코로나19 위기극복
대국민 아이디어 공모전 분석보고서

2020.12.

현명한 국민들의 혁신적 아이디어



한국지방행정연구원
Korea Research Institute for Local Administration

연구진

전성만 한국지방행정연구원 지역정보센터장

박정화 한국지방행정연구원 전문연구원

안혜경 한국지방행정연구원 전문연구원

공모사업 추진

탁영지 한국지방행정연구원 前 연구지원과장

• 발간사 •

2020년 1월부터 시작된 코로나19는 전대미문의 감염병으로 우리의 일상생활을 많은 부문에 있어 비대면의 생활로 변화시키고 사회, 문화, 경제 전반에 걸쳐 큰 영향을 미치고 있습니다.

한국지방행정연구원이 2020년 3월부터 6월까지 10주 간 "코로나19 위기극복 대국민 아이디어 공모전"을 통해 국민들의 혁신적 아이디어를 수렴한 결과, 약 1천건의 사례가 접수되었습니다.

본 보고서는 동 사례의 제출과정, 사례의 내용 등을 종합적으로 분석하여 코로나 19 진행과정에서 국민들이 제안한 아이디어를 시기별, 정책수단별, 공급방식별로 구분하여 분석하고 아울러, 정부시책 반영과 연계된 국민아이디어의 내용을 분석하는데 초점을 둔 것입니다.

본 분석보고서가 중앙부처와 지방자치단체의 정책입안자 또는 행정실무자에게 국민들의 참신하고 혁신적인 아이디어를 통해 코로나19 대응에 참고할 수 있는 소중한 자료가 되기를 희망합니다.

코로나19 위기극복을 위한 대국민 아이디어 공모전을 수행하는데 리더십을 발휘하여 큰 역할을 해주신 윤태범 전 원장님과 공모전을 수행해준 연구원 직원 모든 분들에게 감사드립니다. 마지막으로, 코로나19 사태의 고통속에서 혼신을 다해 이를 극복하기 위해 불철주야 땀흘리고 계신 국민, 의료관계자, 공공기관 등 현장에 계신 모든 분들께 따뜻한 위로와 응원의 말씀을 드립니다.

감사합니다.

2020.12.31.

한국지방행정연구원장 김 일 재

• 인사말씀 •

코로나19의 위기로 모든 것들이 멈추어버린 듯하다. 연구원 주변의 많은 식당과 카페들이 버티지 못하고 문을 닫는 상황이 되었다. 코로나19의 위험을 피해 모두가 움츠러들었고, 일상이 멈춘 상황이 되었다.

연구원도 예외는 아니어서, 출장이 줄어들고, 회의는 축소되고, 재택근무가 실시되는 등 코로나 19의 영향을 피하지 못하였다. 물론 연구원은 속성 상 코로나 19로부터 비교적 자유로운 편이라고 할 수 있으나 연구원의 주변 지역, 그리고 대한민국은 위기의 상황으로 들어갔다.

이러한 초유의 위기 상황 하에서 우리 연구원의 역할은 무엇일까? 한국지방행정연구원의 존재 이유는 지역의 발전과 지역주민의 삶의 질을 높이는데 있다는 점에서, 코로나19와 같은 위기에도 해야 할 일은 분명히 존재한다.

지역 곳곳에서 많은 사람들이 나름의 아이디어로 이 위기 극복을 위하여 노력하고 있다. 연구원이 나서서 코로나19의 위기를 극복하기 위한 국민들의 지혜를 모아보면 어떨까? 연구원이 정책을 실현하는 기관은 아니지만, 국민들의 좋은 아이디어를 끌어내고, 이것들이 정책 담당기관들에 의하여 정책으로 실현될 수 있도록 마중물 혹은 징검다리의 역할은 할 수 있지 않을까?

이 보고서는 한국지방연구원이 2020년 코로나19 위기극복을 위한 사업으로 추진하였던『코로나19 위기극복 대국민 아이디어 공모전』의 분석 결과물이다. 국민들이 제안한 1,000여건에 이르는 창의적 아이디어들을 체계적으로 분석하였으며 많은 시사점들이 도출되었다.

사업 구상 초기에는 대국민 공모전이 과연 호응을 얻을 수 있을까? 제안자가 너무 적어서 조기에 사업을 중단해야 하는 것은 아닌지 걱정을 했으나 이것은 기우에 그쳤다. 약 1,000건에 이르는 국민들의 혁신적 제안이 쏟아졌으며. 우리 국민들의 자발성과 창의성을 과소평가한 것이었다. 창의적이고 혁신적인 아이디어가 넘쳐났다.

국민들이 제안한 창의적 아이디어들을 시상만 하고 끝내기에는 아까웠으며, 1,000개에 이르는 아이디어들은 분석할 것들로 넘쳐났다. 아이디어들에 대한 분석을 통해서 국민들의 문제인식이 무엇인지, 어떤 생각을 하고 있는지, 어떤 기대를 하는지를 확인할 수 있다.

이 보고서는 단순한 공모전 결과물에 대한 정리 자료가 아니라, 위기 시대를 살아가는 국민들의 생각을 읽을 수 있는 국민들의 삶의 현장의 살아있는 목소리인 것이다. 코로나19는 아직도 진행형이나 이 보고서에 담긴 것처럼 수많은 국민들의 창의적이고 혁신적인 아이디어로 우리는 이 위기를 현명하게 극복할 수 있을 것이다. 위기를 극복하는 힘의 원천은 바로 국민이다. 이 분석보고서는 수많은 연구주제들의 보고이며, 연구원은 이 보고서를 통해 수많은 연구주제들을 찾아낼 수 있다.

공모사업 추진 및 보고서 발간을 위하여 참으로 많은 분들이 수고하였다. 사업 전체를 총괄하여 진행한 전성만 지역정보센터장의 노고는 말하지 않을 수 없다. 예정에 없던 사업의 추진으로 업무가 배는 늘었음에도 늘 즐거움으로 사업을 추진하였다. 지역정보센터의 박정화, 안혜경 두 전문연구원의 고생은 말도 못하였다. 매주 단위로 진행되는 공모사업의 정리와 분석 등 세 달에 이르는 기간 동안 거의 쉬지 못하였다. 그리고 철저한 준비와 꼼꼼함으로 공모사업이 원활하게 진행될 수 있도록 실무적으로 지원한 탁영지 연구지원과장의 수고는 더할 나위 없이 컸다. 이외에도 10차례에 걸쳐 쉼 없이 진행된 제안 심사과정에 기꺼이 참여한 여러 심사위원들의 노고에 깊이 감사드린다.

이 사업은 연구원이 희망제작소, 한국행정학회, 한국정책학회, 한국지방자치학회와 공동으로 진행하였으며, 참여한 기관들의 적극적인 관심과 지원으로 사업이 성공적으로 추진될 수 있었다. 위기에 힘을 발휘한 협력의 성과물이며, 이 보고서가 사업에 참여한 모든 분들과 기관들의 노고에 조금이라도 보답할 수 있기를 기대한다.

2020.12.31.

前 한국지방행정연구원장 윤 태 범

목차

Ⅰ.	**코로나19 위기극복 대국민 아이디어 공모전**	**1**
	1. 공모전의 의의	2
	2. 공모전의 수행과정	4
	3. 공모전 주요 결과	5
	4. 공모전 인포그래픽스	9
Ⅱ.	**코로나19 위기극복 대국민 아이디어 분석**	**13**
	1. 코로나19의 주요 상황	14
	2. 분석 설계	26
	3. 주차별 분석	28
	4. 주요 정책유형별 분석	50
Ⅲ.	**코로나19 정부시책과 연계성 분석**	**57**
	1. 시기별/주요 정책유형별 분석	58
	2. 지자체 관련 시책과 연계 분석	62
Ⅳ.	**정책적 시사점**	**67**
	부록 1. 아이디어 등록건수 빈도분석	71
	부록 2. 주차별 우수제안	89



Ⅰ.

코로나19 위기극복 대국민 아이디어 공모전

1. 공모전의 의의
2. 공모전의 수행과정
3. 공모전 주요 결과
4. 공모전 인포그래픽스

1 공모전의 의의

목표

- 국민-정부 간 소통기반의 국정운영의 시대정신을 담아 국민의 의견을 국정정책에 반영하여 정책 실효성을 높이고자 하는 "국민참여형 국정운영"의 실천적 활동의 수행
- 자치분권과 균형발전의 포용국가의 국정방향에 따라, 지역주민들의 목소리를 담아 중앙-지방-주민들의 협력형 정책 거버넌스의 일환으로 주민들의 자율·창의적 정책의견 수렴 활동의 확대
- 코로나19의 위기상황을 고려할 때, 투명하고 공감가는 정책 의견수렴, 합리적 정책결정, 주민의견수렴에 따른 정책집행의 정책 선순환 체계를 구축

의의 및 차별성

- 연구원에서 수행한 "코로나19 위기극복을 위한 대국민 아이디어 공모전"은 코로나19 발발 이후, 공공기관에서 수행한 최초의 대국민 아이디어 공모전으로 이후 중앙정부, 자치단체, 공공기관의 대국민 아이디어 공모전 확산에 기여
- 사회 및 지역의 "사회적 가치 (social value)"를 실현하는 국책연구기관의 목표에 충실하기 위한 실천적 활동으로 국민의 의견수렴을 통한 정책 이슈 메이커의 역할을 강화
- 정책실행의 실효성을 높이기 위해서는 다른 아이디어를 벤치마킹·개선의 과정이 필요하기 때문에, 국민들이 제안한 공모 아이디어를 공개하고, 공모자들의 평가(좋아요, 추천)를 반영하여 궁극적으로 코로나19 위기극복을 위한 정부정책의 반영 및 실행의 실효성을 높이고자 하는 혁신적 아이디어 공모전 추진

필요성

- 코로나19로 침체된 지역경제를 활성화하고 모두가 안전한 대한민국을 실현하기 위해 공모전을 개최함으로써, 국민적 관심과 다양하고 참신한 아이디어 발굴을 통한 사회적 가치 확산 필요
- 코로나19의 심각성을 인지, 빠른 국가정책의 대응이 필요한 상황에서, 1) 코로나19로 인해 침체된 경제를 활성화하기 위한 방안 모색, 2) 각 지역 및 성별·세대별 특성에 맞는 다양하고 참신한 아이디어 발굴, 3) 선정된 우수 아이디어에 대한 정보 공유 및 정책 반영의 필요성에 따라 선제적 대응 필요

[표 1] 코로나19의 주요 특징

구분	주요 내용
개념	- 코로나바이러스감염증-19(COVID-19, 이후 코로나19)는 SARS-CoV-2감염에 의한 호흡기 증후군을 말함
전파경로	- 현재까지는 비말(침방울), 접촉을 통한 전파로 알려져 있음 - 1-14일(평균 4-7일)의 잠복기를 가지고 있음
증상	- 발열, 권태감, 기침, 호흡곤란 및 폐렴 등 경증에서 다양한 호흡감염증이 나타남 - 그 외 가래, 인후통, 두통, 객혈과 오심, 설사 등도 나타남
치명률	- 전세계 치명률은 약 3.4%(WHO, 3.5.기준)임 - 고령, 면역기능이 저하된 환자, 기저질환을 가진 환자가 주로 중증, 사망 초래 (단, 국가별·연령별 치명률 수준은 매우 상이함)

한국지방행정연구원
Korea Research Institute for Local Administration

힘내자대한민국! 지키자지역경제!

코로나19 위기 극복

대국민 아이디어 공모전



한국지방행정연구원은 코로나19로 침체된 지역경제를 활성화하고 모두가 안전한 대한민국을 실현하기 위해 국민들의 관심을 높이고자 『코로나19 위기 극복 대국민 아이디어 공모전』을 개최하오니 많은 참여 바랍니다.

공모기간

2020. 3.30.(월)~
2020. 6.7.(일) 매주 접수 및 시상

회차	접수기간	우수제안 발표
1회차	3.30 ~ 4.05	4.13 이후
2회차	4.06 ~ 4.12	4.20 이후
3회차	4.13 ~ 4.19	4.27 이후
4회차	4.20 ~ 4.26	5.04 이후
5회차	4.27 ~ 5.03	5.11 이후
6회차	5.04 ~ 5.10	5.18 이후
7회차	5.11 ~ 5.17	5.25 이후
8회차	5.18 ~ 5.24	6.01 이후
9회차	5.25 ~ 5.31	6.08 이후
10회차	6.01 ~ 6.07	6.15 이후

공모자격

대한민국 국민 누구나

공모분야 코로나19 위기 극복을 위해 실천가능한 제안은 무엇이든

※ 주차 달리하여 복수 응모 가능

공모방법

한국지방행정연구원 홈페이지 접수처
(https://www.krila.re.kr/customer/request/covid)

※ A4 2p 분량의 자유서식으로 별도 제출서류 없음

시상내역 매주 선정하여 시상

구 분	시상 내역	인 원
우수제안	20만원 상당 온누리 상품권	3명이내
희망제안	5만원 상당 온누리 상품권	10명이내

기타사항

① 타인의 아이디어를 무단으로 유용하는 등 공정하고 건전한 공모 운영에 반하는 경우.

② 타 기관에서 시행한 공모에서 이미 시상된 과제의 경우 최종 시상 대상에서 제외

※ 우수작 발표 이후라도 위반사항 사항이 있는 경우 수상취소 및 시상금 회수

③ 제안 내용은 한국지방행정연구원 홈페이지에서 확인 가능

문의처

한국지방행정연구원 연구지원과
(☎033-769-9904/9826)

공동주최

한국지방행정연구원 KAPA 한국행정학회 KALGS 한국지방자치학회 韓國政策學會 희망제작소

2 공모전의 수행과정

공모전의 수행 설계

- 코로나19의 팬데믹 현상에 따라, 지속적으로 주민들에게 영향을 줄 수 있다는 상황을 고려하여 공모전의 설계를 1회성의 공모를 벗어나 다수, 회 차의 공모를 통해서 국민들의 아이디어 수렴 필요
  - 코로나19 대응을 위한 정부정책은 코로나19의 확산 및 사회적 파장에 따라 다르게 적용될 필요가 있다는 생각에 따라 10주간의 기간 설정
  - 매주 아이디어 공모의 수상을 통한 참여 지속화
- 국민 아이디어 공모의 궁극적 목적은 의견을 수렴하여 참신하고, 실효성 높은 정책 아이디어를 채택하는 것이기 때문에, 공모된 아이디어를 국민들에게 공개하여 다른 아이디어를 벤치마킹하여 발전시켜 실효성 높은 아이디어를 도출하고자 기획
  - 10주차 기간의 공모된 아이디어를 공모사이트에 공개하여, 본인과 중복된 아이디어 확인 및 타 아이디어를 보고 발전되고 정교한 아이디어 제공의 기회를 제공
- 아이디어 평가의 전문성·공정성을 높이기 위해 연구원 내부, 외부의 자문위원을 선정하여 매주 평가를 수행
  - 한국행정학회, 한국지방자치학회, 한국정책학회, 희망제작소의 외부 위원을 섭외
  - 한국지방행정연구원의 각 실별 실장(자치행정혁신실, 자치분권제도실, 지방재정경제실, 지역포용발전실)을 내부위원으로 섭외
  - 각 위원들의 우수 및 희망제안의 우선순위를 받아 시상순위를 선정
- 국민의 참여를 높이기 위해 “코로나19 위기대응의 대국민 아이디어 공모전” 의 홍보 채널 다양화
  - 지역언론 및 학회를 활용
  - 온라인 공모사이트에 게시
- 빠른 정책반영을 위해 매주 국민 아이디어 내용을 행정안전부에 전달하여 정책소통을 강화

[표 2] 공모 개요

No.	구분		주요 내용
1	공모기간		- 2020.3.30.(월) - 6.7.(일), 총 10주
2	공모분야		- 코로나19 위기 극복을 위해 실현가능한 제안은 무엇이든
3	참가대상		- 대한민국 국민 누구나
4	시상	횟수	- 시상횟수 : 총 10회 (매주 시상)
		편수	- 시상편수 : 총 130편
		금액	- 시상금액 : 총 1,100만원 시상
		내역	- 매주 우수제안 3편, 희망제안 10편 시상 * 우수제안(3편) : 각 20만원 상당 온누리상품권 * 희망제안(10편) : 각 5만원 상당 온누리상품권
5	공모방법		- 한국지방행정연구원 홈페이지 접수처 - 공모전 서식(A4 2p 분량)
6	기타		- 타인의 아이디어를 무단으로 유용하는 등 공정하고 건전한 공모 운영에 반하는 경우 - 타 기관에서 시행한 공모에서 이미 시상된 과제의 경우 최종 시상 대상으로 제외 - 단, 우수작 발표 이후라도 위반사항이 있는 경우 수상취소 및 시상금 회수

3 공모전 주요 결과

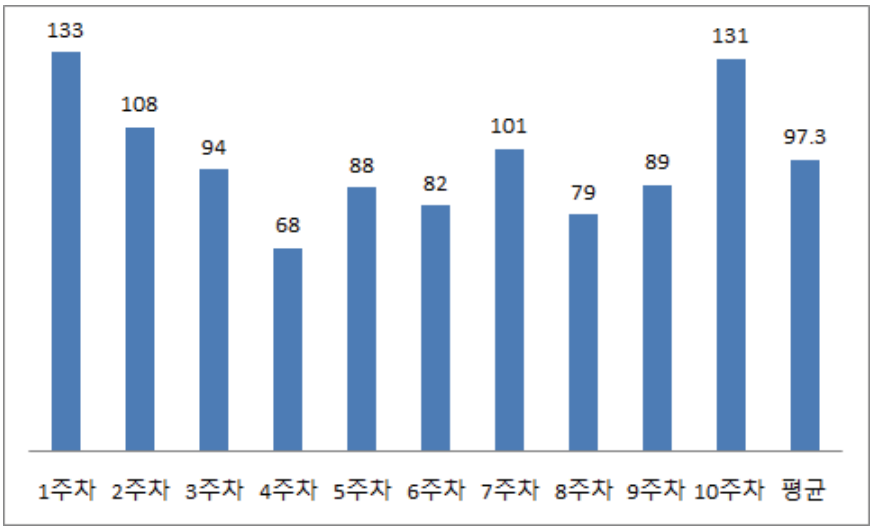
아이디어 등록 건수

- 총계 : 973건(순계 : 980건)
  * 단, 중복 및 내용 없음, 기한 넘김 등 제외
  * 향후 보고서 분석은 총계를 기준으로 함

주차별 아이디어 등록건수

- 아이디어 등록은 1주차(133건), 10주차(131건)에 가장 많이 등록됨
- 반면, 아이디어 등록은 4주차(68건)에 가장 적게 등록됨

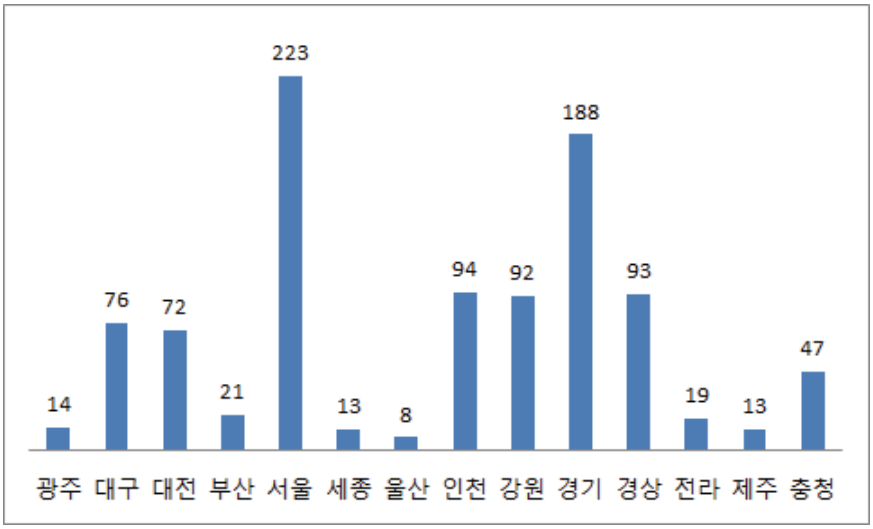
[그림 1] 주차별 아이디어 등록건수



지역별 아이디어 등록건수

- 아이디어 등록은 서울(223건), 경기(188건)에서 가장 많이 등록됨
- 반면, 아이디어 등록은 울산(8건), 전북(8건)에서 가장 적게 등록됨

[그림 2] 지역별 아이디어 등록건수



공모전 결과

- 우수제안 30건, 희망제안 100건 선정

  * 순위무관, 홈페이지 등록 순

우수제안 수상작 소개

1 우수제안 : 30건

No.	구분	주요 내용
1	1주차	- 데이터 트래픽 분석을 통한 밀집 지역 경고
		- 화훼농가를 살리고, 코로나19로 인해 어두워진 국민들의 마음을 꽃으로 살리자!
		- 지역 화폐와 연계된 지역 배달앱을 만들어 주세요
2	2주차	- 청년층과 연계한 지역상권/골목상권 활성화 방안
		- 지역특산물 판로 활성화 방안에 대해... 전국적 지역별 특산품 통합시스템
		- 지역 주도의 공공배달서비스정책
3	3주차	- [돌봄 공백 해소] 은퇴 교사의 원격 수업 및 방문 지원 자원봉사
		- 급식용 식자재 구매를 통한 기부 및 소외 계층 도시락 제공
		- 빅데이터로 최적경로를 구성한 자가격리 코로나 확진자 전용 실시간 무(無)노선 택배 차량 운영
4	4주차	- 코로나 기간 중 소비활동 적극 참여시 연말정산 시 혜택적용
		- 굿굿즈 등을 통한 긴급재난지원금 기부 활성화 제안
		- 마켓컬리의 로컬화(더 구체적인 '동네 속 가게' 딜리버리 계획안)
5	5주차	- 긴급재난지원금 내고향 기부
		- 지역 우수/신생기업 공공 크라우드펀딩 플랫폼
		- 주요 대도시권 대중교통 조조할인제 확대 시행(방역강화/비용경감)
6	6주차	- 휴직 항공 승무원과 함께하는 지역관광 유튜브 홍보 영상 제작
		- 지역 페이 및 모바일 상품권의 한시적 사용처 확대방안
		- 교육업계 비정규직과 학생을 소통의 창(재능기부 마일리지)을 만들어주세요
7	7주차	- 자가 격리자와 확진자를 위한 커뮤니티
		- 마스크에 마스크 착용 동참 문구나 응원메시지를 새겨주세요^^
		- 결혼식 식권 대신 농산물 꾸러미 캠페인
8	8주차	- 지자체 코로나 우수 대응 사례 모집 및 화상 시상식 개최
		- 코로나 Option(니캉 내캉 한 배를 탔다 아이가?)
		- 사회복무 장기 대기자를 동원한 취약계층 긴급재난물자 공급
9	9주차	- 언택트 산업(쿠팡, 마켓컬리 등) 종사자 코로나 안전 어플
		- 체온에 반응하여 색상이 변하는 마스크 코 지지대
		- 자가격리자의 가족들을 위한 지역 숙박시설 대여 서비스
10	10주차	- 인력 공유(재능 공유) 온라인 플랫폼 – 온라인 클래스
		- 생활밀착형 공공 심부름 어플 '코로나 지킴이 Cozy'
		- 완치자의 사회복귀를 위한 사후 케어 시스템 구축

2 희망제안 : 100건

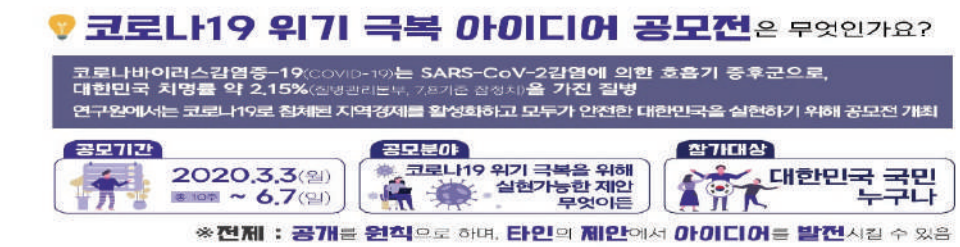
No.	구분	주요 내용
1	1주차	- 출퇴근 의무적 시차제의 한시적 운용
		- 행복채움냉장고를 통해 쪽방촌 주민들과 노숙자 분들께 행복집밥을 선물합시다.

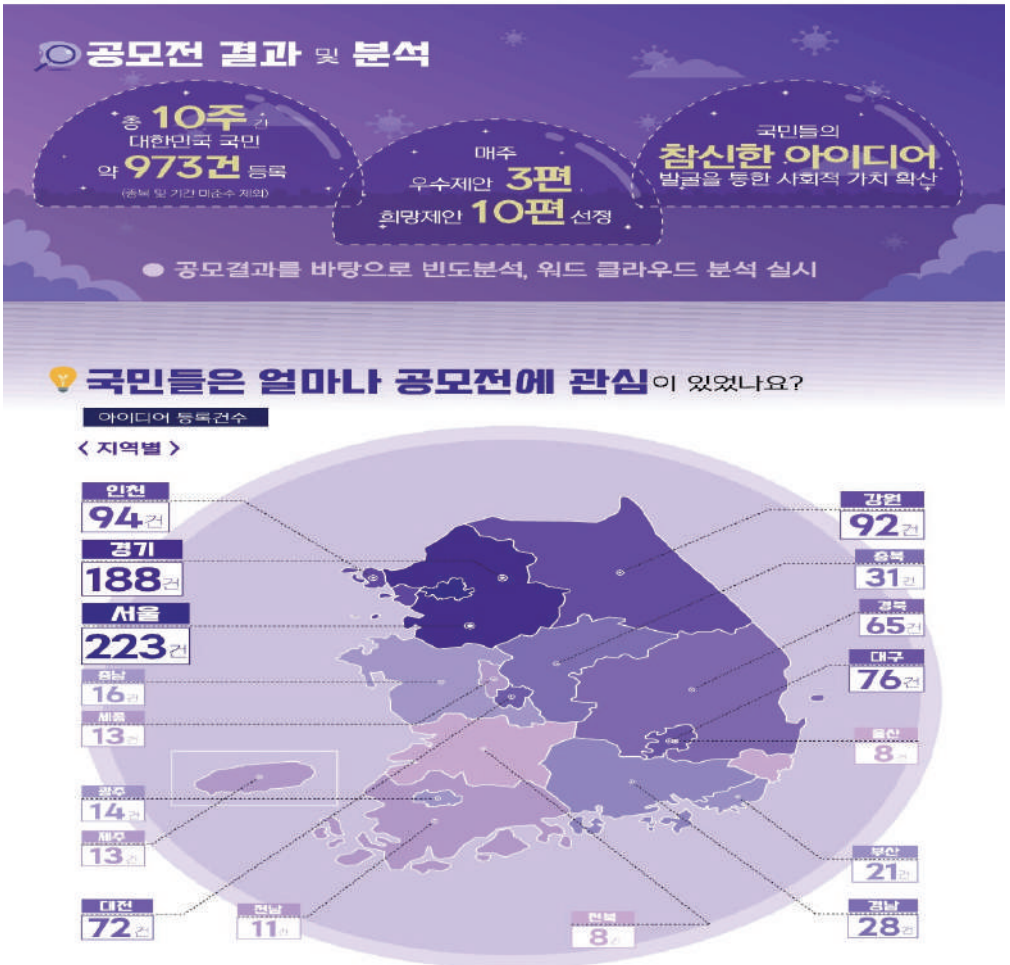
No.	구분	주요 내용
		- 분납 이자 감면 요청
		- 소상공인 알림 어플 및 드라이브 스루
		- 학교 급식 시스템을 이용한 경제위기 극복 및 복지 실현
		- 코로나 19 특별재난지역 소상공인에 배달료 및 포장자재 지원
		- [지역경제골목상권] 드론 활용 우리나라 골목길 가상 여행
		- 전염병 확산 방지 및 보완을 위한 출입문 및 승강기 QR코드 도입
		- 『코로나19 맞춤형 규제 샌드박스』 시행을 통한 국민생명 보호와 기업경쟁력 제고
		- 시장 딜리버리 오더 어플리케이션
2	2주차	- 영화산업(공연계)살리기
		- 개학연기에 따른 농민 급식업체 활성화
		- 군 정기공수를 활용한 저비용 항공사 생존 지원 방안
		- 군인 맞춤형 복지포인트 조기 지급으로 침체된 지역경제 및 골목경제 활성화 방안
		- 제안합니다.
		- 코로나19 위기 극복 지원사업 종합 안내 접수 플랫폼 필요
		- 사용한 마스크 버리기 개선 방안
		- '코로나 탈출 글로벌 채널 만들기'
		- 사물인터넷 스마트 기기를 활용한 자가격리자의 효율적인 격리 및 관리 방안(전자팔찌 대안)
		- 방과후수업 활용해주세요 방과후지원받는 아이들은 지원받고있지 못하고있습니다
3	3주차	- 기부물품의 효율적 배분을 위한 방안
		- 소비심리 증가를 위한 한시적 부가가치세 면제
		- 건강한 공원 나들이
		- (코로나19 대응) 온라인 개학에 따른 대학생 ⇔ 초,중,고등학생 1:1 학습멘토링 제도 추진
		- 코로나 진정세이후 학생들의 개학 등교시 코로나 접촉위험의 최소화와 학교 생활내에서의 예방습관
		- 코로나19 복지사각지대 발굴·지원
		- 각 지역별 모바일 지역화폐를 활용한 코로나19 경제위기 회복 방안
		- 코로나19로 인한 고용과 대학생 취업
		- 대학생 긴급돌봄서비스 보조교사 아르바이트 제도 마련
		- 독거노인문제 - 지역내 자원봉사센터를 활용하자
4	4주차	- 소상공인을 위한 찾아가는 현장상담소 및 금융지원 원스톱서비스!
		- 마스크 및 미니 손 소독제 자판기 아이디어 제안
		- 한국자산관리공사 온비드에 지역 농수산품 긴급 판매 장터 개설 제안
		- 마스크 은행
		- 떴다, 셀럽! 우리동네 상권을 유명인이 추천합니다
		- Covid-19에 대응해 음식점 메뉴판/각종 지도 등을 Hologram으로
		- 코로나19 청년정책 지원확대 방안
		- 이장, 통장 수당 일부를 지역화폐 등으로 지급
		- 공공임대주택(영구임대, 국민임대 등) 임대료 한시적 인하 정책 추진
		- 자동 소독 시스템 탑재 무인 주문 기계
5	5주차	- 온라인 개학시 한시적 공부도우미 유급봉사자 배치
		- 전통시장, 공설시장 활성화를 통한 지역경제 살리기(전통시장 배달시스템 도입)
		- 초, 중, 고 방과후(자유수강권)지원금 활용방법
		- 장난감 대여 배달서비스
		- 우리동네 상권지원 방안
		- 식당 마스크 걸이
		- 지병이 있는 사람의 자가격리 기간 중 진료와 약처방을 가능하게 해주는 제도 수정이 필요합니다.
		- 관광안내소에서 각 지역 화폐 선불 카드 대여(관광용)
		- 긴급재난지원금 조기사용 촉진을 위한 대국민 이벤트 실시
		- 전염병에 대한 바른 예방 방법과, 증후군에 대한 빅데이터화
6	6주차	- 학교규칙을 만들 수 있게 해주세요.
		- 농업인들을 위한 임대료 감면방안
		- 식당을 빌려주세요. 도시락을 만들겠습니다.
		- 코로나로 인해 고통받는 사회적 약자들에게 기부물품 빅데이터 수요자 연결 시스템으로 필요한 물건을 빠

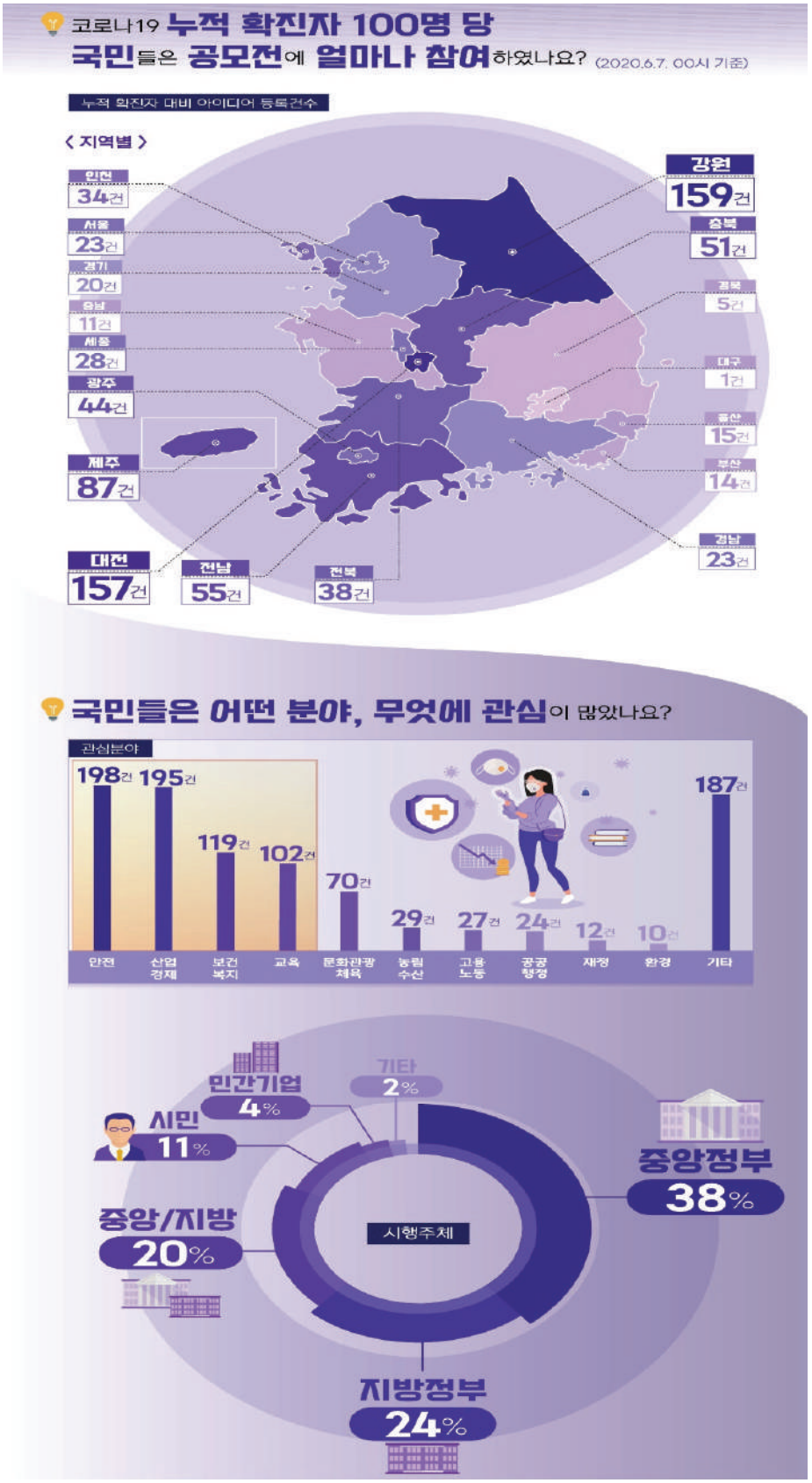
No.	구분	주요 내용
		르고 정확하게 공급하는 방안
		- 지역 전통시장 중앙부분 고객 공용 카페 설치
		- 코로나 19로 일자리를 잃은 교육업계 종사자들의 코로나 19로 생긴 돌봄 공백 해소
		- 코로나로 인한 직업 박람회 취소를 청년 주말 직업 상담 제도로 해결
		- 클럽 등 유흥시설 체크인/체크아웃 관리 및 위치기반 contact-tracing 어플
		- 이번 코로나로 인해 취업이 더힘들어진 분들에게 실업급여 특별연장급여를 제안합니다.
		- 코로나로 인한 취약계층 근로 지원 사업.
7	7주차	- 스포츠 리그 무관중 경기 제도 완화
		- 나의 코로나19 대응 점수는?
		- 이모티콘 공모전 = 사회적 거리 유지 + 희망찬 안부 + 예술인 활동 격려
		- 도서 대여 예약제 실시 & 중, 고등, 대학생 봉사시간 제공
		- 가족간의 마스크 구별(표식)
		- 사회적 경제 조직과 시민이 함께하는 마음 치료 프로그램
		- 일자리 개선 아이디어, 지하철 노인 택배 시스템 이용 개선 아이디어
		- 식당 마스크 사용 규정 및 상시착용마스크 안전업소 스티커배부
		- 온라인 지역 축제, 장터 개최
		- 영화관을 활용한 대학강의, 학술/민간행사의 안전한 개최 장려로 극장업계의 자율적 민간회생지원
8	8주차	- 코로나 위기에 따른 빈병보조금 등 자원순환 장려금 한시적 인상
		- VR 네트워크 강화 및 체계적 드론 운영 시스템 확대
		- '이래도 운동 안 할 거야?' 생활 속 운동하기 프로젝트
		- 돌봄 공백 최소화를 위한 대학생 연계 프로그램
		- SNS D.I.Y 경진대회
		- '골목시장' 어플
		- 국가 차원의 온라인 자기계발 지원을 통한 국민 정신건강 증진 프로젝트
		- 코로나19 특별 소통 사이트
		- 코로나19 실업 및 자영업자지원
		- 아무나 하는 팜 플렉서!!
9	9주차	- 아파트 건설시 집콕 생활자들을 위한 홈 가드닝 설치하기(더불어 미세먼지 방지 효과)
		- 정부차원의 크라우드 펀딩을 통한 관광업계 활성화
		- 코로나로 맞은 도시패션제조업의 위기를 시민들에게 필요한 제품 생산 일감의 제공을 통한 일자리 지키기
		- 방과후 교육 활성화를 위한 대학생 서포터즈 운영 제안
		- '발'로 실천하는 생활방역 - '손' 대신 '발'로 해주세요
		- 키덜트 문화를 노인들에게도 알려서 새로운 취미활동을 제공하며 정서적 안정을 도모하고, 키덜트 관련 사업을 하는 영세업자들을 노인복지사업과 연계시켜서 일석이조의 효과를 누립시다
		- 취약계층을 위한 '마스크 바우처' 서비스 시행
		- 코로나에 대한 경각심을 위해 코로나 확진자나 완치자를 인터뷰하고 증상 경험을 담은 영상을 배포합시다.
		- 드라이브 스루 장례
		- 실내 활동 장려를 위한 물품 대여 체계
10	10주차	- 쿠팡, 마켓컬리 물류업계의 코로나19 확산 해결 방안
		- '안녕, 두려움' TV 프로그램 기획서
		- 랜선 지역축제를 통한 지역경제 살리기
		- 코로나19 속 교육혁신 : 성인학습 혁신을 위한 온라인 경력개발 학습 플랫폼 구축
		- 편의점에서 판매하는 음식점 밀키트(meal kit)
		- 포스트 코로나에 대응할 소상공인 역량 강화 프로그램
		- 코로나 블루 극복을 도와주는 챗봇 만들기
		- 교통운수업계 코로나 대응 아이디어
		- 전국 코로나 지원 정책 및 사업 원스탑 확인/신청 플랫폼 개설 운영
		- 전국 예술문화업계의 "문화가 있는 날" 확대 운영

4 공모전 인포그래픽스


한국지방행정연구원
힘내라 대한민국!
코로나19
국민들의 생각을 묻다


코로나19 위기 극복 아이디어 공모전은 무엇인가요?
코로나바이러스감염증-19(COVID-19)는 SARS-CoV-2감염에 의한 호흡기 증후군으로,
대한민국 치명률 약 2.15%(질병관리본부, 7월기준 잠정치)을 가진 질병
연구원에서는 코로나19로 침체된 지역경제를 활성화하고 모두가 안전한 대한민국을 실현하기 위해 공모전 개최
공모기간
2020.3.3(월) ~ 6.7(일)
공모분야
코로나19 위기 극복을 위해 실현가능한 제안 무엇이든
참가대상
대한민국 국민 누구나
※전제 : 공개를 원칙으로 하며, 타인의 제안에서 아이디어를 발전시킬 수 있음


공모전 결과 및 분석
총 10주간
대한민국 국민
약 973건 등록
(중복 및 기간 미준수 제외)
매주
우수제안 3편
희망제안 10편 선정
국민들의
참신한 아이디어
발굴을 통한 사회적 가치 확산
공모결과를 바탕으로 빈도분석, 워드 클라우드 분석 실시
국민들은 얼마나 공모전에 관심이 있었나요?
아이디어 등록건수
〈 지역별 〉
인천 94건
경기 188건
서울 223건
강원 92건
대구 76건
대전 72건


코로나19 누적 확진자 100명 당
국민들은 공모전에 얼마나 참여하였나요? (2020.6.7. 00시 기준)
누적 확진자 대비 아이디어 등록건수
〈 지역별 〉
인천 34건
서울 23건
경기 20건
울산 11건
세종 28건
광주 44건
제주 87건
대전 157건
전남 55건
전북 38건
강원 159건
충북 51건
경북 5건
대구 1건
충남 15건
부산 14건
경남 23건
국민들은 어떤 분야, 무엇에 관심이 많았나요?
관심분야
198건
195건
119건
102건
70건
29건
27건
24건
12건
10건
187건
안전
산업 경제
보건 복지
교육
문화관광 체육
농림 수산
고용 노동
공공 행정
재정
환경
기타
민간기업 4%
기타 2%
시민 11%
중앙정부 38%
중앙/지방 20%
시행주체
지방정부 24%

Top 5

총 10주간 **언급률** ·마스크, 지역, 사람, 생각, 사회



우수제안 ·각 주차별 우수제안 중 랜덤 추출

1주차 · 데이터 트래픽 분석을 통한 밀집 지역 경고

2주차 · 지역 주도의 공공배달서비스정책

3주차 · 급식용 식자재 구매를 통한 기부 및 소외 계층 도시락 제공

4주차 · 굿굿즈 등을 통한 긴급재난지원금 기부 활성화 제안

5주차 · 긴급재난지원금 내고향 기부

6주차 · 지역 페이 및 모바일 상품권의 한시적 사용처 확대방안

7주차 · 결혼식 식권 대신 농산물 꾸러미 캠페인

8주차 · 코로나 Option (나랑 내랑 한 배를 탔다 아이가?)

9주차 · 체온에 반응하여 색상이 변하는 마스크 코 지지대

10주차 · 완치자의 사회복귀를 위한 사후 케어 시스템 구축



#코로나19 #아이디어 #공모전 #사회적거리두기
#공적마스크 #질병관리본부 #위기극복 #제안

국민들의 구체적인 제안 및 공모전의 결과는 한국지방행정연구원에서 확인하실 수 있습니다.
(https://www.krila.re.kr/customer/request/people/suggest)

[내용문의]

전성만 (한국지방행정연구원 지역정보센터장, 033-769-9879, sungmanjun@krila.re.kr)
안혜경 (한국지방행정연구원 전문연구원, 033-769-9837, clematis13@krila.re.kr)
박정화 (한국지방행정연구원 전문연구원, 033-769-9836, pjh0703@krila.re.kr)

한국지방행정연구원



II.

코로나19 위기극복 대국민 아이디어 분석

1. 코로나19의 주요 상황
2. 분석 설계
3. 주차별 분석
4. 주요 정책유형별 분석

1 코로나19의 주요 상황

1) 지역별 코로나19 누적 확진자 추이 비교

기준

- 17개 시도/2020.6.7. 00시 기준 확진자 수
  * ex. 서울시 누적 확진자 수(명)은 6월 7일 00시 발표된 확진자 수
  * 17개 시도 외 '검역'을 포함하여, 내부 확진자 뿐 아니라 해외에서 유입되는 코로나19 확진자도 확인

지역별 누적된 확진자 수 및 증감 비교

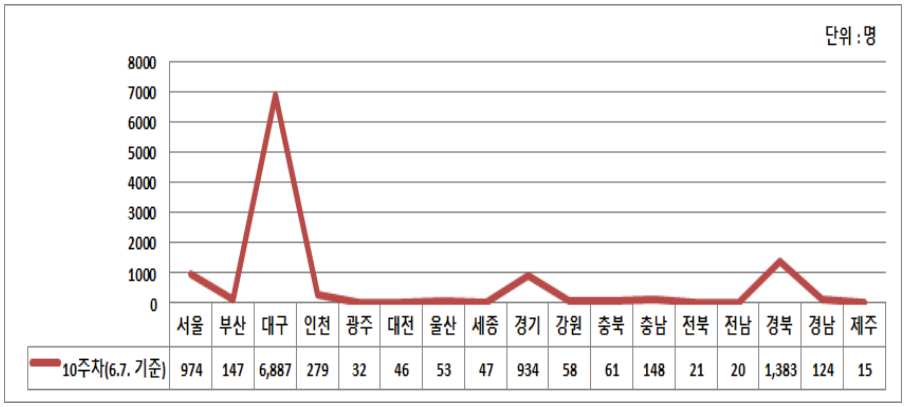
- 대구(6,887명)에서 누적 확진자가 가장 많았음
- 최대값 : 경북(1,383명), 서울(974명), 경기(934명) 순으로 누적 확진자가 많았음
- 최소값 : 제주(15명), 전남(20명), 전북(21명) 순으로 누적 확진자가 적었음

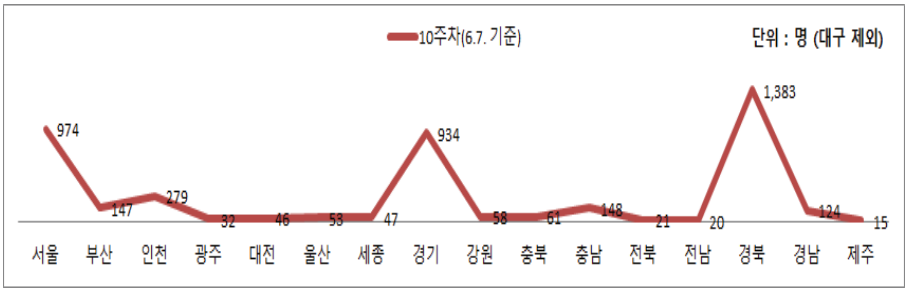
* 자료 : 질본관리본부 정례 브리핑 자료

[표 3] 지역별 누적 확진자 수

(2020. 6. 7. 기준)

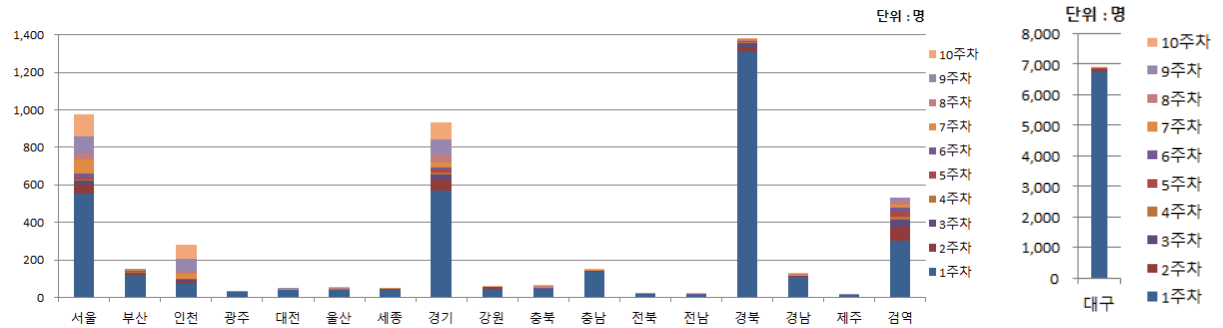
구분	누적 확진자 수(명)
서울	974
부산	147
대구	6,887
인천	279
광주	32
대전	46
울산	53
세종	47
경기	934
강원	58
충북	61
충남	148
전북	21
전남	20
경북	1,383
경남	124
제주	15
검역	547
전체	11,776





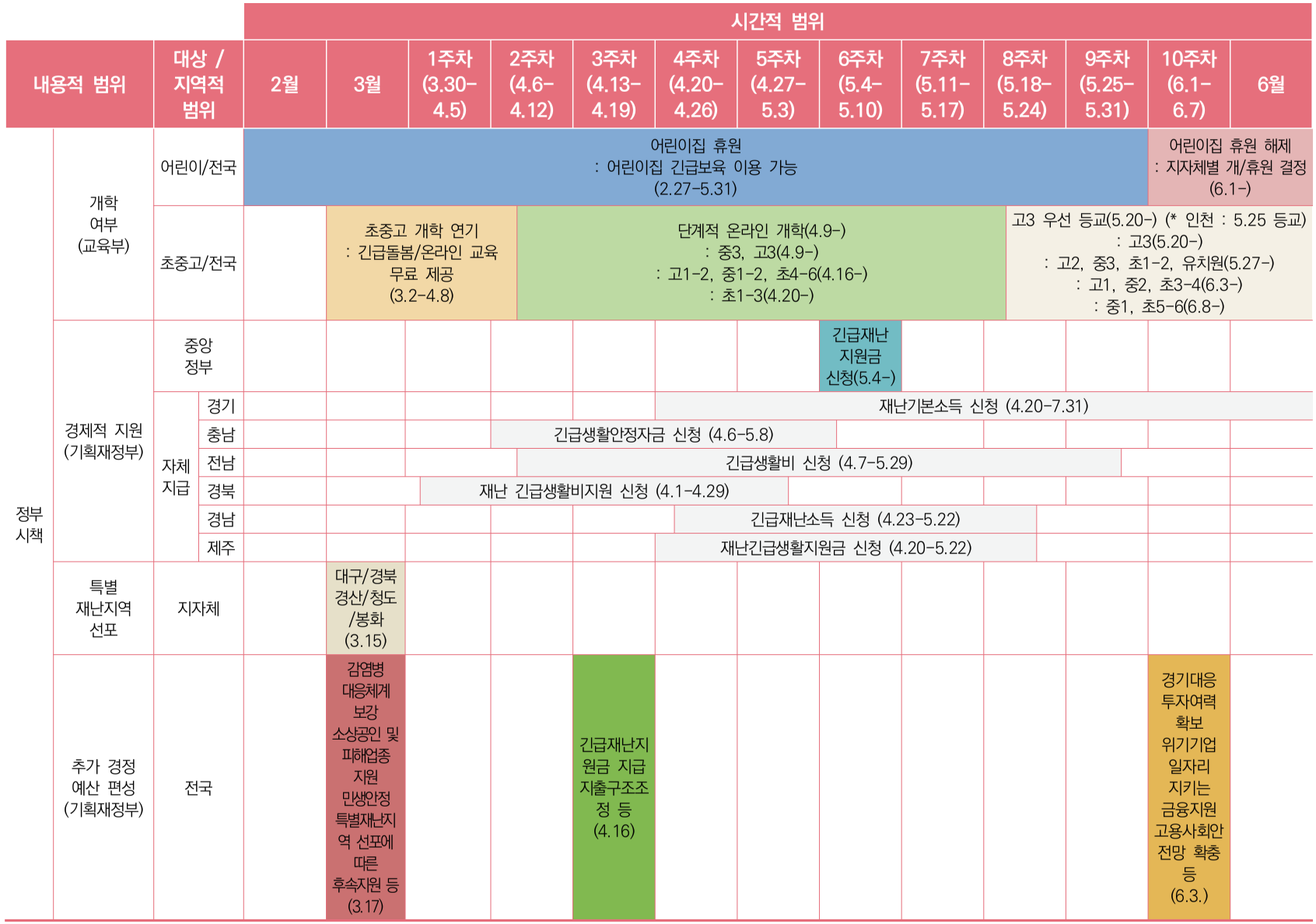
[표 4] 주차별 × 지역별 누적 확진자 추이 비교(세부)

지역	누적 확진자 수(명)									
	1주차 (4.5 기준)	2주차 (4.12 기준)	3주차 (4.19 기준)	4주차 (4.26 기준)	5주차 (5.3 기준)	6주차 (5.10 기준)	7주차 (5.17 기준)	8주차 (5.24 기준)	9주차 (5.31 기준)	10주차 (6.7 기준)
서울	552	602	624	629	637	663	735	768	861	974
부산	122	126	130	137	138	141	144	144	147	147
대구	6,768	6,816	6,832	6,846	6,856	6,861	6,870	6,873	6,883	6,887
인천	79	86	91	92	95	101	124	143	206	279
광주	27	27	30	30	30	30	30	30	32	32
대전	37	39	39	40	40	41	44	45	46	46
울산	40	41	42	43	43	44	45	50	52	53
세종	46	46	46	46	46	46	47	47	47	47
경기	572	628	654	668	680	694	721	760	840	934
강원	45	49	53	53	53	53	55	56	57	58
충북	45	45	45	45	45	49	56	59	60	61
충남	135	139	141	141	143	143	144	145	146	148
전북	16	17	17	18	18	19	20	21	21	21
전남	15	15	15	15	15	16	18	18	19	20
경북	1,314	1,333	1,359	1,364	1,366	1,366	1,368	1,376	1,379	1,383
경남	109	115	116	117	117	117	121	123	123	124
제주	12	12	13	13	13	14	14	14	15	15
검역	303	376	414	431	458	476	494	518	534	547
전체	10,237	10,512	10,661	10,728	10,793	10,874	11,050	11,190	11,468	11,776



2) 주요사건 및 대응

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">내용적 범위</th><th rowspan="2">대상 / 지역적 범위</th><th colspan="12">시간적 범위</th></tr>
<tr><th>2월</th><th>3월</th><th>1주차 (3.30-4.5)</th><th>2주차 (4.6-4.12)</th><th>3주차 (4.13-4.19)</th><th>4주차 (4.20-4.26)</th><th>5주차 (4.27-5.3)</th><th>6주차 (5.4-5.10)</th><th>7주차 (5.11-5.17)</th><th>8주차 (5.18-5.24)</th><th>9주차 (5.25-5.31)</th><th>10주차 (6.1-6.7)</th><th>6월</th></tr>
<tr><td colspan="2">세계 동향</td><td>전세계</td><td></td><td>팬데믹 선포 (WHO /3.11)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">사건 발생</td><td rowspan="3">지역적 감염</td><td rowspan="3">지역</td><td rowspan="3">신천지 대구교회 예배 집단감염 (31번 확진자 발생/2.17)</td><td rowspan="3">서울 구로구 콜센터 집단감염 (확진자 발생/3.11)</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3">이태원 클럽 집단발생 (확진자 발생/5.6)</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3">경기 부천 쿠팡물류 센터 집단발생 (확진자 발생/5.29)</td><td rowspan="3">관악구 방문판매 업체 리치웨이 집단발생 (확진자 발생/6.2)</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr></tr>
<tr></tr>
<tr><td rowspan="3">정부 시책</td><td>사회적 운동 (보건복지부)</td><td>전국</td><td></td><td colspan="4">고강도 사회적 거리두기(Social Distaning/3.22-4.19)
: 종교, 실내체육, 유흥시설 운영중단 강력권고</td><td colspan="2">완화된 거리두기/4.20-5.5)
: 종교, 실내체육, 유흥시설 가급적 운영자제</td><td colspan="6">생활 속 거리두기(5.6-)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">공적마스크 판매 (식품의약 안전처)</td><td rowspan="2">전국</td><td rowspan="2">대구경북 우선 지원 1인 5개 공적마스크 판매 (2.27-)</td><td rowspan="2" colspan="4">(대리구매 포함)
요일별 구매 5부제 시행
1주 1인 2개
(3.9-)</td><td colspan="3">요일별 구매 5부제 시행
1주 1인 3개
(4.27-)</td><td colspan="2">요일별 구매 5부제 시행
1주 1인 3개
: 요일-주말 간 분할구매 가능
(5.18-)</td><td>요일별 구매 5부제 폐지
1주 1인 3개
(6.1-)</td><td rowspan="2">구매 가능 공적 마스크 수량 확대
1주 1인 10개
(6.18-)</td></tr>
<tr><td colspan="3">대리구매
요일별 구매 5부제 완화
: 대리구매자-대리구매 대상자 간 구매 요일 통일 가능
(4.27-)</td><td colspan="2">대리구매
요일별 구매 5부제 완화
: 대리구매 대상자 확대 (가족구성원 전체 가능)
(5.18-)</td><td>18세 이하 구매가능 공적 마스크 수량 확대
1주 1인 5개
(6.1-)</td></tr>
</table>



* 자료출처 : 질병 관리본부 정례 브리핑 자료, 각 부처 홈페이지 자료

3) 중앙정부의 정책대응 진단

3-1) 중앙정부 정책 동향

- 정부는 코로나19를 극복하기 위해 방역을 통한 선제적 사태 긴급대응, 신속한 피해극복 지원 및 민생안정 및 일자리 지키기에 전력
- 대통령 주재 비상경제회의를 출범하여 5차례 회의 등을 통해 추경예산안 편성 등의 활동
- 추경예산안을 통해 총 250조원 규모(GDP 13.1% 수준) 지원대책 마련

[표 6] 코로나19 관련 중앙정부의 지원 대책

실물피해대책 : 32조원	금융안정 대책 : 175조원	추가 보강대책 : 46조원
• (1단계) 업종·분야별 긴급대책〈4조원〉 • (2단계) 민생·경제 종합대책〈16조원〉 • (3단계) 추경 〈11.7조원〉	• 민생·금융안정 패키지 〈135조원+α〉 ※ 자금지원/ 금융시장 안정 • 기간산업안정기금〈40조원〉	• 긴급재난지원금〈14.3조원〉 • 사회보험료 감면〈0.9조원〉 • 고용안정패키지〈10.5조원〉 • 수출·벤처기업지원〈10.1조원〉 • 기타 업종·분야별 긴급지원 등

* 250조원 = 32 + 175 + 46 − 8 + 5
〈주〉 8 : 소상공인 초저금리 대출 중복분 차감/ 5 : 지역사랑·온누리상품권 발행 확대 및 한은 국고채 매입 별도 포함
* 사회보험료·제세금 등 납부유예, 대출·보증 만기연장 등 간접지원 349조원

자료 : 2020년 하반기 경제정책방향(관계부처합동, 2020.6.1.)

- 이외에도 민생안정을 위한 긴급지원방안 회의 및 주기적인 대책 마련을 추진하여, 외신 등에서 우리의 방역 대응(K방역)을 '세계의 모범'으로 평가

[표 7] 코로나19 관련 중앙정부의 활동

일정	활동	내용
20.2.13	코로나19 대응 경제계 간담회	-
20.2.20	코로나19 기업애로 해소 및 수출지원 대책	수출침체에 따른 무역금융확대
20.2.28	코로나19 민생경제종합대책	경기부양 및 소비활성화 중점
20.3.17	정부 1차 추경예산안 국회확정	11조원 - 중소기업 및 소상공인 지원 - 민생고용안정 지원
20.3.18	코로나19 관련 업종·분야별 긴급지원방안	-
20.3.19	제1차 비상경제회의	민생금융안정 패키지 프로그램
20.3.24	제2차 비상경제회의	금융시장 안정화 방안 - 기업 자금난 진화 등 금융지원
20.3.25	코로나19 피해 추가지원방안	-
20.3.30	제3차 비상경제회의	사각지대 취약계층 생계지원 추가대책
20.4.1	코로나19 관련 업종·분야별 긴급지원방안	-
20.4.8	제4차 비상경제회의	내수 및 수출활력 제고 방안
20.4.22	제5차 비상경제회의	고용 및 기업안정대책
20.4.30	제2차 추경예산안 국회확정	12.2조원 - 긴급재난지원급 지급(2,171가구)
20.6.1	제6차 비상경제회의	하반기 경제정책방향
20.7.4	제3차 추경예산안 국회확정	35.1조원 - 고용사회안정망 구축 - 위기기업 일자리보호 금융지원 - 한국판 뉴딜

3-2) 지자체 정책 대응

- 지자체는 중앙정부의 추경예산안을 토대로, 주민들의 생활안정과 침체된 지역경제 회복을 위한 시책마련
  - 지원대상은 소상공인·자영업자 지원을 비롯하여 피해중소기업, 문화예술체육, 농축수산, 정보화 기반, 사회적 가치, 재정세제 분야 등을 구분
  - 지원방식에서는 직접지원(현금, 현물)을 비롯하여 금융(융자)지원, 매출증대, 소비진작, 산업육성, 수출지원, 정보제공, 온라인 제공, 교육지원 등을 들 수 있음

[표 8] 지자체의 코로나19 시책 내용

분류	지원방식	지자체 시책
사회적가치	고용유지	- 사회적 기업 일자리 창출 지원 - 고용유지 - 취약계층 생계지원 희망일자리사업 - 청장년 공공일자리사업 - 코로나19 극복 희망일자리사업 - 뉴딜 공공일자리사업
	돌봄서비스	- 사회서비스 분야 주민참여형 돌봄협동조합 육성사업
	금융지원	- 사회가치벤처펀드(사회적 경제기업 특별융자) - 사회적 경제기업 보증·융자지원
재정지원	요금감면	- 도로사용료 및 점용료 감면 - 지방세 및 공공요금 감면, 납부기한 연장 - 착한 임대인 재산세 감면 - 환경개선부담금 납기 연장
재정지원	재정지원	- 공사비 신속집행, 하도급대금 지급기간 단축, 공공구매 선금지급 확대
정보화기반	비접촉기술	- 모바일 (QR코드) 전자출입명부 도입 - 민원안내 키오스크(Kiosk) 운영 - 청소년을 위한 온라인 진로수업 운영
	산업육성	- 스마트팜·스마트축산 전용산업단지 추진 - 여수 MICE 산업 육성 '대학생 온라인 경연대회' - 바이오 비대면 하드웨어 등의 스타트업 인건비보조 및 펀드조성 - IoT 안전산업 추진
	정보기반	- 코로나 대응 스마트시티 사업(원격회의·재택근무 등) - 학교 무선인터넷망 구축 - 포스트 코로나 대비 대규모 SOC 투자사업 추진계획 - 비대면 소통의 모범사례, '스튜디오 틔움' 개관 - 스마트시티 통합플랫폼 구축 - 스타트업 플랫폼 운영
농축산수산	금융지원	- 코로나19 확산에 따른 농어촌진흥기금 상환기간 유예 - 화훼유통 개선 지원 - 농어촌개발기금 융자금 지원
	매출증대	- 농어업인 경영안정 및 농수특산물 판매 - 농산물 꾸러미 판매 - 학교급식용 친환경농산물(꾸러미) 판매
	소비촉진 (온라인)	- 온라인 농산물 화훼 판매 및 지원 - 코로나19 농식품 유통피해 상담센터 운영

분류	지원방식	지자체 시책
		- 코로나19 피해농산물 소비촉진운동 - 수국 등 화훼 온라인 판매홈페이지 개설
	세제지원	- 농기계 임대료 감면
	수출지원	- 코로나 19 피해 농식품 수출기업 바우처 사업
	직접지원	- 피해 어업인 긴급경영자금 지원
문화관광	매출증대	- 경남 드라이브 스루 관광 추진 - 숙박업체 특별할인 실시 - 전북 투어패스 판매
	소비촉진	- 여행상품 개발
	온라인제공	- 라이브 콘서트 온라인 생중계 - 박물관 온라인 프로그램 운영 - 예술작품 및 온라인 콘텐츠 제작 지원 - 온라인 간편 도서대출서비스 운영 - 청소년 온택트(Ontact) 페스티벌
	융자지원	- 관광진흥개발기금 운영자금 특별융자지원
	직접지원	- 단체관광객 유치여행사 인센티브 지원 - 소규모 동네책방 지원 - 예술인 긴급지원금
중소기업	금융지원	- 위기기업 특례보증 - 중소기업육성기금 대출금리 인하
	산업육성	- 해외진출기업 리쇼어링 지원 - 해외진출 국내복귀기업 적극 유치 - 해외진출사업 참가 중소기업 지원
	소비촉진	- 우수제품 온라인 플랫폼 지원
	수출지원	- 해외바이어 화상 수출상담회 - 해외바이어 사이버 화상수출상담소 운영 - 비대면 온라인 마케팅사업 발굴
	융자지원	- 코로나19 피해기업 긴급경영자금 지원
	정보기반	- 다국어최적화 이커머스 플랫폼 구축 지원 - 온라인 맞춤형 마케팅 지원사업 - 모바일 쇼핑몰 기반 중소기업제품 판촉지원 - 온라인 마케팅, 사이버 무역박람회 개최
	직접지원 (현금현물)	- 외국인 투자기업 고용유지지원금 지원 - 무급휴직자 고용유지지원금
소상공인	정보제공	- 골목경제지원센터 운영 - 소상공인 희망플래너 '코로나컨설팅' - 소상공인지원센터 신설 - 골목 생활상권 기반사업 추진
	금융지원	- 소상공인 금융비용 절감(특례보증, 대출금리인하)
	매출증대	- 지역사랑상품권 발행 - 소상공인 행복나눔 도시락 지원사업 - 인근 전통시장과 지역공공기관 협약 - '1국 · 1시장 전통시장 자매결연

분류	지원방식	지자체 시책
		- 해외입국자 가족안심숙소 운영
	비용경감	- 상가 임대료 인하 '착한 건물주 찾기' 캠페인 - 소상공인 임대료, 공공요금, 사회보험료 지원
	세제지원	- '착한 임대인' 재산세 감면 지원 - 소상공인 공공요금 지원 - 소상공인 및 자영업자 등의 상하수도요금 감면 - 사회보험료 지원, 지방세 납부유예, 점용료 감면
	소비촉진	- 소상공인 마케팅 플랫폼 - 우리동네 음식점 배달이용 촉진 - 전통시장 활성화 ('청년몰' 개장, 보행환경 개선, 주차장 확보, 시장상인 역량계발, 생활상권 육성) - 시장 온라인 배송서비스 지원사업 - 공공배달서비스 앱 구축
	융자지원	- 소상공인 경영안정자금 지원
	직접지원 (현금현물)	- 보수비용 지원 - 고용유지지원금 지원 - 법인택시 운전기사 긴급 생계비 지원 - 서울형 골목상권 119 긴급자금지원 - 소상공인 긴급 생활안정자금 지원 - 영세 소상공인 공공요금·임차료 지원 - 저소득층 한시생활 지원 - 저소득계층 한시생활비
	고용유지	- 고용유지지원금 지원

3-3) 한국지방행정연구원에서 제안하는 코로나19 정책시책[1)]

☐ 분야별 정책차림표

• 소상공인·자영업자 지원 분야

시책	시책의 내용	지원방식	광역·기초	단기·장기
지역사랑상품권 할인율 인상	상품권의 할인율을 3~6개월 기간 동안 6~10%로 인상하여 판매 *현재 할인율 3%(평상시)~5%(특별할인) 수준	매출 증대	광역 기초	단기
코로나19 피해 소상공인 상하수도요금 부담 해소	조례개정을 통해 관내 사업장을 둔 소상공인이 납부하는 상하수도요금을 한시적으로 사용량의 30~50% 경감	사용료 감면	광역 기초	단기
모바일 지역사랑상품권 캐시백 지급	상품권 구입 시 지원되는 할인율을 일률적으로 적용받는 대신 업종별로 차등해서 적립금을 캐시백으로 돌려주는 방법 도입 *편의점 1%, 병의원.학원 5%, 전통시장 10% 캐시백 적립	매출 증대	광역 기초	단기
전통시장 상품 온라인 유통 지원	소비자들이 농수산물 등을 동영상으로 확인하여 믿고 거래할 수 있도록 하는 공신력 있는 유통채널을 지자체에서 제공	정보 기반	광역 기초	장기
지역의 사회적 관광 기반 구축	스토리텔링, 상담, 명상 등을 포괄하는 치유관광, 사회적 관광(노인, 장애인, 아이 돌봄) 플랫폼 개발	정보 기반	행안부, 광역	장기
소상공인 사회안전망 강화	소상공인 고용보험 지원 확대, 자영업 · 소상공인 공제제도 확대, 긴급자금 요청시 절차와 제출서류 간소화 등 제도개선	제도 개선	광역 기초	장기
소상공인 국 · 공유재산 대부료 인하	현재의 임대료율을 한시적으로 최대 1%까지 인하(*현재 국유재산은 재산가액의 3%, 공유재산은 재산가액의 5%의 임대료 지급	세제 지원	광역 기초	단기
고금리 대출이용 소상공인 금융비용 절감	소상공인 · 자영업자들의 이자부담을 경감시키기 위해 시중은행 대출에 대한 가산금리 만큼 정부와 지자체에서 보전해주는 방식	금융지원	광역 기초	단기

• 중소기업 지원 분야

시책	시책의 내용	지원방식	광역·기초	단기·장기
친환경 중고차 보상판매 프로그램	오래된 중고차를 고연비의 친환경 신차로 교환할 경우 중고차의 상태와 신차의 조건에 따라 보조금을 지원해 주는 방식 *미국의 자동차 보상판매 프로그램(Car Allowance Rebate System)	소비 촉진	기초	단기
중소기업제품 구매목표 비율제도 적용범위 확대	공공기관이 물품을 조달할 때 중소기업제품을 의무적으로 일정비율 이상 구매하도록 의무화 *출자출연기관을 한시적으로 포함	규제 완화	기초	단기
중소기업자 우선조달제도 기준 완화	중소기업자 우선조달 금액기준을 한시적으로 상향 조정하여 중소기업 간 제한경쟁이 적용되는 범위 확대	규제 완화	광역 기초	단기
중소기업에 대한 특정부동산분 지역자원시설세 면제	중소기업에 대해 특정부동산분 지역자원시설세(소방시설, 오물처리시설 등)를 한시적으로 면제하여 중소기업의 비용부담 완화	세제 지원	광역	단기

1) 한국지방행정연구원은 '20년도 상반기에 자체과제로 지방행정·지방재정·지역발전 분야의 박사들이 공동작업하여 코로나19 정책시책을 발굴 제안하였다. 자세한 내용은 한국지방행정연구원 (2020) 코로나19 대응 지역경제 위기극복을 위한 시책 개발을 참조

• 문화·관광·체육 분야

시책	시책의 내용	지원방식	광역·기초	단기·장기
문화뉴딜 코로나19 예술백신 프로젝트	온라인으로 공유할 수 있는 문화예술 분야 영상콘텐츠의 신규 기획 및 제작 지원	직접 지원	기초	단기
예술하기 좋은 날, 더 넓은 라운드 테이블	전국의 지역문화 활동가, 공연 및 축제 관계자, 예술가, 기획자 100명이 화상회의에 동시에 접속 1분씩 발언	온라인 제공	기초	단기
어디서든 문화관람 사업	코로나19로 취소된 실내문화활동에 대해 기관에서 추천한 테마들을 공모를 통해 선정하여 온라인 생중계	온라인 제공	기초	단기
독거노인 책배달서비스	코로나19로 혼자 생활하는 노부모님이나 몸이 불편한 고령자들에게 매일 한집씩 정해진 시간에 책 배달	정보 제공	기초	단기
드론으로 지자체 먹자골목 가상여행	드론으로 지역 골목길을 촬영하여 지자체 유튜브 사이트를 통해 영상물을 제공	소비 촉진	기초	단기
관광 인센티브 세분화로 관광사업 활성화	코로나19로 인센티브 인원조건(20명)을 채우지 못하는 관광사가 많으므로 기존의 관광 인센티브를 세분화	매출 증대	기초	단기
관광버스를 이용한 학생 등하교 관리	관광버스를 학생 등하교에 이용하여 위축된 관광사업의 활성화 및 방역관리를 강화	매출 증대	기초	단기
자가 격리 호텔 인증제도	인증제도를 도입하여 기준을 충족한 상업숙박시설에 무증상 자가격리자를 수용하고 주요 호텔 예약 플랫폼과 연계하여 “자가격리 호텔” 검색	정보 제공	기초	단기
지자체 시티투어 사전예약제	일정기간 동안 시티투어 버스 참가비 전액을 무료로 지원하고 시간당 관람인원을 제한하여 관광업 활성화 및 코로나가 유입될 위험 최소화	소비 촉진	기초	단기
영화관을 활용한 대학강의, 행사개최 장려캠페인	영화관 대관의 안전성을 보장하고 홍보하여 각종 행사의 영화관 내 개최가 이루어지도록 유도	매출 증대	기초	단기
휴직 승무원과 함께하는 지역관광 유튜브 홍보영상 제작	무급휴직 승무원을 대상으로 지역 관광명소 발굴 및 홍보영상을 촬영하고 지역화폐를 활동비 및 임금으로 지급	정보 제공	기초	단기
주민세 및 개인 대상 보조금 일부를 생활SOC 문화체육시설 이용 바우처화	비대면 문화 확산으로 문화체육시설 운영 악화를 방지하기 위해 주민세 및 노인, 육아를 지닌 가정 등 개인 대상의 보조금의 일부를 문화·생활체육시설의 쿠폰으로 활용	경영 지원	기초	단기
가족단위의 관광 안심존(safe-zone) 및 지구 지정	전국의 소규모 펜션 및 관광지역을 유형화하여 코로나19 인증에 따른 관광안심지역 지정 및 인증제 실시	정보 제공	기초	단기
예술인 온라인 생중계	K-POP 주류단체와 세계 유명인들을 중심으로 한 “세계 평화·안전으로 하나되는 콘서트(가칭)” 온라인 생중계	온라인 제공	광역 기초	단기
지역 관광자원 통합시스템 구축	지자체, 문체부, 한국관광공사가 소유한 지역관광정보를 통합하여 관광객이 필요로 하는 관광정보를 제공하는 플랫폼 구축	정보 기반	광역 기초	장기

• 농·축·수산 분야

시책	시책의 내용	지원방식	광역·기초	단기·장기
주민자치기구를 중심으로 한 로컬푸드 순환경제 구축	지역공동체가 중심이 되어 취약계층에 도시락·꽃 배달사업, 로컬푸드 꾸러미 사업 등 추진, 도농 자매결연을 통한 지역 농수축산물의 직매시스템 및 로컬푸드 협업체계 구축	소비 진작	기초	단기
지역화폐와 ICT·인공지능 기술을 활용한 온·오프라인 공공물류·택배 플랫폼 조성 및 운영	지역화폐 전용거래를 전제로 한 공공 배달앱을 중심으로 로컬푸드 공공거래 플랫폼 구축, 공공배달앱과 새로운 교통·운반기술 등을 활용한 공공물류·택배시스템의 구축을 통한 농·수·축산물 수요진작 및 지역일자리 창출	소비 진작	광역 기초	장기
비대면 지역 농·축·수산물 소비진작을 위한 가상현실·증강현실 로컬푸드 안테나샵 구축	증강현실, 가상현실 기술을 활용하여 지역의 농·축·수산물의 생산 전과정에 대한 3D 체험콘텐츠 개발, 온라인 증강현실 안테나샵을 구축하고 체험과 특산물 구매를 연계한 상품을 개발 및 운영을 통한 지역 농·축·수산물 마케팅 채널 확보	정보 제공	광역	장기
지역 상생경제를 위한 농·축·수산 공공 크라우드 펀딩 활성화	지방자치단체와 지역 농업생산단체 등이 중심이 된 농사펀드 플랫폼 구축 및 운영, 제철 농·축·수산물의 생산과 판매를 위하여 품목별 크라우드 펀딩 수행	매출 증대	광역 기초	장기
지역내 농·축·수산 도매전용 결제수단을 활용한 온라인 농·축·수산물거래소 운영	온라인농산물거래소는 농산물 도매유통에 온라인 거래방식을 도입하는 것으로, 중간 유통비용을 줄이고 물량 집중 현상을 완화해 가격 급등락을 줄이기 위한 방식	온라인 제공	광역	장기
"역인클로저 운동(Reverse-Enclosure Movement)"과 공유거버넌스 활성화를 통한 지역자산화 추진	지역사회의 다양한 구성원들이 참여하는 "역인클로저 운동"의 시행을 통한 지역자산화 추진, 지역내 유휴·저활용 국·공유재산의 발굴 및 지역공동체 활용권한 확대, 공유자산 관리를 통해 마을수익의 창출과 마을기금의 적립 활성화	정보 제공	기초	장기
재생에너지 자본투자를 통해 창출한 수익을 활용한 농민수당 및 농민기본소득 등 지급	재생에너지 발전사업을 대기업이 아닌 주민주도의 사업으로 추진하고, 발전사업의 수익금을 통해 지역주민에게 농민수당 혹은 농민기본소득 으로 지급함으로써 귀농·귀촌 등 지역 내 인구유입을 촉진	정보 제공	기초	장기
코로나19로 인해 단기적·계절적 농업인력 확보의 어려움 해소를 위한 자치단체의 공공일자리 사업 추진	농·산·어촌의 단기 일손투입에 대한 농가별 수요조사 실시, 농가별 총 단기일자리 수요에 따른 공공재원 확보 및 연중 공공일자리 사업 추진	일자리 창출	기초	단기
지역화폐를 활용한 지역공동체 품앗이 및 귀농·귀촌 활성화	지방자치단체의 '재능나눔 품앗이 플랫폼' 구축 및 운영, 지역화폐를 활용한 타임뱅크 방식(시간당 노동임금 지급)의 지역내 품앗이 활성화	일자리 창출	기초	단기
지능형 로봇을 활용한 스마트팜 2.0 조성	스마트팜 2.0의 도입을 위한 지역 농·축·수산업 거버넌스 체계 구축, 스마트팜 2.0의 시범사업을 추진하고 그에 대한 성과공유 및 확산	정보 기반	광역 기초	장기

• 사회적 가치 분야

시책	시책의 내용	지원방식	광역·기초	단기·장기
온라인 Agile 정책플랫폼 운영	Agile 정책플랫폼은 현장전문가(10년 이상), 지역기업, 협회, 단체, 글로벌기업 대표들이 참가하여 지속적인 토론을 통하여 합의를 정책아이디어를 도출하고 실시간으로 주민들로부터 피드백을 받는 방식	정책 지원	기초	단기
코로나19 극복 온라인 지식경연 한마당	모든 사람이 교사이며, 모든 사람이 학생(Everybody is a teacher, everybody is a learner)이라는 모토를 통해 서로의 정책 지식을 경연하고, 이를 정책의 소비자인 시민청중이 실시간으로 평가하는 방식	정보 제공	기초	단기
유·초·중등학생의 온라인수업 멘토링 프로그램	돌봄 공백이 길어지는 유아, 초등학생과 비대면 강의의 자기화로 집에 머물고 있는 대학생들을 연계하는 방식	교육 지원	기초	단기
긴급재난지원금 기부활성화 '굿굿즈'로 취약계층 등 매칭	굿굿즈(Good Goods)란 수익의 일부가 선행에 쓰이는 상품을 말하며, 기부단체에서 후원자에게 보상형태로 지급하는 상품도 포함하는 의미로 사용됨, 기부자들에게 배지, 고무팔찌, 스티커, 이모티콘 등의 굿굿즈를 지급하여 연대감과 소속감을 심어줌	재능 기부	기초	단기
코로나19 스트레스에 따른 임산부 지원 프로그램	코로나19 이후 임산부를 대상으로 지원 프로그램 제공, 스트레스 완화 및 영양 보충 프로그램, 비대면 출산 및 산후관리방식 제안 등 실시	돌봄 지원	기초	단기
비대면 민간 자원봉사자원관리 플랫폼 사업	자원봉사자 교육 및 활동 프로그램의 온라인 전환, 지역단위의 컨소시엄을 구성해 비상상황 시 작동할 수 있도록 조정	온라인 지원	기초	단기
자원봉사활동의 결합을 통한 온-오프 착한소비 운동	지역 특산물 중에 소비촉진이 필요한 품목과 생산자를 선정하고 자원봉사 네트워크를 활용한 홍보 활동 전개, 선(善)결제 및 나눔 운동을 지역화폐, 타임뱅크, 봉사활동시간 연계 등의 사회서비스 사업과 결합하여 실물 인센티브를 제공	소비 진작	기초	단기
비대면 코로나19 마음챙김 사업	비대면 온라인 정기상담, 24시간 이내에 상담자가 답변을 제공하는 '코로나19 심리건강 특별 게시판상담실' 운영	돌봄 지원	기초	단기

• 재정 지원 분야

시책	시책의 내용	지원방식	광역·기초	단기·장기
계획계약제도를 활용한 중앙-지방간 재정협력 활성화	국가균형발전특별법에 규정된 계획계약제도를 활용하여 지자체가 정책과 사업을 기획하고 중앙정부가 재정지원 하는 재정협력 플랫폼 구축	직접 지원	광역 기초	단기
지방재정 투자사업 활성화를 위한 제도개선	위기 국면에서 대규모 재정의 신속한 투입이 필요, 이 경우 투자심사, 사업타당성조사, 채무발행, 예산편성 등 일련의 절차를 한시적으로 단축 및 간소화하여 재정투입이 신속하게 이루어질 수 있도록 제도 개선	제도 개선	광역 기초	단기
코로나19 대응 추가재원 확보	자치단체의 재정여력이 소진된 상태에서 보통교부세 정산제도, 부동산교부세 확충재원을 통해 코로나 대응 추가 재원을 확보	제도 개선	광역 기초	단기

2 분석 설계

목적

- 정책수단별 공급방식별 국민들의 아이디어 현황분석을 통한 다양한 정책수단 검토
- 정책시책과 연계하여, 향후 시책발굴 및 정책정교화 기초자료

분석 내용

- 주차별 국민 아이디어 내용 분석
- 정책수단별 국민 아이디어 내용 분석
- 공급방식별 국민 아이디어 내용 분석
- 정부시책 반영과 연계된 국민 아이디어 내용 분석

분석방법

- 기초통계분석, 워드클라우드 분석 및 내용분석

분석틀

- 정책수단과 서비스 공급방식 체계와 연계한 분석
- 코로나19 정부시책과 연계성 분석

코로나19 위기극복 대국민 아이디어 분석틀

정책수단		공급방식에 따른 정책집행 전달 경로			
분류	소분류	분야	시행주체	공급전달주체	수혜대상
직접	조세지출	경제	중앙정부	공공기관	국민
간접	계약	재정	지방정부	분야종사자	취약계층
	서비스	산업경제	중앙/지방	일반국민	소상공인
	조직구축	농림수산	민간기업	앱	예술인
	정보제공	공공행정	국민	취약계층	농축산업종사자
	사회규제	안전	정부/시민	학생	청년
	규제강화	보건복지			의료진
	규제완화	교육			군인
	보조금	고용노동			교사
	바우처	교통			외국인
	캠페인	환경			민간기업
	정책제언	문화관광체육			학생
	공적보험	통신			해외
		지역개발			
		기타			

정부시책 반영	코로나19 정부시책에 접목을 위한 국민 아이디어 연관성 분석

분석대상

- 시간적 범위 : 1-10주차(2020.03.30. - 06.07)
- 공간적 범위 : 17개 시도
  (서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 세종, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남 제주)
  * 공간적 범위는 기본적으로 17개 시도를 기준으로 함. 세부적 분석이 필요한 경우 시군구로 나눠서 제시함
- 내용적 범위 : 아이디어 등록건수(총계 : 973건)

지표	변수		세부 변수		수준
아이디어 등록건수	기본		주차별		-
			지역별		17개 시도, 시군구
			주차별×지역별		17개 시도, 시군구
	세부	정책수단, 정책수단(소), 분야, 시행주체, 공급전달주체, 수혜대상	전체		-
			주차별×	정책수단별, 정책수단(소)별, 분야별, 시행주체별, 공급전달주체별, 수혜대상별	-
			지역별×	정책수단별, 정책수단(소)별, 분야별, 시행주체별, 공급전달주체별, 수혜대상별	17개 시도

3 주차별 분석

1) 1주차 분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

- 아이디어 등록건수 : 133건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	80	서비스	25	산업경제	37	중앙정부	67	공공기관	75	국민	85
직접수단	53	계약	23	교육	27	지방정부	30	분야종사자	21	학생	21
		보조금	15	안전	23	중앙/지방	25	일반국민	19	취약계층	14
		캠페인	13	보건복지	20	국민	9	앱	17	소상공인	12
		사회적규제	12	문화관광체육	8	민간기업	2	학생	1	예술인	1
		규제강화	9	재정	7						
		바우처	8	농림수산	3						
		정보제공	8	고용노동	2						
		조세지출	7	공공행정	2						
		조직구축	6	교통	2						
		규제완화	3	통신	1						
		공적보험	2	환경	1						
		정책제언	2								

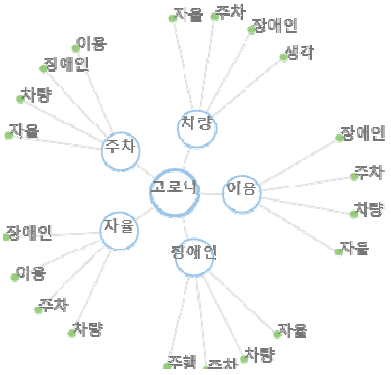
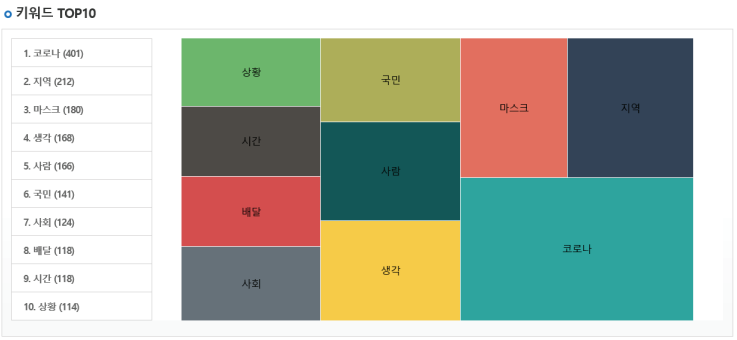
☐ 주요 아이디어 내용

- 우수 및 희망제안
  - 우수제안 3건, 희망제안 10건

구분	주요 내용
우수제안 (3건)	- 데이터 트래픽 분석을 통한 밀집 지역 경고
	- 화훼농가를 살리고, 코로나19로 인해 어두워진 국민들의 마음을 꽃으로 살리자!
	- 지역 화폐와 연계된 지역 배달앱을 만들어 주세요
희망제안 (10건)	- 출퇴근 의무적 시차제의 한시적 운용
	- 행복채움냉장고를 통해 쪽방촌 주민들과 노숙자 분들께 행복집밥을 선물합시다.
	- 분납 이자 감면 요청
	- 소상공인 알림 어플 및 드라이브 스루
	- 학교 급식 시스템을 이용한 경제위기 극복 및 복지 실현
	- 코로나 19 특별재난지역 소상공인에 배달료 및 포장자재 지원
	- [지역경제골목상권] 드론 활용 우리나라 골목길 가상 여행
	- 전염병 확산 방지 및 보완을 위한 출입문 및 승강기 QR코드 도입
	- 『코로나19 맞춤형 규제 샌드박스』 시행을 통한 국민생명 보호와 기업경쟁력 제고
	- 시장 딜리버리 오더 어플리케이션

☐ 키워드 분석 내용

• TOP5 언급률 : 코로나, 지역, 마스크, 생각, 사람

키워드 연관도	키워드 TOP10
	

명사 분석	동사 및 형용사 분석
	

동사 및 형용사 분석			
긍정		부정	

2) 2주차 분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

• 아이디어 등록건수 : 108건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	65	규제강화	19	안전	32	중앙정부	43	공공기관	74	국민	71
직접수단	43	사회적규제	17	산업경제	21	중앙/지방	31	일반국민	15	학생	20
		캠페인	17	교육	18	지방정부	23	분야종사자	10	소상공인	10
		서비스	14	보건복지	13	국민	7	앱	8	취약계층	4
		계약	11	공공행정	10	민간기업	4	학생	1	민간기업	2
		보조금	10	문화관광체육	10					농축산업 종사자	1
		바우처	7	농림수산	2						
		규제완화	4	교통	1						
		정보제공	3	재정	1						
		조세지출	3								
		조직구축	3								

☐ 주요 아이디어 내용

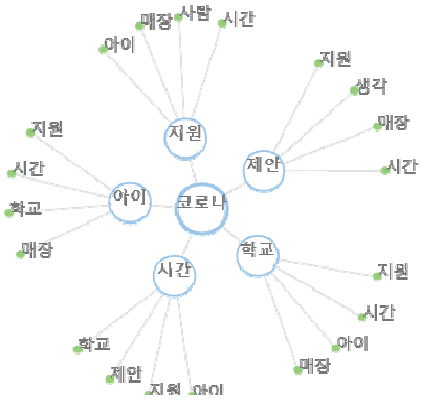
• 우수 및 희망제안

- 우수제안 3건, 희망제안 10건

구분	주요 내용
우수제안 (3건)	- 청년층과 연계한 지역상권/골목상권 활성화 방안
	- 지역특산물 판로 활성화 방안에 대해... 전국적 지역별 특산품 통합시스템
	- 지역 주도의 공공배달서비스정책
희망제안 (10건)	- 영화산업(공연계)살리기
	- 개학연기에 따른 농민 급식업체 활성화
	- 군 정기공수를 활용한 저비용 항공사 생존 지원 방안
	- 군인 맞춤형 복지포인트 조기 지급으로 침체된 지역경제 및 골목경제 활성화 방안
	- 제안합니다.
	- 코로나19 위기 극복 지원사업 종합 안내 접수 플랫폼 필요
	- 사용한 마스크 버리기 개선 방안
	- '코로나 탈출 글로벌 채널 만들기'
	- 사물인터넷 스마트 기기를 활용한 자가격리자의 효율적인 격리 및 관리 방안 (전자팔찌 대안)
	- 방과후수업 활용해주세요 방과후지원받는 아이들은 지원받고있지 못하고있습니다

☐ 키워드 분석 내용

• TOP5 언급률 : 코로나, 사람, 마스크, 지원, 국민

키워드 연관도	키워드 TOP10
	

명사 분석	동사 및 형용사 분석
	

동사 및 형용사 분석

긍정	
부정	

3) 3주차 분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

• 아이디어 등록건수 : 94건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	72	사회적규제	22	산업경제	21	지방정부	32	공공기관	41	국민	50
직접수단	22	캠페인	16	안전	20	중앙정부	29	일반국민	25	학생	17
		계약	11	문화관광체육	15	중앙/지방	14	앱	13	소상공인	16
		보조금	10	보건복지	12	국민	13	분야종사자	12	취약계층	8
		바우처	8	교육	10	민간기업	6	학생	3	농축산업종사자	2
		서비스	7	고용노동	5					예술인	1
		정보제공	6	공공행정	4						
		규제강화	3	농림수산	2						
		조세지출	3	환경	2						
		공적보험	2	교통	1						
		규제완화	2	재정	1						
		정책제언	2	통신	1						
		조직구축	2								

☐ 주요 아이디어 내용

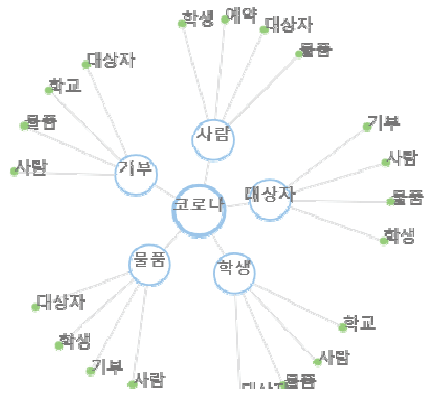
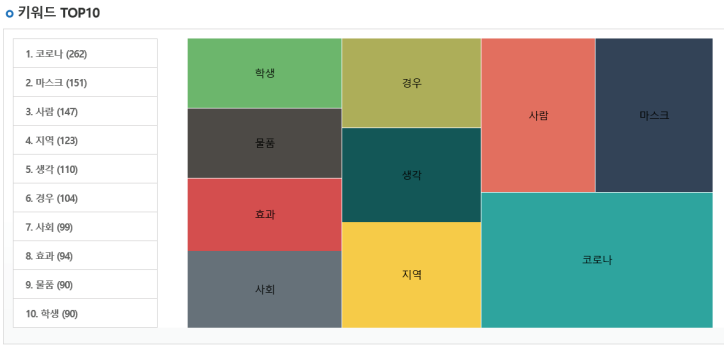
• 우수 및 희망제안

- 우수제안 3건, 희망제안 10건

구분	주요 내용
우수제안 (3건)	- [돌봄 공백 해소] 은퇴 교사의 원격 수업 및 방문 지원 자원봉사
	- 급식용 식자재 구매를 통한 기부 및 소외 계층 도시락 제공
	- 빅데이터로 최적경로를 구성한 자가격리 코로나 확진자 전용 실시간 무(無)노선 택배 차량 운영
희망제안 (10건)	- 기부물품의 효율적 배분을 위한 방안
	- 소비심리 증가를 위한 한시적 부가가치세 면제
	- 건강한 공원 나들이
	- (코로나19 대응) 온라인 개학에 따른 대학생 ⇔ 초,중,고등학생 1:1 학습멘토링 제도 추진
	- 코로나 진정세이후 학생들의 개학 등교시 코로나 접촉위험의 최소화와 학교 생활내에서의 예방습관
	- 코로나19 복지사각지대 발굴·지원
	- 각 지역별 모바일 지역화폐를 활용한 코로나19 경제위기 회복 방안
	- 코로나19로 인한 고용과 대학생 취업
	- 대학생 긴급돌봄서비스 보조교사 아르바이트 제도 마련
	- 독거노인문제 - 지역내 자원봉사센터를 활용하자

☐ 키워드 분석 내용

• TOP5 언급률 : 코로나, 마스크, 사람, 지역, 생각

키워드 연관도	키워드 TOP10
	

명사 분석	동사 및 형용사 분석
	

동사 및 형용사 분석	
긍정	
부정	

4) 4주차 분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

• 아이디어 등록건수 : 68건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	54	캠페인	17	보건복지	19	지방정부	28	공공기관	25	국민	33
직접수단	14	계약	14	산업경제	18	중앙정부	20	일반국민	23	소상공인	16
		보조금	12	안전	13	국민	13	분야종사자	13	학생	11
		사회적규제	7	교육	6	민간기업	7	앱	6	취약계층	4
		정보제공	5	문화관광체육	5			취약계층	1	의료진	3
		조세지출	4	농림수산	3					농축산업종사자	1
		조직구축	4	고용노동	1						
		규제강화	3	공공행정	1						
		서비스	2	재정	1						
				환경	1						

☐ 주요 아이디어 내용

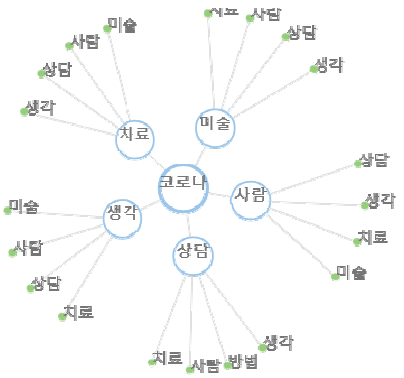
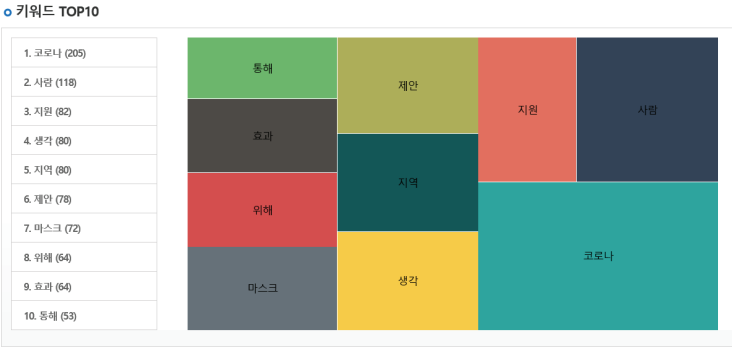
• 우수 및 희망제안

– 우수제안 3건, 희망제안 10건

구분	주요 내용
우수제안 (3건)	– 코로나 기간 중 소비활동 적극 참여시 연말정산 시 혜택적용
	– 굿굿즈 등을 통한 긴급재난지원금 기부 활성화 제안
	– 마켓컬리의 로컬화(더 구체적인 '동네 속 가게' 딜리버리 계획안)
희망제안 (10건)	– 소상공인을 위한 찾아가는 현장상담소 및 금융지원 원스톱서비스!
	– 마스크 및 미니 손 소독제 자판기 아이디어 제안
	– 한국자산관리공사 온비드에 지역 농수산품 긴급 판매 장터 개설 제안
	– 마스크 은행
	– 떴다, 셀럽! 우리동네 상권을 유명인이 추천합니다
	– Covid-19에 대응해 음식점 메뉴판/각종 지도 등을 Hologram으로
	– 코로나19 청년정책 지원확대 방안
	– 이장, 통장 수당 일부를 지역화폐 등으로 지급
	– 공공임대주택(영구임대, 국민임대 등) 임대료 한시적 인하 정책 추진
	– 자동 소독 시스템 탑재 무인 주문 기계

☐ 키워드 분석 내용

- TOP5 언급률 : 코로나, 사람, 지원, 생각, 지역

키워드 연관도	키워드 TOP10
	

명사 분석	동사 및 형용사 분석
	

동사 및 형용사 분석	
긍정	
부정	

5) 5주차 분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

- 아이디어 등록건수 : 88건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	55	계약	17	보건복지	19	중앙정부	33	공공기관	50	국민	53
직접수단	33	사회적규제	15	산업경제	19	지방정부	28	일반국민	19	소상공인	14
		보조금	13	안전	18	중앙/지방	13	분야종사자	12	학생	11
		서비스	9	문화관광체육	11	국민	8	앱	7	취약계층	5
		규제강화	8	교육	6	민간기업	6			농축산업종사자	4
		정보제공	7	농림수산	5					외국인	1
		캠페인	7	공공행정	4						
		규제완화	3	고용노동	1						
		정책제언	3	교통	1						
		조직구축	3	재정	1						
		조세지출	2	지역개발	1						
		바우처	1	통신	1						
				환경	1						

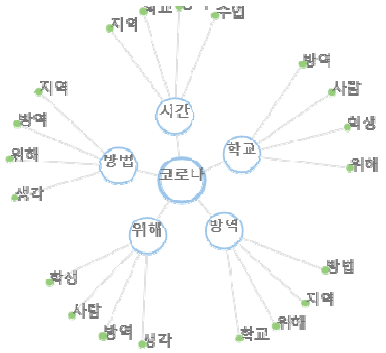
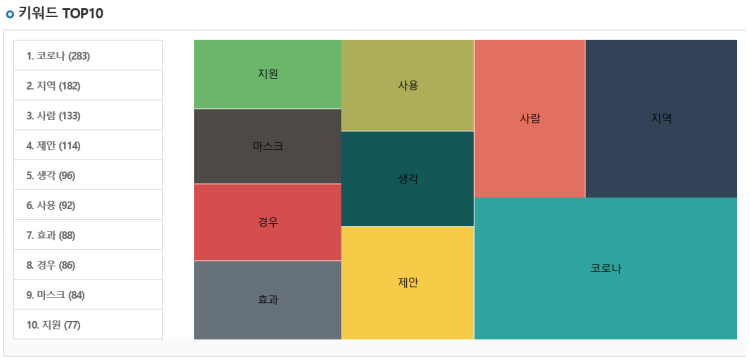
☐ 주요 아이디어 내용

- 우수 및 희망제안
  - 우수제안 3건, 희망제안 10건

구분	주요 내용
우수제안 (3건)	- 긴급재난지원금 내고향 기부
	- 지역 우수/신생기업 공공 크라우드펀딩 플랫폼
	- 주요 대도시권 대중교통 조조할인제 확대 시행(방역강화/비용경감)
희망제안 (10건)	- 온라인 개학시 한시적 공부도우미 유급봉사자 배치
	- 전통시장, 공설시장 활성화를 통한 지역경제 살리기(전통시장 배달시스템 도입)
	- 초, 중, 고 방과후(자유수강권)지원금 활용방법
	- 장난감 대여 배달서비스
	- 우리동네 상권지원 방안
	- 식당 마스크 걸이
	- 지병이 있는 사람의 자가격리 기간 중 진료와 약처방을 가능하게 해주는 제도 수정이 필요합니다.
	- 관광안내소에서 각 지역 화폐 선불 카드 대여(관광용)
	- 긴급재난지원금 조기사용 촉진을 위한 대국민 이벤트 실시
	- 전염병에 대한 바른 예방 방법과, 증후군에 대한 빅데이터화

☐ 키워드 분석 내용

• TOP5 언급률 : 코로나, 지역, 사람, 제안, 생각

키워드 연관도	키워드 TOP10
	

명사 분석	동사 및 형용사 분석
	

동사 및 형용사 분석

긍정	
부정	

6) 6주차 분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

• 아이디어 등록건수 : 82건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	54	사회적규제	16	안전	23	중앙정부	35	공공기관	43	국민	53
직접수단	28	보조금	15	산업경제	18	중앙/지방	23	일반국민	20	소상공인	10
		계약	10	문화관광체육	8	지방정부	18	분야종사자	10	학생	10
		서비스	10	교육	7	국민	6	앱	9	취약계층	4
		캠페인	9	보건복지	7					해외	2
		규제강화	8	농림수산	6					농축산업종사자	1
		정보제공	5	고용노동	5					외국인	1
		정책제언	3	공공행정	2					청년	1
		공적보험	2	교통	2						
		조직구축	2	기타	2						
		바우처	1	재정	1						
		조세지출	1	환경	1						

☐ 주요 아이디어 내용

• 우수 및 희망제안

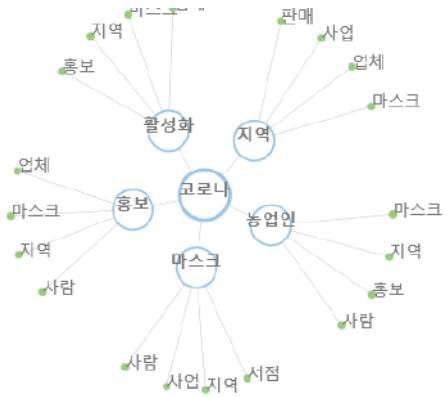
- 우수제안 3건, 희망제안 10건

구분	주요 내용
우수제안 (3건)	- 휴직 항공 승무원과 함께하는 지역관광 유튜브 홍보 영상 제작
	- 지역 페이 및 모바일 상품권의 한시적 사용처 확대방안
	- 교육업계 비정규직과 학생을 소통의 창(재능기부 마일리지)을 만들어주세요
희망제안 (10건)	- 학교규칙을 만들 수 있게 해주세요.
	- 농업인들을 위한 임대료 감면방안
	- 식당을 빌려주세요. 도시락을 만들겠습니다.
	- 코로나로 인해 고통받는 사회적 약자들에게 기부물품 빅데이터 수요자 연결 시스템으로 필요한 물건을 빠르고 정확하게 공급하는 방안
	- 지역 전통시장 중앙부분 고객 공용 카페 설치
	- 코로나 19로 일자리를 잃은 교육업계 종사자들의 코로나 19로 생긴 돌봄 공백 해소
	- 코로나로 인한 직업 박람회 취소를 청년 주말 직업 상담 제도로 해결
	- 클럽 등 유흥시설 체크인/체크아웃 관리 및 위치기반 contact-tracing 어플
	- 이번 코로나로 인해 취업이 더힘들어진 분들에게 실업급여 특별연장급여를 제안합니다.
	- 코로나로 인한 취약계층 근로 지원 사업.

☐ 키워드 분석 내용

- TOP5 언급률 : 코로나, 사람, 지역, 사회, 마스크

키워드 연관도	키워드 TOP10





명사 분석	동사 및 형용사 분석





동사 및 형용사 분석			
긍정		부정	

7) 7주차 분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

• 아이디어 등록건수 : 101건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	67	사회적규제	26	안전	24	중앙/지방	37	공공기관	43	국민	66
직접수단	34	계약	18	산업경제	18	중앙정부	27	일반국민	31	학생	11
		캠페인	16	보건복지	17	지방정부	20	분야종사자	17	취약계층	9
		서비스	15	교육	10	국민	11	앱	7	소상공인	8
		규제강화	7	문화관광체육	8	민간기업	6	취약계층	3	농축산업종사자	3
		보조금	4	농림수산	7					군인	2
		정보제공	4	고용노동	5					예술인	1
		정책제언	4	공공행정	4					해외	1
		조세지출	3	재정	3						
		규제완화	2	환경	3						
		조직구축	2	경제	1						
				통신	1						

☐ 주요 아이디어 내용

• 우수 및 희망제안

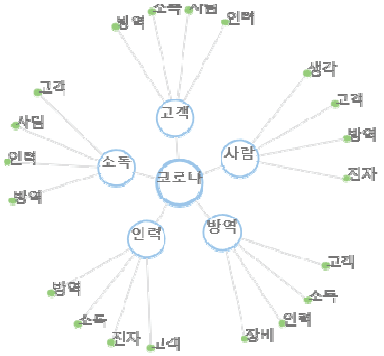
- 우수제안 3건, 희망제안 10건

구분	주요 내용
우수제안 (3건)	- 자가 격리자와 확진자를 위한 커뮤니티
	- 마스크에 마스크 착용 동참 문구나 응원메시지를 새겨주세요^^
	- 결혼식 식권 대신 농산물 꾸러미 캠페인
희망제안 (10건)	- 스포츠 리그 무관중 경기 제도 완화
	- 나의 코로나19 대응 점수는?
	- 이모티콘 공모전 = 사회적 거리 유지 + 희망찬 안부 + 예술인 활동 격려
	- 도서 대여 예약제 실시 & 중, 고등, 대학생 봉사시간 제공
	- 가족간의 마스크 구별(표식)
	- 사회적 경제 조직과 시민이 함께하는 마음 치료 프로그램
	- 일자리 개선 아이디어, 지하철 노인 택배 시스템 이용 개선 아이디어
	- 식당 마스크 사용 규정 및 상시착용마스크 안전업소 스티커배부
	- 온라인 지역 축제, 장터 개최
	- 영화관을 활용한 대학강의, 학술/민간행사의 안전한 개최 장려로 극장업계의 자율적 민간회생지원

☐ 키워드 분석 내용

- TOP5 언급률 : 코로나, 지역, 사람, 제안, 사회

키워드 연관도	키워드 TOP10





명사 분석	동사 및 형용사 분석





동사 및 형용사 분석	
긍정	부정





8) 8주차 분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

- 아이디어 등록건수 : 79건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	60	계약	20	안전	23	중앙/지방	25	공공기관	26	국민	54
직접수단	19	캠페인	18	산업경제	20	지방정부	25	일반국민	26	소상공인	11
		사회적규제	10	문화관광체육	12	중앙정부	12	분야종사자	17	취약계층	8
		보조금	7	보건복지	10	국민	11	앱	7	학생	4
		규제강화	6	교육	5	민간기업	5	학생	3	의료진	2
		바우처	4	고용노동	3	중앙/시민	1				
		서비스	4	환경	3						
		정보제공	3	농림수산	1						
		조직구축	3	재정	1						
		정책제언	2	통신	1						
		규제완화	1								
		조세지출	1								

☐ 주요 아이디어 내용

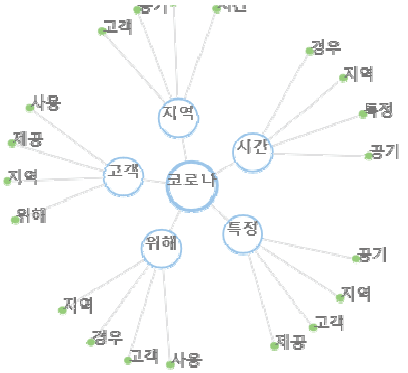
- 우수 및 희망제안
  - 우수제안 3건, 희망제안 10건

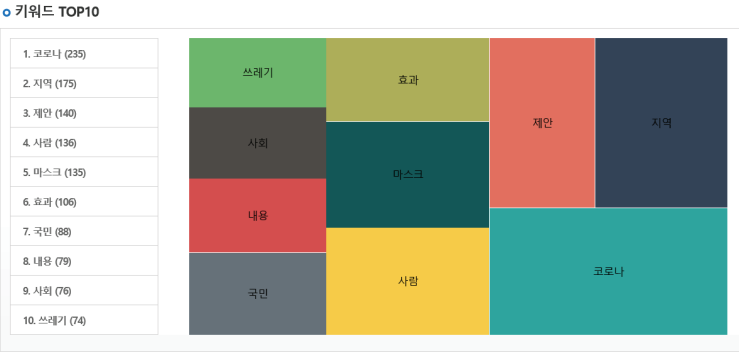
구분	주요 내용
우수제안 (3건)	- 지자체 코로나 우수 대응 사례 모집 및 화상 시상식 개최
	- 코로나 Option(니캉 내캉 한 배를 탔다 아이가?)
	- 사회복무 장기 대기자를 동원한 취약계층 긴급재난물자 공급
희망제안 (10건)	- 코로나 위기에 따른 빈병보조금 등 자원순환 장려금 한시적 인상
	- VR 네트워크 강화 및 체계적 드론 운영 시스템 확대
	- '이래도 운동 안 할 거야?' 생활 속 운동하기 프로젝트
	- 돌봄 공백 최소화를 위한 대학생 연계 프로그램
	- SNS D.I.Y 경진대회
	- '골목시장' 어플
	- 국가 차원의 온라인 자기계발 지원을 통한 국민 정신건강 증진 프로젝트
	- 코로나19 특별 소통 사이트
	- 코로나19 실업 및 자영업자지원
	- 아무나 하는 팜 플렉서!!

☐ 키워드 분석 내용

• TOP5 언급률 : 코로나, 지역, 사람, 제안, 사회

키워드 연관도	키워드 TOP10





명사 분석	동사 및 형용사 분석





동사 및 형용사 분석			
긍정		부정	

9) 9주차 분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

• 아이디어 등록건수 : 89건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	51	캠페인	18	안전	29	중앙정부	27	공공기관	37	국민	64
직접수단	38	계약	16	문화관광체육	19	중앙/지방	26	일반국민	25	학생	10
		정보제공	16	보건복지	11	국민	19	분야종사자	18	소상공인	8
		사회적규제	12	산업경제	10	지방정부	12	앱	8	취약계층	5
		규제강화	9	교육	6	민간기업	5	학생	1	농축산업종사자	1
		정책제언	7	고용노동	3					민간기업	1
		서비스	6	공공행정	3						
		보조금	4	교통	3						
		바우처	1	재정	2						
				농림수산	1						
				통신	1						
				환경	1						

☐ 주요 아이디어 내용

• 우수 및 희망제안

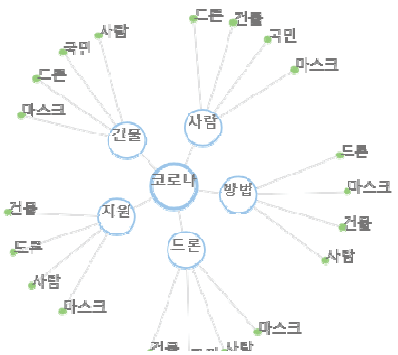
- 우수제안 3건, 희망제안 10건

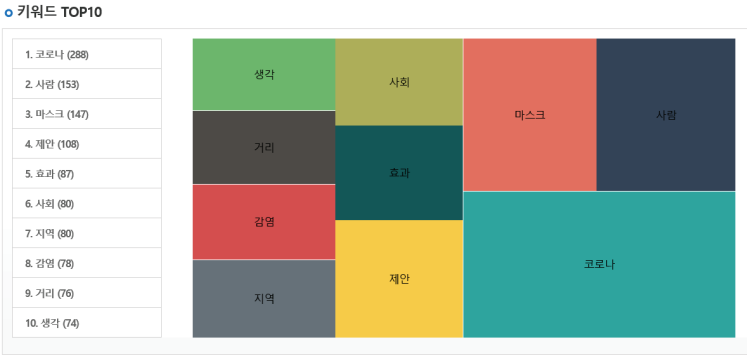
구분	주요 내용
우수제안 (3건)	- 언택트 산업(쿠팡, 마켓컬리 등) 종사자 코로나 안전 어플
	- 체온에 반응하여 색상이 변하는 마스크 코 지지대
	- 자가격리자의 가족들을 위한 지역 숙박시설 대여 서비스
희망제안 (10건)	- 아파트 건설시 집콕 생활자들을 위한 홈 가드닝 설치하기(더불어 미세먼지 방지 효과)
	- 정부차원의 크라우드 펀딩을 통한 관광업계 활성화
	- 코로나로 맞은 도시패션제조업의 위기를 시민들에게 필요한 제품 생산 일감의 제공을 통한 일자리 지키기
	- 방과후 교육 활성화를 위한 대학생 서포터즈 운영 제안
	- '발'로 실천하는 생활방역 - '손' 대신 '발'로 해주세요
	- 키덜트 문화를 노인들에게도 알려서 새로운 취미활동을 제공하며 정서적 안정을 도모하고, 키덜트 관련 사업을 하는 영세업자들을 노인복지사업과 연계시켜서 일석이조의 효과를 누립시다
	- 취약계층을 위한 '마스크 바우처' 서비스 시행
	- 코로나에 대한 경각심을 위해 코로나 확진자나 완치자를 인터뷰하고 증상 경험을 담은 영상을 배포합시다.
	- 드라이브 스루 장례
	- 실내 활동 장려를 위한 물품 대여 체계

☐ 키워드 분석 내용

• TOP5 언급률 : 코로나, 사람, 마스크, 제안, 효과

키워드 연관도	키워드 TOP10





명사 분석	동사 및 형용사 분석





동사 및 형용사 분석			
긍정		부정	

10) 10주차 분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

• 아이디어 등록건수 : 131건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	77	캠페인	27	보건복지	34	중앙정부	85	공공기관	81	국민	81
직접수단	54	사회적규제	22	문화관광체육	24	지방정부	28	일반국민	28	학생	19
		보조금	19	산업경제	24	국민	10	분야종사자	16	소상공인	16
		서비스	17	교육	20	민간기업	6	앱	6	취약계층	10
		정보제공	16	안전	13	중앙/지방	2			민간기업	2
		계약	10	공공행정	10					교사	1
		조직구축	9	고용노동	4					외국인	1
		규제완화	6	농림수산	2					의료진	1
		정책제언	4								
		규제강화	1								

☐ 주요 아이디어 내용

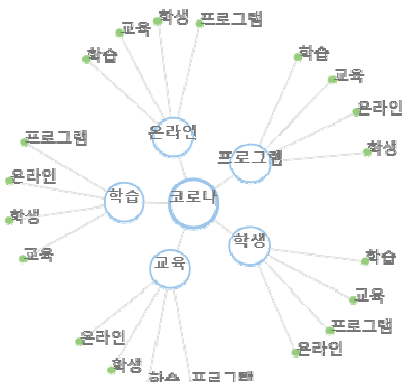
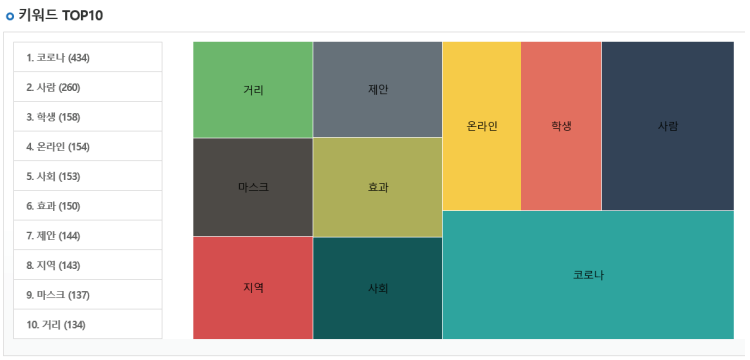
• 우수 및 희망제안

– 우수제안 3건, 희망제안 10건

구분	주요 내용
우수제안 (3건)	– 인력 공유(재능 공유) 온라인 플랫폼 – 온라인 클래스
	– 생활밀착형 공공 심부름 어플 '코로나 지킴이 Cozy'
	– 완치자의 사회복귀를 위한 사후 케어 시스템 구축
희망제안 (10건)	– 쿠팡, 마켓컬리 물류업계의 코로나19 확산 해결 방안
	– '안녕, 두려움' TV 프로그램 기획서
	– 랜선 지역축제를 통한 지역경제 살리기
	– 코로나19 속 교육혁신 : 성인학습 혁신을 위한 온라인 경력개발 학습 플랫폼 구축
	– 편의점에서 판매하는 음식점 밀키트 (meal kit)
	– 포스트 코로나에 대응할 소상공인 역량 강화 프로그램
	– 코로나 블루 극복을 도와주는 챗봇 만들기
	– 교통운수업계 코로나 대응 아이디어
	– 전국 코로나 지원 정책 및 사업 원스탑 확인/신청 플랫폼 개설 운영
	– 전국 예술문화업계의 "문화가 있는 날" 확대 운영

☐ 키워드 분석 내용

• TOP5 언급률 : 코로나, 사람, 학생, 온라인, 사회

키워드 연관도	키워드 TOP10
	

명사 분석	동사 및 형용사 분석
	

동사 및 형용사 분석			
긍정		부정	

11) 종합분석

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

- 아이디어 등록건수 : 973건

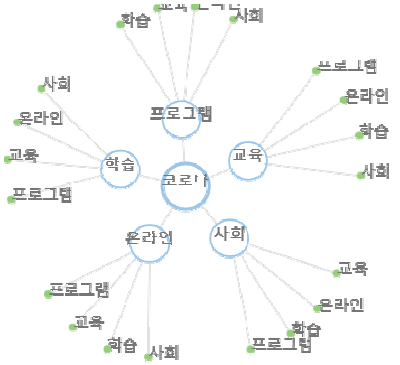
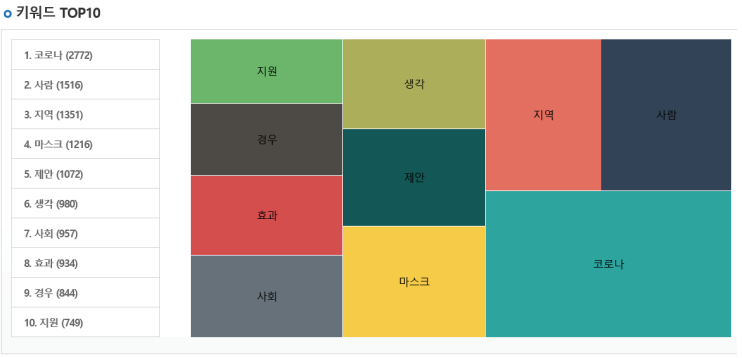
정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	635	사회적규제	159	안전	218	중앙정부	378	공공기관	495	국민	610
직접수단	338	캠페인	158	산업경제	206	지방정부	244	일반국민	231	학생	134
		계약	150	보건복지	162	중앙/지방	196	분야종사자	146	소상공인	121
		보조금	109	문화관광체육	120	국민	107	앱	88	취약계층	71
		서비스	109	교육	115	민간기업	47	학생	9	농축산업종사자	13
		규제강화	73	공공행정	40	중앙/시민	1	취약계층	4	의료진	6
		정보제공	73	농림수산	32					민간기업	5
		조직구축	34	고용노동	29					예술인	3
		바우처	30	재정	18					외국인	3
		정책제언	27	환경	13					해외	3
		조세지출	24	교통	10					군인	2
		규제완화	21	통신	6					교사	1
		공적보험	6	기타	2					청년	1
				경제	1						
				지역개발	1						

☐ 주요 아이디어 내용

- 우수 및 희망제안
  - 우수제안 30건, 희망제안 100건
    * 보고서 p.6 공모전 결과, 우수제안 소개 참조

☐ 키워드 분석 내용

• TOP5 언급률 : 코로나, 사람, 지역, 마스크, 생각, 사회

키워드 연관도	키워드 TOP10
	

명사 분석	동사 및 형용사 분석
	

동사 및 형용사 분석			
긍정		부정	

4 주요 정책유형별 분석

1) 안전 분야

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

• 아이디어 등록건수 : 218건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	134	사회적규제	75	중앙정부	88	공공기관	118	국민	189	국민	81
직접수단	84	캠페인	39	중앙/지방	54	일반국민	64	학생	20	학생	19
		규제강화	38	국민	37	앱	24	소상공인	4	소상공인	16
		정보제공	19	지방정부	23	분야종사자	12	취약계층	3	취약계층	10
		서비스	14	민간기업	16			외국인	1	민간기업	2
		정책제언	12					의료진	1	교사	1
		계약	10							외국인	1
		보조금	6							의료진	1
		바우처	4								
		조직구축	1								

☐ 주요 아이디어 내용

• 우수 및 희망제안

- 우수제안 5건, 희망제안 10건

구분		주요 내용
우수 제안 (5건)	1주차	- 데이터 트래픽 분석을 통한 밀집 지역 경고
	8주차	- 지자체 코로나 우수 대응 사례 모집 및 화상 시상식 개최
	9주차	- 언택트 산업(쿠팡, 마켓컬리 등) 종사자 코로나 안전 어플
	9주차	- 체온에 반응하여 색상이 변하는 마스크 코 지지대
	10주차	- 완치자의 사회복귀를 위한 사후 케어 시스템 구축
희망 제안 (10건)	1주차	- 출퇴근 의무적 시차제의 한시적 운용
	1주차	- 전염병 확산 방지 및 보완을 위한 출입문 및 승강기 QR코드 도입
	2주차	- 사물인터넷 스마트 기기를 활용한 자가격리자의 효율적인 격리 및 관리 방안(전자팔찌 대안)
	3주차	- 코로나 진정세이후 학생들의 개학 등교시 코로나 접촉위험의 최소화와 학교 생활내에서의 예방습관
	4주차	- 자동 소독 시스템 탑재 무인 주문 기계
	5주차	- 전염병에 대한 바른 예방 방법과, 증후군에 대한 빅데이터화
	6주차	- 클럽 등 유흥시설 체크인/체크아웃 관리 및 위치기반 contact-tracing 어플
	7주차	- 가족간의 마스크 구별(표식)
	7주차	- 식당 마스크 사용 규정 및 상시착용마스크 안전업소 스티커배부
	9주차	- 코로나에 대한 경각심을 위해 코로나 확진자나 완치자를 인터뷰하고 증상 경험을 담은 영상을 배포합시다.

☐ 키워드 분석 내용

- 언급률
  - top20 언급률 : 마스크, 사람, 코로나, 감염, 거리, 생각, 사용, 경우, 시간, 사회, 바이러스, 국민, 착용, 방역, 안전, 확진자, 이용, 예방, 격리, 발생
  - 코로나, 사람, 마스크, 생각, 사회 등의 언급률이 높은데, 이는 전체(1-10주) 키워드 분석과 크게 차이가 나지 않음
  - 그러나, 특히 안전 분야의 시각에서 아이디어를 전개하여 바이러스, 착용, 방역, 안전, 확진자, 예방, 격리, 발생 등과 같은 단어의 언급이 높음
  - 이를 통해 안전 분야에 아이디어를 제안한 국민들은 바이러스, 착용, 방역, 안전, 확진자, 예방, 격리, 발생 등에 민감하고 관심이 높다는 것을 알 수 있음

No.	키워드	빈도
1	마스크	450
2	사람	337
3	코로나	240
4	감염	225
5	거리	203
6	생각	194
7	사용	181
8	경우	178
9	시간	174
10	사회	166
11	바이러스	164
12	국민	157
13	착용	153
14	방역	144
15	안전	144
16	확진자	143
17	이용	139
18	예방	132
19	격리	125
20	발생	123



2) 산업경제 분야

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

• 아이디어 등록건수 : 206건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	137	계약	48	지방정부	104	공공기관	98	소상공인	103	국민	81
직접수단	69	보조금	33	중앙/지방	46	분야종사자	47	국민	86	학생	19
		서비스	21	중앙정부	35	앱	32	취약계층	7	소상공인	16
		정보제공	21	민간기업	12	일반국민	29	민간기업	3	취약계층	10
		캠페인	19	국민	9			학생	3	민간기업	2
		사회적규제	12					군인	1	교사	1
		조세지출	11					농축산업종사자	1	외국인	1
		바우처	9					의료진	1	의료진	1
		규제완화	8					해외	1		
		규제강화	7								
		정책제언	6								
		조직구축	6								
		공적보험	5								

☐ 주요 아이디어 내용

• 우수 및 희망제안

- 우수제안 11건, 희망제안 24건

구분		주요 내용
우수 제안 (11건)	1주차	- 지역 화폐와 연계된 지역 배달앱을 만들어 주세요
	2주차	- 청년층과 연계한 지역상권/골목상권 활성화 방안
	2주차	- 지역특산물 판로 활성화 방안에 대해... 전국적 지역별 특산품 통합시스템
	2주차	- 지역 주도의 공공배달서비스정책
	3주차	- 빅데이터로 최적경로를 구성한 자가격리 코로나 확진자 전용 실시간 무(無)노선 택배 차량 운영
	4주차	- 코로나 기간 중 소비활동 적극 참여시 연말정산 시 혜택적용
	4주차	- 마켓컬리의 로컬화(더 구체적인 '동네 속 가게' 딜리버리 계획안)
	5주차	- 지역 우수/신생기업 공공 크라우드펀딩 플랫폼
	5주차	- 주요 대도시권 대중교통 조조할인제 확대 시행(방역강화/비용경감)
	6주차	- 지역 페이 및 모바일 상품권의 한시적 사용처 확대방안
	8주차	- 코로나 Option(니캉 내캉 한 배를 탔다 아이가?)
희망 제안 (24건)	1주차	- 소상공인 알림 어플 및 드라이브 스루
	1주차	- 코로나 19 특별재난지역 소상공인에 배달료 및 포장자재 지원
	1주차	- 『코로나19 맞춤형 규제 샌드박스』 시행을 통한 국민생명 보호와 기업경쟁력 제고
	1주차	- 시장 딜리버리 오더 어플리케이션
	2주차	- 군 정기공수를 활용한 저비용 항공사 생존 지원 방안
	3주차	- 소비심리 증가를 위한 한시적 부가가치세 면제
	3주차	- 각 지역별 모바일 지역화폐를 활용한 코로나19 경제위기 회복 방안
	4주차	- 소상공인을 위한 찾아가는 현장상담소 및 금융지원 원스톱서비스!
	4주차	- 떴다, 셀럽! 우리동네 상권을 유명인이 추천합니다
	4주차	- 공공임대주택(영구임대, 국민임대 등) 임대료 한시적 인하 정책 추진
	5주차	- 전통시장, 공설시장 활성화를 통한 지역경제 살리기(전통시장 배달시스템 도입)
	5주차	- 우리동네 상권지원 방안

구분		주요 내용
	5주차	- 긴급재난지원금 조기사용 촉진을 위한 대국민 이벤트 실시
	6주차	- 식당을 빌려주세요. 도시락을 만들겠습니다.
	6주차	- 지역 전통시장 중앙부분 고객 공용 카페 설치
	7주차	- 이모티콘 공모전 = 사회적 거리 유지 + 희망찬 안부 + 예술인 활동 격려
	7주차	- 온라인 지역 축제, 장터 개최
	8주차	- VR 네트워크 강화 및 체계적 드론 운영 시스템 확대
	8주차	- '골목시장' 어플
	10주차	- 쿠팡, 마켓컬리 물류업계의 코로나19 확산 해결 방안
	10주차	- 랜선 지역축제를 통한 지역경제 살리기
	10주차	- 편의점에서 판매하는 음식점 밀키트(meal kit)
	10주차	- 포스트 코로나에 대응할 소상공인 역량 강화 프로그램
	10주차	- 교통운수업계 코로나 대응 아이디어

☐ 키워드 분석 내용

- 언급률
  - top20 언급률 : 지역, 시장, 배달, 소상공인, 소비, 사람, 생각, 전통, 지원, 활성화, 사용, 경제, 음식, 이용, 상품권, 사회, 판매, 지자체, 국민, 시간
  - 전체(1-10주) 키워드 분석에서 많이 언급된 코로나, 사람, 마스크, 생각, 사회 등에 대한 언급률이 산업경제 분야에서 '생각'을 제외하고 대부분 낮음
  - 대신 산업경제 분야의 시각에서 지역, 시장, 배달, 소상공인, 소비, 지원, 활성화, 경제, 상품권, 판매, 지자체 등과 같이 수혜대상, 시행주체, 정책수단에 관한 언급률이 높음
  - 이를 통해 국민들은 지역경제를 활성화 할 수 있는 방안에 관심이 많다는 사실을 알 수 있고, 지역, 시장, 배달, 소상공인, 소비, 지원, 활성화, 경제, 상품권, 판매, 지자체 등이 민감하고 중요하다고 봄

No.	키워드	빈도
1	지역	437
2	시장	284
3	배달	262
4	소상공인	251
5	소비	216
6	사람	194
7	생각	186
8	전통	180
9	지원	180
10	활성화	176
11	사용	175
12	경제	171
13	음식	171
14	이용	164
15	상품권	151
16	사회	150
17	판매	138
18	지자체	126
19	국민	125
20	시간	125



3) 보건복지 분야

☐ 수단 및 공급방식 내용 분석

• 아이디어 등록건수 : 162건

정책수단		정책수단(소)		분야		시행주체		공급전달주체		수혜대상	
구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)	구분	등록 건수 (건)
간접수단	100	계약	25	중앙정부	77	공공기관	83	국민	113	국민	81
직접수단	62	캠페인	25	지방정부	37	일반국민	47	취약계층	31	학생	19
		보조금	24	중앙/지방	26	분야종사자	20	학생	12	소상공인	16
		서비스	22	국민	17	앱	11	의료진	3	취약계층	10
		사회적규제	19	민간기업	5	학생	1	교사	1	민간기업	2
		조직구축	13					민간기업	1	교사	1
		정보제공	10					소상공인	1	외국인	1
		규제강화	9							의료진	1
		바우처	5								
		정책제언	5								
		규제완화	3								
		조세지출	2								

☐ 주요 아이디어 내용

• 우수 및 희망제안

– 우수제안 5건, 희망제안 16건

구분		주요 내용
우수 제안 (5건)	3주차	– 급식용 식자재 구매를 통한 기부 및 소외 계층 도시락 제공
	7주차	– 자가 격리자와 확진자를 위한 커뮤니티
	7주차	– 마스크에 마스크 착용 동참 문구나 응원메시지를 새겨주세요^^
	8주차	– 사회복무 장기 대기자를 동원한 취약계층 긴급재난물자 공급
	10주차	– 생활밀착형 공공 심부름 어플 '코로나 지킴이 Cozy'
희망 제안 (16건)	1주차	– 행복채움냉장고를 통해 쪽방촌 주민들과 노숙자 분들께 행복집밥을 선물합시다.
	1주차	– 학교 급식 시스템을 이용한 경제위기 극복 및 복지 실현
	2주차	– 코로나19 위기 극복 지원사업 종합 안내 접수 플랫폼 필요
	3주차	– 기부물품의 효율적 배분을 위한 방안
	3주차	– 코로나19 복지사각지대 발굴·지원
	3주차	– 독거노인문제 – 지역내 자원봉사센터를 활용하자
	4주차	– 마스크 및 미니 손 소독제 자판기 아이디어 제안
	4주차	– 마스크 은행
	5주차	– 장난감 대여 배달서비스
	5주차	– 식당 마스크 걸이
	5주차	– 지병이 있는 사람의 자가격리 기간 중 진료와 약처방을 가능하게 해주는 제도 수정이 필요합니다.
	6주차	– 코로나로 인해 고통받는 사회적 약자들에게 기부물품 빅데이터 수요자 연결 시스템으로 필요한 물건을 빠르고 정확하게 공급하는 방안
	7주차	– 사회적 경제 조직과 시민이 함께하는 마음 치료 프로그램
	8주차	– 코로나19 특별 소통 사이트
	9주차	– 취약계층을 위한 '마스크 바우처' 서비스 시행
	10주차	– 코로나 블루 극복을 도와주는 챗봇 만들기

☐ 키워드 분석 내용

- 언급률
  - top20 언급률 : 마크스, 사람, 필요, 경우, 기부, 사회, 생각, 서비스, 가능, 구매, 사용, 상황, 코로나, 감염, 물품, 지원, 시간, 이용, 환자, 상담
  - 전체(1-10주) 키워드 분석에서 많이 언급된 코로나, 사람, 마스크, 사회, 생각 등에 대한 언급률이 보건복지 분야에서도 대체로 높음
  - 그러나 특히 보건복지 분야의 시각에서 **사람, 사회, 필요, 지원, 서비스, 환자, 상담, 물품, 구매, 기부** 등에 관한 언급률이 높음
  - 이를 통해 국민들은 '코로나19 감염'이라는 사회적 현상에 대한 대응, 지원에 관심이 높은 것을 알 수 있음
  - 즉 보건복지 분야에서는 필요, 지원, 이용, 사용, 가능, 구매와 같은 문제해결적 측면의 단어의 언급률이 높은 것으로 판단됨

No.	키워드	빈도
1	마스크	395
2	사람	224
3	필요	188
4	경우	171
5	기부	158
6	사회	135
7	생각	127
8	서비스	127
9	가능	113
10	구매	112
11	사용	109
12	상황	107
13	코로나	105
14	감염	103
15	물품	103
16	지원	103
17	시간	101
18	이용	99
19	환자	89
20	상담	86





Ⅲ.

코로나19 정부시책과 연계성 분석

1. 시기별/주요 정책유형별 분석
2. 지자체 관련 시책과 연계 분석

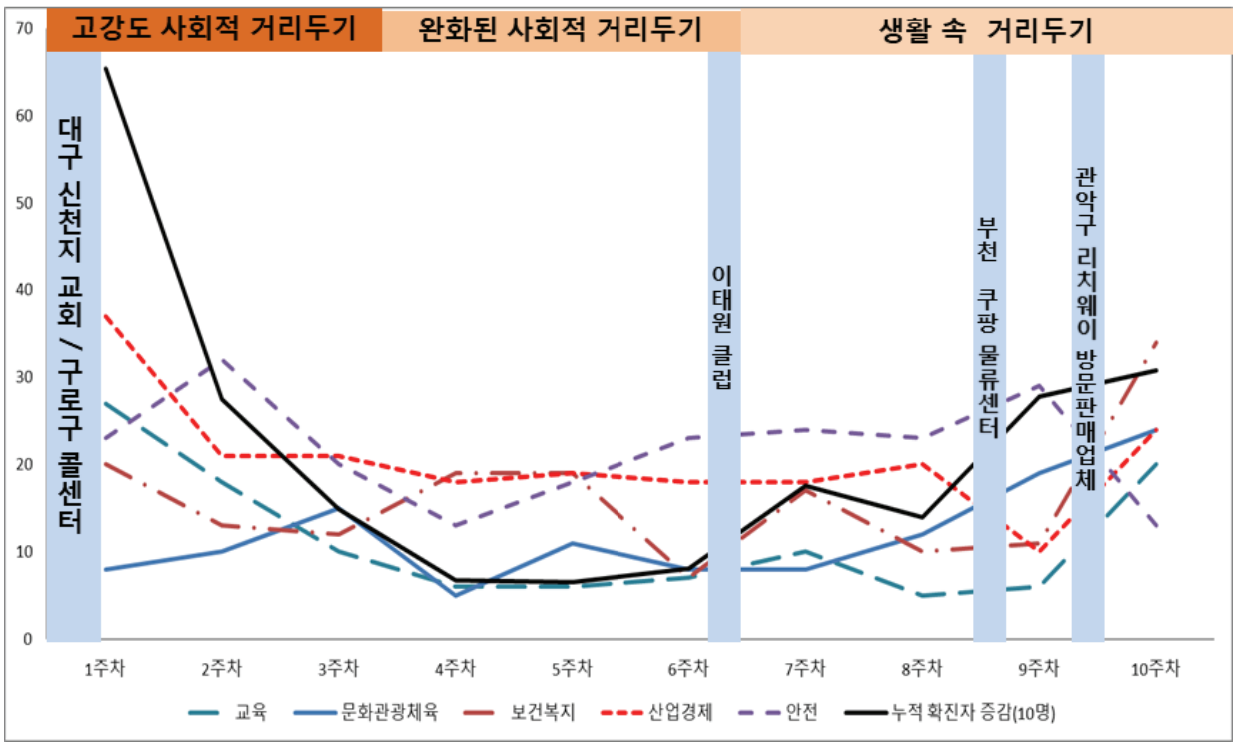
1 시기별/주요 정책유형별 분석

1) 분야별 아이디어 분석

안전, 산업경제, 보건복지 분야의 정책 아이디어가 주를 이룸

- 안전 분야는 사회적 거리두기를 위한 사회규제와 캠페인의 아이디어가 주를 이룸
  - 공공시설의 방역, 학교에서의 거리두기, 자가격리자들과 연계된 정보 제공
  - 대표적 아이디어는 1) 데이터 트래픽 분석을 통한 밀집지역 경고, 2) 출퇴근 의무적 시차제 한시적 운용, 3) 학생들의 등교 시 학교내 예방습관 및 지침 등
- 산업경제 분야는 소상공인, 지역경제 활성화를 위한 지원방안의 아이디어가 주를 이룸
  - 지역 내 소상공인의 매출증대를 위한 지원 및 안전한 물건구매를 위한 앱 연계 지원
  - 대표적 아이디어는 1) 지역화폐와 연계된 지역 배달 앱 개발 및 특산물 홍보 통합시스템 구축, 2) 소상공인의 공공요금 인하 및 한시적 면제, 3) 지역경제활성화를 위한 골목 상권 이벤트 제안 등
- 보건복지 분야는 취약계층 지원 및 마스크 착용의 사회규제의 아이디어가 주를 이룸
  - 소외계층 및 취약계층의 지원을 위한 전달체계의 방안 및 기부물품 효율적 배분
  - 대표적 아이디어는 1) 사회복무 장기대기자 및 자원봉사센터 등의 유휴인력 및 기관을 통한 긴급재난물자 전달, 2) 마스크 은행 설립, 3) 코로나 블루를 극복을 도와주는 챗봇 만들기 등

[그림 3] 코로나19 아이디어 분야별 비교

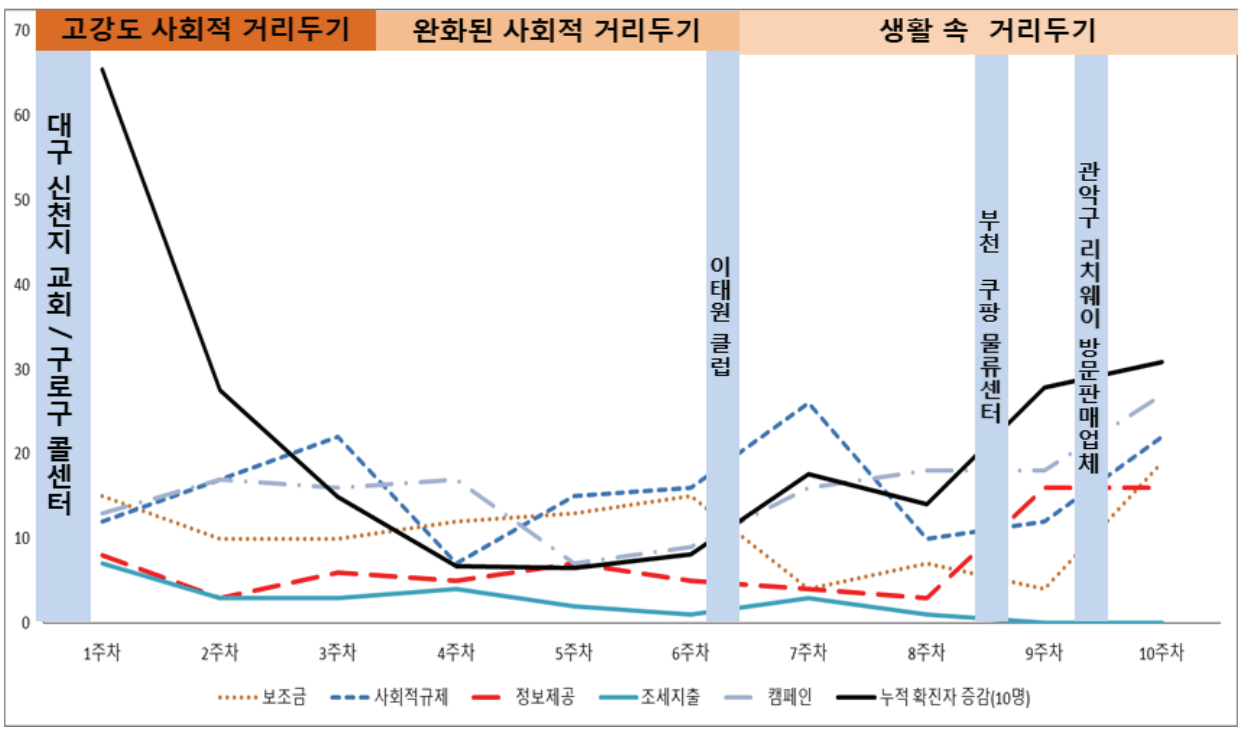


2) 정책수단별 아이디어 분석

사회규제, 캠페인, 정보제공 등의 전국민의 안전한 사회 지향의 아이디어

- 초기의 취약계층, 소상공인 농수축산업자 대상의 지원 및 보조금의 아이디어가 지속되다가, 코로나19가 지속되면서 전국민 대상의 사회규제, 캠페인, 정보제공을 통한 안전사회를 지향하는 아이디어가 증가
- 사회규제의 대표적 아이디어는 1) 공원, 식당, 밀집지역, 학교 등의 사회적 거리두기의 지침, 2) 안전업소 스티커 부착, 3) 마스크 착용의 의무화, 4) 자가격리자 확인 기기 개발 등
- 캠페인의 대표적 아이디어는 1) 연예인의 지역화폐 홍보, 2) 재난지원금 기부를 통한 굿굿즈 판매, 3) 항공승무원 활용한 지역관광 유튜브 홍보영상 마련, 4) 마스크에 응원 메세지 작성, 5) 마음치료 프로그램 개발, 6) 문화가 있는 날 매주 수요일로 확대 시행, 7) 결혼식 식권 대신 농산물 꾸러미 전환, 8) 온라인 취미프로그램 개발하여 국민에게 무료 배포 등
- 정보제공의 대표적 아이디어는 1) 밀집지역 문자발송, 2) 앱을 활용한 복지사각지대 발굴 및 지원, 3) 재난지원금 사용처 스티커 부작, 4) 코로나 행동 매뉴얼 배포 및 백서발간, 5) 사회적 거리두기를 고려한 여행지 정보공유, 6) 유아용 바이러스 안전교육 프로그램 제작 등

[그림 4] 코로나19 아이디어 정책수단별 비교

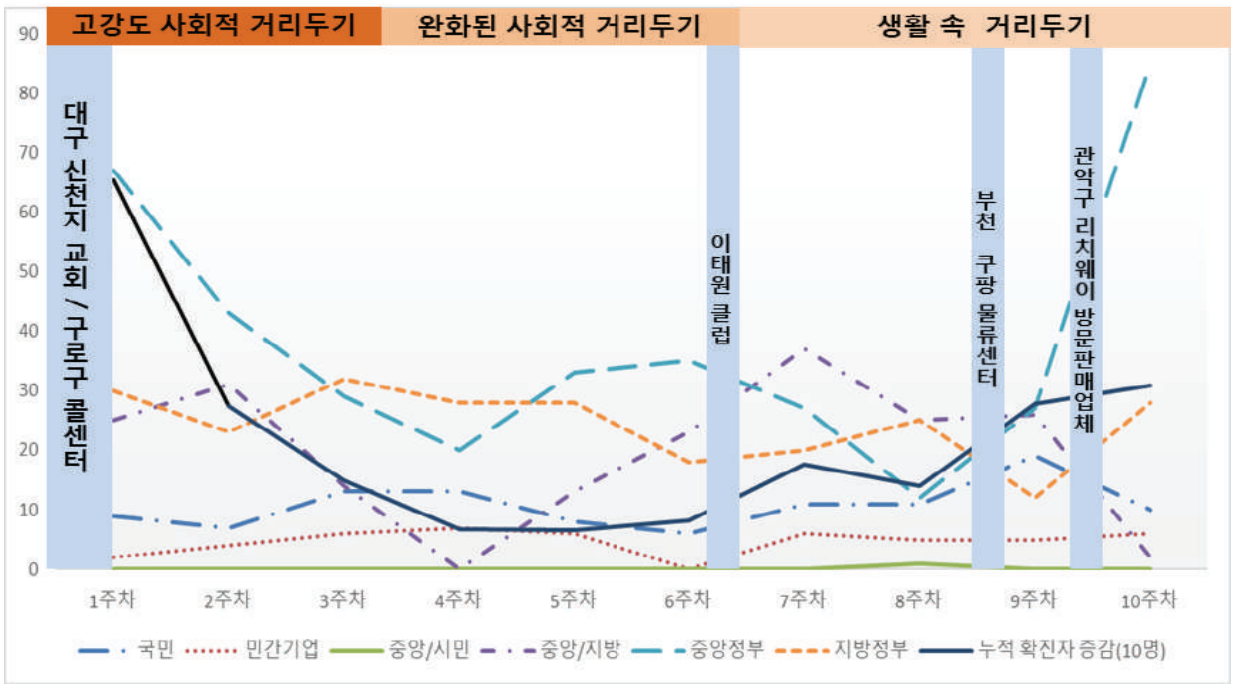


3) 시행주체별 아이디어 분석

중앙정부, 자치단체, 중앙-지방 간 거버넌스 체제의 정책시행의 필요 강조

- 중앙부처의 역할은 대부분 사회규제, 지원(보조금, 조세지출, 공적보험), 통합조직구축, 캠페인 등의 주체 역할
  - 코로나19로 인한 선제적 대응을 위한 조직-인력-지원 등의 방안 마련 필요
  - 대표적 아이디어는 1) 정부-지자체-공공기관-민간단체 공공플랫폼 개설 및 운영, 2) 학교 등교 관련 시차적 운영, 3) 온라인 경력관리 운영 플랫폼 구축 등
- 자치단체의 역할은 소상공인과 지역경제 활성화를 위한 지원방안의 아이디어가 주를 이룸
  - 지역 내 소상공인의 지원과 매출증대를 위한 지원 및 안전한 물건구매를 위한 구체적인 방식 제안
  - 대표적 아이디어는 1) 배달서비스 개발 및 배달비 지원, 2) 재능기부 마일리지 제도, 3) 드라이브 스루 장례 등
- 중앙-지방 간 거버넌스 체제의 역할은 사회규제, 정보제공, 조직구축 등의 사회안전 기반조성 역할을 강조
  - 국민을 대상으로 하는 사회규제 및 국민들에게 정보제공을 통한 코로나19의 사회적 운동을 강조
  - 대표적 아이디어는 1) 코로나 통합 안내 플랫폼 구축, 2) 유흥업소 출입 관련 어플 개발 및 의무화, 3) 사회적 약자 기부물품 연결 시스템 구축 등

[그림 5] 코로나19 아이디어 시행주체별 비교

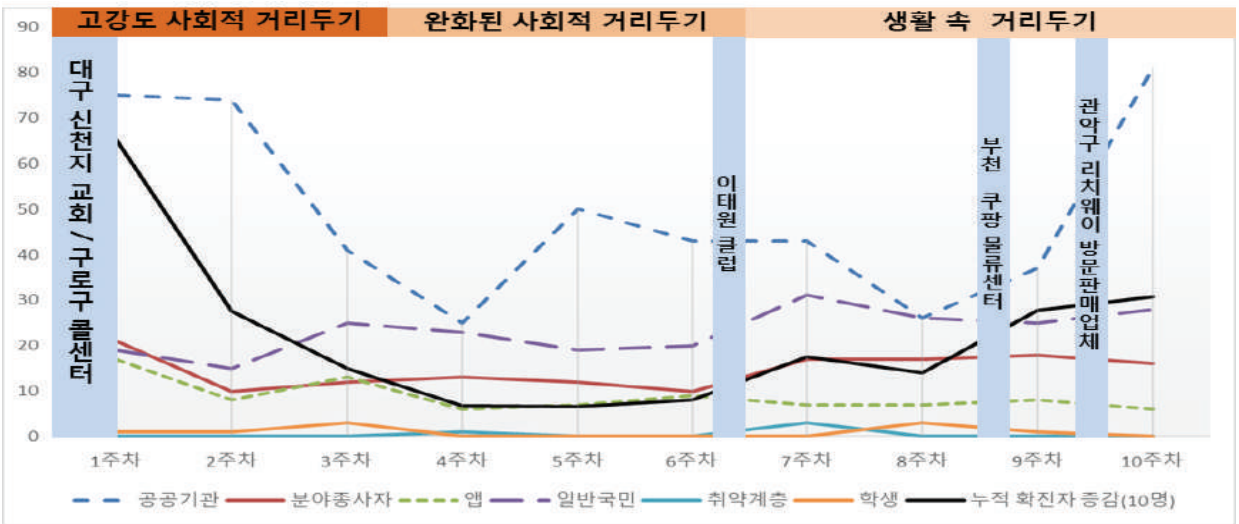


4) 전달체계별 아이디어 분석

정부 및 국민주도의 거버넌스 정책전달체계 및 IT기술을 활용한 앱의 전달체계 강화

- 코로나19 극복을 위한 정책수행 주체로 중앙-지방의 역할 내에서 정책 전달 역시, 정부의 역할을 강조
  - 정부는 사회규제, 보조금, 캠페인, 정보제공 등의 정책수단에서 정부의 주도적 역할 필요
  - 국민들이 요구하는 정부의 역할은 1) 정부주도의 지원 및 규제완화를 통한 지역경제 활성화, 2) 사회규제 및 안전규제 강화를 통한 사회적 안전망 구축, 3) 비대면 국민생활을 위한 정보제공, 4) 코로나19 시기 코로나블루를 극복하기 위한 전국민 캠페인 운동 등으로 볼 수 있음
- 국민주도의 정책전달체계는 자발적인 사회규제와 함께 극복하는 코로나19 캠페인의 문화조성을 강조
  - 대표적인 아이디어로 1) 급식비를 화훼구매, 2) 사랑의 노래 배달 재능기부, 3) 꽃주고 받기 캠페인, 4) 화상회식 제안, 5) 장애인을 위한 사회적 배려, 6) 일기쓰기 권고, 7) 소비촉진 데이 캠페인, 8) 가족 간 마스크 구별하는 운동, 9) 1가구 1안전 슬로건 운동, 10) 유튜브 채널을 통한 건강생활 정보공유, 11) 다같이 공유하는 집콕 문화 커뮤티니 활성화 등
- IT 기술을 활용한 앱 전달체계는 1) 지역경제 활성화를 위한 소상공인 배달 앱, 2) 위치정보제공을 통한 안전망 앱, 3) 비대면 소비생활을 위한 정보제공의 역할을 강조
  - 대표적인 아이디어로 1) 코로나 option을 통한 소상공인 업체 매출 증대방안, 2) 드론을 활용한 온라인 지역관광, 3) VR투어 개발 홍보, 4) 빅데이터 이용한 최적경로 자가격리 노선 제공, 5) 집단시설 및 다중이용시설 이용자 확인 앱 개발, 6) 앱을 통한 버스 잔여좌석 정보 제공, 7) 관광지 혼잡도 안내 및 알림시스템 구축 등
- 이외에, 분야종사자를 중간지원조직으로 활용하여 서비스 전달의 효율성을 높이자는 의견이 다수를 이루고 있었고, 다른 한편으로는 취약계층 (학생, 노인, 은퇴자 등) 고용을 통한 일거리 창출 및 코로나19 사각지대 서비스의 확대가 필요하다는 점을 강조

[그림 6] 코로나19 아이디어 전달체계별 비교



2 지자체 관련 시책과 연계 분석

지자체 시책: 단기처방 및 선택분야별 집중지원

- 코로나19 극복을 위한 지자체 정책시책을 살펴보면, 주어진 예산 내 단기적 처방에 중점을 둠
  - 주요 정책대상: 소상공인, 자영업자, 피해 영세중소기업 등
  - 정책수단: 현금·현물 보조방식
  - 정책분야: 산업경제(중소기업), 문화·관광·체육, 정보화 기반구축, 재정지원
  - 정책효과: 단기적 대응

코로나19 극복 국민아이디어: 중앙-지방-국민의 협력거버넌스를 통한 중·장기 지원

- 국민들이 제안한 코로나19 극복을 위한 아이디어를 보면 정부-국민의 협력을 통한 지원책이 다수
  - 주요 정책대상: 국민, 취약계층, 소상공인, 중소기업(피해 영세중소기업) 등
  - 정책수단: 현금·현물 보조금, 계약을 통한 정부서비스, 캠페인, 사회규제, 정보제공, 조직구축
  - 정책분야: 산업경제, 보건복지, 안전, 농림수산, 문화·관광·체육, 교육, 정보화 기반구축, 재정지원
  - 정책효과: 단기적 대응을 포함한 중·장기적 대응 포함

[표 9] 코로나19 극복 국민 아이디어와 지자체 시책 비교

수혜 대상	지원 형태	시행 주체	전달 체계	코로나19 국민제안	관련 지자체 시책
국민	계약	거버넌스 중앙정부 지방정부	종사자 기관	- 농가인력 매칭 제도 - 휴무중인 영화관 상영관을 행사로 활용 - 특별영화채널 편성 - 마스크 및 손소독제 자판기 설치 - 마스크 은행 개설 - 코로나 정규채널 편성 - 지역 우수 기업의 공공 크라우드펀딩 플랫폼 구축	- 해외입국자 가족안심숙소 운영
	규제 강화	거버넌스 지방정부	기관 종사자	- 드론 운영 규제완화 및 VR 인프라 구축 - 출입문 및 승강기에 QR 코드 도입	- 모바일(QR코드) 전자출입명부 도입 - 민원안내 키오스크(Kiosk) 운영 - 비대면 소통의 모범사례, '스튜디오 틔움' 개관
	규제 완화	거버넌스 중앙정부	기관	- 스포츠 리그 거리두기로 경기제도 부활 - 규제 샌드박스 활용	-
	바우처	거버넌스	국민	- 마스크 바우처 지원	-
	보조금	거버넌스 중앙정부 지방정부	기관 국민 앱	- 자원순환 장려금 인상을 통한 환경 개선 - 급식비를 화훼구매 - 공공임대주택 임대료 한시적 인하 - 대중교통 조조할인제 확대 - 재능기부 마일리지제도 - 배달서비스 개발 및 배달비 지원	- 도로사용료 및 점용료 감면 - 지방세 및 공공요금 감면, 납부기한 연장 - 착한 임대인 재산세 감면 - 환경개선부담금 납기 연장 - 공사비 신속집행, 하도급대금 지급기간 단축, 공공구매 선금지급 확대

수혜 대상	지원 형태	시행 주체	전달 체계	코로나19 국민제안	관련 지자체 시책
	사회 규제	거버넌스 국민 민간기업 중앙정부 지방정부	국민 기관 앱 종사자	- 자가격리자 커뮤니티 개설 - 자가격리자 확인 기기 개발 - 유흥업소 출입 관련 어플 개발 및 의무화 - 사용마스크 반납 후 마스크 수령 - 식당의 손소독제 무인주민기계 의무화 - 식당의 마스크 걸이 권고 - 출퇴근 시차제 운용 - 안전업소 스티커 부여 - 교통운수업 내 마스크 판매 등 허가 - 공원 내 사회적 거리두기 규칙 제정 - 대리처방 허용 - 드라이브 스루 장례 - 군인복지포인트 조기 지급	-
	서비스	거버넌스 중앙정부 지방정부	기관	- 드론 이용한 가상 골목길 여행 - 완치자 및 확진자 동영상 제작 필요성 - 지역특산물 지자체 연계 판매 - 코로나블루 극복을 위한 챗봇 상담서비스 제공 - 온라인 지역축제 및 장터 개최 - 지역페이 및 상품권 한시적 사용처 확대 - 지역화폐와 지역특산물 홈페이지 구축	- 경남 드라이브 스루 관광 추진 - 숙박업체 특별할인 실시 - 전북 투어패스 판매 - 여행상품 개발 - 온라인 간편 도서대출서비스 운영 - 관광진흥개발기금 운영자금 특별융자지원 - 단체관광객 유치여행사 인센티브 지원 - 소규모 동네책방 지원 - 예술인 긴급지원금
	정보 제공	거버넌스 중앙정부	기관 앱	- 코로나 증후군 빅데이터 분석을 통한 정보제공 - 밀집지역 문자발송 - 언택트 산업 종사자의 안전을 위한 앱 개발 - 공공심부름 어플을 활용한 지역경제 활성화	-
	정책 제언	국민 민간기업	국민 종사자	- 체온에 변화하는 마스크 제작 통해 감염 차단 - 식재료 직접 길러먹기 방안	-
	조세 지출	중앙정부 지방정부	기관 종사자	- 부가가치세 면제 - 실업급여 지원 - 연말정산 혜택 - 분납 이자 감면 - 이장 및 동장 수당을 지역화폐로 지급 - 긴급재난지원금을 고향사랑 기부제로 지급	- 사회보험료 지원, 지방세 납부유예, 점용료 감면 - '착한 임대인' 재산세 감면 지원
	조직 구축	거버넌스 민간기업 중앙정부 지방정부	기관 종사자	- 코로나 통합 안내 플랫폼 구축 - 물류업계 규제 강화 - 소통 조직 및 상담소 개설 - 온라인 경력개발 학습 플랫폼 구축 - 온라인 클래스, 인력고유 등 온라인 플랫폼 구축 - 정부-지자체-공공기관-민간단체 공공플랫폼 개설 및 운영	- 해외바이어 화상 수출상담회 - 비대면 온라인 마케팅사업 발굴 - 코로나19 피해기업 긴급경영자금 지원 - 다국어최적화 이커머스 플랫폼 구축 지원 - 온라인 마케팅, 사이버 무역박람회 개최
	캠페인	거버넌스 국민 민간기업 중앙정부 지방정부	국민 기관	- 공무원 활용한 기부물품 배분 - 이모티콘 공모전 - 농축산물 판매 홍보 - SNS 및 인스타 이용한 이벤트 - 손 대신 발로 생활방역하기 - 재난지원금 기부를 통한 굿즈 판매 - 코로나19 대응 행동 진단 테스트 개발 및 배포	- 청소년 온택트(Ontact) 페스티벌 - 라이브 콘서트 온라인 생중계 - 박물관 온라인 프로그램 운영 - 예술작품 및 온라인 콘텐츠 제작 지원 - 상가 임대료 인하 '착한 건물주 찾기' 캠페인

수혜 대상	지원 형태	시행 주체	전달 체계	코로나19 국민제안	관련 지자체 시책
				- 두려움 극복 프로그램 제작 - 가족간 마스크 구별하는 운동 - 마스크에 응원메시지 작성 - 문화가 있는 날 매주 수요일로 확대 시행 - 온라인 취미 프로그램 개발 및 제공 - 마음치료 프로그램 개발 - 지자체 주도의 sns상 생활속 운동하기 프로젝트 - 항공승무원 활용한 지역관광 유튜브 홍보 영상 - 지자체 코로나 우수사례 모집 및 시상	
농축산자	보조금 캠페인	거버넌스 지방정부	기관 국민	- 농업인들 임대료 감면 - 결혼식 식권 대신 농산물 꾸러미 전환	- 코로나19 확산에 따른 농어촌진흥기금 상환 기간 유예 - 화훼유통 개선 지원 - 농어촌개발기금 융자금 지원 - 농어업인 경영안정 및 농수특산물 판매 - 농산물 꾸러미 판매 - 학교급식용 친환경농산물(꾸러미) 판매 - 온라인 농산물 화훼 판매 및 지원 - 코로나19 농식품 유통피해 상담센터 운영 - 코로나19 피해농산물 소비촉진운동 - 수국 등 화훼 온라인 판매 홈페이지 개설 - 농기계 임대료 감면 - 코로나19 피해 농식품 수출기업 바우처 사업 - 피해 어업인 긴급경영자금 지원
민간기업	서비스	거버넌스	기관	- 저가항공사에 군수물자 공수 활용 - 수제화 제조업	- 외국국인 투자기업 고용유지지원금 지원 - 무급휴직자 고용유지지원금 - 해외진출기업 리쇼어링 지원 - 해외진출사업 참가 중소기업 지원 - 우수제품 온라인 플랫폼 지원 - 위기기업 특례보증 - 중소기업육성기금 대출금리 인하
소상공인	계약	민간기업 중앙정부 지방정부	앱 종사자	- 코로나 option을 통한 소상공인 업체 매출 증대 - 빅데이터 이용한 최적경로 자가격리 노선 제공 - 택배크라우드펀딩을 통한 관광업계 활성화 - 골목시장 앱 개발 - 소상공인 물품 중개 어플 제공 - 지역화폐와 연계된 지역배달 앱 개발 - 캠코 앱에 지역 농수산품 판매 장터 개설 - 식당주방 활용하여 도시락 업체에 임대 - 현장상담소 및 금융지원 원스톱 서비스	- 소상공인 금융비용 절감 - 지역사랑상품권 발행 - 소상공인 행복나눔 도시락 지원사업 - 인근 전통시장과 지역공공기관 협약 - '1국 · 1시장 전통시장 자매결연 - 소상인 임대료, 공공요금, 사회보험료 지원 - 공공요금 지원 - 소상공인 마케팅 플랫폼 - 우리동네 음식점 배달 이용 - 전통시장 활성화 - 시장 온라인 배송서비스 지원사업 - 공공배달서비스 앱 구축 - 보수비용 지원 - 소상공인 긴급 생활안정자금 지원 - 영세 소상공인 공공요금·임차료 지원 - 고용유지지원금 지원
	규제 완화	지방정부	종사자	- 편의점에서 음식점 메뉴를 밀키트로 판매	
	보조금	지방정부	기관	- 식당메뉴판 홀로그램으로 교체 - 포장재 및 배달비 지원	
	서비스	거버넌스 지방정부	기관	- 배달 앱 개발 - 공공배달서비스 앱 개발 - 관광안내소에 지역화폐 선불카드 대여 - 랜선 지역축제 개최를 통한 지역상품 판매 - 산지직송 온라인 판매 플랫폼 개발	

수혜 대상	지원 형태	시행 주체	전달 체계	코로나19 국민제안	관련 지자체 시책
				- 소상공인 역량 강화 프로그램 제공 - 스마트폰 앱을 통한 주문 시스템 개발 - 전통시장 내 고객 공용 카페 설치	
	정보 제공	지방정부	기관	- 재난지원금 사용처 스티커 부착	- 골목경제지원센터 운영 - 소상공인 희망플래너 '코로나컨설팅' - 소상공인지원센터 신설
	캠페인	거버넌스 국민	기관 국민	- 긴급재난지원금 조기사용 대국민 이벤트 - 연예인 지역화폐 홍보	-
청년	서비스	중앙정부	기관	- 박람회 취소를 청년주말 직업 상담소로 운용	-
취약 계층	계약	거버넌스 중앙정부	국민 종사자 학생	- 새로운 일거리 창출 - 지하철 노인택배 물품함 설치 - 키덜트 문화를 통한 노인의 정서적 안정 사업 - 방과후 교육강사들의 온라인콘텐츠로 제작 - 자가격리자 가족을 위한 숙박시설 제공 - 취약계층 긴급물지급 지원(사회복무대기자 활용)	- 사회적 기업 일자리 창출 지원 - 취약계층 생계지원 희망일자리사업 - 코로나19 극복 희망일자리사업 - 뉴딜 공공일자리사업 - 사회서비스 분야 주민참여형 돌봄협동조합 육성사업 - 사회가치벤처펀드(사회적경제기업 특별융자) - 사회적 경제기업 보증·융자지원 - 저소득층 한시생활 지원 - 저소득계층 한시생활비 - 법인택시 운전기사 긴급 생계비 지원
	규제 완화	거버넌스	기관	- 자유수강권 지원금을 문화카드로 전환	
	바우처	거버넌스 지방정부	국민 학생	- 소외계층 도시락 제공	
				- 독거노인과 학생자원봉사자 연결	
	보조금	지방정부	국민 기관	- 푸드쉐어링의 자발적 기부를 통한 노숙자 전달 - 취약계층 근로지원사업 확대	
	서비스	중앙정부 지방정부	기관	- 완치자의 사회복귀 시스템 구축 - 학교 급식 시스템 도시락으로 전달	
	정보 제공	지방정부	앱	- 앱을 활용한 복지사각지대 발굴 및 지원	
	조직 구축	거버넌스	기관	- 사회회적 약자 기부물품 연결시스템 구축	
학생	계약	거버넌스 지방정부	종사자 앱	- 인터넷 강의 플랫폼 구축 - 장난감 대여 배달서비스 제공	- 청장년 공공일자리사업 - 학교 무선인터넷망 구축 - 청소년을 위한 온라인 진로수업 운영 - 스타트업 플랫폼 운영 - MICE 산업 육성 '대학생 온라인 경연대회'
	규제 강화	중앙정부	기관	- 학교 규칙 제정 및 제공	
	보조금	거버넌스 중앙정부 지방정부	학생 국민 기관 종사자	- 대학생 긴급돌봄서비스 보조교사 제도 - 공부도우미 유급 봉사자 배치 - 청년구직활동지원금 지원 - 은퇴교사 활용한 원격수업 보조 활동 - 은퇴교사를 활용한 돌봄 공백 해소 - 대학생 활용한 학습멘토링 제도 - 대학생 활용한 교육연계사업 확대	
	사회 규제	지방정부	기관	- 사회적 거리두기 지침	
	서비스	거버넌스 지방정부	기관	- 도서 대여 예약제 실시 및 무인 반납기 설치 - 학생 취업연계 인턴제 실시 - 대학생 활용한 돌봄 연계 프로그램	



Ⅳ.

정책적 시사점

정책적 시사점

국민들은 코로나19 시기를 기점으로 “정부-민간-국민의 거버넌스 협조체제”의 공공서비스 강조

- 자치단체의 단기적 처방의 시책과 달리 코로나19위기 대응을 위해서 국민들은 정부-국민의 협력을 통한 정책제안이 다수를 차지하고 있음
- 특히, 사회적 약자, 복지의 사각지대의 소외된 계층에 대한 정부-민간-국민들의 협력체제를 활용한 지원책 강조
- 비대면의 시기에 IT기술 인프라를 활용한 온라인, SNS 등의 소통강화 및 대국민 홍보와 소통의 강조
- 또한, 성숙한 시민의식과 사회적 거리두기의 사회적 캠페인을 통한 적극적인 참여의 확대를 강조

코로나19와 같은 불확실성과 불안이 고조되는 시기의 문제해결 “정책소통의 창구” 필요

- 사회문제 해결을 위한 정부 정책은 예산·인력 투입을 수반하는 정책경로와 소수의 전문성에 의존한 단기적 처방의 정책제안 제시 한계
- 정책수행의 정당성과 효과성을 높이는 설계도는 주권자인 국민과 함께 정책 아이디어를 수집하고, 시행주체인 국회·행정부·시민단체 등 각 주체의 운영 계획을 투명하고 명확하게 제시하여 예측 가능성을 높이는 방향
- 코로나19 시기의 불안을 구조조정하고 사회적 안정망을 구축하기 위한 국민과의 소통 확대차원에서 ‘코로나19 위기극복을 위한 대국민 정책 아이디어 공모’는 정책소통 창구의 첫 시발점

국민제안 및 정책 아이디어를 수용하고, 정책으로 반영하는 “정책반영 제도화 창구” 필요

- 문재인 정부에서는 100대 국정과제 발굴을 위해 ‘광화문 1번가’의 국민 제안을 통해 154,878건의 정책제안을 받아 국민들의 제안을 키워드 분석하여 국민인수위 및 부처의 검토를 거쳐 국정기획위에서 제출된 제안을 통해 국정과제에 반영
- 코로나19 시기에 투명한 정보제공과 국민과의 소통 확대를 통해 정부 대응에 대한 신뢰관계 구축
- 보고서에서 제안된 국민들의 아이디어를 보면, 자치단체의 정부시책과 유사한 아이디어들이 제안되었고, 이 중에서 위험소통 (risk communication)의 중요성에 따른 사회적 거리두기의 방안들은 정교화를 통해 중·장기적 사회변화를 유도할 가능성이 높음

향후, 국민들이 참여주체가 되는 “현명한 국민들의 혁신적 국민제안 사업” 제도화

- 코로나19를 기점으로 세계 정부들의 대응은 IT 기반의 지역중심의 분권화된 수평적 통합 및 협력체제로 전환하고 있고, 지속가능한 친환경 정책 및 불평등 해소를 위한 사회적 가치 실현 경제모델 발굴
- 기존의 하향적 정책과정에서 정보소통의 한계를 상향적 정책과정에서 참여 중심의 정보소통 구축의 필요 실감
- 코로나19 위기극복을 위한 국민들의 아이디어를 공모하는 과정에서 참여자들이 제안한 아이디어를 다른 참여자가 볼 수 있게 하여 다른 참여자들의 아이디어를 모방하고, 정교화하여 혁신 아이디어를 발굴하는 시도를 통해서 현명한 국민들의 혁신적 아이디어를 수집
- 향후, 제도화된 국민제안 사업을 통해서 국민참여제도와 연계하여, 참여-혁신아이디어-국민제안의 정책선순환 과정이 공식제도로 발돋움되길 기대

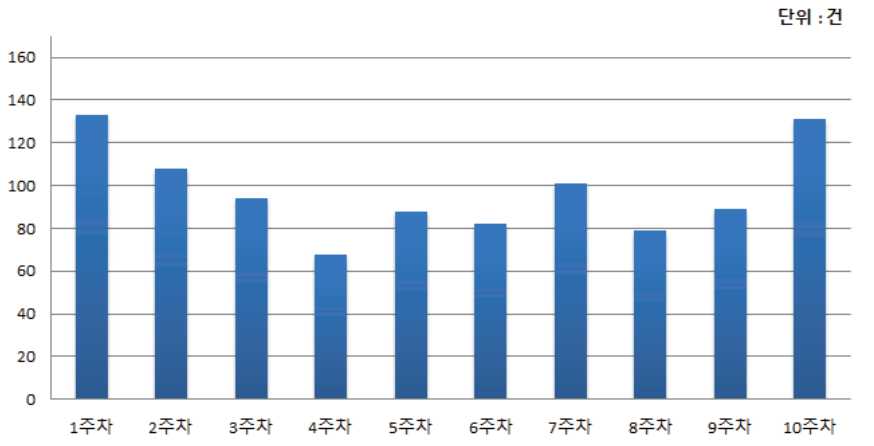


부록 1.

아이디어 등록건수 빈도분석

1 주차별 아이디어 등록건수

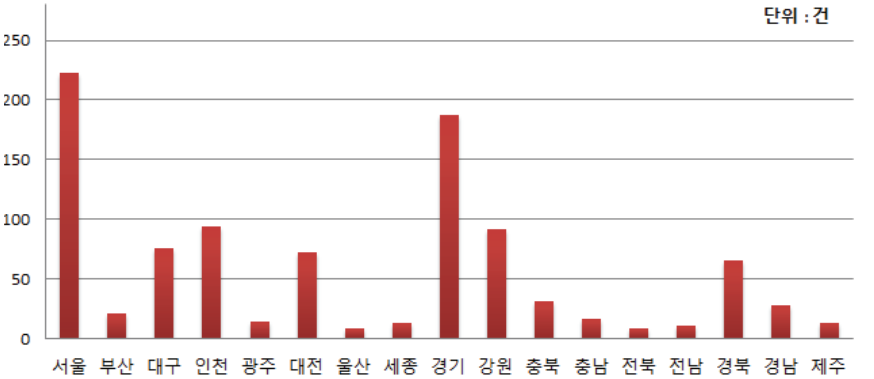
No.	구분	등록건수(건)
1	1주차	133
2	2주차	108
3	3주차	94
4	4주차	68
5	5주차	88
6	6주차	82
7	7주차	101
8	8주차	79
9	9주차	89
10	10주차	131
전반부		491
후반부		482
전체		973



2 지역별 아이디어 등록건수

1) 17개 시도

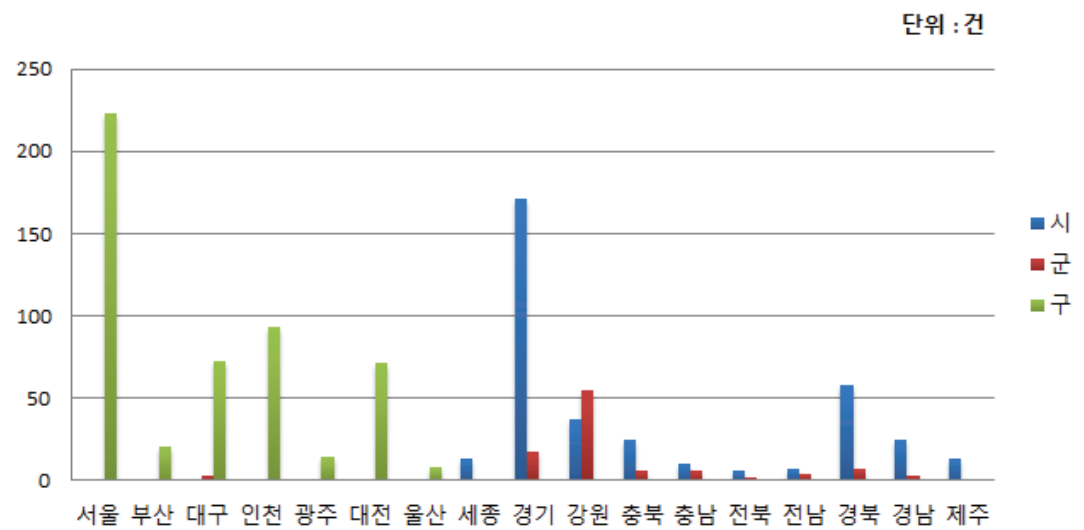
No.	구분	등록건수(건)
1	서울	223
2	부산	21
3	대구	76
4	인천	94
5	광주	14
6	대전	72
7	울산	8
8	세종	13
9	경기	188
10	강원	92
11	충북	31
12	충남	16
13	전북	8
14	전남	11
15	경북	65
16	경남	28
17	제주	13
전체		973



2) 시군구

* 비고 : 행정구역이 존재하지 않는 경우(-), 존재하나 등록하지 않은 경우(0)으로 처리

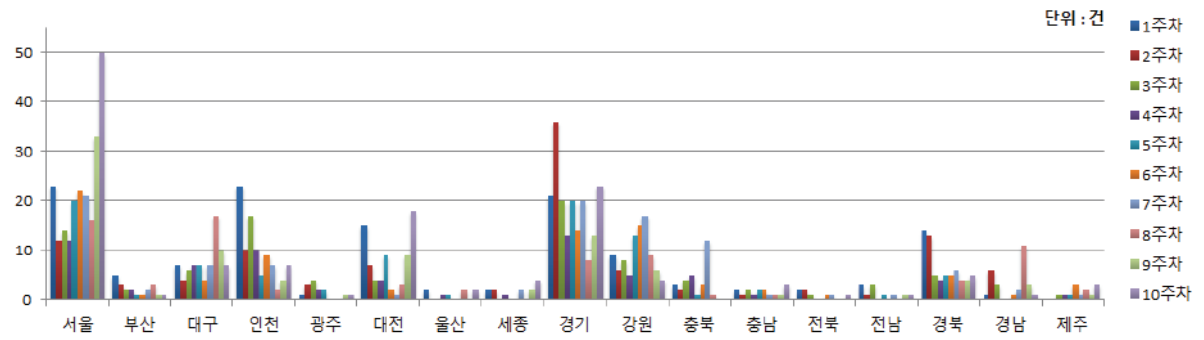
No.	구분				등록건수(건)
	광역/시도	시	군	구	
1	서울	-	-	223	223
2	부산	-	0	21	21
3	대구	-	3	73	76
4	인천	-	1	93	94
5	광주	-	-	14	14
6	대전	-	-	72	72
7	울산	-	0	8	8
8	세종	13	-	-	13
9	경기	171	17	0	188
10	강원	37	55	-	92
11	충북	25	6	0	31
12	충남	10	6	0	16
13	전북	6	2	0	8
14	전남	7	4	-	11
15	경북	58	7	0	65
16	경남	25	3	0	28
17	제주	13	-	-	13
전체		365	104	504	973



3 주차별 × 지역별 아이디어 등록건수

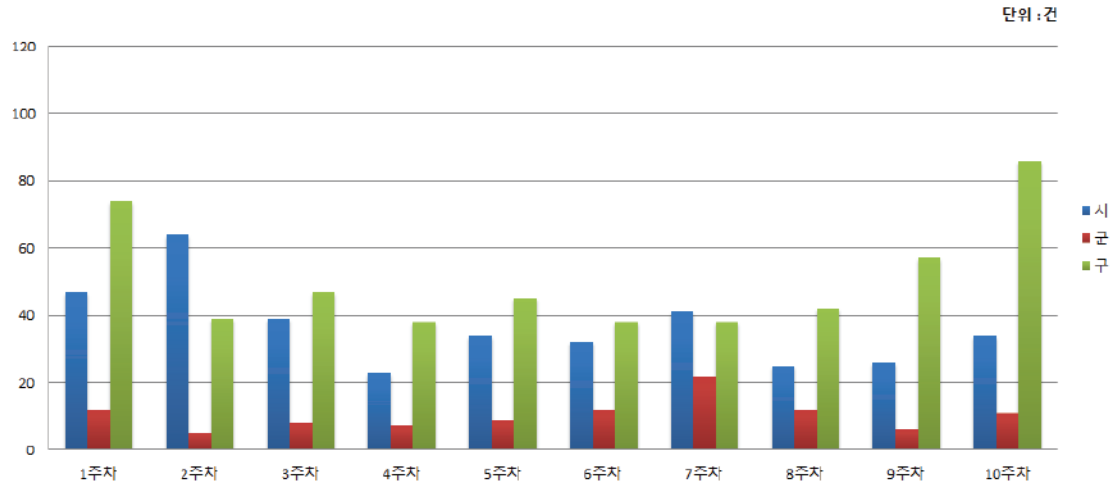
1) 17개 시도

No.	구분	등록건수(건)										
		1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차	7주차	8주차	9주차	10주차	총계
1	서울	23	12	14	12	20	22	21	16	33	50	223
2	부산	5	3	2	2	1	1	2	3	1	1	21
3	대구	7	4	6	7	7	4	7	17	10	7	76
4	인천	23	10	17	10	5	9	7	2	4	7	94
5	광주	1	3	4	2	2	0	0	0	1	1	14
6	대전	15	7	4	4	9	2	1	3	9	18	72
7	울산	2	0	0	1	1	0	0	2	0	2	8
8	세종	2	2	0	1	0	0	2	0	2	4	13
9	경기	21	36	20	13	20	14	20	8	13	23	188
10	강원	9	6	8	5	13	15	17	9	6	4	92
11	충북	3	2	4	5	1	3	12	1	0	0	31
12	충남	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	16
13	전북	2	2	1	0	0	1	1	0	0	1	8
14	전남	3	1	3	0	1	0	1	0	1	1	11
15	경북	14	13	5	4	5	5	6	4	4	5	65
16	경남	1	6	3	0	0	1	2	11	3	1	28
17	제주	0	0	1	1	1	3	1	2	1	3	13
전체		133	108	94	68	88	82	101	79	89	131	973



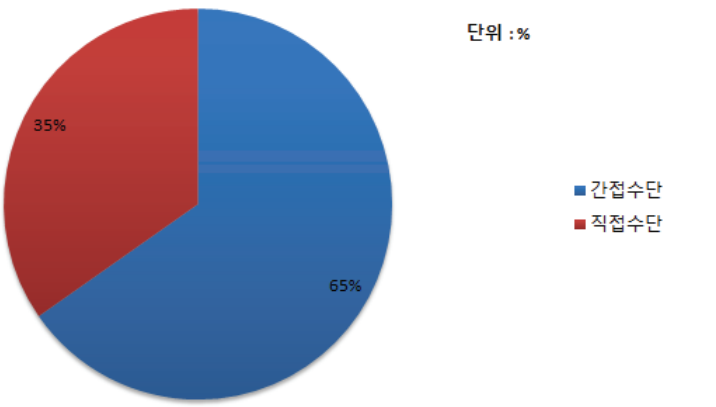
2) 시군구

No.	구분	등록건수(건)										
		1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차	7주차	8주차	9주차	10주차	총계
1	시	47	64	39	23	34	32	41	25	26	34	365
2	군	12	5	8	7	9	12	22	12	6	11	104
3	구	74	39	47	38	45	38	38	42	57	86	504
전체		133	108	94	68	88	82	101	79	89	131	973



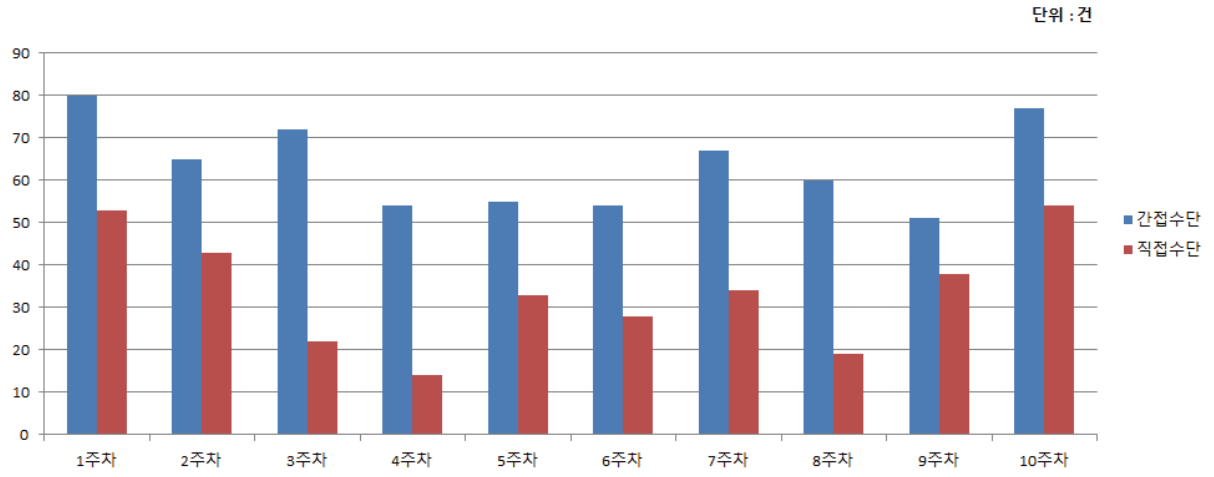
4 정책수단별 아이디어 등록건수

No.	구분	등록건수(건)
1	간접수단	635
2	직접수단	338
전체		973



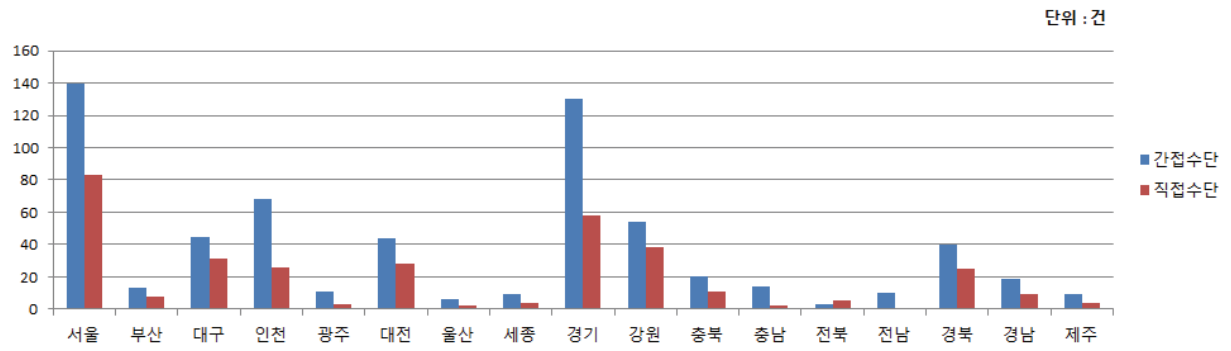
1) 주차별 × 정책수단별 아이디어 등록건수

No.	구분	정책수단		등록건수(건)
		간접수단	직접수단	
1	1주차	80	53	133
2	2주차	65	43	108
3	3주차	72	22	94
4	4주차	54	14	68
5	5주차	55	33	88
6	6주차	54	28	82
7	7주차	67	34	101
8	8주차	60	19	79
9	9주차	51	38	89
10	10주차	77	54	131
전체		635	338	973



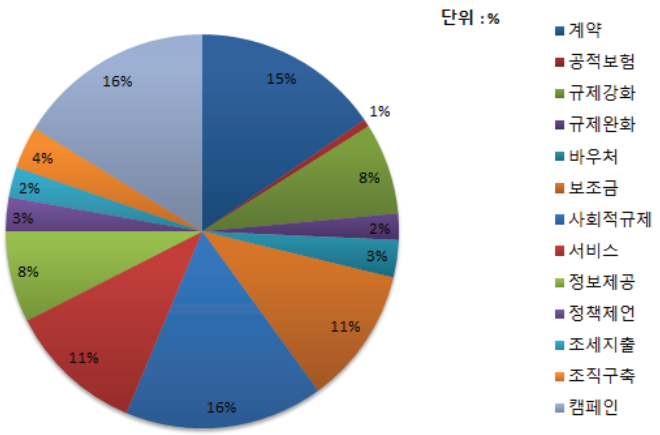
2) 지역별 × 정책수단별 아이디어 등록건수

No.	구분	정책수단		등록건수(건)
		간접수단	직접수단	
1	서울	140	83	223
2	부산	13	8	21
3	대구	45	31	76
4	인천	68	26	94
5	광주	11	3	14
6	대전	44	28	72
7	울산	6	2	8
8	세종	9	4	13
9	경기	130	58	188
10	강원	54	38	92
11	충북	20	11	31
12	충남	14	2	16
13	전북	3	5	8
14	전남	10	1	11
15	경북	40	25	65
16	경남	19	9	28
17	제주	9	4	13
전체		635	338	973



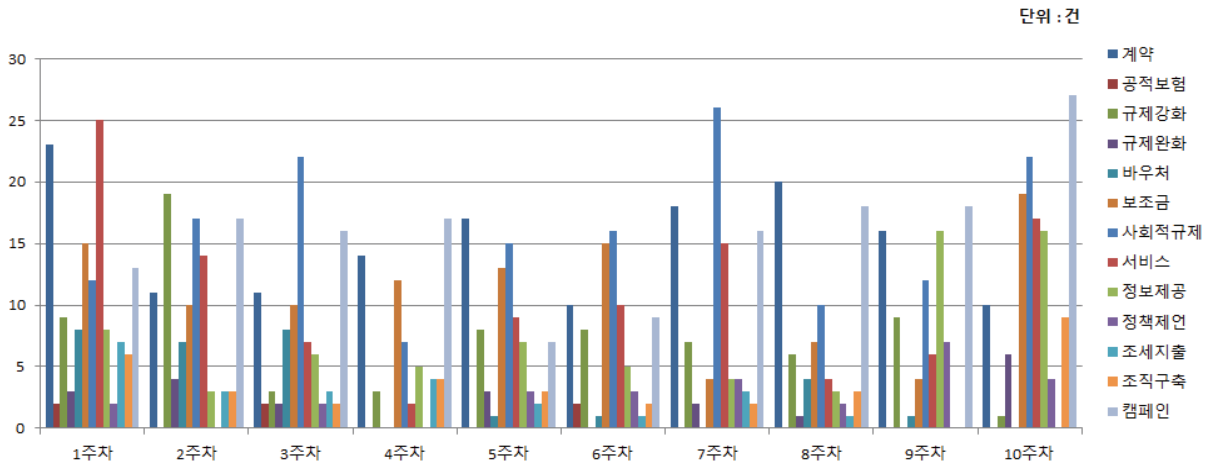
5 정책수단별(소) 아이디어 등록건수

No.	구분	등록건수(건)
1	계약	150
2	공적보험	6
3	규제강화	73
4	규제완화	21
5	바우처	30
6	보조금	109
7	사회적 규제	159
8	서비스	109
9	정보제공	73
10	정책제언	27
11	조세지출	24
12	조직구축	34
13	캠페인	158
전체		973



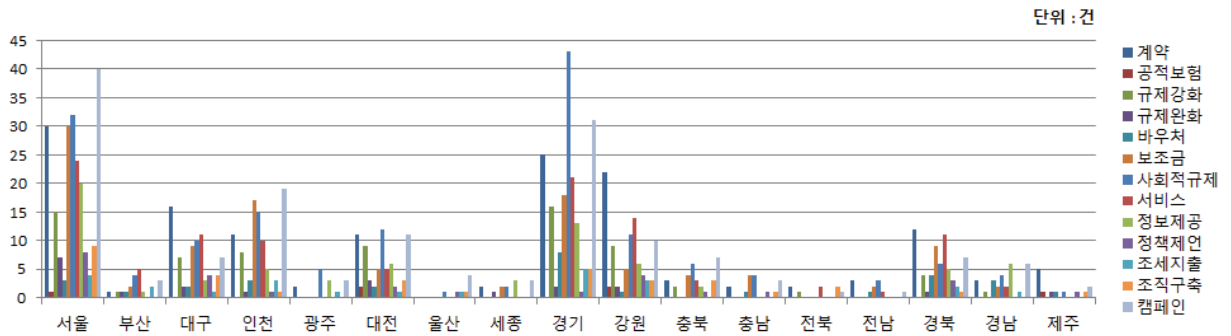
1) 주차별 × 정책수단(소) 아이디어 등록건수

No.	구분	정책수단(소)													등록건수(건)
		계약	공적보험	규제강화	규제완화	바우처	보조금	사회적규제	서비스	정보제공	정책제언	조세지출	조직구축	캠페인	
1	1주차	23	2	9	3	8	15	12	25	8	2	7	6	13	133
2	2주차	11	0	19	4	7	10	17	14	3	0	3	3	17	108
3	3주차	11	2	3	2	8	10	22	7	6	2	3	2	16	94
4	4주차	14	0	3	0	0	12	7	2	5	0	4	4	17	68
5	5주차	17	0	8	3	1	13	15	9	7	3	2	3	7	88
6	6주차	10	2	8	0	1	15	16	10	5	3	1	2	9	82
7	7주차	18	0	7	2	0	4	26	15	4	4	3	2	16	101
8	8주차	20	0	6	1	4	7	10	4	3	2	1	3	18	79
9	9주차	16	0	9	0	1	4	12	6	16	7	0	0	18	89
10	10주차	10	0	1	6	0	19	22	17	16	4	0	9	27	131
전체		150	6	73	21	30	109	159	109	73	27	24	34	158	973



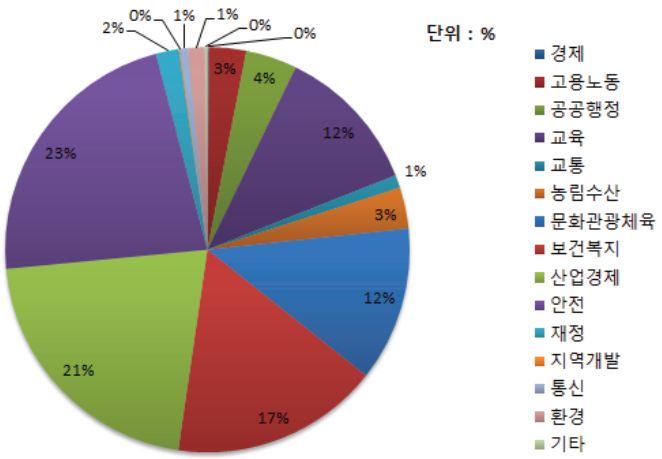
2) 지역별 × 정책수단(소) 아이디어 등록건수

No.	구분	정책수단(소)													등록 건수(건)
		계약	공적 보험	규제 강화	규제 완화	바우처	보조금	사회적 규제	서비스	정보 제공	정책 제언	조세 지출	조직 구축	캠페인	
1	서울	30	1	15	7	3	30	32	24	20	8	4	9	40	223
2	부산	1	0	1	1	1	2	4	5	1	0	2	0	3	21
3	대구	16	0	7	2	2	9	10	11	3	4	1	4	7	76
4	인천	11	0	8	1	3	17	15	10	5	1	3	1	19	94
5	광주	2	0	0	0	0	0	5	0	3	0	1	0	3	14
6	대전	11	2	9	3	2	5	12	5	6	2	1	3	11	72
7	울산	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	4	8
8	세종	2	0	0	1	0	2	2	0	3	0	0	0	3	13
9	경기	25	0	16	2	8	18	43	21	13	1	5	5	31	188
10	강원	22	2	9	2	1	5	11	14	6	4	3	3	10	92
11	충북	3	0	2	0	0	4	6	3	2	1	0	3	7	31
12	충남	2	0	0	0	1	4	4	0	0	1	0	1	3	16
13	전북	2	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	2	1	8
14	전남	3	0	0	0	1	2	3	1	0	0	0	0	1	11
15	경북	12	0	4	1	4	9	6	11	5	3	2	1	7	65
16	경남	3	0	1	0	3	2	4	2	6	0	1	0	6	28
17	제주	5	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	13
전체		150	6	73	21	30	109	159	109	73	27	24	34	158	973



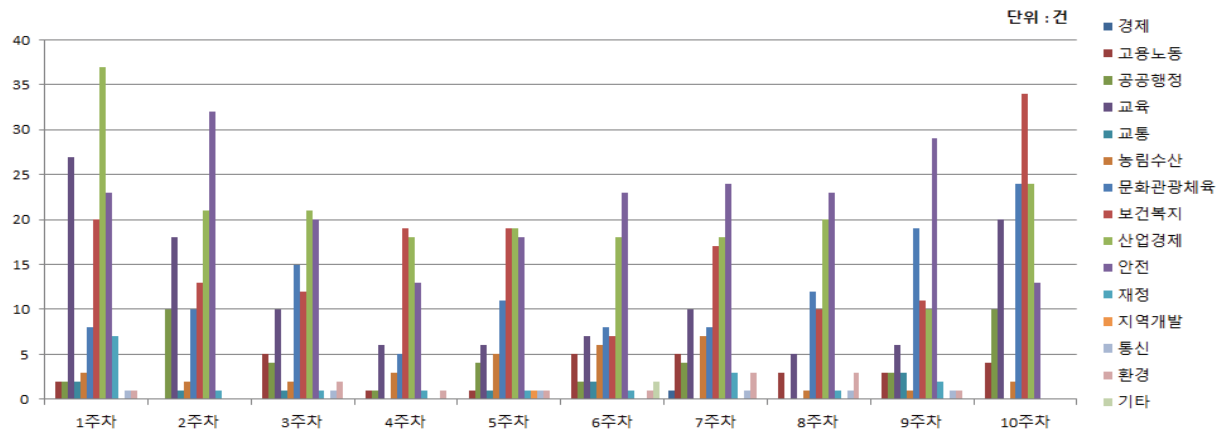
6 분야별 아이디어 등록건수

No.	구분	등록건수(건)
1	경제	1
2	고용노동	29
3	공공행정	40
4	교육	115
5	교통	10
6	농림수산	32
7	문화관광체육	120
8	보건복지	162
9	산업경제	206
10	안전	218
11	재정	18
12	지역개발	1
13	통신	6
14	환경	13
15	기타	2
전체		973



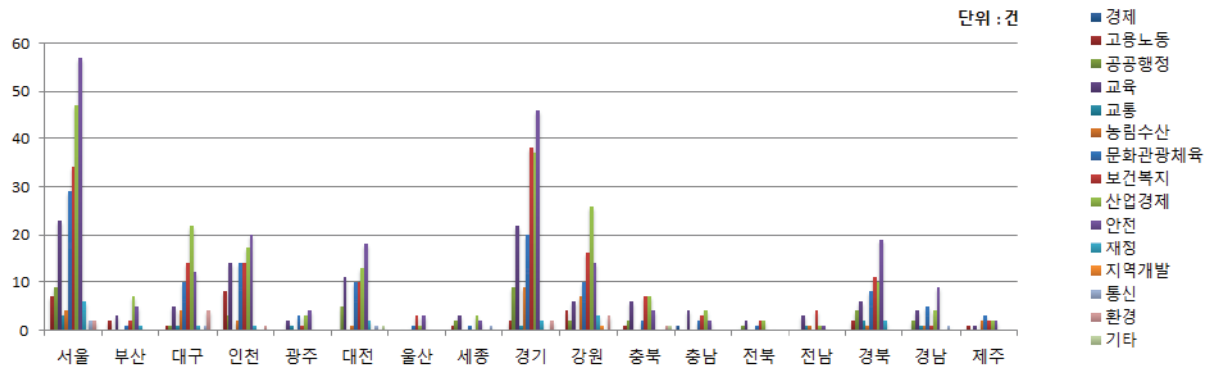
1) 주차별 × 분야별 아이디어 등록건수

No.	구분	분야															등록건수(건)
		경제	고용노동	공공행정	교육	교통	농림수산	문화관광체육	보건복지	산업경제	안전	재정	지역개발	통신	환경	기타	
1	1주차	0	2	2	27	2	3	8	20	37	23	7	0	1	1	0	133
2	2주차	0	0	10	18	1	2	10	13	21	32	1	0	0	0	0	108
3	3주차	0	5	4	10	1	2	15	12	21	20	1	0	1	2	0	94
4	4주차	0	1	1	6	0	3	5	19	18	13	1	0	0	1	0	68
5	5주차	0	1	4	6	1	5	11	19	19	18	1	1	1	1	0	88
6	6주차	0	5	2	7	2	6	8	7	18	23	1	0	0	1	2	82
7	7주차	1	5	4	10	0	7	8	17	18	24	3	0	1	3	0	101
8	8주차	0	3	0	5	0	1	12	10	20	23	1	0	1	3	0	79
9	9주차	0	3	3	6	3	1	19	11	10	29	2	0	1	1	0	89
10	10주차	0	4	10	20	0	2	24	34	24	13	0	0	0	0	0	131
전체		1	29	40	115	10	32	120	162	206	218	18	1	6	13	2	973



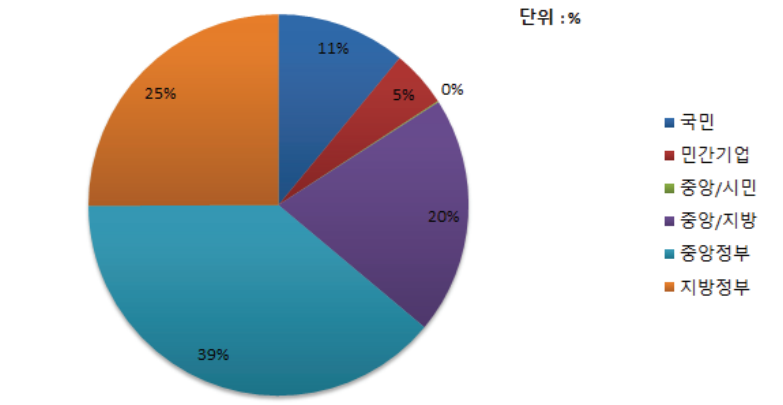
2) 지역별 × 분야별 아이디어 등록건수

No.	구분	분야															등록 건수(건)
		경제	고용 노동	공공 행정	교육	교통	농림 수산	문화 관광 체육	보건 복지	산업 경제	안전	재정	지역 개발	통신	환경	기타	
1	서울	0	7	9	23	3	4	29	34	47	57	6	0	2	2	0	223
2	부산	0	2	0	3	0	0	1	2	7	5	1	0	0	0	0	21
3	대구	0	1	1	5	1	4	10	14	22	12	1	0	1	4	0	76
4	인천	0	8	3	14	0	2	14	14	17	20	1	0	0	1	0	94
5	광주	0	0	0	2	1	0	3	1	3	4	0	0	0	0	0	14
6	대전	0	0	5	11		1	10	10	13	18	2	0	1	0	1	72
7	울산	0	0	0	0	0	0	1	3	1	3	0	0	0	0	0	8
8	세종	0	1	2	3	0	0	1	0	3	2	0	0	1	0	0	13
9	경기	0	2	9	22	1	9	20	38	37	46	2	0	0	2	0	188
10	강원	0	4	2	6	0	7	10	16	26	14	3	1	0	3	0	92
11	충북	0	1	2	6	0	0	2	7	7	4	0	0	0	1	1	31
12	충남	1	0	0	4	0	0	2	3	4	2	0	0	0	0	0	16
13	전북	0	0	1	2	0	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	8
14	전남	0	0	0	3	1	1	0	4	1	1	0	0	0	0	0	11
15	경북	0	2	4	6	2	1	8	11	10	19	2	0	0	0	0	65
16	경남	0	0	2	4	1	1	5	1	4	9	0	0	1	0	0	28
17	제주	0	1	0	1	0	2	3	2	2	2	0	0	0	0	0	13
전체		1	29	40	115	10	32	120	162	206	218	18	1	6	13	2	973



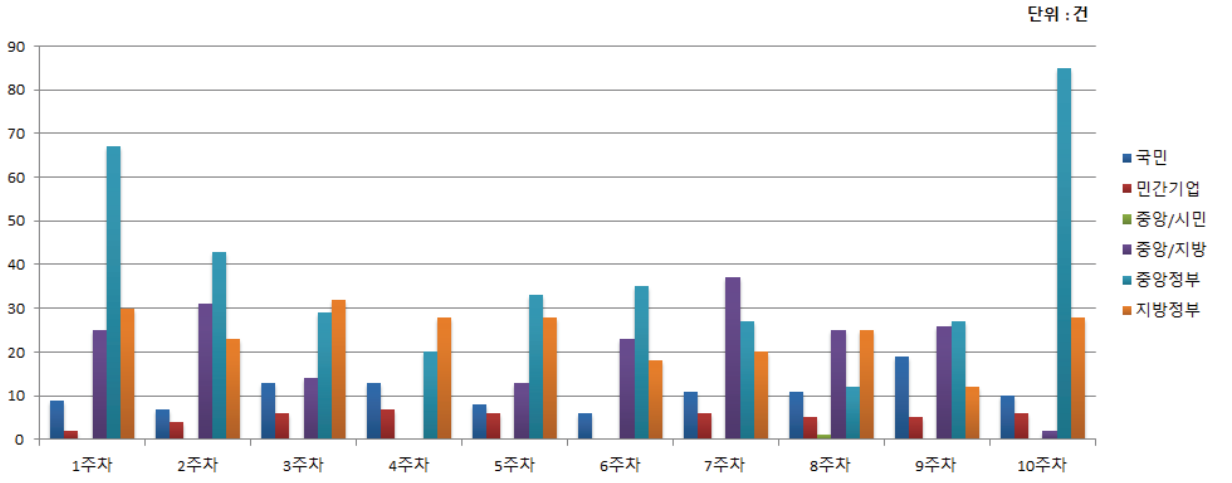
7 시행주체별 아이디어 등록건수

No.	구분	등록건수(건)
1	국민	107
2	민간기업	47
3	중앙/시민	1
4	중앙/지방	196
5	중앙정부	378
6	지방정부	244
전체		973



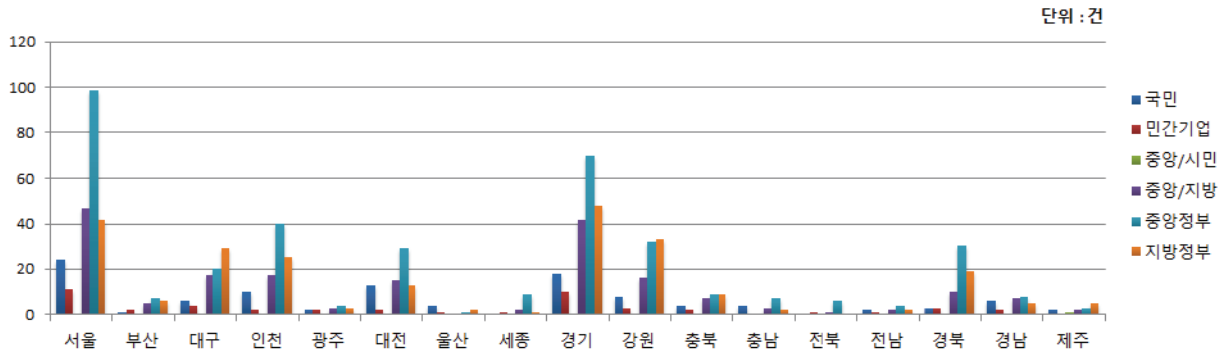
1) 주차별 × 시행주체별 아이디어 등록건수

No.	구분	시행주체						등록건수(건)
		국민	민간기업	중앙/시민	중앙/지방	중앙정부	지방정부	
1	1주차	9	2	0	25	67	30	133
2	2주차	7	4	0	31	43	23	108
3	3주차	13	6	0	14	29	32	94
4	4주차	13	7	0	0	20	28	68
5	5주차	8	6	0	13	33	28	88
6	6주차	6	0	0	23	35	18	82
7	7주차	11	6	0	37	27	20	101
8	8주차	11	5	1	25	12	25	79
9	9주차	19	5	0	26	27	12	89
10	10주차	10	6	0	2	85	28	131
전체		107	47	1	196	378	244	973



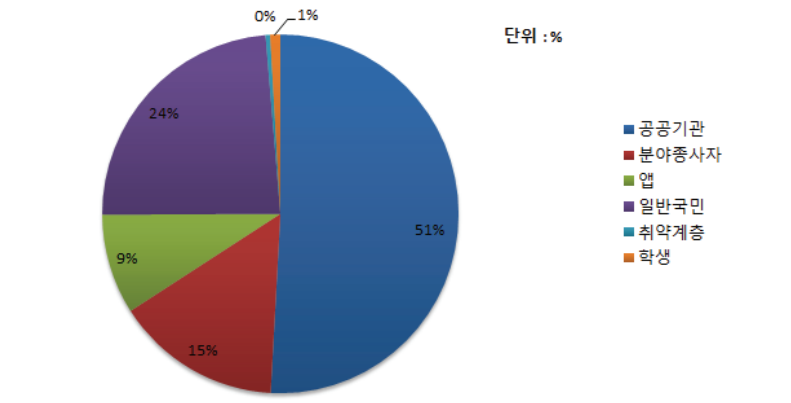
2) 지역별 × 시행주체별 아이디어 등록건수

No.	구분	시행주체						등록건수(건)
		국민	민간기업	중앙/시민	중앙/지방	중앙정부	지방정부	
1	서울	24	11	0	47	99	42	223
2	부산	1	2	0	5	7	6	21
3	대구	6	4	0	17	20	29	76
4	인천	10	2	0	17	40	25	94
5	광주	2	2	0	3	4	3	14
6	대전	13	2	0	15	29	13	72
7	울산	4	1	0	0	1	2	8
8	세종	0	1	0	2	9	1	13
9	경기	18	10	0	42	70	48	188
10	강원	8	3	0	16	32	33	92
11	충북	4	2	0	7	9	9	31
12	충남	4	0	0	3	7	2	16
13	전북	0	1	0	1	6	0	8
14	전남	2	1	0	2	4	2	11
15	경북	3	3	0	10	30	19	65
16	경남	6	2	0	7	8	5	28
17	제주	2	0	1	2	3	5	13
전체		107	47	1	196	378	244	973



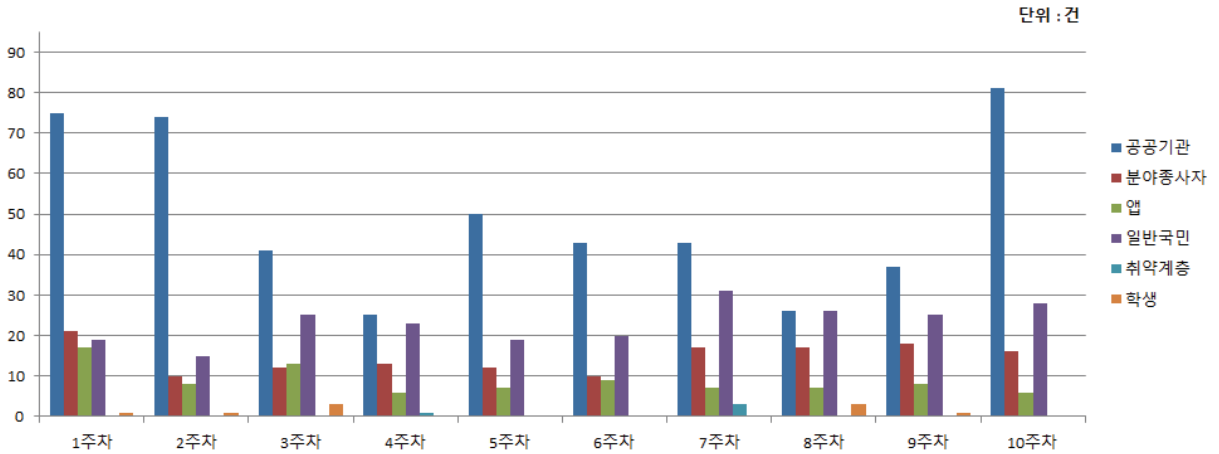
8 공급전달체계별 아이디어 등록건수

No.	구분	등록건수(건)
1	공공기관	495
2	분야종사자	146
3	앱	88
4	일반국민	231
5	취약계층	4
6	학생	9
전체		973



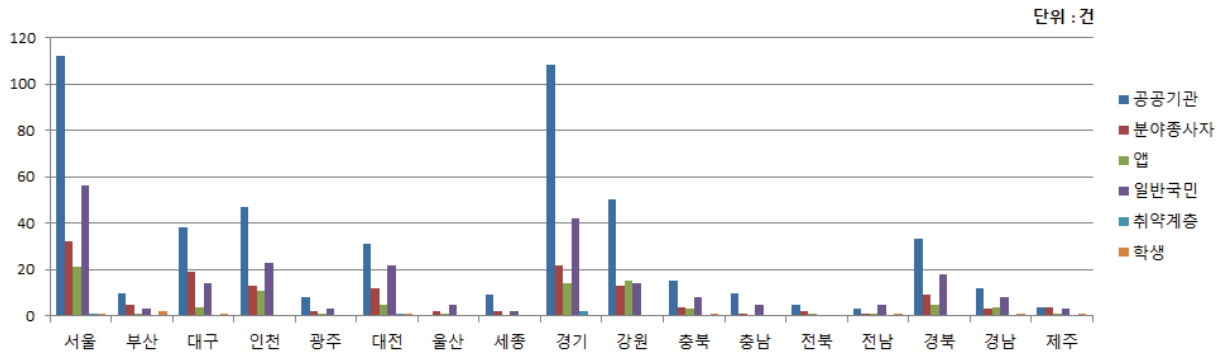
1) 주차별 × 공급전달체계별 아이디어 등록건수

No.	구분	공급전달체계						등록건수(건)
		공공기관	분야종사자	앱	일반국민	취약계층	학생	
1	1주차	75	21	17	19	0	1	133
2	2주차	74	10	8	15	0	1	108
3	3주차	41	12	13	25	0	3	94
4	4주차	25	13	6	23	1	0	68
5	5주차	50	12	7	19	0	0	88
6	6주차	43	10	9	20	0	0	82
7	7주차	43	17	7	31	3	0	101
8	8주차	26	17	7	26	0	3	79
9	9주차	37	18	8	25	0	1	89
10	10주차	81	16	6	28	0	0	131
전체		495	146	88	231	4	9	973



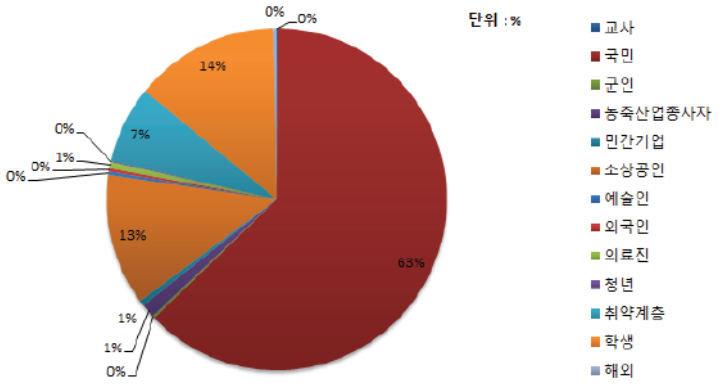
2) 지역별 × 공급전달체계별 아이디어 등록건수

No.	구분	공급전달체계						등록건수(건)
		공공기관	분야종사자	앱	일반국민	취약계층	학생	
1	서울	112	32	21	56	1	1	223
2	부산	10	5	1	3	0	2	21
3	대구	38	19	4	14	0	1	76
4	인천	47	13	11	23	0	0	94
5	광주	8	2	1	3	0	0	14
6	대전	31	12	5	22	1	1	72
7	울산	0	2	1	5	0	0	8
8	세종	9	2	0	2	0	0	13
9	경기	108	22	14	42	2	0	188
10	강원	50	13	15	14	0	0	92
11	충북	15	4	3	8	0	1	31
12	충남	10	1	0	5	0	0	16
13	전북	5	2	1	0	0	0	8
14	전남	3	1	1	5	0	1	11
15	경북	33	9	5	18	0	0	65
16	경남	12	3	4	8	0	1	28
17	제주	4	4	1	3	0	1	13
전체		495	146	88	231	4	9	973



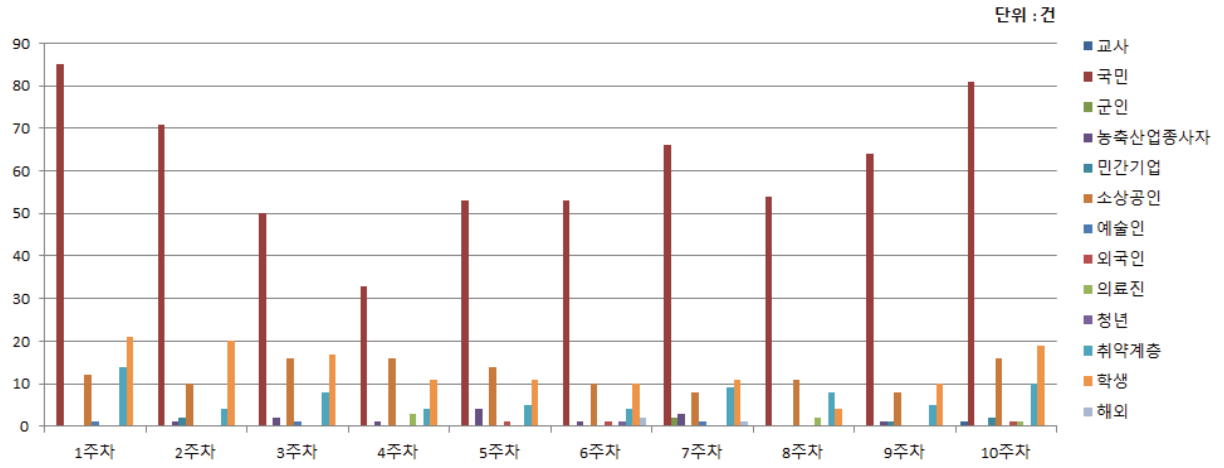
9 수혜대상별 아이디어 등록건수

No.	구분	등록건수(건)
1	교사	1
2	국민	610
3	군인	2
4	농축산업종사자	13
5	민간기업	5
6	소상공인	121
7	예술인	3
8	외국인	3
9	의료진	6
10	청년	1
11	취약계층	71
12	학생	134
13	해외	3
전체		973



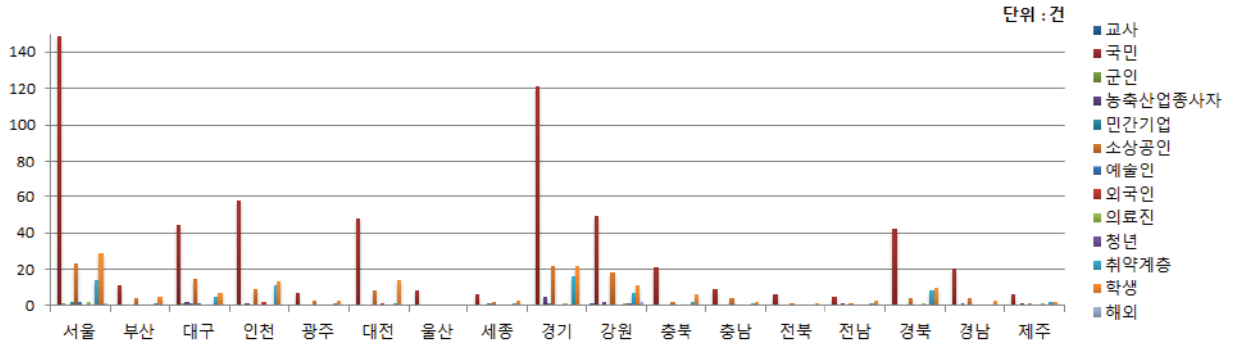
1) 주차별 × 수혜대상별 아이디어 등록건수

No.	구분	수혜대상												등록건수(건)
		교사	국민	군인	농축산업종사자	민간기업	소상공인	예술인	외국인	의료진	청년	취약계층	학생	해외	
1	1주차	0	85	0	0	0	12	1	0	0	0	14	21	0	133
2	2주차	0	71	0	1	2	10	0	0	0	0	4	20	0	108
3	3주차	0	50	0	2	0	16	1	0	0	0	8	17	0	94
4	4주차	0	33	0	1	0	16	0	0	3	0	4	11	0	68
5	5주차	0	53	0	4	0	14	0	1	0	0	5	11	0	88
6	6주차	0	53	0	1	0	10	0	1	0	1	4	10	2	82
7	7주차	0	66	2	3	0	8	1	0	0	0	9	11	1	101
8	8주차	0	54	0	0	0	11	0	0	2	0	8	4	0	79
9	9주차	0	64	0	1	1	8	0	0	0	0	5	10	0	89
10	10주차	1	81	0	0	2	16	0	1	1	0	10	19	0	131
전체		1	610	2	13	5	121	3	3	6	1	71	134	3	973



2) 지역별 × 수혜대상별 아이디어 등록건수

No.	구분	수혜대상													등록 건수(건)
		교사	국민	군인	농축산업 종사자	민간 기업	소상 공인	예술인	외국인	의료진	청년	취약 계층	학생	해외	
1	서울	0	149	1	0	2	23	2	0	2	0	14	29	1	223
2	부산	0	11	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	0	21
3	대구	0	44	1	2	1	15	1	0	0	0	5	7	0	76
4	인천	0	58	0	1	0	9	0	2	0	0	11	13	0	94
5	광주	0	7	0	0	0	3	0	0	0	0	1	3	0	14
6	대전	0	48	0	0	0	8	0	1	0	0	1	14	0	72
7	울산	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
8	세종	0	6	0	0	1	2	0	0	0	0	1	3	0	13
9	경기	0	121	0	5	1	22	0	0	1	0	16	22	0	188
10	강원	1	49	0	2	0	18	0	0	1	1	7	11	2	92
11	충북	0	21	0	0	0	2	0	0	0	0	2	6	0	31
12	충남	0	9	0	0	0	4	0	0	0	0	1	2	0	16
13	전북	0	6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	8
14	전남	0	5	0	1	0	1	0	0	0	0	1	3	0	11
15	경북	0	42	0	0	0	4	0	0	1	0	8	10	0	65
16	경남	0	20	0	1	0	4	0	0	0	0	0	3	0	28
17	제주	0	6	0	1	0	1	0	0	1	0	2	2	0	13
전체		1	610	2	13	5	121	3	3	6	1	71	134	3	973





부록 2.

주차별 우수제안

※ 일부 우수제안은 '공모전 수상작 내용 제공 및 활용 동의서'에
비동의하여 제외하였음

1 1회차 우수제안

우수제안 1 데이터 트래픽 분석을 통한 밀집 지역 경고

- 오늘날 모든 사람들은 외출 시에 무조건 휴대폰을 챙기기 때문에 통신사 차원에서 데이터 트래픽을 조회하여 과도하게 인구가 밀집되는 지역(상주 지역이 아닌 유동 지역으로서 종교 활동, 집회, 모임활동) 발생 시 문자 발송과 함께 유사시 피드백 제공가능. 통계 분석을 통해 효율적으로 방역 물품을 공급하거나 실시간으로 대응 가능!

  ex) 공시되지 오늘날 모든 사람들은 외출 시에 무조건 휴대폰을 챙기기 때문에 통신사 차원에서 데이터 트래픽을 조회하여 과도하게 인구가 밀집되는 지역(상주 지역이 아닌 유동 지역으로서 종교 활동, 집회, 모임활동) 발생 시 문자 발송과 함께 유사시 피드백 제공가능.

  ex) 공시되지 아니한 집회, 종교 활동 시 빠른 대처 혹은 경고 가능, 출퇴근 혹은 본인이 인지하지 못한 상황 에서 인구밀집 발생 시 경고를 통한 경각심 고취.
  특히 현재 벌어지고 있는 벚꽃 놀이 등 우리가 인지하지 못하거나, 인지했더라도 불가피 한 경우, 경고 혹은 물자/인력 파견으로 혼란을 막을 수 있음(해산을 강제하지 않더라도 직접 구두 경고를 하거나 손 소독제 등의 방역물품의 빠른 소진을 대비해 추가 보급)

우수제안 2 화훼농가를 살리고, 코로나19로 인해 어두워진 국민들의 마음을 꽃으로 살리자!

- 대상: 어린이집, 유치원 또는 초, 중, 고등학교와 화훼농가

- 내용: 뉴스를 통해 코로나19로 인해 졸업식, 각종행사들이 취소되면서 화훼농가가 어려움에 처했다는 이야기를 들었습니다. 어려움의 처한 화훼농가를 도우면서 봄이 왔는데도 불구하고 꽃구경도 못하고 집에서 사회적 거리두기 캠페인을 실천중인 대한국민 국민들을 위로하고자 생각한 아이디어입니다.
  현재 어린이집, 유치원, 초, 중, 고등학교들이 개학을 하지 못하고 있습니다. 현재 제가 알기론 국공립 어린이 집, 유치원, 초, 중, 고등학교에서 무상급식이 지원되고 있다고 알고 있습니다. 현재 학교가 개학하지 않아서 급식은 당연히 제공되지 않고, 식재료 또한 구매되지 않고 있으니, 급식비를 대신하여 각 가정에 꽃 또는 작은 화분을 전달하면 좋을 것 같습니다. 아이들 입장에서는 하나의 자연관찰수업이 될 수 도 있고, 어른들 입장 에서는 위로가 되지 않을까 싶습니다. 매일 마스크를 쓰고 예민해지고 불편한 마음, 집에만 있으면서 지루하고 답답한 마음에 예쁜 꽃과 싱그러운 식물들로 우리 집에도 작은 봄을 느껴봅시다.

- 구체방안정리
  1. 구입처 : 화훼농가 (꽃 또는 식물, 상추, 화분 등)
  2. 대상 : 어린이집, 유치원, 초, 중, 고등학생 (긴급보육으로 급식을 재공 받고 있는 아동의 가정은 제외)
  3. 횟수 : 1주일에 각 아이에게 한 가지 꽃 또는 식물
  4. 전달방법 :
     1) 각 가정마다 픽업요일을 나누어 얼굴을 마주하지 않고 식물을 가져간다.
        (예시- 시간을 정하고 어린이집 또는 유치원 문 앞에 화분을 두면 대면하지 않고 학부모가 가지고 간다.)
     2) 택배이용
  5. 비용 : 아이들에게 지원되었던 급식비를 화훼구매로 전환한다.

- 효과 : 코로나로 인해 침체된 화훼농가와 국민들의 마음에 화사한 봄을 선물합니다.

- 활용 : 영유아에서 초등학교까지는 집에서 식물을 보고 또는 기르며 관찰일기, 학습을 할 수 있습니다. 이를 이어서 학교 또는 어린이집, 유치원에서 수업의 연장으로 연결하여 각 반 아이들마다 기르는 식물들의 상태변화를 온라인 등으로 업데이트하여 학우들과 선생님들과 소통을 합니다.

우수제안 3 지역 화폐와 연계된 지역 배달앱을 만들어 주세요

- 현황 및 문제점
  1. 현재 가장 보편적으로 사용하는 배달앱 1위가 독일 회사로 넘어갔음.
  2. 배달앱을 사용하는 소상공인들의 경우 대략 이익금의 30%를 배달앱 사용회사에 지불하고 있음(4월4일 mbc 보도 참조) 3.소상공인들이 코로나 사태로 어려움을 겪고 있지만 배달의 경우는 늘고 있다고 함 그러나 이익의 많은 부분을 수고한 지역 소상공인들에게 돌아가지 못하고 있음.

- 개선방안
  1. 음식 배달은 거의 지역별로 이루어지고 있어 현재처럼 전국적으로 사용하는 앱을 지역 화폐(강원상품권, 강릉페이 등) 와 연계하여 할인율을 적용한다면 지역 배달앱으로 빠르게 전환될 수 있음.
  2. 인터넷에서 현재 사용하는 배달앱 1위 회사의 수수료 때문에 불매하려는 움직임이 있음.
  3. 외국기업으로 전환 된 시기와 현재와 같이 코로나로 인해 어려움을 겪고 있는 소상공인들을 돕고자 하는 마음이 많은 현 상황에서 지역배달앱을 개발한다면 많은 시민들이 지역배달앱으로 전환 될 가능성이 높음.
  4. 지역 화폐는 지역에서의 활용성이 높아야 해당 지역 경기활성화에 도움이 되기 때문에 지역 화폐의 활용에도 도움이 됨.

- 기대효과
  1. 지역 경기 활성화
  2. 지역 화폐 활용성이 넓어져서 생기는 지역 화폐에 대한 인식 전환
  3. 이익금의 30%정도의 수수료가 외국계 기업으로 넘어 가는 것이 아니라 지역 소상공인들에게 돌아가게 됨
  4. 코로나 사태의 영향으로 사회적 거리두기 등 - 앞으로의 사회는 지역 자치도시로 전환될 가능성이 높음 -이러한 미래 사회에 대비하는 효과가 있음.
  5. 어떤 지역에서도 시행되지 않은 지역 배달앱을 만들어서 현재 배달앱에 대한 부정적인 인식으로 사용을 회피하고 있는 시민들이 적극적으로 활용할 수 있는 기회를 제공함.

2 2회차 우수제안

우수제안 1 청년층과 연계한 지역상권/골목상권 활성화 방안

- 제안 배경 및 필요성
  - 코로나19 장기화로 강도 높은 사회적 거리두기가 지속되는 가운데, 방문객이 급감한 전통시장 및 지역 상권은 극심한 침체를 겪고 있습니다. 일부 대형마트나 유통 대기업의 경우 배달서비스와 온라인 판매 호조로 영업활동에는 큰 어려움이 없다지만, 전통시장과 골목상권은 매출 감소로 임대료를 내기도 힘든 것이 사실입니다.
  - 같은 시기 청년층의 경우 경기침체로 마땅한 일자리가 없어 생활고에 시달리고 있으며, 창업을 위한 지원책도 연기 또는 지연되어 암울한 시기를 보내고 있는 점도 문제입니다.
  - 방문객을 무한히 늘릴 수도 없는 현 상황에서 전통시장 및 지역상권 활성화를 위해서는 배달, 온라인 판매 등 새로운 유통채널의 도입이 필요하나, 기존 사업자들은 온라인 판매, 쇼핑 등에 익숙하지 않은 경우가 많은 것이 사실입니다. 이에, 청년층의 참신한 아이디어를 결합하여 전통시장 상품을 지역 내 배달 서비스와 연계하는 방안을 마련하고자 합니다.

- 성공사례
  - 최근 강원도 등 지자체에서 농가를 살리기 위해 산지에서 폐기 처리되고 있는 상품들을 온라인에서 판매 하여 큰 성공을 거둔 바 있으며, 기관 및 조합 등도 지역 특산품 등 상품 판매를 위해 네이버 등 기존 온라인 쇼핑채널과 연계한 유통채널을 도입하고 있습니다.
  - 미국 등 선진국의 경우 전통시장의 상품들을 온라인으로 편리하게 구매할 수 있는 플랫폼이 구축되어 동네 상권 활성화에 이바지 하고 있으며, 이를 통한 고용창출 효과도 높은 것으로 알려져 있습니다.

- 주요내용
  - 접근 방안은 두 가지를 생각할 수 있습니다. 첫 번째는 지자체, 소상공인시장진흥공단 등 관련 기관에서 플랫폼을 만들어 무료로 입점 시키고 활용하는 방안이며, 두 번째는 네이버, 시럽 등 기존 플랫폼에 입점 시키고 운영하도록 하는 방안입니다. 두 방법 모두 입점은 지자체, 관련 기관에서 일괄로 처리하여 소상공인 들에게 플랫폼 이용수수료 등이 부과되지 않도록 합니다.
  - 입점 업체들은 지역별로 구분하여 해당 지역 거주 청년들에게 그 관리자 역할을 부여하며, 업체 섭외, 상품등록, 판촉 등을 청년들이 담당하고, 배달 업체(배달대행업체-부릉 등)를 통해 판매업체에서 주문자까지 배송되는 물류시스템을 구축합니다. 청년들은 해당 업체의 판매액의 일정부분을 판매수수료로 받게 되고, 결제는 지역화폐, 만나서 현금결제, 카드, 간편 결제 등 다양한 방법이 가능하도록 지원합니다.
  - 이를 통해 소상공인들은 새로운 판로를 개척하여 매출을 발생시킬 수 있으며, 청년층은 무점포, 무자본으로 창업 또는 아르바이트를 할 수 있어 지역경제 활성화에도 도움이 될 것입니다.

- 특히, 지역화폐의 경우 사용처가 제한적이라 이용이 제한되는 경우가 많은데, 해당 플랫폼을 통해 동네 가게들의 제품을 손쉽게 구매할 수 있게 되면 보다 많은 사람들이 지역화폐(할인 효과 - 현재 10%)를 찾게 될 것입니다.

• 예상되는 문제점 및 해결방안
  - 배달 서비스를 제공하게 되면, 가장 중요한 부분이 품질에 관한 이슈라 할 수 있습니다. 소비자가 직접 보고 구매하는 것이 아니기 때문에 판매자가 하자가 있는 상품을 보내는 경우 품질에 대한 불만이 나올 수 있습니다. 이는, 소비자에게는 기본적으로 품질에 지대한 문제가 있는 경우 무료 반품을 제공하고, 지역 내 청년층이 담당 MD의 개념으로 해당 매장을 직접 관리하고, 불성실한 업체는 퇴출시킬 수 있는 권리는 주는 것으로 해결 할 수 있을 것입니다.
  - 수수료 부담으로 인해 시장, 업체 등이 소극적으로 사업에 참여할 가능성도 있습니다. 기본적인 입점 수수료는 없다고 하나, 물건 판매로 인한 수수료가 발생한다는 점에서 부담을 느낄 수도 있습니다. 이는 정부 차원에서 소상공인 상생 지원예산 등을 활용하여 초기 수수료를 보전한다면, 가입자 확보와 채널 구축에 많은 도움이 되리라 생각합니다.

• 코로나19로 인해 보다 많은 사람들이 온라인 쇼핑에 접근하고 있으며, 올 해 그 성장률은 역대 최대를 기록할 것으로 예상되고 있습니다. 이런 상황에서 전통시장과 골목상권을 위한 온라인 판매는 피할 수 없는 선택이라고 생각합니다.
  - 사실 아직도 동네에는 배달되지 않는 맛 집, 채소, 과일 등 가게, 분식집 등이 많습니다. 그들도 온라인 판매는 효과적인 매출 증대 수단이라는 점을 알고 있습니다. 다만, 플랫폼이 익숙하지 않고, 수수료 이슈도 있으며, 광고 홍보 등 문제로 참여하지 못하는 경우가 많습니다.
  - 이러한 문제를 해당지역 내 거주하는 청년이 나서서 해결한다면, 잊혀져가는 시장, 골목상권 활성화에 획기적인 사례가 될 것이라 생각합니다.

우수제안 2 지역특산물 판로 활성화 방안에 대해... 전국적 지역별 특산품 통합 시스템

강원도 지사님의 감자 판매와 같은 소식은 소비자인 국민들에게 뜨거운 인기를 얻었다.

그러나 너무 많은 접속자들로 서버가 다운되고 순식간에 판매가 매번 종료되어 본인도 결국 10여번의 시도 끝에 구입해보지는 못했다.

이런 지역 특산물이 큰 인기를 얻은 것은 대략 ㅇ첫째 저렴한 가격(너무 저렴했지..) 둘째 택배시스템 셋째 간단한 웹서핑으로 간편한 구입가능

안타까운 것은 강원도 감자와 같은 저렴한 직거래 정보가 개인적으로 너무 늦게 받았다는 것이다.

그래서 제안한다.

전국 지자체들이 각 지역의 특산품들 특히 농어촌, 산촌의 판로를 높이기 위해 노력하고 있는데 너무나 산발 적이고 단기간이며 모든 대중에게 오픈하지 못하고 있다는 것이다.

예로 청도지역의 미나리와 한우, 버섯 조합으로 몇 세트를 대구에서 드라이브 스루 시스템으로 판매했는데 .... 청도인인 나도 행사가 끝난후 기사로 알게 되었다. 너무나 접근성과 홍보가 약하다. 작은 지자체들의 힘으로 이런 것이 한계가 있는 것이 맞다.

그래서 제안 한다~~~~~@@@@

전국 지역특산품의 정보와 홍보를 하나의 매체에서 관리하고 각 지자체와 연계하여 다양한 특산품의 판매제 품을 만들어 판다면 유통마진을 줄이고 판매를 확대할 수 있을 것 같다.

각 지자체는 자기지역의 특산물에 대한 정보를 이미 충분하다. 그 정보를 하나의 채널에 각자의 특산물을 연결하여 홍보, 판매하는 전략이다.

예로.... 전국 지도가 있다.

거기서 동해에 클릭을 하면 그 지역의 현재 판매 가능한 특산물이 뜬다.

청도지역을 클릭하면 현 시점의 특산물인 버섯, 미나리, 딸기 등등이 뜬다. 거기에 미나리를 또 클릭하면 미나리와 연계된 다양한 등록된 판매상품들이 뜨고 주문할 수 있다.(미나리, 미나리+한우+버섯, 딸기)

이렇게 지자체는 각 시즌별 판매상품들을 농가와 사전 협의하여 다양하게 판매상품들을 만들어 홍보하고 주문이 들어오면 주문을 전달하고 배송한다.

여기서 택배사와 지자체와의 협약을 통한 저렴한 단가. 지원 정책 등을 마련한다.

전국의 농수산물 홍보와 판매가 지자체의 노력과 체계적이 시스템으로 농가에 수익을 주고 소비자들은 유통 마진이 최소화된 좋은 상품을 집에서 받아보고 싶다는 취지이다.

코로나 사태를 통해 이런 시스템이 구축되어 ㅇ다른 위기 상황 때에도 내수 시장은 안정적으로 유지되기를 바란다

우수제안 3 지역 화폐와 연계된 지역 배달앱을 만들어 주세요

- 제안배경: 코로나19상황으로 사람들의 외출이 자제되었고 그로인하여 자영업자는 매출이 줄어 힘들어지고 여러 분야에서 실업자가 발생하였습니다.
  외출이 자제되어 배달어플을 사용하는 사람들이 많아졌습니다. 하지만 배달어플을 지원하지 않은 시장, 슈퍼 등의 소상공인들은 더욱 어려워지고 있습니다.
  또한 배달어플의 수수료 비용 등으로 공공배달어플의 필요성이 대두되어 군산시에서 자체적으로 배달어플을 만들었고, 경기도에서도 자체 배달어플을 만들겠다고 한 바 있습니다.

- 내용: 배달어플과의 협력 또는 배달어플을 만듭니다. 시단위 또는 구, 동 단위로 배달범위를 지정합니다. 배달범위 내에서 활동할 배달원을 모집합니다. 오토바이가 없어도 됩니다. 자가용 자전거가능 시청 또는 사무소 에서 관리합니다. 신분증을 기관에 맡기고 배달을 시작한 뒤 끝나면 다시 돌려받습니다.
  배달원은 온도를 측정하고 마스크를 지급합니다. 결제방법에 지역화폐를 지원하여 지역경제 활성화를 더욱 돕습니다.
  배달앱에서는 배달되는 가게를 따로 지정하지 않습니다. 주문내용을 작성하여 관할 범위일 경우 접수 받고 범위 밖이거나 불가능 하다고 판단되면 거절됩니다.
  - 주문내용 예) xx악국에서 감기약 하나 수수료는 받지 않습니다. 배달비는 모두 이용자에게 청구됩니다. 비용은 최대한 적게, 배달비는 모두 배달원 에게 지급됩니다.

- 기대효과: 자영업자와 실업자를 모두 도울 수 있습니다. 배달앱이 지원되지 않았던 가게들을 지원함으로써 가게매출에 직접적으로 도움이 됩니다. 일자리가 없던 사람들은 코로나19 기간 동안 임시로 소득을 얻을 수 있습니다. 또한 오토바이 등의 초기비용이 들지 않습니다. 자신이 갖고 있는 자전거나 자가용이면 충분합니다.
  외출 자제를 유도함으로써 방역활동을 도웁니다. 배달대행 회사나 어플 회사를 통하지 않아 중복 비용을 줄입니다. 소비를 늘려 경제 활성화를 기대할 수 있습니다.

3 3회차 우수제안

우수제안 1 [돌봄 공백 해소] 은퇴 교사의 원격 수업 및 방문 지원 자원봉사

1. 제안 배경 및 현황
   - 코로나 확산 방지를 위해 온라인 개학이 시행되게 되었지만, 초등학교 저학년의 경우 장기간 IT 기기 노출 위험, 부모 도움 없이 수업 참여가 어렵고 한글을 모르는 다문화 가정 등도 있기에 온라인 수업이 부적격한 경우가 많음.
   - 교사의 세심한 보조가 특히 더 필요한 초등학교 저학년 생을 위해 은퇴 교사들의 원격 수업 보조 및 방문 수업 자원봉사를 제안함.
   - 은퇴 교사 등 오랜 직장생활을 했다가 고령에 정년퇴임하는 경우 사회적 관계의 갑작스러운 감소로 인해 상실감과 우울증 등의 웰빙 문제가 불거지는 사례가 많아 (2019년 퇴직자 설문조사 결과 30.6%가 상실감 경험), 전문성을 활용한 자원봉사를 희망하는 경우가 많으므로 학부모와 자원봉사 교수 모두에게 윈-윈이 될 수 있음.

2. 제안 내용
   - 초등학교 저학년을 대상으로 은퇴한 교사들이 원격 수업 지도나 방문 지도를 통해 1:1로 온라인 수업의 부족한 부분을 보조해주는 자원봉사 실시
   - 매칭 어플이나 잡코리아 등 취업 사이트와의 협력을 통해 학생과 교사를 연결해 주는 시스템 도입

3. 기대 효과
   - 초등학교 저학년생의 경우 일방적인 강의 청강이나 학습지 풀이만으로는 습득이 어려운 부분이 있을 수 있으나 보조 교사의 도움을 받아 효과적인 수업이 가능
   - 1:1 맞춤형으로 세심한 학생 개별 지도가 가능
   - 은퇴 교사의 자원봉사로 이루어지기 때문에 적은 비용으로 고품질의 학습 지도가 가능
   - 상대적으로 시간을 많이 할애하기 어려운 맞벌이 부부 등에게 큰 도움이 될 것으로 예상
   - 전문직 퇴직자를 사회복지서비스에 활용하고자 하는 정부 시책과도 부합하며, 방문교육 수요를 충당하면 서도 고령자인 은퇴 교사의 퇴직 후 사회적 고립과 상실감의 문제도 동시에 해결할 수 있는 대안이 될 수 있음.

4. 예상되는 문제점 및 해결 방안
   - 원격 지원 시 안정적인 화상 대화를 위한 장비와 여건 마련이 요구됨.
   - 방문 지원 시 교통비 등 교사에게 재정적 지원이 필요하여 소정의 비용 발생
   - 교사에 따라 원격 지원에 대한 교육이 필요할 수 있음.
   - 상기의 문제점들은 보건복지부의 노인 재능 나눔 활동 지원사업의 일환으로 시행함으로써 재정적 지원을 확충함과 동시에 기존의 시행 정책을 다양화하는 효과도 얻을 수 있음.

우수제안 2 급식용 식자재 구매를 통한 기부 및 소외 계층 도시락 제공

1. 제안 배경

온라인 수업으로 학교 급식용 식자재의 판로가 막히고, 결식아동 및 청소년은 급식을 이용할 수 없는 상황 입니다. 또한 많은 무료급식소가 운영을 중단하며 독거노인 역시 하루하루 끼니를 걱정하고 있습니다. 학생의 가정에 식자재 꾸러미를 지급하는 곳도 있지만, 이러한 재료는 조리 과정이 필요합니다. 따라서 직접 음식을 만들기 어려운 아이나 노인에게 이런 지원 시스템은 그 효율성이 떨어질 수밖에 없습니다.

그리고 모두 힘든 상황이지만, 여전히 많은 사람들이 자신보다 더 힘든 사람들을 돕고 싶어 합니다.

2. 제안 내용

2.1 학교 급식용 식자재의 꾸러미로 구성하여 소비자가 1개를 구매하면 1개를 기부하는 시스템 또는 해당 판매 수익의 50% 기부하는 시스템 등으로 온라인으로 소비자에게 판매합니다.

2.2 식자재 판매 기부를 통한 수익금과 미사용 급식예산으로 식자재를 준비하고, 학교 급식실의 영양사와 조리원 인력을 활용하여 균형 잡힌 식단을 구성 및 조리하여 도시락을 준비합니다.

2.3 도시락을 준비한 학교가 속한 지역 결식아동 및 청소년과 독거노인에게 도시락을 배달합니다.

3. 기대 효과

3.1 결식아동 및 청소년, 독거노인에게 영양가 있는 식사를 제공할 수 있습니다.

3.2 학교 급식용 식자재를 소비할 수 있습니다.

3.3 소비자는 식자재 구입으로 농어민을 돕고, 결식아동 및 청소년, 독거노인을 위해 기부할 수 있는 기회를 갖습니다.

우수제안 3 빅데이터로 최적경로를 구성한 자가격리 코로나 확진자 전용 실시간 무(無)노선 택배 차량 운영

- 제안 배경 :

  현재 코로나 확진자 중 집에 있어야하는 격리자들은 긴급의료용품을 구하기가 어렵고 중증환자들은 더욱 그렇습니다. 사실상 인터넷 물품 구매 택배 배달을 통해 긴급히 의료용품과 생필품을 구매하면서 집에서 지내야 하는데 , 문제는 택배 기사들도 자가 격리 중인 코로나 환자와 비 간접적으로 근거리에 다가가게 되니 불안하고 그 택배 기사와 접촉하는 다른 택배 주문 고객들도 혹시 모를 감염위험 때문에 불안해합니다. 물론 택배 기사와 코로나 자가격리자가 서로 의도치 않게 근거리에서 접촉하는 경우도 발생할 수 있습니다.

  하지만 그렇다고 해서 택배 차량을 매일 소독하고 택배 기사들에게 매일 방역복 같은 것을 지급하고 모든 택배 차량을 매일 소독하면서 택배 배달을 하게 할 수도 없습니다.

  택배 배달 시간이 늦어지고 택배 배달 비용도 훨씬 더 많이 들며 사회적 혼란이 야기됩니다. 택배기사를 거부하고 혐오하는 사회적 분위기가 생길수도 있으며, 무엇보다 택배 배달에 문제가 생기면 현재 대한민국이 국민 전체가 혼란에 빠집니다.

  그래서 해결책을 고심한 결과 첫 번째로 몸이 불편한 코로나 자가 격리 환자들에게 현재 택배 시스템 수준의 빠르고 정확한 택배 서비스를 제공해야 하고,

  두 번째로 택배기사들이 자가 격리중인 코로나 환자 접촉으로 인해 혹시 모를 코로나 감염 위험을 방지하고, 택배기사와 접촉하는 다른 사람들에게도 불안함을 제거해야 하며

  세 번째로 최소의 비용으로 최대의 효과로 생필품과 긴급의료용품을 배달할 수 있는 시스템을 만들어야 한다고 생각했고 이에 맞게 설계한 정책을 제안합니다.

  빅데이터 시스템으로 자가격리자 거주 지역을 빅데이터화 하여 최적 배송 경로를 자동으로 실시간으로 수정, 구성하고 이에 따라 코로나 자가 격리 확진자에게 긴급의료용품과 생필품을 공급하는 코로나 자가 격리 대상자 전용으로 물품을 배달하는 택배 차량을 운영하는 것입니다.

- 제안 내용:

  현재 코로나 자가 격리 환자 중 몸이 불편하신 분들의 경우 사실상 택배 배송으로 생필품과 긴급의료용품을 공급받고 있습니다.

  문제는 택배 기사들도 자가 격리 중인 사람들과 비 간접적으로 근거리에 다가가 접촉하게 되니 불안하고 그 택배기사와 접촉하는 다른 사람들도 특히 다른 택배 주문 고객들도 혹시 모를 감염위험에 노출될까봐 불안해합니다. 물론 택배 기사와 코로나 자가격리자가 서로 의도치 않게 집 앞에서 접촉하는 경우도 발생할 수 있습니다.

  택배 업체에서 매일 택배 배달 차량을 꼼꼼히 방역 소독할 수도 없고, 택배 기사에게 매일 새로운 방역복을 입히고 택배 배달을 하게 할 수도 없습니다. 일단 이렇게 하기에는 너무 많은 비용과 시간이 소요되고, 택배 배달하기도 불편합니다.

또한 이러한 과정에서 매일 소독과 방역작업을 하다보면 택배 배송에 추가적으로 많은 시간과 비용이 추가 되므로 전국적인 택배 배송에 문제가 생기고 택배비용이 추가되어 전 국민이 불편함과 경제적 비용으로 고통 받게 됩니다. 하지만 결국 코로나 중증 자가격리자에게 빠르고 정확하게 택배 배달을 해줘야 하는 것은 분명한 사실입니다. 외부로 외출이 금지되어 있기에 생필품과 긴급의료용품은 거의 며칠단위로 공급을 해줘야 합니다.

그러면서 택배 기사들에게 혹시 모를 감염의 위험에 최대한 노출되지 않게 하고 불안감을 주지 말아야 합니다. 그리고 택배 기사들과 접촉하는 다른 사람들에게도 어떠한 감염 위험과 불안감도 주지 말아야 합니다. 그래서 제안합니다. 코로나 자가 격리자만을 대상으로 배달하는 전용 택배 차량을 운영하는 것입니다. 빅데이터로 실시간 최적 배송 경로를 정해놓고 그에 따라 택배 차량이 이동하는 배송시스템을 구성하는 겁니다. 설명하자면 자가격리자, 혹은 확진자가 거주하고 있는 주소는 질병관리본부와 각 지자체가 실시간으로 파악하고 있습니다.

어느 지역에서 어디에 위치한 누가 현재 확진자고 자가격리 대상자인지 실시간으로 현재 파악하고 있습니다.(즉 대상자격 및 본인여부를 확인하는 것은 간단합니다. 질병관리본부와각 시도별 지자체에서 격리자 데이터를 실시간 운용해서 택배 배송 지시를 내리는 것이니까요 혹시 모를 부정 수급이 발생할 일이 없습니다.)

이들 격리자들을 대상으로만 택배를 배달하는 택배 차량을 국가에서 각 지역별로 택배업체와 계약을 해서 운영합니다. (자가격리자들이 필요한 물품을 자신의 거주지 지자체에 요청하고 비용을 지급하면 지자체에서 해당 물품을 대리 구매하여 자가격리자 전용 택배 배송차량으로 물품을 배달해주는 것으로 운영됩니다.) 단순히 자가격리자 대상으로 택배 차량을 할당하는 것을 넘어 국가에서 코로나 격리자 전용 택배 배달 차량의 전문적인 방역과 소독을 매일 하고, 코로나 격리자 전용 배달 택배기사에게 매일 새로운 마스크와 방호복 등을 지급하고 코로나 검사를 주기적으로 하는 선구적인 예방조치를 하는 것입니다.

또한 중요한 것이 코로나 격리자의 정확한 거주지 위치를 파악하여 실시간으로 최적의 배송경로를 구성하여 배달하게 해주는 시스템을 구성하는 것입니다.

이에 대해 설명하자면 각 지역마다 새로 당담 인원을 구성하여 코로나 격리자 전용 택배 차량을 운용하는 것이므로, 기존의 택배 기사 보다 훨씬 더 넓은 지역을 감당하게 됩니다. 일반적으로 기존의 택배 배달의 경우 택배 기사가 자신이 담당하는 지역에서 일정 구역을 순회하면서 배달을 합니다.

하지만 제가 제안하는 코로나 격리자 전용 택배 배달의 경우는 기존 택배 배달보다 택배기사가 한 명당 담당하는 지역은 넓어지면서 , 배달 숫자는 적어지는 경우입니다. 또한 택배 배송지마다 이동 간격이 기존보다 먼 편입니다. 그러니 기존 택배보다 배달 한 건당 시간과 비용이 훨씬 더 걸립니다. 당연히 국가적 위기에서 감염격리자 들 대상으로 운영하는 비상 목적 택배 차량이니 어느 정도 보조금은 지원해야 하지만, 너무 많은 추가비용과 너무 지체되는 시간지연이 발생하면 안 됩니다. 배송 시간이 기존의 택배 보다 오래 도록 지연되는 것은 중증 자가격리자에게 치명적일수도 있기 때문에 최소한 현행 수준의 일반적인 빠른 택배 배송 속도를 유지해야 합니다.

그래서 기존 택배처럼 일정경로를 매일 순회하는 개념이 아니라. 자가격리자 거주 지역을 정확하게 파악해서 자동적으로 교통 이동 경로를 택배기사에게 제공해서 배달하는 것입니다. 자가격리자들 위치 주소를 정확히 파악하여 현재 교통 상황과 배송에 걸리는 시간, 배송지마다 거리등을 고려하여 최적의 배송 경로를 실시간으로 빅데이터 시스템에서 자동으로 파악하여 택배 기사에게 실시간 어디를 통해서 어느 주소로 이동하라고 지시를 하면서 택배 물건을 배송하게 하는 것입니다.

예를 들어 자동차 네비게이션에서 도착지 위치 지정을 하면 그에 따라 시스템에서 주요 갈림길에 도착하면, 이동지시를 실시간으로 해주는 것을 연상하시면 됩니다.

이미 국토교통부에서 위성 GPS를 통한 미터 단위 초정밀 최적 경로 서비스를 실행하고 있으며 최적 배송 경로 구성은 현재 존재하는 교통 시스템으로 충분히 구현이 가능합니다. 기술적으로 이미 비슷하게 있는 것을 변형해서 활용하므로 문제가 없습니다.

예를 들어 자동차 네비게이션 시스템에서 들려야 할 경유지 정보가 많고, 도착지가 실시간으로 계속해서 생겨나게 합니다. 그리고 실시간으로 네비게이션에서 여러 곳의 도착지들을 파악하여 최적으로 빠르고 정확하게 이동할 수 있는 최단경로를 실시간으로 구성하여 이 정보를 차량운전자에게 제공한다. 이런 개념으로 이해하시면 됩니다.(즉 기존의 네비게이션 시스템을 변형해서 적용만 하는 수준의 기술력이 요구되므로 기술적사 항에서 문제 되는 게 없을 겁니다.)

- 1. 자가격리자에게 기존 택배 와 비슷한 수준으로 필요한 물품을 빠르고 정확하게 배달 해줄 수 있다.
- 2. 기존의 보통 택배 기사와 다른 일반 택배 고객들의 감염 위험을 원천적으로 제거하고, 이에 따라서 택배 기사로부터 2차 3차 감염위험 때문에 국민들이 불안해하는 것을 없앨 수 있다.
- 3. 특정 택배 차량과 특정 택배기사만 매일 소독과 방역 관리를 하게 됨으로서, 전수적으로 모든 택배 차량과 모든 택배기사의 소독과 방역관리가 필요 없어짐에 따라 소독과 방역에 따른 추가적인 비용부담과 추가적으로 소요되는 시간을 절약할 수 있다.

이는 결국 국민 모두의 사회적인 비용 절감이 된다.

4 4회차 우수제안

우수제안 1 코로나 기간 중 소비활동 적극 참여시 연말정산 시 혜택적용

- 배경:
  - 소비심리 수축
  - 매년 연말정산 후 과세부담

- 내용:
  - 코로나19로 힘든 와중에 지역경제를 살리기 위해서 노력한 소비자에게 연말정산시 일정한도의 혜택을 줌
  - 혜택이 적용되는 월 (즉, 코로나바이러스가 경제에 영향을 가장 심각하게 줄 것으로 예상되는 월)을 한정 하여, 그 기간 중 사용한 금액에는 세금 혜택을 주도록 하여, 연말정산 시 적용
  - 특히 피해가 많을 것으로 예상되는 업계, 소상공인 위주로 혜택을 달리 적용하는 것도 좋음

- 기대효과:
  - 소비심리 촉진하여 경제 활성화 기여
  - 소비자의 연말정산에 대한 우려를 사전에 해소
  - 연말 이후에도 경제활동 격려 효과

우수제안 2 굿굿즈 등을 통한 긴급재난지원금 기부 활성화 제안

1. 제안배경

현재 여러 지방자치단체에서 국민들에게 긴급재난지원금을 지원하고 있는 중이며, 국무총리도 2020. 4. 22.(수) 긴급재난지원금과 관련하여 고소득자 등의 자발적 기부가 가능한 제도가 마련된다면 정부도 긴급재난지원금을 전 국민에게 지급하는 방안을 받아들이겠다고 밝혔습니다. 현재까지 논의되고 있는 기부 활성화 방안은 기부자에게 세액공제 혜택을 주는 방안 정도로 보이는데, 국민들의 적극적인 기부를 독려하기 위하여 보다 많은 아이디어가 필요합니다. 이에 기부자들이 연대감과 소속감을 느낄 수 있도록 함으로써 기부를 촉진하는 방안을 제안합니다.

2. 개선방안

첫째로, 기부가 어려운 국민들이 위화감을 느끼지 않으면서도 기부자들에게 연대감과 소속감을 심어줄 수 있는 아래와 같은 수준의 굿굿즈*를 기부자들에게 지급하는 방안을 검토하여 주시기 바랍니다.

* 굿굿즈(Good Goods)란, 수익의 일부가 선행에 쓰이는 상품을 가리키는 말이며, 기부 단체에서 후원자에게 보상 형태로 지급하는 상품도 이에 포함되는 의미로 사용되고 있습니다.

- 배지
  - (개요) 배지는 전통적인 굿굿즈의 대표적 예로서 양복에 착용할 수 있습니다.
  - (기존사례) 사랑의 열매에서 기부자에게 배지 지급 중입니다. (관련링크 https://news.joins.com/article/22131260).

- 고무팔찌
  - (개요) 고무팔찌는 활용도가 높은 굿굿즈로서 최근에 많은 곳에서 지급하고 있습니다.
  - (기존사례) UN난민기구에서 기부자에게 고무팔찌를 지급하고 있으며, 최근 현대자동차 및 기아자동차 임직원들의 제안으로 진행된 기부에서도 고무팔찌를 지급하여 많은 호응이 있었습니다.(관련링크 https://www.sedaily.com/NewsView/1Z1DSZGS7I).

- 스티커
  - (개요) 스티커는 저렴한 굿굿즈로서 여행용캐리어, 노트북 등 다양한 곳에 부착할 수 있습니다.

- (메신저용) 이모티콘
  - (개요) 기부자에게 카카오톡 및 라인 등의 이모티콘을 지급하는 방안입니다.
  - (기존사례) 카카오는 기부 캠페인을 진행하며 수익금 일부를 청각장애 아동 교육비에 사용하는 이모티콘을 기부티콘(Give-ticon)이라는 이름으로 판매한 바 있습니다. (관련링크 https://news.joins.com/article/20626077).

둘째, 기부증서와 기부사실증명서를 발급하는 방안을 검토하여 주시기 바랍니다.

- 기부증서
  - (개요) 기부에 대한 감사의 의미가 포함된 서류를 발급하는 방안입니다.
  - (기존사례) 대부분의 기부 단체에서는 기부증서를 발급하고 있습니다. 특히 자택이나 사업장에 게시할 수 있도록 상장과 비슷한 디자인의 기부증서를 발급하면 호응이 높을 것으로 보입니다.

- 기부사실증명서
  - (개요) 정부24와 같이 공신력 있는 시스템을 통해 기부사실을 증명할 수 있는 서류를 발급할 수 있도록 한다면, 민간에서 이를 제시한 사람들에게 혜택을 부여하는 방안 등을 유도함으로써 기부문화 확산과 소비 진작에 기여할 수 있을 것입니다.

- (기존사례) 수능 수험생이 응시표를 제시하는 경우 각종 상점에서 할인혜택을 부여하고 있습니다.

3. 기대효과

위 방안을 통하여 더 많은 국민들이 기부에 참여하도록 할 수 있으며, 그 결과 국민들이 국난 극복을 위한 연대의식을 공유할 수 있을 것입니다.

우수제안 3 마켓컬리의 로컬화 (더 구체적인 '동네 속 가게' 딜리버리 계획안)

- 제안배경 및 문제점
  1. 이미 지역경제 활성화를 위한 특산물 판매나, 시장 딜리버리, 지역 화폐 배달앱 개발 등 결이 비슷한 제안 들이 있음을 확인했다. 그러나 동네 속 소상공인들의 삶에 일일이 침투하기엔 조금 아쉬운 부분들이 조금씩 있었다.
  2. '공적 마스크'를 배부하면서, 지도 앱을 통해 마스크 수량 확인이 굉장히 용이했던 것을 경험할 수 있었다. 이와 같이 소상공인들이 약간의 협조만 한다면 규모가 작은 슈퍼마켓, 마트들도 커넥션이 그리 어렵지 않을 것이라고 생각한다.

- 제안목적
  1. '사회적 거리두기'를 실시하면서 우선적으로 사람들 간의 물리적인 접촉을 피하는 것이 원칙이다. 배달, 택배가 특화된 나라에서 채소, 육류를 비롯한 식재료, 생필품을 '동네 속 가게'로부터 구매함으로써 소상공인을 지원하는 것이다.
  2. '마켓 컬리', '쿠팡 프레시'가 표방하는 시스템은 철저히 규모의 경제를 바탕으로 운영된다. 소비자 입장에서는 굳이 비슷한 품질의 야채를 사러 귀찮은 발걸음을 나서지 않아도 되는 시대가 도래했다.
  3. 하지만 세상은 아직 트렌드만으로 움직이지 않는다. 스마트폰 사용이 어색한 어르신 분들이나, 어린 학생 들은 매장에 방문해 면대면 거래하는 것을 선호하고, 늘 봐왔던 익숙함 덕분에 동네 속 소상공인들도 존재함 인데, 비상시국인 만큼 이들도 새로운 시장에 적극 투입되어야 한다.

- 제안내용
  1. 마켓 컬리, 배달의 민족 B마트처럼 식재료, 생필품 딜리버리가 가능한 어플리케이션을 정부 차원에서 개발한다.
     1-1. 홍보에 쓰이는 예산, 그 파급력을 고려해서 그 효과가 미미할 것 같으면 이미 널리 이용되는 어플리케이션과의 협조를 고려해볼 수도 있다.

2. 공적 마스크 배부 및 재고를 확인하는 네트워크가 전국 모든 약국에서 이루어졌듯, 전국 모든 마트(이마트, 홈플러스 급에 준하는 중, 대형마트 제외. 편의점 제외)가 딜리버리 서비스를 제공한다.
3. 배달원은 요새 트렌드인 자전거 배달, 킥보드 배달, 우버이츠 같은 시스템을 고려하여 전문 배달원이 아닌, 시민이 자투리 시간을 내어 일을 할 수 있다.
4. 대형 거래처에서 운영되는 제도가 아닌 만큼 소비자 입장에서나 판매자 입장에서나 마냥 '효율적인' 시스템은 아니다. 당연히 거래 시 발생하는 수수료나 인건비는 정부에서 어느 정도 지원해야 한다.

- 기대효과
1. '긴급재난지원금'이 요새 화두에 오르고 있다. 이 '마켓컬리의 로컬화' 아이디어는 정부가 편성한 예산을 더 효율적으로, 간접적으로, 여러 각도로 재난 지원을 비롯한 복지에 이바지할 수 있다고 생각한다.
2. 사회적 거리두기를 행해오며, '외출을 자제하고, 생필품을 주문해서 받기.' 까지는 기존의 소비자라면 그리 어렵지 않게 생각할 수 있다. 하지만 여기서 소외되는 것은 소규모 자본으로 운영되는 동네 속 소상공인 이다. 집에서 가장 가깝고, 늘 찾아가던 슈퍼에서의 배달받는 것이 핵심이다.
3. 전국에 수많은 가게들을 어떻게 케어하나, 이미 공적 마스크 배부를 통해 그리 어렵지 않다는 것이 입증됐다. 정부의 추진력과 이미 상용화된 딜리버리 시스템을 잘 조합한다면 서로 상생하는 대한민국을 일궈낼 수 있다고 생각한다.

5 5회차

우수제안 1 긴급재난지원금 내고향 기부

- 추진배경
  1. 정부 및 지방자치단체에서는 긴급재난지원금을 지급하고 있다.
  2. 긴급재난지원금은 지역화폐로 많이 지급되고 있으며, 3개월에서 6개월의 유효기간이 있다.
  3. 정부에서는 상위 30% 이상인 가정에서는 재기부를 권유하고 있으며, 부총리 등 많은 사람이 기부의 의사를 가지고 있다.

- 문제점
  1. 기부처가 명확하지 않아 어디에 기부를 해야 하는지 망설이는 경우가 많다.
  2. 기부를 하고 싶더라고 믿을 수 있는 곳이 없어 기부를 망설이는 경우가 많다.
  3. 지역화폐의 경우 물건으로 구매 후 기부가 가능하다.

- 제안사항
  1. 지방자치단체에서는 한국형 고향납세제도를 권유하고 있으나, 세수 감소의 문제로 잘사는 지자체(수도권)가 반대하고 있다.
  2. 일본에서는 고향납세제도가 활성화 되어 있다.
  3. 이에, 이번 기회를 통해 긴급재난지원금의 내고향 기부를 제안한다.

- 세부추진사항

  (제1안)
  1. 수도권에 사는 타향민(지역출신)중 미처 사용하지 못했거나, 기부를 원하는 지역화폐를 고향에 기부한다.
  2. 기부된 지역화폐는 지자체간 협의를 통해 현금으로 기부한 지역에 지급한다.
  3. 기부 받은 현금은 지역 예산에 충원하여 긴급지원재원 부족분 및 지역경제 활성화에 사용한다.

  (제2안)
  1. 지자체는 필요물품을 지자체 홈페이지에 기재한다.
  2. 타향민(지역출신)은 지자체가 필요로 하는 물품을 지역화폐로 구매하여 택배를 이용하여 발송한다.
  3. 지자체는 필요물품을 보급하고 충원된 물품은 지자체 홈페이지에서 삭제한다.

- 기대효과
  1. 정책적으로 쟁점이 많은 고향사랑기부제도를 일시적으로 테스트 할 수 있다.
  2. 긴급지원자금에 대한 지자체간 불균형을 일부 해결할 수 있다.
  3. 내고향을 도울 수 있다는 것에 타향민으로 뿌듯함을 느낄 수 있다.
  4. 수도권과 비수도권 간 자연스러운 연계할 수 있다.

우수제안 2 지역 우수/신생기업 공공 크라우드펀딩 플랫폼

- 제안배경
  1. 코로나 사태로 인해 여행/관광/숙박/요식업 등의 분야뿐 아니라, 관광산업 및 소수 기업에 의존하는 농어촌지역 등 지방 경제가 더욱 큰 피해를 입고 있음
  2. 신생기업이지만, 지역의 발전과 미래를 이끌어갈 필수 육성 산업분야이거나 우수기업에 대한 적절한 지원이 시급함
  3. 지역기업이라는 특성(중소규모/인지도 저조) 등으로 인해, 정부지원에서 배제되거나 지연되는 상황으로 인한 경영상 손실이 커지고 있음
  4. 지금까지의 코로나 모금 및 지원은 취약계층과 민간단체가 주요 대상이었음
  5. 전국 지자체가 잉여농수산품 판매에 적극적으로 나서 큰 호응을 받은 것처럼, 우수기업 긴급 후원금 모금 또한 성공적이라 기대됨(강원도의 감자/아스파라거스 판매, 포항시의 횟감 판매 등)

- 내용: 지역 우수/신생기업 공공 크라우드펀딩 플랫폼을 제안함
  1. 지역 발전에 꼭 필요한 산업분야 / 신생 기업 등 정부의 우선 지원 배제대상 / 사회적 기업 / 지역 일자리 창출 우수기업 등 주요기업들을
  2. 각 지자체가 추천하고 보증하여
  3. 대한민국 국민, 외국인 등 누구나 후원할 수 있는
  4. 크라우드펀딩 플랫폼(계정)을 개설하고 운영함
  5. 각 기업 프로필, 비전, 위기상황, 극복방안(자구책), 도지사/시장/군수 등의 후원 독려 영상 및 보증을 플랫폼에 소개함
  6. 단순 후원금 기부부터 각 기업의 자구책으로 마련된 특가상품 구매 등 다양한 방식으로 후원할 수 있도록 함

  우수 후원자에 대하여 기업 생산품(기념품) 등 사은품과 지자체, 정부 감사증(감사패) 전달, 홍보 이벤트 및 추첨 행사를 통한 상품 증정도 가능(상품은 지원 대상 기업의 생산품으로 가능)

- 주의사항
  - 지역 정치인과 연관된 기업을 배제하여 비리 논란을 차단함
  - 지역 의회 또는 지역 상공회의소 등의 승인을 거침으로써 지자체장 독단으로 인한 폐해나 부정 사례를 원천 차단함
  - 최근 10년간 범죄 연루 및 의혹이 없는 기업만 신청 자격을 부여하고, 검증함으로써 국민들의 신뢰를 확보함

- 공동사업주체

  전국 지자체 / 행정자치부, 기획재정부 등 관련 중앙부처 / 지역 상공회의소 / 기존의 주요 크라

우드펀딩 플랫폼 / 네이버-카카오 등 주요 미디어 기업 등과 함께 추진하여 제반비용 및 절차를 분담하고 홍보 등을 함께함

- 기대효과
  1. “플라이강원” 등 신생기업이라는 이유로 정부의 우선지원에서 배제되었으나, 지역의 경제와 미래를 위해 꼭 필수적인 우수기업들의 활로를 마련함
  2. 상대적으로 인지도가 떨어지는 지방 기업들의 홍보효과도 함께 거두어 기업의 홍보비용 경감과 잠재적 소비자 확보에 도움
  3. 기업의 비전 및 건실한 경영 등 긍정적 이미지를 홍보하여 경영위기 해소에 기여
  4. 지역경제위기로 이어질 수 있는 상황을 지자체장이 함께 공헌하여 극복함
  5. 국민들도 지역경제에 기여하는 우수기업들의 생존과 위기해소에 기여할 수 있는 기회와 권리를 향유함
  6. 기존의 코로나 대응 성금 모금과 농수산물의 특가판매의 폭발적 인기를 근거로 하여, 두 가지 장점이 혼합된 본 아이디어에도 많은 호응이 따르리라 기대됨.

우수제안 3 주요 대도시권 대중교통 조조할인제 확대 시행(방역강화/비용경감)

- 제안배경
  - 감염예방을 위해 2m 이상 사회적 거리두기가 시행되고 있고, 자택근무/출퇴근 유연제 등이 장려가 이루 어지지만 대부분의 직장인은 여전히 기존의 출퇴근 시간을 이용하고 있음
  - 지하철, 버스 등 대부분의 대중교통에서 출퇴근 시간 혼잡은 그대로이고, 집단감염의 우려가 계속되고 있음
  - 승객이 줄어든 만큼, 대부분의 대중교통 또한 운행횟수를 줄임으로써 차량 내 밀집도가 높아짐으로 인해 거리두기의 효과가 떨어짐
  - 국민 대부분의 수입이 감소한 만큼 생계를 위해 출퇴근이 필수적인 직장인, 사회소외계층의 부담도 커지고 있음

- 내용
  - 이에 “주요 대도시권 대중교통 조조 할인제를 확대”할 것을 제안함

- 세부내용
  - 현재 서울 및 경기도, 인천 등 수도권에서 부분 시행 중인 첫차~6:30까지의 조조 할인제를 확대하여,
  - 매일 출퇴근 인구가 상당한 전국의 주요 광역/도시생활권(부산, 광주, 대전 등)으로 확대 시행하고,
  - 시간 또한 첫차~7:00 등으로 연장할 것을 제안함(각 도시의 생활패턴, 직장인들의 혼잡 시간대 등을 고려하여 자율적으로 설정이 가능하다)

- 목적
  - 이를 통해 출퇴근 시간대에 직장인들의 집중시간을 줄임으로써, 여유로운 출퇴근 환경을 조성하여 코로나 방역 강화와 직장인들의 비용 부담을 경감시켜 주는 것을 목적으로 한다.

6 6회차

우수제안 1 휴직 항공 승무원과 함께하는 지역관광 유튜브 홍보 영상 제작

- 제안배경
  - 코로나 사태로 인한 항공업 침체로 인해 휴직하는 승무원들이 많음
  - 승무원들의 경우 외국어에 능통하고, 해외문화에도 익숙한 인재
  - 코로나 사태 완화 및 종식 이후의 관광 활성화를 대비하여야 함
  - 기존 주요관광지의 관광수요 회복과 더불어, 인지도가 낮은 관광지의 활성화도 필요함
  - 사회적 거리두기로 인한 재택생활이 보편화 되어 SNS, 유튜브 접속 또한 매우 늘어남

- 제안내용
  - 지역기반 항공사 및 지역 공항과 연계된 휴직 승무원과 함께 지역관광 홍보 동영상을 함께 촬영하고 편집하여 SNS와 유튜브에 소개하는 사업
    (예: 무안국제공항 허브항공사인 제주항공 승무원들과 호남 숨겨진 관광지 소개 / 전남이 고향인 전국구 승무원들과 함께하는 전남 명소 소개)
  - 지자체 관광당국 및 한국관광공사, 항공업계가 공동으로 프로젝트를 시작하여, 국내 주요관광명소 및 관광업이 발달되지 않은 농어촌 등의 관광명소 발굴 및 홍보영상을 촬영함
  - '무급'휴직 승무원을 우선 대상으로 하며 촬영/편집/외국어 자문 등의 역할을 맡김 서로 다른 항공사 승무원들이 함께 출연하여 기존의 항공사 유튜브와 다른 점을 보여줌
  - 중국어, 일본어, 베트남어, 인도네시아어 등 한국 방문 확률이 높은 아시아권 언어를 우선적으로 제작하여 홍보함
  - 본 사업에 참여하는 승무원들의 지원을 프로젝트 홈페이지/SNS 등을 통해 지원받고, 프로젝트 수행 후거주지의 지역화폐를 활동비 및 임금으로 지급함

- 공동참여: 지자체 관광당국 및 한국관광공사, 항공업계
  - 지자체 : 주력 관광명소 목록 제안 / 지역화폐 지급
  - 한국관광공사 : 지역별·권역별·테마별 전국 관광명소 목록 제안

  〈프로젝트 주관〉
  - 항공사 : 승무원뿐 아니라 휴무가 늘어난 항공사와도 함께 진행하여 승무원 투입 절차상의 및 관련 비용 등을 함께 분담함. 이미 인지도와 구독자수를 다수 확보한 항공사들의 SNS/유튜브 계정과도 함께 연동하여 활성화를 노릴 수 있음

- 기대효과
  - 무급 휴직으로 인하여 고통 받는 항공사 승무원들의 재능기부와 긴급 일자리 창출 및 생활고 해소에도 도움
  - 코로나 사태 종식 이후 국내 관광 활성화에 크게 기여함
  - 특히 아시아권 맞춤형 영상으로 아시아권의 많은 수요 확대가 기대됨
  - 항공사 또한 취항 재개 이후 항공사 이용객 수요 회복에도 도움이 됨
  - 지역 항공사의 지역사회 관광활성화와 코로나 위기극복에 대한 공헌 사례가 됨

우수제안 2 지역 페이 및 모바일 상품권의 한시적 사용처 확대방안

1. 배경 및 필요성

최근 코로나19로 인해 침체된 지역경제 활성화를 위해 정부 및 지자체를 중심으로 지역페이 및 모바일상품권을 확대발급하고 있으며, 그 사용액도 기하급수적으로 늘어나고 있습니다. 또한, 정부 및 지자체에서 지원금을 지역페이 또는 모바일 상품권으로 지급하는 경우가 늘고 있어 새롭게 유입되는 사용자들도 많은 것이 사실입니다. 지역과 업종을 제한하여 발급하는 지역화폐들은 소비자에게는 보다 저렴한 가격으로 물건을 구입할 수 있는 기회를 주고, 소상공인에게는 결제수수료 없이 더 많은 고객을 유치할 수 있어서 좋고, 지자체는 지역경제 및 소비 진작을 통해 선순환 경제구조를 만들 수 있다는 1석 3조의 효과가 있습니다. 그러나 실제로 해당 지역페이 및 모바일 상품권을 이용해보면, 정작 내가 자주 가는 우리 동네 업체에는 사용할 수 없고, 일부 지역, 업체에 한정되어 사용할 수밖에 없다는 문제가 있습니다. 이는 골목상권 활성화 및 지역소비 진작을 위해서도 큰 걸림돌로 작용하는 것이 사실입니다. 업체들의 경우, 신청절차가 복잡하고, 당장 생계가 힘든 상황에서 추가적인 여력을 소비할 수 없기에 지역화폐/모바일 상품권 회원가입에 어려움을 호소하는 경우도 많이 있습니다. 이에, 전 국민 재난지원금 등 대규모 지역화폐/상품권 활용이 예정된 현 시기에 일시적으로 라도 모든 소상공인/소형 시장에 해당 화폐를 사용할 수 있도록 지원하는 것은 골목상권 및 영세한 소상공인 활력제고에도 큰 도움이 될 것입니다.

2. 주요내용

서울의 경우 제로페이 가맹점 수가 사상최대를 기록하여 순항 중인 가운데 사용자들은 최대 15%의 할인혜택을 위해 모바일상품권을 선택하는 비중도 높은 것이 사실입니다. 그러나 제로페이 모바일 상품권의 경우 사용처가 많지 않아 이용자들은 편의점, 대형시장 등 SNS를 통해 널리 알려진 업체들로만 몰리는 경우가 많습니다. 이는 지역경제 및 골목상권 활성화를 위한 제도 취지와도 맞지 않을 뿐 아니라 혜택을 봐야하는 지역 내 업체가 소외되는 결과로 이어질 수도 있어 문제입니다.

2-1. 적용방안

제로페이와 모바일 상품권 등 사용처 제한을 일시적으로나마 포지티브(Positive) 방식 규제에서 네거티브(Negative) 방식으로 전환하는 것이 필요합니다. 즉, 모든 지역 내 소상공인(지역 내 소규모 시장, 상점, 점포 등)들이 한시적으로나마 제로페이/모바일상품권 등 결제를 받을 수 있도록 스마트폰 간편결제 앱(체크페이 등)과 연계하는 방안을 마련하는 것입니다. 정부에서는 대기업, 유흥업소 등 제한업종이 아닌 모든 소상공인들에게 해당 권한을 오픈해주고, 사용자들에게는 모든 골목상권에 이용할 수 있다는 점을 강조하면, 제대로 된 지역경제 활성화에 일익을 담당할 수 있으리라 생각합니다.

2-2. 결제처리

지역 내 영세한 소상공인들의 경우, 지역화폐에 가입되어 있지 않은 경우도 있으나, 기본적으로 사업자등록은 되어있다는 점을 활용하여 간편결제 앱 또는 지역화폐 앱에 사업자회원으로 가입(사업자등록번호 인증) 후 바로 결제를 받을 수 있도록 조치합니다. 일반 이용자들은 모바일 앱을 이용하여 상인들의 모바일 앱 화면을 스캔하고, 해당 QR코드를 통해 결제금액을 입력하면 지불처리가 완료되도록 구축합니다. 이는 추가적인 인프라 투자 없이도 현재 주어진 시스템만으로도 이용할 수 있다는 장점이 있어 빠른 시간에 확장할 수 있는 방안이 될 것입니다.

3. 기대효과

지역 내 소외된 업체, 소상공인들에게도 지역화폐의 혜택이 돌아갈 수 있다는 점이 가장 큰 장점이며, 최근 급증하고 있는 모바일 등 복잡한 결제방식을 조기에 도입할 수 있다는 것도 장점입니다. 업체에게 우편 등으로 QR코드를 배부할 필요 없이 이용자-공급자 간 핸드폰 인증만으로 손쉽게 처리 할 수 있다는 점에서 보다 효과적인 결제방식으로 자리매김하는 계기가 될 수도 있습니다. 정부는 기존 인증된 업체들뿐만 아니라 다른 소상공인들에게도 지원금 혜택으로 인한 자금 순환으로 보다 높은 정책효율을 기대할 수 있다는 점도 장점입니다. 코로나19로 인해 피해를 입은 모든 소상공인들이 해당 결제방식을 통해 향상된 매출을 기대할 수 있다면, 향후 지역경제 활성화를 위한 모바일페이, 상품권 등 저변확대에도 큰 도움을 줄 수 있을 것이라 생각합니다.

학생들이 바깥활동을 자유롭게 하지 못하고 집안에 있는 경우엔 시간을 알차게 보내지 못하는 경우가 많고, 맞벌이 부모들은 아이들이 그냥 시간을 보내는 것을 안타깝게 생각할 것입니다. 아이들이 하고 싶은 관심사에 대해 화상수업으로 나마 배울 수 있고, 무급휴직이나 일자리를 잃은 비정규직 교육종사자들에겐 활기를 찾아주고, 의욕이 생길 것 입니다.

* 교육 동아리 화상 활동 - 예) 학교에서 수업하는 방과 후 수업 내용 연계-일러스트 그리기, 오카리나, 캘리그라피 등 다양한 특기적성활동

3. 효과

전 국민 긴급재난금은 꼭 필요합니다. 그러나 수입이 줄어들고 특수 교육업계 종사자들을 위한 긴급 재난금은 꼭 필요로 하는 사람에게 못가는 경우나 모든 힘든 교육업계 비정규직이 받기 힘든 게 사실입니다.

또한 특수고용 지원금은 한계가 있고 다른 국민들이 오히려 역차별이라고 오해가 생길 수 있습니다. 그러므로 교육업계 비정규직(특수고용직)들이 스스로 노력한 만큼 지원금을 받게 된다면 타인들이 불만의 요소가 줄어들 것이고, 학생들도 원하는 교육에 대한 갈망을 어느 정도 해소해 줄 것이라고 여겨집니다.

힘든 시기를 겪는 학생들과 교육업계 비정규직 종사자들이 서로 윈윈 효과를 누릴 수 있는 화상 동아리 수업을 통해 서로가 서로를 치유해줄 것 이라고 생각합니다.

7 7회차

우수제안 1 자가 격리자와 확진자를 위한 커뮤니티

- 제안 배경

  코로나 19가 장기화되고 확진자가 꾸준히 발생하고 있다. 이에 확진자뿐 아니라 자가격리자도 꾸준히 늘어 가고 있다.

  자가격리자가 되면, 생활 수칙에 따라 가능한 혼자 사용할 수 있는 독립된 공간에서 14일 동안 혼자 생활해야 한다. 또한 외출 금지해야하며, 가족 또는 동거인과 대화 등의 접촉을 피해야 한다.

  1) 확진자와 자가 격리자는 소통이 단절되며, 이로 인한 스트레스를 받게 된다. 병과 함께 하는 길은 험난하며, 특히 혼자라면 더욱 고독하고 힘들다.
  2) 확진자와 자가 격리자는 그들만의 고통을 서로 나누며 서로 위로 받을 필요가 있다. 고통은 비슷한 환경에 있는 사람들끼리 누구보다 잘 알 것이다.
  3) 질병 관련 정보를 공유하여 안전하게 코로나 19를 극복하고, 이러한 기록은 또 다음 환자나 격리자에게도 필요할 수 있다.

  현재 코로나 19에 대한 관심은 크지만, 감염병인 이유로 확진자와 자가 격리자에 대한 관심이 부정적인 요소로 나타나고 있다. 우리는 확진자와 자가 격리자에 대해서도 지속적으로 용기를 주고 정신적인 부분에 대한 관리도 해야 할 필요가 있다.

- 제안

  이미 여러 질병에 대한 환우회가 존재한다. 비슷한 질환을 갖고 있는 사람들의 모임이다. 하지만 감염병의 경우에는 오프라인 모임을 갖기 어렵다. 이에 온라인 커뮤니티를 개설할 필요가 있다고 본다.

  코로나 19로 인한 환자와 자가 격리자가 소통할 수 있는 커뮤니티/어플을 만든다. 서로의 경험담을 나누고, 정보를 공유할 수 있다. 극복 과정을 서로 나눈다. 비슷한 고민을 가지기 때문에 이에 대해 서로 공유한다면 큰 힘이 될 것이라고 본다.

  또한 여기에는 관리자가 필요할 것이다. 관리자는 잘못된 정보를 관리해주고, 환자와 자가 격리자에게 용기를 준다. 환자에게는 정신적 스트레스가 클 것이다. 이를 관리해 줄 전문 상담사도 같이 커뮤니티에서 활동한 다면 도움이 될 것으로 본다.

- 기대효과

  1) 환자와 자가 격리자의 정신적 관리가 가능하다. 비슷한 상황에 놓인 사람들끼리 서로 공감하고 용기를 줄 수 있다.
  2) 극복 과정에 대해 공유하며, 또 다른 환자에게 좋은 자료가 될 수 있다.

우수제안 2 마스크에 마스크 착용 동참 문구나 응원메세지를 새겨주세요^^

생활 속 거리두기 전환과 더워진 날씨로 인해 마스크를 착용하지 않는 사람들이 늘고 있어서 걱정입니다.
그래서 생각해 본 것이 마스크에 코로나19 확산으로 침체된 국민들에게 활력을 주는 응원 메세지나 마스크 착용 동참 문구를 세기는 것입니다.
마스크에 새겨진 메세지를 보면서 코로나19 장기화로 자칫 느슨해 질 수 있는 국민들의 경각심을 제고하고 메세지를 효과적으로 전달할 수 있을 것입니다.

우수제안 3 결혼식 식권 대신 농산물 꾸러미 캠페인

- 제안 배경

  코로나 19가 계속해서 확산되며, 사람이 많이 모일 수 있는 여러 활동들이 취소되고 있다. 지난 3월에는 친척 결혼식에 참석하기 위해 대구에 다녀온 뒤 코로나19 확진 판정을 받았다. 최근에는 코로나 19 확진 판정을 받은 서울교도소 한 교도관이 지난 9일 경남 창원에서 열린 지인 결혼식에 참석했다가 감염된 것으로 확인됐다.

  결혼식과 같이 많은 사람이 모이는 장소, 또한 그 곳에서 다수가 모여 식사를 하는 것이 큰 위험요소가 될 수 있다.

  이에 결혼식을 미루거나 하는 예비부부들도 생겨나고 있지만, 언제까지고 미룰 수는 없고 차츰 결혼식을 진행하는 분위기이다.

  하지만 결혼식에 초대하는 예비부부 입장에서 식사를 제공하지 않을 수도 없고, 예식장에서도 식사와 묶어 계약을 하기 때문에 이러한 문제를 해결하기 위해 다른 방안을 해 보았다.

- 제안

  코로나 19로 인해 결혼식을 초대하는 입장과 참석하는 입장에서 모두 걱정이 이만저만이 아니다. 이에 결혼식 참석은 하되, 식사를 하지 않을 하객에게는 농산물 꾸러미를 선물하는 것을 제안한다. 정부에서는 예식장 업체와 연계하여 농산물 꾸러미를 값싸게 살 수 있도록 지원한다. 예비부부들은 일정 개수를 식권 대신 계약하고 하객들에게 나눠준다.

- 기대 효과

  1. 결혼식에 초대하는 예비부부 입장에서 식사를 대접해야 하는 걱정을 조금이나마 덜어줄 수 있다. 또한 초대받은 손님들도 식사는 하지 않지만 농산물 꾸러미를 선물 받는다면 기분이 좋아질 것이다.
  2. 다수와 섞여 식사를 해야 하는 상황을 조금이나마 줄일 수 있어, 감염 예방에 효과적일 것이다.
  3. 농산물 꾸러미를 결혼식에 적극 활용한다면, 코로나 19로 인해 피해를 입고 있는 농가에 도움이 될 수 있다.

8 8회차

우수제안 1 지자체 코로나 우수 대응 사례 모집 및 화상 시상식 개최

- 제안배경
  - 장기화되어 가고 있는 코로나 바이러스로 인해 추가 전염병에 대한 지자체 등 대응 사례 공유 시급
  - 추후 또 다른 전염병 발생 대비를 위한 다양한 대응 사례 및 지자체 정보 공유 요구

- 내용
  - 지자체에서 시행한 코로나바이러스 우수 대응 사례 모집/선별 및 화상 시상식 개최
  - 정부의 화상 시상식을 통해 실제 사례를 지자체뿐만 아니라, 전 국민 공유 가능

- 기대효과
  - 추가 전염병 발생 시 지자체 및 국민들의 신속한 대응 및 대처 가능
  - 추가 전염병이 발생해도 지자체의 노력과 올바른 대처 사례를 보며, 국민들의 동요를 잠재울 수 있음

우수제안 2 코로나 Option (니캉 내캉 한 배를 탔다 아이가?)

- 제안배경

  코로나 19가 조용해지는 줄 알았지만 최근 또 이슈로 떠오르면서 전 국민이 불안에 떨고 있습니다. 이런 불안한 심리는 국민들의 소비심리를 위축시키고 이로 인해 소상공인들과 자영업자들은 점점 어려움에 직면하고 있습니다. 국민들의 소비심리를 증진시키기 위해서는 어떻게 해야 할까요?
  인간들의 행동은 모두 서로의 이해관계에 달려 있다고 생각합니다. 우리는 이해관계가 같을 시에 어떠한 행동을 망설임 없이 하게 됩니다. 이런 측면에서 소비자와 소상공인들의 이해관계를 일치시킬 수 있다면 우리는 구매를 유도할 수 있습니다. 마치 Stock Option이 주주와 경영자의 이해관계를 일치시킴으로써 그들이한 방향으로 손을 잡고 나아갈 수 있도록 하는 것입니다.

- 내용

  정보경제학의 "주인-대리인 문제"모델에 빗대어 코로나 Option을 설명하겠습니다. 먼저 주인은 소상공인 이고 대리인은 소비자입니다. 주인, 즉 소상공인은 소비자의 행동을 알 수 없습니다. 주인이 소비자를 끌어들이기 위해 질 좋은 재료를 쓰고 요식업의 경우 양을 더 많이 준다고 한들 소비자는 또 오겠다는 말을 남기고 오지 않을 수 있습니다. 소비자의 행동을 모르기 때문에 소상공인과 소비자는 같은 편이 될 수가 없습니다.
  그러므로 우리는 이들을 같은 편으로 묶어주는 것이 필요합니다.

이를 위해 경영자와 주주의 문제를 해결할 수 있는 한 방법인 Stock Option에 착안하였습니다.

1. 소상공인들이 등록할 수 있는 어플, 즉 옵션 시장을 만듭니다.
2. 어플에 소상공인들이 각자의 가게 사정에 맞게 옵션을 올립니다.
   (ex) 이번 달 지역 내(북구, oo동) 매출액 몇 위 안에 들어갈 시 1주간(n주간) 회원님들께 10% 할인된 가격으로 구매할 수 있는 권리를 드립니다.
3. 소비자들은 각 가게의 옵션을 보고 자신이 회원이 될 가게를 선정합니다.
   - 선정비용은 무료로 해야 소비자의 참여를 활성화할 수 있다고 생각합니다. 소상공인의 특성상 소비자에게 큰 혜택을 줄 수 없으므로 소비자들이 선정하는데 비용이 든다면 소비자들의 참여를 유도하기 어려울 수 있다고 생각합니다.
   - 단, 무제한으로 선택하는 것이 아니라 '5곳(n곳)'과 같이 제한을 두어 소비자들이 그 중 자신이 가장 원하는 5곳을 선택하게 합니다. 무제한으로 선택하게 둔다면 경쟁과 희소성의 의미가 사라집니다.
4. 어플을 통해 지역별 그리고 일정 기간 (매달 혹은 매주) 매출액 현황을 비교할 수 있는 시스템을 구축합니다.
5. 대리인이던 소비자들은 각 가게의 매출을 보며 "자신의" 가게가 옵션에 제시한 조건을 달성할 수 있도록 "자신의" 가게의 매출을 올리기 위해 열심히 소비합니다.
6. 기간을 무한정 할 수 없으므로 매달(또는 n주) 후 매출액 순위, 회원 등록 등 모든 것을 다시 할 수 있도록 초기화합니다. 매주 로또를 추첨하는 것과 비슷한 의미입니다.
7. 소비자들은 기간이 끝나면 다시 자신이 원하는 곳의 코로나 Option을 등록할 수 있도록 합니다.

이를 통해 소상공인 시장의 경쟁을 부추기고 또한 소상공인과 소비자의 이해관계를 일치시킴으로써 소비를 활성화할 수 있다고 생각합니다.

- 기대효과

1. 소상공인과 소비자의 이해관계를 일치시킴으로써 소비를 활성화하고 소비자에게 자신의 것이라는 인식을 심어줄 수 있습니다. 자신에게 이득으로 돌아오기 때문에 제 3자가 아닌 입장에서 소비하게 됩니다.
2. 재원의 부담을 줄일 수 있습니다.
   - 초기 어플 제작비용과 관리 비용 외에는 경제 주체들이 자신의 이익에 맞게 경쟁하므로 지역화폐와 같은 막대한 재원의 부담이 적습니다.
3. 시장의 원리에 입각합니다.
   - 소상공인은 위의 어플에서 서로 경쟁하며 옵션을 내걸어야 하고 소비자들은 옵션 중 자신에게 가장 합리 적인 선택을 할 수 있으므로 거래의 효율성을 높일 수 있습니다.

우수제안 3 사회복무 장기 대기자를 동원한 취약계층 긴급재난물자 공급

1. 현황 및 문제점
   - 거동이 불편한 장애인, 임산부나 동거 가족이 없는 독거노인 등 취약계층*은 마스크 등 개인 위생용품을 구매하기 어려움
     * 거동이 불편하여 물자를 직접 수령구매하기 어렵거나 주민등록부상 동거인 등이 없어 대리 구매가 현실적으로 어려운 계층
   - 이러한 취약계층에 마스크 등 긴급 물자를 배송하기 위해서는 많은 인력이 필요함
   - 사회복무요원 판정 뒤 복무기관 배치를 받지 못한 체 3년 이상 장기대기로 2019년에는 11,000명 이상, 2020년에는 17,000명 이상이 자동면제 예정이며 현재까지도 사회복무요원 적체현상이 심각한 상황임

2. 제안내용
   - 사회복무 장기대기자*를 긴급물자 배송인력으로 동원해 취약계층에 긴급 물자를 직접 배송함으로써 취약계층 수급편의 증진 및 안전 확보
     * 사회복무요원으로 판정받은 뒤 복무기관 배치를 기다리는 대기자
   - 사회복무 대기자의 긴급물자 배송업무 동원기간은 사회복무기간으로 인정해 향후 사회복무요원 복무 시해당기간은 제외

3. 기대효과
   - 취약계층의 긴급물자 수급 편의 증진 및 안전 확보
   - 사회복무요원 판정자의 장기 대기 적체현상 감소 및 장기대기로 인한 사회복무요원 활동제약에 따른 불만 감소

9 9회차

우수제안 2 체온에 반응하여 색상이 변하는 마스크 코 지지대

1. 제안 배경

무증상 확진자의 증가로 불안이 가중되는 상황에서 다양하고 즉각적인 방식으로 확진 가능성이 있는 자가 검사를 받고, 타인들은 거리두기를 적극적으로 할 수 있도록 유도하고자 함.

2. 제안 내용 및 기대 효과

체온에 따라 색상이 변하는 반지가 있음. 이 원리를 적용하여 체온에 따라 색상이 변하는 마스크 코 지지대를 사용.

마스크 착용자와 타인들이 고체온자를 확인할 수 있도록 함.

당사자는 체온이 높은 것 외의 증상이 없다 할지라도 검사를 받아봄으로써 의도하지 않은 확산자가 되는 것을 방지.

타인들은 무증상 확진자의 가능성이 있는 사람과 거리를 둠으로써 감염의 가능성을 낮출 수 있음.

우수제안 3 자가격리자의 가족들을 위한 지역 숙박시설 대여 서비스

- 제안 배경
  - 코로나19로 인해 해외에서 입국한 한국인들과 국내 코로나19 의심 대상자들은 대부분 2주 동안 자가격리에 당함
  - 자가격리 시에는 타인과 접촉이 제한되며, 이 때문에 보통 격리자의 가족들은 2주 동안 안심숙소에 머물거나, 다른 집에서 생활을 함
  - 국가에서 호텔과 협약해 안심숙소를 운영하고 있지만 아직까지 그 수가 많지 않고, 직장과의 거리가 지나치게 멀어지는 경우에는 부담스러울 수 있음
  - 코로나19 확진 자의 수가 다시 올라가고 있는 상황에서, 자가격리자의 가족들을 위한 안심숙소가 더 필요함
  - 코로나19로 인해 관광객이 줄어들면서 지역의 숙박업소들도 피해를 보고 있는 상황임

- 제안 내용
  - 지역의 숙박업소는 자가격리자의 가족들을 위해 자발적으로 숙박시설을 할인된 가격으로 대여해주는 서비스를 제공함
  - 제공된 숙박시설은 지역의 안심숙소로써 작용함
  - 이러한 서비스를 제공해주는 숙박업소는 세금적 혜택을 받을 수 있음

우수제안 1 인력 공유(재능 공유) 온라인 플랫폼 - 온라인 클래스

- 제안배경 및 문제점
  ① 실업자 및 무급휴가로 인한 유휴인력 증가 우리나라뿐 아니라 전세계는 지금 코로나 사태로 인해 경제와 고용시장이 크게 위축된 상황이다. 교육, 문화, 자영업, 관광 등 사회 전반에서 실업자가 늘었으며, 무급휴가가 장기화되어 경제적 능력이 있으나 상황 상 일을 쉴 수밖에 없는 유휴인력이 증가했다.
  ② 이전까지는 오프라인 수업형태가 주류를 이루고 있어, 대면접촉을 최소화해야하는 현 상황에서는 학습자들의 학습권, 학습기회가 충분히 보장받지 못하고 있기에, 다양한 형태의 평생교육의 장 필요 유아, 초·중·고부터 성인학습자에 이르기까지 많은 학습자들이 방과 후 교실의 폐쇄나 평생교육 프로그램 오프라인 수업의 미실시, 축소실시로 인해 제대로 된 수업을 받지 못하고 있다. 또한, 코로나19로 현장실습 기관이 폐쇄되거나 실습을 중단하고 있어 현장실습이 진행되지 못하고 있어 자격 관련 학과들은 이로 인해 학생들의 자격 취득에 지장이 생길까 걱정하고 있다.

- 제안내용 : 인력공유 온라인 플랫폼
  ① 온라인 클래스 다양한 업종의 유휴인력들이 자신의 전공, 업종을 살린 교육 프로그램을 개설해 전국 각지의 학습자들에게 수업을 할 수 있게 하는 온라인 클래스로써의 역할을 수행한다 예를 들면, 공연계에 종사하는 스태프가 강사(튜터)로서 '조명 스탭의 업무, 조명 장비 다루는 법, 현장 스탭의 노하우' 등을 알려주는 자신만의 프로그램을 개설하여 플랫폼에 올리면, 그 수업을 듣고 싶은 학습자는 수강신청을 하여 듣는다.
  ② 인력을 연결해주는 플랫폼의 역할도 수행한다. (인력공유 플랫폼)
    (1) 실업상태의 보육교사를 어린이집 폐원과 맞벌이하는 상황이 맞물려 돌봄공백을 겪고 있는 가정과 연결 해준다.
    (2) 오프라인 수업이 훨씬 효과적인 경우, 소규모 수업을 가능케 한다. (그룹과외 형식으로 튜터와 튜티를 매칭시켜줌)
  ③ 교육지원청과 학교, 지자체 차원에서 플랫폼과 지원 협약을 맺고, 학생들에게 수강료를 지원한다. (협력기관인증이 되어있으면 수강료 몇 퍼센트 할인 / 무료) 학생들은 싼 가격에 쉽게 들을 수 없었던 분야의 수업을 전·현직 종사자에게 직접 들을 수 있다.
  예를 들어 수강료가 100,000원이라고 했을 때 50,000원은 국가 지원이고 개인부담금은 50,000원인 된다.
  그런데 개인이 제휴 및 협약을 맺은 어떤 기관에 속해있다면(**학교, **시 평생학습관, **기업 등) 그 중 20,000원은 기관에서 부담하고 정말 개인이 내야할 부담금은 30,000원 정도로 줄어든다.
  ④ 구체적인 실현방안 → 강사(튜터) 모집 방식 : 교육 프로그램 개설 신청을 통해 통과한 누구나

어느 분야에 대해서든 강의를 할 수 있다. 프로그램의 질을 확보하기 위해 개설 신청서에는 구체적인 프로그램의 일정(몇 차시 프로그램인지, 각 차시 별로 무슨 내용을 알려줄 것인지 강의계획서)과 1차시의 영상을 미리 첨부해 심사한다.

→ 수당 지급 방식 : 프로그램 수강을 희망하는 신청자의 수에 비례하여 수익을 낼 수 있다. 수강료의 50%는 국가가 지원하고, 50%는 개인이 부담하는 것을 기본으로 하지만, 플랫폼과 개인이 속해있는 교육기관(유, 초, 중, 고, 대학과 같은 정규 교육기관/지자체 평생학습관, 평생학습센터 등)이 지원협약을 맺어 개인부담금 50%도 일정 비율 지원을 해서 개인학습자가 부담하는 수강료를 낮출 수 있다.

- 기대효과

① 학습자 차원에선 원래 쉽게 듣기 어려웠던 종류의 수업을 저렴한 가격에 들을 수 있으며, 유휴인력 차원에선 부수입, 혹은 수입 창출원이 되는 기회를 얻을 수 있다.

② 인력공유 온라인 플랫폼은 평생교육 프로그램 운영 및 설계의 주체를 민간인으로까지 확대한다. 모두, 누구나 학습콘텐츠를 제공할 수 있게 되고 교수와 학습자 간의 경계를 무너뜨려 평생학습 개념의 확장으로 이어질 수 있다. (국가에서 지원하는) 평생교육의 시장화로써 평생교육 프로그램의 다양화, 활성화를 이끈 다.

③ 기존 평생 교육사나 각 분야 전문가들이 교육 프로그램을 개설하고자 하는 사람들이 제출한 개설 신청서와 1차시 온라인 강의 영상을 평가하여 선발하고, 이후 예비강사(예비 튜터)에게 더 나은 프로그램의 개설을 위한 설명과 조언을 제공하게 해, 평생교육사 자격증을 소지한 사람들의 인력난을 해소할 수 있다.

④ 코로나 사태의 종식 이후에도 인력들의 부수입원으로, 학습자들의 평생교육의 장으로 플랫폼을 활용하여 평생교육이 다양화, 활성화되고 접근성을 높이는 기회로 이용할 수 있다.

- 참고문헌

코로나 19로 텅 빈 교실… 방과 후 강사 12만 명 월급 못 받는다, 머니투데이, 2020.03.04, https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2020030416461119614, 접속일자 2020.05.29

우수제안 2 생활밀착형 공공 심부름 어플 ' 코로나 지킴이 Cozy'

- 아이디어 제안 동기

  코로나 19가 불러온 비대면 소비문화 확산에 심각하게 다가올 사회경제적 파급에 대비하여 지역화폐의 이점을 다각도로 누릴 수 있는 서포트 사업뿐만 아니라 아무리 친한 이웃 간에도 받기만 하다 보면 부담이 있다.

  서로의 손발이 되어주자는 취지의 공공 생활밀착형 심부름 앱을 통해 국민이 화합하여 돈독해지는 계기 및 지역사회 발전에 기여하고자 선정하게 되었다.

- 아이디어 세부설명

  코로나 지킴이 Cozy 코로나 지킴이를 줄여 코기 및 [Cozy] 아늑한, 친밀한, 편리한 단어 뜻 자체가 주는 의미가 있다.

  [어플의 특징]

  1. 은행 또는 카드사와 정책기관이 제휴하여 어플 내 지역화폐를 포인트화 한다.
  2. 이용자와 가까운 거리 주민이 집사가 되어 GPS를 기반으로 하여 실제로 가까운 이웃이 심부름을 해주는 것이다.

     아주 사소한 부터 약국 심부름, 전통시장 심부름, 음식점 포장 심부름 등 생활밀착형 서비스를 제공하는 것이다.
  3. 저렴한 가격에 심부름을 수행하고 보수는 지역화폐로 지급한다.
  4. 저렴한 이용료에 더불어 기부까지 가능한 일석이조 정책 수익금 받기 창에 10% 수익 기부 선택 칸 제작 00동 이달의 기부왕 랭킹 마련 랭킹 상위권 3명에게는 이용쿠폰 증정

     → 사회 취약계층을 위한 기부 제도 활성화

  [기존 심부름 서비스의 경우]

  기존 심부름 업체 중 이웃이 배달한다는 캐치프레이즈를 갖지만 기업에 소속된 CS 교육을 이수한 사람이 배달원이다.

  1. 대부분 심부름 서비스의 센터가 위치하고 이용자의 거리 할증 및 수수료 20%가 붙기 때문에 이용료에 있어 진입장벽이 있다.

     또, 어플 대부분이 현재 서울, 인천, 경기 등 일부 지역에 소규모로 서비스 중이다. 한정된 자원으로 폭넓은 심부름은 불가하다.
  2. 사소한 심부름의 경우 마진이 별로 없기 때문에 업체 측에서도 꺼리기도 한다.

  [기존 심부름 서비스 악용사례 해결]

  - 미성년자 성인인증 악용 방지 (술, 담배) → 성인인증 절차 강화

- 기존 심부름 모 업체의 경우 전자 발찌를 찬 범죄자를 고용하였고, 성폭행 미수 사건을 저지름 심부름 업체는 중계 업체임으로 책임을 회피하였음
- 전과자 이용 제한 → 이용자들의 철저한 신원확인 및 어플 이용 금지 강화

[가까운 이웃에게 믿고 맡기는 '안전한 심부름']
모든 국민이 이용자이자 배달원이 될 수도 있는 말 그대로 이웃주민이 집사가 되길 원하는 바이다.
생활밀착형 서비스를 더 확대하고, 심부름 서비스의 주 소비층인 1인 가구, 여성만이 아닌 코로나19 사회적 거리두기, 자가격리자, 거동이 불편하신 분들을 공적인 어플을 통해 진입장벽(경제적 부담 등) 을 낮추는 걸 목표로 한다.

- 제안한 아이디어의 적용방안 및 활용방안

[어플의 공공화 시 개선점]
1. 전문기관과 상의 후 코로나 19 상황에 적합한 서비스를 증대한다. (관련 서비스 생활준칙 안내 등)
2. 요청이 들어왔을 경우 손이 빠른 사람 혹은 한가한 사람들이 일을 주로 차지할 수 있으니 하루 심부름 수행 횟수 제한 한다
3. 현금을 주고받는 기존 어플들과 달리 지역화폐를 이용 한다
4. 집사가 이용자가 될 수 있고 이용자가 집사가 될 수 있도록 한다.
5. 꼼꼼한 검증 과정을 통해 이용자 등록이 가능하도록 하며 , 범죄 전과자들은 이용에 제한을 둠

- 기대효과

코로나 19 의 확산으로 인해 비대면 서비스 이용률이 큰 폭으로 확산하였으나 주로 식(食)에만 집중 되어있는 상황이다.
이 심부름 서비스의 고용주는 국가이며 근로자이자 소비자는 국민이다.
국민이 자발적으로 인원을 충당하고 그에 따른 보수인 지역 화폐로 소비생활을 영위할 수 있으며 취약계층 이웃에게 일부 수익금 기부 여부도 선택하게 하여 이용자와 집사 모두가 소소한 보람을 느낄 수 있다.
- 이 아이디어 도입 시 적극행정으로 국민들이 인식할 수 있다
- 긴급재난 지원금 지역화폐를 활용하여 소비뿐만 아니라 원활한 자금 융통이 가능하다
- 긴급재난지원금을 다 소비했을 경우 이 서비스 이용을 위해 지역화폐를 충전할 수 있으므로 장기화가 예견된 코로나 1 9 사태에 지속적인 지역 경제 활성화를 기대할 수 있다
- 지역화폐는 거래의 용도뿐만 아닌 주고받는 정으로 생각의 전환이 가능하다.
- 사회적 거리두기 장기화 인한 코로나 블루를 해소할 수 있다.

우수제안 3 완치자의 사회복귀를 위한 사후 케어 시스템 구축

문제점 1) 완치자에 대한 낙인효과로 사회 복귀에 어려움이 따름. 이에 경제적 피해까지 이어져 생계에 어려움을 겪고 있음.

문제점 2) 완치 후 심리적인 불안감을 호소하며 이로 인해 사회복귀에 지장이 따름.

대한민국 정부는 정보 공개의 투명성을 바탕으로 코로나19 확산을 우수하게 통제해왔으나, 지나치게 상세한 정보 공개로 인해 완치자의 사회 복귀에 어려움이 따르고 있다. 일부 완치자는 낙인효과로 인해 생계의 위협마저 느끼고 있다.

2015년 유행했던 메르스 생존자에 대한 연구에 따르면, 생존자의 54%는 1년 후에도 한 가지 이상의 정신건강문제를 겪은 걸로 나타났으며, 42.9%가 외상 후 스트레스 장애를 경험하고, 27.0%는 우울증이 있었다. 또한 22.2%는 중등도 이상의 자살사고를, 28%는 불면증을 보인 것으로 나타났다.

감염병의 생존자들은 감염자에 대한 사회의 낙인을 높게 인지할수록, 그리고 감염 당시 불안 수준이 높을수록 외상 후 스트레스 장애 위험도가 높아졌다. 감염의 심각도는 영향을 끼치지 않았다. 연구진은 감염자에 대한 낙인을 줄이고, 감염병 사태에서 불안감 등 심리사회적 어려움이 있는 환자를 적극적으로 지지하면 정신적 후유증을 줄일 수 있다고 강조했다.

출처: 이정환 기자, 「메르스 생존자 절반 이상 1년 후에도 정신건강에 문제」, 『의협신문』, 2020.06.01, http://www.doctorsnews.co.kr

- 제안내용
  1) 확진자의 완치가 확정되면 개인정보를 지워주는 인터넷 방역단을 구성하여 실시한다. 현재 일부 지자체 거주민에 한해서만 시행 중인 정책을 전국으로 확대 실시하여, 전국의 완치자에 대한 낙인효과 및 개인 정보 침해를 예방한다.
  2) 완치자에 대한 기사 및 SNS 게시 글에 대해 규제할 수 있는 관련 법령을 제정한다. 인터넷 방역단을 통해 개인 정보를 삭제하더라도, 완치자 관련 게시 글이 지속적으로 등록된다면 2차 피해가 불가피하다.
  3) 완치자 사회 복귀 프로그램을 제작한다.
     - 완치자에 대한 지속적인 심리치료 실시
     - 완치자를 감염병 확진의 이유만으로 부당 해고할 경우, 법적 처벌 수위를 강화한다.
     - 완치자가 확진 이전의 일상으로 복귀할 때까지 사회 복귀 지원금을 지원한다.
  4) 확진자의 치료 시 심리치료를 병행하여 심리적으로 지지한다. 감염병 사태에서 불안감을 해소하여 완치 후 정신적인 후유증을 해소한다.

- 기대효과
  1) 완치자의 개인 정보를 보호하여 낙인효과를 해소할 수 있다.
  2) 심리 상담을 통해 정신적인 후유증을 해소할 수 있다.
  3) 완치자에게 가해지는 2차 피해를 규제함으로써, 권리를 보호할 수 있다.
  4) 완치자가 정상적으로 사회에 복귀함으로써, 완치자들의 소비활동을 통해 경제가 활성화될 수 있다.

코로나19 위기극복 대국민 아이디어 공모전 분석보고서

현명한 국민들의 혁신적 아이디어

발 행 일 2020년 12월
발 행 처 한국지방행정연구원
주 소 (26464) 강원도 원주시 세계로21(반곡동)
홈페이지 www.krila.re.kr
인 쇄 처 세일포커스(주) 02. 2275. 6824
I S B N 978-89-7865-227-8 93350

코로나19 위기극복
대국민 아이디어 공모전 분석보고서

현명한 국민들의 혁신적 아이디어



비매품/무료
93350
9 788978 652278
ISBN 978-89-7865-227-8

한국지방행정연구원
Korea Research Institute for Local Administration