2019 정책이슈리포트

전라남도



서남해안 관광 콘텐츠 개발

한국지방행정연구원
Korea Research Institute for Local Administration

서남해안 관광 콘텐츠 개발

연구진

김현호 | 한국지방행정연구원 선임연구위원

임태경 | 한국지방행정연구원 부연구위원

CONTENTS

Ⅰ 지역발전에서 관광의 중요성

1. 지역의 사람유치 전략 04
2. 경쟁력의 원천은 장소 비(非)대체적 자산 05

Ⅱ 전라남도 관광객 현황 및 관광 잠재력

1. 전라남도 관광객 변화추이 06
2. 전라남도 관광 잠재력 07
3. SWOT 분석 10

Ⅲ 남해안 신성장 관광벨트 사업의 주요내용

1. 상위계획 및 관련계획 11
2. 남해안 신성장 관광벨트 조성사업의 개요 13
3. 남해안 신성장 관광벨트 조성사업의 주요 내용 15

Ⅳ 서남해안 관광 콘텐츠 개발 및 제안

1. 개발의 방향 21
2. 추진과제 개발 21
3. 서남해안 관광 콘텐츠 개발 25
4. 서남해안 관광 콘텐츠 개발사업 제안 요약 47

Ⅰ 지역발전에서 관광의 중요성

1. 지역의 사람유치 전략

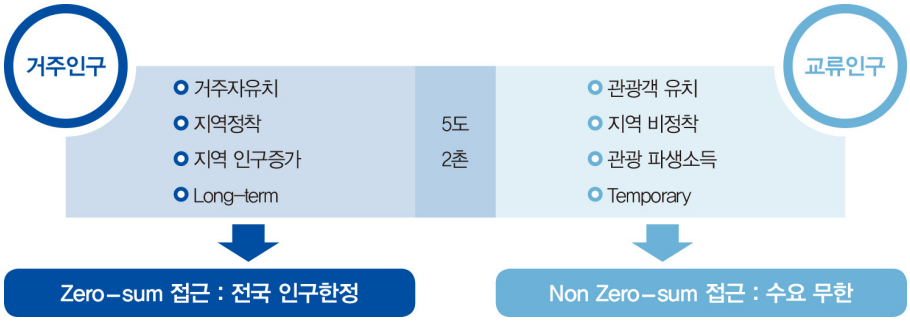
교류인구 유치 중요성 증가

- 거주인구의 유치는 한계가 있기 때문에 관광 등으로 인한 교류인구를 유치해서 지역을 발전시키려는 것이 세계적으로 주요한 전략이 되고 있음
- Zero-sum 성격을 띠는 거주인구에 비해 교류인구를 유치하는 것은 Non zero-sum 성격을 띠며 수요가 무한한 장점을 보유

관광 교류인구의 지역발전 효과

- 거주인구 1명은 여행자의 소비로 환산하면 외국인 여행자 8명분, 국내여행자(숙박) 25명, 국내 여행자(당일치기) 80명에 해당됨(일본 관광청, 2016)
- 관광은 국민 소득이 증가함에 따라 증가하는 경향이 있으며, 외국의 수요까지 고려하면 수요가 무한한 지역발전전략으로 간주할 수 있음

| 지역의 사람 유치의 두 가지 전략 |



2. 경쟁력의 원천은 장소 비(非)대체적 자산

지역의 특성 무력화 요소와 지역 자산의 대립

- 현대는 정보 및 교통 기술의 발달로 인해 경제의 세계화, 경제 주체의 입지 자유성이 증가하면서 지역의 특성을 지키기 어려운 "공간의 속 비우기"(Space emptying)가 일어나고 있음
- 그에 대립해서 지역의 매력은 특정한 장소나 지역이 지니고 있는 문화, 역사적으로 침천된 입지 대체성이 낮은 '장소 자산'(Place assets)의 가치가 중요해지고 있음

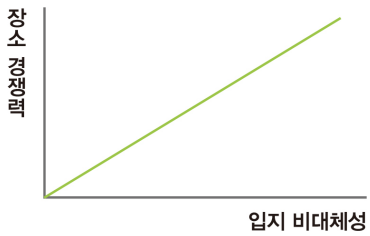
| 공간의 속 비우기와 장소자산의 관계 |

Space Emptying	Place Assets
• 현대경제의 특성: Globalization	• 특정한 장소의 입지 비 대체성
• 기업, 노동의 foot looseness 증가	• 시간의 침전, 생활의 퇴적물
• 경제정체의 장소 고착성 약화, 상실	• 문화, 생태, 자연적 요소 등
• 휘발성 강화	• Place Embeddness
• 발전지역과 그렇지 못한 지역의 명암	• Beauty Contest

장소 자산의 경쟁력

- 다른 지역이 따라할 수 없는 입지 비대체성이 높으면 높을수록 장소 자산의 경쟁력은 높아진다고 할 수 있음
- 관광에서는 특정한 지역이 보유하고 있는 자산의 가치가 그 곳에 가야만 볼 수 있을 때 경쟁력이 높아진다는 것을 시사하고 있음

| 장소자산의 경쟁력 |



Ⅱ 전라남도 관광객 현황 및 관광 잠재력

1. 전라남도 관광객 변화추이

전라남도 관광객 현황

- 전남의 주요 관광지점 관광객은 2017년 기준 50,791천 명으로 2013년 이후 연평균 5.7% 증가
- 특히 여수, 순천시의 관광객이 전라남도 전체 관광객의 47.7%(2017년 기준)를 차지하고 있어 관광객의 지역적 편중 현상 심화
- 담양, 순천, 목포까지 합하면 관광 인프라(호텔)가 구비된 지역이 총 58.3%를 차지하고 있음

| 전라남도 지자체별 관광객 변화추이 |

단위 : 명

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	비중
전라남도	40,678,103	31,962,625	39,688,125	42,785,085	50,791,613	100.0%
여수시	10,413,876	9,889,789	13,585,275	13,164,230	15,085,171	29.7%
순천시	9,696,682	6,138,232	7,679,487	7,917,955	9,066,764	17.9%
담양군	1,536,012	1,836,099	2,653,744	2,953,800	2,794,168	5.5%
목포시	1,383,180	1,123,940	991,862	2,079,564	2,594,988	5.1%
구례군	2,024,321	1,833,861	2,097,283	2,435,055	2,491,300	4.9%
영광군	183,884	310,758	167,007	973,551	1,853,030	3.6%
광양시	235,881	378,603	480,825	335,476	1,775,314	3.5%
화순군	1,516,854	1,404,496	1,636,938	1,737,599	1,563,427	3.1%
강진군	2,014,085	341,864	726,660	1,114,648	1,525,759	3.0%

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	비중
나주시	802,420	810,014	1,160,326	1,195,719	1,449,400	2.9%
곡성군	2,153,127	1,502,111	986,029	989,744	1,330,764	2.6%
신안군	1,561,886	717,583	934,731	1,008,674	1,214,161	2.4%
장성군	610,440	622,649	744,965	788,759	1,195,189	2.4%
완도군	951,183	931,822	993,530	1,001,870	1,129,051	2.2%
보성군	434,156	874,424	923,577	850,053	1,061,660	2.1%
영암군	2,383,817	683,909	948,924	1,237,778	946,772	1.9%
함평군	591,442	349,532	775,091	778,239	748,305	1.5%
장흥군	1,055,683	599,256	582,576	569,594	733,275	1.4%
무안군	331,913	349,079	411,772	379,877	711,805	1.4%
고흥군	324,514	284,148	298,923	302,411	582,772	1.1%
진도군	137,395	298,245	506,731	533,285	507,028	1.0%
해남군	335,352	682,211	401,869	437,204	431,510	0.8%

출처 : 관광지식정보시스템(www. tour.go.kr)

2. 전라남도 관광 잠재력

초연결 사회의 이점 활용

- 초연결 사회, IOT(사물인터넷) 등 4차 산업혁명과 연계해서 교류인구의 확대를 활용할 수 있는 관광의 매력이 증가하고 그 중심에 전남이 자리하고 있음
- 세계 관광기구가 발표한 미래 관광 10대 트렌드 중 6개가 해양 관광으로 전남이 강점을 지니고 있는 해양관광이 차지하는 비중이 지속적으로 증가할 것임

전남 두 축의 KTX 건설로 접근성 향상

- 전주에서 여수까지 이르는 호남선 KTX 개통으로 여수, 순천, 광양 방면의 접근성 향상

- 전주를 포함해서 남원, 구례, 순천, 여수와 인접 지역의 임실, 곡성 등 관광 활성화 이점
- 목포에 이르는 전라선 KTX 설치로 서남해안 일대로의 교류인구 확대 가능성 향상

문화, 역사, 예술 자원의 풍부

- 전남은 해양, 섬, 숲 등 깨끗한 자연환경과 생태자원의 보고인 세계 5대 갯벌 중 하나를 보유하고 있는 세계적인 희귀지역에 속함
- 이순신, 남종화 등 역사, 문화, 예술 자원이 풍부한 해양 관광의 잠재력을 보유하고 있음
- 남해안권 광역관광루트의 효율적 연계를 통해 동북 아시아의 새로운 해양레저 관광 거점으로 성장할 수 있는 잠재력을 보유하고 있음

| 전라남도 관광 환경 |

전라남도 해양관광자원의 현황	전라남도 자연환경 현황
• 바다 26,450㎢(대한민국의 37%) • 섬 2,615개(대한민국의 65%) • 해안선 6,743㎢(대한민국의 45%) • 갯벌 1,044㎢(대한민국의 42%)	• 음이온 수도권의 8배, 온화한 기후(연평균 14℃) • 국립공원 6개소(2,513㎢) 등 천혜생태자원 보유 (대한민국의 65%) • 친환경 농산물 인증(대한민국의 53%) • 친환경 수산물 생산(대한민국 1위)

출처 : 제6차 전남권 관광개발계획(2017년-2021년)

해양 관광 레저 지대로의 발전을 위한 천혜의 잠재력 보유

- 천혜의 도서 해양자원 보유로 크루즈와 항공관광 등이 연계 가능한 동북아 최고의 해양관광지대로 도약 가능

- 해양치유자원 중에서 전남은 머드갯벌, 섬, 천일염, 해수욕장, 해조류, 해풍자원 풍부
- 전남 다도해권은 지역의 역사와 자연환경에 부합하는 관광루트 개발과 휴양 체험 생태 벨트로 조성 중임
- 목포, 무안, 신안, 진도 일원은 국제선도지구 사업을 통해 수산식품, 항공, 해양에너지, 해양관광 육성사업 추진 중임

투자가 용이한 안정적 토지자원 보유

- 서남해안권의 최근 5년간 지가변동률은 1.95%로 전국 평균 2.42%, 대도시 2.77%, 전남 2.41% 대비 낮은 수준임
- 지방 평균인 2.62%에 비해서도 매우 낮아 타 지역에 비해 저렴한 토지확보 용이
- 섬, 갯벌, 해조류 등 풍부한 해양자원을 활용한 본격적인 해양치유산업 육성 추진

> - 가고 싶은 섬(24개소), 명품어촌(어촌뉴딜 300) 개발, 특색있는 어촌 및 어항 관광명소 조성, 마리나 기반시설 구축, 해양레포츠 활성화
> - 해양치유센터 건립(2020~2022년), 해양치유공원 조성(2021~2023년) 등 해양치유 거점공간

신재생 에너지 생산의 최적입지

- 해상풍력, 태양광(일조량 최대), 조류 등 해양에너지원이 풍부하여 신재생에너지 산업 및 관련 산업 육서의 최적지
- 농수산업 발달, 농업부산물 및 축산분뇨, 해조류 등을 활용한 바이오 에너지자원 또한 풍부하여 전국 최고의 신재생 에너지 생산량 및 발전량 기록

3. SWOT 분석

SWOT 분석

- 세계적 수준의 해양관광자원 보유 및 건강, 휴양, 생태에 대한 관심 증대가 강점이자, 기회

| SWOT 분석 |

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
• 동북아경제권시대 관문으로서의 지경학적 결절지 • 전국최대 신재생에너지 산업벨트 형성지역 • 세계적 수준의 해양자원과 친환경 생태자원 보유 • 서남해안 및 동북아 교통 항공 물류 요충지 • 융복합 생명산업 최적지	• 자체가용재원 한계 • 산업기반 취약에 따른 지역활력 저조 • 농어촌인구 감소 및 고령화로 인한 성장잠재력 약화 • 신북방 남방정책 대비 전략적 대응체제 미흡 • 관광상품개발 미흡, 낮은 국제인지도
기회요인(Opportunities)	**위험요인(Threats)**
• 정부의 국가균형발전 추진의지 • 건강, 휴양 및 생태자원에 대한 관심과 수요증대 • 광역교통망 확충에 따른 외부 접근성 향상 • 해양자원 개발에 대한 관심과 중요성 증가 • 지자체간 연계 협력 필요성 및 중요성 인식 증대	• 복지수요 증대로 지역개발 재원 감소 및 대규모 개발 지양 • 자치단체간 불균형 및 갈등요인 상존 • 대규모 지역개발사업 경합으로 실행력 저하 우려 • 지역개발에 따른 생태환경 및 지역정체성 훼손 및 기후변화로 인한 영향 증대

SWOT 분석에 따른 대응전략

- 해양수산 관련 인프라 확충 필요
- 기후변화에 대응한 지역자원 훼손방지하면서 해양자원 가치 극대화 및 융복합산업 육성 필요
- 국제인지도 향상을 위한 관광인프라 조성 필요
- 민간자본 유치를 위한 여건마련과 주민소득 증대사업과 연계할 수 있는 방안 마련 필요
- 자원 공동발굴 및 연계 협력 체계 구축 마련 필요

Ⅲ 남해안 신성장 관광벨트 사업의 주요내용

1. 상위계획 및 관련계획

제6차 전라남도 관광개발계획(2017년-2021년)

- 전라남도는 해양, 생명, 문예, 창조 네 가지 테마로 글로벌 시대 관광 경쟁력 강화, 전남형 관광 개발, 스마트 관광산업화, 비즈니스 및 커뮤니티 관광기반 조성, 관광 협력 홍보, 마케팅 서비스 확대를 통해 전라남도의 문화관광 가치를 지향

| 제6차 전라남도 관광개발계획 정책방향 |

비전	남도 문화관광 가치지향으로 한국관광 선도			
정책비전	해양전남	생명전남	문예전남	창조전남
	해양과 섬문화가치 지향	자연성 회복의 치유와 휴양 지향	남도문화가 흐르는 문예르네상스 지향	신성장브랜드 융복합 지향

출처 : 제6차 전남권 관광개발계획(2017년-2021년)

- 전라남도는 총 22개 시·군을 권역으로 분류되며 크게 광주 근교권, 동부권, 서남권, 중남부권을 포함한 총 4개의 권역을 중심으로 전남권 관광개발 공간 및 연계벨트를 구상

| 전라남도 권역별 공간구조 |



출처 : 전라남도종발발전계획(2012-2020)

- 광주근교권 관광개발구상의 추진전략
  - 도·농 교류형 휴양·휴식 관광지대 조성
  - 수변자원을 활용한 체류형 체험 관광자원 개발
  - 도시근교 관람 및 체험형 역사·문화 관광자원 개발
  - 권역 내 관광지간 연계를 통한 다양성 확보

- 동부권 관광개발 추진전략
  - 강화된 거점지역 브랜드를 활용한 인접지역 파급효과 극대화
  - 지리산 권역과 순천만 권역, 다도해 해상국립공원의 생태·휴양 관광 벨트 연계 강화
  - 타 지역과 차별화된 지역 문화자원을 활용한 문화관광지대 육성
  - 항공우주산업, 여수율촌산단, 광양제철소, 경제자유구역 등 산업관광 기반 강화

- 서남권 관광개발 추진전략
  - 중국, 일본 등을 겨냥한 체류형 해양문화 관광기반 구축

- 다도해, 갯벌, 해안선 및 비교우위자원의 지속가능한 개발 지향
- 권역 내 관광자원의 연계 강화
- 지역문화자원과 지역특산품 연계를 통한 관광의 지역 파급효과 극대화
- '18년 천사대교 개통, '20년 흑산공항 개항을 통해 주변 섬 지역 연계관광 극대화

• 중남부권 관광개발 추진전략
- 산림자원, 한방자원, 경관자원, 친환경 농수산물 등을 활용한 휴양·치유 관광지 개발
- 수산물, 친환경 농산물 등을 활용한 보양과 휴양기능이 중심이 되는 LOHAS형 관광개발
- 슬로시티, 슬로푸드를 중심으로 슬로 라이프형 건강관광지역 조성
- 남도의 역사문화와 문학자원을 통한 역사·문학기행 특화벨트 구축

| 전라남도 권역별 관광개발 목표 |

권역	개발목표
광주근교권	대도시권의 체험 휴양관광 거점 조성
동부권	창조적 해양 생태관광 거점 조성
서남권	다도해 해양관광 및 대중국 교류거점 조성
중남부권	남해안 문화 웰빙관광의 거점 조성

출처 : 제6차 전남권 관광개발계획(2017년-2021년)

2. 남해안 신성장 관광벨트 조성사업의 개요

사업의 의의

• 서남해안 관광벨트 조성의 여건이 되는 현재 「남해안 신성장 관광벨트」 조성사업은 남해안에 흩어져 있는 관광자원을 하나의 광역벨트로 묶어 시너지를 극대화하기 위한 대형 프로젝트

공간적 범위

- 전라남도가 계획 중인 「남해안 신성장 관광벨트」 조성사업의 공간적 범위는 16개의 기초자치단체에 해당

| 전라남도 남해안 신성장 관광벨트 사업의 공간적 범위 |

권역	권역별	기초자치단체
해안선과 연접한 기초자치단체	광주 근교권	함평군, 영광군
	전남 동부권	여수시, 순천시, 광양시, 고흥군
	전남 서남권	목포시, 해남군, 영암군, 무안군, 진도군, 신안군
	전남 중남부권	보성군, 장흥군, 강진군, 완도군
합계	총 4시 12군	

사업의 개요

- 민선 7기 전라남도에서는 관광을 중요한 전략으로 삼아 서남해안 관광 휴양벨트 구축을 통해 맛과 멋, 체험을 통한 오감만족 문화광광을 이루고자 함

| 「남해안 신성장 관광벨트」 사업개요 |

사업	세부사업명	추진부서
남해안권 관광휴양벨트 구축 프로젝트	완도-고흥 서남해안 관광도로 및 목포-부산 해안 관광도로 건설	건설교통국
	목포를 환·황해권 관광 휴양 거점으로 육성	관광문화체육국
	목포 크루즈항 개발	해양수산국
	핵심관광지를 연계한 명품관광벨트 구축	관광문화체육국
	이순신 호국거점을 중심으로 한 호국 관광 벨트 조성	관광문화체육국

출처 : 전라남도 도청 홈페이지(https://www.jeonnam.go.kr/)

3. 남해안 신성장 관광벨트 조성사업의 주요 내용

완도-고흥 서남해안 관광도로 및 목포-부산 해안관광도로 건설

❑ 사업의 최종목표

- 생태자원, 자연환경을 활용해 세계적인 서남해안 관광휴양벨트 조성
- 해안관광도로를 이용해 인적 물적 교류강화 및 국가경쟁력 강화

❑ 사업의 추진내용

- 목포-부산 해안관광도로 국도 77호선 단절구간 개설
  - 신안 압해-해남 화원 연도교 건설
  - 여수 화태-백야 연도교 건설
  - 여수-남해 동서해저터널 건설

❑ 총사업비

- 2,025,300백만 원(예산 확보)

목포를 환·황해권 관광 휴양 거점으로 육성

❑ 사업의 최종목표

- 목포권 및 인근 지역 관광 인프라 확충
- 외국인 관광객 수용태세 개선

❑ 사업의 추진내용

- 목포권 및 인근 지역 관광 인프라 확충
  - 고하도 관광자원 개발(해상관광·테마파크·역사유적 공원·목화체험·전시관·해식애 해안길 조성)
  - 해남 오시아노관광단지 국민휴양마을 개발
  - 흑산도 항공해양관광단지 조성
  - 자은도 해양관광단지 조성
- 외국인 관광객 수용태세 개선
  - 무안공항 면세점 확장 및 하수 면세점 특화거리 활성화

❑ 총사업비

- 564,900백만 원(예산 확보)

목포 크루즈항 개발

❑ 사업의 최종목표

- 목포항을 다도해 관광 및 동북아 해양관광 모항지로 육성
- 국내 크루즈 관광객 증가 수요에 걸맞는 서남단 지역 거점형 크루즈 전용 부두 건설

❑ 사업의 추진내용

- 크루즈전용 부두 기본 및 설계 실시
  - 2020년~2021년까지 목포신항 항만시설 설치 예정지를 중심으로 기본 설계계획을 실시하고 2022년~2024년까지 부두 공사 실시예정

❑ 총사업비

- 1,007억 원 예산 확보(100% 국비지원 사업)

핵심 관광지를 연계한 명품관광벨트 구축

❑ 사업의 최종목표

- 명품 관광벨트 및 천년고찰 연계 관광자원개발사업 추진
- 천년고찰관광, 동부내륙관광 등 명품여행상품 개발 및 운영
- 여수항 활용한 국제크루즈 유치

❑ 사업의 추진내용

- 지역별 대표 테마와 어울리는 관광자원개발사업 추진

| 핵심 관광지를 연계한 명품관광벨트 사업내용 |

지역별 테마	관광자원 개발 사업	세부사업 시행 내용
여수 밤바다	거북선 테마영상 전시관 건립	• 영상전시관 조성 • 체험관 조성 • 문화관 갤러리 조성
순천만 정원	순천만 일몰 해안경관 데크길 조성	• 데크로드 조성 • 포토존 조성 • 전망대 설치
보성 차밭	차문화공원 체험동굴 조성사업	• 동굴카페 • 차 전시관 조성 • 체험 프로그램 조성
구례 지리산	지리산 숲속수목 가옥사업	• 수목가옥 및 야생화 조성 • 편의시설 설립
곡성 섬진강	대황강 출렁다리 주변 관광자원화 사업	• 출렁다리 공원 조성 • 산책로 조성 • 카누기반시설 설치 • 짚라인 설치

출처 : 전라남도 도청 홈페이지(https://www.jeonnam.go.kr/)

• 천년고찰 거점 연계 관광자원개발사업 추진

| 핵심 관광지를 연계한 명품관광벨트 사업내용 |

지역별 테마	관광자원 개발 사업	세부사업 시행 내용
순천 송광사 선암사	순천 송광사-선암사 탐방로 정비사업	• 목계단 횡단배수로 편의시설 설치
구례 화엄사	지리산 야생화정원 조성사업	• 야생화 정원, 쉼터, 전망대, 산책로 조성
해남 대흥사	해남 달마고도 연계 기반 정비사업	• 주차장, 안내소, 화장실 리모델링 사업 추진
장성 백양사	장성 백암산 탐방로 정비사업	• 탐방로 정비, 교행구간, 편의시설 및 체험시설 조성

출처 : 전라남도 도청 홈페이지(https://www.jeonnam.go.kr/)

• 지리산권, 천년고찰, 해양자원을 테마로 한 여행상품 운영
  - 「남도여행 으뜸상품」 활용 공모를 통한 지역 고유자원의 명품화
  - 「남도한바퀴」 활용, 관련지역 및 테마별 명품상품 운영

• 여수항 중심의 국제크루즈 유치
  - 월드크루즈와 중국 크루즈선 유치
  - 여수항 크루즈 모항화로 국내외 크루즈관광객 유치 확대

❑ 총사업비

• 271,380백만 원(예산 확보)

이순신 호국거점을 중심으로 한 호국 관광벨트 조성

❑ 사업의 최종목표

• 전남의 이순신 자원을 역사 및 관광자원으로 활용, 지역경제 활성화

• 임진왜란 당시 전남도민의 호국정신과 역사의식 고취 기여

❑ 사업의 추진내용

- 이순신 호국 관광벨트 조성 기본계획 수립
  - 총 8개의 역사유적 공원 조성사업 시행 예정

| 역사유적 공원 조성사업 내용 |

사업내용	사업내용
8개의 역사유적 공원 조성사업	목포 고하도 역사유적 공원 조성
	여수 선소유적 거북선 테마공원 조성
	광양 이순신 호국항쟁 현창사업
	곡성 능파 설산 역사공원
	보성 이순신장군 역사 문화 탐방로 조성
	장흥 회령진성 복원 정비
	해남 울돌목 체험형 관광 명소화 조성
	완도 묘당도 이충무공 기념공원 조성

출처 : 전라남도 도청 홈페이지(https://www.jeonnam.go.kr/)

❑ 총사업비

- 147,100백만 원(예산 확보)

「남해안 신성장 관광벨트」 주요 사업 총괄

|「남해안 신성장 관광벨트」 사업총괄 |

사업	세부사업명	사업내용	추진부서
남해안권 관광휴양벨트 구축 프로젝트	완도-고흥 서남해안 관광도로 및 목포-부산 해안 관광도로 건설	• 목포-부산 해안관광도로 국도 77호선 단절구간 개설	건설교통국
	목포를 환·황해권 관광 휴양 거점으로 육성	• 목포권 및 인근 지역 관광 인프라 확충 • 무안공항 면세점 확장 및 면세점 특화거리 활성화	관광문화체육국

사업	세부사업명	사업내용	추진부서
남해안권 관광휴양벨트 구축 프로젝트	목포 크루즈항 개발	• 목포항을 다도해 관광 및 동북아 해양관광 모항지로 육성 • 국내 크루즈 관광객 증가 수요에 걸맞는 서남단 지역 거점형 크루즈 전용 부두 건설	해양수산국
	핵심관광지를 연계한 명품관광벨트 구축	• 지역별 대표 테마와 어울리는 관광자원개발사업 추진 • 천년고찰 거점 연계 관광자원개발사업 추진 • 지리산권, 천년고찰, 해양자원을 테마로 한 여행상품 운영 • 여수항 중심의 국제크루즈 유치	관광문화체육국
	이순신 호국거점을 중심으로 한 호국 관광 벨트 조성	• 이순신 호국 관광벨트 조성 기본계획 수립 • 총 8개의 역사유적 공원 조성사업 시행	관광문화체육국

출처 : 전라남도 도청 홈페이지(https://www.jeonnam.go.kr/)

Ⅳ 서남해안 관광 콘텐츠 개발 및 제안

1. 개발의 방향

관광 인프라와 연계한 지역연계 광역적 콘텐츠 개발

- 서남해안에서 여수에 이르는 중요한 인프라인 도로가 확충되어 접근성이 개선되는 점을 전남의 관광 활성화의 기회로 활용
- 선(線)적인 개념의 광역적 물적 인프라 확충과 연계해서 소프트한 관광 콘텐츠를 지역의 광역연계를 강화할수 있도록 개발, 제시

전남의 특성인 섬 지역을 연계한 콘텐츠 개발

- 전남이 다른 지역에 비해 비교우위의 강점을 지니고 있는 섬의 특화자원 명품화를 통해 교류인구인 관광객을 유치
- 섬 지역이기 때문에 풍부하게 보유하고 있는 문화, 역사, 남도 음식, 마을 등 인문자원을 특화 발전시켜 관광 매력을 창출

2. 추진과제 개발

섬 해양 관광 인프라 확충

❑ 접근성 개선을 위한 도로 인프라 확충

- 영광에서 목포, 완도를 거쳐 여수까지를 서남해안 관광도로로 연결해 접근성 개선

- 서남해안 관광 발전의 토대 구축과 연계해서 세부적인 도로 등 접근성 보다 향상

| 섬 해양 관광 인프라 확충 |



출처 : 전라남도 도청 홈페이지(https://www.jeonnam.go.kr/)

❑ 체류 기반의 숙박 인프라 확충

- 현대 관광은 가족 관광이 되고 있으며, 가족이 관광을 할 경우 가장 중요한 요소는 이들이 체류할 수 있는 호텔 급에 버금가는 숙박시설임

- 전남의 경우 목포, 여수 등으로 관광객이 집중되는 이유 중의 하나가 이들 지역에 호텔이라는 수준급의 숙박시설이 있기 때문임

- 가족이 체류하고 머무를 수 있는 숙박시설을 확충하기 위해 호텔 등을 설립하여 고객을 확보하되, 독자적으로 호텔이 유지될 수 없는 지역에 대해서는 전남개발공사를 적극적으로 활용해서 호텔을 대체할 수 있는 숙박시설을 건립, 운영

- 유형 1 : 가격이 비싸지 않은 가족 숙박형 한옥 레지던스(residence) 개발
  - 대표적 사례인 전북 전주 한옥마을의 경우, 한옥의 특징을 살리면서 숙박에 불편이 없도록 한옥시설을 관광객을 위해 제공

- 레지던스 개발은 전남개발공사와 지자체가 담당하되, 주식을 발행하여 해당 지자체 및 전남도민이 참여하는 방식으로 운영

• 유형 2 : 가격이 비싸지 않은 준 호텔급 숙소 개발

- 호텔을 보유하고 있지 않은 지역은 복수의 지역이나 권역별로 호텔에 준하는 숙박시설 설치
- 가령 보성, 장흥/해남, 진도, 완도 등의 지역이 활용할 수 있는 숙박시설을 「전남개발공사」와 지자체가 협력해서 건립, 운영하는 방안도 가능

크루즈 섬 특화 관광 상품 개발

• 목포와 여수에 크루즈 관광을 위한 기반 시설을 확충

• 연안 크루즈 상품을 개발해 관광 산업의 혁신 성장 모멘텀으로 활용

| 크루즈 섬 특화 관광 상품 개발 |



출처 : 전라남도 도청 홈페이지(https://www.jeonnam.go.kr/)

권역별 성장 거점 육성

- 구석구석 보석 같은 자원들을 하나로 묶어, 권역별 성장 거점으로 육성해 남해안을 세계 최고의 랜드마크 관광지로 조성
- (목포) 근대문화유산과 결합된 문화 관광도시
- (여수) 컨벤션 등의 마이스 산업을 기반으로 한 해양도시
- (완도) 해양치유 관광 거점으로 조성

| 권역별 성장 거점 육성 |



출처 : 전라남도 도청 홈페이지(https://www.jeonnam.go.kr/)

3. 서남해안 관광 콘텐츠 개발

전라남도 화순군을 중심으로 역사·문화 탐방 관광벨트 조성

❑ 화순군의 적벽 인프라 현황

- 화순군 일대에는 청동기시대에 해당하는 다양한 유적이 산재

| 화순군 소재 도지정문화재 현황 |

단위 : 건

구분	유형문화재	무형문화재	기념물	지방민속자료	문화재자료
계	18	4	15	1	19

자료 : 화순군 통계연보(2017)

- 그중에서도 전라남도 화순군 이서면 일대 7㎞에 걸쳐 화순적벽이 위치하고 있으며, 노루목적벽, 보산적벽, 창랑적벽, 물염적벽을 통칭하여 화순적벽[1]이라고 칭함

- '화순적벽'은 전라남도 기념물 제 60호로 지정되어 시도지정문화재보호구역으로 관리되고 있으며 무등산공원이 품고 있는 제일의 비경으로 예로부터 호남 제 1의 경승지로 불려옴

| 화순적벽 경관 |

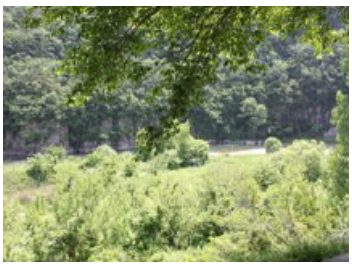


화순적벽 근경



화순적벽 원경

1) 적벽이라는 이름의 유래는 1519년 동복 지역에 유배된 최산두가 처음 사용한 용어로써 어느 날 동복천을 거슬러 오르다가 깎아지른 듯한 절벽 밑으로 파란물이 흐르는 전경을 발견함이 그 유래가 됨



물염적벽 근경



창랑적벽 근경

| 물염, 창랑, 화순절벽 위치도 |



- 화순적벽
  전라남도 화순군 이서면 장학리 산 17 일원에 위치
- 물염적벽
  전라남도 화순군 이서면 창랑리 산1-1일원에 위치
- 창랑적벽
  전라남도 화순군 이서면 창랑리 산10-1 일원에 위치
- 화순군은 지형상 나주평야의 동쪽 산지부에 해당하며 담양, 순천, 나주, 보성, 장흥 광주에 접해 있음

자료 : 화순군청 홈페이지(http://tour.hwasun.go.kr/cmd)

❑ 화순군 지역의 김삿갓 시인 유적 관련 인프라

- 조선후기 방랑시인 김삿갓은 경기도 양주에서 태어나 강원도 영월에서 자랐으며 전국을 유랑하다 전남 화순에서 타계
- 화순군에 위치한 김삿갓 역사문화 관련 관광인프라 현황
  - 화순군에 위치한 김삿갓 관련 역사 유적을 활용하여 「김삿갓 역사문화의 길」 조성 가능

| 화순군에 위치한 시인 김삿갓과 관련된 관광 인프라 현황 |

관광 인프라	세부사항
김삿갓 종명지	김삿갓이 사용했던 안채와 사랑채, 사당을 복원해놓음
김삿갓 문학동산	김삿갓 문학동산에는 그의 시가 새겨진 시비 50개가 위치해 있음
김삿갓 물염정	김삿갓이 살아생전에 시를 읊었던 정자로 유명
김삿갓 정시룡	김삿갓 생의 마지막을 보낸 집

※ 시인 김삿갓과 관련된 관광 인프라 대부분은 전라남도 화순군 동복면 구암리 일대에 위치

| 화순군에 위치한 시인 김삿갓 관련 관광 인프라 |



김삿갓 종영지



김삿갓 문학동산



김삿갓이 숨을 거둔 정시룡



물염정

출처 : 화순군청 홈페이지(http://www.hwasun.go.kr/culture/contents.do?S=S09&M=010100000000)

❑ 화순군 지역의 고인돌 유적지 관련 인프라

- 고인돌 유적지는 선사시대 거석기념물로 청동기시대의 사회구조 및 동북아시아 선사시대의 문화 교류를 연구하는데 매우 중요한 유산물로 여겨지며 현재 전라남도 화순군, 전라북도 고창군, 인천광역시 강화군에 위치

| 화순군에 위치한 고인돌 유적 |





출처 : 화순군청 홈페이지(http://www.hwasun.go.kr/culture/contents.do?S=S09&M=010100000000)

❑ 사업의 목표

- 역사유적탐방 기능으로 특화된 관광벨트 육성
  - 화순군 일대를 중심으로 화순적벽-김삿갓 종영지-고인돌유적지를 연계한 「역사·문화」 탐방 루트개발
- 전남 화순군 역사적인 자연경관 자원을 관광 콘텐츠로 발굴하여 지역경제 활성화 도출
  - 물염적벽, 창랑적벽, 화순적벽 절경을 연결하여 관람할 수 있는 관광 상품 루트 개발
- 역사 문화 탐방을 통하여 여유로움과 행복을 추구하는 관광 콘셉트(Concept)로 설정
  - 역사 문화 탐방과 휴식이 연계된 관광 프로그램 개발 필요

❑ 사업의 추진내용

- 화순적벽 관광벨트 계획수립
  - 명상 힐등 등 적벽 자연환경을 활용한 치유체험 프로그램 개발
  - 현재 화순군청에서 화순적벽 투어 상품[2]을 운영 중에 있으나, 관광객 유치의 파급효과 기대 어려운 상황으로 적벽을 이용한 다양한 관광상품 개발이 필수적
- 화순적벽을 이용한 외국인(중국인) 관광객 유치전략 계획 수립

2) http://tour.hwasun.go.kr/cmd.do?opencode=pg_0202

- 외국인 특히 중국인 관광객들은 서울과 제주 등 일부지역에 편중되어 있어 적극적으로 전라남도 지역으로 유치하기 위한 노력이 필요함
- 화순적벽과 함께 정율성[3], 주자묘[4] 등과 같은 중국과 관련된 관광자원이 화순지역에 위치하고 있기 때문에 중국인 관광객 유치를 위해 이러한 인프라 활용 필요

• 화순적벽권의 공간 및 시설을 마련하여 화순적벽과 연계한 다양한 축제 및 행사개최
- 화순적벽 탐방객과 외국인 관광객을 타깃으로 한 먹거리 상품 연계개발
- 화순의 대표적인 먹거리인 다슬기 및 흑두부를 이용한 '블랙푸드' 거리 조성

• 동복면 구암리 구암마을에 위치한 김삿갓 유적지를 중심으로 「김삿갓 역사문화의 길」 조성
- 시인 김삿갓 관련 역사와 문화를 활용하여 지역발전을 도모할 수 있는 화순군의 적벽과 연계한 관광 상품 개발

[유사 사례]

• 김삿갓이 태어난 강원도 영월에서는 「김삿갓 길」을 선도적으로 조성하고 하동면을 '김삿갓면'으로 개칭하는 등 김삿갓에 관련된 유적을 지역 브랜드 만들기에 적극적으로 활용

• 역사 문화의 길 조성
- 제주의 '올레길' 또는 스페인의 '산티아고 순례길'처럼 역사와 문화, 경관을 감상하며 걸을 수 있는 방안 모색하여 관광 상품화
- 걷기관광에 대한 수요는 최근 들어 빠르게 증가하고 있으므로 '역사 문화유적지 걷기'라는 기본방향을 토대로 순례길 조성
- 김삿갓을 둘러싼 스토리텔링 프로그램, 김삿갓 체험 프로그램 등 개발

  * 실제로 김삿갓이 즐겨 입었던 복장을 하고 자연경관을 즐기는 이색프로그램 관광 상품 운영

3) 정율성은 중국의 아리랑인 '인민해방군가'를 작곡한 인물임. 정율성 선생의 국내 유품은 능주초교와 전주 신흥중학적부가 유일

4) 주자묘는 성리학의 시조인 '주희'라는 역사적 인물의 사당이라는 점에서 그 의의를 찾을 수 있음. 중국인들의 주자학에 대한 관심이 높음에도 불구하고 중국 유학의 중흥조인 주자의 사당이 없음

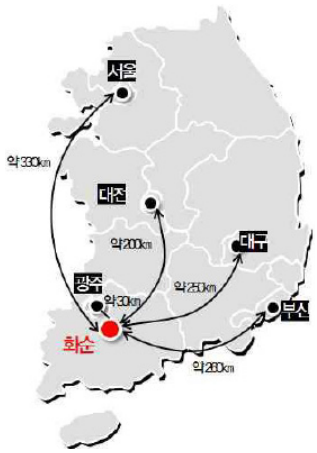
| 역사 문화 탐방루트 조성 콘셉트(Concept) |



❑ 접근성

- 화순군은 전라남도의 중심부에 위치하고 있으며 KTX가 정차하는 순천역으로부터 접근 용이
- 광주외곽순환고속도로(담양~장성~나주~화순), 목포-광양고속도로(영암삼호~순천해룡)의 개설 등으로 접근성이 제고됨에 따라 새로운 관광지역으로의 성장가능성을 내포하고 있음
- 광주공항에서 화순군까지 약 22㎞의 거리로 공항에서부터 약 30분 이내에 도착할 수 있어 외국인(중국인) 유치를 위한 지리적인 장점 갖고 있음
- 하지만 근교의 숙박시설 인프라 부족으로 관광산업의 시너지 효과 기대 어려움

| 화순으로부터의 광역 접근성 |



- 서울에서 화순으로 이동 가능한 고속버스는 하루 2회 운행되며 4시간 소요
- 광주광역시와 화순을 연계하는 4개의 지선버스는 20~60분 간격으로 운행
- 인근에 가족단위 관광객이 체류할 수 있는 숙박시설이 개발되면 체류형 관광지로 접근성이 양호해질 것으로 판단됨

❑ 유사 해외사례

- 독일 불칸아이펠 지역
  - 독일의 불칸아이펠은 살아있는 화산지형이 위치한 지질명소로 유명
  - 지역의 지질학적 가치를 관광자원으로 활용한 유사한 사례
  - 화산과 관련된 자연경관을 활용해 지역브랜드 창출
  - 트레킹 코스를 중점적으로 개발해 방문객 유치로 연계 또한 주변 유휴지를 화산에 관련된 교육시설 및 숙박시설로 활용

| 독일 불칸아이펠 지역사례 |



불칸아이펠 전경



불칸아이펠 쉼터

- 이탈리아 리비에라 해안지역
  - 지역경제 활성화를 목표로「리비에라 세계지질공원」개발
  - 켄츠 동굴에서 발굴된 선사시대 유물을 재조명하기 위한 다양한 관광 콘텐츠 개발
  - 방문객 대상별 특징에 맞게 다양한 여행일정 설계
  - 데본기의 생물들을 전시하여 과학 교육 시설화
  - 카약, 다이빙, 수상스키 등과 같은 레저체험 시설과 지질공원 순환버스 운영으로 방문객의 체험을 유도할 수 있는 다양한 컨텐츠 운영

| 이탈리아 리비에라 해안지역 |



리비에라 해안



레저체험 카약

- 안전하고 쾌적한 「김삿갓 역사문화의 길」을 조성하기 위해서 위험지역에 대해서는 대책을 수립하고 휴게소, 공중화장실, 숙박시설 등과 같은 필요 시설 설립
  - 역사 문화적으로 중요한 가치를 지닌 문화 유적지를 복원 정비 하여 「역사 문화의 길」을 활용하여 지역발전의 단초로 활용
  - 전통 가옥이 남아있는 마을과 역사적인 유적 등을 옛길로 연결하여 역사 문화가 살아 숨 쉬는 새로운 지역거점을 형성하고 지역 간 연계 교류를 강화하는 기반으로 활용

장수·건강 기능으로 특화된 담양 관광벨트 조성

❑ 장수벨트 지역현황

- 전라남도 구례, 곡성, 순창, 담양은 지역적으로 연접하여 장수 벨트지역으로 지정된 바 있음

- 우리나라 대표 장수지역인 전라남도 내륙산간 장수벨트 지역을 배경으로 장수음식 체험 프로그램을 개발하여 관광 상품으로 활용
  - 빠른 사회적 고령화로 인하여 건강 장수에 대한 관심이 높아지면서 향토음식을 소중한 자원으로 인식하고 지역 관광 상품과 연계·개발하여 통합적으로 관리해 나가는 접근 필요

❑ 사업의 목표

- 장수 건강 기능으로 특화된 관광벨트 육성
  - 담양군 일대를 중심으로 주변 관광지와 장수음식을 연계한 루트개발
- 담양지역의 장수인들이 즐겨먹던 음식 체험 프로그램 개발 및 장수 푸드빌리지 조성
- 담양의 대나무축제를 통해 대나무의 이용가치를 알리면서 대나무(죽순)를 이용한 건강 음식 조리 및 체험 프로그램 활성화

❑ 사업의 내용

- 담양지역의 「죽녹원-죽향문화체험마을-죽순(장수)푸드」 연계 관광상품 조성 및 활성화
  - 전라남도 담양은 우리나라에서 대나무가 가장 많은 지역으로 대나무로 만든 제품 및 대나무를 이용한 음식[5] 또한 널리 알려져 있음
  - 담양지역의 죽녹원 이라는 명소를 중심으로 죽순푸드 또는 장수푸드빌리지 조성 및 활성화 사업계획 수립 및 시행[6]
- 스토리텔링을 통한 문학작품 속 음식을 조명한 후 장수음식을 체험해 볼 수 있는 콘텐츠 개발
  - 스토리텔링 기법을 통하여 음식에 담긴 의미나 역사적 인물에 대한 이야기를 제공하며 체험해볼 수 있는 프로그램 마련[7]
  - 담양지역의 상징적 인물인 미암 유희춘(문인)의 「미암일기」 활용 가능
  - 보물 제 260호 미암일기가 전해오는 담양의 「모현관」 또는 미암박물관 에서의 스토리텔링을 통한 「미암일기」 체험 후 「미암일기」에 기록된 식재료를 활용해 장수음식을 직접 만들어 먹을 수 있는 프로그램 개발

---

5) 죽순요리 및 대나무 통을 이용해서 만든 대나무 통밥 등

6) 현재 전라남도 담양군 담양읍 일대에서 죽순푸드빌리지가 운영되고 있지만 관광인프라 시설의 부족으로 관광자원을 통한 지역경제 파급효과 기대 어려움(http://tour.damyang.go.kr/index.damyang?menuCd=DOM_000002705005003002)

7) 스토리텔링 기법은 식품산업과 마케팅뿐만 아니라 최근 들어 지역홍보에도 확대 적용되어 있음

- 미암일기에 등장하는 「미암밥상」 또는 「메밀팥밥」 등과 같은 향토음식 체험 콘텐츠 개발

| 담양의 「미암박물관」과 「모현관」 전경 |





출처 : 김진법 박정은(2010) 인용

| 장수·건강 기능으로 특화된 담양 관광벨트 조성사업 내용 |

사업내용	세부추진내용
담양 죽순·장수 푸드빌리지 활성화 사업 추진	• 죽녹원-죽향문화체험마을 관람 후 죽순요리 체험교실 운영 • 유튜브(YouTube)와 크리에이터(Creator)를 활용해 맛여행에 관련된 콘텐츠 제작
스토리텔링을 통한 문학작품 속 장수음식 체험 컨텐츠 개발	• 담양의모현관 → 미암박물관 → 미암유물전시관 관람 → 역사적 인물에 대한 관련 음식체험
문화관광해설사 육성 · 모집 사업	• 담양의 문화관광 자원을 친근하게 전달할 수 있는 해설사 채용의 확대를 통해 지역일자리 창출

❑ 접근성

- 용산-광주송정역 간의 KTX 열차편 운행으로 대중교통 이용한 접근용이
- 호남고속도로 창평IC를 이용해 수도권에서 접근 가능
- 광주공항에서 담양군까지 약 31㎞의 거리로 공항에서부터 약 45분 이내에 도착할 수 있는 지리적인 장점 갖고 있음
- 근교의 숙박시설 인프라 부족으로 관광산업의 시너지 효과 기대 어려움

❑ 유사 해외사례

- 세계적인 장수지역 일본 오키나와
  - 일본 오키나와지역은 2014년 기준 100세 이상 장수 노인의 수가 740명에 달하고 인구 10만 명당 58명으로 집계
  - 오키나와는 장수지역으로의 이미지를 브랜드화하여 장수식품 판매 등으로 연계 후 지역경제 활성화 효과 창출
  - 오키나와에 위치하고 있는 대학 또는 연구소는 장수와 연관된 식사, 전통 및 습관 등을 연구하고 있을 뿐만 아니라 지속적인 관리 위한 제도적 뒷받침을 하고 있음
  - 하지만 최근 장수마을로 유명세를 타던 오키나와 지역으로의 관광객이 폭증하면서 서구식의 패스트푸드점이 많이 생기고 전통채소 과일 식단으로 유명했던 오키나와의 식단과 자연조건이 망가지고 있다고 보도됨

| 유명장수지역 관련 보도자료 |



출처 : Premium Chosun.Com(2014.01.27) 인용[8)]

8) http://blog.daum.net/_blog/BlogTypeView.do?blogid=0IWZd&articleno=8291824

❑ 유사 국내사례

- 충청북도 괴산의 「장수밥상」 사업
  - 충청북도 괴산군은 「장수밥상」에 관련된 메뉴를 개발하여 개발된 메뉴를 판매할 수 있는 업소를 발굴 육성한 뒤 「장수밥상」 판매 업소를 통해 「장수밥상」을 지역 문화 관광에 활용
  - 「장수밥상」을 상품화하고 보급하기 위해 관내 6개 업소를 선정해 컨설팅 추진, 대표 메뉴로 청국장, 자연버섯찌개, 한우곰탕 등을 선정해 수차례 진단을 거쳐 개선점 도출

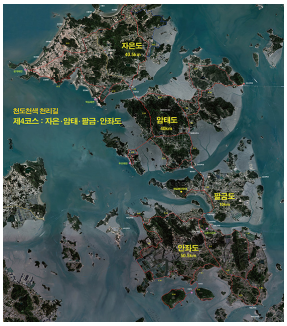
천사대교[9] 개통에 다른 다이아몬드 섬 관광벨트 조성

❑ 천사대교 개통으로 인한 관광객 증가 예상

- 2019년 4월 4일 신안군[10]에 천사대교[11]가 개통됨에 따라 암태도, 자은도, 팔금도, 안좌도, 자라도를 차로 편하게 드나들게 될 수 있어 수많은 관광객이 섬을 찾을 것으로 예상
  - 배로 60분이 걸렸던 네 곳의 섬이 천사대교 개통으로 차량으로 10분 만에 연결 가능

| 신안군 천사대교 전경 |





출처 : 신안군 문화관광(http://tour.shinan.go.kr/home/tour/theme_tour/bike/bike_18/bike_18_02)

9) 신안군은 전국 섬의 1/4에 달하는 1,000여개의 섬이 있어 '천사의 섬'이란 별칭이 있음
10) 유인도 76개 무인도 781개 등 857개 섬으로 이뤄진 지역
11) 국내 해량 교량 중 네 번째로 긴 다리

• 목포버스터미널에서 대중교통(버스) 이용해 자은도, 암태도, 팔금도, 안좌도 방문가능

| 목포시로부터의 접근성 |



❑ 사업의 목표

• 천사대교 개통으로 인한 네 개 섬을 연계한 관광명소 벨트 조성

- 천사대교를 중심으로 자은, 암태, 팔금, 안좌도를 연계한 관광 루트상품 개발

❑ 사업의 내용

• 자은도 백길 해수욕장 생태공원 조성사업

- 신안군 백길 해수욕장은 천혜의 경관과 상록활엽수인 동백나무숲이 자리 잡고 있어 해수욕장과 대나무 숲의 생태환경을 이용한 관광상품 개발 가능
- 예로 동백나무 숲을 활용한 야영지 개발과 도서생태 체험학습 상품을 마련하여 친환경적 캠핑 야영지로 조성 가능

• 암태도의 벽화거리 조성사업

- 암태도는 할머니와 할아버지의 얼굴을 그린 벽화가 유명. 벽화주변으로 벽화길 조성 및 카페거리 조성으로 인한 지역경제활성화 효과 도출
- 암태도 송곡리 매향비를 중심으로 산책로 포토존 조성사업 가능

| 암태도 관광 인프라 |



암태도 벽화거리



암태도 매향비

- 압해 수산물 특화거리 및 직판장 조성
  - 압해도 주변갯벌은 유네스코생물권보전지역으로 지정·관리되고 있는 청정지역으로서 낙지, 민어, 농어 등 어족자원은 물론 김, 미역, 조개 등 다양한 수산물이 다량으로 생산되고 있음
  - 2007년 압해대교 개통 이후 관광객이 크게 증가하고 있으나, 수산물을 활용한 다양한 판매가공시설이 부족하여 소중한 수산 자원을 대도시에 빼앗기는 상황에 따라 소득증대 기회를 상실하고 있음
  - 다양한 수산자원을 활용한 판매, 가공시설 도입으로 주민소득증대 기여는 물론, 관광자원 활성화에 기여 할 수 있도록 특화거리 조성

| 압해도 특화거리 조성 |



특화거리 조성 위치



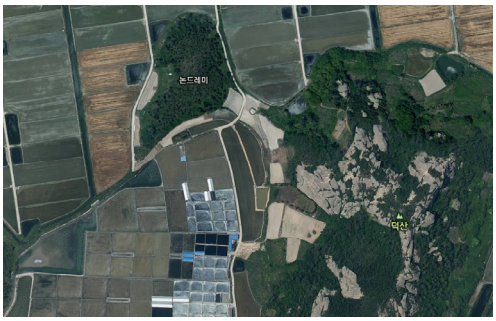
압해도 특화거리 조성

- 비금 천일염 테마공원 조성사업
  - 비금도는 우리나라 천일염이 최초로 시작된 곳으로 일제강점기 생계를 위해 만주로 갔거나, 평안도 염전에서 일했던 사람들이 광복 후 고향 비금도로 돌아와 바다 일부를 간척해 염전을 만들었음
  - 대표적인 인물로 손봉훈, 박삼만씨가 지금의 '대동염전'을 만들었으며 천일염전의 원형이 잘 보존되어 있어 2007년 등록문화재 제362호로 지정되었음
  - 대동염전 조성 이후 인근에 대성염전, 남일염전, 중앙염전, 나무섬염전 등이 만들어져 대규모 염전지대가 형성되었는데 국내염전 총면적의 1/8에 해당됨
  - 천일염 최초 시조염전이며 2007년 등록문화재 제362호로 지정된 천일염 염전의 문화적 가치를 보존하기 위해 테마공원을 조성

| 비금 천일염 테마공원 조성 |



조성 위치



비금 천일염 테마공원 조성

- 신안 중부권 테마관광단지 조성사업
  - 신안군은 천혜의 자연경관 및 생태자원의 풍요로움과 다양한 형태의 해안 등 해양경관의 향유와 체험이 가능한 장소임에도 불구하고 섬이라는 지역 특성상 접근성이 떨어진다는 점이 커다란 제한요소로 작용하고 있음
  - 위치는 신안군 암태면 일원으로 천사대교와 연결되는 암태도 오도항에 지역의 정체성을 상징적으로 가시화할 수 있는 유지관리센터 및 전망타워를 설치하여 관광객 유치

- 관광이미지 제고와 지역주민들의 자긍심 부여에 기여하고 섬과 바다를 조망할 수 있는 전망타워는 천사대교와 더불어 지역의 랜드마크로서의 역할 수행

| 중부권 테마관광단지 조성 |



위치



조성계획

- 안좌도의 예술 산책로 조성사업
  - 안좌도에는 신안 김환기 선생의 고택이 보전되어 있고, 근처에 이영태 명창 소리미술관, 최하림 시인의 생가가 위치
  - 안좌도에 위치한 김환기 선생의 고택과 이영태 명창 소리미술관 등을 중심으로 예술 산책로를 조성하여 관광객 유치효과 창출
  - 김환기 선생이 작품을 카피한 관광 상품 판매 및 전통문화공연 개최 가능

| 안좌도 관광 인프라 |



김환기 선생 고택



이영태 명창 소리미술관 안내도

- 자은도-암태도-팔금도-안좌도를 연결하는 자전거길 및 관광인프라 조성사업
  - 네 개의 섬여행을 자전거를 통해 즐길 수 있는 자전거길 조성되어 관광객 급증 추세
  - 하지만 주말 및 휴일에 몰리는 관광객을 수용할 수 있는 숙박시설과 식당 부족현상 심각

| 신안섬 자전거길 코스 |

코스	자전거길
1코스	신안군청-방조제길-송공산
2코스	방축리해안도로-해저유물기념비-짱뚱어다리-해송숲-화도-태평염전
3코스	진리선착장-서울염전-전장포-대광해변-하우리임도-대둔산임도-어머리해변-진리선착장
4코스	오도항-세로스박물관-고교항-해넘이길-분계-백길-추포해변
5코스	읍동항-서근등대-채일봉대-퍼플다리-복호항
6코스	대동염전-이세돌바둑기념관-명사십리해수욕장-도초시목해변-세계생태수도섬방문자센터
7코스	일주도로-흑산유배공원
8코스	웅곡항-하의삼도운동기념관-큰바위얼굴-삼도대교-굴암리항-황성금리해변-구만노은임도

출처 : 신안군 문화관광(http://tour.shinan.go.kr/home/tour/theme_tour/bike/bike_18/bike_18_02)

❑ 유사 해외사례

- 러시아 블라디보스톡 루스키 섬지역의 자전거길 조성사업
  - 러시아 극동 지역인 블라디보스토크 프룬젠스키 구에 위치한 루스키 섬은 2012년 아펙 정상회담 개최지로서 과거에는 군사기지로 사용되었던 지역
  - 자전거 트레킹 조성 사업을 통해 현지인 및 외국인들에게 해양스포츠를 즐기는 유명지역으로 탈바꿈

- 역사 문화 유물을 관광자원화한 이탈리아 베네치아
  - 이탈리아에서 역사 문화적 유산을 보전한 관광산업이 활성화 된 베네치아는 118개의 섬들과 약 400여개 다리로 이루어져 있는 대표적인 해안도서지역로 유명
  - 많은 섬들로 이루어져 있기 때문에 섬과 섬 사이의 수로가 중요한 교통로가 되어 독특한 시가지를 형성하고 있음

- 지역적 특수성을 가지는 관광도시로 성공한 베네치아
  - 수로로 통한 수상택시와 곤돌라의 교통수단을 관광자원으로 활용
  - 다양한 문화유산을 보전하려는 정부의 노력과 관광활성화를 위해서 정부의 장기적인 계획 수립 및 시행 우수
  - 물이라는 독특한 환경적 조건을 이용하여 문화공간을 형성하고 자연환경을 보존하기 위한 엄격한 규제 및 관리 적용

- 지역의 대표적인「베네치아 축제」개최로 인한 지역경제 활성화 창출 효과 우수
  - 베니치아 축제는 베니치아관광진흥청의 활동과 비영리단체로부터의 협조를 통해 민관의 협력을 통한 주최 및 관리됨
  - 지역의 베니치아 축제를 통해 지역관광 음식 및 상품을 홍보하고 민간업체가 축제기간 중 프로모션 행사에 참여 할 수 있도록 지역에서 지원
  - 지역에서는 세계3대 비엔날레, 국제영화제 등 국제적인 문화 행사를 지역에 유치함으로서 지역 홍보효과 발생

| 러시아의 루스키 섬지역과 이탈리아 베니치아 지역 |



루스키 섬 자전거 조성길



이탈리아 베네치아 전경

출처 : http://www.bicyclelife.net/news/articleView.html?idxno=1616

휴양·레저·치유 기능 특화의 해남 오시아노 관광벨트 조성

❑ 변화하는 관광 트렌드

- 여행시 주로 선호하는 관광행태는 자연풍경감상, 휴식, 식도락과 같은 힐링 휴양형 여행 선택하는 경우가 증가하고 있음[12)]
- 이러한 여행수요를 반영해 힐링, 치유, 휴양에 관련된 여행상품 개발 필요

❑ 해남군 관광인프라 현황

- 해남군의 중부권 : 계곡면, 마산면, 옥천면, 화산면, 현산면, 삼산면, 해남읍
  - 전통유물박물관, 유적기념관, 유물전시관, 대흥사, 윤선도 유적지를 중심으로 문화 전통 관광가능
- 해남군의 서부생활권 : 화원면, 문내면, 산이면, 황산면
  - 레저관광, 풍력 및 조력을 이용한 에너지 산업단지 유치 가능
- 해남군의 남부생활권 : 송지면, 북평면, 북일면
  - 달마사, 미황사, 땅끝마을 관광지 및 송호해수욕장 연계 관광 가능

| 해남군 관광권 권역 |



출처 : 해남군 2025 중장기발전계획

12) 곽행구(2017) 최근 트렌드 변화에 따른 광주전남 관광정책 방향, 광주전남연구원

❑ 사업의 목표

- 휴양 레저 치유 특화 관광단지 조성
- 자연경관이 수려한 해안에 리조트단지를 조성하여 해양레포츠(낚시, 요트, 레저용 보트 등) 관광지역 조성을 추진함으로써 스포츠관광(sports tourism) 산업 육성
- 건강휴양 종합 테마파크 조성 및 대형 쇼핑단지의 추가조성으로 지역경제 활성화 효과 창출

❑ 사업의 내용

- 도심의 환경과는 다른 농어촌의 환경을 활용하여 힐링·치유할 수 있는 「힐링·치유 관광 거점 조성사업」 중장기발전계획 수립 및 시행
  - 대흥사지구를 치유관광 거점으로 삼아 역사 문화 산림 음식을 연계한 복합 치유단지로 육성
  - 지역특산물과 향토음식을 바탕으로 치유음식 특화단지 조성[13)]
  - 관광브랜드 육성을 토대로 지역재생을 통한 문화예술형 관광명소 개발
- 땅끝 해남, 브랜드축제 개발 및 개최
  - 치유 힐링 관광의 브랜드화로 해남군 대표 축제로 육성
  - 땅끝 마을권역의 전복 해초류, 어류를 활용한 치유밥상 개발하여 「치유음식촌」 조성

| 해남군 「치유음식촌」으로 거론되고 있는 3곳 |



출처 : 해남군 2025 중장기발전계획

13) 대흥사권의 약초와 불교음식을 활용한 치유음식을 개발하고 땅끝 마을 권역은 해초류와 어류를 활용한 음식을 개발 가능

❑ 접근성

- 목포시까지 KTX가 개통되면서 인접하고 있는 해남군의 체감적인 접근성 개선
  - 서울에서 해남까지 갈수 있는 직행고속버스와 나주터미널이나 목포터미널에서도 해남방면으로 접근가능
  - 무안국제공항과 광주공항 통해서 접근 또한 가능
- 국토 최남단 땅끝을 찾는 관광객의 꾸준한 증가로 교통체증 문제 존재

❑ 유사 해외사례

- 독일 작센주 바트라우직(Bad-Lausick) 치유의 숲 거리 조성사업
  - 독일 작센주는 2차 세계대전으로 도시의 90%가 파괴되어 통일 이전에는 발전이 더딘 도시였고, 통일 이후 10년간의 경기 침체로 인해 심각한 경제적 어려움을 겪은 대표적인 지역
  - 바트라우직에 위치한 탄광촌의 노동자가 이 지역의 물을 마시고 병세가 호전됨을 계기로 치유의 숲이 조성되기 시작함
  - 치유의 숲 조성사업은 병원 및 음악당 야외활동 공간을 연계 조성하여 독일의 대표 힐링 치유 도시로 성장
- 독일 치유마을 바트 뵈리스호펜
  - 독일의 바트 뵈리스호펜 지역은 바이에른 주에 있는 작은 마을로 숲을 이용해 치유 힐링하는 산림치유마을로 유명
  - '바트'는 온천을 가지고 있는 지역적 특성을 바탕으로 붙은 명칭으로 온천을 활용한 자연치료요법인 '크나이프 요법[14]'을 지역에서 개발하면서 독일 최고의 치유도시로 발전
  - 총 170여개의 숙박시설 및 제반 시설을 갖추고 있으며 다양한 문화행사를 지역에서 제공하고 있어 하루에 3,000~4,000명의 관광객이 방문하고 있음

14) 크나이프 요법은 물을 사용하는 치료법으로 물의 온도, 물살의 세기, 압력 등을 이용하는 물요법

| 독일의 치유마을 뵈리스호펜의 크나이프 요법 |





출처 : ESPON(2017). Policy Brief: Shrinking Rural Regions in Europe

동북아 해양교류 인프라 구축을 통한 문화·교육거점 조성

❑ 사업의 목표

- 압해~화원 간 연결사업의 예타 면제 및 칠산대교 개통에 따라 지역연계형 관광도로 인프라 확충을 활용한 관광루트화 추진
- 장소성과 역사성에 기반한 동북아 해양교류문화 거점을 육성함으로써 해양문화 연구 및 해양교류 문명에 대한 가치규명 및 확산 필요
- 서남권에 소재한 항일운동과 관련한 인물, 장소, 사료, 묘비, 기념지 등을 활용하여 근 현대사의 호국, 구국을 위한 지역의 발자취를 이해하고 추념할 수 있는 기반 마련하여 역사의 의미 재조명

❑ 사업의 내용

- 명품해안도로 조성사업
  - 서남권 연결도로의 브랜드화 추진 및 대내외 인지도 제고를 위한 프로그램 운영
  - 체류형 수요창출을 위한 거점별 방문루트 연계 및 체류프로그램 시설 확충
  - 지역의 역사 문화를 상징하는 메모리얼 아치 등 명품화를 위한 구간별 조경시설 확충

- 항일구국 역사관 건립사업
  - 의로운 역사와 시대정신을 이끌어 온 의향 전남의 애국관「항일구국역사관」건립 추진
  - 근현대사 속에서 지역의 항일 구국운동 거점 및 일제문화를 연계한 다크투어 탐방 루트 조성하여 지역에 산재한 일제의 잔재 및 구국역사 자원을 연계하여 아픈 역사를 토대로 미래시대로 나아가기 위한 신념과 교훈을 전달할 수 있는 역사교육의 성지화 추진

- 동북아 해양교류문화 거점 국립해양박물관 조성
  - 수중문화재(해저유물) 상설 보관 전시를 위한 국립해양박물관 건립 추진
  - 수중문화재 뿐만 아니라 조선기술, 항해술, 해양전투, 해양교류 및 해양사, 해양문화 등 해양관련 분야 교육 및 관광공간으로 확장
  - 해양문화재연구소와의 협력을 통한 동아시아 해양교류문화 거점으로 육성

4. 서남해안 관광 콘텐츠 개발사업 제안 요약

담양-화순의 광주근교권과 신안-목포-해남으로 이어지는 서남권 콘텐츠 발굴

| 「서남해안 관광 콘텐츠 개발사업」 제안 요약 |

사업	주요 도입 기능	사업내용	관련 지역	권역별	핵심 컨텐츠
서남해안 관광 콘텐츠 프로젝트	역사 문화 탐방 기능으로 특화된 화순 관광벨트	• 화순적벽 관광벨트 계획수립 • 김삿갓 역사문화의 길 조성 • 화순적벽-김삿갓 종영지-고인돌 유적지 연계 탐방 프로그램 개발	화순군 일대	전남 광주 근교권 중심	역사 음식
	장수· 건강 기능으로 특화된 담양 관광벨트	• 장수 건강 기능으로 특화된 관광벨트 육성 • 담양군 일대를 중심으로 죽녹원-죽향문화체험마을-죽순 푸드 연계 관광상품 조성 및 활성화 계획 • 스토리텔링을 통한 문학작품 속 음식 조명 후 장수음식 체험 프로그램 콘텐츠 개발	담양군 일대		

사업	주요 도입 기능	사업내용	관련 지역	권역별	핵심 컨텐츠
서남해안 관광 콘텐츠 프로젝트	섬 관광벨트	• 천사대교 개통으로 인해 접근성이 좋아진 네 곳의 섬(자은, 암태, 팔금, 안좌도)의 생태공원, 벽화거리, 예술산책로 조성 사업 • 급증한 관광객을 수용할 수 있는 숙박 인프라 확대 조성사업	신안군 목포시 일대	전남 서남권 중심	레저 휴양
	휴양· 레저· 치유기능으로 특화된 관광벨트	• 도심의 환경과는 다른 농어촌의 환경을 활용하여 힐링·치유 할 수 있는 「힐링 · 치유 관광 거점 조성사업」 중장기발전계획 수립 및 시행 • 땅끝 해남, 브랜드축제 개발 및 개최	해남군 일대		
	동북아 해양교류 위한 문화·교육 거점벨트	• 명품해안도로조성 • 항일구국 역사관 건립사업 • 동북아 해양교류문화 거점 국립해양박물관 조성	목포시 무안군, 신안군 일대	전남 서남권 중심	문화 교육