2021. 10.

2021년도 지역주도형

청년일자리사업 우수사례 55선



행정안전부

한국지방행정연구원
Korea Research Institute for Local Administration

2021년도 지역주도형

청년일자리사업 우수사례 55선

CONTENTS



☆자치경영대전 선정 17개 우수사업

서울
1. 미래 통일세대를 위한 청년 통일콘텐츠전문가 양성 사업 | 성북구 008
2. 지역 자산을 활용한 사회적경제 청년일자리창출사업 | 은평구 013
3. 직업교육특구형 스타트업 펀딩사업 | 동작구 022

부산
4. U(Unicorn)-Space BIFC 청년일자리 지원사업 | 본청☆ 028
5. B-소셜 청년 JOB 드림사업 | 본청 037
6. 언택트산업 청년일자리 육성사업 | 본청 045

대구
7. 창업기업&청년인력 패키지 프로젝트 | 수성구 053
8. 디지털 청년 인재 등용문 사업 | 본청 060

인천
9. 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원 | 미추홀구 066
10. 중소중견기업 청년 취업지원사업 | 본청 071
11. 지식재산(IP) 기반 디지털혁신 청년일자리 지원사업 | 본청☆ 078
12. 청년미디어 예술 활동 지원사업(푸를나이 JOB CON) | 남동구☆ 090

광주
13. 광주지역 전략산업 및 지식서비스업 청년채용 지원사업 | 본청☆ 096
14. 지역주도형 청년문화일자리 지원사업 | 본청 105
15. 청년일굼 기업상생 #일자리 프로젝트 | 북구 112
16. 중소기업 청년 Job-School 취업연계 지원사업 | 광산구 118
17. 고용환경개선을 위한 중소기업 기숙사 임차료 지원사업 | 광산구 122
18. 디지털 뉴딜 일자리 청년키움 사업 | 남구 128





CONTENTS

대전	19. 과학기술 대전형 일자리창출사업 | 본청	132
	20. 지역 청년인재 크리에이터 양성사업 | 본청	137
	21. 2021 대전형 코업 청년 뉴리더 양성사업 | 본청	141
울산	22. 지식기술 청년창업 지원 | 본청	148
	23. 정신장애인 청년 취업지원 카페 운영 | 남구	153
세종	24. 스타트업 청년일자리 지원사업 | 본청	163
경기	**25. 스마트 청년 Job Go | 시흥시**	168
강원	**26. 강원형 청년일자리 사업 | 본청**	174
	27. 청년캠퍼스 푸드트럭 ZONE 구축사업 | 강릉시	182
	28. 사회혁신 청년활동가 양성 강원JOBs 프로젝트 | 본청	190
충북	**29. 전략산업 전문연구인력 채용지원사업 | 본청**	195
	30. 인재지역안착프로젝트 | 본청	206
	31. 지역정착지원형 청년일자리사업 | 본청	213
	32. 청년잡고(JOB GO) 일자리 사업 | 청주시	221
	33. 청년 소상공인 온라인 판로개척 지원 | 본청	228
	34. 포스트코로나대응형 청년일자리 지원사업 | 청주시	234
충남	**35. 디스플레이전문가 인력양성사업 | 아산시**	238
	36. 자동차부품산업 위기 극복 일자리사업 | 당진시	245
	37. 축제청년코디네이터 육성사업 | 부여군	252
	38. 지역경제 활성화 선도기업 청년채용 지원사업 | 천안시	256
	39. 청년 있슈(ISSUE)마을 운영사업 | 홍성군	263
	40. 충남형 디지털 뉴딜 일자리 청년키움 사업 | 본청	267

☆자치경영대전 선정 17개 우수사업

전북	41. 「만나보자! 중소기업」 청년연계사업 | 군산시	271
	42. 소멸위기지역 청년 지역정착 창업일자리 창출 | 김제시☆ **(청년창업 지원사업 '아리'+청청 일자리 매칭 지원사업)**	278
	43. 우수기업 청년창업 연계사업 | 본청	283
	44. 사회적경제 청년혁신가 지원사업 | 본청	289
전남	**45. 콘텐츠산업 청년일자리 리쇼어링 프로젝트 | 본청☆**	294
	46. 청년 농수산 유통활동가 육성사업 | 본청	299
	47. 청년 창직 전문가 양성사업 | 본청☆	303
경북	48. 지역기반 청년일자리사업 | 의성군	313
	49. 포스트코로나대응형 경북미래주력산업 청년일자리 지원사업 | 본청☆	317
경남	**50. 전략산업 부흥 프로젝트 | 창원시☆**	326
	51. 창원형 디지털 데이터 인력육성 프로젝트 | 창원시	336
	52. 디지털 썬다이노 청년일자리사업 | 고성군	343
	53. 창녕형 스마트 청년일자리사업 | 창녕군	350
제주	54. 미래를 선도할 청년인재 육성사업 | 본청	355
	55. 문화콘텐츠 테크업 브릿지 | 본청☆	363







2021년도 지역주도형

청년일자리사업 우수사례 55선



01 미래 통일세대를 위한 청년 통일콘텐츠전문가 양성 사업

정리 • 이수용(서울 성북구 일자리경제과)

추진 배경

■ 북한이탈주민 관련 전문가 양성 필요

- 2020년 기준 한국에 살고 있는 북한이탈주민은 약 34,000명으로 매년 증가 중
- 사회통합을 위하여 북한이탈주민에 대한 인식개선 및 정착지원을 위한 특화된 전문가 수요 증가

※ 북한이탈주민 설문결과, 한국 사회에 불만족하는 주된 이유로 차별과 편견(3위), 사회적응 어려움(5위)을 꼽고 있음

단위 : %



* 상위 5순위만 표시함; '가족과 떨어져 살아야 해서'는 '가족이 북한, 제3국에 있음'을 의미
* 자료 : 2020년 북한이탈주민 정착실태조사/남북하나재단

남한생활에 불만족하는 주된 이유

■ 통일콘텐츠 특화 전문기관 부족

- 북한이탈주민 및 통일 문제에 관해 전문적인 교육을 받거나 관련 프로그램을 경험해볼 수 있는 기관 부족
- 통일교육지원법 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무)에 의거, 학교 및 지역사회 여러 기관에서 통일 관련 전문가에 대한 수요가 증가하고 있으나 그 수가 현저히 부족

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

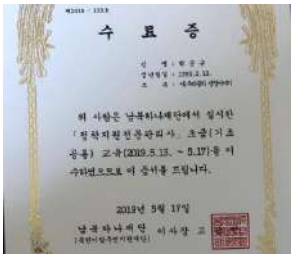
- 사업목적 : 지역 내 통일콘텐츠 제작 및 북한이탈주민 정착지원 전문가를 양성하고, 지속가능한 청년일자리 창출에 기여
- 사업대상 : 성북구 거주 만 39세 이하 청년
- 사업기간 : 2019년 3월 ~ 2021년 12월
- 사업비 : 총사업비 144백만 원('19년 40백만 원, '20년 49백만 원, '21년 55백만 원)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년의 지역 정착을 위한 일자리 제공, 북한이탈주민 및 통일 전문기관과 채용 연계
- (콘텐츠 기획·제작 전문가 양성) 북한 이탈 청소년들의 일상을 담은 브이로그 등 북한이탈주민 관련 콘텐츠 제작 참여, 동독, 서독, 남한, 북한 청년들이 함께 모여 진행하는 '동서남북국제워크캠프'와 성북구 사각지대청년지원사업 '청년구술생애사'에 기획 단계부터 참여하여 전반적인 프로그램 수행과정 경험
- (북한이탈주민지원 전문가 양성) 북한이탈주민 정착지원전문관리사 교육, 북한이탈청소년아동복지시설과 연계 프로그램 진행



통일영상콘텐츠 제작(2019~2021)



북한이탈주민 정착지원전문관리사 수료(2019)



'청년구술생애사' 책 발간(2020~2021)



동서남북국제워크캠프 진행(2019~2021)

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 청년 1인당 기본 연 24백만 원(자부담 포함) 지원 + 성북구생활임금 보전 약 2.5백만 원 성북구 자체지원
- (타사업 연계) 성북구 사각지대 청년지원사업으로서 '청년구술생애사' 사업 지원
- (네트워킹) 성북청년지원기관 협의체를 통한 청년지원기관 간 정기적인 네트워킹 지원
- (교육 지원) 취·창업 교육비 지원, 성북구 청년대상 교육 시 참여기회 제공

추진실적

■ (청년 참여자수) 성북구 내 청년 9명

- 2019년 3명 참여, 계약종료 후 북한이탈주민 정착지원시설 정규직 채용연계(1명), 우리들의성장이야기 정규직 직접채용(1명)
- 2020년 3명 참여, 계약종료 후 북한이탈주민 정착지원시설 정규직 채용연계(1명)
- 2021년 3명 참여, 4월 계약종료 청년 1명 창업준비 중



성북마을미디어지원센터 오픈스튜디오 실습



'청년구술생애사' 콘텐츠 제작 참여



찾아가는 컨설팅 수료



사업 참여 청년 기획콘텐츠 제작지원

청년 통일콘텐츠 전문가 양성사업의 다양한 활동

■ 교육 및 컨설팅, 네트워킹

- 북한이탈주민 정착지원전문관리사(민간자격등록번호 제2014-4435호) 교육 수료
- 성북구 사각지대 청년지원사업 '청년구술생애사'의 구술자 및 저자, 영상콘텐츠 제작자로서 참여
- 지역주도형 청년일자리사업 '찾아가는 컨설팅' 참여자 맞춤형 창업컨설팅 수료
- 성북마을미디어지원센터와의 네트워킹을 통한 전문방송장비 사용 및 스튜디오 실습교육 진행



영국 BBC뉴스(2020. 5. 18.)



KBS 남북의창 '통일로미래로'(2018. 12. 15.)



SBS 뉴스토리(2019. 8. 24.)



MBC 어쩌다 하루(2020. 3. 20.)

국내·외 방송 영상에 소개된 모습

성공요인

■ 특화 프로그램을 통한 다양한 경험 및 전문인력 육성 측면

- 북한이탈주민 및 통일공감대 형성 관련 특화 프로그램을 통해 사업참여 청년들에게 다양한 경험 제공, 북한이탈주민 정착지원 관련 전문교육 참여기회 제공
- 북한이탈청소년 영상콘텐츠 제작 '북한이탈청소년 10명 한 번에 온라인수업 듣기' – 영국 BBC 방송 소개(2020. 5. 18.)

- 북한이탈주민 지원기관에 전문인력으로서 정규직 채용연계, 참여청년 높은 만족도

■ 사업 연계를 통한 사회적 성과 창출 측면

- 지역주도형 청년일자리사업과 성북구 타사업(사각지대청년지원사업–'청년구술생애사') 연계를 통한 사업안정성 확보 및 지역사회 청년들의 주도적 활동 활성화
- 멘티 청년 본인의 이야기와 경험을 멘토 청년들에게 구술한 내용을 자서전 형식으로 출간함으로써 참여 청년들에게 글쓰기·표현 교육 기회 및 특별한 이력 제공

■ 청년일자리 창출 및 지역정착지원 측면

- 지역주도형 청년일자리사업 참여를 위해 타 지역 청년들이 성북구 내로 이주, 계약종료 후 지역 내 기업으로 정규직 취업 및 정착
  – 우리들의성장이야기 직접채용 1명, 지역 내 북한이탈주민 정착지원시설 채용연계 2명

■ 네트워킹 강화 측면

- 성북청년지원기관 협의체를 통한 성북구–청년지원기관, 청년지원기관 간 정기적인 네트워킹 및 정보교환, 협력 체계 구축
  – '20년 8개 기관 참여 간담회 6회·워크숍 1회, '21년 9개 기관 참여 간담회 2회

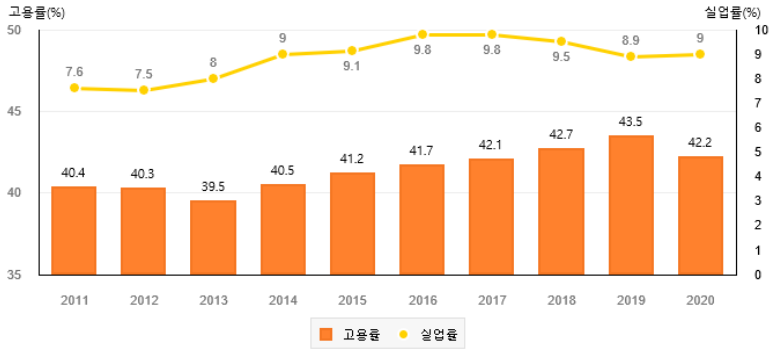
02 지역 자산을 활용한 사회적경제 청년일자리창출사업

정리 • 양두영(서울 은평구 사회적경제과)

추진 배경

■ 지역 일원으로 안정적인 생활을 위한 청년 대상 지원

- 2018년~2020년도 기준 청년 고용률은 평균 약 42.8%에 그치면서 청년 고용은 지속적으로 해결이 필요한 사회적 문제로 대두되고 있음



출처 : 통계청「경제활동인구조사」

청년고용동향(고용률 및 실업률)

- 서울에 사는 청년들은 이른 사회활동 시작을 원하지만 많은 청년 인구 사이에서 경쟁이 심하고 기회가 부족하여 생활의 어려움을 겪는 다수 청년이 존재함
- 서울지역 내 기업 중 마이너스 소득기업 비중이 1/3을 차지하는 등 코로나19로 인해 많은 기업의 활동이 위축되었으며 고용률 42.0%로 낮은 고용 수준을 기록
- 이를 통해 봤을 때 청년 고용은 지속적으로 해결해야 할 문제이며 만 39세 이하 취업을 희망하는 청년층은 일자리가 절실한 상황임

■ 서울 거주 청년 1만 명 설문조사

- 설문 결과 서울 청년들은 현재 인생에서 가장 원하는 바로 일자리와 주거라고 응답
- 보다 자세히는 서울 청년들의 인생에서 가장 중요한 것으로 '원하는 일자리를 갖는 것'(28.3%)을 꼽았고 원하는 주거에서 사는 것 '(28.2%)이 뒤를 이었음

■ 사회적경제 활성화를 위한 기업의 자생력 확보

- 서울시 사회적경제 분야는 지속적으로 규모와 조직 성과의 성장이 나타나고 있음에 따라 시장 심화 단계에 도달한 특징이 나타남
- 내외부적 환경 요인으로 경영 지속의 어려움을 겪는 사회적경제 조직을 위해 다양한 방면으로의 지원이 필요함

■ 창업동향(창업·벤처) 정책 실태조사

- 청년창업에 대한 관심도는 60.5%으로 전년(60.2%) 대비 0.3%p 증가
- 청년창업 의향은 72.2%으로 전년(71.7%) 대비 0.5p 증가했으며, 그중 60.0%는 기회가 되면 창업 의향이 있다고 응답
- 창업 선호업종은 창업계획 또는 의향이 있다는 응답자의 43.0%가 지식서비스업을 선호하는 것으로 나타남

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 사회적경제 및 기업이 청년에게 좋은 일자리를 제공할 수 있도록 사회적기업에게 인재를 매칭하여 기업과 사업장을 활성화하고 청년 취업을 원활하게 하기 위한 일자리 지원
- 사업대상 : 서울 거주 만 18~39세 청년 / 서울시 사회적경제 조직
- 사업기간 : 2018~2020년, 2018년 11월 01일~2020년 10월 31일
- 사업비 : 총 48,600,000원 중 19년도 24,300만 원 / 20년도 24,300만 원

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년 대상 안정적인 일자리 제공을 통한 사회 참여 기회 제공
- (지역 성장 및 사회적경제 활성화) 지역 자산 활용을 통해 사회적경제 조직의 성장 및 상생 도모를 위한 지원을 진행

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 안정적인 일자리 제공을 위한 인건비 지원으로 기업의 부담 축소
- 신규채용 1명당 년 24,300만 원 교육비 지원(자부담포함)으로 청년이 성장할 수 있는 계기 마련
- (역량 강화를 위한 교육 지원) 임금 외 청년의 역량 강화 및 가치 향상을 위한 교육 활동 지원

추진실적

■ 코로나19로 인한 지역 기반 마스크 공급 지원

- 코로나로 인한 마스크 부족 현상 해결을 위해 은평구 중심으로 원할한 마스크 공급 및 취약계층 어르신들을 위한 바늘한땀 협동조합, 사회적협동조합, 은평사회혁신기업네트워크, 은평구마을공동체지원센터, 은평마을네트워크, 은평사회적경제허브센터, 은평자원봉사센터, 은평구협치담당관, 새마을운동 본부 등과 '정나눔 건강마스크' 및 '손소독제' 제작 지원
- 은평구청과 16개 주민센터에서 총 1,000만 개를 제작지원 하였음



친환경 면 마스크



취약계층 마스크 전달 포장



은평마을네트워크/마을공동체 마스크제작과정

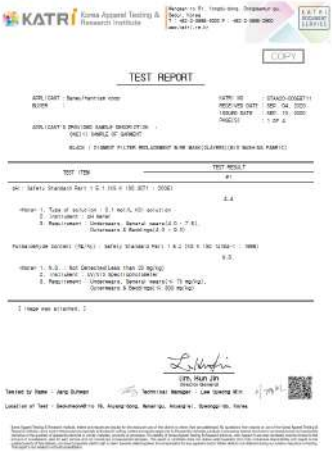


친환경 필터 교체형 마스크 쇼핑몰제작


시 험 성 적 서

한국의류시험연구원장

친환경필터교체형마스크(5종) 시험성적


KATRI Korea Apparel Testing & Research Institute

TEST REPORT

친환경필터교체형마스크(5종) 시험성적(영문)





출처 : 은평시민신문



코로나19로 인한 마스크 대란으로 마스크 공급에 도움이 되고자 직접 아동용 마스크를 제작하여 은평구자원봉사센터를 통해 은평구립 녹번종합사회복지관에서 운영하는 지역아동센터로 기부를 진행하였다(은평구자원봉사센터, https://welfareep.tistory.com/365)

바늘한땀 협동조합 및 청년지역 활동, 착한 면마스크 기부

■ 바늘한땀 협동조합 행사 진행에 사회적경제 기업 중심으로 다수 행사 참여 및 기획

- '19 제2차 협동조합과 함께하는 맞춤형 판로개척 지원 진행 운영(한국사회적기업진흥원주체), 사회적경제 주간 기념행사
- '19 한국사회적기업진흥원 협동조합 맞춤형 판로개척 기획 진행, 20개 사회적경제 기업 참여

'19년 8월	'19년 9월	'19년 10월	'19년 11월
장터 기획을 위한 협동조합 모임 진행	상품개발 (판촉행사상품)	1차 장터 진행 은평 사회적기업행사 2회 진행	3차 장터 진행 및 내부 피드백을 활용한 마무리 간담회 진행

사업 추진 전략

상품 역량 강화 전략	• 서울어워드 우수상품 진열대 운영 – 서울어워드 우수상품으로 선정된 상품을 단독으로 진열할 수 있는 공간 운영 – 서울유통센터에서 우수상품을 서울어워드로 선정하는 사업의 활성화를 통해 국내 중소기업 상품의 경쟁력을 강화시키며, 다양한 지원 혜택을 누릴 수 있도록 도모
판로 개척 전략	• 당사자 중심의 지역 판로 개척 모델 구축 – 공동구매, 대형 일반 시장 입점 지원은 제품 경쟁력 및 유지, 성장에 있어 필요함에도 불구하고 작은 규모의 협동조합에게는 진입 장벽이 높음 – 지역 기반 제조 협동조합에 적합한 판로를 형성해줌으로써 지역 매장 중심의 유통 경험을 쌓게 지원하고 이는 기업 운영 기반과 성장에 도움을 줌





은평 연신내 어울림 한마당 사회적경제 판로 진행




은평구청 추석맞이 직거래장터 개장

제2차 협동조합과 함께하는 맞춤형 판로 개척 진행운영(바늘한땀협동조합/소상공인/은평구청) 진행

■ 기업 특화 교육 프로그램 진행

- 기업/학교 대상 손바느질 기술을 활용한 전통공예 교육 진행으로 사랑 나눔 실천
- '19~20년 CJ 사랑의 아기용품 만들기 진행, 매년 10회
- '19~20년 청소년 대상 사회적경제 교육 진행, 매년 10회
- '19~21년 한양도성문화체험프로그램 참여, 매년 4회(2년 행사)
- '20년 서울시 성평등 기금을 통해 여성 일자리 창출을 위한 교육 진행, 10회

■ 온라인 판로 개척

- 오픈마켓, G마켓/11번가/네이버 스토어/아이디어스 입점
- 사회적경제 중심 마켓, 공감마켓 정/함께누리/e-store 36.5 입점
- 동행세일 참여

■ 사회적경제 지원사업 참여

- '18~19년 서울시사회적경제지원센터 마을기업 레벨업 지원사업
- '18~19년 제2차 협동조합과 함께하는 맞춤형 판로개척 지원 사업 참가
- 2019년 은평누리축제 활동(프로그램)
- 서울 사회적경제 홍보물 제작 지원 사업 결과 보고

2020년 서울특별시 성평등기금 공모 참여 사업

사업명	사업목적	사업목표	목표 달성률(계획 대비)
신 중년&액티브시니어 사회참여확대 '창의예술마을학교=잇다'	• 신중년&액티브시니어 세대에 부합하는 새로운 창의예술 문화선도로 여성의 사회참여 확대 • 패브릭아트 강사지도 자양성 자격증교육을 통해 경력 단절 여성의 사회참여 확대 • 창의예술문화교육사업으로 아이디어 상품개발 사회참여확대	• 패브릭아트 강사지도 자양성 자격증교육 – 자격 참가인원 : 15명 • 창의예술문화교육사업 – 기간 : 5월~9월/ 매주 월요일/주 1회 – 1회 강의 18명 * 10회=180명 – 동영상 강의 10회 진행	• 패브릭아트 강사지도 자양성 자격증 교육 – 기간 : 5~9월/ 매주 월요일 – 자격 참가인원 : 15명 – 달성률 : 100% • 패브릭아트 강사지도 자양성 • 창의예술문화교육사업 – 2개 프로그램 완료, 195명 참여(110% 완료)

한양도성 문화·체험 프로그램민간보조 참여 사업

세부사업명(프로그램명)	주요내용
한양도성 '빛 초롱' 따라 초롱 들고 달빛기행	• 기간 : '20.4월~10월 • 주제 : 소원을 담아 청사초롱 제작하기–한양도성달빛기행 – 낙산공원–성곽–흥인지문–한양도성박물관–이화, 창신동마을체험 – 인왕성곽–돈의문터–딜큐사저택–권율장군집터–행촌마을체험 • 대상 : 서울시민 및 청소년단체와 일반가족·인원 : 350명
한양도성 '빛 초롱' 따라 문화체험	• 기간 : '20.4월~10월 • 주제 : 청사초롱 제작하기–한양도성 지도그리기–한양도성박물관/스마트폰과 유튜브 동영상 제작하여 홍보하기 – 낙산공원–낙산성곽–흥인지문–한양도성박물관–이화, 신동마을체험 • 대상 : 서울시민 및 청소년단체와 일반가족–인원 : 300명

• '18~21년 한양도성 문화·체험 프로그램민간보조사업 : 한양도성 '빛 초롱' 따라 문화체험



성평등 양성과정 자격증 교육 '창의예술마을학교 잇다'



마을형 청소년 케어 교육진행



코오롱 직원 입양아기배냇저고리 봉사진행(100명)



코오롱 업사이클링 행사진행(100명)

성공요인

■ 네트워크 형성에 의한 협업 진행으로 다양한 근로 기회 제공

- 은평사회적경제허브센터, 서울시사회적경제지원센터를 통해 협력적 거버넌스 형태의 사회적경제 지원사업을 진행하며 다양한 업무를 경험하게 하여 산업에 대한 이해도와 업무 능력 향상에 도움이 됨
- 은평구 사회적경제 브랜드 '말이랑'을 활용한 신사업을 기획하며 지역과의 상생 발전 프로세스를 구축하기 위해 노력함

■ 다차원적 일자리 지원 프로세스 구축

- 역량 개발을 위한 교육활동을 지원하며 근무 만족도를 향상시킴
- 기업의 인건비 부담을 감소시키고, 청년 생활안정에 기여하며 적극적으로 사회적경제 활성화 집중을 가능하게 함

■ 청년과 기업의 시너지로 경영 활동 활성화

- 커뮤니케이션 중심 업무 진행을 통한 혁신적 분위기 형성으로 사업 개편에 이바지하는데 기여함
- 원활한 디지털 업무로 새로운 시장의 접근과 신규 고객 창출이 가능해지며 기업 성장으로 인한 추가 필요 인력 고용에 긍정적인 영향을 미침

■ 맞춤형 관리지원 체계 구축으로 사업장과 청년근로자 상생모델 제시

- 경영, 금융, 마케팅 등 기업 전문가와 청년근로자 멘토(노무전문가)를 포함하는 상생 멘토단을 구성하여 기업과 근로자에게 맞춤형 서비스를 제공
- 상호 지향점이 다른 기업과 청년근로자의 애로를 동시에 해소하여 기업과 청년의 상생 방향성을 제시하며 기업과 청년근로자의 만족도 극대화를 위해 노력함

■ 민·관 협력체계의 구축으로 청년일자리 활성화에 기여

■ 지역 주도형 청년일자리사업을 통해 바늘한땀 협동조합에서 근무하면서 청년들이 '나도 우리 회사 작은 사장이야'의 마음으로 공동 협력하며, 바늘한땀 협동조합과 은평 사회적기업의 협약을 통해 코로나19 속에서도 은평구 내 많은 사회적 기업들의 발전에 대한 관심 유도와 미래설계를 제시

■ 2년 간의 지역주도형 청년일자리사업을 통해 근로 학습의 기회가 마련됐으며 해당 사업 인센티브로 연 1,000만 원을 수령할 수 있게 되었음

03 직업교육특구형 스타트업 펀딩사업

정리 • 박훈균(서울 동작구 일자리정책과)

추진 배경

■ 동작구는 기반산업의 부재, 영세한 산업구조 및 관내 기업체 종사자 수 감소의 삼중고를 겪고 있으며 지역경제 활성화를 위해 4차산업 기반 창업 육성 및 유치가 필요

- 관내 기업의 93.4%가 영세·소기업으로 마땅한 기반산업이 없으며 이를 타개하기 위해 성장 가능성 있는 초기(예비)창업기업을 발굴, 육성하여 신산업 위주의 산업구조 재편을 도모
- 동작구는 서울 한강 이남 유일의 대학 밀집 지역으로서 4차산업에 대한 지식과 관련 창업이 연계될 수 있는 인적·물적 자산 및 기반을 갖춤

■ 동작구의 지리적 이점을 활용하여 서울 4차산업 활성화의 교두보로 육성하고자 함

- 동작구는 전국 최대의 창조지식산업단지인 금천·구로디지털단지와 테헤란산업단지를 이어주는 첨단 IT융복합 산업벨트의 중심에 위치하고 있어 연구–창업연계가 용이
- 청년들의 일자리 창출과 대학을 활용한 스타트업 및 IT산업의 유입을 통한 산학클러스터 구축이 필요함
- 특히 서울 남부권역 산업단지의 80% 이상이 IT융합 관련 분야로 신산업을 일으키기 용이한 조건이며 이를 바탕으로 동작구의 산학협력 및 창업기업 육성을 주요 추진 전략 과제로 삼아야 할 것임

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 잠재력 있는 4차산업 분야 예비(초기)창업기업을 맞춤 지원하여 지역 4차산업 클러스터 구축 기반 마련

- 사업대상 : 예비(초기)창업자 20명, 청년리포터 10명 등 총 30명
- 사업기간 : 2020~2021 2개년 중 2021. 1.~12.
- 사업비 : 총사업비 540백만 원 중 2021년 사업비 218백만 원

■ 사업 주요내용 : 2개 단위 사업 운영(스타트업 펀딩사업, 청년리포터 사업)

- 스타트업 펀딩사업 : 청년 창업가 대상 사업화 자금지원, 창업 준비공간 및 교육제공

  * 사업 수행기관 : 숭실대학교 산학협력단

- 청년 리포터 운영 : 참여기업 홍보, 관련 뉴스레터(인큐레터) 제작 및 배포

■ 사업 지원내용

- 사업단계별 지원 프로그램 운영계획 수립 및 실시



사업단계별 지원 프로그램 운영계획

■ 부가가치 창출이 높은 기술집약 산업(Iot, AI, AR/VR, 빅데이터 등) 창업자에 대한 입체적 지원

기술집약 산업 창업 지원

구 분	내 용	비 고
사업화자금 지원	상품화제작비, 정보활동비, 시장개척 및 홍보비, 수용비, 세무처리비, 지적재산출원비 등	20개팀 지원협약 - 팀당 7백만 원 이내
시설지원	창업준비 공간, 회의실, 공용사무기기 등 시제품 개발 제작지원을 위한 시설 공유(무상)	
프로그램	창업자에게 필요한 인력 및 전문가, 전담멘토 매칭·지원, 창업자 단계에 맞는 창업지원 프로그램 진행(교육, 컨설팅 등), 스타트업 경진대회, 크라우드 펀딩 지원 등	

■ 시설지원 및 세부 프로그램

- 숭실 스타트업 아카데미
  - 기업가정신부터 비즈니스모델 수립 및 기술 창업실무 등 창업 역량 강화 통합 교육 지원
- 창업중점교원 멘토링 프로그램
  - 기업별 전담 멘토링을 통한 사업 방향성 제시
- SD(스타트업 창업) 경진대회 진행
  - 경진대회를 통한 권역 내 네트워킹 및 협력 관계 구축
- SD 실전 크라우드 펀딩 프로그램
  - 교육 및 크라우드 펀딩 등록에 필요한 전체 과정 지원

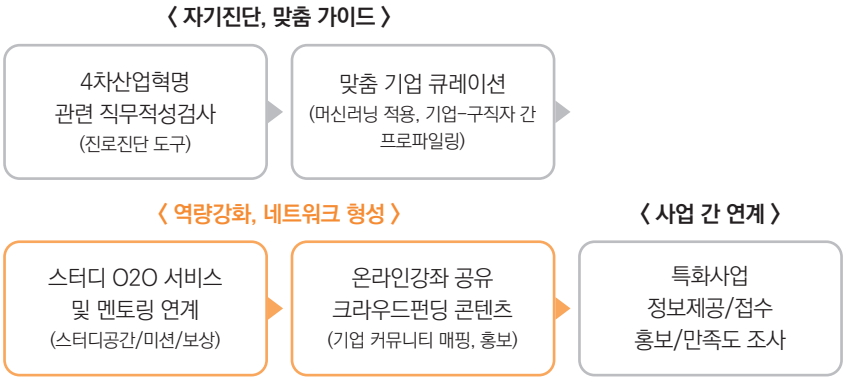
창업지원 공간 지원

구 분		개수(개)
입주 시설	6~8인실	5
공용 공간	회의실	2
	회의실	1
	교육장	1
	코워킹 스페이스	1
	3D프린터 출력소	1
	시제품 촬영소	1

■ 3단계의 체계적인 창업 점검으로 사업 참가자의 성공적인 사업화 지원

- 성과점검 : 창업아이템 경쟁력, 보육역량, 과제수행 충실성, 사업준비도 등 최초 점검 실시
- 중간점검 : 시제품 제작 현황 및 계획 달성도를 확인하여 과제 수행 여부를 판단
- 최종점검 : 계획대비 달성률, 창업 여부 등을 종합적으로 평가

■ 동작 직업교육특구 온라인플랫폼과 연계하여 4차산업 콘텐츠 개발과 취·창업지원



■ 청년리포터 운영을 통한 창업기업 홍보 및 직업교육특구 콘텐츠 개발

- 특구 사업 취재·편집 및 홍보물(뉴스레터 등) 제작
- 온라인 플랫폼 콘텐츠별 이용자 대상 수요·만족도 조사
- 관내 우수기업 현장 방문 및 홍보활동 실시

추진실적

■ 성과목표 추진실적

- 지역 내 예비창업자(창업 3년 이내 초기창업자 포함)를 공모하여 합격자를 대상으로 연간 협약(매년 12월 31일까지)을 체결한 후 사업화 지원 사업을 실시
- 2021년에는 기존팀 중 협약갱신을 체결한 8개팀 및 신규 협약기업 12개팀 총 20개팀을 대상으로 사업화 자금과 창업준비공간을 제공
- 창업팀별 컨설팅, 실전 크라우딩 펀딩 지원 중 맞춤형 창업지원을 진행

성과목표	창업팀 모집실적	동작구 창업팀 선발	사업화지원 멘토링 보고서
	150% 이상	40% 이상	20건 이상
추진실적 (6.14. 기준 누적)	신규 12팀 모집 20팀 지원	신규 12팀, 기존 8팀, 총 20팀 협약 완료	내부전담 멘토 매칭 2건 진행

성과목표	창업 준비공간 제공실적	경진대회 개최	실전 크라우드 펀딩 등록지원	참가팀의 일자리 창출수
	20건 이상	1회 이상	5개 이상	15명 이상
추진실적 (6.14. 기준 누적)	20건 진행	'21. 7.~8. 실시	'21. 10.~11. 예정	'21. 12명 신규채용



창업팀 선발 발표평가



숭실 스타트업 아카데미 진행



행정안전부 찾아가는 컨설팅 진행 참여



사업화지원팀 협약체결



숭실 스타트업 아카데미 포스터



인큐레터

■ 창업교육 및 컨설팅, 창업 준비공간 제공

- 창업교육 14회 진행 중
- 숭실대학교 창업전담교원 멘토링 연결 및 2회 진행, 외부 멘토링 1회 진행
- 행정안전부 찾아가는 컨설팅 7팀 신청, 6팀 참여(만족도 높아 연계 멘토링 진행계획)
- 창업공용공간 제공 20회(코로나 상황에 따라 제공 진행 중)

■ 동작 직업교육특구 온라인플랫폼(인큐베이터)과 연계하여 창업기업 홍보, 교육, 멘토링 서비스 실시

* 2021년 하반기 중 구축 완료

■ 청년리포터를 통한 지역 기업 홍보콘텐츠개발 및 사업 소식지(인큐레터) 매월 발행

- 주요활동 : 특구 기업탐방 및 인터뷰, 4차산업 관련 대학 동아리조사, 지역 스터디 공간조사
- 대외평가 수상실적(2020) : 서울시 디자인재단 성과보고회 우수과제 선정, 동작협치 우수사례 공모전 수상

성공요인

■ 지역 내 창업활성화 도모를 위한 예비 창업자 발굴

- 신규모집부터 만 39세 이하 동작구 거주자 1명 이상 포함한 예비창업자팀, 동작구 소재 초기 창업기업을 대상으로 모집하여 선발함
- 동작구 거주자가 다수 포함된 예비창업자팀과 기업대표자가 만 39세 이하인 동작구 소재 창업기업을 우대사항으로 함
- 1년차 사업을 진행한 팀의 정기적 평가를 통해 추후 선별 지원하여 청년고용 지속화에 기여함
- 동작구 내 창업활성화를 통해 지역경제 활성화에 기여(지역 내 창업으로 청년 창업 및 고용실적 증가)

■ 지역 특성에 맞는 지역자원 활용도 제고

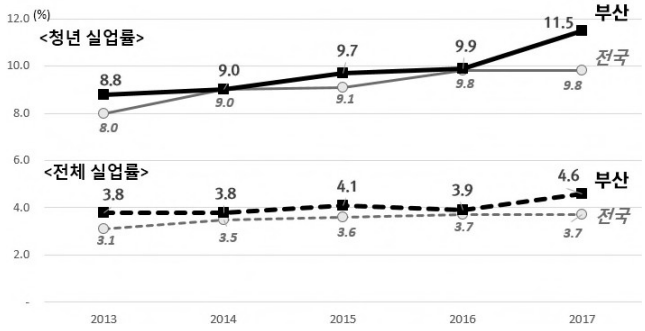
- 숭실대학교의 창업 공간 지원을 통해 사업에 참여하는 팀들의 공용공간 제공
- 숭실대학교의 창업전담교원 멘토링을 통해 사업참여팀의 아이템 고도화에 기여
- 타 창업사업과의 협업을 통한 교육을 진행하여 창업교육의 질적인 수준을 높여 제공

04 U(Unicorn)-Space BIFC[1] 청년일자리 지원사업

정리 • 황현일(부산광역시 금융블록체인과)

추진 배경

■ 부산의 청년인구 유출이 심화되고 있는 상황에서, 부산 및 전국 청년층 취업자 수가 큰 폭으로 감소하는 것을 막기 위한 선제적 대응 필요



* 출처 : 부산연구원(BDI)

청년 경제활동참가율 및 고용률 추이(전국-부산)

- 부산의 전체 및 청년 실업률 모두 전국에 비해 높게 나타났고, 최근에 부산과 전국의 격차는 더 벌어짐
- 부산은 7대 도시 평균보다 중소기업이 많고 대기업은 적음에 따라 기업과 청년층 간의 일자리 기대 수준이 서로 맞지 않으며 이에 따라 청년층 취업난이 가중될 수 있는 상황임

청년(19세~39세) 연평균 증가율

단위 : 천 명, %

구 분		2014	2015	2016	2017	2018	연평균 증가율
청년수	전국	15,162	15,055	14,964	14,819	14,713	△0.7%
	부산	1,008	995	980	959	937	△1.8%

* 출처 : 행정안전부『주민등록인구현황』

[1] U-Space BIFC : 부산국제금융센터 2단계에 위치한 유니크 기업으로 성장시키기 위한 핀테크 전문 육성 플랫폼

■ 부산시는 장기 저성장 흐름 속에 청년일자리 창출과 지역경제 체질 혁신이 시급한 상황으로 4차산업혁명 대응 신성장산업 및 R&D 성장중심 체계 구축을 핵심과제로 설정

- 제조업 및 조선업 붕괴로 침체되어 있는 부산 지역 경기 활성화를 위한 신성장동력을 4차산업혁명 주요 핵심 기술인 핀테크·블록체인 분야 활성화에서 찾고자 함
- 블록체인 특구 지정 및 부산국제금융센터(BIFC) 2단계에 U-Space BIFC 구축 등 핀테크 기업 성장을 위한 프로그램 및 인재 양성 지원사업 강화 필요

■ 부산 핀테크·블록체인 산업은 지능정보서비스산업(ICT)을 기준으로 시장 규모 간접 추산이 가능

- 전국 ICT산업의 '18년도 사업체 수는 40,295개이며 매년 4.2%의 증가율로 성장
- 부산 ICT산업은 매년 연평균 12.1% 증가율을 보이며, '18년도 2,749개의 사업체 등록

ICT 산업체 연평균 증가율

단위 : 개, %

구 분		2014	2015	2016	2017	2018	연평균 증가율
ICT	전국	34,173	34,847	35,082	35,382	40,295	4.2%
	부울경	1,736	2,397	2,550	2,607	2,749	12.1%

※ 출처 : 정보통신기획평가원

■ 정부는 글로벌 환경 변화에 신속히 대응하기 위해 핀테크를 8대 혁신성장 선도사업(정부부처합동, '18. 1.)으로 선정하고, 핀테크 활성화(금융위원회)를 추진 중임

■ 청년들도 핀테크 산업 분야에 대한 선호가 대단히 높고, 핀테크 기업을 유망 기업으로 인식하여 청년들의 희망 일자리로 각광 받고 있음

■ 이에 금융기술 기업 집적·지원 및 활성화를 위해 「U-Space BIFC 청년일자리」를 추진함으로써 핀테크기업에게 인력을 제공하고 지역 청년들에게 안정적인 일자리를 제공하고자 함

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 금융산업의 패러다임 변화를 주도하기 위해 금융기업들에게 인건비를 지원하여 기업 성장을 도모하고 지역 청년들에게 좋은 일자리를 제공하여 지역정착을 유도
- 사업대상 : 부산 거주 만 19~39세 청년 시외 거주자도 신청 가능하나, 채용확정 시 1개월 내 부산 전입신고 필수
- 참여기업 : 부산국제금융센터 2단계(11층~15층)에 핀테크기업 43개사 집적화
- 사업기간 : 2019~2023년
- 사업비 : 총사업비 3,212백만 원 중 2021년 사업비 1,706백만 원

■ 사업 주요내용

- (인건비 지원) U-Space BIFC 입주한 핀테크기업에 부산지역 인재 채용을 장려하고 청년들이 선호하는 정규직 채용을 조건으로 하는 고급 일자리 제공
- (전문인력 양성사업) 핀테크 기업 특성상 전문 기술 인력을 필요로 하는 사업으로 채용된 청년들에게 기업 수요 맞춤형 교육을 실시함으로써 업무능률 향상 및 고용유지
- (세미나 및 네트워크) 맞춤형 서비스 상담 및 직업 동향 정보를 제공하여 만족도 향상

■ 사업 지원내용

- 부산지역 핀테크기업에게 청년고용을 위한 인건비 지원, 인력난 해소 및 기업부담을 완화하여 고용창출 기회 제공
- 금융빅데이터 플랫폼 랩('20. 9.)을 구축하여 데이터 접근 및 분석 환경을 조성하고 데이터 활용의 기회를 넓힘으로써 데이터 기반 ICT 인력 역량 개발 및 실전 실습 지원

* 금융빅데이터 플랫폼 랩 : 금융데이터뿐만 아니라 의료, 부동산, 전자상거래, 키워드 연관 검색어 등 기업에 필요한 데이터를 확보하여 자유롭게 추출·가공·분석이 가능한 오프라인 공간



금융빅데이터플랫폼 랩 전경

- 전문개발자들의 수도권 및 대기업 집중화를 막고, U-Space BIFC 입주기업 등 디지털 창업기업들의 인력난 해결과 붐 조성을 위해 고급 IT 개발자들과 밋업 교류의 장 마련(연 2회)

추진실적

■ 일자리 제공, 인건비 지원 등 기업 33개사, 청년근로자 84명 고용지원

- U-Space BIFC 핀테크 입주기업 총 43개사 집적화, 288명 고용 지원
- '20. 한해 참여 기업별, 청년근로자 6차 매칭 통해 62명 신규 채용

■ 실무진 특강, 심화컨설팅, 네트워킹 추진

- 청년근로자 직무에 대응하는 맞춤형 교육을 통한 전문성 향상(직무별 온라인 수강권 제공 등)
- 핀테크 산업활성화를 위한 외부기술 및 아이디어를 참고하여 새로운 방향 가능성 제시
- U-Space BIFC 입주기업 담당자 및 청년근로자를 포함하여 101명 참석
- 참가자 대상 맞춤형 현장 서비스 제공(1:1 컨설팅, 심화강의 등)
- 스타트업 업계 동향 정보 제공 및 네트워킹 지원



청년근로자 직무 맞춤형 교육 모습

■ 도서지원

- 공용도서 : 『부산 금융 빅데이터 플랫폼 랩』에 도서를 비치하여 사업 참여자가 자유롭게 열람/대여 가능하도록 운영 중(300권 도서구입)
- 개별도서 : 인당 10만 원 이내에서 희망 도서 배부

■ 차별화된 전략으로 최상급의 인재양성 교육지원

- 부산시 금융혁신 지구의 기업 육성기관과 수도권 전문교육기관과의 컨소시엄을 통해 지역 청년에게 4차산업 수요에 관한 교육 기회 제공
- 취준생을 대상으로 국내 최고 교육기관의 우수한 커리큘럼 기반 교육 기회를 제공하여 우수 인재양성

성공요인

■ 부산 중심 요지의 선정입지로 기업 및 청년들 관심도 주목

- 지역환경 측면
  - 기 조성된 부산국제금융센터 1, 2단계 및 한국은행, 부산은행, 기술보증기금 등 금융기관들이 집적화되어 있으며, 인근 서면 등은 부산지역 최대 유동인구 지역임
  - 부산광역시 정중앙에 위치한 관계로 서면·부산역·해운대 등과 인접하여 금융 및 핀테크 등 4차산업 기업 육성의 최적지

    * 접근성 우수, 유동인구 최다, 각종 도시 인프라 시설 최고 수준
- 교통환경 측면
  - 부산지하철 1, 2호선(트리플 역세권)* 등 대중교통 접근성 용이

    * 지하철 1호선 범내골역, 지하철 2호선 전포역·국제금융센터역
  - 사업대상지 동서남북으로 황령대로, 전포대로, 동서고가로, 중앙번영로 등이 연결되어 있어 접근성 우수
- 기능적인 측면
  - 블록체인 특구 지정('19. 7.) 및 핀테크·블록체인 창업촉진지구 지정('19. 12.)으로 핀테크 산업 육성 등 4차산업혁명과 디지털 금융혁신 생태계* 조성(확장)

    * 입주공간·인력지원·실증테스트베드 등 원스톱 기업지원 가능(입주수요 증가세)

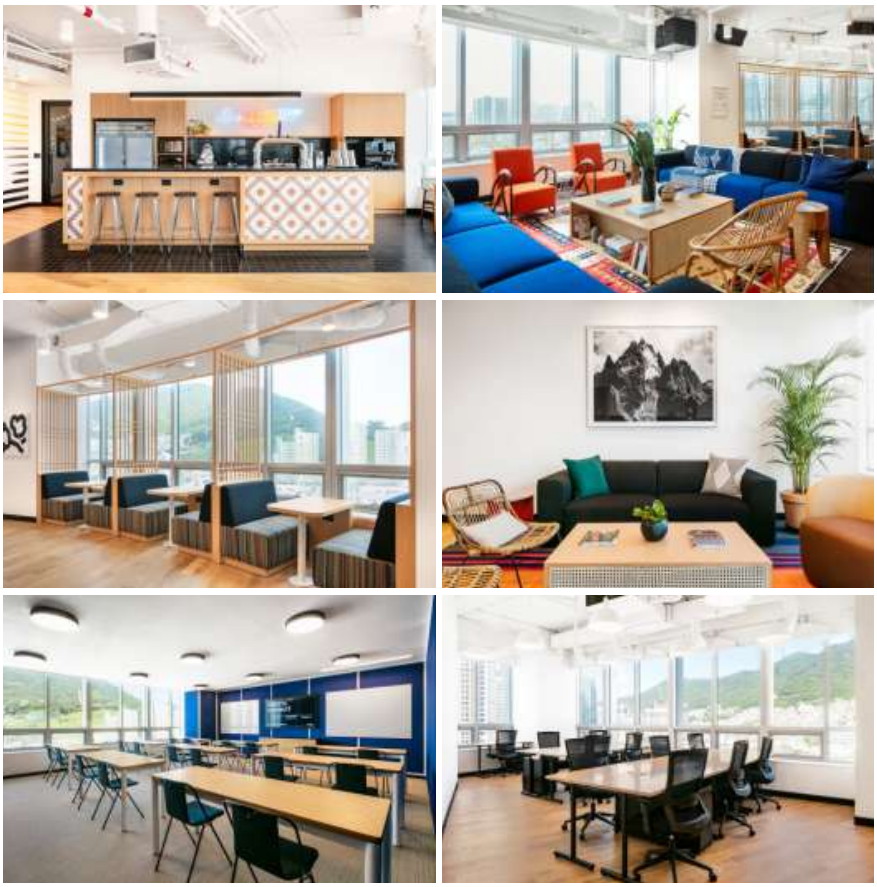


U-Space BIFC의 지리적 입지 환경

■ 전문기관과의 컨소시엄 제휴를 통해 청년들이 선호하는 근무환경 조성 및 참여기업 품격 상신

- 글로벌 공유오피스사의 시설관리운영으로 청년들의 근무환경 만족도가 상당히 높음

- 정규직 채용을 사업참여조건으로 내걸어 청년들의 직업 안정성 제고 기여 및 지역정착 유도
- 단순한 생산, 노무 업무가 아닌 선호도 높은 4차산업 업종으로 유도하여 청년 이직률 감소



U-Space BIFC의 내부공간모습(메인라운지, 오피스펜트리, 교육장, 사무공간 등)

■ 다양한 네트워크를 활용하여 핀테크 관련 민·관 공조 협력 체계를 구축하고 사업 활성화에 기여

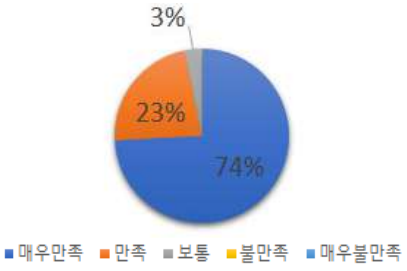
- 금융기관(BNK금융, 비씨카드, 하나카드)과 유관기관(한국정보화진흥원, 한국 데이터산업진흥원, 한국인터넷진흥원, 한국핀테크지원센터), 지역교육기관(부산대, 부경대)과의 네트워킹 구축을 통해 고도화된 전문지식을 필요로 하는 핀테크산업의 전문성을 확보하고 핀테크 기업 지원 방안을 마련함

U-Space BIFC 청년일자리 협력체계 기관

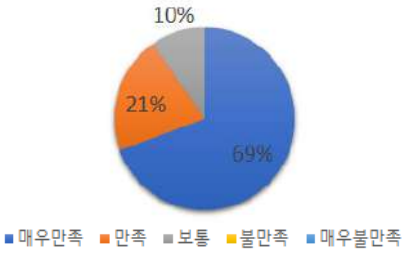
중앙유관기관(4)	금융기관(3)	교육기관(2)	후원기관(3)	기타기관(3)
• 한국지능정보사회진흥원 • 한국데이터산업진흥원 • 한국핀테크지원센터 • 한국인터넷진흥원	• BNK금융 • 비씨카드 • 하나카드	• 부산대학교 • 부경대학교	• 한국거래소 • 한국예탁결제원 • 코스콤	• 부산국제금융진흥원 • 위워크 • 신용보증기금

■ 청년들과의 1:1 전담 대면 상담 및 집중교육을 통한 지원사업 관리

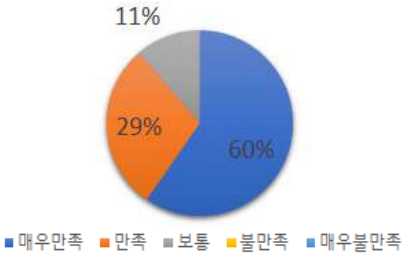
- 채용수요기업의 교육 참여를 통한 기업 실전형 인재 양성 및 청년 취업 조기 정착화 달성
- 핀테크 스타트업 대표 멘토단 구성을 통한 실전형 프로젝트 운영 및 취업 적응기 극대화
- 만족도 조사 결과 전체 청년대상 97.0%가 지원사업에 대해 만족한다고 응답함



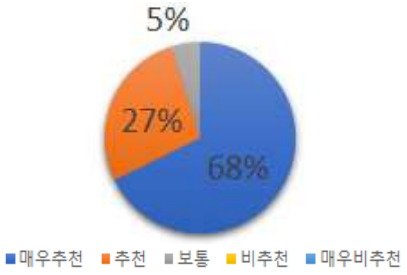
청년일자리 지원사업 전체 만족도



교육 지원 만족도



네트워킹 만족도



본 사업에 대한 지인 추천 의향

U-Space BIFC 청년일자리 지원사업의 우수성과

사 업	내 용
데이터바우처 사업 추진(5/6)	KDATA 및 BC카드 등 데이터 공급/가공 5개 기업이 참여하여 핀테크 스타트업 데이터 기반 사업 전략 수립 지원 사업 설명
Google Developers Group 서밋(8/29)	지역 내 개발인력 유입 유도, 부산 핀테크 스타트업에 대한 개발자 관심도 제고
중소벤처기업진흥공단 자금 사업 홍보(7/10)	기업의 지적재산권 확보 중요성 및 관리 프로세스 교육, 기업의 사업 지속성 확보를 위한 자금신청 채널 연계
금융 클라우드 웨비나(7/28)	코스콤-네이버의 보안성 강화된 금융전문 클라우드 시스템 소개 및 클라우드 기반 지원정책 확대를 위한 기관-기업 간 협력 강화 방안 협의
데이터 공급 기업 Meet-Up(11/19)	부산 금융빅데이터 플랫폼 랩의 이용 활성화 목적으로 데이터를 기반으로 성장한 선배기업 사례를 공유하고, 지역내 핀테크 스타트업의 데이터 확보를 위하여 금융 데이터 공급기업과 네트워킹 기회 제공
코트라-부산시 투자유치 상담회(11/18)	코트라-부산시 협력사업인 K-스튜디오에 핀테크 기업을 연계하여, 4개 기업-5개 투자사 매칭
지역 혁신플랫폼 사업 지원	교육부의 지자체-대학 협력기반 지역혁신 사업으로 부산시, 지역내 대학, 관계 기관 등이 협력하여 과제 도출 및 제안
산학협력협의체 운영(부경대)	산학연의 교류와 협력을 통하여 핀테크, 빅데이터 등을 활용한 지역사회의 특성과 산업기반에 맞는 산업활성화 과제 도출
주요 기관 워크샵	한국정보화진흥원, 10개 금융빅데이터 공급기업

05 B-소셜 청년 JOB 드림사업

정리 • 임지은(부산광역시 청년희망정책과)

추진 배경

■ 청년일자리 창출 잠재력과 성장성이 큰 소셜벤처 활성화 여건 조성 필요성 대두

- 소셜벤처 활성화를 통한 일자리 창출 대책('18.5. 관계부처 합동 발표)

■ 혁신적인 제품생산과 사회문제를 동시에 해결하는 소셜벤처 성장유도 플랫폼 전무

- 소셜벤처에 대한 개념이 모호하고 사회적 기업과 혼동하는 등 소셜벤처의 혁신성에 대한 인식 부족
- 기업가치 평가에 재무적 성과 반영, 계량화가 어려운 사회적 가치는 제외되어 소셜벤처의 실질가치 저평가

소셜벤처 특징(사회적 가치 추구와 혁신성·모험성 등 기업가적 속성을 통해 기업성장 지향)

구 분	사회적기업	소셜벤처	일반벤처
미 션	사회적가치	사회적가치 + 재무적수익	재무적 수익
특 성	사회성, 민주성	사회성 + 기업가적 속성	기업가적 속성(혁신성, 모험성)
장단점	사회적 영향력이 크지만 지속가능성 부족	성공 시 높은 수익과 지속 가능한 사회적 영향력 창출	성공 시 높은 수익 창출, 사회적 영향력 부족
주요재원	사회기부, 공지원(보조금 등)	임팩트투자, 사회금융 등	모험자본, 주식 등
사업모델	자선, 기부, 사회서비스, 사회가치배분모델	사회혁신의 사업모델, 임팩트투자 모델	효율기반 수익모델, 모험적 투자 모델

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 부산소셜벤처 기업을 발굴하여 성장단계별 지원을 통해 창업 기반을 조성하고 청년주도의 사회혁신 생태계 구축 및 지속가능한 양질의 청년 일자리 창출 기여
- 사업대상
  - (청년) 부산 거주 청년 만 39세 이하 구직자 45명
  - (기업) 부산지역 내 공예, 예술, 문화, 디자인, 제조 분야 등 소셜벤처 기업
    * 예비창업 및 창업경력 7년 미만 기업
- 사업기간 : 2020. 7. ~ 2021. 6.
- 사업비 : 총 959,812천 원 *기업부담 44,998천 원 별도
  * '20년 : 408,562천 원(국비 171,300, 시비 237,262) ※기업부담 19,688천 원
  * '21년 : 551,250천 원(국비 220,500, 시비 305,440) ※기업부담 25,310천 원

■ 사업 주요내용

- 소셜벤처 기업 발굴 및 기업 밀착형 성장관리·입주지원
- 부산소셜벤처 기업 채용 청년 인건비 지원 *청년 선정 : JOB 매칭데이
- 소셜벤처의 직접 경험 기회를 늘려 향후 취·창업으로 연계될 수 있도록 지원
- 네트워킹 활성화로 만족도 조사, 성과 등의 정보 공유 및 협업기회 제공

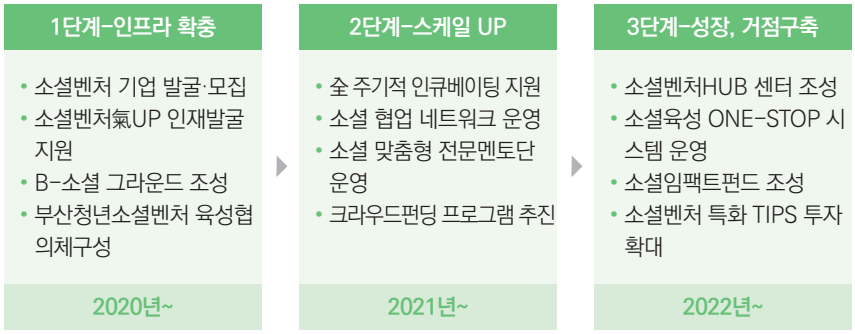
■ 사업 지원내용

지역주도형 청년일자리 사업

- 부산소셜벤처 기업 참여 채용 청년 45명, 12개월 인건비 지원(월 1,875천 원)
- 소셜벤처 기업 및 청년 인큐베이팅 프로그램 운영
- 기본·직무교육, 멘토링·컨설팅 지원, 네트워킹, 프리마켓 운영 등

부산청년 소셜벤처HUB 조성사업 연계

- 부산 청년 소셜벤처 기업을 발굴·지원하고 육성하는 거점 공간을 제공하여 지속가능한 소셜벤처 기업 생태계 조성
- 추진전략 : 총 3단계, 12개 과제 ▸ 과제별 세부추진계획 별도 수립 추진



부산 청년 소셜벤처 HUB 조성사업 연계 추진 전략

- 1단계-인프라 확충('20년~)
  - B-소셜 청년 JOB드림사업 20개사 발굴·모집, 45명 청년 지원(행안부 지역주도형)
  - 11개 소셜벤처기업 입주공간 조성
  - 부산청년 소셜벤처 육성협의회 구성·운영 : 유관기관, 소셜벤처기업대표, 전문가 등 20명
- 2단계-스케일UP('21년)
  - 국토부 '혁신도시 이전공공기관 연계 협업사업' 연계, 국비 5억 원으로 추진 중
  - B-소셜 청년 JOB 드림사업 계속 추진(행안부 지역주도형-3유형, 1유형)
- 3단계-소셜벤처 거점 구축 : 소셜벤처HUB 센터 조성 및 기업 입주 지원('22. 3. 개소)
  - 국토부 '혁신도시 이전공공기관 연계 협업사업' 연계(구) 동남지방통계청 활용
  - 소셜벤처기업 스케일업 프로그램 지속 추진
  - B-소셜 청년 JOB 드림사업 계속 추진(행안부 지역주도형-1유형)

추진실적

■ 청년 채용인원 채용 참여 기업 수

- 청년 채용인원 : '20. 53명(314,546천 원 지원), '21. : 55명(447,783천 원 지원)
- 참여기업 : 20개 기업 선정(*135개사 지원), 11개 기업 입주지원

■ B-소셜 그라운드 조성, 소셜벤처기업 입주·운영활동비 지원

- B-Con 그라운드* 내 B-소셜 그라운드** 입주기업(11개) ▸ 운영활동비 월 100천 원 지원

* (Busan-Contain) 청년 문화창작공간, 부산 수영 고가도로 아래 소재

** (B(Busan)-소셜) 부산청년 소셜벤처기업, 체험상가 11개 동(5평 8개, 8평 3개), 행사공간 1개 동(51평)
- 사무공간, 쇼룸, 디자인전시, 코워킹룸 등 사업화 및 판로개척 지원
- 체험프로그램, 소규모클래스 운영 등 사회적목적 실현 공간 활용
- 소셜벤처 기업 네트워킹, 협업 등 프리마켓, 공연기획 등 운영 공간



B-Con 그라운드 내·외부 공간

■ 교육 및 네트워킹 지원 실적(인큐베이팅 프로그램 운영)

- ('20.) 총 13회, 41시간, 386명 교육, ('21.) 총 10회, 54시간, 384명 교육
  - '20. : 기본교육 20시간, 심화교육 및 컨설팅 11시간, 기타지원 10시간
  - '21. : 기본교육 20시간, 심화교육 및 컨설팅 34시간

※ 코로나19 대응으로 기본교육 및 기타교육은 온라인교육으로 진행



온라인 마케팅 교육



직무역량강화교육(온라인교육)



유튜브 제작, 프레젠테이션 디자인 교육



직무역량강화교육

다양한 교육 프로그램 운영

- 네트워킹 지원 : 비콘그라운드 현장탐방 등('20.) 2회, ('21.) 4회
  - 참여청년의 지역 소속감 향상







B-Con 그라운드 현장탐방 등 네트워킹 지원

■ 프리마켓 운영 지원 : 2회 개최('20.11., '21.5.)

- B-소셜 그라운드에 입주한 다양한 소셜벤처기업의 사회적가치, 공간, 문화를 만날 수 있는 계기 마련, 참여기업 및 채용 청년과 함께 시민 소통 문화행사 추진


프리마켓 현장 교육(비콘그라운드)



프리마켓 홍보물


프리마켓 현장

프리마켓 행사 개최

■ 부산청년소셜벤처 육성 협의회 구성 및 운영

- (추진목적) 소셜벤처 기업 발굴 및 생태계 조성, 성장지원 방안 도출 및 협업, 펀드 조성 등을 위한 협의회를 구성·운영하여 효율적 정책 추진 및 시너지 효과 창출
- (구성) 유관기관, 소셜벤처기업 대표, 소셜벤처 중개지원기관, 부산시, 부산디자인진흥원 등 20명
- (운영) 2회 ▸ '20. 11. 2. B-소셜그라운드 / '21. 3. 25. 부산시청





부산청년소셜벤처 육성협의회 개최

■ 기타실적

- ('20.) 일자리창출(114명), 매출성과(6,751백만 원), 업무협약(12건), 지식재산권(49건), 언론보도(33건), 국내외 전시참가(14건), 지원사업 연계(41건) 등
- ('21.) 일자리창출(88명), 매출성과(7,005백만 원), 업무협약(6건), 지식재산권(16건), 언론보도(11건), 국내외 전시참가(10건), 지원사업 연계(30건) 등





참여기업 모집 및 보도자료

성공요인

■ HUB 조성 단계별 추진을 통한 부산청년 소셜벤처 활성화

- 소셜벤처 활성화를 통해 지속성장이 가능한 산업생태계와 양질의 청년일자리를 창출할 수 있도록 창의성과 기술을 기반으로 하는 소셜벤처 기업의 성장지원과 청년주도의 사회혁신 생태계를 구축, 이는 단계별 추진과제* 수립 및 지자체 사업과 연계하여 미래 산업으로서의 청년 소셜벤처 육성 및 청년일자리 지원 모델을 제시함으로써 가능

  * 역점 추진과제 총 3단계, 12개 과제 ▸ 과제별 세부추진계획 별도 수립 추진

■ 참여기업 우수제품의 공공기관 판로 활성화 지원을 통한 지역경제 활성화

- 부산시 주최, 부산경제진흥원 주관의 창업기업 공공판로개척 사업과 연계하여 제품경쟁력 강화 및 공공부문 판로 개척을 지원하고, 이에 대한 일환으로 코로나19 방역 대응과 안전하고 깨끗한 환경제공에 기여한 공로를 인정받은 소셜벤처기업 '더마마파파'의 제품 '엄빠랑 피트모스 천연탈취제' 구매로 참여청년 교육 및 행사 시 배부하여 소셜벤처 기업에 대한 인식제고와 지역경제 활성화 기여

■ MOU체결을 통한 소셜벤처 활성화 및 참여청년 취·창업 연계

- KT&G 상상마당 부산과 '디자인 산업발전 및 청년 문화예술 활성화와 일자리 창출'을 위한 업무협약체결['21.5.14.]로 소셜벤처기업 창업 저변 확대
- 부산지역 우수 소셜벤처 기업 발굴을 위한 다자간 업무협약 체결(사회공헌플랫폼 DRB Campus D와 사회공헌활동 및 청년 창업 공간 무상지원, 엑셀러레이터 시리즈벤처스와 소셜벤처 육성 및 투자지원 업무협약; '21. 6. 14.)

■ 청년의 지역정착 및 사회활력 증진을 위한 소셜벤처 거점 공간 마련

- 지역주도형 청년일자리사업으로 코로나19 확산과 청년 실업자 증가 등의 해소를 위해 추신한 사업으로 사회문제 해결이라는 미션을 수행하는 소셜벤처 활성화를 위해 20개 기업을 발굴하여 부산의 핫플레이스로 떠오르는 '망미단길'과 이어지는 비콘(B-CON) 그라운드와 연계하여 B-소셜 그라운드 내 11개사 입주공간 지원 및 우수한 소셜벤처 기업의 지역 정착 유도로 참여 청년의 소셜벤처 기업 직무 경험 및 창업 경험을 제공
  - (B-소셜 그라운드 조성) 소셜벤처기업 11개 입주지원 '20. 7.~계속
  - (부산청년 소셜벤처 HUB) '22. 3. (구)동남통계청 활용(이전 공공기관 연계 협업사업) 하여 개소 예정

■ 참여기업 및 참여청년의 직무역량 강화를 위한 교육 커리큘럼 개발

- 참여기업의 근로자 관리를 위한 소셜벤처 창업기업 인사, 노무 관리 교육 진행
- 취·창업 연계지원을 위한 교육 '똑똑한 직장인되기 스마트워크', 사업 종료 후 구직활동 지원을 위해 '부산지역인적자원개발위원회'와 연계하여 취업상담 및 직업능력개발 직무교육 지원 등 우수한 교육프로그램 개발 및 지원

■ 사회적가치 실현을 위한 일자리 창출로 지역경제 활성화 도모

- 창의성과 기술 기반을 갖추고 성장 잠재력이 높은 소셜벤처 기업을 발굴하여 기업의 혁신 성장을 돕고, 사회문제 해결에 관심이 높은 청년들에게 소셜벤처 기업 참여 기회를 제공하여 고용 창출, 사회적가치 실현을 선도하며 지속가능한 양질의 일자리 창출과 지역경제 활성화 도모
- 공공성과 경제성을 동시에 가진 미래 산업 성장으로 연결하기 위해 청년 소셜벤처 기업의 전망과 발전 방안을 제시하여 부산을 청년소셜벤처 거점으로 육성하고, 소셜벤처의 혁신성장을 위한 맞춤형 지원을 통해 사회적경제 활성화와 청년일자리 창출 기여

06 언택트산업 청년일자리 육성사업

정리 • 이상대(부산광역시 지산학협력과)

추진 배경

■ 부산광역시 인구는 지난 10년간(2011~2020년) 총 206,085명이 순유출되었음

- 연령별로는 25~29세 연령층에서 59,125명, 30~34세 연령층에서 33,509명으로 가장 많이 순유출되었으며, 25~34세 연령층의 순유출(92,634명)이 전체 순유출의 45%를 차지
- 다만 20~24세 연령층은 순유출이 적으며, 2019~2020년은 순유입으로 전환

지난 10년간(2011~2020) 연령별 순이동(명)

구분	총 순이동	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전체연령	-206,085	-24,863	-20,610	-17,710	-15,092	-13,560
15~19세	-1,584	-734	-211	16	161	196
20~24세	-5,385	-2,117	-1,280	-829	-746	-305
25~29세	-59,125	-7,903	-7,398	-6,039	-5,428	-4,571
30~34세	-33,509	-4,101	-4,353	-3,842	-2,613	-2,285
35~39세	-13,196	-870	-1,110	-706	-244	-497

구분	총 순이동	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
전체연령	-206,085	-21,392	-28,398	-26,759	-23,354	-14,347
15~19세	-1,584	-322	-480	-99	-68	-43
20~24세	-5,385	-921	-834	-234	664	1,217
25~29세	-59,125	-4,930	-4,808	-6,518	-6,415	-5,115
30~34세	-33,509	-2,669	-3,863	-4,154	-3,888	-1,741
35~39세	-13,196	-1,332	-2,806	-2,706	-2,364	-561

※ 순이동(유입-유출) : +값은 순유입, -값은 순유출을 의미
※ 출처 : 국가통계포털(KOSIS)

* 20~24세 인구 증가는 부산지역 대학(24개) 진학에 따른 청년 인구 유입 영향으로 분석, 25세 이후 감소는 졸업 후 일자리 부족으로 유출되는 인재가 상당한 것으로 판단함

■ 2020년은 국내 코로나19 급속 확산에 따라 대학 비대면 수업이 급격하게 확산하는 추세

- '20. 2학기는 전국적 집단감염 확산에 따라 전면 비대면 수업 대학 비율이 급상승
- 교육부도 '20. 8. 전국 대학에 코로나19 안정시까지 비대면 원격수업 활용 권고
- 비대면 원격수업 활성화에 따른 대학 내 언택트 관련 신규 업무 및 인력 수요 발생

국내 코로나19 확진자 수에 따른 대학 수업운영 현황('20. 9.)

단위 : 명, 개교, %

기간	국내 확진자 수	전면 비대면	거리두기 단계 연동	대면, 비대면 병행	실험, 실습, 실기만 대면	대면수업	합계
9월 1주	1,610	144(43.4)	80(24.1)	69(20.8)	37(11.1)	2(0.6)	332(100.0)
9월 2주	1,045	196(59.0)	41(12.3)	55(16.6)	39(11.7)	1(0.3)	332(100.0)
9월 3주	838	132(39.8)	44(13.3)	72(21.7)	83(25.0)	1(0.3)	332(100.0)
9월 4주	623	104(31.3)	47(14.2)	81(24.4)	99(29.8)	1(0.3)	332(100.0)

* 출처 : 교육정책포럼 328호(2020년 10월호)

■ 지역대학 언택트산업 분야 일자리를 창출하고 졸업생, 취업준비생, 실업자 등 청년들을 대상으로 현장직무교육(OJT)을 병행한 고용을 통해 지역, 대학, 청년 상생 가능성 확인

- (지역사회) 지역 인재 역외 이탈 방지로 지역 활성화, 청년-지역 일자리 매칭으로 지역 경제 안정화 초석 마련, 우수 인재 안정적 확보로 지역 기술 고도화 기여
- (참여대학) 안정적 온라인 수업 인프라 구축, 전담인력 디지털 원격수업 등 지원으로 강의 질 향상, 대학 애교심 및 신뢰성 향상, 역외 유입 유학생 유치 가능

- (우수인재) 체계적인 조직 근무 경험을 통한 직업인으로서의 소양 습득, 실무에 사용되는 기술과 장비 경험 학습, 졸업대학 근무를 통한 안정적 취업 역량 강화



* 출처 : 교육부 보도자료(2020.9.9.)

대학 원격수업과 관련한 관계자 설문조사 결과

- 대학 언택트 관련 업무는 포스트코로나 시대에도 지속적 수요가 발생할 것으로 예측

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 지역 대학 언택트 관련 업무를 전담 및 지원할 인력을 채용하고 육성하여 지속가능한 청년일자리 창출 및 우수인재 직업 전문성 강화에 기여
- 사업대상 : 부산거주 만 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간 : 2021. 1.~12.(12개월)
- 총사업비 : 2,720백만 원(참여대학 부담분 포함)

  * 국비 1,350백만 원, 지방비 1,130백만 원, 대학부담 240백만 원

■ 사업 주요내용

- 역내 졸업생 고용을 통하여 지역 대학 내 언택트 관련 업무 개발 및 수요 창출 지원, 재학생 대상 온라인 학사 관리 업무 고도화 등을 위한 지원 업무 수행 등
- 언택트 분야 업무 경험 기회 제공을 통한 지역대학 내 온라인 교육 업무 담당 청년 전문가 양성

■ 사업 지원내용

- (참여 청년 인건비 지원) 12개 대학 120명 대상 월 200만 원(국·시비 90%/대학 10%)
- (현장직무교육 제공) 3개월 ▸ 조직 안착, 업무 이해도 향상을 위한 전담 멘토 교육 지원
- (기본교육 실시) 20시간 ▸ 적극적 사업 참여 및 지역 구성원으로서 공동체 의식 함양
- (자격증 취득 지원) 2회 이내 각 5만 원 ▸ 전문성 향상 및 취업 역량 강화
- (취업컨설팅 지원) 4개월 ▸ 이력서 첨삭 및 면접 코칭, 구직지원, 관련 행사 참여 지원 등
- (역량 강화 프로그램 운영) 온라인 교육 ▸ 컴퓨터 활용, 빅데이터, NCS, 토익 강의 등

추진실적

■ (청년 참여자 수 및 참여 대학 수) 부산지역 내 청년 120명, 12개 대학 참여

- 청년구직자 총 423명 지원 : 목표 120명 ▸ 초과 지원 : 303명 / 경쟁률 : 3.5:1
- 참여 선정자 중 지역 외 거주자 : 청년 24명 ▸ 전체 참여자 20% 수준 인재 유입 발생

■ (사업 운영 내실화 도모) 사업 참여자 사업 목적 공유 및 실효성 있는 사업 운영 도모

- 지역대학 수요조사(3회), 기관·참여대학 업무협약, 운영위원회(2회), 현장점검(2회)



운영위원회 개최 및 현장점검 모습

■ (참여자 교육 및 역량 향상 지원) 사업 효과를 제고하기 위한 교육 및 전문성 강화 지원

- 참여자 현장직무교육(3월~5월), 기본교육(20시간/6월), 자격 등 취득 지원(4월~12월)

  * '21년 하반기는 역량 강화 프로그램(8월~12월), 취업컨설팅 지원(9월~12월) 운영 예정



현장직무교육(OJT) 기본교육(온라인) 자격증 취득 지원

참여자 교육 및 전문성 강화 지원

■ (다양한 소통 창구 구축) 취업 정보 공유 및 청년 의견 수렴을 통한 접근성·만족성 확보

- 사업 운영 공식 카페 구축(사업 정보 및 취업 정보 등 공유), 취업 역량 및 전문성 향상을 위한 참여자 의견 수렴 실시, 대면 간담회를 통한 의견 수렴 등



공식카페 운영 참여자 의견 수렴 교육 프로그램 수요조사

참여 청년을 위한 다양한 소통 창구 구축

■ (참여자 우수사례 발굴) 총 13건 발굴 ▸ 영상 3건, 참여수기 10건

• '행안부 사업 참여자 우수사례 공모전' 개최 홍보/안내 결과 참여자 13명 공모전 참여


대학도서관 직원 일상 VLOG


시작이 좋아


What are you doing in BUSAN?

참여자 우수사례 공모전 영상

■ (홍보활동) 다양한 사업 홍보활동을 통해 참여자 관심도 제고 및 정책 활동 안내 추진

• 참여자 모집 홍보 : 시, 수행기관, 대학(12개) 홍보창구 활용하여 적극적 모집 활동 전개



市 통합 모집 공고



수행기관 공고



참여대학 공고(12개)

참여자 모집 홍보 활동

• 사업홍보 : 선정 및 추진 관련 언론보도(22건), 홈페이지/SNS 활용 사업 상시 홍보 실시



사업 추진 언론보도



홈페이지 홍보



운영위원회 개최 보도

사업 관련 언론보도 및 홍보활동

성공요인

■ 적시성 있는 환경 변화 분석을 통해 광역시–대학–청년이 상생할 수 있는 방안 마련

- (지역) 지역 청년 지속적 유출, 우수 기업 유치를 위한 전문성 있는 인재 확보 필요
- (대학) 언택트 분야 업무 인력 확충 필요, 지역 발전을 위한 대학 기여 요구 확대
- (청년) 기업환경 적응 및 체계적 업무 경험 습득 어려움, 공인된 직무 경력 확보 애로

■ 지역 대학 참여를 이끌어 내고 대학 졸업생 POOL을 활용한 폭넓은 지원대상자 발굴

- 설명회, 취지 공유, 의사결정권자 면담 등으로 12개 대학 참여(4년제 10개/ 전문대 2개)
  - 대학은 참여 청년을 단순 근로자가 아닌 학내 가족으로서 당연히 지원해야 할 대상으로 인식
- 공신력 있는 근무처 발굴 및 대학 졸업생 POOL을 활용, 효율적 사업 홍보 및 참여자 선정
  - 참여 청년은 단순 근무처가 아닌 애교심과 졸업생으로서의 자부심을 가지고 업무 수행

■ 청년 인재 양성 및 전문성 향상을 위해 대학 역량을 최대한 활용하여 참여자 만족도 제고

- 졸업 대학 근무를 통한 사전 적응 기간 최소화 및 불필요
- 졸업생 신분으로 참여 가능한 대학 자원 적극 활용(취업 정보/컨설팅, 교육프로그램 등)
- 대학의 우수한 근무환경 및 4차산업 관련 보유 자산 적극적 활용 도모(스튜디오/LMS 운영, 온라인/가상화 수업 제작, 홍보/언택트 재학생 관리 시스템 등)

■ 관·학 간의 적극적 협력체계 구축으로 청년일자리 활성화 기여에 대한 공감대 구축

- 市(수행기관)–참여대학 협약으로 일자리 제고를 위한 지속 가능 협력 체계 구축
  - 향후 사업성과를 활용하여 부산지역대학 총장협의회를 통한 공감대 강화 노력 등 실시

■ 지역과 대학이 입학–면학–고용–직업 전문성 강화–취업–정주 환경 공동 구축으로 지역경제 활성화 및 청년 유입을 유도하고 사회 활력 증진 기여

- 체계화된 조직 경험 및 실무 경험이 있는 인재 육성으로 지역기업의 재교육 부담 완화
- 부산 지역 내 정주를 원하는 타지역 유입 인구의 효과적 정주 지원 가능
  – 사업 참여자 120명 중 24명(20%)이 지역 내 전입 완료
- 근로 시작 이후로 매우 낮은 이탈률을 나타내며, 이탈의 경우에도 취업이 대다수
  – 계속 참여 : 109명 / 중도포기 인원 : 11명 → 타 기업 취직 8명(1명은 근무 대학 내 취업)
- 청년의 안정적 일자리 발굴을 통한 지역 내 유출 감소와 지역 경제 역량 제고에 기여

■ 지자체와 대학의 협력 사례 구축으로 지속적인 지역 전략산업 인재 육성 통로 마련

- 대학 및 기업 등 근무 경험을 바탕으로 즉시 실무 투입이 가능한 인재 확보 가능
- 다양한 환경변화 및 기업의 요구, 지자체 수요에 대응할 수 있는 청년 전문역량 공동 교육 토대 구축
- 참여대학과 청년에 대한 관리체계뿐만 아니라 12개 참여대학과의 지속적 의견 수렴 창구 및 자율적 환류 체계 구축으로 일자리 사업 추진체계의 성과 창출을 위한 자체 역량 확보

07 창업기업&청년인력 패키지 프로젝트

정리 • 김정미(대구 수성구 일자리경제과)

추진 배경

■ 기존 방식을 벗어난 '사업기획가 양성형' 일자리 사업 추진으로 청년 취·창업 활성화 분위기 조성

- 기존 일자리 사업 방식은 임금근로자형 사업체 파견 방식으로 단순 취업 목적에 국한되어 있어 취업자의 능력과 수요를 반영하기에는 한계가 있음
- 비즈니스의 주체(벤처)로서 활동할 수 있는 근로자의 직업 경험 확산과 역량 개발에 중점을 둔 새로운 일자리 모델을 제시함

'수성구 1인 창조기업 지원센터' 연도별 운영 현황

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
육성기업(명)	10	20	20	15	15	15
매출(백만 원)	200	900	493	177	205	331
고용(명)	30	25	21	3	5	4
지원사업 연계지원(건)	11		6	4	4	2
지적재산권·인증(건)	5		12	3	8	4
외부수상	5		5	1	4	-

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	합계
육성기업(명)	15	15	15	15	15	170
매출(백만 원)	934	1,654	2,948	3,722	1,224	12,788
고용(명)	4	11	19	19	8	141
지원사업 연계지원(건)	13	24	28	34	19	145
지적재산권·인증(건)	17	29	47	20	3	148
외부수상	5	6	3	4	2	35

■ 일자리 지원 사업을 통한 고용부담 해소로 '수성 1인 창조기업' 육성 적극 추진

- 2011년부터 1인 창조기업 육성에 대한 관심을 바탕으로 '수성구 1인 창조기업 지원센터'를 설치·운영하고 있으며, 매년 15개 기업을 선정하여 창업활동비 지원, 창업교육, 전문가 컨설팅 등 체계적인 육성 프로그램을 운영하고 있음
- 초기창업자의 사업안정화 단계에서는 사무 공간 제공, 맞춤형 창업 교육 및 프로그램 지원, 세무·법률 자문 등의 전문가 컨설팅을 지원하고, 기업의 사업 확대와 성공 기틀 마련을 위한 '인력지원 사업' 추진이 필요함

* 1인 창조기업이란?

창의성과 전문성을 갖춘 개인이 사장이면서 직원인 기업으로, 지식서비스업, 제조업 등의 창의적인 아이디어, 전문기술지식, 지식재산권을 사업화하는 개인, 개인사업자 또는 법인으로서 고용된 근로자가 없는 1인 중심기업(단, 상시근로자를 채용하지 않은 기간이 연속 1개월 이상인 경우, 또는 기업 규모 확대의 경우 유예기간을 적용하여 1인 창조기업으로 인정)

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 지역 미취업 청년과 전문인력 채용이 필요한 창업기업을 선발·연계함으로써 청년 실업 해소 및 일자리 창출에 기여하고 미취업 청년의 직업경험을 통해 경력 향상과 체계적인 창업 설계 및 직업훈련을 위함
- 사업대상 : (창업기업) 수성 1인 창조기업 지원센터 입주기업
  (청년인력) 대구시 거주 만 18세 이상 만 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간 : 2019. 3.~2023. 1.
- 지원규모 : 총 8개소&8명('19. 4개소&4명, '20. 3개소&3명, '21. 1개소&1명)
  – 지원기간 : '19. 참여, 2019. 4.~2021. 3. / '20. 참여 2020. 4.~2022. 3.
  – '21. 참여, 2021. 4.~2023. 1.
- 사업비 : 총사업비 335백만 원('19. 72백만 원, '20. 158백만 원, '21. 105백만 원)
  * 기업 부담금 미포함
- 시행주최 : 수성구 창업센터(수성구청/수성대학교 산학협력단)

■ 사업 주요내용

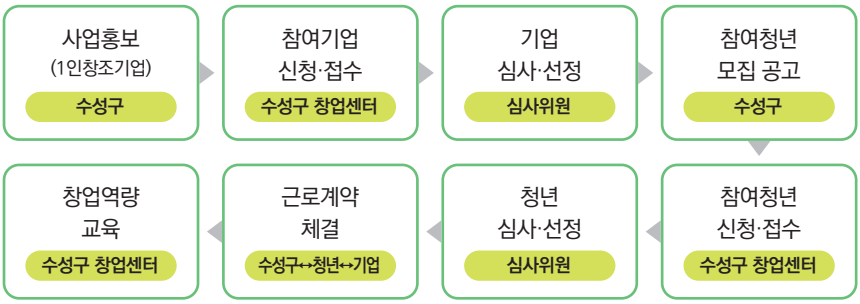
• 미취업 청년을 창업기업과 1:1로 매칭하여 창업기업의 경쟁력을 향상시키고 청년에게는 일자리 경험의 기회를 제공

■ 사업 지원내용

• (창업기업) 신규채용 1명당 년 1,920백만 원 인건비 지원 및 4대 보험금 기업 부담금 지원

– 월 200만 원의 80% 160만 원 지원(20% 80만 원은 기업 부담)

• (청년인력) 수성구 창업센터와 연계하여 창업역량 강화 교육 및 컨설팅 지원



창업기업&청년인력 패키지 프로젝트 추진절차



'수성구 창업센터' 추진전략

'수성구 창업센터' 추진체계 및 역할

구 분	역 할
주관기관 (수성구청)	• 센터지원사업 협약체결 및 사업수행 종합관리 • 센터의 종합적인 관리 및 운영
협력기관 (수성대학교)	• 창업 지원 노하우의 지원 • 창업 교육 프로그램 개발 및 지원 • 사업비의 적법한 집행 및 관리 • 사업비 사용 및 실적 관리, 보고서 등 제출 • 창업 전문가 인력 지원 • 산학협력 가족기업 네트워크 지원 • 창업보육센터 입주 지원 • 기업지원센터를 통한 첨단장비 공동 사용 지원 • 시제품 제작 및 상품화 과정 지원
지원센터	• 센터 총괄 관리 및 감독 • 운영인력 확보 및 운영계획 • 경영, 정보제공 등 각종 사업 활동에 대한 지원 • 사업계획서의 작성 및 사업비의 사용 발의 • 센터 지원사업 수행과정 조정 및 감독 • 진도보고서 및 최종보고서 등의 작성 보고
자문 협의회	• 센터의 전반적인 운영에 대한 자문
지역전문가	• 창업 활동 지원 • 컨설팅 및 기업운영 멘토
센터 협의체	• 창업지원 및 홍보 공동추진(기관 6, 단체 4, 학교1, 기업 2)

* 참고 : 수성구 창업센터(1인 창조기업 지원센터/중장년 기술창업센터) 추진체계 및 추진전략

추진실적

■ (참여 기업 수 및 청년 참여자 수) 수성 1인 창조 기업 8개 참여, 청년 12명

- 청년구직자 총 12명(중도포기자 포함) : 목표 8명, 4명 초과 달성
- 청년 인건비 지원금(원) : 총 222,456,460원 지원 *기업 부담금 미포함

  * 2019년 지원금 : 55,898,160원, 2020년 지원금 : 114,451,620원,
  2021년(6월 말 기준) 지원금 : 52,106,680원

■ 교육 및 컨설팅 등 기타 실적

- 청년 근로자 대상 창업교육 프로그램 운영 : 총 3회

  * 2020년 창업실무 교육 : 5. 25.(월)~28.(목) (4일 총 40h, 8강좌 교육)
    2020년 SNS 활용 교육 : 11. 17.(화)~18.(수) (2일 총 6h, 2강좌 교육)
    2021년 창업실무 교육 : 5. 20.(목)~21.(금), 5. 26.(수)~27.(목) (4일 총 12h, 4강좌 교육)

- 전담인력 운영(전담매니저 1명) : 매년 사업비 집행 및 교육지원 등 업무 전담
- 사업 참여 홍보 : 홈페이지, 블로그 등
- 참여자 간담회 개최 : 총2회

  * 2019년 간담회 : 7. 8.(월) 15시, 수성구 창업센터 교육장
    2020년 간담회 : 9. 24.(목)~25.(금), 수성구 창업센터 교육장

- 참여자 면담 및 사업수행 현장점검 실시 : 총 3회

  * 2019년 지도·점검 실시 : 7. 8.(월)~12.(금)(기업4개소&청년4명/창업센터)
    2020년 지도·점검 실시 : 8. 10.(월)~14.(금)(기업7개소&청년7명/창업센터)
    2021년 지도·점검 실시 : 5. 17.(월)~20.(목)(기업4개소&청년4명/창업센터)



업체 사업장 현장점검(2021년)



청년근로자 면담(2021년)



수행기관 현장점검(2021년)



수행기관 현장점검(2021년)

참여자 면담 및 현장점검 실시



청년근로자 창업실무 교육(2020년)



청년근로자 SNS 활용 교육(2020년)



청년근로자 창업실무 교육(2021년)

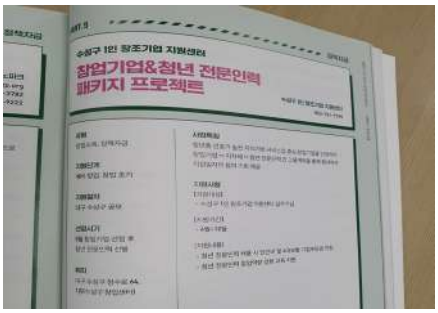


사업 참여자 간담회 개최(2019년)


[창업기업&청년 전문 인력 패키지 프로젝트] 참여 청년 모집 안내



블로그 사업홍보(2020년)



책자 사업홍보(2021년)

청년근로자 대상 교육 프로그램 운영 및 참여자 간담회 개최

성공요인

■ 맞춤형 일자리 매칭 및 현장 중심의 창업 노하우 체득 기회 제공

- 기업에서 필요로 하는 인력과 청년 취업자가 근무를 희망하는 창업기업을 1:1로 연계하는 맞춤형 일자리 모집 및 선발
- 단순 사무보조 등의 업무를 배제하고 창업기업 현장에서 경력 형성과 창업 훈련이 가능하도록 창업 노하우와 실무 체험 기회를 제공함으로써 향후 창업 설계에 대비

■ 지자체 육성 기업과 지역 기반의 지속가능한 일자리 발굴

- 수성 1인 창조기업 8개 업체 일자리 발굴 및 12명 청년 참여로 일자리 창출에 기여
- 청년 인력 1인당 2년간 월 200만 원의 80% 지원으로 초창기 창업기업의 경제적 부담을 경감하고 고용 유지를 통하여 지역사회 청년취업 문제 해결 노력
- 지역 기반의 지속가능한 일자리 환경 구축으로 청년 정착을 유도하며 일하고 싶은 지역문화 형성에 기여

■ 민·관 협력기관의 사업수행과 사업 추진의 효율성 제고

- 민·관 협력기관인 수성구 창업센터(수성구–수성대학교 산학협력단)를 수행기관으로 선정함으로써 기보유 중인 풍부한 자원과 네트워크를 활용하고 이를 바탕으로 효율적 사업 수행
- 경력과 전문성이 있는 사업 전담 매니저를 채용하여 사업 전반 운영 관리와 집중력 있는 업무 이행을 구축하고 사업 추진 능률성 제고
- 사업 참여 기간 종료 후 센터를 통한 창업역량 강화교육, 컨설팅 및 멘토링을 공급 받아 창업으로 이어지도록 지원

  – 참여기간 종료 청년 근로자(4명) 현황 : 참여기업 지속 근무(3), 타업체 취업(1)

■ 기업과 청년근로자의 적극적인 참여 및 만족도 제고를 위한 노력

- 참여기업 대상 범위를 지자체에서 직접 육성하고 있는 창업기업으로 설정함으로써 사업의 목적에 부합되며 적극적인 참여가 가능한 기업을 발굴·선정
- 간담회, 현장점검 등을 통하여 청년근로자의 의견을 주기적으로 수렴하고 이를 검토·반영함으로써 사업참여의 만족도 상승

08 디지털 청년 인재 등용문 사업

정리 • 김민서(대구광역시 일자리노동정책과)

추진 배경

■ 코로나19 확산 이후 전체 일자리 수 감소, 기업의 경력직 선호 현상이 뚜렷해짐에 따라 사회초년생들의 일자리 얻기가 더욱 어려워지는 상황

• 코로나19 확산 이후 전체 일자리 수 감소, 기업의 경력직 선호 현상 뚜렷

– 인사담당자가 가장 중요시하는 채용요건 : 직무경험(78.1%)

– 최근 2년 내 기업 채용 비율 : 경력직 56% ▸ 신입 44%

* 자료 : 인크루트+IBK기업은행 설문조사/잡 알리오

* 지역 청년들이 취업 전 직무경험을 쌓을 수 있는 가교 프로그램 필요

■ 청년 취업 선호기관인 지역의 다양한 우수 공공기관·시민사회단체와 협업한 디지털 분야 직무체험기회 제공으로 사업효과의 극대화 추구

■ 기존 유사형태 단기(3~6개월) 인턴 사업 추진 결과 참여기관·참여자 모두 장기(10개월 이상) 근무 희망으로 변화 모색

• 전문성 있는 직무 경험을 제공하는 장기 인턴 프로그램 필요

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

• 사업목적 : 지역 청년의 취업 역량 강화 및 민간취업 시장 진출 활성화

• 사업대상 : 참여자–대구 거주 만 18~34세 미취업 청년

참여기관–지역 공공(출자·출연)기관 18개 및 시민사회단체 16개소

• 사업기간 : 2021. 1.~12.

• 사업비 : 3,092.5백만 원(국비 1,546.25/시비 1,000.52/자율지원 545.73)

• 사업규모 : 146명(공공기관 분야 126, NGO 분야 20)

■ 사업 주요내용

- (청년일경험 제공) 청년의 직무경험, 취업역량 제고와 4차 비대면·디지털 직무 경험 제공
- (지역 기반 강화) 지역 공공(출자·출연)기관, 혁신도시 이전 공기업, 시민사회단체가 참여한 지역 소재 대표 공기관 등의 지역 일자리 창출 협업체계 구축으로 지역의 청년일자리 창출 거버넌스 형성과 청년의 지역 정착 기반 강화

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 청년 1명당 매월 190만 원 정도(기업지원 20%) 지원
- (청년 지원) 온라인 교육 콘텐츠 제공, 자격증 취득 비용 지원, 도서 지원, 명사 특강, 기본교육·심화 교육 등
- (네트워킹) 운영·참여기관·지자체 간의 간담회 등 주기적인 관리·감독을 통한 청년 공공 일 경험 제공 네트워크 구축

■ 사업 세부내용

① 추진방향

비대면·디지털 분야 역량 강화	위드코로나 시대의 고용환경에 대비할 수 있도록 지역 청년의 디지털 분야 역량 강화
민간분야 취업 연계 강화	현장 실무형 직무 경험 기회 부여로 민간 분야 취업 연계 강화
참여기관 다양화	대구시 산하 공공기관 및 출자·출연기관 외 지역 이전 공기업·시민단체 등으로 참여기관을 확대하여 지역 청년들에게 다양한 직무 경험 기회 부여
취업 지원 프로그램 제공	직무교육, 진로 설계, 자격증 취득 비용 지원으로 지역 청년의 취업 경쟁력 제고

『디지털 청년 인재 등용문 사업』을 통한 지역 청년 취업역량 강화

② 추진절차 : 모집 ▸ 참여자 선발 ▸ 참여기관 협약 체결 ▸ 근무지원 및 운영관리

③ 참여기관

공공기관(19개소)

한국가스공사, 신용보증기금, 한국로봇산업진흥원, 대구도시공사, 대구도시철도공사, 대구시설공단, (재)대구테크노파크, (재)대구문화재단, (재)대구경북디자인센터, (재)대구오페라하우스, 대구평생학습진흥원, 대구신용보증재단, 대구경북첨단의료산업진흥재단, 대구창조경제혁신센터, 다이텍연구원, 한국안광학산업진흥원, 한국섬유개발연구원, 대구상공회의소, 대구엑스코

비영리 민간단체(16개소)

(사)성서공동체에프엠, (사)자원봉사능력개발원, (사)한국백혈병소아암협회 대구경북지회, (사)더나은세상을위한공감, 위드라이프, 월성종합사회복지관, 대구청년연대은행디딤, (사)인디053, (사)대한에이즈예방협회 대구경북지회, 대구경북독립영화협회, (사)뉴스민, 대구참여연대, 아울러사회협동조합, 한국지역자활센터 대구지부, (사)좋은학교만들기, (사)대구시민센터

추진실적

■ 19개 공공기관, 16개 NGO 단체, 청년 160명 참여

- 공공기관 분야 모집 경쟁률 4.2:1 기록(126명 선발, 총 140명 지원)
- 지원금 총 550,059천 원 지원(국비, '21. 7. 1주차 기준)

■ 교육 및 컨설팅

- 청년 대상 교육·특강/온라인 교육 콘텐츠/도서 제공 : 35회/NCS, 전공교육 등/140권
- 참여기관 자체 교육, 직무 멘토링 : 35회
- 운영기관·참여기관 협약 : 35건
- 현장간담회 : 공공기관 분야 18회 추진




대구신용보증재단




대구경북첨단의료산업진흥재단 신용보증기금

공공기관 현장간담회 모습

성공요인

■ 지역 우수 공공기관·시민사회단체 협업으로 양질의 일 경험 제공

- 지역 청년층의 선호도가 높은 공공기관과 시민사회단체 참여 확대를 통한 양질의 일 경험 기회 제공
- 빅데이터 관리 등 위드코로나 시대 고용환경 대비 디지털 관련 분야 위주 일 경험 제공

■ 취업과 연계한 전문성 있는 구직 경험 제공

- 선발 과정에서부터 실제 기업 채용 절차와 유사하게 진행하여 실전 구직 경험 제공
- NCS 등 특강 제공, 자격증 취득지원, 도서구입비 지원, 자기소개서 첨삭 등 취업역량 강화를 위한 다양한 서비스 제공

■ 집중적 근무환경 제공

• 참여 기간 10개월간 주 40시간 전일제 근무를 통한 참여자의 집중적 일 경험 환경 제공으로 참여자 취업 경쟁력 및 전문성 제고

■ 참여자·참여기관 간의 네트워크 형성 지원을 위한 찾아가는 현장간담회 개최

• 반기별 1회 참여기관 찾아가는 현장간담회를 통해 애로·건의 사항을 수렴하고, 참여자·참여기관 간 네트워크 형성 지원

디지털 청년 인재 등용문 사업 상반기 공공기관 분야 현장간담회 결과

■ 개요

• (기간) 2021. 5. 7.(금) ~ 6. 9.(수)(4주간)
• (실시) 실업대책팀장 외 1명
• (방문대상) 18개 사업 참여 공공기관
• (실시목적)
  – 디지털 청년 인재 등용문 사업 현장 확인 및 현장간담회 실시
  – 참여기관·참여자 사업 만족도 조사 및 애로·건의 사항 수렴 및 조치

■ 주요내용(공통)

• 청년
  – (근무환경) 참여자의 전공 분야 관련 업무능력을 향상할 수 있는 근무 여건 제공
  – (만족도) 취업목표로 하던 공공기관에서의 근무 경험을 할 수 있고, 인턴 근무 경험을 통해 민간취업 시장에서 경쟁력을 제고할 수 있어 만족도 높음
  – (인지경로) 지인소개(이전 유사 성격의 사업 참여자 소개 多,) 네이버 취업카페(공준모·공취모·독취사), 대학교 홈페이지, 시청 홈페이지(고시공고·청년정책·젊프), 시청 블로그, 구청 홈페이지, 신문기사, 아파트 게시판, 홍보 현수막
  – (기관지원사유) ① 근무하고 싶은 기관, ② 전공과 맞는 업무, ③ 기관 모집 인원(경쟁률 고려), ④ 자택과의 거리

• 기업
  – (만족도) 우수한 청년인턴이 장기간(10개월) 근무하고 인건비도 지원받을 수 있어서 기관에 큰 도움이 됨

주요기관별 우수 운영사례

연번	구분	인원(명)	우수사례
1	한국가스공사	6	• 참여자·참여기관 간 네트워킹 활발, 지역 인재들이 국가 주요 공공기관 근무 경험을 할 수 있어 만족도 매우 높음
2	신용보증기금	5	• 정직원 수준의 대우와 근무 여건으로 참여자 만족도 매우 높음 • 금융기관 특유 업무 전문성 높음
3	대구도시공사	8	• 토지보상 등 도시공사만의 전문성 있는 업무를 경험할 수 있어서 참여자 만족도 높음
4	대구도시 철도공사	6	• 철도 분야 관련 전공자들이 참여하여 기관에도 크게 도움이 되고 참여자의 전문성 강화에도 매우 유익
5	대구시설공단	10	• 참여자 간 유대감 높고 교류 활발 • 참여자 조기 취업(지역기업 SL, '21.5.20. 언론보도)
6	대구신용 보증재단	22	• 등용문 사업에 대한 고마움을 느끼며 향후 지속적 참여 의사 피력 • 보증 및 여신업무 등 금융기관 특유 업무 전문성 높음
7	한국로봇 산업진흥원	7	• 사업장 만족도가 매우 높아 익년도에 더 많은 인턴 배정 요구 • 좋은 근무환경으로 인해 참여자들 당초 민간기업 취업 목표로 하다가 공공기관 취업에 관심 가지게 됨

09 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원

정리 • 박종문(인천 미추홀구 시민공동체과)

추진 배경

■ 청년인구의 실업률 증가에 따른 청년문제 해결

■ 미추홀구 중점사업인 문화예술분야 활성화를 위한 문화콘텐츠산업지원센터 운영

■ 추진 근거

• 문화산업진흥기본법 제 28조의 2, 제28조의 3

• 인천광역시 남구 문화콘텐츠산업지원센터 설치 및 운영에 관한 조례

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

• 사업목적 : 미추홀구 문화콘텐츠산업지원센터 내 입주기업에 청년의 취업을 지원하는 사업으로 중소기업 인력난을 해소하고 청년일자리 창출에 기여

• 사업대상

– 청년 : 인천광역시 거주 만 18세 이상 39세 이하 청년

– 기업 : 미추홀구 문화콘텐츠산업지원센터 입주기업

• 사업기간 : 2018. 8. 1. ~ 2024. 12. 31.

• 사업예산

– 2018년 : 270백만 원(국비 135백만 원 / 구비 111백만 원 / 기업 24백만 원)

– 2019년 : 945백만 원(국비 472.5백만 원 / 구비 388.5백만 원 / 기업 84백만 원)

– 2020년 : 841백만 원(국비 420.7백만 원 / 구비 342.7백만 원 / 기업 78백만 원)

– 2021년 : 552백만 원(국비 276백만 원 / 구비 229.5백만 원 / 기업 46.5백만 원)

■ 사업 주요내용

- 미취업 청년의 취업을 지원하여 청년의 지역정착과 자립을 돕고 지역 일자리를 창출함과 동시에 중소기업의 인력난을 해소

■ 사업 지원내용

- 인건비 지원 : 청년근로자 1명당 2년간 월 200만 원 인건비(기업부담 포함)를 지원
- 인센티브 지원 : 채용 후 2년간 이탈 없이 근무 후 정규직 전환 시 인센티브 1,000만 원 지원
- 역량강화 지원 : 청년근로자 교육, 워크숍, 견학 등 역량강화 프로그램 운영

추진실적

■ 청년 참여자 수 및 참여 기업 수

- 문화콘텐츠산업지원센터 입주기업 6개사, 청년근로자 22명('21. 7. 기준)
  - 인건비 지원인원 15명 / 인센티브 지원인원 7명
    * 누적 참여기업 : 11개사, 누적 참여청년 근로자 : 84명
- 지원금 지급액(원): 총 1,863,029,060원

  * '18년 지원금 : 201,269,040원, '19년 지원금 : 773,344,300원, '20년 지원금 : 665,648,380원, '21년 지원금 : 222,767,340원

■ 청년근로자 역량강화 지원

- 워크숍 및 견학 : 6회
  - 강화도, 경주 등 문화콘텐츠 원형 탐방 및 산업 전략에 대한 체험 교육 진행
  - 부산국제영화제 견학 등을 통해 문화콘텐츠의 영화 산업화 모델 학습
- 청년근로자 역량강화 교육 : 15회
  - 영화연출법, 시나리오 작법, 분장 교육, 드론항공 교육 등 직무별 맞춤교육 진행
  - 문화콘텐츠산업의 미래, 양성평등 교육 등 기본 소양교육 진행
- 청년근로자 네트워크 프로그램 진행
  - 문화콘텐츠산업지원센터 내 청년 근로자 간 자발적 교감을 통한 동기 부여와 시너지 발산 유도



경주 워크숍



부산국제영화제 견학



드론 항공촬영 교육



문화콘텐츠산업 소양교육



영화 연출법 교육



네트워크 프로그램

청년근로자 역량강화 지원교육 및 프로그램

■ 자율지원(구비지원사업)

• 문화콘텐츠산업 활성화 지원 : 8개 기업에 50백만 원 지원

– 문화콘텐츠산업지원센터 입주기업에 대한 지원을 통해 기업 경쟁력을 제고하고 지역 경제 활성화에 기여

문화컨텐츠산업지원센터 입주기업 지원 내용

순위	기업명	사업명 및 결과물	지원금
1	글로벌GTI	해양레저 활성화를 위한 소형 선박용 내비게이션 개발 '소형선박용 내비게이션 시스템' 제작을 위한 부분 사업으로 시스템의 시제품 제작을 위한 외주용역비용 (1)데이터 회로 아트웍, GPS RF 수신부 아트웍 (2) PCB 제작을 본 사업을 통해 지원함	730만 원
2	박앤미디어	선택형 웹 드라마 제작 및 유통 인터렉티브 스타일의 웹드라마	700만 원
3	로그인미디어	콘텐츠 제작(우리동네 보물찾기) '우리동네 보물찾기 - 주안동편'(런닝타임-13분) 인천시 미추홀구 주안1동의 지명과 그곳에 자리 잡고 있는 유적지의 유래, 동네의 변천사를 한눈에 볼 수 있는 다큐멘터리 형식의 방송물 제작	670만 원
4	독립영화사B1	연기교육 콘텐츠 제작 연기 교육 콘텐츠를 개발 상품화 함	640만 원
5	태왕글로벌	캐릭포툰 제작 웹용 캐릭터 및 시나리오 : 캐릭터 '페인트맨' 제작 및 웹툰 활용	610만 원
6	지안	구도심 영상 기록화 원도심 기록화를 위해(기존) 영상 자료 확보(구입)하고 오늘을 살아가는 미추홀의 이야기를 영상으로 추가 기록하는 작업을 완료함. 차후 NIB남인천방송과 협의 방송 송출	580만 원
7	올라	미추홀구 문화 콘텐츠 연계 NFC 제작 NFC를 내장한 결과물 카드 : 홈페이지를 NFC로 연계하여 미추홀구의 숨은 문화유적지 10여 곳을 선정, 정보전달 기능의 인쇄물로 제작	550만 원
8	와이모션	인천디자인페어 웹다큐 제작 웹다큐 내용은 인천의 오래된 공간에서 살고 있는 사람의 인터뷰와 디자인을 통해 그것을 변화시키려 노력하는 작가, 디자이너, 학생들의 인터뷰를 담았고 이를 통해 인천의 과거, 현재, 미래를 조명하는 내용임	520만 원

성공요인

■ 청년근로자와 문화콘텐츠 기업의 동반 성장

- 사업을 통해 고용된 근로자가 지원 기간 내 전문 역량을 강화하여 기업의 핵심인력으로 성장
- 기업 또한 핵심인력으로 성장한 청년근로자를 바탕으로 산업 경쟁력 제고

■ 수요중심 맞춤형 교육 지원을 통한 청년근로자의 개인 역량 강화

- 기업별 청년근로자들의 수요에 따라 시나리오 작법, 영화연출법, 드론촬영법 등 교육을 지원하고 이를 통해 기업 특성에 맞는 핵심 근로자로서 개인역량을 강화

■ 지역의 우수한 문화콘텐츠 기업 및 청년일자리 발굴 노력

- 미추홀구 문화콘텐츠산업지원센터에 지역의 우수한 문화콘텐츠 기업을 발굴·유치
- 중소기업에 인건비 지원을 통해 지역 청년의 고용을 촉진
- 지속 근로가 가능한 환경을 조성하여 청년의 지역 정착 및 자립에 기여

10 중소중견기업 청년 취업지원사업

정리 • 최혜원(인천광역시 청년정책과)

추진 배경

■ 지역상생형 사회적 가치 구현 – 지역주도형 일자리 창출

• 코로나19로 인한 청년 실업률 증가는 청년일자리 확충 및 기업 성장지원의 필요성을 떠오르게 함

– (e-나라지표) 청년실업률 : '19. 8.9%(38.6만 명) → '20. 9.0%(37만 명) → '21. 5. 9.3%(40.2만 명)

■ 지속성장형 기업 역량 강화 – 경영환경 변화 대응 지원체계 구축

• 코로나19로 인해 제조업, 운수업 등 전통산업 중심으로 인천경제의 어려움을 가중시킴

– '20. 7. 인천지역 수출은 4개월 연속 감소(전년 동기 대비 △10.6%), '20. 6. 남동·주안·부평산단 가동률 59.6%('19. 12. 대비 △3.1%P), 수출액 5,352억 원('19. 12. 대비 △22.5%)

• 제철, 석유화학, 기계, 자동차 등 제조업을 기간산업으로 하고 있으나, 노후화·영세화로 경쟁력 저하 현상 발생

– 제조업의 산출액 비중('00. 57.2% → '10. 44.1% → '18. 40.5%)과 부가가치세 비중('00. 40% → '10. 28.6% → '18. 27.3%)은 지속적으로 하락 추세

■ 중소·중견기업 일경험 제공 – 청년 취업난 가중 및 변화하는 고용환경 적응 훈련 제공

• 청년의 중소기업에 대한 관심도는 높으나 취업을 하고자 하는 중소기업의 구체적인 정보가 미비함에 따라 중소·중견기업으로의 청년 인턴사업으로 일경험을 제공하고, 기업의 근로환경 개선을 통한 청년 중소기업 취업 유도

– 인천청년정책 기본계획(2020.~2024.)-인천시 청년실태조사

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 코로나19 이후 경제활동 위축으로 지역 경기의 악화가 이어짐에 따라 일자리 위기 극복을 위한 고용유지 및 중소기업 안정 대책 필요
- 사업대상
  - 참여기업 : 인천광역시 상시근로자 수 5인 이상 중소·중견기업(5인 미만도 요건 충족시 참여 가능)
  - 참여청년 : 인천광역시에 주민등록된 만 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간 : 2020. 7. ~ 2021. 6.
- 사업비 : 1,668.75백만 원

■ 사업 주요내용

- (청년 일경험 지원) 경력이 부족한 청년에게 전공과 특기를 활용할 수 있는 중소·중견기업의 인턴을 제공하여 교육·훈련 및 일경험 제공
- (청년 채용 지원) 기술혁신, 제조업, 스마트혁신 관련 인천시 중소·중견기업 채용을 지원하고 이를 통해 코로나19로 인한 경기 침체에 대응하여 기업의 지속성장과 신규 청년인력 채용이 가능한 고용친화 생태계 마련

■ 사업 지원내용

- (청년 역량강화) 중소·중견기업 업무 수행에 필요한 직무역량 배양, 현장 노하우 습득 등에 필요한 교육지원(코로나19로 인한 온라인교육 제공)
- (자기개발비) 청년 주도 자기역량 개발에 필요한 경비(1인 최대 30만 원)
  - 교육수강, 자격증 취득, 시험응시료 등 지원
- (인건비) 인턴 근무 및 정규직 전환 고용지원비(1인 월 1,687,500원×6개월)

추진실적

■ 청년 채용 지원(목표 150명 / 지원 208명) – 목표 138.6% 달성

목 표	채용지원	중도퇴사	달성률(목표/채용지원)*100	사업비 집행률
150명	208명	85명	138.6%	98.9%(1,652백만 원)

■ 참여 직무 분야(청년 208명)

채용 분야	생산직	콘텐츠	관리직	사무직	마케팅	개발직	물류직	연구직	기술직	간호직
청년 참여	54명	11명	20명	22명	13명	7명	4명	3명	1명	4명

※ 청년의 전공을 활용할 수 있는 다양한 업종, 종목의 중소·중견기업 선정 및 청년일자리 제공

■ 역량강화 온라인 교육 : 정규직 전환 청년근로자 대상 실시(중도퇴사자 등 제외)

- 코로나19로 인한 온라인 교육 제공
- 신청인원 : 94명, 수료인원 : 73명(77.7%)
- 만족도 : 4.1점(5점 척도)

역량강화 온라인 교육 만족도 결과

구분	종합만족도	콘텐츠 만족도	운영 만족도	조직성과 기여도	강사 만족도
경영, 리더십	4.1	4.0	4.0	4.1	4.0
자격대비	3.8	4.0	4.0	3.7	3.5
외국어	4.4	4.6	4.6	4.4	4.4
금융	4.4	4.5	4.5	4.0	4.0
전문직무	3.8	3.9	3.9	3.8	3.5
기타	–	–	–	–	–
합계	4.1	4.2	4.2	4.0	3.9

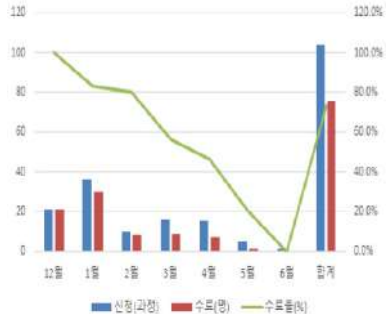
• 월별 개설 과정



구 분	과정 수(개)
'20년 12월	6,003
'21년 1월	7,823
'21년 2월	7,994
'21년 3월	8,507
'21년 4월	7,050
'21년 5월	7,058
'21년 6월	6,003

• 수료현황 : 104개 과정 신청(76개 과정 수료)

– 교육이 긴 12월~('21년) 2월에 정규직 전환 청년 근로자의 수료율이 높은 편으로 나타남



구 분	신 청	수 료	수료율(%)
12월	21	21	100
1월	36	30	83.3
2월	10	8	80.0
3월	16	9	56.3
4월	15	7	46.7
5월	5	1	20.0
6월	1	0	0
합 계	104	76	73.1

• 직무별 수료현황

– 연구직, 관리직, 콘텐츠, 마케팅 직무의 수료율이 대체로 높고 기술직, 물류직, 간호직, 개발직 등 현장에서 근무하는 직무의 수료율은 대체로 낮은 것으로 나타남

– 현장에서 근무하는 직무의 경우, 오프라인, 실시간 온라인 교육을 통해 역량강화 교육을 진행하여 참여율을 높이고자 함



번 호	직 무	신 청	수 료	수료율
1	사무직	18	14	77.8%
2	생산직	21	15	71.4%
3	관리직	15	14	93.3%
4	마케팅	13	11	84.6%
5	콘텐츠	13	12	92.3%
6	물류직	2	0	0.0%
7	간호직	3	1	33.3%
8	개발직	6	4	66.7%
9	연구직	2	2	100%
10	기술직	1	0	0.0%
합 계		94	73	77.7%

추진성과

■ 지역 정착을 통한 지역사회 활력 제고

- 인천시 지역 일자리를 발굴·제공하여 청년 유입을 통한 지역사회 활력 제고
- 중소·중견기업 지원을 바탕으로 인턴 청년을 정규직으로 전환 채용하였고, 청년은 고용 안정을 바탕으로 지역에 정착할 수 있는 여건 마련
  - 신규 채용 청년 24명이 타 지역에서 인천광역시로 주민등록 전입 완료

■ 5인 미만 벤처기업, 문화콘텐츠, 지식서비스 등 신사업 분야 지원

- 창업벤처기업, 문화콘텐츠, 지식서비스 등 신사업 분야에 일자리를 제공하여 신생 기업의 매출액이 상승한 선순환 사례 확인
  - 14개사의 매출액이 증가한 것으로 확인됨
- 14개사의 경우 청년근로자 추가 채용 의사를 밝혔으며, 코로나19로 인해 불안정한 고용생태계를 신사업 분야 기업 성장을 통해 안정화시킬 것으로 기대

■ 인천 중소·중견기업 일자리 창출 및 코로나19로 인한 경영지원

- 기업점검 85개사 중 83개사는 청년의 역량에 대해 만족한다고 응답
- 매출액 증감추이가 확인 가능한 81개사 중 53개사는 코로나19 영향에도 불구하고 매출액 증가로 이어짐
  - 목표 150명 대비 151명의 청년이 정규직 전환 완료됨

* 1개사((주)지브레인)의 경우 기업점검 및 청년근로자 면담 때, 청년과 기업의 양방향 만족도가 크고 청년의 역량이 기업의 매출액 2배 상승으로 이어졌다고 응답

㈜지브레인 담당자 인터뷰 및 청년근로자 면담

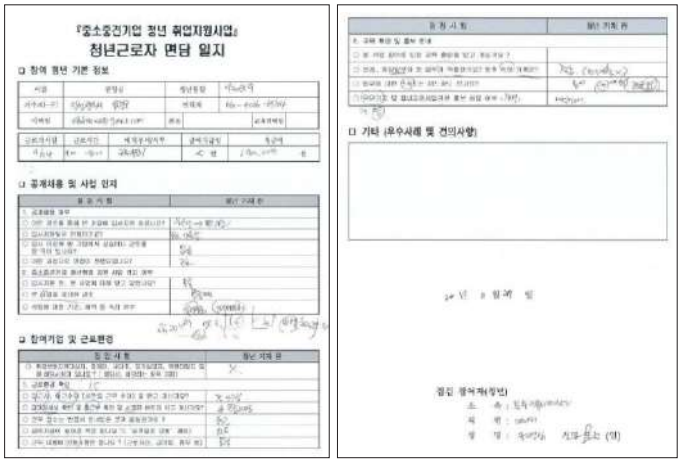
1. 업체명 : ㈜지브레인(참여청년 : 임수호)
2. 참여기간 : 2020.8. ~ 2021.2.(6개월)
3. 업종 : 제조업
4. 업체소개
   - 고령화 사회로 인해 증대하는 뇌질환 진단 및 치료를 위한 올인원 시스템을 개발
5. 청년에게 요구하는 능력
   - 소프트웨어 개발
   - 생명과학(공학) 기초적인 지식
   - 전기 생리학적 지식 및 실험 능력
6. 매출액 상승
   - 신청서('20.7. 기준) : 7,000,000원
   - 기업점검('20.11.) : 14,358,311원





■ 청년 1:1 면담을 통한 애로사항 청취

- 코로나19로 인한 청년근로자 개별 면담 실시
- 재직자 대상 122명 면담 완료
  - 청년근로자는 근로계약서상의 근로조건을 대체로 인지하고 있었으며 출근부, 급여명세서 서명을 통해 인지하게 되었다고 응답함
  - 업무와 전공·희망업무와의 일치 여부에 대해 107명(87.7%)이 적합하다고 응답함


『중소중견기업 청년 취업지원사업』
청년근로자 면담 일지

청년근로자 면담 일지



청년근로자 개별면담

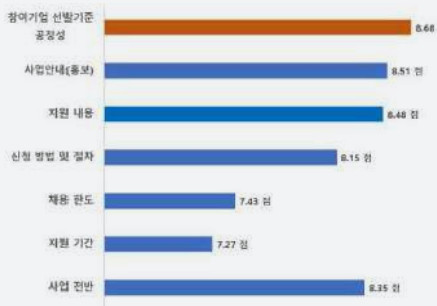
성공요인

■ 공정한 선정 및 채용 기회 제공

- 서류 적격 검토를 통한 참여기업 선정 및 공개채용을 통한 청년근로자 채용지원
- 공정한 사업 추진 결과, 목표대비 138.6% 채용지원이라는 성과를 도출함
  - 청년 채용지원 목표 150명, 채용지원 208명 / 청년 정규직 전환 목표 150명, 달성 151명
    * 만족도 조사 결과 지원사업 만족도 항목에서 참여기업 선발기준 공정성이 8.68점으로 다른 항목에 비해 높게 평가됨

지원사업 만족도 조사 결과

- 테크노파크 중소·중견기업 청년취업 지원사업에 대해 어느 정도 만족하는지에 대한 전반적인 만족도는 평균 8.35점으로 나타났음
- 구체적으로 참여기업 선발기준 및 공정성이 평균 8.68점으로 가장 높았으며, 다음으로 사업안내(홍보) 평균 8.51점, 지원 내용 평균 8.48점, 신청방법 및 절차 평균 8.15점, 채용 한도 평균 7.43점, 지원 기간 평균 7.27점의 순으로 나타났음



구 분	평균(점)
사업안내(홍보)	8.51
신청방법 및 절차	8.15
참여기업 선발기준 공정성	8.68
지원 내용	8.48
채용 한도	7.43
지원 기간	7.27
사업 전반	8.35

* 지원사업 만족도 결과보고서 발췌

■ 예비참여자 지정을 통한 인건비 집행률 제고

- 지원 청년 중 일부를 예비참여자로 지정하여 중도이탈로 인한 잔여예산 발생 시 추가 배정하여 집행률 제고
  - 사업비 내 인건비 지원금 1,518,750천 원 중 1,503,724천 원 집행 완료(집행률 99%)

11 지식재산(IP) 기반 디지털혁신 청년일자리 지원사업

정리 • 심상호(인천광역시 산업진흥과)

추진 배경

■ (사업의 필요성) 포스트코로나 시대 인천시 청년실업 문제

- 2019년 12월 동월 대비 2020년 실업자 수 2만3천 명 증가(6만3천 명→8만6천 명)
- 2019년 12월 동월 대비 2020년 취업자 수 5만3천 명 감소(1,586천 명→1,533천 명)
- 2021년 1/4 기준 전국대비 실업률 4위로 코로나 장기화에 따른 실업자 수 지속 상승

전국대비 인천광역시 청년실업률

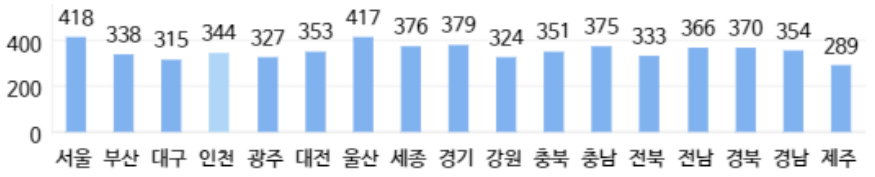
단위 : %, 실업률 청년 연령 범위 : 15~29세

구분	2018년	2019년	2019년 4/4	2020년	2020년 4/4	2021년 1/4
전국	9.5	8.9	7.1	9.0	8.2	9.9
증감	△0.3	△0.6	-	0.1	-	▽0.9
인천	9.2	9.0	8.5	8.6	8.5	10.8
증감	△1.3	△0.2	-	△0.4	-	▽2.2

자료 : (통계청) KOSIS 국가통계포털 청년실업률

- 인천지역 평균 임금은 월 344만 원 수준으로 전국 하위 수준의 열악한 여건 (전국 11위)

단위 : 만 원



자료 : (고용노동부) e-고용노동지표

2020년 지역별 임금총액

■ (사업의 필요성) 포스트코로나 시대 사회경제 변화

- 코로나19의 본격적인 확산 이후, ① 오프라인 산업의 경제활동 위축 및 온라인 산업 경제 활성화, ② 사회경제 전반의 비대면·비접촉 현상으로 전 영역으로의 디지털 전환 촉진
- 관련 분야의 사업이 활발해짐과 동시에 기존 전통산업 기반의 기업 역시 언택트 서비스 신규제공 및 강화를 포스트코로나 시대 기업경쟁력으로 인식
- 이에 따라 변화하는 시장에 대응할 수 있는 비대면·디지털 직무의 청년일자리 창출과 기업의 신규 사업 추진에 있어 지식재산권(IP) 확보 중요성이 날로 증대됨

■ (사업의 중요성) 코로나19와 지식재산권

- 코로나19로 인한 경기침체로 세계 주요 국가(IP5*)의 지재권 출원은 감소**하였으나, 한국에 접수된 출원은 오히려 증가함(총 226,759건으로 전년 대비 3.6% 증가)

  * IP5(Intellectual Property five offices) 특허 출원 상위 5개국인 한국(KIPO),미국(USPTO), 유럽(EPO), 일본(JPO), 중국(CNIPA) 특허청 간 협의체

  ** 미국(3.9%↓), 유럽(0.6%↓), 일본(6.3%↓) 감소

- 더욱이, 변화하는 기술 및 시장에 대응하기 위한 필수전략으로서 전 세계를 대상으로 특허 경쟁력을 확보하여 대비하려는 우리 기업의 적극적인 움직임을 확인할 수 있음

  – 디지털 전환과 언택트 분야 중심으로 해외특허출원(PCT) 전년 대비 5.2% 증가(세계 4위)

국가별 PCT 출원 현황

단위 : 건, %

구분	국가	'17년	'18년	'19년	'20년	
					건수	증가율
1	중국	48,905	53,345	59,193	68,720	16.1
2	미국	56,676	56,142	57,499	59,230	3.0
3	일본	48,205	49,702	52,693	50,520	-4.1
4	대한민국	15,751	17,014	19,073	20,060	5.2
5…	독일, 프랑스, 영국, 스위스, 스웨덴, 네덜란드…				45,733	-

자료 : (특허청 보도자료) '21. 3. 4. 한국, 11년만에 국제특허출원 세계 4위 탈환
(특허청 보도자료) '21. 4. 25. 흔들리지 않는 한국 기업의 특허 경쟁력

■ (지역의 특성 및 여건) 인천광역시와 지식재산권

- 인천시는 '세계가 찾아오는 글로벌 IP HUB, 4차산업혁명 선도도시 인천'이라는 비전을 바탕으로 국가지식재산위원회 지식재산 추진실적 평가 3년 연속 우수 이상 기관 선정*

  * 전국 89개(중앙행정기관 및 광역지자체) 대상 중 '18년 최우수, '19년 최우수, '20년 우수 선정

- 2020년 인천은 지식재산권 출원 전국 3위(20,885건)로 활발한 지역IP시장임을 입증

지역별 지식재산 출원 통계

단위 : 건, %

구분	'18년	순위	증가율	'19년	순위	증가율	'20년	순위	증가율
인천	16,716	3	9.8	17,401	3	3.8	20,885	3	19.9
서울	146,923	1	5.4	160,090	1	9.2	175,465	1	9.8
경기	109,323	2	4.6	118,063	2	7.7	137,071	2	15.9
대전	16,544	4	3.1	16,282	4	-0.9	17,621	5	8.3

자료 : (특허청) 지식재산 통계 FOCUS 통권 17호

- 전기 및 전자상거래 분야 전국 대비 2배 이상으로, 비대면·디지털산업 특화지역

단위 : %



자료 : (특허청) 통계로 보는 특허동향 2019

'18년 인천광역시 기술 분야별 특허출원 점유율

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 포스트코로나 시대 지식재산권(IP*)을 기반으로 비대면·디지털 산업발전과 연계한 지역 중소기업 성장과 청년일자리 창출을 도모하고 기업과 청년의 동반성장 으로 이어지도록 함

  * IP(Intellectual Property) : 특허, 실용신안, 상표, 디자인 등의 지식재산권을 통칭

- 사업대상 : 인천광역시 거주 만 39세 이하 청년
- 사업기간 : 2019.~2021.까지 3년 사업(3년차 사업기간 : 2021. 1.~12.)
- 사업비 : 총 7억 원(국비 3.5억 원, 시비 3.5억 원)

■ 사업 주요내용

- (비대면·디지털 직무 청년일자리 창출) 디지털 산업 선제대응을 위하여 포스트코로나 관련 변화하는 기업과 일자리 수요에 적합한 일자리를 발굴하고 경쟁력 있는 일자리 창출 및 청년 인력 성장을 지원
- (포스트코로나 관련 지식재산권 확보) 비대면·디지털 산업 분야의 혁신적인 아이디어가 구현되어 산업적으로 활용되고, 이에 대한 경제적 성과를 통해 새로운 기술혁신으로 이어질 수 있도록 기업의 지식재산권(IP) 경영기반 환경을 조성
- (기존 전통산업 기반 기업의 온라인채널 강화) 지역기업의 업종 및 사업방식을 비대면·디지털 기술에 맞추어 새로운 성장 동력을 찾을 수 있도록 지원
- (디지털 취약계층 접근성 향상) 급격하게 발달하고 변화하는 디지털 기술로 인해 디지털 취약계층(고령층, 저소득층, 장애인 등)이 발생하고 있으며, 이러한 사회문제를 함께 해결할 수 있는 사업 운영을 도모

■ 사업 지원내용

- (청년 인건비 지원) 포스트코로나(비대면·디지털 분야) 관련 직무를 수행하는 참여 청년 1인에 대해 연간 최대 20백만 원의 인건비 지원
- (모듈형 추가지원) ① 참여 청년의 직무 범위 내 온오프라인 교육 및 자격취득지원 ② 참여기업의 제품 또는 기술에 대한 지식재산권 확보 비용을 최대 3백만 원 지원

- (참여청년 종합교육) 참여 청년의 역량 강화를 위한 종합교육 프로그램 제공
- (지역 청년 IP캠프) 인천지역 청년재직자를 대상으로 지식재산 역량 강화를 위한 one-day 집중교육 및 특허정보검색 경진대회를 개최 예정하고 있으며, 청년일자리 사업 참여 청년과 연계하여 약 8백만 원 규모의 연계지원



포스트 코로나에 선제대응하는 청년일자리 창출

추진실적

■ 사업 추진실적(2019년~2020년)

- 기술혁신 IP창업기업 청년취업 연계 프로젝트
  - '19년, '20년 청년일자리 창출(총 117명)

'19년 청년일자리 창출(창업 및 취업연계 지원)

단위 : 명, 社, %

구 분	실 적	목 표	지원기업[4]	달성률[5]
청년 창업[2]	10	10	10명	100
청년 채용[3]	56	40	45社	140
총 계	66	50	55社	132

'20년 청년일자리 창출(51명-창업지원)

단위 : 명, %

구 분	실 적	목 표	지원대상[4]	달성률[5]
청년 창업[2]	41	42	42명	98
청년 채용[3]	10	0	-	-
총 계	51	42	42명	98

[2] '19년도/'20년도 이내 사업자 등록을 완료한 청년 수
[3] 중소기업에 채용된 청년 수
[4] '19년도/'20년도 지원 완료 대상 수
[5] 달성률 : (목표건/실적건) *100%

• '19년, '20년 창업 및 채용지원 세부실적

창업지원 실적(업종 구분)

단위 : 명

구 분	제조업	정보통신업	도소매업	서비스업
'19 청년 창업	5	2	2	1
'20 청년 창업	13	8	9	11
총 계	51명 창업완료			

채용지원 실적(직무 구분)

단위 : 명

구 분	지식재산	연구개발	기획, 사무	제조, 생산
'19 청년 채용	3	21	18	14
'20 청년 채용	-	1	8	1
총 계	66명 채용완료			

• '19년, '20년 지식재산(IP) 기반 권리화/사업화 지원(총 575건)

IP 기반 권리화/사업화 지원예산

단위 : 천 원, 명, 社

구 분	계	지원액		지원기업	
		'19	'20	'19	'20
청년 창업자	660,000	15,000	645,000	10	42
중소기업	642,640	642,640	-	45	-
총 계	1,302,640	657,640	645,000	55	42

IP 기반 권리화/사업화 세부 지원내용

단위 : 건

구 분	계	'19	'20	지원내용
지식재산 권리화	272	200	72	지식재산 포트폴리오 구축 지원 • 우수 아이디어 및 기술에 대한 지식재산권 확보 지원 • 출원 및 등록 과정, 중간사건, 연차료, 기술이전 등
지식재산 사업화	303	96	207	지식재산 적용제품 개발 및 사업화 지원 • 지식재산권 적용 제품에 대한 사업화 과정 지원 • 온·오프라인 마케팅, 시험·인증, 개발, 제작 등
총 계	575	296	279	지식재산 권리화/사업화 종합 지원

■ 사업 추진성과(2019년)

청년일자리 창출 66명(132% 달성)

단위 : %, 명

구 분	달성률	목 표	실 적
총 계	132	50	66
청년 창업	100	10	10
청년 채용	140	40	56

청년 창업 지원(10명 창업 완료)

순서 : 가나다순

No.	성명	기업명	창업 아이템
1	견○○	케이저	저작권 통합 관리를 지원하는 절대음량 음악플랫폼
2	김○○	올웨이즈코퍼레이션	핸그립밤의 미디어커머스 사업화
3	김○○	로리나(LORINA)	기능성 필라테스 및 요가 양말
4	김○○	㈜딥파인	인공지능 퍼스널 쇼퍼 Fairy Cart(AI Cart)
5	김○○	토이처	샤워부스를 활용한 입식 가정용 접이식 유아용 샴푸의자
6	손○○	셉앤	3D 장미 얼음틀
7	심○○	푸르개(pureugae)	미끄러짐을 방지하는 반려견을 위한 아로마 기능성 토그립
8	이○○	㈜디엔디컴퍼니	Setro(세트로) / 조작 방법이 간편한 운동 카운트 기계식 장치
9	이○○	에프앤엘	소화기용 노즐 및 스프링쿨러
10	이○○	코퍼	탈취장치가 추가된 스마트 냉장고식품 유통기한 관리 시스템

■ 사업 추진성과(2020년)

- 청년일자리 창출 52명(123% 달성)

단위 : %, 명

구 분	달성률	목 표	실 적
총 계	123	42	52
청년 창업	100	42	42
청년 채용	-	(목표 외 추가성과)	10

• 청년 창업 지원(42명 창업완료)

No.	성 명	기업명	창업아이템	비 고
1	곽ㅇㅇ	웨이크업얼리 온라인	수험서 비대면 화상 강의 서비스 플랫폼	
2	구ㅇㅇ	케이비유	국내최초 증강현실 비대면 가구 구독 서비스	
3	권ㅇㅇ	플루비오파일	Dozy(스마트 걱정인형)	
4	김ㅇㅇ	헤이세이아트	온라인 플랫폼을 이용한 미술학원(교육) & 미술 키트(교구) 판매	
5	김ㅇㅇ	㈜위피트니스	위치기반을 활용한 아파트 헬스장 트레이너 연결 O2O 서비스	신규채용1
6	김ㅇㅇ	앤이에스솔루션	마이크로 나노 버블 발생기	
7	김ㅇㅇ	멘토마켓	Self Teaching	
8	김ㅇㅇ	코지	3 in 1 기능성 반려견 리드줄	
9	김ㅇㅇ	아임팜(Imfarm)	교육용 스마트팜 키트 와 C2C 플랫폼 개발	
10	김ㅇㅇ	원케이	인서트 사출 방식을 이용한 일체형 간판용 LED모듈	
11	김ㅇㅇ	오즈인터랙티브	사용자 데이터 기반의 DIY 여행패키지 플랫폼	신규채용3
12	김ㅇㅇ	더퍼플	전자기유도가열원리를 기반으로 한 기능성 드링크웨어	
13	김ㅇㅇ	로리나	발가락이 편한 기능성 필라테스 양말	
14	김ㅇㅇ	나인웨이브랩	스마트 에어댐퍼를 이용한 실감형 실내자전거	
15	김ㅇㅇ	실비노	와인 세이버 '실비노'	신규채용1
16	김ㅇㅇ	웨인㈜	두뇌개발 소근육발달 치매예방교육 교구개발〈실로만〉	신규채용1
17	동ㅇㅇ	디사이플스 연구지점	반려동물 사료 추천 및 식단 설계 모바일 어플리케이션	신규채용1
18	박ㅇㅇ	새롬바이오텍	[퀸즈케어 올 브릿지] 엘이디 광원을 활용한 여성뷰티 케어기기	
19	박ㅇㅇ	어반포레스트	AR기술을 활용해 공간 제약 없이 코칭 가능한 피트니스 서비스	
20	복ㅇㅇ	비오케이 코퍼레이션	톡톡 깨는 캡슐을 이용한 능동형 바이러스 차단용 마스크	창업예정
21	심ㅇㅇ	캐첩 스튜디오	소형 평수에 거주하는 1인 가구를 위한 테이블 캣휠	
22	안ㅇㅇ	클린케어	분리형 배터리 충전식 "마스크 공기순환기"	

No.	성 명	기업명	창업아이템	비 고
23	안○○	벤코스	초음파 진동을 이용한 와인 및 커피 등의 휴대용 디캔터	
24	유○○	데이즈오브필름	여행의류대여플랫폼	
25	유○○	넛지(Nudge)	VR, 모션캡쳐 콘텐츠를 이용한 정신질환환자보호자 O2O교육어플리케이션	
26	윤○○	잇어라운드	잇어라운드(도보거리 음식점 한 손 검색)	
27	이○○	와이크	운동보상형 자전거 이력관리 어플리케이션	신규채용2
28	이○○	몽키빠렛트	관계와 소통에 도움을 주는 아이스브레이커 미션 보드게임	
29	이○○	라온드컴퍼니	한국적 디자인 요소를 입힌 반려동물용품 브랜드	신규채용1
30	이○○	해피투씨유	관심사가 같은 아이와 전문가를 매칭하여 유아 놀이 활동을 창출하는 O2O플랫폼	
31	임○○	리얼크라우드	소규모 크라우드펀딩플랫폼미르(MIR)	
32	임○○	위토브	살균, 제습, 탈취가 가능한 휴대용 마스크 보관 장치	
33	정○○	하수오	울트라소닉 심리스 하이테크 의류	
34	정○○	에이블(AVLE)	증강현실 기술을 활용한 인테리어 조명 배치 서비스 모듈 구현	
35	정○○	누눋(noonod)	컬러렌즈 소비자들의 건강한 렌즈 정보 O2O 플랫폼 '렌즈모아(Lensmore)'	
36	조○○	레드위즈	해외배송대행 솔루션 구축	
37	한○○	제이케이 생활연구소	공구없이 어디에서든 설치할 수 있는 수전연결용멀티어뎁터	
38	허○○	테스트온	지역의 특산물(식품, 공예품, 예술작품 등 다양)을 만드는 펀딩플랫폼-무엇(MUET)	
39	홍○○	알펑키스트 콘텐츠스튜디오	인천의 도시가치를 모티브로 제작된 춤추는 북극곰 펑키베어	
40	홍○○	블라코	영유아를 위한 스마트폰 블루라이트/전자파 차단 바이오항균거치대	
41	홍○○	디어마인	사람과 반려동물이 함께 착용 가능한 조립형 기능성 보호 안경(선글라스)	
42	황○○	두잇그레잇	KLIN – 엘리베이터 UV LED 살균기	

■ 사업 추진성과(2020년)

• 20년도 사업 홍보 실적

① 사업안내서 및 사업포스터 제작

– 사업홍보자료 제작을 바탕으로 온·오프라인 게시 등 적극적인 사업 홍보 추진



사업안내서 및 포스터

② 사업 개시 언론보도 : 8개社



인천지식재산센터, 14일까지 청년예비창업자 모집

인천상공회의소 인천지식재산센터는 최근 '2020년 기술혁신 IP 창업기업 청년취업 연계 프로젝트'를 진행하기로 하면서 오는 14일까지 지역 청년 예비창업자를 모집한다고 6일 밝혔다.

'2020 기술혁신 IP 창업기업 청년취업 연계 프로젝트'는 인천지역 기술기반 청년 예비창업자를 대상으로 창업 아이템·기술에 관련된 교육·권리화·사업화 비용을 최대 1500만원까지 지원하는 데 더해 전문컨설팅까지 종합 지원하는 사업이다.

사업 참여대상은 2020년 1월1일 기준 인천 주소지를 두고 있는 만 39세 이하 청년 예비창업자로서, 올해 안에 창업을 완료해야 하는 조건이다.

해당 사업은 2월14일에 1차 모집이 마감될 예정이며, 해당 모집공고와 향후 일정은 인천지식재산센터 홈페이지(https://www2.ripc.org/regional/incheon/main.do)를 통해 자세히 알 수 있다.

/김희진 기자 kwj5618@incheonilbo.com

2020. 2. 7(금), 인천일보 6면



2020. 2. 6(목), 티브로드

사업 개시 당시 언론 보도

■ 사업 추진실적(2021년)

• '21년 청년일자리 인천지역 중소기업 30개社, 인천청년 30명(사업 진행)

■ 사업 추진성과(2021년)

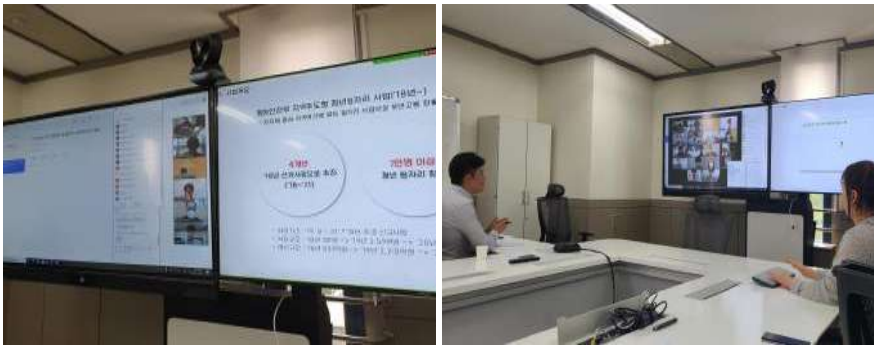
① 모집공고 및 홍보 : 모집공고(2. 18.~3. 18.), 주요 언론사* 및 유관기관 사업 홍보**

* 연합뉴스, 경인방송, 경인일보, 기호일보, 경기일보 등

** 인천 중소기업지원기관 실무협의회 20개 기관, 창업지원기관 실무협의회 24개 기관 등

② 접수 및 선정평가 : 목표 30개社 대비 161개사 접수완료(경쟁률 5.4:1)

③ 참여기업 간담회 : 코로나19로 인하여 온라인 화상간담회 개최(5. 14)



온라인 화상간담회 인천지식재산센터 IP상담실

④ 참여기업 지원 및 모니터링 : 청년 채용 완료 기업 대상으로 현장 방문하여 근로계약, 수행업무, 근무환경, 지원금 신청내용 등을 확인하고 참여 제한 사항 등 수시검토

지식재산 기반 디지털혁신 청년일자리 사업 추진절차

추진내용	추진일정			
	1/4	2/4	3/4	4/4
① 사업 모집공고 및 접수	○			
② 참여자 선정평가 및 참여자 간담회	○	○		
③ 참여자 지원(인건비지원, 추가지원, 종합교육)		○	○	○
④ 지원내용 모니터링		○	○	○

성공요인

■ 포스트코로나 관련 디지털산업 전환 분야 지식재산권 기반 일자리 창출 생태계 조성

- 디지털 산업 선제대응을 위하여 포스트코로나 관련 지역 중소기업의 지원을 통해 발전 가능한 신규인력을 고용하고 성장시킬 수 있는 청년일자리 창출 생태계 조성

■ 참여 청년의 지역 정착을 통한 지역사회 활력 제고 및 직무역량 강화

- 참여 청년에게 발전 가능성이 있는 지역 일자리 발굴 및 제공
- 체계적인 프로그램 운영으로 직무역량강화를 지원하여 기업에서의 참여 청년 성장 및 역량 강화 지원

■ 참여업체의 지식재산권(IP) 확보 및 기업의 IP경영기반 환경 조성

- 참여기업에 신규채용인력 인건비 지원과 더불어, 지식재산권(IP) 확보에 추가 지원을 실시하여 기업의 IP경영기반 환경 조성

12 청년미디어 예술 활동 지원사업 (푸를나이 JOB CON)

정리 • 김세나(인천 남동구 일자리정책과)

추진 배경

■ 젊은 예술인들의 열악한 창작여건으로 인한 지역 이탈을 방지하고, 지역 청년 예술인 고용을 통한 일자리 창출

- 경제적 활동에 어려움을 겪고 있는 청년예술인들에게 안정적인 일자리 제공
- 청년들에게 문화예술 분야의 다양한 일 경험을 제공하여 민간 취·창업 연계
- 청년의 적성과 수요를 고려한 취·창업 교육 및 컨설팅 지원

■ 지역 문화 공연 활성화를 통한 지역 문화 발전

- 공연 문화를 향유할 기회가 단절된 지역 주민들에게 찾아가는 문화 공연을 제공함으로써 지역 문화 활성화
- 지역 특색을 살린 문화 콘텐츠 개발 육성으로 지역 문화 발전에 기여



전국 최초
청년예술인 월급제



전국 최초
청년예술인 육성·기획



전국 최초
청년예술인 지역문화콘텐츠개발

우리는 푸를나이 JOB CON! 남동구

푸를나이 jobcon

* 푸를나이는 푸를 靑, 나이 年 청년(靑年)을 뜻하며 남동구 청년일자리사업의 대표 브랜드
* 푸를나이 JOB CON은 JOB(일자리)+CON(콘서트·콘텐츠)의 합성어

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 경제적 활동에 어려움을 겪고 있는 청년 예술인들에게 안정적인 일자리를 제공하고 지역 특색을 살린 문화 콘텐츠를 개발·육성하여 지역 문화 발전에 기여
- 사업대상 : 인천지역 거주 만 19~39세 청년
- 사업기간 : 2018. 8.~계속
- 사업비 : 총사업비 2,619백만 원
  (푸를나이 1기 : 998백만 원, 2기 : 928백만 원, 3기 : 266백만 원, 4기 : 427백만 원)

■ 사업 주요내용

- 재능 있는 청년들을 모집·채용하여 안정적인 청년일자리 제공 및 소외계층을 포함한 지역 주민들을 위해 다양한 문화공연을 제공하고 일자리사업 홍보
- 찾아가는 문화공연 활동 및 기획
  - 남동공단 기업 및 근로자 문화공연 행사지원
  - 경로당 노인 여가 문화활동 지원 및 사회복지시설 위문활동
  - 다중집합장소(전철역, 공원 등) 및 남동구 명소 홍보를 위한 길거리 버스킹 공연
  - 재래시장 활성화 지원 및 기타 지역 주민 행사지원
- 다양한 문화 콘텐츠 개발 및 일자리사업 홍보
  - 청년 문화거리 붐 조성(예 : 구월동 로데오, 소래 주변)
  - 블로그 제작 운영 및 SNS(페이스북, 유튜브) 홍보 활동
  - 코로나 생활방역 캠페인송 등 공익사업을 위한 홍보영상, 로고송 등 콘텐츠 제작 지원으로 지역경제 활성화에 기여
- 지역뮤지션 육성 및 발전을 위한 디지털 싱글 앨범 발매 및 프로필 촬영 등 참여자 포트폴리오 제작 지원
- 청년 간 연대감 형성 및 상호소통, 청년의 지역공동체 의식 함양을 위한 네트워킹 지원

■ 사업 지원내용

- (일자리 지원) 지역 청년 예술인 고용을 통한 일자리 창출
- (취·창업 연계 지원) 남동구 미디어타워와 연계하여 참여자 포트폴리오 제작·지원
- (네트워킹) 뮤지션이라는 공감대를 가진 청년들 간 연대감 형성 및 상호소통, 청년의 지역공동체 의식 함양을 위한 네트워킹 지원 및 다양한 기업과 협약을 맺어 문화예술인의 역량 및 문화사업 발전에 기여

추진실적

■ JOB : 청년예술인에게 안정적인 일자리 제공

푸를나이 JOB CON 사업의 고용창출 인원

구 분	기 간	인 원	비 고
합 계		170명	
1기	2018.8.6.~2019.6.30.	77	풀타임 45명, 파트타임 10명, 중도포기 22명
2기	2019.8.12.~2020.6.30.	48	풀타임 37명, 파트타임 3명, 중도포기 8명 (창업 1명, 취업 5명, 학업 2명)
3기	2020.8.10.~2020.12.31.	28	풀타임 28명, 중도포기 4명(취업 4명)
4기	2021.3.2.~2021.12.31.	17	풀타임 17명

■ Concert : 찾아가는 문화공연 활동 및 기획

※ 워크스루 버스킹, 밀당 버스킹 등의 심리방역 버스킹 자체 기획
※ 발코니 콘서트, 공익 및 문화행사, 사회복지시설 방문 공연 등

푸를나이 JOB CON 사업의 공연횟수 및 관람인원

구 분		공연유형(회)					관람 인원 (명)
		총 합계	공익행사 공연지원	문화행사 공연지원	자체기획공연 (버스킹 포함)	사회복지시설 방문공연	
합 계		272	95	91	50	36	57,885
1기	2018	57	37	8	2	10	6,770
	2019	95	38	10	21	26	21,320
2기	2019	66	4	53	9	0	20,050
	2020	10	3	2	5	0	2,205
3기	2020	25	7	13	5	0	4,950
4기	2021	19	6	5	8	0	2,590



푸를나이 JOB CON TV 유튜브 운영



재난안전창작뮤지컬 '휴우, 다행이다'



남동유수지 저어새 앨범 제작



디지털 싱글 앨범 발매



찾아가는 발코니 콘서트



찾아가는 문화공연

푸를나이 JOB CON 사업의 다양한 활동

■ Contents : 공익 콘텐츠 개발 및 제작지원, 뮤지션 육성을 위한 콘텐츠 제작

공익 콘텐츠 제작지원 및 자생 콘텐츠 건수

구 분	총합계	기업체 홍보 콘텐츠 (포스터, 영상 등)	로고송 제작 지원	디지털 싱글 앨범 발매
합 계	51	22	8	21
1기	12	10	2	0
2기	21	7	3	11
3기	9	1	2	6
4기	9	4	1	4

■ 유튜브 채널 개설 운영

- 채널명 : 푸를나이 잡콘 TV
- 업로드 : 영상 콘텐츠 309개
- 구독자 : 1.14천 명

■ 공익 콘텐츠 제작 : 안전뮤지컬 '휴우, 다행이다', 적극행정 동영상, 사회적 기업송 등

■ 지역문화콘텐츠개발 : 남동여지도, 소래포구송(소래소래), 남동유수지 저어새 앨범 발매

성공요인

■ 사회활동의 주축이 되어야 할 지역 청년들의 실업문제를 해소하고 다양한 일 경험과 취·창업의 기회를 제공함으로써 청년이 주도하는 지역경제 활성화 유도에 기여

■ 지역 주민과 청년들의 전문적인 미디어 창작활동 지원을 위해 설립한 남동구 청년 미디어타워와 연계하여 녹음부스, 영상 스튜디오, 촬영부스, 1인 창작실 등을 공유하고, 미디어타워 내 전문 인력의 협업으로 디지털 싱글 앨범 발매 및 프로필 촬영 등 참여자 포트폴리오 제작을 지원하여 취·창업 연계 적극 추진

- 코로나19 확산에 따른 대외활동 자제 등으로 인해 문화예술 향유의 기회가 단절된 주민들에게 유튜브를 통한 온라인 공연 향유 기회 제공
- 영상 제작 및 편집, 음원 제작 교육을 실시하여 스스로 다양한 콘텐츠를 만들 수 있는 인적 자원으로 성장을 도모하였고, 이를 바탕으로 유튜브 '푸를나이 잡콘TV'에 다양한 콘텐츠를 업로드하여 주민들에게 언제 어디서든 문화를 향유할 수 있는 기회를 제공
- 꿈꾸는 문화놀이터 뜻, T9H 엔터테인먼트, 쿤컴퍼니 등 다양한 기업과 협약을 맺어 지역 내 문화예술인의 안정적인 일자리 창출, 상호교류 활동을 통한 지역 공익문화 사업 증진, 4차산업 중심의 콘텐츠 개발 지원 등 문화예술인의 역량 및 문화사업 발전에 기여
- 코로나19 상황으로 거리두기 장기화에 지친 주민들에게 길거리 버스킹을 통하여 응원과 위로의 마음을 전하며 직접 다가가는 문화 공연으로 지역 문화 발전 및 지역공동체 활력 증진, 청년–지역공동체 화합에 기여
- 적극행정 홍보영상, 안전 뮤지컬 제작, 사회적 기업 홍보송 제작, 여성친화도시 홍보영상 제작 등 공익콘텐츠 제작·지원으로 지역 사회 발전에 기여
- 음악에 관심있는 청년 뮤지션들이 모여 청년 간 연대감 형성 및 상호 소통으로 지역 일원으로서의 청년의 지역공동체 의식 함양에 기여
- 공공분야에 문화공연 및 콘텐츠 서비스를 접목하여 새로운 패러다임의 공공서비스를 구축하였으며, 전국에서 유일하게 그동안 지역 공공기관에서 제공하지 못했던 특화된 양질의 문화 서비스 제공

13 광주지역 전략산업 및 지식서비스업 청년채용 지원사업

정리 • 임유탁(광주테크노파크 일자리사업부)

추진 배경

■ 2018년 당시 에코세대* 유입으로 광주 청년실업률 가중(출처 : 광주광역시 일자리 정책 로드맵 2018, 광주광역시)

- 에코세대 20대 후반 유입(+39만 명), 본격 구직활동

  * 베이비붐 세대가 메아리(echo)처럼 다시 출생 붐을 일으켜 태어났다는 세대

  ** 경제활동참가율(%) : (15~19세) : 9.2%, (20~24세) 50.6%, (25~29세) 75.9%

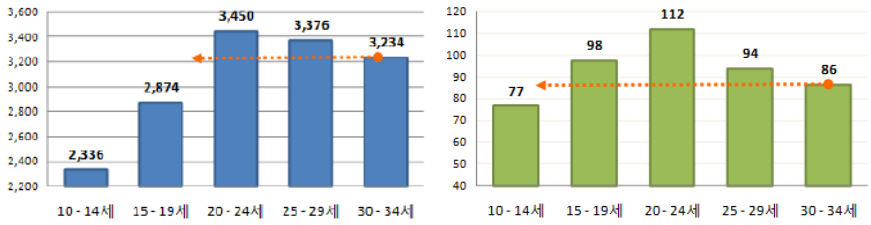
- 당시의 심각한 청년 실업에 더하여 20대 후반 인구 증가로 구직경쟁의 격화, 청년일자리 구직의 어려움 가중 예상

  – 2019~2022년 사이에 에코세대 실업 증가로 청년실업률 상승(9.8%→12% 수준) 전망

- 특히, 20대 후반 인구 증가가 집중된 '18~'19년의 일자리 부족이 예상되었음

  – 25~29세 인구증감(만 명) : ('17)+9.5, ('18)+11.0, ('19)+8.3, ('20)+5.5, ('21)+4.5, ('22)△3.8

단위 : 천 명



* 통계청('18. 8.)

전국(좌) 및 광주지역(우) 연령별 청년인구 현황('18. 8.)

■ 광주 경제산업의 한계 극복을 위한 제조업 및 지식서비스업 집중 육성의 필요성 대두

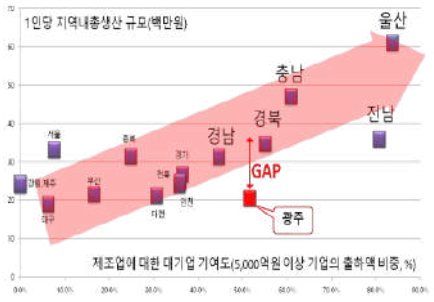
• 광주 경제산업 한계

– 대기업 비중이 높음에도 불구하고, 1인당 GRDP 낮음

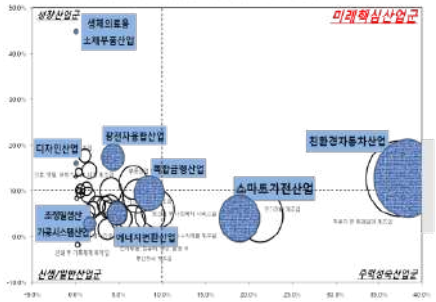
– 명확한 미래핵심산업군(성장률 高, 경제기업비중 高) 부재

* 지역 내 출하액 5천억 원 이상 대기업(7개사)의 지역산업경제 기여율이 높음(51.6%, 전국평균 40.0%)에도 불구하고 지역의 1인당 GRDP는 매우 낮음(15위, 22,561천 원, 전국 평균의 70% 수준)

* 제조업 내 대기업 중심의 가전과 자동차산업 두 Cash Cow 부문 보유하고 있지만 지역경제 규모를 확장시킬 수 있는 명확한 미래 핵심산업군(높은 성장률+높은 점유율)이 부재



대기업의 지역경제 기여와 1인당 GRDP 관계



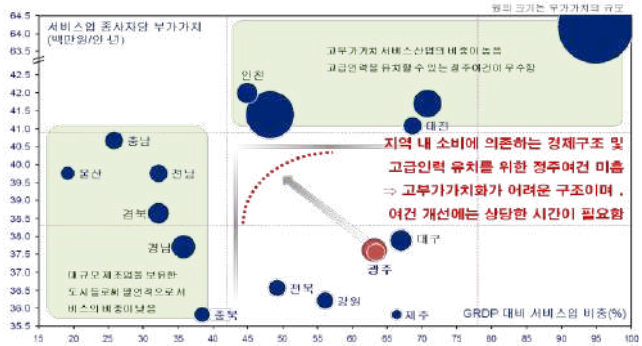
광주 지역산업 포트폴리오

작성 : 광주테크노파크

• 광주 경제산업 한계 극복 방향

– 지역 여건상 지역경제의 70% 이상을 차지하고 있는 서비스업 중 제조업을 기반으로 한 지식서비스업을 동반 성장시켜 산업을 고부가가치화할 필요

* 지역 내 소비에 의존하는 경제구조 및 고급인력 유치를 위한 정주여건 미흡 등으로 서비스업의 양적확대 및 고부가가치화를 위해서는 역내 청년일자리 창출을 통해 산업 육성 필요



전국 시도 서비스업종의 포지셔닝

– 광주 경제산업은 '제조업 중심의 혁신성장을 기반으로 한 일자리창출 중심 고부가가치화'가 절대적으로 요구되는 상황. 특히 일자리 창출 중심의 기업육성을 통한 산업활력 제고의 신성장 모델 구현 필요

* 제조업은 GRDP 대비 27.9%를 점유하고 있으나, ① 성장률 감소(최근 3년 연평균 -4.5% 〈 전국평균 3.0%))와 ② 낮은 지역경제 기여율(13.5% 〈 시도평균 24.5%)을 나타냄

■ 지역 내 전략산업 및 지식서비스업 기업체의 인력채용 수요조사 결과가 아래와 같이 나타남

- 조사대상 1,146개사 중 599개사(52%)에서 신규 채용을 계획하고 있었으며, 평균 신규 채용인력은 4.0명으로 조사됨
- 고용형태의 경우, 인건비 지원을 통한 인건비 절감 기대감 및 기업의 안정적인 고용상태 유지 목적 등이 반영되어 정규직 일자리를 선호하는 결과를 보임

광주지역 전략산업 및 지식서비스업 기업체의 인력채용 수요조사 결과

단위 : 개, 명

	기업 수	고용형태		신입/경력		전공구분			
		정규직	계약직	신입	경력	경상계열	공학계열	자연계열	기타
전체	599	3.8	0.2	2.5	1.5	0.2	1.6	0.1	2.1
스마트가전	49	3.2	0.0	2.0	1.2	0.3	1.8	0.1	1.1
복합금형	135	3.9	0.0	2.4	1.5	0.2	1.3	0.1	2.3
초정밀생산 가공시스템	99	2.9	0.1	1.6	1.4	0.1	1.2	0.1	1.6
생체의료용 소재부품	40	3.2	0.2	1.8	1.7	0.2	1.9	0.3	1.0
지식서비스 (전략산업연계)	56	2.1	0.2	1.4	0.9	0.1	1.1	0.1	1.0
광전자융합	102	5.5	0.5	4.3	1.7	0.5	2.2	0.1	3.3
에너지저장 변환부품	34	3.7	0.2	2.8	1.2	0.1	2.2	0.1	1.5
친환경자동차	84	4.3	0.3	2.9	1.6	0.2	1.6	0.0	2.7

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 지역의 우수인력 일자리 창출 및 역외유출 방지, 지역 중소·중견기업의 인력난 해소 및 경쟁력 강화를 통한 성장지원
- 사업대상 : (기업) 광주광역시 소재의 중소·중견기업 內 전략산업* 및 지식서비스산업**

  (청년) 만 18~39세 이하의 광주광역시 거주 미취업 청년

  * 광, 가전, 의료, 금형, 에너지, 자동차 등

  ** 디자인, e러닝, IT, 시험·분석, 컨설팅 등
- 사업기간 : 2019. 10. ~ 2021. 12.
- 지원인원 : 총 151명
- 사업비 : 총사업비 5,940백만 원(국 3,6516백만 원, 시 2,324백만 원)
  - 2019 : 총사업비 739.2백만 원(국 450백만 원, 시 289.2백만 원)
  - 2020 : 총사업비 2,939.6백만 원(국 1,787백만 원, 시 1,152.6백만 원)
  - 2021 : 총사업비 2,261백만 원(국 1,379백만 원 시 882백만 원)

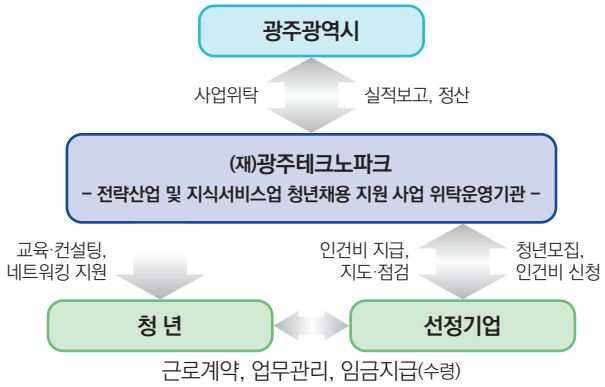
■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 지역 내 유망하고 안정적인 전략산업 및 지식서비스산업의 맞춤형 일자리 제공을 통해 청년에게 정규직 일자리 제공 및 지역정착 유도
- (핵심산업 기반강화) 지역 내 전략산업 및 지식서비스업종 중소·중견기업에 우수한 인력을 제공하고 참여기업 간 네트워킹의 장 마련을 통한 동반성장 유도, 선순환구조 창출

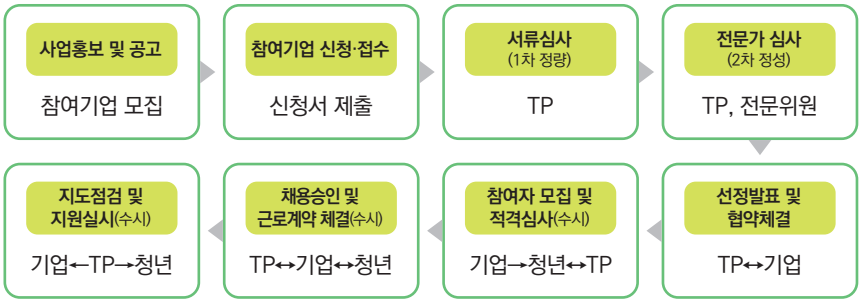
■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 신규 정규직 채용 시 1명당 년 2,400만 원의 인건비 지원금(기업부담금 포함) 제공
- (청년근로자 지원) 지역 내 우수기업 발굴 및 취업 지원, 개인 역량강화를 위한 교육비 및 인건비 지원, 문화활동비 지원, 그룹 간담회 개최를 통한 노사문제 청취 및 개별 스트레스 관리 지원 등

- (네트워킹 지원) 참여기업, 청년, 지자체, 수행기관 간의 정기적 네트워킹 및 컨설팅을 통한 일자리 이슈 공유 및 해결, 청년들 간 친목의 장 마련 및 지역 정착 유도
- (기타 지원) 정기적인 사업장 방문 점검을 통한 근로환경 점검 및 개선 유도 등



청년채용지원사업 추진체계도



청년채용지원사업 추진절차

추진실적

■ (참여청년 및 기업 수) 광주광역시 내 중소·중견기업 113개사 참여, 청년 270명

- 광주광역시 외 지역 내 유입 : 22명
- 청년 구직자 총 270명* 지원 : 목표 151명(119명 초과 달성)

  * 현재 참여자 및 중도이탈자 포함
- 지원금 지급액(원) : 총 4,066,162,406원(청년인건비 및 청년 교육, 자격증 지원금 포함)

  –'19. 지원금 : 643,200,000원, '20. 지원금 : 2,661,471,126원, '21. 6. 지원금 : 761,491,280원

■ 교육 및 네트워킹

- 참여기업 사전설명회 및 협약식 : 1회, 수시
- 청년근로자 대상 직무교육 : 총 6회(기본교육 4회, 심화교육 2회)
- 참여청년 교육 및 자격증 지원금 지원 : 총 21개사 23명
- 지자체장 주재 기업–청년 간담회 : 1회('21. 5. 7.)
- 수행기관–유관기관 간담회 : 3회, 수시
- 기타 사업운영 : 현장 및 화상점검 총 5회
- 참여기업 실무(대표자) 협의회 개최




참여기업 사업설명회



참여청년 기본교육(현장진행)



참여청년 심화교육(화상진행)



유관기관 간담회



지자체장 주재 기업-청년 간담회

성공요인

■ 기업-청년 맞춤형 관리 체계 구축을 통한 지역 기업과 청년의 동반성장 모델 제시

- 다양한 업종에 종사하는 청년들을 위한 1) 수요맞춤형 2) 역량강화형 3) 개인발전형 등 3가지 교육파트를 달리 구성하여 전문 교육 업체를 통해 개인 발전을 위한 교육 제공
- 4대 법정의무교육, 성격진단, 스트레스 해소법, 화법교육 등 사회 초년생에게 필요한 교육을 추가 제공하여 청년의 개인별 내/외적 역량을 강화하고 이를 통한 적극적인 업무 종사 및 지역 정착 유도
- 서로 이해관계가 다른 기업과 청년의 애로사항을 동시에 해소하기 위해 정기적인 업장 방문 및 지도점검을 수행하고 사업장 내 발생하는 노무 애로사항 청취, 기업-청년의 상호 만족도 극대화를 위해 노력

■ 광주광역시 청년정책관의 중심역할을 통한 유관기관과의 원활한 사업관리 및 성과 공유

- 지자체 청년정책관이 지역주도형 사업의 컨트롤타워 역할을 수행하고 정책적인 정보와 사업 운영시 발생되는 특이사항 및 문제점을 참여기관과 상호 공유하는 자율적 네트워크를 구축
- 참여기업과 청년에 대한 관리체계뿐만 아니라 참여기관에 대한 지속적 모니터링을 통한 공정한 사업 운영 유도 및 자율적인 평가체계를 구축하여 사업 추진체계의 정당성 확보

- 지자체와 참여기관과의 정기적인 간담회를 통해 사업 운영현황 보고 및 공유, 기존 사업의 특장점 및 한계점 분석을 통한 차년도 신규사업 기획 반영

■ '18년 광주형 일자리정책 로드맵에 기반하여 지역 산업·기업 분석을 통한 사업 수요 예측

- 지역산업 분석을 통해 제조업과 제조업 기반 지식서비스 업종의 동반성장 필요성을 인식하였고 이를 근거로 광주지역의 경제산업 한계 극복
- 일자리 수요파악을 위해 실시한 '18년 지역 전략산업 및 지식서비스업 인력채용 수요조사'를 반영하여 지역실정에 맞는 일자리 수요를 예측하고 타당성 있는 사업 모델 설계
- 광, 금형, 에너지, 자동차, 의료, 가전 산업 등을 중심으로 한 제조업 관련 지식서비스업종 기업과 청년 양측에게 가장 수요도 높은 산업군을 타겟팅하여 기업 및 청년의 수요·만족도 제고

■ 지역 내 우수 중소기업과 지속가능한 안정적 일자리 발굴

- 광주광역시 내 중소기업 113개 업체 발굴 및 270여 명(타지역 유입인원 포함)의 정규직 일자리 창출에 기여함
- 청년 1인당 2년간 4,800만 원 수준의 청년인건비 지원금 제공을 통하여 중소기업의 인건비 부담을 경감하고 필수 정규직 채용 조건을 통해 청년의 고용불안을 해소
- 지자체에서 시행하는 청년지원정책 소개 및 참여 유도를 통해 좀 더 나은 청년 근무환경 조성과 정주여건 제공을 위해 노력함
- 인건비 지원 및 지도·점검을 통해 복리후생 보장 및 근로기준법 준수 등 청년 근로자의 근무 만족도 향상과 근속률 제고
- 정규직 고용을 통해 청년이 선호하는 근로조건을 확립하여 지역정착 유도

■ 우수한 인력 지원을 통한 생산성 향상 및 인건비 부담 절감으로 실질적 경제효과 달성

- ㈜씨엠텍 등 93개사의 참여기업 조사결과 아래와 같은 경제효과 달성
- ('19.10→'21.12) 참여기업 평균 매출 증감액 / 증가율 : 428.7백만 원 / 48.3%
- ('19.10→'21.12) 기업평균 고용증가율 : 18.1%
- ('19.10→'21.12) 참여청년 근속률 : 약 64%

■ 사업의 특장점 및 타 산업 분야의 인력 수요를 반영한 신규일자리사업 기획

- 사업명 : 광주지역 비대면 전략산업 청년채용 지원사업(4유형)
- 사업대상 : (기업) 광주광역시 소재의 중소·중견기업 內 지식서비스 및 문화콘텐츠산업*, (청년) 만 18~39세 이하의 광주광역시 거주하는 미취업청년

  * 디자인, IT서비스, AR/VR, 인공지능, 비대면·디지털, AI 산업 관련 분야
- 사업기간 : 2021. 1.~12.(12개월)
- 지원인원 : 총 103명

14 지역주도형 청년문화일자리 지원사업

정리 • 유수형(광주문화재단 지역콘텐츠팀)

추진 배경

■ 광주 청년고용율과 일자리 부족 현상 심화

• 광주 청년고용율은 39.6%로, 전국 평균 42.2%보다 낮음(통계청, 2020)

■ 2017년 '광주광역시 청년문화실태조사' → 청년문화일자리 창출요구

• 청년문화 정책 수립 시 가장 우선해야 할 과제, '청년문화 일자리 창출(44.5%)'

청년문화 정책의 목표

단위 : 명, %

구분		사례 수	청년문화 일자리창출	지속가능한 청년 문화 생태계조성	활력이 넘치는 청년도시 조성	광주 고유의 청년 문화 육성
전체		1,007	44.5	13.6	11.7	10.2
연령별	20대	507	37.1	13.2	13.6	12.0
	30대	500	52.0	14.0	9.8	8.4
직업별	일반-미취업	443	45.4	11.5	14.0	9.5
	일반-취업	364	57.4	10.7	9.1	7.7
	활동가	200	19.0	23.5	11.5	16.5
학력별	고졸 이하	161	62.1	12.4	6.2	5.0
	대재/휴학/유예	292	33.6	11.0	16.1	12.7
	대졸 이상	554	45.1	15.3	11.0	10.5
가구 소득별	300만 원 미만	298	42.6	13.8	9.7	11.4
	300~500만 원	390	40.0	15.1	15.6	8.5
	500만 원 이상	319	51.7	11.6	8.8	10.0
소득 유형별	근로소득	637	45.5	13.2	10.0	10.0
	부모 이전 소득	320	41.9	13.4	14.7	11.3

■ 2017년 '광주 기초예술 활성화 정책 보고서' → 문화예술단체 인력난 호소

- "장르를 막론하고 대부분의 예술단체들은 신진인력 유입에 어려움을 겪고 있으며, 인건비 문제로 정식 단원이 아닌 프로젝트 형태로 인력수급이 이뤄지고 있음"
- 결국 연습시간 부족, 지속성 부족 등으로 창·제작 결과물을 질적으로 저하시키고 지역 예술생태계의 위기 및 지역예술인의 타 지역 유출로 이어지는 등의 악순환이 반복되고 있음

■ 지역주도형 청년문화일자리의 탄생

- 두 마리 토끼를 잡아야 한다!!! 청년문화일자리 창출+지역예술현장의 인력난 해소
- 2018년, 5개 문화예술단체 인건비 지원 및 청년 일경험 시범사업 실시 → 높은 호응을 얻음
- 문화예술 분야 청년일자리를 창출하고, 문화예술 단체는 부족한 인력을 지원받아 창·제작 활동에 전념할 수 있도록 하는 '지역주도형 청년문화일자리 지원사업' 운영

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업대상 : 광주광역시 거주 만19세~39세 미취업 청년 20명(1인당 2년 지원)
- 사업기간 : 2018년~현재
- 사업비 : 363,650천 원(국비 193,725 / 시비 169,925)

지역주도형 청년문화일자리 지원사업의 연혁

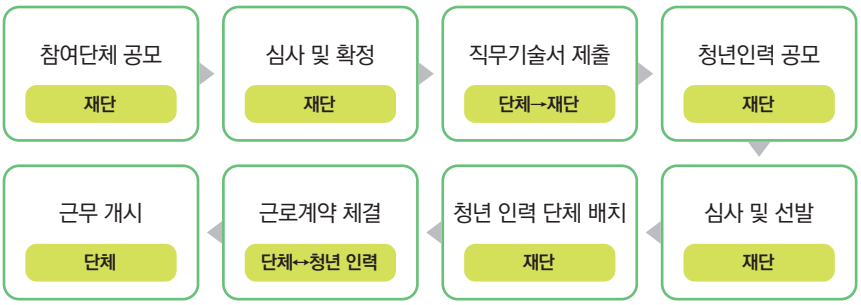
연도	주요내용
2017	• 청년문화실태조사 완료(광주청년 1,000명 설문조사 정책수요 파악) → 청년들의 '일자리'에 관한 수요 및 정책이슈 도출
2018	• 청년일자리 시범사업 추진(5개 문화예술단체 청년인력 일 경험 제공)
2019	• 지역주도형 청년문화일자리 사업(청년인력 현장배치 20명)으로 확대
2020	• 2021 청년디지털(온라인)문화일자리지원사업(신규) 발굴 및 대통령직속 일자리위원회 간담회 추진
2021	• 청년문화일자리 지원사업, 청년디지털문화일자리 지원사업 추진

■ 사업 주요내용

- 문화예술분야 취업을 희망하는 광주 거주 미취업 청년일자리 창출 및 인건비 지원
- 지역 문화예술 단체·기업 등에 청년인력 배치를 통한 창작 활성화 환경 조성

지역주도형 청년문화일자리 지원사업의 지원내용

구 분	내 용	주요실적
인건비 지원	• 인건비 지원	• 20인 인건비 지원
구직역량강화 지원(5종)	• 교육 프로그램 운영	• 20인 온라인 직무교육 진행 • 노무교육 2회 진행
	• 네트워킹(교류행사·간담회) 지원	• 청년인력 교류행사 2회 진행 • 간담회 2회, 라운드테이블 1회 진행
	• 사업 점검 및 애로사항 수렴(온·오프라인)	• 사업점검 112건 완료
	• 자격증 응시료 지원	• 자격증 응시료 6건 지원
	• 노무 관련 상담 지원	• 노무 상담 2회 지원



지역주도형 청년문화일자리 지원사업의 추진절차

추진실적

■ 참여인력의 정규직 전환으로 지역사회 안정적 정착의 계기 마련

- 현재 기준 지원종료인원 15인 中 10인(67%)이 본인이 근무하던 단체에서 정규직으로 전환, 지역사회에 안정적으로 정착함

■ 문화예술분야 청년일자리 창출 및 문화예술단체들의 창작환경 개선

- 총 20개 단체에 20인 청년인력 배치 및 1인당 2년 지원
- 사업 참여자 대상 설문조사 결과, 참여 청년 인력은 문화분야 일자리 지원에 매우 만족하며, 문화예술 분야 직무능력 향상에 도움이 됐다고 답함
- 참여단체 관계자는 단체의 운영 및 창작환경 개선에 많은 도움을 받고 있다고 응답함

■ 대통령 직속 일자리위원회와의 정책간담회 추진

- 본 사업 참여 청년 인력들이 대통령 직속 일자리위원회를 방문하여 현 정부가 추진 중인 일자리사업의 정책비전을 공유하고, '우리가 생각하는 앞으로의 문화일자리'를 주제로 간담회를 진행

■ 청년인력들의 직무능력 강화를 위한 교육 프로그램 운영

- 직무역량 강화 및 자기계발을 위한 온라인 전문 직무 교육과정 운영
  - SNS 마케팅, OA활용, 포토샵, 일러스트 등 청년인력들의 직무교육 수요를 반영하여 실제 업무에 필요한 능력을 중심으로 직무역량을 강화함
- 노무교육 진행
  - 근로기준법 준수 및 노사관계 문제 예방을 위해 실제 근로 현장에서 빈번히 발생할 수 있는 사항을 위주로 노무교육을 진행함

■ 자격증 응시료, 노무자문 지원

- 청년의 지역정착 및 역량강화를 위한 자격증 응시료 지원
  - 1인당 연 2회, 회당 5만 원 이내 실비 지원
- 노무 관련 질의사항 발생시 노무 자문 상담 지원
  - 휴가, 퇴직금 등 청년 인력의 노무 관련 질의사항 발생시 노무사를 통한 자문 상담 지원

■ 교류행사 및 네트워킹 프로그램, 간담회 등 운영

- 청년 인력 간 네트워크 형성 및 연대감 강화, 문화 현장 탐방을 통한 문화예술 감수성 향상을 위한 현장형 교류행사 2회 진행
  - 1차 : 6. 6. / 광주 북구 인근 / 네트워킹 간담회 추진
  - 2차 : 10. 27. ~ 28. / 서울 인근 / DDP 융복합 기획전시 관람, 성수동 도시재생 공간 탐방 등
- 간담회 진행
  - 1차 : 1. 21. / 참여단체 관계자 대상 사업 운영안내 등 간담회 진행
  - 2차 : 4. 29. / 청년인력 대상 온라인 간담회 진행
- 광주 청년일자리 라운드테이블 진행
  - 9. 24. / 주제 : 포스트 코로나 시대의 청년문화와 청년일자리
  - 지역 청년 활동가 및 문화예술 관계자를 대상으로 라운드테이블을 진행, 포스트 코로나 시대를 맞이하여 빠르게 변화하는 창·제작 환경을 대비하고 관련 분야 청년일자리 사업 발굴을 위한 라운드테이블 진행 → '지역주도형 청년디지털(온라인)문화일자리 지원사업' 신규 발굴


교류행사



청년일자리 라운드테이블



대통령 직속 일자리위원회 방문, 간담회

교류행사 및 간담회, 라운드테이블 개최

■ 주기적인 단체 점검 진행

- 주기적인 점검·관리를 통해 청년인력 건의사항 및 애로사항 등을 수렴, 사업에 반영함
- 온라인 설문 3회 진행, 현장점검 7회 진행

성공요인

■ 객관적인 데이터에 근거한 일자리 정책 수립 및 체계적인 사업운영

- '청년문화실태조사', '광주 기초예술 활성화 정책 보고서' 등 객관적 데이터에 근거한 수요조사를 통해 예술현장의 인력난 문제와 청년 문화일자리 창출이라는 정책 이슈를 도출함
- 시범사업운영, 지역문화예술단체와 상생구조 마련 등 체계적인 사업운영을 통한 정책 호응도 증가
- 결과적으로 청년에게는 문화예술 분야 일자리 창출, 문화예술 단체에게는 부족한 인력 해결을 지원하여 창·제작 활동에 전념할 수 있도록 하는 '지역주도형 청년문화일자리 지원사업' 모델을 발굴하여 성공적으로 안착시킴

■ 참여 청년인력들의 정규직 전환을 통한 지역사회의 안정적인 정착에 기여

- 작성일 기준, 지원종료인원 15인 中 10인(67%)이 본인이 근무하던 단체에서 정규직으로 전환, 지역사회에 안정적으로 정착함. 추가로 2인은 해당 단체에서 근무하던 중 근무경험을 살려 타 단체에 정규직으로 취업함
- 위 단체들은 대부분 상시근로자 수 5인 미만의 소규모 사업장으로서 재정상황이 여유로운 단체들이 아니지만, 2년이라는 본 사업의 지원기간동안 청년의 업무역량이 강화되어 단체에 도움이 될 것이라는 점을 높이 평가해 정규직으로 채용함
- 코로나19로 대다수의 사업장들이 인력을 감축하고 청년들의 구직난이 심화되는 시점에서 본 사례는 참여단체와 청년인력이 상생관계를 구축하여 동반성장한 매우 고무적인 예이며 본 사업의 효과가 가시적으로 드러나고 있음을 시사함

■ 맞춤형 실무교육을 통한 청년들의 직무역량 강화

- SNS 마케팅, OA활용, 포토샵, 일러스트 등 실무 중심 직무교육 및 맞춤형 노무교육 제공
- 자격증 응시료 지원, 노무 자문 지원 등 사업 대상을 확대함으로써 청년인력의 역량 강화를 위한 노력의 다변화를 꾀함

■ 현장의 목소리를 정책에 반영하기 위한 노력

- 대통령 직속 일자리위원회를 방문, 실제 구직 과정에서 지역 청년들이 겪는 어려움과 지역의 구직 문제 등을 일자리위원회에 전달, 향후 정부가 청년일자리정책을 수립하는데 있어 실제 지역 청년들의 목소리를 반영하고자 함

■ 주기적인 사업점검 및 신규사업 수요를 반영한 사업의 확대

- 주기적인 현장점검·대표간담회·직무만족도 조사 등을 통해 사업 참여 주체들의 의견을 수렴, 실제 사업을 진행하는데 의견을 반영하였고 신규사업 수요를 파악하여 → 2021 청년디지털(온라인)문화일자리 지원사업' 개발로 확대됨

15 청년일굼 기업상생 #일자리 프로젝트

정리 • 홍가람(광주 북구 일자리정책과)

추진 배경

- 북구는 광주광역시에서 가장 인구 수가 많은 지역으로 청년인구 또한 광주광역시 전체의 25%를 차지하고 있어 청년층 일자리 창출 및 정착 지원에 대한 필요성 높음
- 특히, 지역 거점 대학인 전남대학교와 지역 제조업 및 신산업 분야의 메카인 본촌일반산업단지·첨단국가산업단지가 소재하고 있으나, 구인기업, 구직청년 간 정보 및 이해 부족으로 일자리 미스매칭 현상 심화
- 지역 특색에 맞춘 강소기업–청년 구직자를 맞춤형 매칭하고, 청년 역량강화 프로그램과 인건비를 지원하여 청년일자리 창출 및 지역 정착 지원 도모

사업 개요 및 특성

- 사업 개요
  - 사업목적 : 지역 내 중소기업·소상공인·비영리단체와 청년 미취업자를 연계하여 기업의 인력난 해소 및 청년일자리 창출의 상생효과 기대
  - 사업대상 : 광주광역시 거주 만 19~39세 청년
  - 사업기간 : 2019. 4. ~ 2021. 3.(총 24개월)
  - 사업비 : 총 1,285백만 원(2018. 420백만 원, 2019. 636백만 원, 2021. 229백만 원)

- 사업 주요내용
  - 매칭데이 개최를 통한 기업–청년일자리 매칭
    - (기업) 지역 내 중소기업·소상공인·비영리단체 등(사회적기업·청년창업기업 우대)
    - (청년) 만 19~39세 미취업자

      * 기업·청년 공개모집 및 사전 기업 정보 공유, 청년 희망 기업 수요조사 및 현장 면접을 통해 구직기업–구인청년 간 미스매치 해소

- 참여 청년 역량강화를 위한 기본·심화교육 운영
  - (기본교육) 직장인 START-UP 프로그램(20시간)
  - (컨설팅) 맞춤형 심화교육(연 6시간/스트레스 힐링, 사회성 함양 등)
  - (자격증 취득 지원) 역량강화 응시료·강의료·도서비용 등 지원
  - (노무상담 지원) 전문노무사 연계 근로조건 및 직장생활 관련 상담 지원
- 분기별 현장 방문 전수 점검을 통한 사업 효과성 제고

■ 사업 지원내용

① 청년일굼 기업상생 #일자리 매칭데이 운영

- 일시/장소 : 2019. 3. 14. / 북구청 3층 회의실
- 참여 : 참여기업 49개소, 참여청년 73명
  * 1유형 기술·연구·생산분야 11개소, 2유형 경영·사무·관리 15개소, 3유형 복지·문화예술·디자인 23개소
- 내용 : 사전 모집 및 수요조사를 통한 기업-청년 1:1 현장면접활동
- 성과 : 매칭 성사 기업-청년 38개소/38명, 매칭 미성사 기업 11개소
  * 기업 근로조건 평가로 우선순위 부여 및 예산 범위 내 지원(미선발자 예비대상자 관리)

② 청년 역량강화 프로그램 운영

- 참여 청년 1:1 개별 상담(2019. 3.)
  * 사업 참여 동기 확인 및 근로 의욕 진단, 개인별 라포 형성 및 목표 설정
- 청년 필수 직무교육 제공(2019.~2021./3회)
  * 보고서 기획 능력, 커뮤니케이션 스킬, 자산관리, 노동법, 산업발전방향 등 초보 직장인 역량강화 프로그램 제공(20시간)
  * 중도이탈 및 대체선발에 따라 현장교육 3회, 온라인 교육 2회 진행



청년일굼 기업상생 #일자리 매칭데이



1:1 개별 상담



필수 직무교육

– 청년 특화 컨설팅 지원(2019.~2021.)

* 첫 월급 다이닝데이(2019. 4.~6.) : 첫 급여 지급월 기업 방문 및 청년 면담, 간식 전달
* 점프업 간담회(2019./분기별) : 맞춤형 프로그램 및 청년 간 네트워킹·성과공유 지원(스트레스 힐링, 컬러테라피, 셀프 코디 등)
* 스트레스 힐링 워크숍(2020. 7.) : 참여 청년 수요조사를 바탕으로 선호도 높은 교육 중심 구성 및 운영(퍼스널컬러·볼큐브챌린지 등)
* 광주 ACE Fair 전시 참관(2020. 11.) : 기업 박람회 참석을 통한 산업 동향 파악
* 진로 및 심리 컨설팅(2020. 11.) : 희망자 대상 심리&스트레스 관리 컨설팅 진행(에니어그램 심리검사를 통한 내면탐색)
* 심화 컨설팅(2021. 2.) : SWOT 활용 자기 분석, 비대면 비즈니스 매너 등

– 자격증 취득 지원(2021.)

* 희망자 대상 수강료·응시료·도서구입비 등 직무 관련 자격증 취득 실비 지원(1인 최대 30만 원)



다이닝데이



점프업간담회



워크숍



심리 및 진로 컨설팅

청년 특화 컨설팅 지원

③ 청년 인건비 지원

– 기간 : 2019. 4. ~ 2021. 3.(최대 24개월)

* 중도이탈 및 대체선정 시 지원기간은 총 지원기간의 잔여기간

– 대상/규모 : 청년이 정규직으로 취업한 기업 / 31명

– 내용 : 청년 인건비 지원(월 최대 160만 원*)

* 기 근로 청년과 사업 참여 청년 간 이질감 최소화를 위해 사업 시행 전 기업 수요조사를 통해 지역 내 기업 평균 급여 수준(월 180만 원)을 반영한 지원금액(월 160만 원) 책정

④ 구 자체 프로그램 연계 지원

– 취업 특강 및 컨설팅, 창업포럼, 일자리 상담, 심리 상담, 청년 커뮤니티 활동 등 구 자체 청년 지원 프로그램 연계 희망자 활동 지원

추진실적

■ 청년 인건비 지원 : 총 38개 기업 55명 지원(중도이탈자 포함)

• 사업 기간 전체(24개월) 참여 청년 : 12명(총 지원인원의 40%)

■ 청년 역량강화 프로그램 운영 : 총 5개 프로그램 357명 참여·지원

• 1:1 개별 상담 : 총 1회 23명 참여 ※ 사업 최초 지원인원(23명) 전원 참여

• 필수 직무교육 : 현장교육 총 3회 49명 참여 / 온라인 교육 총 2회 6명 참여*

* 현장 1차('19. 3.) 23명, 현장 2차('19. 9.) 11명, 현장 3차('20. 5.) 15명, 온라인 1차('20. 10.) 4명, 온라인 2차('21. 2.) 2명

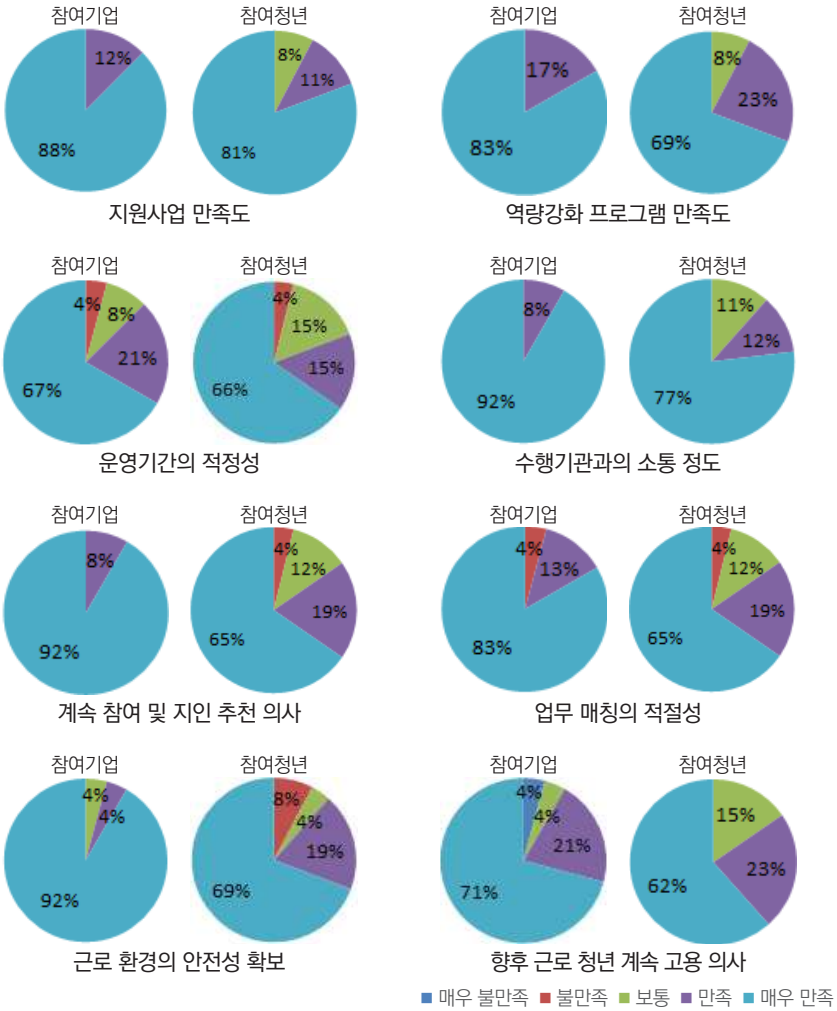
• 특화 컨설팅 : 다이닝데이·간담회·워크숍·심리 컨설팅 등 총 5개 과정 271명 참여*

* 다이닝데이('19. 4.~6.) 23명, 점프업 1차('19. 6.) 20명, 점프업 2차('19. 9.) 23명, 성과공유회('19. 12.) 100명, 워크숍('20. 7.) 30명, 광주 ACE Fari('20. 11.) 30명, 진로·심리 컨설팅('20. 11.) 15명, 심화컨설팅('21. 2.) 30명

• 자격증 취득 지원 : 8명 2,277천 원

■ 참여기업·청년 대상 만족도 조사(2020. 11.)

- 조사결과 : 참여기업 만족도 96%, 참여청년 만족도 87%
- 성과평가
  - 참여기업·청년 모두 사업 전반 및 역량강화 프로그램 운영에 대해 만족도가 높음
  - 중도참여 청년의 경우 사업기간 제한에 따라 다소 만족도가 낮은 경향이 있음
  - 향후 유사 사업 추진 시 매칭 및 근속 관리에 유의하여 중도이탈 최소화 노력



참여 대상 만족도 조사 결과(2020. 11.)

성공요인

- 높은 청년 인구 비율, 지역 거점 대학 소재, 산업단지 소재 등 유리한 지역 요건에도 불구하고 심화된 구직기업–구직청년 간 미스매칭 현상 극복을 위해 적극적인 홍보 활동 전개로 지역 강소기업 및 역량 있는 청년 구직자 발굴, 일자리 매칭데이 행사 개최

- 사회적경제연합회, 대학일자리센터, 기타 일자리 유관기관 간 네트워크를 활용하여 참여 기업 및 청년 발굴과 연계에 기여

- 중소기업·소상공인·비영리단체까지 참여 범위를 확대하여 청년층이 희망하는 다양한 직무 참여 기회를 제공하고 사회공헌활동에 적극 참여하는 비영리단체·사회적기업 참여 지원을 통해 청년–지역 연계 및 지역 사회 발전 도모

- 참여기업 근로조건 평가를 통한 우선순위 부여에 따라 청년층 선호의 사업장 우선 발굴, 수요조사를 통한 맞춤형 프로그램 제공을 통해 청년 구직자가 희망하는 실질적인 역량강화 프로그램 및 근로환경 제공

- 참여청년 외 참여기업 고용인원 증가 추세*에 따라 지역 고용시장 확대 및 지역 경제 활성화 기여

  * 참여기업 고용보험 가입자 수 기준(최초 협약 시 236명 → 2020. 12. 기준 326명)

16 중소기업 청년 Job-School 취업연계 지원사업

정리 • 김설린(광주 광산구 일자리정책과)

추진 배경

■ 5개 산단이 위치한 광산구는 가전·자동차 부품 등 제조업 비중이 높음에 따라 청년층의 취업기피, 기업들의 구인난 및 인구유출 문제 심각

- 5개 산단에 2,400여 개 업체 입주, 10인 미만 기업체 62% 차지
- 지난 6년간 광주광역시의 타지역 유출인구는 38,356명으로 20~30대 청년층이 26,162명(68%) 차지

■ 청년유출 등으로 어려움을 겪는 기업을 돕고 청년들의 지역정착을 유도하기 위해서는 청년들이 선호하는 양질의 일자리 창출 필요

- 2020년 광산구 청년 실태조사 결과 좋은 일자리 조건으로 급여 수준과 근무환경이 중요하다고 응답함(78%)

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 신규 일자리를 발굴하여 지역 인재와 매칭하고 일자리 공급과 수요 간 미스매치 해소
- 사업대상 : (기업) 광산구 소재 상시근로자 300인 미만 중소·중견기업
  (청년) 광주광역시 주민등록 만 19세~39세 미취업자
- 사업기간 : 2021. 1.~12. ※ 2년 연속사업('19. 4. ~ '21. 12.)
- 사업비 : 총사업비 11,320백만 원

■ 사업 주요내용

- 기존인원 2차년도 계속 지원 / 신규인원 내년까지 지원
- 중소·중견기업, 청년 미취업자 모집 및 풀(pool) 관리
- 중소·중견기업 ↔ 청년 미취업자 일자리 매칭

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 중소·중견기업 청년 인건비 지원(월 180만 원, 기업 자부담 최소10%)
- (멘토 지원제) 중소·중견기업 재직자 ↔ 청년 취업자 멘토-멘티 지원(월 10만 원)
- (직무교육지원) 기본 및 심화교육&청년 워크숍 프로그램 등 역량강화 프로그램 지원
- (인센티브지원) 2년 근속 청년 인센티브 지원(분기별 250만 원씩 4회, 총 1,000만 원 지급)

추진실적

■ 일자리 매칭 및 인건비 지원

- 광산구 소재 중소기업 42개소 참여, 청년 59명 지원(기존 40명, 신규 19명)
- 지원금 지급액(원) : 총 405,226천 원 지원(2021년도 1~5월분까지 약 42% 집행)

■ 청년 취업역량 강화를 위한 교육 및 컨설팅 실시

- 신규 선정기업 사업약정 간담회 및 노무교육(1회) : 기업담당자 15명 참여
- 신규 참여청년 간담회 및 개별면담(1회) : 신규 청년 15명 참여
- 청년 참여자 대상 기본 직무교육(1회/3일간 총 20시간) : 신규 및 기존 청년 20명 참여
- 기존 참여기업 현장 지도점검 방문 및 청년 현장 간담회(1회)
- 신규 선정기업 현장 지도점검 방문 및 청년 면담(1회)
- 광산구 기업주치의센터 노무 컨설팅 연계(4건)
- 참여청년 워크숍 및 심화교육 특강(1회)



청년 간담회('21. 3. 4.)


기업 간담회('21. 3. 5.)


현장 간담회('21. 3. 11.~4. 2.)

참여기업 및 청년간담회 개최


현장점검('21. 3., 6.)


기본직무교육('21. 4. 28.~4. 30.)


워크숍&삼화교육('21. 6. 17.~18.)

현장점검 및 참여청년 대상 교육

성공요인

■ 양질의 일자리 창출을 위한 민관학 협력체계 구축(광산구 ↔호남대학교 산학협력단 ↔광산구 기업주치의센터)

- 광산구 기업주치의센터의 기업 DB를 활용, 구직청년들에게 정확한 기업 정보 제공 및 적합한 일자리 매칭 실시
- 호남대학교를 비롯한 민관산학 협력체계를 통해 우수 중소기업 발굴 및 일자리 창출

■ '현장맞춤형컨설팅 지원'을 통한 기업과 청년근로자의 만족도 제고

- 코로나19로 인한 지역 중소기업들의 경영 애로사항을 경청하고 변화하는 노동법에 적절히 대응하기 위해 광산구기업주치의센터의 금융, 노무, 세무 컨설팅 연계
- 참여기업의 정부정책 연계와 맞춤형 상담 컨설팅 지원으로 기업 경쟁력 강화

■ '2020년 광산형 청년친화기업 확산을 위한 청년 요구조사' 결과를 반영한 실효성 있는 사업발굴·운영

- 우리 지역에 거주하는 청년들을 대상으로 한 청년지원정책 선행연구를 통해 청년과 기업, 정책 간의 미스매칭 해소 및 광산구에 적용 가능한 청년지원정책 도출
- 우리 지역 중소기업에 대한 인식 및 좋은 일자리에 대한 청년 요구조사결과를 토대로 실효성 있는 일자리사업 설계 및 운영지침 마련

■ 1:1 멘토지원제를 통한 청년의 사업장 적응 및 근속유지 관리

- 재직 중인 기업에 선임자 1명을 멘토로 지정하여 월 1회 이상 교육이나 멘토링 진행
- 오픈 대화방 운영을 통한 소통강화 및 청년정책 정보 공유, 1:1 면담과 애로사항 청취

일자리 우수기업 발굴 사례

- 광주 전남권 펌프와 모터 유통기업의 선두주자로 성장하고 있는 참여기업 A사는 2018년 6월에 설립하여 2020년 2월 벤처기업지정을 받고 2019년 한 해 동안 매출이 500%가량 성장했지만 늘어난 주문량을 소화하고 거래처를 관리하는데 어려움이 있었으며 인재 채용, 기업 인력 전문 기술 교육, 기업 성장 등을 견인해 줄 정부인건비 지원이 절실하여 청년 잡스쿨 사업에 참여하게 됨
- 해당 기업은 2020년 4월 청년 잡스쿨 프로젝트에 선정되어 기술인력의 정규직 채용에 인건비 지원을 받았으며 11월에 추가적으로 경영지원사무직 1명을 지원 받아 총 2명의 잡스쿨 청년이 정규직으로 근로하고 있음
- 적합한 청년 인력 매칭과 인건비·멘토 지원을 통해 조직 구성력을 탄탄하게 강화시켰으며 코로나 상황임에도 불구하고 매출이 전년도와 비교해 2배 가까이 증가함('19. 17억 원 / '20. 30억 원)
- 청년들과의 면담 결과 조직에 대한 신뢰와 직무만족감, 조직 몰입도가 매우 높은 것으로 확인
- 코로나19로 인한 어려운 경제 여건 속에서도 일자리 창출을 통해 고용안정에 기여하여 광주광역시 '2020년 일자리 우수기업 인증'을 받음

17 고용환경개선을 위한 중소기업 기숙사 임차료 지원사업

정리 • 박혜윤(광주 광산구 일자리정책과)

추진 배경

■ 산업단지가 다수 분포한 관내 중소기업 근로자의 출·퇴근 불편을 해소하기 위해 주거비(월세, 임차료)를 지원하고 이를 통한 고용환경 개선 및 기업의 만성적인 인력난 해소

광주광역시 산업단지 주요 현황 집계

단위 : 천 ㎡

산단별	토지이용 현황						공장설립(개사)					종업원수(명)	산업단지 내 생산 및 수출	
	계	공장용지	지원시설	공공용지	주거시설	공원녹지	계	가동	휴업	건설중	미착공		생산(억 원)	수출(백만불)
총계	29,502	15,215	2,588	6,102	2,127	3,020	3,988	3,237	14	718	19	64,221	272,866	8,428
소계(조성완료)	27,634	14,605	2,522	5,771	1,964	2,772	3,980	3,234	14	718	14	64,221	272,866	8,428
본촌산단	878	766		84		28	150	138	12			1,487	8,334	48
송암산단	415	304	14	79		18	63	62		1		1,451	495	
하남산단	5,944	4,551	204	818		371	1,042	1,032	2	7	1	22,830	107,549	2,941
소촌산단	189	106	33	50			58	58				539	660	
소촌농공	324	262	20	42			72	72				1,621	8,715	252
평동산단	4,965	3,296	85	957	62	565	658	658				13,913	45,749	1,681
일반산단1,2	4,866	3,197	85	957	62	565	653	653				13,671	44,495	1,633
월전외투	99	99					5	5				242	1,254	48
첨단산단	9,991	2,455	1,907	2,594	1,799	1,236	1,506	871		635		17,569	62,770	3,078
1단계	7,931	1,713	1,851	2,019	1,362	986	1,388	780		608		13,929	52,942	2,909
2단계	2,060	742	56	575	437	250	118	91		27		3,640	9,828	169
진곡산단	1,908	998	154	530	27	199	315	315				4,418	35,443	219
빛그린산단	1,845	1,215	40	299	68	223	23	3		7	13	1,948	125	1
평동3차	1,175	652	65	318	8	132	93	25		68		2,683	3,026	208
소계(조성중)	1,418	610	66	331	163	248	8	3			5			
도시첨단	486	225	26	70	56	109	5	3			2			
에너지밸리	932	385	40	261	107	139	3				3			

자료 : 광주광역시 산업단지 현황(2021)

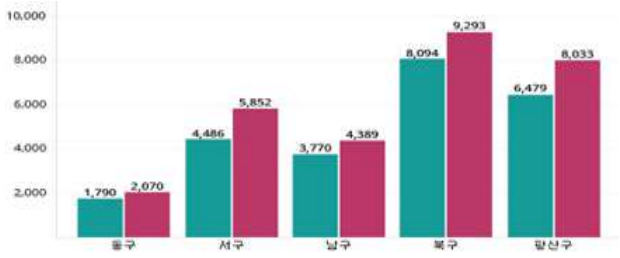
- 관내에 집중된 다수 산업단지의 경우, 출·퇴근 시 교통이 불편하고 상권 및 주거지와의 접근성 저하 문제가 대두됨
- 임금이나 근로환경 등에 대한 만족도 역시 타 권역에 비해 낮은 상태를 보이고 있어 관내 중소기업의 인력난 심화

광주광역시 직장 만족도

구 분		임금 또는 소득	일자리 안정성	일의 내용	근로환경	근로시간
광 주		3.17	3.26	3.31	3.27	3.29
권역별	동구	3.34	3.44	3.49	3.42	3.45
	서구	3.16	3.28	3.32	3.25	3.31
	남구	3.15	3.22	3.35	3.29	3.30
	북구	3.19	3.28	3.30	3.28	3.29
	광산구	3.12	3.20	3.25	3.23	3.22
성 별	남자	3.17	3.22	3.30	3.24	3.25
	여자	3.17	3.31	3.33	3.31	3.33
연령대	19~34세	3.20	3.31	3.35	3.33	3.35
	35~49세	3.23	3.31	3.34	3.31	3.31
	50~64세	3.08	3.16	3.24	3.18	3.21

자료 : 광주광역시 일자리인식실태조사(2019)

- 근로자의 정주여건 개선 및 생활안정을 통해 중소기업 취업을 촉진함으로써 지역의 청년인구 유출을 방지하고 외부 청년인구의 지역유입 증가로 지역경제 활성화



자료 : 광주광역시 빅데이터 통합플랫폼 인구이동분석(21년 1월)

광주광역시 지역별 전입전출 현황

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

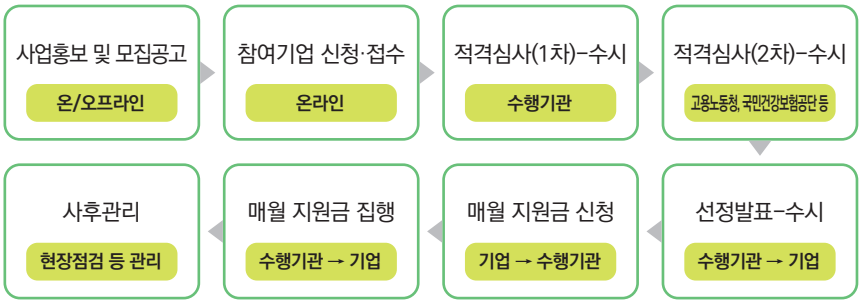
- 사업목적 : 중소기업 근로자의 주거안정과 출퇴근 불편해소를 통해 기업의 인력수급 애로사항 해결
- 사업대상 : 고용보험 가입기준 50인 이하 중소기업 재직 근로자(만 19세 이상 39세 이하 입사 2년 이내 신규 입사 청년 1명 이상 포함)
- 사업기간 : 2021. 1.~12.(12개월간)
- 사업비 : 총 325,400천 원(국 50 : 시 25 : 구 25)
  (국비 162,700천 원 / 시비 81,350천 원 / 구비 81,350천 원)

■ 사업 주요내용

- 사업주가 아파트, 원룸, 빌라 등을 임차하여 근로자에게 기숙사로 제공(계획) 중인 기업에 최대 10명까지 근로자 1인당 기숙사 월 임차료의 80% 지원(30만 원 이내)

■ 사업 지원내용

- 선정된 기업에 1인당 월 임차료의 80%(최대 30만 원) 지원, 중소기업별 10인 이내



사업 추진절차

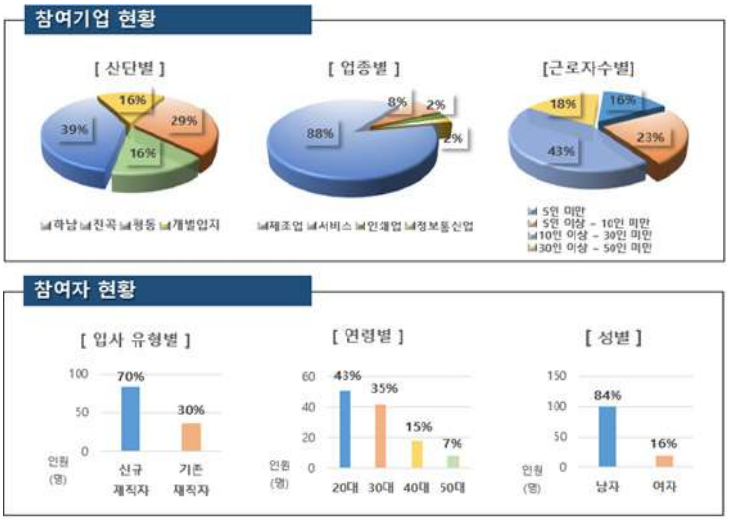
추진실적

■ 2021년도 총 지원인원 누계 : 130명(↔ 기업 55개사) ※ '21. 1.~6. 기준

- 기존 참여기업뿐만 아니라 당해 사업비 잔여 예산을 활용하여 2021년도 상반기 신규 참여기업 추가 모집 등 수혜대상자 확대

■ 2021년도 현재 참여인원 : 100명(↔기업 47개사) ※ '21. 7. 5. 기준

기숙사 임차비 지원사업 참여현황



■ 사업 참여기업 대상 2021년도 사업 현장모니터링 추진

- 코로나19로 인해 예정된 기업 간담회가 취소됨으로써 이를 대체하기 위한 일환으로 보조금 부정수급 확인 및 사업운영 전반 점검을 수행하고 사업운영의 책임성 강화
- 참여청년과 기업담당자 현장면담을 통한 사업참여 애로사항 청취 및 의견수렴
- 상반기 총 2회 실시(1차 : 4. 13.~5. 10.-35개소 76명 / 2차 : 6. 2.~6. 15.-15개소 30명)

■ 홍보활동

- 홍보물 제작 및 다양한 채널을 통한 지원사업 적극 홍보



현장점검 모습

성공요인

- 회사 근거리에 거주 여건을 마련함으로써 산업단지 출·퇴근시 많은 시간이 소요되는 불편함을 예방
- 기업의 신규 채용 및 회사 이전 등의 상황 시 고용 유인책으로 기업의 고용환경 개선을 유도하고 근무 만족도 향상으로 이어져 청년의 지역정착 및 장기근속 유도
- 타 지역의 우수한 인력 채용 시 근무조건 향상을 위한 밑받침으로 활용되어 중소기업의 고용률 촉진 효과
- 코로나19라는 상황에서 본 사업 참여를 통해 기업과 청년 모두 비용부담 완화를 체감, 청년 1~2명 포함 시 기존 근로자(최대 8명)까지도 지원받을 수 있음에 따라 수혜인원 증가
- 유관기관 네트워크의 연계(평동산업단지운영협의회, 하남산업단지관리공단, 광주경제고용진흥원, 민간취업지원센터 등)를 통해 적극적인 사업 홍보와 참여기업 발굴 및 체계적인 기업데이터 관리로 실적 향상 도모

■ 민·관 협력체계의 구축으로 지역경제 활성화에 기여

- 광주광역시, 광산구, 호남대학교 산학협력단, 광산구기업주치의센터 협력 체계 구축을 통해 참여기업의 경영 및 사업참여 효율성 제고

■ 참여자 적격 여부 확인을 위한 수시/분기별 증빙서류 보완 및 현장점검 등 지속적 사업 모니터링으로 보조금 부정수급 관리, 사업시행지침 준수 여부 감독 및 사업 추진체계 구축



시민일보

HOME 경제

광주시, '일자리 우수기업' 20곳 인증

정찬남 기자 / 기사작성 : 2020-12-15 17:01:50

일자리 창출, 고용안정 기여...1년간 140여 명 신규 채용
경영안정자금 등 금융혜택, 부동산 취득세 면제 등 인센티브

▲ 이용섭 광주광역시장이 15일 시청 중회의실에서 열린 2020 일자리 우수기업 인증서 수여식에 참석해 우수기업 20개사에 인증서를 전달한 후 기념촬영을 하고 있다.(광주광역시 제공)

[광주=정찬남 기자] 광주광역시는 15일 시청 중회의실에서 코로나19로 어려운 경제여건 속에서도 일자리 창출을 통해 고용안정에 기여한 20개 중소기업에 대해 '일자리 우수기업 인증서'를 수여했다.

올해 일자리우수 기업은 코로나19 영향으로 매출감소 등 어려움 속에서도 고용증가율이 5% 이상인 기업 중 고용실적, 고용유지율, 정규직비율, 청년층 채용실적, 직원복리후생, 취약계층 채용실적 등을 종합평가해 총 20개 기업이 선정됐다.

이들 기업(㈜이젠, ㈜잔솔 다공솔루션, ㈜이즈소프트, ㈜은혜기업, ㈜덕성푸드, ㈜엔공구, ㈜김치타운, 제이투로로우원, ㈜에은세, 현대기전테크㈜, ㈜우리원테크, ㈜프리모, ㈜헤트라인, ㈜우연시스템, ㈜유오케이, ㈜에이스에너지, ㈜현대하이텍, ㈜율토넉스, ㈜에스아이텍)은 지난 1년간 140여 명을 신규 채용하여 지역일자리 창출에 기여했다.

참여기업 일자리 우수기업 인증 언론 보도

18 디지털 뉴딜 일자리 청년키움 사업

정리 • 김재정(광주 남구 혁신정책과)

추진 배경

■ 지역 청년인구 중 20대 초반이 31%로 가장 많고, 그다음은 30대 후반이지만 최근 추이를 보면 청년인구는 계속 감소하고 있음

• 지역의 청년인구 유출이 심화되는 주된 이유는 '양질의 일자리 부족'으로 진단

* 19~39세 이하 남구 인구 현황 2019년 58,920명, 2020년 56,078명, 2021년 6월 기준 55,211명

광주광역시 남구 거주 주민등록인구통계(19~39세)

단위 : 명

연도별	총인구수	증감	청년인구수(명)	증감	청년비율	19~24세	25~29세	30~34세	35~39세
2019년	218,060	-	58,920	-	27%	18,310	13,427	11,331	15,852
2020년	214,579	-1.6%	56,078	-4.8%	26.1%	17,026	13,537	10,735	14,780
2021년	213,717	-0.4%	55,211	-1.5%	25.8%	16,688	13,435	10,752	14,336

출처 : 행정안전부 인구현황

• 특히 남구는 사업체 수가 14,723개소(11.9%)로 5개 구 중 최하위임

* 북구 34,342개소(27.8%), 광산구 32,601개소(25.9%), 서구 27,685(22.4%), 동구 14,853개소(12%)



2021 빛고을 경제활동 상황도

■ 따라서 관내 기업 및 IT 기반 문화산업의 비전 제시와 전략 실행을 통해 스타브랜드를 창출하고 기업 육성을 위해 설립된 광주정보문화산업진흥원 광주 CGI센터와 양림동 창업보육센터 내 입주기업들에 「디지털 뉴딜 일자리 청년키움 사업」을 홍보하여 참여 독려

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 지역청년들의 IT 역량 강화를 위한 비대면 디지털 일자리 제공 및 실무능력 배양을 통한 민간취업 연계
- 사업대상 : 광주광역시 남구 거주 만 19세 이상 39세 이하 청년
- 사업기간 : 2021. 3.~12.
- 사업비 : 총사업비 410백만 원(국비 205, 시비 82.5 구비 82.5 기업 40)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년의 지역정착을 위해 유망 산업 맞춤형 청년일자리 제공
- (지역 기반 강화) 광주광역시 남구 내 민간기업 및 CGI센터, 양림동 창업보육센터 입주기업 지원을 통한 양질의 일자리 발굴 및 선순환구조 창출

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 신규채용 1명당 10개월간 1,800만 원의 지원금 지원
- (청년근로자 지원) 참여자 교육 역량강화 프로그램, 자격증 응시료 지원 등

추진실적

■ (청년 참여자 수 및 참여 기업 수) 광주광역시 남구 내 중소기업 25개소 기업 접수, 15개소 선정/ 청년 36명 접수 20명 선발

■ 교육 및 컨설팅

- 참여자 기본교육 및 간담회 실시 : '21. 5. 11.~12.(2일)
  - 진로탐색, 직장생활 커뮤니케이션 등 직무교육 및 자기계발 교육 실시
  - 참여자 네트워킹 및 애로수렴 간담회 실시

■ 상반기 참여사업장 지도점검 : '21. 6. 7.~11.(5일)

- 점검대상 : 퍼니 플럭스 광주 외 13개소
- 점검내용 : 참여청년 및 사업주 면담, 사업취지 부합 여부, 근무시간 준수 여부, 참여청년 애로사항 청취 및 직무만족도, 보조금 집행의 적정성 등

■ 추가모집

- 참여기업 11개소 접수 / 청년참여자 모집 진행 중 6. 28.~7. 6.



참여기업 사전점검



참여자 기본교육 1



참여자 기본교육 2



참여기업 현장점검

디지털 뉴딜 일자리 청년키움사업 추진실적



남구, '청년 디지털 뉴딜 일자리' 제공

월 180만원 지원…29일까지 신청

남구는 20일 지역 청년들에게 디지털 기술을 활용한 일자리를 제공하기 위해 '디지털 뉴딜 분야 청년 키움사업'에 참여할 청년 구직자 20명을 공개 모집한다고 밝혔다.

디지털 뉴딜 일자리 청년 키움사업은 지역 청년들에게 4차 산업시대에 적합한 양질의 일자리를 제공하기 위한 프로젝트이다.

특히 지역 청년들이 해당 분야의 직무역량을 키운 뒤 민간기업 취업에 성공하고, 자속적인 경제활동에 나설 수 있도록 구청에서 매월 180만원을 지원하는 사업이다.

디지털 뉴딜 일자리 청년 키움사업은 오는 3월부터 12월까지 10개월간 진행되며, 남구는 오는 29일까지 서류를 접수한 뒤 다음달 면접 심사 등을 거쳐 청년 참가자 20명을 선발할 예정이다.

지원 자격은 올해 1월 1일 기준으로 만 39세 이하 청년으로, 디지털 뉴딜 일자리 사업이 진행되는 동안 남구 내 주민등록 유지가 가능한 청년이다.

타 지역 거주 청년의 경우에는 사업 참여자로 통보된 때로부터 1개월 이내 전입을 해야만 사업 참여가 가능하다.

사업 참여를 희망하는 청년은 오는 29일까지 남구청 6층 혁신정책과를 방문해 신청서를 제출하거나, 이메일(lucid)@korea.kr)로 접수하면 된다. 기타 궁금한 사항은 남구청 혁신정책과(607-2682)로 문의하면 된다. /김종찬 기자

보도자료



청년와락 카카오채널 홍보

디지털 뉴딜 일자리 청년키움사업 홍보자료

성공요인

■ 비대면 디지털 기술과 일경험 직무교육을 제공할 기업 적극 발굴

- 타구에 비해 등록 사업체 수가 열악한 환경을 보완하기 위하여 광주정보문화산업진흥원의 입주기업 및 교육생 대상 홍보
- 광주정보문화산업진흥원의 교육프로그램 수료 종료 시점에 맞춰 참여자 모집공고

■ 남구취업지원센터 상담 기능을 활용해 기업과 청년근로자의 참여 제고

- 광주강소기업 및 우수기업을 발굴하고 청년근로자 POOL 구성을 추가 지원하여 참여기업과 청년근로자의 적극적인 참여 유도

■ 관내 우수 중소기업 발굴을 통해 지속가능한 일자리 발굴

- 구직자 1인 10개월간 1,800만 원 수준의 인건비 지원으로 중소기업의 인건비를 경감하고 정규직 채용으로 인한 청년의 고용불안 해소
- 청년에게 양질의 일경험을 제공해 줄 업체 연계를 통해 청년 유출 감소와 지역 경제 역량 제고에 기여

■ 민·관 협력체계의 구축으로 청년일자리 활성화에 기여

- 관내 대학 및 직업계 고등학교 취업지원센터 연계를 통해 구인·구직 매칭

19 과학기술 대전형 일자리창출사업

정리 • 정혜은(대전광역시 과학산업과)

추진 배경

■ 대전광역시 고용 현황

- 대전은 산·학·연 인프라 구축이 우수하고 지역 특화산업 추진에 유리한 산업 환경 조성이 잘 이뤄졌으며, 정부 기관, 출연연구소와 다양한 산업 분야별 중소벤처기업 등이 집적되어 있으나 구인 및 구직 간 미스매치가 심화하고 있음
- 대전 지역 청년 고용률은 감소하는 반면 기업은 필요 인력 확보에 어려움을 겪는 현상을 해소해야 하며 지역기업은 전문성을 갖춘 청년 인재 채용을 강력히 희망하고 있음
- 특히 대전지역의 청년고용 문제가 심각하게 대두되고 있으며 이로 인한 지역 경제활동 인구감소 및 경제둔화로 이어짐

2018년 4/4분기 특별·광역시 청년(15~39세) 취업자수

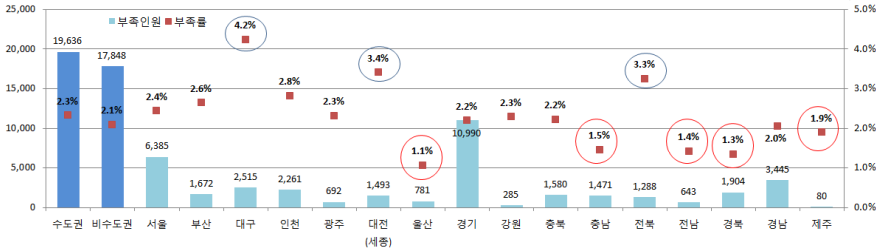
단위 : 천 명

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
15~39세	2,025	566	388	587	268	276	204

자료 : 통계청

- 지역별 산업기술인력 현황을 살펴보면 대구(4.2%), 대전(3.4%), 전북(3.3%) 순으로 산업기술인력 부족률이 두 번째로 높음

단위 : 명, %

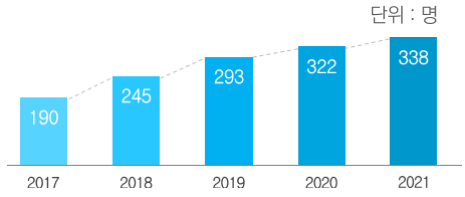


자료 : 산업통상자원부, 2019년 산업기술인력 수급 실태조사

지역별 산업기술인력 부족인원 및 부족률 현황

■ 대덕특구 출연연 은퇴과학자 현황

- 저출산 고령화, 베이비부머 효과 등으로 대전지역의 은퇴과학자가 급증하였고, 대전지역 베이비부머 은퇴과학자는 2021년까지 1,198여 명 예상됨(출연연 정원의 24.1% 이상 차지)
- 국가과학 발전 토대를 마련한 베이비붐세대 과학자들의 은퇴가 증가하여 국가적 자산인 은퇴과학자에 대한 활용 방안 필요



자료 : 한국경제 신문 기사

2017~2021년 출연연 퇴직자 수

■ 대전지역에서 다소 부진했던 특화 제조업과 스타트업 분야에 대한 대규모 투자를 통해 지역 청년의 취업난 해소와 관련 사업의 대전형 일자리 체계를 구축하고 지역의 미래 성장 동력 확보

■ 대전은 고급 일자리 및 고부가가치 창출의 원동력인 지역 특화산업을 지역경제의 새로운 성장 기회로 활용하여 지역의 과학기술 고급 은퇴과학자 인력 고용 및 청년 유입 활성화를 위한 안정적 일자리 기반 마련

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 청년 인재와 고경력 과학기술인(멘토)을 활용하여 중소벤처기업 역량 강화 및 일자리 고용 창출 기반 조성
- 사업대상 : 대전광역시 거주 만 39세 이하 청년 및 고경력 과학기술인
- 사업기간 : 2019. 3. 1. ~ 2021. 12. 31.
- 총사업비 : 3,959,900천 원(국비 1,487,500천 원, 시비 2,472,400천 원)

■ 사업 주요내용

- (청년 채용 인건비 지원) 지역 내 청년 인재의 안정적인 고용 창출과 지역 정착 유도
- (채용인력 교육 지원) 지원기업이 필요로 하는 전문교육 지원, 담당 업무에 바로 적용 가능한 실무 교육 지원(전문자격증 취득 등)으로 개인 역량 강화와 지원기업의 생산성 및 효율성 제고
- (고경력 과학기술인 멘토링 지원) 고경력 과학기술인(멘토)의 지식과 경험을 바탕으로 기업 애로 기술 해결과 신기술 개발에 공동으로 참여하여 지역 중소벤처기업 역량 강화 및 일자리 고용 창출 기반 조성

비전	과학기술 대전형 일자리 창출 기반 구축		
목표	청년인재채용 및 고경력 과학기술인을 활용하여 지역기업의 역량강화와 안정적인 고용창출		
추진 전략	청년채용	채용인력 교육지원	고경력 과학기술인
	• 취업희망 청년 및 채용 희망 기업 간 브리지 역할 • 종합평가를 통한 지원기업 확정 후 사업비(인건비) 지원 • 정규직 채용을 통한 양질의 일자리 지속적인 유지	• 지원기업이 필요로 하는 전문 교육지원 • 업무에 적용 가능한 실무 교육 지원 • 전문 자격증 취득 지원 • 개인 역량강화 및 지원기업 생산성 및 효율성 제고	• 고경력 과학기술인의 지식과 경험을 활용한 청년인재 멘토링 지원으로 기업 기술 경쟁력 제고 및 지역 산업 발전에 기여 • 대전광역시에 맞는 대전형 고용 창출 모델 구축

과학기술 대전형 일자리 창출 사업 비전 및 추진 전략

■ 사업 지원내용

- (청년 채용 사업비 지원) 청년 인재 1인당 월 최대 1,800,000원 사업비(인건비) 지원
- (채용인력 교육비 지원) 청년 인재 1인당 교육비 600,000원 내외 지원
- (고경력 과학기술인 멘토링 지원) 멘토링 1회당 150,000원 지원

※ 고경력 과학기술인 : 정부출연 연구기관, 대학, 기업 연구소 등 이공·자연 계열(기술사업화 포함)에서 연구 활동을 한 20년 이상 경력자 / 과학기술인 커뮤니티센터 등록 완료된 과학자 또는 기술자

※ 고경력 과학기술인(멘토 1명)과 청년 인재(최대 3명)가 한 팀이 되어 지원기업 애로 기술 해결 및 신기술 개발 공동 참여

추진실적

■ 지원기업 청년 채용 및 고경력 과학기술인(멘토) 지원

- 대전지역 내 57개 기업 지원
- 신규 청년 채용 134명
- 고경력 과학기술인(멘토) 56명 지원

■ 고경력 과학기술인 멘토링 및 교육 지원

- 고경력 과학기술인 멘토링 1,000회 이상, 청년 인재 및 고경력 과학기술인 교육 102회 지원



보 도 자 료

(http://www.daejeon.go.kr/)

보도일시	2020. 2. 25.(화)부터 보도해 주시기 바랍니다.		
담당부서	과학산업국 과학산업과	담당과장	박장규(042-270-0300)
팀 장	이정호(042-270-0310)	담 당 자	박훈숙(042-270-0312)
사진 ×	영상 ×	영상은 인터넷 웹하드에서 확인하실 수 있습니다. <주소 : www.webhard.co.kr, ID : daejeon11, PW : a1234>	

과학기술분야 대전형 일자리 창출사업 본격화

- 은퇴 과학기술인 노하우로 기업 살리고 일자리 만드는 '일석이조' 효과 -

사업 홍보 보도자료



선정평가



현장 점검

과학기술 대전형 일자리창출사업 추진실적

성공요인

■ 기업 기술경쟁력 강화와 생산성 증대 및 효율성 향상(지역경제 활성화)을 위한 노력

- 지역 중소·벤처기업이 청년 인재 및 고경력 과학기술인의 지식과 경험을 활용할 수 있도록 지원하여 기업의 기술경쟁력 강화
- 고용주(중소·벤처기업)와 근로자(신규채용인력) 간의 상호 신뢰 관계가 형성될 수 있도록 지도점검 및 근로자(신규채용인력) 교육지원을 통하여 개인 역량 강화와 기업 생산성 증대 및 효율성 향상

■ 대전형 일자리 고용모델 창출(정규직 채용으로 지역 정착 및 사회적 성과 창출)모델 개발

- 청년 인재 채용 시 정규직으로 선발하여 지원(정규직 채용으로 양질의 일자리 창출)
- 청년 인재 및 고경력 과학기술인에게 안정적 일자리 기반을 마련하고 지역경제의 새로운 성장 기회로 활용하게 하여 대전지역 일자리 창출에 기여하는 대전형 일자리 고용모델 확립
- 고경력 과학기술인 멘토링 비용은 전액 시비 지원으로 하여 대전지역의 고급 과학기술자들을 활용한 대전지역만의 고유한 일자리 고용모델 창출에 일조

■ 대전광역시를 중심으로 유관기관들의 긴밀한 협조(네트워킹) 강화

- (대전테크노파크) 주요 협력 기관과의 파트너십 강화와 청년 인재 인력풀 확보를 통해 지원기업의 성과 창출 및 확산 등 총괄 추진체계 마련
- (과학기술인 커뮤니티센터) 지원기업과의 적정 과학기술인 탐색 및 선정, 고경력 과학기술인 활용 방안 모색 및 협력 사업 지원
- (대학 내 취업지원센터) 취업 희망 청년과 채용 희망 기업 간의 브리지 역할 수행

■ 청년 인재의 지역 정착 유도 및 맞춤형 교육 지원

- 취업(고용) 프로그램 중심의 사업 운영으로 청년 인재의 지역 정착 유도
- 기업이 필요로 하는 현장 맞춤형 교육 및 업무에 적용 가능한 실무 교육 지원으로 비용과 시간 절감 효과를 유도하고 기술 인력을 안정적으로 확보
- 전문자격증 취득 지원을 통한 교육 전문화로 기업과 개인 역량을 강화

20 지역 청년인재 크리에이터 양성사업

정리 • 최동주(대전광역시 문화콘텐츠과), 문국진(대전정보문화산업진흥원)

추진 배경

■ 대전은 우수한 기술력과 인프라를 갖췄음에도 불구하고 지속적인 청년인구 감소 및 기업 자생력 부족이라는 상황에 직면함

■ 지역 청년에게 적합한 지역 일자리를 발굴·제공하여 자산형성이 가능한 수준의 소득을 창출하고, 기업 지원으로 장기근속을 유지하여 지속 가능한 경제활동이 이루어질 수 있는 지원사업의 필요성 증대

■ 최근 급성장하고 있는 크리에이터 산업의 지역 기반을 마련하고 지역 청년 인재에게 취업의 기회를 제공하는 지원사업 필요

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 지역 청년 인재 크리에이터 양성을 지원하여 청년 창업 확대 및 관련 기업 취업을 통한 청년일자리 창출과 지역경제 활성화
- 사업대상 : 문화콘텐츠 분야 크리에이터 활동을 위해 대전 거주 미취업청년(만 19~39세) 채용 계획이 있는 대전 소재 기업

  * 문화콘텐츠 분야 : 웹툰, 패션, 만화, 음악, 게임, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 공연 등
- 사업기간 : 2020~2021 2개년 중 2021.1.~2021.12.
- 사업비 : 총사업비 2,221,711천 원 중 2021년 사업비 1,319,311천 원

■ 사업 주요내용

- (크리에이터 취업지원) 지역 소재 기업의 지역 거주 미취업 청년 크리에이터(문화콘텐츠 분야) 채용 지원
- (크리에이터 창업프로그램 연계 취업지원) 지역 소재 창업을 준비 중인 기업의 지역 거주 미취업 청년 크리에이터(문화콘텐츠 분야) 채용 지원

■ 사업 지원내용

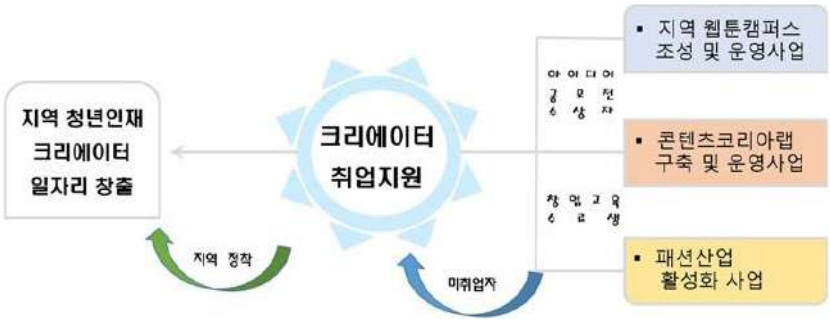
• 지역 내 문화콘텐츠 분야 크리에이터 활동을 위한 채용인력 인건비 및 기타 지원(직무교육 등) 지원

– 인건비 : 채용인력 1인당 인건비(월 2,000천 원)의 90%(월 1,800천 원) 지원

※ 채용인력 1인당 인건비(월 2,000천 원)의 10%(월 200천 원) 이상 기업에서 부담

– 기타지원 : 채용인력 1인당 크리에이터 기본·심화 교육을 위한 직무교육비(200천 원) 및 진흥원 재직자 교육 참여 지원

• 콘텐츠산업 활성화 사업(지역웹툰캠퍼스 조성 및 운영사업, 패션산업활성화 사업, 콘텐츠코리아랩 구축 및 운영사업)을 창업프로그램과 연계 / 미취업자 사업참여 유도



진흥원 창업프로그램 연계를 통한 미취업자의 크리에이터 취업 촉진

추진실적

■ 대전소재기업 61개사('20. 36개사/'21. 25개사) 발굴

■ 지역 크리에이터 취업지원을 통한 고용창출 85명('20. 60명/'21. 25명)

■ 계약직 채용청년 12명 정규직 전환 / 장기근속 유지('20. 41명/유지율 68%)

■ 타 지역 거주자 채용을 통한 대전 정착 4명('20. 2명/'21. 2명)

■ 취업 청년 인재 직무능력 향상을 위한 무상 직무교육 프로그램 진행(45명 수료)


지원기업 선정평가


무상 직무교육


지원기업 현장점검


서울경제

대전시, 지역 청년인재 크리에이터 양성사업 참여기업 모집

대전시와 대전정보문화산업진흥원은 2020년 지역 청년인재 크리에이터 양성사업 참여기업을 이달 24일부터 다음달 13일까지 모집한다고 23일 밝혔다.

웹툰, 패션, 만화, 애니메이션 등 문화콘텐츠분야 크리에이터 활동을 위해 4대 보험이 가입돼 있는 지역 중소기업이 만 39세 이하의 청년을 신규 채용할 경우 기업에게 인건비 및 직무역량 강화 교육비를 지원할 예정이다.

신규채용인력 1인당 인건비(월 최대 200만원)의 90%(180만원/10%는 기업 부담)와 직무교육비 1인당 연 75만원을 지원한다. 대전시는 올해 최대 50명을 지원할 계획이며 지원 효과가 좋을 경우 내년부터 지원을 확대할 계획이다.

/박희윤기자 hypark@sedaily.com


뉴스티앤티

대전시, 지역청년인재 크리에이터 양성사업 본격 개시

대전시가 높은 성장잠재력과 부가가치창출 역량이 우수한 MCN(Multi Channel Network) 분야를 중심으로 지역 기업들이 청년인재를 채용하고 크리에이터로 활동 하도록 지원하는 사업을 본격 개시한다.

대전시, 지역 청년인재 크리에이터 양성사업 참여기업 모집 대전시, 지역 청년인재 크리에이터 양성사업 본격 개시

사업수행내역

성공요인

■ 크리에이터 분야의 급격한 성장에 따라 청년들의 구직 수요가 증대되었고, 지역기업들이 SNS, 유튜브, 라이브방송 등의 매체를 통한 자사 제품과 업체 홍보 효과를 기대하면서 구인·구직이 원활하게 이루어지는 등의 사업성과가 도출되었음

■ 고용주(참여기업)와 근로자(지역 청년 인재)의 상생 도모

- 지역기업의 인력난 해소 및 지역 청년의 취업과 고용유지 통한 장기근속 유도
- 계약직 채용 청년의 업무수행 능력 평가를 통한 정규직 전환(근로 안정 향상)
- 지역주도형 청년일자리사업으로 채용된 청년들이 안정적인 직장을 마련하고, 대전 정착을 통해 지역 내 소비를 유도함으로써 지역경제 활성화 이바지에 기여

■ 지역기업의 경쟁력 강화 및 영상산업 활성화를 위한 노력

- 영세한 소규모기업, 기술력 보유 강소기업 지원사업을 통해 우수한 인력 채용이 가능하였으며, 이를 통해 기업경쟁력이 강화되고 지역산업 생태계가 마련되었음
- 지역의 취약한 영상산업 분야를 강화하고자 크리에이터를 양성하였고, 우수한 영상 전문가 무상교육을 통해 청년들의 직무능력 향상 성과를 이루었음
- 크리에이터를 채용한 기업 홍보 효과 입증으로 인해 유사 기업들의 크리에이터 청년 채용이 이루어져 간접적으로 일자리의 추가적 창출이 발생하여 지역사회 취업 시장 활성화에 기여함

■ 참여기업과 채용자의 높은 사업참여 만족(현장 모니터링 및 점검 결과)

- (지역기업) 코로나로 인한 어려운 시기에 청년들을 고용하여 기업에 많은 도움
- (채용 청년) 원하는 업무 분야에 취직하여 경험을 쌓을 수 있도록 도움

■ 사업성과의 도출에 따라 지역기업들의 사업참여 수요 증가

- 1차년도(2020년) 지원사업의 효과가 입증되자 2차년도(2021년) 신규사업 추진 시 모집정원의 4배가 넘는 지원으로 대폭적인 수요증대

21 2021 대전형 코업 청년 뉴리더 양성사업

정리 • 조진숙(대전광역시 일자리노동경제과)

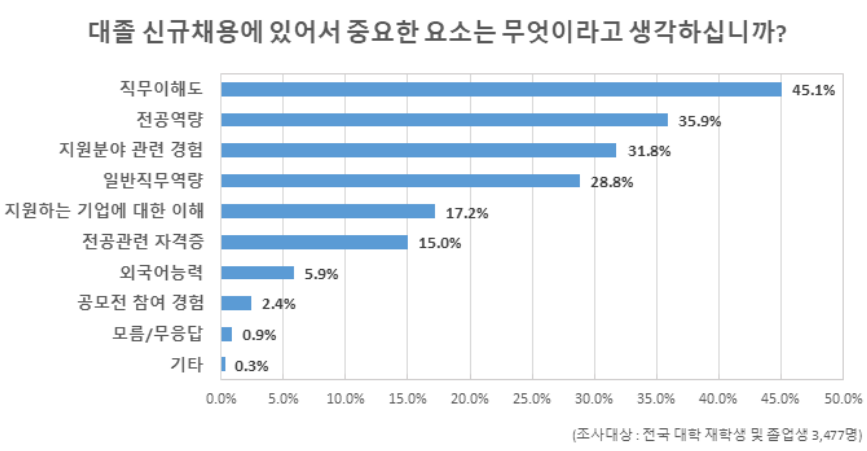
추진 배경

■ 취업난에 따라 대학생들이 대학 졸업 전 기업 경험을 쌓고 졸업과 동시에 안정적인 일자리로 정착하려는 경향이 높아지므로 이에 적절히 대응하는 정책 필요

- 산·학·관 협력을 통한 경력 개발 기회 제공으로 청년고용 확대 및 실업 해소 방안 모색
- 청년(대학생)의 직무체험을 통해 중소기업 이미지 개선과 좋은 일자리 창출 필요

■ 대학 재학 중 산업현장의 일·경험 기회를 통한 직무체험 및 조기 취업 지원

- 직종별, 분야별 기업체 직무체험을 통해 지역 우수 인재 조기 발굴 필요
- 조사결과, 대학생들은 채용에 가장 중요한 항목으로 직무 이해도(45.1%)를 선택해 직무에 대한 중요성을 인식하고 있음을 알 수 있음



출처 : 2019년 대학생 취업인식도 조사 결과 / 한국경제연구원, 2019

채용에 가장 중요한 항목

■ 기업체 인재 선호도 조사결과, 기업 채용 시 지역, 업종 및 종사자 규모와 관계없이 인턴 등 직무 경험을 가장 중요시함 / 대전·세종지역 인적자원개발위원회 (2017.12. 발표)

채용 시 중요한 선발요건

단위 : %

구분		합계	인턴 등 직무경험	기타	자격증	학력	학점
전체		100.0	36.6	25.9	20.0	9.3	3.1
지역	대전	100.0	36.6	26.2	19.7	9.1	3.2
	세종	100.0	36.1	24.1	22.4	11.2	2.9
업종	제조업	100.0	36.3	27.4	19.7	8.4	3.2
	비제조업	100.0	37.8	19.7	20.9	13.3	2.8
종사자 규모	4인 이하	100.0	34.9	30.7	20.7	6.8	1.5
	5~9명	100.0	36.9	30.0	19.8	7.7	1.7
	10~19명	100.0	38.6	22.1	21.7	10.0	2.6
	20~49명	100.0	35.4	22.5	20.7	10.6	4.9
	50~99명	100.0	35.8	24.8	13.5	13.7	6.1
	100~299명	100.0	36.6	20.8	17.1	12.0	6.9
	300명 이상	100.0	33.3	16.7	8.3	16.7	19.4

구분		합계	출신학교	어학연수 등 해외경험	사회봉사	공모전 입상	어학점수
전체		100.0	1.7	1.4	1.0	0.6	0.5
지역	대전	100.0	1.8	1.4	0.9	0.6	0.5
	세종	100.0	0.5	0.7	1.2	0.5	0.3
업종	제조업	100.0	1.7	1.4	1.0	0.6	0.4
	비제조업	100.0	1.6	1.4	0.9	0.7	0.9
종사자 규모	4인 이하	100.0	2.2	0.9	1.4	0.4	0.4
	5~9명	100.0	0.8	0.7	1.3	0.8	0.3
	10~19명	100.0	2.3	1.2	0.8	0.6	0.2
	20~49명	100.0	1.6	2.5	0.4	0.4	1.0
	50~99명	100.0	1.5	3.2	0.5	0.0	1.0
	100~299명	100.0	2.3	0.0	1.9	1.4	0.9
	300명 이상	100.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0

출처 : 기업 채용관행 및 인재선호조사 결과보고서 / 대전·세종지역 인적자원개발위원회, 2017.12

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 지역 대학생의 기업 직무체험 및 일·경험 기회 확대 등을 통한 기업 채용 연계 프로그램 운영으로 조기 취업 활성화 도모
- 사업대상
  ① 대학생 : 대전광역시 소재 대학 재학생(2~4학년), 졸업유예자·휴학생도 가능
  ② 기업·기관 : 지역 내 근로자 5인 이상의 중소·중견기업, 공공기관, 대덕특구 연구소기업
  * 벤처기업육성에 관한 특별조치법 제25조에 의한 5인 미만 벤처기업, 문화콘텐츠산업 포함
- 사업기간 : 총 사업기간 2018~2022 4년 중 2021. 1.~2021. 12.
- 사업비 : 총사업비 15,833백만 원 중 2021년 사업비 4,613백만 원

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년(대학생)에게 직무체험 기회 제공으로 조기 취업 연계 활성화
- (지역 경제 활성화) 지역 내 우수 중소기업 발굴 및 지역 산업 성장으로 지역 경제 활성화

■ 사업 지원내용

- 인건비 지원
  ① 참여 학생 : 1인당 최대 6개월, 월 200만 원(주휴수당 포함)
  ② 기업전담자 : 참여 학생 전담 담당자 관리수당 월 10만 원 한도 내에서 지원
- 참여 학생 지원 : 사전직무교육(20시간 이상) / 소통의 장(1회 이상 필수)
- 전담 매니저 지원 : 퇴직금, 4대 보험료, 간담회 및 교육 지원
- 사업 전담 홈페이지 구축 : 대전일자리시스템 홈페이지 운영으로 사업 효율성 증대

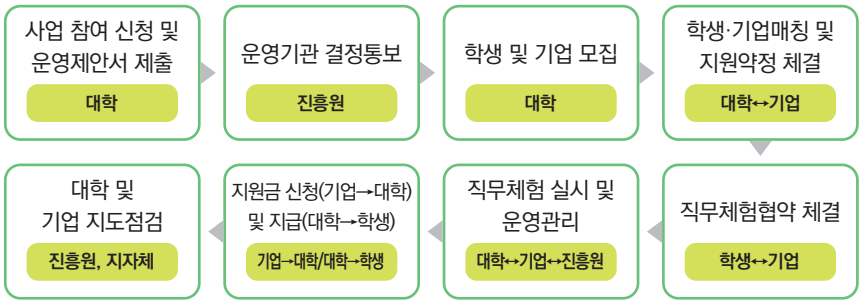

사전직무교육



소통의 장


대전일자리시스템

참여학생 지원활동



사업의 수행 절차

추진실적

■ 청년 참여자 수 및 참여기업 수

- 선정심사위원회 결과 대전소재 11개 대학 선정(2021년)
- 청년 참여자 수 : 3,257명(1,069명('18), 844명('19), 800명('20), 546명('21. 6 기준))

  * 목표인원 : 총 2,400명/연간 600명
- 참여 기업 수 : 389개사('18), 310개사('19), 292개사('20), 207개사('21. 6 기준)
- 취업자 수 : 총 151명(코업 기업 취업자 수 : 74명, '18~'21. 6. 기준)

■ 교육·간담회 및 지도점검

- 전담 매니저 대상 사업 운영 및 홈페이지 사용 교육 : 연 1회 진행
- 운영기관·수행기관·지자체 간담회 : 연 1회 진행
- 참여기업 운영실태 모니터링 : 참여 기간 중 1회 이상 필수/207개 기업 진행
- 운영기관 지도점검 및 기업 현장점검 : 4회



선정심사위원회 개최



전담매니저 대상 교육



운영기관·수행기관·지자체 간담회

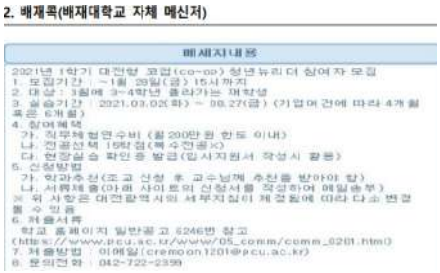


운영기관 지도점검

대전형 코업 청년뉴리더 양성사업 추진실적



보도자료



대학별 홍보

대전형 코업 청년뉴리더 양성사업 홍보 활동

성공요인

■ 기업과 참여 학생 간 맞춤 직무 매칭으로 채용연계 및 지역경제 활성화 도모

- 기업 업무 특성·직종과 학생의 전공·자격 등을 종합적으로 고려한 매칭으로 채용연계 활성화
- 지역 소재 기업이 지역 대학생을 채용함으로써 지역경제 활성화의 선순환구조 형성
- 참여 학생에 따라 체험 종료 후, 과거 참여했던 기업에 채용 연계되는 경우도 존재

■ 지역 내 우수 중소기업 발굴 확대 및 미취업청년 취업 지원을 위한 노력

- 지역 내 1,195개 기업 참여 및 참여 학생 3,257명의 일자리 창출에 기여('18~'21. 6. 기준)
- 운영기관별 전담 매니저를 통해 미취업청년의 취업지원과 지역 내 우수 중소기업 발굴 확대
- 만족도 조사 결과, 참여 학생들의 중소기업 이미지 개선 효과 존재('20년 설문조사–체험 참여로 중소기업의 이미지 개선에 도움이 되었습니까? : 매우 도움이 됨 33%, 도움이 된 편 38%)
- 참여 학생 1인당 월 최대 200만 원 및 기업 전담 담당자 1인당 월 최대 10만 원의 인건비 지원으로 기업 부담 경감

■ 포스트코로나를 대비해 기존 산업에서 비대면·디지털 분야로 범위를 확장

- 뉴미디어 콘텐츠 제작, 인공지능 설계, 앱 관리 등 포스트코로나시대에 필요한 비대면·디지털 관련 직무 매칭으로 참여학생과 기업의 역량 향상

■ 참여 주체 간 협력 체계 구축으로 상생효과 강화

- 대전광역시, 대전일자리경제진흥원, 운영기관(지역 내 10여 개 대학), 기업과 대학생 간 협약을 통해 원활한 사업 운영 및 참여자 간 상생 효과 제고

■ '대전일자리시스템' 구축으로 운영기관과 수행기관 간 체계적인 사업관리체계 구축

- '대전일자리시스템' 홈페이지 구축으로 운영기관별 사업운영 현황을 실시간으로 확인해 지속적인 모니터링 체계 구축
- 홈페이지 내 게시판을 통해 참여학생과 수행기관 간 피드백 교류 및 소통 원활

■ 운영기관 전담 매니저 교육·평가 및 퇴직금 규정 마련으로 사업 연속성 강화

- 전담 매니저 교육 및 간담회를 통한 사업 운영 노하우 공유로 원활한 사업 진행
- 전담 매니저 퇴직금 예산 확보를 통한 장기계약 운영으로 사업 지속성 향상

참여 청년(대학생)들의 소감 내용

참여대학	성명	학년	체험기업	직무
충남대학교	황*희	4	㈜대전문화방송	뉴미디어 콘텐츠 제작
			소감 : 나만의 영상을 제작할 수 있는 능력이 생겼으며, 앞으로 취업을 위해 준비해야 할 부분을 명확히 알 수 있게 됐다.	
한남대학교	한*희	4	㈜조은테크	회계자료 디지털화
			소감 : 관련 직무뿐만 아니라 여러 업무를 미리 체험해 볼 수 있어서 주변 친구들에게 추천하고 싶은 프로그램이다.	
대전대학교	조*별	4	대전청소년위캔센터	포스터·현수막 제작 및 팀 관리
			소감 : 체계적인 OJT를 통해 여러 직무를 수행할 수 있었습니다.	
우송대학교	신*원	4	케이엘 정보통신	E-book 편집 및 홈페이지 유지보수
			소감 : 코업 사업을 통해 '웹 개발자'라는 목표를 갖게 되었고, 적극적으로 추천합니다.	
배재대학교	윤*곤	4	㈜동우텍	상수도 펌프 및 서버 관리
			소감 : 기술적인 실무를 배울 수 있는 점, 중소기업이 좋다는 점을 깨달았고, 체험 이후 정규직으로 채용되어 매우 만족스럽다.	
배재대학교	송*헌	4	㈜대전방송	영상제작 및 편집
			소감 : 실무를 배울 수 있어서 많은 도움이 되었고, 체험 후 계약직으로 더 많이 배울 수 있게 되었다.	
한밭대학교	이*화	4	따뜻한 메이커 연구소	3D 모델링 및 데이터 수정작업
			소감 : 전문 경험과 능력을 발휘할 수 있어서 더 많은 사람이 기회를 갖게 되었으면 좋겠습니다.	

22 지식기술 청년창업 지원

정리 • 강현주(울산광역시 중소벤처기업과)

추진 배경

■ 지역 청년 인구유출 방지 및 청년층 창업지원 수요 증가

• 청년 인구 유출 방지를 위한 대책으로 청년이 지역에 정착할 수 있도록 창업을 희망하는 청년에게 사업 기반 지원 필요



울산 청년인구 감소현황

• 울산시 창업지원 사업 수혜자 중 청년 비중 41.6%, 그중 공간 지원 사업 수혜자 중 청년 비중 60%로 경제적 기반이 취약한 청년층의 창업 정책 수요가 높은 편

■ 지식기술 분야 창업의 활성화를 통한 유망산업의 발굴육성

• 대기업 위주 전통적 제조산업의 성장률이 정체됨에 따라, 4차산업혁명을 접목한 제조혁신 기술 및 지식창업의 기반을 마련하여 미래 지역산업 경쟁력 확보

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 청년 창업자 육성 및 창업 기반 제공을 통한 창업 활성화
- 사업대상 : 예비~3년 이내, 지식기술 분야 청년(만 18~39세) 창업자
- 사업기간 : '20. 1.~12.
- 사업비 : 277,325천 원(국비 112,325천 원, 지방비 165,000천 원)

■ 사업 주요 내용

- 청년창업의 성장단계별 지원 사업 중 초기창업 단계의 청년 창업자 사업 기반 지원
- 지식·기술 분야 창업의 집중 육성·지원

지식·기술 분야 창업의 주요 업종

분 야	업 종
지식창업	IT기술융합디자인, 방송영상업, 컴퓨터프로그래밍, 지식콘텐츠, 출판기획, 교육컨설턴트, 웹디자인, 1인 지식서비스 등
기술창업	조선/해양, 자동차, 기계, 재료, 화공, 섬유, 생명공학, 정보통신, 안전, 환경, 전기전자, 에너지 기술, 4차산업혁명 등

■ 사업 지원내용

- 창업 활동공간 제공 : 지식기술 창업센터 운영(울산 그린카 기술센터 내 1개실 36석)
- 지식기술 청년창업 지원 사업 참여자 교육·컨설팅
- 사업 기반 조성 자금 지원 : 1팀당 450만 원 한도 내외(연간)
  - 시제품 제작, 지식재산권 등 권리확보, 홍보 및 마케팅 등
- 창업 교육 및 컨설팅 제공, 입주기업 간 네트워킹 지원


입주공간


소회의실


대회의실

지식기술 창업센터 시설현황

추진실적

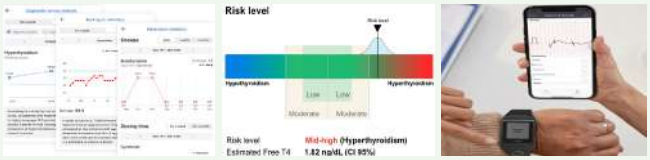
■ (입주 관리) 지식기술 창업센터 1개실(285㎡) 36석 입주 공간·시설지원

- 사업자등록이 가능한 사무공간(1인당 10.4㎡), 기본 사무시설, 회의실 등 제공
- 총 42개사 입주('20년 입주기업 22개사, '19년 입주기업 20개사)

■ (사업화 지원) 24개사 103백만 원

- 사업화 지원 기업 매출 3,059백만 원, 신규고용 23명, 지식재산권 55건
- (입주기업 우수사례) 울산과학기술원(UNIST) 학생 창업기업인 타이로스코프㈜는 '20년 4월 창업 이후, 적극적인 투자유치 노력과 사업화 지원 프로그램을 활용한 베타테스트를 통해 창업 6개월 만에 헬스케어제품 개발에 성공하였고, 현재 미국 식품의약국(FDA) 인허가 및 해외 진출 추진 중

타이로스코프㈜ 창업 개요 및 주요 성과

기업개요	• 대표자 : 박재민 • 설립일 : 2020년 4월 • 업종 : 의료용 디지털 헬스케어
제품개요	 갑상선 기능 이상 예측 어플리케이션(글랜디) 개발
주요성과	• 벤처기업 인증('20. 8.) • 투자유치 1억(아이피에스벤처스 등) • 제8기 스타트업 네스트 선정(신용보증기금 보증지원) • 지식재산권 1건 등록(갑상선 기능항진증 예측 시스템) • 중소벤처기업부 창업콘테스트 청청콘 대상(중기부장관상) 수상 • 동남권 메가시티 경진대회 우수상(울산광역시장상) 수상 • 미국 시장진출 예정(FDA 인허가 진행 중)

■ (멘토링·네트워킹) 기업역량 강화를 위한 멘토링, 네트워킹 제공

- 창업 전문 멘토 컨설팅 지원 51건
- 코로나 상황에 따른 온라인 간담회 및 네트워킹 개최 15회



멘토링



온라인 간담회





온라인 네트워킹

간담회 및 네트워킹 지원

■ (지역 이전·유치) 1개 기업 유치(디딤센서㈜)

- 광학 기술 및 영상처리 기술을 통해 제품의 불량을 자동으로 구분하는 머신 비전 센서 제조기업으로 제조혁신 스마트팩토리 구현 기술 보유
- 사무공간, 사업화 지원 등을 통해 경기에서 울산으로 본사 이전유치('20. 3.)

성공요인

■ 청년창업의 성장단계별 지원 커리큘럼 구축 및 수요맞춤형 지원

- 울산시는 청년창업의 성장단계별 지원 사업 운영을 통해 청년창업의 전 주기 지원

  ※ 예비~1년 미만(청년 CEO 육성 사업) → 3년 미만 창업 초기(지식기술 청년창업 지원 사업) → 7년 미만 창업 도약기(톡톡팩토리 운영 사업)

- 본 사업은 기반이 약한 사업 초기 단계의 청년 창업자 지원 사업으로 사업 초기에 가장 필요한 사업자등록 가능 창업 공간 제공 및 기술개발을 위한 사업 기반 자금을 제공하여 청년의 지역 정착 유도

■ 지역인재의 창업지원 사업 참여 확대

- 울산은 과학기술 특화대학인 울산과학기술원(UNIST)을 비롯하여 울산대학교, 울산과학대학교, 춘해보건대학을 보유하고 있으며 지역 특성상 과학기술 분야와의 접점이 높음
- 최근 대학을 필두로 창업에 대한 관심이 증가하는 추세에서 지역인재의 창업 지원 사업 참여가 증가하고 있으며, 특히 본 사업은 지식기술 분야의 청년창업을 집중 지원함으로써 과학기술 인재의 수요와 부합

■ 민간 청년단체와의 업무협약을 통한 네트워킹 강화

- 지역 청년 창업가를 회원으로 하는 민간단체인 청년CEO협회와 청년창업 지원 사업 수행 기관인 울산테크노파크가 업무협약(MOU)을 체결하여 청년지원 협력 네트워크 형성
- 청년CEO협회의 청년회원 POOL을 활용하여 지자체의 청년창업 지원 사업 홍보 및 사업 참여를 유도하고, 기관은 청년을 위한 창업교육, 컨설팅, 네트워킹 행사의 참여를 지원하여 상호협력하는 체제 구축

■ 지식기술창업센터 이전을 통한 연계지원 확대

- 지식기술 창업센터의 이전('20. 11.)으로 해외 진출 창업기업을 지원하는 울산글로벌스타트업허브(U-hub)의 다양한 프로그램 및 시설을 연계 지원할 수 있게 됨
- U-hub에서 운영 중인 시설(포토스튜디오, 커뮤니티룸 등)과 전문창업멘토(U-hub 상주), 네트워킹 및 글로벌 액셀러레이팅 프로그램을 지식기술 청년창업 지원사업 참여기업에도 제공하여 시너지 효과 증대

23 정신장애인 청년 취업지원 카페 운영

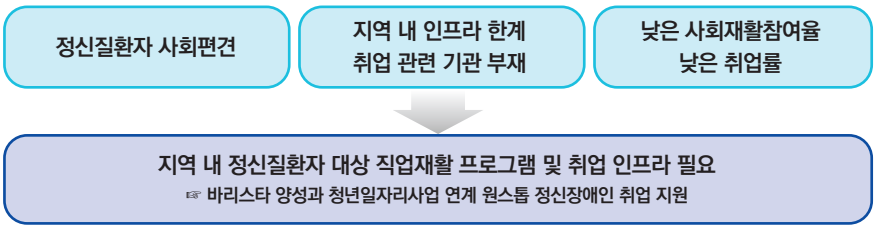
정리 • 조미희(울산 남구 건강행복과)

추진 배경

■ (지역특성) 대상자 요구도는 높은 반면 취업기관 없음
- 정신질환자 사회참여 희망률은 61.1%로 높음
- 반면, 실 취업활동을 통한 사회참여율은 31.7%로 낮음
- 지역 내 정신장애인 취업기관은 전무한 상황

■ (문제점) 정신장애인 편견으로 취업률이 매우 낮음
- 정신질환자에 대한 고용문화 등의 서비스는 15.8%로 부족
- 장애인평균 취업률은 34.5%→34.9% 증가
- 정신장애인의 취업률은 12.3%→11.6%로 하락
- 재활 프로그램을 통해 바리스타를 양성했으나 취업 연계 안됨

■ (방안모색) 대상자 요구도 반영 청년일자리 사업 연계 추진
- 대상자 취업요구도를 반영한 취업연계 카페운영 방안 모색 추진
- 지역주도형 청년일자리지원사업을 통한 취업지원 시스템 구축



* 자료 : 정신건강현황. 국립정신건강센터. 2017, 장애인경제활동실태조사. 고용노동부. 2019.

정신장애인 청년취업지원 카페 운영사업의 배경

사업 개요 및 특성

- 사업기간 : 2019. 2. 1. ~ 2021. 12. 31.
- 참여인원 : 15명(청년일자리 13, 장애인고용공단 + 기업지원 2)
- 사업내용 : 정신장애인 바리스타 양성 및 취업지원
- 운영방법 : 새마음정신문화센터와 '히즈빈스' 협약 운영
- 사업예산 : 224,881천 원(국비 73,995 / 시비51,340 / 구비 82,112 / 기업 17,343)

1차년도(2019년)

카페 개소 및 전문인력 취업 신규회원 발굴 및 양성

- 히즈빈스 카페 개소 및 운영
- 참여자 선발
  - 정신장애인 7명(파트타임)
  - 바리스타 지도자 1명(풀타임)
- 바리스타 심화 교육
- 카페 취업회원 사례 관리
- 신규 바리스타 발굴 및 양성(프로그램 진행)
  - 바리스타 자격증 과정
  - 바리스타精(정) 양성

2차년도(2020년)

카페운영 및 이전준비 지속적인 신규인력 발굴 및 양성

- 히즈빈스 무거점 카페 운영 및 남구보건소 내 이전 준비
- 참여자 선발
  - 정신장애인 6명(파트타임)
  - 바리스타 지도자 1명(풀타임)
- 바리스타 기초&심화 교육
- 카페 취업회원 사례관리 및 간담회
- 바리스타情(정) 양성
  - 신규바리스타 양성 및 자조모임
  - 전문바리스타 교육 21회

3차년도(2021년)

카페 이전 및 독립 운영 지원

- 히즈빈스 카페 무거점(건강생활지원센터)→남구보건소 점으로 이전 개소 운영
- 청년일자리 사업 지원 종료 후 히즈빈스 정규직 3명 채용
- 바리스타 신규&심화 양성 교육 운영
- 카페 취업회원 사례관리 및 간담회
- 무거동 전문바리스타 교육장 운영
- 바리스타情(정) 양성
  - 신규바리스타 양성 및 자조모임
  - 전문바리스타 교육 21회
- 카페 운영 홍보 활동

연차별 핵심추진 내용

추진실적

정신장애인 바리스타 양성 프로그램 운영(2019~2021)

■ 바리스타 양성

- 유럽스타 자격증 취득반 운영(새마음 정신문화센터)
  - 운영기간 : 2019. 2. ~ 2021. 7. 현재(주 2회, 128회기)
  - 운영내용 : 이론 및 실습강의, 자격증 시험과정
  - 추진실적 : 자격증 취득 누계 인원 14명
- 바리스타 精(정) 프로그램 운영(울산남구정신건강복지센터)
  - 운영기간 : 2020. 6. ~ 2021. 7. 현재
  - 운영내용 : 커피학개론, 커피의 이해와 실습, 에스프레소 추출 스티밍, 핸드드립의 이해, 베버리지 이해와 실습, 전체 메뉴실습 및 평가
  - 추진실적 : 2019년 히즈빈스 바리스타 아카데미과정 이수 10명, 2020년 21회/62명, 2021년 21회/84명

■ 자조모임 및 고객응대 능력향상

- 고객응대 능력향상을 위한 대외활동(드립커피 무료시음회) : 15회/년
- 정신질환자 참여 우수카페 선진지 견학 : 1회/년
- 바리스타 精(정) 양성 프로그램 자조모임 운영(울산남구정신건강복지센터)
  - 운영기간 : 2020. 1. ~ 2021. 7. 현재
  - 운영내용 : 커피이론, 커피관련 기구 사용 훈련, 드립커피 추출, 스페셜 커피 만들기 실습, 커피 맛 비교 평가
  - 추진실적 : 2020년 12회/55명, 2021년 4회/25명

취업지원 카페 운영 및 참여자 지원(2019~2021)

■ 정신장애인 취업지원 카페 운영

- 카페명 : 히즈빈스카페 울산무거점
  - 2021. 2. 18. '히즈빈스카페 울산남구보건소점'으로 이전 개소
- 운영시간 : 공무원 복무시간에 준함(09:00~18:00)
- 참여인력 : 15명(청년일자리 13명, 장애인고용공단+기업 2명)
- 운영방법 : 새마음정신문화센터와 '히즈빈스' 협약 운영
- 참여자역할 : 커피 추출, 매장관리

- 대상 선발방법
  - 바리스타 지도자 : 공채(사업지침 준수)
  - 정신장애인 바리스타 : 울산광역시 주민등록자 중 다음 우선순위에 의함
    - 1순위 : 새마음정신문화센터, 남구정신건강복지센터 바리스타 양성 프로그램 참여자
    - 2순위 : 울산광역시 내 정신 관련 시설 바리스타 프로그램 참여자
- 업무내용
  - 정신장애인 바리스타 : 바리스타 활동 및 카페 내 집기 정리
  - 바리스타 지도자 : 직원 근태 및 매장 관리, 교육지도

바리스타 실무 교육(히즈빈스 카페 운영 참여자 교육)

구 분	신규참여자 자체교육	바리스타 심화교육	라떼아트 심화교육
참여인원	16명	8명	8명
횟수/시간	66회/236시간	28회/84시간	27회/79시간
소요예산	-	5,300,000원	5,300,000원
내 용	위생교육, 손님응대, 주문받기, 커피기초 이론 및 실기교육	에스프레소, 카푸치노, 라떼아트 기초, 핸드드립 커피, 아로마키트 체험	우유스팀, 핸들링, 결하트, 플라워팟, 로제타, 포레스트 등

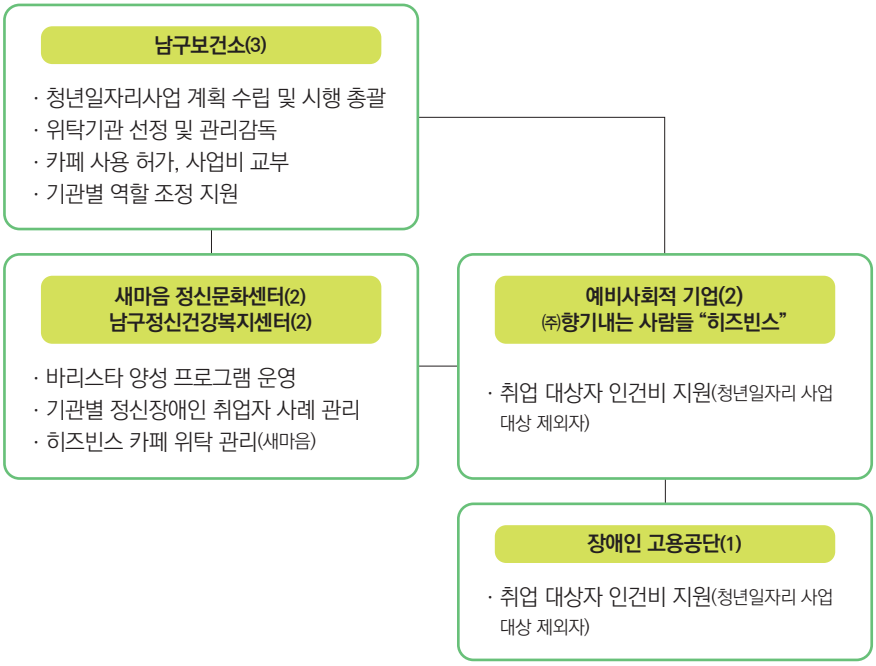
■ 참여자 정신건강 지원을 위한 사례 관리

- 운영방법
  - 카페 매니저와 정신장애인 직무수행태도에 대한 피드백
  - 주 1회 전화, 월 1회 대면상담(정신건강복지센터, 정신재활시설)
- 내용
  - 카페 근무 초기 전반적인 적응 정도에 대한 파악
  - 취업 후 재발 예방을 위한 약물복용 및 증상관리
  - 스트레스 관리 및 위기 상황 시 신속한 대처

거버넌스 구성 운영

■ 구성시기 : 2019. 2.

■ 구성체계도(5개 기관 10명)



거버넌스 운영 실적

구 분	사업초기	사업중반기	사업종료기
년 도	2019년도(3회)	2020년도(1회)	2021년도(1회)
참여인원	10명	10명	10명
내 용	• 연간추진일정 공유 • 기관별 역할 배분 • 협업 사항 토의 • 운영상 문제점 협의 • '20년 사업운영 방향 • 취업연계 방안 토의 • 2호점 운영 방안	• 연간추진일정 공유 • 초기년도 사업 평가 • 기관별 역할 점검 • 2호점 운영 방안 • 매니저 변경 협의 • '21년 사업운영 방향	• 연간추진일정 공유 • 2년간 성과 공유 • 남구보건소점 운영 • 무거점 교육장 활용 • 3년간 사업 평가 • 향후 사업운영 방향

추진성과

울산 최초 정신장애인 취업지원 카페 운영으로 지역사회 파급효과

■ 울산 최초 정신질환자 100% 참여 일자리 창출

- 지역청년 15명에게 일자리 경험 제공(청년일자리 13, 고용공단 2)
- 전문직업인으로 성장가능한 인재 3명 발굴

■ 지역사회 파급 효과

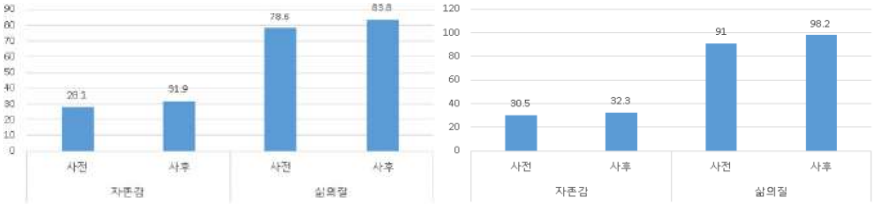
- 바리스타 과정 재활프로그램 도입(울산발달 장애인 훈련센터)
- 정신장애인 히즈빈스 정규직 채용 3명

■ 히즈빈스 남구보건소점으로 이전 운영에 따른 수익 창출로 고용유지

- 히즈빈스 무거점에서 매출 부진하여 남구보건소 1층으로 이전 운영함에 따라 안정된 수익창출로 고용유지
- 2021년 지역주도형 청년일자리사업 지원 종료 시 '히즈빈스' 자체운영 가능함

■ 참여자의 자존감 및 삶의 질 향상 효과

- 2019년 참여자 자존감 3.8점, 삶의 질 5.2점 향상, 2020년 참여자 자존감 1.8점, 삶의 질 7.2점 향상



2019년 2020년

* 자존감척도 20점 이상 보통, 30점 이상 높음

참여자의 자존감 및 삶의 질 향상 효과

1단계

정신장애인 등록·사례관리

- 증상 안정
- 일상생활 기능 향상
- 사회기술, 대인관계 향상
- 문제해결능력 향상

2단계

바리스타 양성 프로그램 운영

- 전문직업인 양성
- 자조모임으로 적극 참여 유도
- 대외활동을 통한 고객응대 기술 향상

3단계

청년일자리 사업 연계 정신장애인 취업지원 카페 운영

- 바리스타 체험 및 취업연계
- 사회·경제적 자립
- 독립적 생활 영위
- 완전한 사회복귀 촉진

청년일자리 사업 연계 정신장애인 원스톱 취업지원 체계 구축

기관 간 협업체계로 인적 물적 시너지 효과 극대화

- 거버넌스 구성 운영으로 추진 과정상의 장애요소 극복
- 기관 간 역할 분담으로 사업수행 용이

정신재활기관	지자체	카페운영자
• 정신장애인 바리스타 양성 • 고객응대 능력 향상 • 참여자 정신건강지원	• 사업계획, 예산관리 총괄 • 거버넌스 구성 운영 • 기관 간 업무 조정	• 참여자 인력 관리 • 카페 운영 및 심화교육 실시 • 참여자 취업지원 연계

기관 간 협업체계 구축

신문, 방송 등 주요 언론 보도



울산 MBC 8시 뉴스(2019.3.12.)



울산 매일(2019. 3. 13.)



울산 신문(2019. 3. 12.)



경상일보, 울산 뉴스투데이(2021. 2. 26.)

신문 기사 보도



울산대학교 월1회 정기적 운영



찾아가는 정신건강상담실 연계 운영



새마음정신문화센터 바리스타 양성교육

정신장애인 바리스타 고객응대 능력 향상 및 무료시음회

편견 딛고 … 장애인들 '바리스타 꿈' 이뤘다



정신장애인 바리스타들이 3일 울산 남구 무거동 '히즈빈스 커피'에서 손님들의 주문을 받아 차와 커피를 만들고 있다.

울산에 사는 황영준씨(38·정신장애 3급)는 군복무 중이던 2000년 1월 조현병을 앓기 시작했다. 2006년 최종 장애인 판정을 받은 황씨는 평소 간직해온 '바리스타의 꿈'을 버리지 않았다. 전문대에서 기계공학을 공부했지만 진로를 바꿔 2017년 12월 울산 남구 사회공동모금회인 '나눔천사' 기금 지원으로 준비해 바리스타 자격시험에 당당히 합격했다. 하지만 넘어야 할 사회장벽은 높았다. 비장애인과의 경쟁 속에 희망이었던 커피점 취업은 녹록지 않았다.

황씨는 "미래의 삶이 잘 풀릴 것이라는 기대감보다 사회생활에 대한 두려움이 훨씬 컸다"고 회상했다.

이런 황씨에게 길이 열렸다. 사회적기업 성격의 '히즈빈스 커피(HISBEANS COFFEE)'가 바리스타 자격증을 취득한 정신장애인들을 고용해 지난달 12일 커피전문점을 열었기 때문이다.

히즈빈스 커피점은 울산 남구보건소가 지난해 12월 응모한 행정안전부 주관 청년일자리 공모사업에 선정되면서 받은 인건비와 교육비 등 7,900여만 원을 들여 개점했다. 장애인 바리스타 양성 노하우가 있는 '히즈빈스 커피'와 울산의 정신질환 전문병원 2곳이 운영하는 새마음정신문화센터·정신건강복지센터가 힘을 합쳤다.

바리스타들은 새마음정신문화센터와 정신건강복지센터 등록회원 중 비교적 대인관계가 원활하고 자립 의지가 강한 7명을 선발했다. 청년일자리로 국비 지원을 받는 35세 이하가 5명이고, 나이가 그보다 많은 2명은 커피점에서 인건비 등을 부담키로 했다.

3일 오후 울산 남구 무거동 건강생활지원센터 1층 '히즈빈스 커피점'에선 '미래의 꿈'을 키워가는 바리스타들이 손님들의 주문을 받아 커피와 생과일 음료를 만드는 데 여념이 없었다. 7명의 정신장애인 바리스타들은 바리스타 지도사이자 가게 매니저인 오소라씨(27)와 함께 일한다. 오씨는 "바리스타들은 매일 오전 9시에서 오후 6시 사이에 4시간 단위로 교대근무를 하는데 한결같이 성실한 모습에 손님들의 칭찬이 자자하다"고 소개했다.

바리스타 노상준씨(27)는 이 커피점이 자랑하는 '라떼아트(커피 위에 우유로 각종 모양을 내는 것)' 전문가로 통한다. 그는 "더 좋은 라떼아트를 만들기 위해 끊임없이 연습한다"면서 "손님들이 내가 만든 라떼아트를 보면서 만족할 때 가장 기분이 좋다"고 말했다. 남민정씨(39)는 "과거 울산정신건강복지센터에서 '나는 커피 만드는 것을 좋아하고, 반드시 커피전문점에 취업하고 싶다'는 수기를 발표한 적이 있는데, 그 뜻이 이뤄져 너무나 행복하다"며 즐거워했다.

커피점의 좋은 취지에 자주 찾는 단골도 생겼다. 이 커피점을 자주 찾는다는 시민 정명희씨(48)는 "동시에 여러 주문을 하면 바리스타들이 간혹 당혹스러워하는데 그때마다 '괜찮다. 차근차근 하자'고 얘기해주면 곧바로 마음의 안정을 되찾고 정성껏 커피를 만들어준다"고 전했다.

김난희 울산 남구보건소 주무관(54)은 "반응이 좋아 앞으로 보건소 민원실 로비에도 장애인 바리스타들을 위한 공간을 만들 것"이라고 말했다.

글·사진 백승목 기자(smbaek@kyunghyang.com, 경향신문 2019. 4. 3.)



히즈빈스 홈페이지 채용 공고



배달앱 통한 배달서비스(무거점)



해피아워 가격인하 시행



배달앱 통한 배달서비스



신메뉴&가격인하 홍보 배너

다양한 수단을 활용한 사업 홍보

24 스타트업 청년일자리 지원사업

정리 • 권별님(세종특별자치시 일자리정책과)

추진 배경

- 스타트업 기업의 지역인재채용을 통해 낮은 인지도를 극복하고 재정부담 해소로 지역 내 스타트업 생태계 기반 구축
- 세종시 특화 분야인 스마트팜, 스마트시티 분야 창업벤처 발굴 유치 및 보육을 위한 '창업보육 공간' 필요에 따라 2018~2019년 지역주도형 청년일자리·청년창업 경쟁력 강화 지원사업으로 창업 기반 마련
- 청년의 우수 스타트업 관련 분야 업무를 습득하여 개인 역량 강화

사업 개요 및 특성

- 사업 개요
  - 사업목적 : 청년에게 지역의 우수 스타트업 일자리를 제공하여 지역정착을 유도
  - 사업대상 : 세종시 거주 만 19세~39세 청년
  - 사업기간 : 2019. 10.~2021. 10. 중 2020. 1.~2020. 12.
  - 사업비 : 2020년 사업비 612,000천 원(총사업비 1,293,750천 원)

- 사업 주요내용
  - 청년의 지역정착을 위해 유망 스타트업 청년일자리 제공
  - 청년 네트워킹, 교통비 지원 등으로 지역정착 지원

- 사업 지원내용
  - (인건비 지원) 신규채용 1명 당 년 2,400만 원의 인건비 지원
  - (교통비 지원) 정주여건 개선을 위해 1인당 월 10만 원 교통비 지원
  - (청년근로자 역량강화) 자격증 취득 등 개인역량강화를 위해 1인당 20만 원 이내 지원
  - (네트워킹) 수행·유관기관·지자체 간의 정기적 네트워킹 및 컨설팅을 통해 근로여건을 개선하고 애로사항 청취

추진실적

■ (일자리창출) 17개 기업에 청년 21명 채용(목표 대비 100%)달성

- 타 시도 거주자 '19. 7명, '20. 2명 세종시 유입
- 49개사 지원하여 17개사 선정, 청년 48명 지원

■ (교육지원) 기본 20시간, 심화 8시간 교육 외 컨설팅과 노무컨설팅 제공

- 온라인 기본 및 심화교육 : 교육 만족도(매우만족 40%, 만족 25%, 보통 35%)
  - 기본교육(20시간) : 지역주도형청년일자리 사업 안내자료 학습을 통한 사업이해(유인물배포, 자가학습), 업무관리, 자산관리 등 직장인 기본 소양교육을 제공하여 직장 내 업무 소양 향상
  - 심화교육(8시간) : 창의력 개발, PPT 제작 등 기획력에 대한 교육과 실무 기술 습득으로 청년 직무역량 강화
- 심화교육컨설팅「SCAN:나를찾다」: 교육 만족도(매우만족 84%, 만족 16%)
  - 2020. 11. 2.(월) ~ 11. 6.(금) / 19명 참여
  - 컬러SCAN(1시간) : 퍼스널컬러 및 이미지 진단 및 코칭, 매우만족 15명(78.9%), 만족 4명(21.1%)
  - 심리SCAN(1시간) : 직장·진로 고민 등 심리 상담 및 코칭, 매우만족 17명(89.5%), 만족 2명(10.5%)






• 심화교육「노동의 권리와 의무」: 교육 만족도(매우만족 40%, 만족 25%, 보통 35%)

– 2020. 11. 27.(금) 11:00~12:00 / 11명 참여

– 근로기준법 기초, 고용형태별 차별관리법 등 노동의 권리와 의무 이해를 위한 교육 실시(1시간)




• 스타트업 노무컨설팅 : 컨설팅 만족도(매우만족 92%, 만족 8%)

– 2020. 8. 18.(화) ~ 8. 21.(금) 13:30~17:30 / 하이코두(주) 외 11개 社 참석

– 2020년 근로조건 자율개선 체크리스트 점검, 청년의 근로조건 향상과 원만한 노사관계를 위한 자문





• 참여청년 네트워킹 〈참여청년 워크숍「디저트:스트레스뒤집어버려!」〉

– 청년의 직무 스트레스를 완화하여 사업의 목적을 제고하고 역량강화를 도모하기 위한 워크숍 추진

* 사업 참여 청년 : 13명(1일차 13명, 2일차 12명)

* 특강, 체험, 명함교환식, 팀빌딩 등 4개 프로그램





구분	시간		프로그램명	비고
11.26. 1일차	10:00 ~ 12:00	2H	명사특강 [커뮤니케이션]	아이메이크미 박수빈 대표
	12:00 ~ 13:00	1H	중식	중식 제공
	13:00 ~ 15:00	2H	우리는 하나! 팀빌딩	해피패밀리데이 황선중 대표
	15:00 ~ 17:00	2H	'가죽지갑 만들기' + 청년 명함 교환식	소아보공방 최종명 대표
	17:00 ~ 00:00		향후 일정 안내 및 해산	교육과 가치
11.27. 2일차	09:00 ~ 11:00	2H	명사특강 [리더십]	한국PNP전문가협회 김성진 협회장
	11:00 ~ 12:00	1H	심화교육 청년노동인권 특강	노사발전재단 김종효 소장
	12:00 ~ 13:00	1H	중식	중식 제공
	13:00 ~ 15:00	1H	청년간담회	세종창조경제혁신센터
	15:00 ~ 16:00	1H	수료증 수여, 기념 촬영	교육과 가치

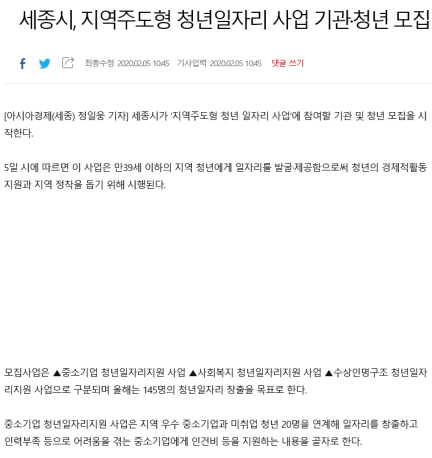
■ (홍보활동) 언론보도


세종시, 스타트업 기업 청년일자리 지원사업 스타트

6문 협약 체결, 청년 21명 채용 우수 스타트업에 2년간 월 160만 원 지원

세종시가 6일 세종창업키움센터에서 스타트업 청년일자리지원 사업의 성공적인 추진을 위한 협약식을 개최했다.

스타트업 기업 협약(2019. 11. 6. 세종의 소리)


세종시, 지역주도형 청년일자리 사업 기관·청년 모집

최종수정 2020.02.05 10:45 기사입력 2020.02.05 10:45 댓글 쓰기

[아시아경제(세종) 정일웅 기자] 세종시가 '지역주도형 청년 일자리 사업'에 참여할 기관 및 청년 모집을 시작한다.

5일 시에 따르면 이 사업은 만39세 이하의 지역 청년에게 일자리를 발굴·제공함으로써 청년의 경제적활동 지원과 지역 정착을 돕기 위해 시행된다.

모집사업은 ▲중소기업 청년일자리지원 사업 ▲사회복지 청년일자리지원 사업 ▲수상안명구조 청년일자리지원 사업으로 구분되며 올해는 145명의 청년일자리 창출을 목표로 한다.

중소기업 청년일자리지원 사업은 지역 우수 중소기업과 미취업 청년 20명을 연계해 일자리를 창출하고 인력부족 등으로 어려움을 겪는 중소기업에게 인건비 등을 지원하는 내용을 골자로 한다.

사업 참여 홍보(2020. 2. 5. 아시아경제)

성공요인

■ 우수한 지역인재 고용을 통한 스타트업 성장 기반 조성

- 창업 후 7년 미만의 스타트업 기업이 겪었던 직원 채용 어려움을 극복하고 우수한 지역 인재를 고용하여 경쟁력 기반 마련
- 취업규칙, 근로기준 등의 기반이 마련되어 있지 않은 소규모 스타트업에게 노무 컨설팅을 제공하여 근로기준을 마련하고 노무 관계 등 어려움 해소

■ 청년들의 지역 정착을 위한 근로여건의 개선

- 근로여건 개선을 위해 1인당 월 10만 원의 교통비 지원
- 자격증 취득을 위해 필요한 교재, 시험 등록 등 지원을 위한 1인 20만 원 지급
- 2020년 한 해 강원도, 부산광역시, 충남도 등 다양한 지역에서 전입

25 스마트 청년 Job Go

정리 • 안선영(경기 시흥시 청년청소년과)

추진 배경

■ 시흥시 일자리 사업 현황

- 시흥시 일자리 사업 규모는 전체 경기도 일자리사업 중 7.7%(33개)를 차지하며 다른 경기도 기초단체들과 비교했을 때 가장 많은 양의 일자리사업을 진행하지만 예산 규모는 상대적으로 작아 다른 지역에 비해 적은 예산으로 다수의 일자리사업을 수행하는 관계로 단기간 노년층 대상의 공공 일자리사업이 주를 이루고 있음

  * 출처 : 시흥시 직접일자리사업의 평가와 발전방안 연구

■ 시흥시 일자리의 지역적 특성 및 실태

- 시흥시는 제조업 위주의 민간 일자리 수요가 많이 발생하는 도시로 총 10,502개의 업체와 84,221명의 근로자를 수용하는 대규모 산업단지인 시흥스마트허브와 시화 MTV가 입지한 지역적 특성이 있음(시흥 기업체 현황 '21. 6. 기준)
- 또한 시흥시는 5인 미만의 사업장이 전체 기업의 69%로 소규모 제조업 사업장이 대다수이며 '경기도 내 소규모 사업장 근무 현황조사'(시화노동정책연구소 '20. 5. 기준)에 따르면 소규모 사업장 근로자 5명 중 1명이 월 200만 원 이하의 저임금을 받고 있는 것으로 조사되었음
- 시흥시 워크넷 기준 청년 채용을 희망하는 기업의 구인 인원은 2,042명, 만 39세 이하 청년 구직 희망 인원은 1,404명으로 나타나지만 구인업체의 구인난은 계속되는 일자리 미스매치 현상이 발생하고 있음

■ 시흥시 취업 환경을 극복하는 청년일자리사업 운영

- 기존 단기간·저임금·단순 노무의 공공 일자리사업, 최저임금 위주(월 182만 원)의 중소기업 근무환경으로 인한 양질의 청년일자리 부재를 극복하는 청년일자리사업 운영을 수행하여 지역 내 청년의 고용안정성 확보, 일자리 질 향상, 소득증대, 민간시장으로의 취업 연계 등 청년 취업이 실질적으로 지속될 수 있는 2+1년의 사업기간을 운영하고 200만 원 이상의 임금 지급을 통해 기존 일자리사업의 한계를 보완한 지역주도형 청년일자리사업 운영의 필요성 제기

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 정규직 채용 지원으로 청년의 지속적인 경제활동 보장, 기업체 인력난 해소
- 사업대상 : 관내 만 39세 이하 미취업청년 및 관내 중소기업
  * 「중소기업기본법」 상 중소기업
- 사업기간 : 2018. 8.~2021. 12.
- 사업비 : 총사업비 2,984,887천 원('18. 222,000천 원, '19. 827,620천 원, '20. 1,126,400천 원, '21. 808,867천 원)

■ 사업 지원내용

- 청년 인건비 지원 : 월 급여 200만 원 기준의 80%(160만 원) 지원/2년
- 인센티브 지원 : 2년 근속 청년 대상 1,000만 원 지원(4분기 분할 지급)
  ※ 청년에게 직접 지급(2년 근속 후 3개월 경과 이후 지급)
- (교육) 맞춤 멘토링 : 1:1 컨설턴트 애로사항 청취를 통해 장기근속 유도 및 경력개발
  ※ '18.~'19. 청년 기업으로 찾아가는 멘토링 운영으로 교육참여 부담 완화
- 시흥청년 해피기업(자체 사업)과의 연계를 통한 청년 채용 우수기업 발굴



한빛방송 사업보도



보도자료제출



찾아가는 멘토링 교육운영

추진실적

년/재원	청년/기업	예산액
18년	33명/24개사	총 222,000천 원 · 인건비 : 192,000천 원 · 기타지원비 : 30,000천 원
19년	59명/39개사	총 827,620천 원 · 인건비 : 781,120천 원 · 기타지원비 : 46,500천 원
20년	60명/42개사	총 1,126,400천 원 · 인건비 : 1,051,200천 원 · 기타지원비 : 47,700천 원
21년	54명/36개사	총 808,867천 원 · 인건비 : 626,117천 원 · 기타지원비 : 182,750천 원

■ 참여 청년의 개인성장 동력 제공을 위한 교육, 1:1멘토링

- 직장적응 및 직무강화를 위한 1:1 맞춤 멘토링 운영으로 개인별 성장 동력 제공
- 진로 전문가와 진로계획 및 경력 로드맵 수립 후 멘토-멘티 관계 유지 지원

  -2020년 1유형 참여청년 대상 57회 운영, / 교육만족도 96%

■ 참여청년 워크숍 운영으로 연대감 형성 및 지역 사회에 대한 이해 제고

- 전유형 참여청년 대상 힐링 프로그램 운영 등으로 네트워크 강화 및 연대감 조성
- 일시 : 2018. 10. 15.~16. / 장소 : 깊은 산속 옹달샘 / 참여인원 : 39명

■ 사례발표 및 성과보고회 운영으로 사업 이해도 제고 및 우수사례 전파

- 사업 참여자의 사례발표를 통한 정보 공유 및 소통의 시간 마련으로 사업 이해도 향상과 사업의 개선점 마련
- 2018년 지역주도형 청년일자리사업 교육 및 사례발표(1, 2, 3유형 공동개최)
  - 일시 : 2018.12.13. 장소 : 시흥창업센터, 참여인원 : 80명, 만족도 : 81%
- 2019년 지역주도형 청년일자리사업 사례발표 및 송년보고회(1, 2, 3유형 공동개최)
  - 일시 : 2019.12.12. 장소 : 시흥창업센터, 참여인원 : 80명, 만족도 : 85%
- 2020년 지역주도형 청년일자리사업 성과보고회 운영(1, 2, 3유형 공동개최)
  - 일시 : 2020.12.14. 장소 : 시흥ABC행복학습타운, 참여인원 : 78명, 만족도 : 92.3%

■ 2020년 행정안전부 지역주도형 청년일자리사업 우수사례 공모전 수상

- 참여 청년을 대상으로 성공적인 지역 정착 및 일 경험 공유를 위한 공모전으로의 참여를 제안하여 총 462건의 출품작 중 단 20건만 선정하는 높은 경쟁률에도 불구하고 역내 출품작 2건이 선정됨
- 영상부문 : 최우수 1명(1유형 참여자)
- 참여수기 부문 : 장려 1명(3유형 참여자)

■ 지역주도형 청년일자리사업 우수사례 홍보영상 제작 전파

- 2018년 참여 청년 중 경력단절 여성에서 지역주도형 청년일자리사업 참여 후 정규직으로 전환되어 지역 정착 및 교육 강사로 성장하였고 후에 인센티브로 자산형성
- 시 블로그 등을 통한 우수사례 홍보 영상 전파



청년 제조업 근무 현장



'19년 사업보고회



우수사례 홍보영상

성공요인

■ 제조업 저임금 위주의 일자리 취약성을 극복한 양질의 일자리 연계

- 대부분 최저임금 위주의 중소기업 구인이 많은 역내 고용 여건을 극복하기 위해 월 200만 원 이상의 임금 보장 기업에 대한 가점 부여로 기업의 인건비 인상 효과 및 양질의 일자리 제공 노력
  - '시흥 스마트 청년 Job-Go' 월 평균임금 239만 원(2021. 5. 기준)
- 시흥 청년 해피기업 사업과의 연계를 통한 청년채용 우수 기업 발굴 및 청년 친화 기업 육성

■ 다양한 네트워킹을 통한 지역주도형 청년일자리사업 홍보

- 지역일자리 유관기관, 특성화고, 대학일자리센터, 관내 기업모임 등이 함께 한 사업설명회 개최로 청년의 참여 기회 확대와 우수기업 발굴에 주력하여 안정적인 사업운영 발판 마련
- 특히 경기스마트고등학교와의 협업을 통하여 졸업예정자를 본사업 일·학습 병행제 참여기업에 연계시킴으로써 일과 학습의 기회 제공
- 관내 특성화고 및 대학, 기업행사 등 홍보 실적
  - 2018. 7. 17. 사업설명회 개최 : 경기 과학기술대학교 취업지원센터 등 4개소
  - 2018. 7. 18. 관내 특성화고 취업지원관 대상 사업 설명회
  - 2019. 1. 24. 중소기업시책종합설명회 사업 홍보부스 운영으로 기업체 모집 홍보
  - 2019. 10. 1. GTEC 경기과학기술대학고 청년취업박람회 사업 홍보부스 운영

■ 지역주도형 청년일자리사업 채용박람회 개최 청년모집

- 지역주도형 청년일자리 사업 채용박람회 개최
  - 2019. 8. 23. 채용박람회 개최 : 참여기업 11개사 모집인원 20명 규모

■ 참여기업 사업설명회 및 e-나라도움 사용법 교육을 통하여 기업의 행정적 부담 완화

- 지역주도형 청년일자리사업의 원활한 운영을 위해 기업 내 담당자 대상 사업 설명회, e-나라도움 사용 방법에 대한 설명회 등을 개최하여 기업 담당자의 사업운영 행정 부담 경감
  - 일시 : 2018. 7. 5. 장소 : 일자리센터 교육실 , 보조금 교부 및 집행 매뉴얼 등



특성화고 연계 일 학습 병행



지역주도형 청년일자리사업 박람회개최



대학일자리센터 사업 설명회 개최



기업담당자 대상 e-나라도움 사용법 교육

26 강원형 청년일자리 사업

정리 • 이영(강원도 청년어르신일자리과)

추진 배경

■ 강원도 내 청년 비율은 전국 평균(26%)보다 낮으며(22%), 청년 인구를 유치하기 위해 정주 여건 강화와 다양한 지원이 필요

전국 연령대별 인구 현황(2021년 1월)

단위 : 명

행정기관	총 인구수	0~19세	20~39세	40~59세	60세 이상	지역별 청년 비율
전국	51,824,142	8,700,345	13,606,545	16,932,061	12,585,191	26%
강원	1,540,875	241,141	**343,604**	490,060	466,070	**22%**
서울	9,648,606	1,390,997	2,916,611	3,045,932	2,295,066	30%
부산	3,387,761	500,705	844,038	1,077,079	965,939	25%
대구	2,413,191	400,215	611,110	806,359	595,507	25%
인천	2,941,705	499,096	802,377	995,374	644,858	27%
광주	1,447,953	274,257	393,195	474,640	305,861	27%
대전	1,462,064	258,548	404,705	477,662	321,149	28%
울산	1,132,953	208,659	293,394	396,039	234,861	26%
세종	359,569	90,621	99,316	115,742	53,890	28%
경기	13,471,758	2,464,293	3,713,495	4,549,533	2,744,437	28%
충북	1,599,122	270,503	391,368	513,152	424,099	24%
충남	2,119,542	372,422	507,227	667,673	572,220	24%
전북	1,801,319	300,668	397,457	566,664	536,530	22%
전남	1,849,795	297,054	383,724	573,107	595,910	21%
경북	2,636,747	412,281	570,241	840,884	813,341	22%
경남	3,336,045	588,329	770,366	1,116,870	860,480	23%
제주	675,137	130,556	164,317	225,291	154,973	24%

* 출처 : 전국 연령대별 인구 현황(2021년 1월, 통계청)

■ 또한, 청년일자리 창출과 고용안정을 통해 고령화가 가속되고 있는 강원도 내 청년 비율을 늘릴 수 있는 사업 지속 필요

강원도 연령별 인구현황(2021년, 2021년)

단위 : 명

연령구간	2010. 12.		2020. 12.	
	총 인구수	비 율	총 인구수	비 율
계	1,529,818	100%	1,542,840	100%
0~19세	335,492	22%	243,106	16%
20~39세	404,693	26%	346,364	22%
40~59세	490,545	32%	492,193	32%
60세 이상	299,088	20%	461,177	30%

* 출처 : 주민등록 인구통계-강원도 연령별 인구현황(2021년, 행정안전부)

■ 특히나 사업에 참여하는 청년들의 역량강화를 통해 지역에 정착할 수 있는 취·창업 여건을 생성하도록 직무역량 강화 교육, 청년재직자 역량개발 지원, 청년 장기재직 지원 및 청년들 간 정보공유를 위한 청년 네트워킹, 우수사례 공모 등의 다양한 프로그램 기획·운영이 필수

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적
  - 청년들의 직무 역량강화 및 강원도 청년으로서의 공동체 의식 함양을 통한 자긍심 확립, 직장 내 고충 해소와 사업 참여자의 권익 보호를 통한 장기근속 유도, 도내 지역정착 사례 발굴·공유를 통한 공감대 형성 및 지역소속감 고취 등
- 사업대상 : 강원형 청년일자리 사업(1유형, 지역정착지원형) 참여 청년 1,000여 명
- 사업기간 : 2018~2021 4개년 중 2021. 1.~2021. 12.
- 사업비 : 총사업비 3,386.34백만 원 중 2021. 사업비 854.37만 원

■ 사업 주요내용

• 직무 역량강화 교육

– 기본교육 : 2021년도 신규 참여 청년 대상 직무 기초교육 실시

– 심화교육 : 2021년도 참여 청년 대상 역량강화 심화교육 시행

– 직종특강 : 강원도 거주 청년 대상 직무별 전문성 향상 맞춤형 강의 지원

– 사업장교육 : 인사, 노무 등 분야별 전문지식 함양 지원 교육 지원

• 청년–지역 간 네트워킹

– 청년 네트워킹 : 도내 청년들의 목적별 정보공유 간담회 및 네트워킹 운영

– 청년 행사 : 청년의 날 등 청년들의 우수사례 공유와 소통 행사 개최

– 온라인 커뮤니티 : 온라인 SNS 참여를 통한 맞춤형 정보 및 이벤트 제공

• 청년재직자 직무역량 개발

– 자기개발 활동 : 개인별 직무역량 개발 및 강화를 위한 자기개발비 지원

– 전자도서관 운영 : 강원도일자리재단 온라인 '행복도서관' 이용 지원

• 청년 참여자 장기재직 지원

– 노무 서비스 : 전담노무사 상담서비스 및 노동상식 책자 지원

– 장기근속 이벤트 : 1년 이상 장기근속 격려 이벤트 제공

• 청년일자리 사업 활성화 홍보

– 홍보 콘텐츠 개발 : 콘텐츠 개발·제작 및 일자리재단 채널 활용 청년일자리 정보 제공(상시 진행)

• 지역정착 우수사례 발굴

– 우수사례 공모전 : 사업참여 청년 지역정착 사례 제작·공모 및 발굴

– 신규사업 개발 : 우수사례 활성화를 위한 벤치마킹 및 신규사업 개발·제공

■ 사업 지원내용

• 지자체의 유기적인 네트워크와 협조를 통해 사업 참여 청년을 대상으로 다양한 프로그램 안내 및 참여 지원



- 특히 지자체별로도 연계나 협력이 가능한 자체 프로그램과 예산 활용으로 청년들에게 다양하고 지속적이며 집중적인 지원이 이뤄질 수 있는 유기적인 협조 가능

추진실적

■ 직무 역량강화 교육(기본교육 1차)

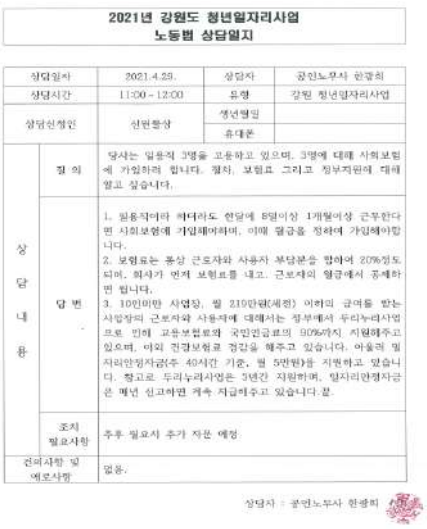
- 「강원형 청년일자리 사업」 지역정착지원형 신규 참여 청년 중심(기존 미수료 청년 포함) 직무 기본교육 실시
  - 교육명 : 직무 역량강화 교육 '2021 강원청년 드림 ON 캠프'
  - 진행일시 : 2021. 6. 3. ~ 4.(14H/2일)
  - 진행장소 : 강원도 글로벌 디지털 스튜디오
  - 참여인원 : 259명
  - 교육내용 : 강원도 청년 지원 정책 및 사업의 이해, 강원도 지역문화와 비전, 비즈니스 매너 및 소통 방법, 진로탐색을 통한 미래설계, 청년 네트워킹 등



직무역량 강화교육(기본교육) 모습

■ 청년 참여자 장기재직 지원

- 사업 참여 청년들의 장기 재직을 위한 건강한 노무 서비스 제공
  - 프로젝트 : 전담노무사 상담 및 노무상식 책자 제공
  - 진행방식 : 근로현장의 애로사항 해결과 긍정적 노사관계를 위한 노무 서비스 제공
  - 참여인원 : 25건 전담노무 상담, 노무상식 책자 1,000부 제작·배포

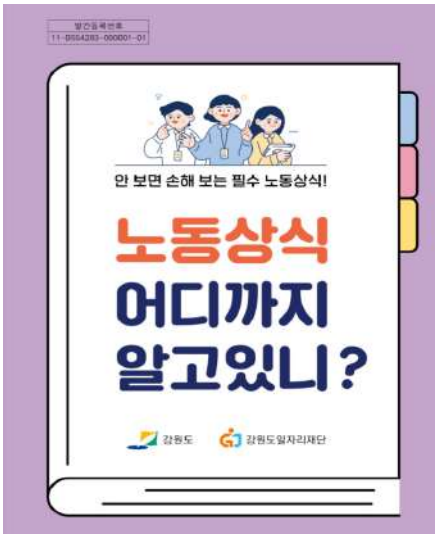


2021년 강원도 청년일자리사업
노동법 상담일지

상담일자	2021.4.23.	상담자	공인노무사 한광희
상담시간	11:00 ~ 12:00	유형	강원 청년일자리사업
상담신청인	성명등상	생년월일	
		휴대폰	
상담내용	질 의	당사는 일용직 3명을 고용하고 있으며, 3명에 대해 사회보험에 가입하려 합니다. 절차, 보험료 그리고 정부지원에 대해 알고 싶습니다.	
	답 변	1. 일용직이라 하더라도 한달에 8일이상 1개월이상 근무한다면 사회보험에 가입해야하며, 이때 월급을 정하여 가입해야합니다. 2. 보험료는 통상 근로자와 사용자 부담분을 합하여 20%정도되며, 회사가 먼저 보험료를 내고, 근로자의 월급에서 공제하면 됩니다. 3. 10인미만 사업장, 월 210만원(세정) 이하의 급여를 받는 사업장의 근로자와 사용자에 대해서는 정부에서 두리누리사업으로 인해 고용보험료와 국민연금료의 90%까지 지원해주고 있으며, 이외 건강보험료 경감을 해주고 있습니다. 이울러 월 저임한정자(주 40시간 기준, 월 5만원)을 지원하고 있습니다. 참고로 두리누리사업은 5년간 지원하며, 일자리안정자금은 매년 신고하면 계속 지급해주고 있습니다.끝.	
	조치 필요사항	추후 필요시 추가 자문 예정	
건의사항 및 애로사항		없음.	

상담자 : 공인노무사 한광희

청년재직자 노무상담일지



노무상식 책자(표지)

■ 청년 네트워킹

- 청년들이 재직 중인 근무 현장 사진과 공감 글을 공유하는 청년 네트워킹(1회차) '오늘도 열일했다' 프로젝트 운영
  - 프로젝트 : 청년 네트워킹 '오늘도 열일했다'
  - 진행일시 : 2021. 4. 9. ~ 19.
  - 진행방식 : 사업 참여 청년재직자 대상 근무현장과 메시지 콘텐츠 취합
  - 참여인원 : 151명
  - 운영내용 : 청년들 간의 재직 현장 정보공유 네트워킹 실시, 강원도일자리재단 SNS 활용 홍보, 기타 청년들의 네트워킹을 통한 의견 수렴 등

    * 151건의 콘텐츠 카드 뉴스 제작 및 활용 홍보

※ 향후 청년 네트워킹 2~5회차를 통한 청년활동 사례 공유, 원데이 클래스. 청년의 날 기념 네트워킹, 연말 성과 공유 네트워킹 등 운영 예정




청년재직자 근무 현장 공유사진



청년재직자 콘텐츠 취합 카드뉴스

청년네트워킹 운영

■ 청년재직자 직무역량 개발

- 청년재직자의 역량 강화를 위한 자기개발 온라인 포인트 제공과 자격증 취득 비용 지원
  - 프로젝트 : 청년재직자 자기개발 활동 지원 '커리어 드림'
  - 진행일시 : 2021. 2. ~ 6.(진행 중)
  - 진행방식 : 사업 참여 청년재직자 대상 신청·접수 및 적격 심사를 통한 비용 지원
  - 참여인원 : 366명
  - 운영내용 : 온라인 시스템 활용 역량개발 콘텐츠(도서구입, 온라인 강의 등) 구입 포인트 제공, 자격 취득 시험 응시 등 비용 지원 등

    * 향후 '커리어드림' 운영사항에 보완을 통한 하반기(2021. 8.~11.) 직무역량 개발 지원



‘커리어드림’ 온라인 시스템



‘커리어드림’ 홍보 웹포스터



역량개발 콘텐츠 지원 포스터



자격취득 지원 포스터

청년재직자 직무역량 개발 운영

성공요인

■ 온라인 교육 진행 시스템 기반 원거리 청년재직자 참여 교육

- 지자체 보유 온라인 교육 공간(강원도 글로벌 디지털 스튜디오) 및 시스템 활용을 통해 18개 시군지역 간의 거리와 이동 제한 문제를 해결하고 코로나19로 인한 사회적 거리두기 지침을 준수하여 감염 확산을 원천적으로 예방
- 총 259명의 청년 참여로 온라인을 통해 향후 계속 활용이 가능한 교육 콘텐츠 제작과 실시간 의견 교류, 소통 및 기록이 가능하고 2차 기본교육 190여 명을 추가로 교육할 계획

■ 청년들 간 소통을 통한 지역 내 다양한 일자리 정보 공유

- 사업에 참여하고 있는 청년들 간 소통 부재를 해소하면서 지역에서의 다양한 일자리 정보를 공유하고 직종·직무별 다양한 특성을 비교하면서 다채로운 지역정착을 위한 요소를 발견
- 또한, 정보 공유와 소통으로 생성된 콘텐츠를 통해 사업장, 지자체 관계자들의 청년에 대한 이해도 고취가 가능하며 더욱 다양한 일자리 창출과 지원 프로그램의 추가 확대 필요성 인식 제고로 이어져 청년–기업–지자체 간 협력적 거버넌스 체계 구축 진행
- 151명의 1회차 네트워킹 참여 및 향후 추가적으로 4회차 이상의 네트워킹 운영 계획

■ 청년들의 지역 정착을 위한 애향심과 소속감 고취

- 단순 직무 수행 이상의 역량개발을 위한 교육과 자기개발을 할 수 있는 직접적 지원(366명 지원, 계속 진행 중)을 통해 청년들의 자립적 계획 수립을 도모하고 지역 내 정착 유도
- 강원도일자리재단을 비롯한 여러 지자체에서의 지속적이고 협력적인 지원을 통하여 해당 청년들의 지역 애착심과 소속감 고취 및 심적 정주 여건 달성
- 근로현장에서의 애로사항과 고충 해결을 위한 노무 서비스를 제공하여 원만한 근로환경 조성 기여, 매월 5건 이상 노무사를 통한 전문상담과 더불어 청년뿐 아니라 사업장의 올바른 노무상식 고양을 위한 책자 1,000부 제작·배포

27 청년캠퍼스 푸드트럭 ZONE 구축사업

정리 • 이재훈(강원 강릉시 일자리경제과)

추진 배경

- 강릉시 청년 푸드트럭 창업자 발굴 및 창업 기회 제공
- 창업지원 프로그램 운영을 통한 청년 창업 역량 강화
- 지역 내 청년 창업 생태계 조성 및 지역 경제 활성화

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 강릉시 관내 창업을 희망하는 청년들의 사업
- 사업대상 : 강릉시 거주 만 19세 이상~만 39세 이하 청년 예비 창업가
- 사업기간 : 2019년~2020년(2개년)
- 사업비 : 340백만원(국160, 도48, 시112, 자율지원 20)

■ 사업 주요내용

- 당초 사업 계획
  - 푸드트럭 창업 아이템을 보유한 청년들에게 푸드트럭 개조 비용 및 레시피 개발, 컨설팅, 멘토링 등 초기 창업 비용을 지원
  - 가톨릭관동대학교 및 강릉원주대학교 등 대학생 유동인구가 많은 지역에 푸드트럭 ZONE을 구축하여 지역 축제등과 연계한 청년 푸드트럭 운영 추진
- 사업내용 변경 및 사업기간 연장 집행
  - 푸드트럭 존 구축에 따른 기존 상권과의 마찰 및 관련 인허가 등의 어려움으로 기존 사업 추진에 난관을 겪음

  * 과감한 사업 변경으로 효과적인 청년 창업 지원사업 추진

- 2020년「강릉시 청년 Take-out 창업 브랜드 강릉유랑」사업 추진
  - 푸드트럭 사업은 기존 참여자에 대한 후속 지원으로 제한
  - 코로나19 확산에 따른 테이크아웃 간편식 및 1인용 배달음식에 대한 수요에 대응하여 강릉시 청년 Take-out 창업 브랜드「강릉유랑」을 런칭
  - 테이크아웃 및 1인 배달음식에 특화된 청년 창업 지원사업 추진

■ 사업 지원내용

- 2019년 청년캠퍼스 푸드트럭 ZONE 구축사업
  - 청년 창업자 모집(14명) 및 실전 창업아카데미 운영
  - 푸드트럭 현장 탐방 및 트럭 제조, 레시피 개발, 컨설팅 등 지원
- 2020년 강릉시 청년 Take-out 창업 브랜드「강릉유랑」사업
  - 강릉유랑 브랜드 개발 및 상표 출원
  - Take-out 푸드, 1인 간편식 레시피 개발 및 포장 개발, 디자인, 컨설팅 등 지원
  - 강릉유랑 브랜드 인증(9개소) 및 동영상, 리플렛 등 홍보지원

추진실적

■ 2019년 청년캠퍼스 푸드트럭 ZONE 구축사업

- 청년 캠퍼스 푸드 트럭 지원 사업 홍보



관련보도



온라인



현수막

다양한 수단을 활용한 사업 홍보

• 실전창업아카데미 교육과정 운영

실전창업아카데미 교육과정 운영 실적

운영기간	집합교육	온라인교육	멘토링
2019. 7. 1. ~ 8. 31.(2개월)	36시간(12회)	12시간	20시간(5회)

• 국내 푸드 트럭 탐방

– 서초강산스토리(백종원의 푸드 트럭 방영), 서울밤도깨비야시장(여의도) 방문

• 푸드 트럭 레시피 개발을 위한 전문가 컨설팅 지원



실전창업강좌



푸드트럭 탐방



멘토링



컨설팅

전문가 컨설팅 지원

• 푸드 트럭 구축 개조 및 구축지원 : 2개 기업

– HOLIC(김광주) : 하와이쉬림프 및 새우칩 등

– 어쩌다 마주친 카페(김현조) : 커피 및 수제청 음료





푸드트럭 외관 모습

■ 2020년 강릉시 청년 Take-out 창업 브랜드「강릉유랑」

• 청년창업자 모집 홍보



1차 모집



2차 모집



현수막

창업자 모집을 위한 홍보 활동

• 온라인 교육과정 운영

교육과정명	교육대상	이수시간	주요내용	수료생	수료율
청년창업 브랜드 강릉유랑 온라인 교육	청년창업자 9명	10시간	창업역량강화	9명	100%

• 청년창업브랜드 강릉유랑 브랜드 개발 및 상표출원

강릉유랑



강릉유랑 브랜드 개발(좌) 및 상표출원(우)

• 네트워킹데이 개최(2회)

–주요내용 : 청년 창업자 매장을 방문하여 기업 현황 및 창업 아이템 소개

일 시	장 소	주요내용
2020. 11. 17.(화) 20:30	미트컬쳐	사업 아이템 시식 및 기업 현황 소개
2020. 11. 26.(목) 20:00	브리또두	창업 메뉴 시식 및 컨셉소개

※ 지속적으로 진행하려 했으나, 코로나19 격상으로 인하여 중단됨

• 전문가 컨설팅

창업자명	전문가명	컨설팅분야	횟수(시간)
권용찬	박ㅇㅇ	창업경영 및 사업화	3회(12시간)
김상혁	최ㅇㅇ	위생등급제 제도 및 위생교육방법	3회(12시간)
김재숙	양ㅇㅇ	메뉴 개발을 위한 자문	3회(12시간)
김준수	강ㅇㅇ	브랜딩 전략 방안 및 온라인 채널 마케팅 방법	3회(12시간)
김한열	김ㅇㅇ	제품 브랜딩 및 패키지 차별화 방안	2회(8시간)
서일구	김ㅇㅇ	제품 패키지 및 온라인 마케팅 방안	2회(8시간)
최길영	연ㅇㅇ	수제 소스레시 비율 조정 및 육류의 문제점 보완	3회(12시간)
최재혁	백ㅇㅇ	콜드브루 제조법 및 원두 분쇄도 측정	3회(12시간)
최종원	유ㅇㅇ	콘텐츠 디자인 자체 제작을 위한 방안	3회(12시간)

• 청년창업자 홍보영상 제작지원



청년창업자 홍보영상

• 청년창업자 강릉유랑 브랜드 인증 현판식 개최 및 강릉유랑 키트 수여

– 일시 : 2021. 1. 12.(목) 10:30

– 장소 : 강릉시 경강로 2629, 1층

– 참석자 : 강릉시 경제환경국장, 강릉원주대학교 산학협력단장, 관련실무자

– 주요내용 : 강릉유랑 인증 현판식 개최 및 강릉유랑 키트 수여



인증현판



인증현판식 개최



강릉유랑키트

• 강릉유랑 브랜드 런칭 홍보



KBS강원



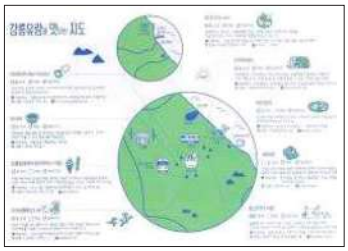
강원일보



연합뉴스

• 강릉유랑 홍보 리플렛





• 청년창업자 현황 : 9개 기업

이사야	배쌈愛
• 대표자 : 권용찬 • 대표메뉴 : 대창덮밥, 백립덮밥 • 주소 : 강릉시 중앙시장 3길 7	• 대표자 : 김상혁 • 대표메뉴 : 문어한상, 각종 무침 • 주소 : 강릉시 용지로 132
프라이데이	**강릉탕후루**
• 대표자 : 김재숙 • 대표메뉴 : 피쉬앤칩스 • 소재지 : 강릉시 강릉대로 303번길	• 대표자 : 김준수 • 대표메뉴 : 믹스크림, 탕후루 • 주소 : 강릉시 중앙시장 2길 42
브리또두	**로스터리써클**
• 대표자 : 최길영 • 대표메뉴 : 강릉 순두부 브리또 • 주소 : 강릉시 임영로 168, 1층	• 대표자 : 최재혁 • 주메뉴 : 플라워토닉 • 주소 : 강릉시 동부시장 45
미트컬처	**코너**
• 대표자 : 최종원 • 대표메뉴 : 피쉬앤칩스, 미트볼 • 주소 : 강릉시 경강로 2629, 1층	• 대표자 : 김한열 • 대표메뉴 : 감자빵, 옥시기빵 • 주소 : 강릉시 연곡면 해안로 1425
서가네뻥튀기	
• 대표자 : 서일구 • 대표메뉴 : 다양한 맛의 뻥튀기 • 주소 : 강릉시 금성로11번길 15	

성공요인

■ 효과적인 사업 추진 위한 사업내용 변경 및 사업기간 연장

- 전국적인 푸드트럭 창업 붐에 발맞추어 계획했던 푸드트럭 사업이 기존 상권 마찰 및 인허가 어려움, 참여 부진 등으로 당초 내용대로 추진이 어려워짐
- 기존 사업 계획대로 추진을 고집하거나 사업을 포기하는 대신 현실 여건을 고려하여 사업 내용을 변경하고 잔여 예산을 이월하여 사업기간 연장 추진

■ 코로나 시대 언택트 청정 여행지로 급부상

- 코로나19로 인해 언택트 여행지로 급부상함에 따라 지속적인 관광객의 유입
- 관광객이 붐비는 매장에서의 식사보다는 간단히 Take-out하여 호텔방에서 음식을 나누어 먹거나 1~2인 소규모의 배달음식 수요가 급증함

- 새로운 소비 경향에 민감하게 대응하여 청년 창업자들의 소규모 배달 포장 디자인 개발 및 신메뉴 레시피 개발 등을 지원, 9개 청년 기업 창업 성공

■ 지역자원 활용도 제고 및 지역경제 활성화 측면

- 본 사업을 통해 창업한 9개 사업장은 청년 창업 사례 및 컨설팅 자원으로 활용하여 향후 추진하는 청년 창업 관련 사업 및 네트워킹 시에 강사 및 자문 역할 가능
- 지역자원 활용한 신규 아이템 발굴과 지역 식재료 활용, 지역 문화 축제 참여 등을 통해 지역 경제 활성화에 기여토록 노력

■ 다양한 이해관계자 참여에 의한 네트워킹 강화 측면

- 지자체, 수행기관, 청년창업자 간의 다양한 의견 수렴 및 네트워킹, 컨설팅 등 현실적 여건을 고려한 사업 추진으로 성공률 제고
- 네트워킹 데이 행사개최로 사업 참여자들이 지역 창업 선배로서 강릉에서 창업하고자 하는 예비 창업 청년들을 도울 수 있는 청년 창업 생태계 및 지원 네트워크를 형성할 수 있도록 추진

■ 청년의 지역정착 및 사회활력 증진 측면

- 외지 출신으로 강릉에서의 삶과 강릉이 가진 독특한 아이템과 분위기를 살려 창업하고자 하는 청년들과, 지역에서 나고 자라 강릉에서 내가 좋아하는 일을 하고 싶은 청년들이 강릉에 정착하여 자신이 꿈꾸던 일을 시작해 볼 수 있도록 지원
- 다양한 청년 창업 사례의 확보는 지속적인 청년들의 창업에 대한 관심과 지역에서의 새로운 도전에 대한 동기 부여 가능
- 이러한 창업 생태계 조성 및 청년의 도전을 지원하는 정책은 마땅한 대기업이 없는 강릉의 한계를 돌파할 수 있는 하나의 방법이 될 수 있음

■ 연계 일자리 창출 및 사회적 가치 기여 등 사회적 성과 창출 측면

- 본 사업에 참여하여 창업한 기업에서 2021년 신규 근로자를 채용하기 위해 청년 일자리 사업의 타 유형에 참여하여 신규 고용 창출을 하는 등의 성과가 발생
- 강릉시 청년창업 브랜드「강릉유랑」은 2021년 고용노동부 지역산업맞춤형 공모 사업으로 선정(예산액 190백만원)되어 신규 청년 창업자 10명을 목표로 사업 추진 중임

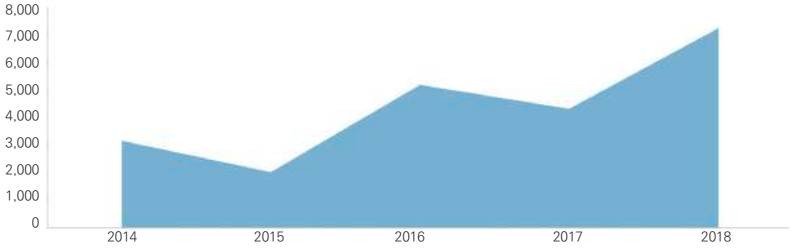
28 사회혁신 청년활동가 양성 강원JOBs 프로젝트

정리 • 이영(강원도 청년어르신일자리과)

추진 배경

■ 강원도 내 청년들의 인구 유출에 따른 지방 소멸 문제 심화

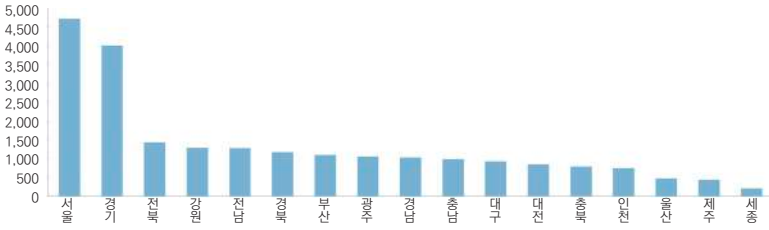
• 2018년 7,248명의 15~29세 청년층이 강원도를 이탈함



15~29세 청년층 강원도 이탈 현황

■ 강원도 내 사회적경제 조직의 청년 인력 부족 현상 발생

• 강원도는 전국에서 4번째 규모로 사회적경제 기업들이 활동하고 있으나 청년 인력 수급에 어려움을 겪고 있음



지역별 사회적경제조직 현황

■ 도내 사회적경제 취/창업 생태계 조성 통한 사회혁신 청년활동가 발굴, 육성 필요

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 사회적경제 내에서의 능동적인 진로 설계능력 함양으로 사회혁신 청년활동가를 양성하고자 함
- 사업대상
  - 참여기업 : 도내 사회적경제조직, 중간지원조직, 지역네트워크 및 유관기관 등
  - 참여자 : 공고일 기준 강원도 거주 만 19~39세 이하 미취업 청년
- 사업기간 : '19. 1. 1. ~ '20. 12. 31.
- 사업비 : 1,899,391천 원(국 674,700 / 도 880,050 / 기업 144,641) * 자율 : 200,000천 원

■ 사업 주요내용

- 사회적경제 조직 일터 기반 학습 및 실무교육을 통한 사회혁신 청년활동가 양성
  - 맞춤형 교육제공과 원활한 사업 운용을 위한 상시 모니터링 실시
  - 기업 대상 교육 실시로 미션공유 활성화와 지속고용 가능성 확대 도모
- 사회적경제 조직 일 경험 및 프로젝트 수행을 통한 사회적경제 청년일자리 창출
  - 자율지원 사업 연계로 3개월가량의 인턴기간을 통하여 기업-청년 간 매칭 지속률 향상
  - 혁신 프로젝트 보유 기업에 청년 매칭 및 인건비 지원
- 청년 참여자 중심 맞춤형 지원을 통한 사회적경제 취/창업 생태계 조성
  - 기타 추진 중인 사업 연계를 통해 사회적경제로의 지속적인 진입로 확보

■ 사업 지원내용

- 사회적경제 청년일자리 창출(일 경험)
  - 참여기업 및 참여자 공개 모집 및 선발
  - 참여기업 및 참여자 대상 맞춤형 교육 제공
  - 사회적경제 조직에서의 현장 기반 일 경험 진행
  - 참여기업 관계자 및 참여자 현장 모니터링 실시
- 강원도 사회적경제 청년 프로젝트 운영
  - 전문업체 수의계약을 통한 콘텐츠 및 일자리 모델 발굴
  - 현장 기반 운영으로 분야별 사회적경제 우수인재 양성

추진실적

■ 달성성과

- 일경험 참여자 모집 : '19년 77명 / '20년 26명
- 일경험 참여자 수료 : '19년 56명 / '20년 19명
- 취·창업 및 진로 연계 : '19년 30명 / '20년 14명

■ 참여자·참여기업 대상 교육

- '19년도 참여자 대상 교육(36h 30m) / 참여기업 대상(총 11h)
- '20년도 참여자 대상 교육(총 24h) / 참여기업 대상(총 5h)

■ 강원도 청년 문화콘텐츠 개발 및 제작

- 주제별/취향별 콘텐츠 운영 : 목표 6회 대비 20회 운영 / 333%
- 지역 정착 콘텐츠 프로그램 개발 : 목표 1식 대비 1식 개발 / 100%

■ 강원도 지역 청년 주체 네트워킹 운영

- 목표 1회 대비 3회 운영 / 300%

■ 강원도 투어리즘 개발 및 운영

- 목표 1종 대비 3종 개발, 운영 / 300%
- 개발을 위한 탐방, 워크숍 각 1회 운영

■ 강원도 투어리즘 운영을 통한 일자리 모델 발굴

- 목표 1종 대비 3종 발굴 / 300%

■ 지역 프로젝트 매니저 인력 고용

- 목표 2명 대비 2명 고용 / 100%

■ 강원도 청년 문화예술 인큐베이팅 교육 모델 개발

- 목표 1종 대비 1종 개발 / 100%

■ 도내 청년 문화예술 우수인재 발굴

- 목표 30명 대비 / 23명 발굴 / 77%

• 사회혁신 청년활동가 일 경험 지원사업(2019~2020년)

- 참여자에게 일 경험과 더불어 기본교육(38.5h)과 심화교육(22h)을 제공하여 사회적경제 기업에서의 실무역량 강화와 진로탐색 기회 제공
- 진로워크숍(4h) 개최로 가치기반 직업 목표 설계 등 전년도 참여자 후속 지원으로 근속 유도
- 참여기업 대상 조직문화, 커뮤니케이션 및 인사노무 교육(16h)으로 참여자의 조직 내 적응 및 기업 미션공유 활성화 도모
- 2019년도 고용창출인원(77명)에 대한 현황조사 결과, 30명(38%)이 진로 연계되었으며 그중 18명(60%)이 해당 참여기업에의 지속고용으로 확보됨
- 2020년도 고용창출인원(26명)에 대한 현황조사 결과, 14명(53%)이 진로 연계되었으며 그중 9명(64%)이 해당 참여기업에의 지속고용으로 확보됨

• 청년 문화콘텐츠 개발 및 운영 용역사업

- 지역 청년(150명) 발굴 및 '지역'을 중심으로(주제별/취향별) 강원청년취향커뮤니티(20개) 결성
- 결성된 청년 모임의 활동을 통해 SNS 게시글 및 리플렛 형태로 문화콘텐츠 제작 및 배포
- 사업 종료 후 모임의 50%가 향후 지속적 운영에 대한 의지를 보였으며, 이를 바탕으로 청년의 지역정착을 위한 네트워크 형성에 문화콘텐츠 중요성 확인
- 청년 모임을 중심으로 춘천, 강릉 등 지역별 청년 네트워킹 모임(3회)을 개최하고, 청년의 의견을 바탕으로 청년문화콘텐츠 운영에 대한 필요성 확인

• 강원도 투어리즘 일자리 모델 개발 용역사업

- 강원도 태백을 거점으로 관광·문화·지역 자원을 활용한 지역 콘텐츠 투어리즘(3종) 시범 개발
- 프로젝트 기획 및 운영을 바탕으로 원주·태백·강릉 청년 활동가 간 폭넓은 협업구조 형성에 기여
- 강원도 투어리즘 프로그램 개발을 위한 '지역 프로젝트 매니저' 2명 고용 및 일자리 모델 정립

• 청년 문화JOBs 프로젝트 용역사업

- 현장중심 문화예술교육(15회)을 바탕으로 문화예술분야 청년인재 양성(23명)
- 도내 문화예술분야 사회적경제 기업가 등 현장 실무 경험이 풍부한 전문가 네트워크를 바탕으로 청년인재 인큐베이팅 시스템 구축
- 수료생(10명) 대상 도내 문화예술분야 기업 면접기회 제공으로 취업 연계 및 지역정착 도모

• 자율지원사업 : 2019~2020년 강원JOBs

- 지원내용
  * 참여기업 및 참여자 매칭을 통하여 주 25시간 일 경험 수행
  * 참여기업 및 참여자 교육 제공, 상시 모니터링 등
- 지원금액 : 매칭 1인당 3개월 × 110만 원
- 사업성과
  * 참여자 16명 모집 / 15명 수료 / 14명 연계
  * 참여자 17명 모집 / 16명 수료 / 15명 연계

성공요인

- 센터 내 자율지원사업을 우선 진행함으로써 해당 기업에 맞는 인재 파악 기회를 제공함
- 교육 진행 시 자율지원 및 센터 내 타 사업과의 연계를 통하여 다양한 교육을 제공할 수 있었음
- 2020년 COVID-19 발생으로 대면활동에 상당한 제약이 발생하여, 교육에 요구되는 다양한 활동 진행에 어려움을 겪었으나 온라인 교육 제공을 통하여 교육수요를 충족할 수 있었음

29 전략산업 전문연구인력 채용지원사업

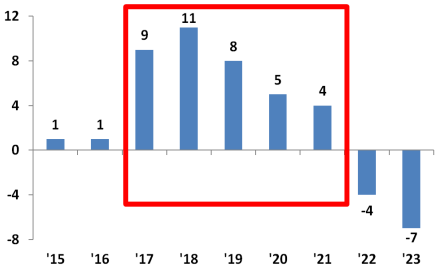
정리 • 이연준(충청북도 청년정책담당관)

추진 배경

■ 청년고용 문제의 원인 – 고학력자 증가

• 20대 후반 인구의 일시적 증가(~'21)와 대학진학률 최고시점('08~'10)에 입학한 청년들의 노동시장 참여시기가 겹치면서 노동시장 여건 악화

단위 : 만 명



* 통계청「장래인구추계」

25~29세 후반 인구 증감

단위 : %



* 한국교육개발원「교육기본통계」

대학진학률

■ 양질의 일자리는 늘지 않아 대졸 이상 실업률 상승

* 고졸 실업률(%) : ('14) 8.8 → ('15) 10.0 → ('16) 10.0 → ('17) 10.2 → ('18) 9.5
* 대졸이상(%) : ('14) 7.4 → ('15) 8.5 → ('16) 8.5 → ('17) 9.6 → ('18) 10.2

■ 중소기업이 필요로 하지만 채용하지 못한 R&D 인력 수요가 높음

■ 고학력 청년층 선호 일자리(전문연구인력) 신규고용 지원 필요성 대두

• 충북지역 내 성장이 유망한 중견·중소기업의 청년 신규채용 촉진
• 기업부설연구소 또는 연구개발 전담부서를 보유한 중견·중소기업이 기술혁신 역량을 높여 신성장 동력을 확보할 수 있도록 R&D 생태계 조성이 필요

■ 충북의 청년층 고용률(15~29세) 정체 해소를 위한 사업의 필요성 제기

* 청년고용률(%) : '18.(58.6)→'19.(57.9)→'20.(58.2)→'21.1분기(58.7) / 전국 '21.1분기(56.5)

■ 높은 비정규직 비율로 노동의 질적 수준이 상대적으로 낮은 지역 노동시장 여건 극복

* 충북의 비정규직 비율(%) : 33.1% 전국 11위(노동시장분석/고용노동부 '18.7.5. 발간)

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 충북전략산업 전문연구인력 채용 지원을 통한 양질의 일자리 창출 및 역외 유출 방지
- 사업대상 : 만 39세 이하의 석 · 박사급 미취업자

  * 청년(학사 : 해당 분야 3년 이상 경력자 포함)

- 사업기간 : 2018. 8. ~ 2021. 12(진행 중)
- 총사업비 : 56억 2,012만 원(2018년 4억 9,900만 원, 2019년 14억 1,300만 원, 2020년 20억 670만 원, 2021년 17억 142만 원)

■ 사업 주요내용

- 끊임없는 문제 해결과 혁신이 창출되는 R&D 생태계 조성
- 충북 신성장산업(6+3)* 분야 기업부설 연구소 또는 연구개발 전담부서를 보유한 충북 내 중견·중소기업이 학·석·박사 연구인력을 채용했을 때

  * 6대 전략산업 : ICT 융합, 바이오, 유기농·식품, 화장품·뷰티, 신교통·항공, 태양광·신에너지
  * 3대 미래유망산업 : 기상·물·환경복원, 핵심관광인프라-의료관광, 표면처리·소성가공, 금형 등 뿌리 기술 산업

- 기업에게는 인건비를, 전문연구인력에게는 청년정착, 역량강화, 인센티브 지원

사업 지원내용

구 분	지원내용
인건비	• 월 200만 원(자부담 10% 포함)
정착지원비	• 월 20만 원(주거·교통비)
역량강화	• 연간 10만 원(교육·도서 구입비)
인센티브	• 2년 이상 계속 근무 시 지급, 1년간 분기별 250만 원(총 1,000만 원)
네크워크	• 청년일자리 거버넌스 구성 및 운영 • 전문연구인력 상·하반기 워크숍 2회

추진실적

■ 청년일자리 거버넌스 위원회 구축 및 운영

- 충북지역 산·학·연·관 당연직 일자리 전문가 10명으로 구성
- 사업 추진 시 전문가들의 의견을 들어 지역 고용 특성을 반영한 사업 추진
- 전문연구인력 고용계획 실천을 위한 일자리 발굴 지원 및 기업 참여 자문



청년일자리 거버넌스 구축 및 운영

■ 청년 전문연구인력 기본 소양 교육 10회 실시

- 사업목적에 대한 충분한 이해를 통해 적극적 참여와 바람직한 활동 유도
- 기업, 연구자 윤리 교육을 통한 연구 부정이나 부적절한 행위 근절 유도
- 근로기준법 이해와 근로의무 준수를 통해 성실하게 근로할 수 있도록 함



청년 전문연구인력 기본 소양 교육 모습

■ 네트워크 활성화를 위한 워크숍 4회 개최

- 지역에 대한 이해 제고를 통해 지역 정착 유도
- 지역 구성원으로서의 유대감 형성을 통한 공동체 의식 함양
- 수혜기업 우수사업 소개 및 정보 교류를 통한 소통의 장 마련
- 국가과학기술지식정보서비스(NTIS), 4차산업혁명 요소기술, 미래 국가연구개발 정책 이해 등에 관한 교육을 통해 전문연구인력 역량 강화



충북테크노파크 컨퍼런스룸



메디톡스 R&D센터 견학



전문연구인력 워크숍 힐링 요가


국가과학기술지식정보서비스 교육



수혜기업 우수사례 발표


4차산업혁명 요소기술 이해


전문연구인력 소통의 장 '만찬'


전문연구인력 소통의 장 '레저'

네트워크 활성화를 위한 다양한 주제의 워크숍 개최



언론보도 및 다양한 홍보활동

■ 전문연구인력 채용지원사업 수혜기업의 일자리 창출로 지역 내 우수인력 정착에 기여

- 전문연구인력 채용지원 : 47社 85명
- 간접 일자리창출 고용증가 : 334명

■ 수혜기업 성장동력 확보 : 36社 89건의 지적 재산권 확보로 기업의 신성장동력 확보에 일조함

- 특허등록 : 국내 7社 17건
- 특허출원 : 국내 20社 56건, 국외 3社 5건
- 기술이전 : 3社 4건, 상표등록 : 1건, 상표출원 : 1건, 디자인출원 : 1건, 디자인등록 : 2社 3건, 국내 : 인증 1건

■ 수혜기업 매출 증대 효과 : 2019년 대비 2020년 매출액 2,547억 원


충북 기업 에이치앤비나인·러시안 웰스 맞손

최영덕 기자 | 승인 20190825 1838

[충청데일 최영덕 기자] 러시안 웰스(Rissian Wealth) 대표 볼스키 이반(Volskiy Ivan)과 연방평의회 상원의원 등 관계자들이 지난 23일 충북도를 방문해 이창섭 청무부지사와 경제협력 방안에 대해 논의했다.

이번 방문은 충북의 바이오화장품산업을 중심으로 충북도와 러시아 간 상호협력 및 교류 확대방안 등에 대한 의견교환을 위해 이뤄졌다.

특히 러시아 웰스는 이 자리에서 도내 화장품기업인 ㈜에이치앤비나인

㈜에이치앤비나인


충청일보

충북도, 방콕에서 화장품 수출에 날개 달다

㈜제이월드

수혜기업의 언론 보도

■ 수혜기업 R&D, 비R&D 역량 증대 : R&D : 23社 54건, 비R&D : 9社 24건의 수주성과 거양


충북TP·㈜메디오젠·㈜엔지켐생명과학 개방형혁신 R&D 협약

프로바이오틱스 제품 개발, 가도테릭산 이용 MR조영제 개발 협력

[충부매일 김미정 기자] (재)충북테크노파크가 중소기업의 문제해결을 통해 새로운 제품과 기술 개발 지원에 나선다.

(재)충북테크노파크(원장 김진태)는 29일 ㈜메디오젠(대표 백남수), ㈜엔지켐생명과학(대표 손가영)과 '2019년도 지역기업 개방형혁신 바우처R&D사업' 협약을 맺고 체지방 감소 효능을 갖고 있는 프로바이오틱스 건강기능식품 제품 개발, 가도테릭산을 이용한 MR조영제 개발을 주제로 문제해결형 기술개발을 위해 협력하기로 했다.

㈜메디오젠·㈜엔지켐생명과학 R&D협약


에이치앤비나인, '퓨리피아 스노우 블러썸 크림' 출시 이벤트

퓨리피아 스노우 블러썸 크림

최근 한낮 30도를 육박하는 날씨가 계속되고 있고, 앞으로 더욱 더 무더운 날씨로 접어들고 있다. 이렇게 여름이 되면서 지친 피부 관리에 관심을 가지는 사람들이 늘어나고 있다.

㈜HNB9 퓨리피아 스노우 신제품 개발

성공요인

■ 일자리 중심 산·학·연·관 협력체계

- 청년일자리 거버넌스 구축, 청년일자리 창출 공감대 형성, 고용계획 실천 전략 수립, 일자리 수요조사, 일자리 사업 설계 발굴 지원 등

■ 세밀하고 투명한 운영 PROCESS 구축

- 체계적 사업 추진절차 맞춤형관리지원 체계, 철저한 사업 지원 시스템으로 부정 수급 사전 방지, 모니터링으로 지역정착 유도 등

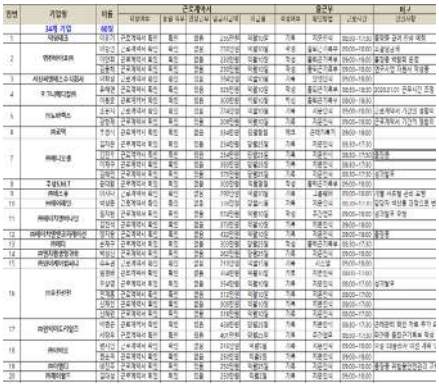
■ 부처별 주요사업 기반 협력적 연계지원

- 중기부(충북스타기업 지정), 고용부(지역혁신프로젝트 역량강화 교육 지원), 산업부(R&D, 비R&D 지원) 등




거버넌스 참여 채용 면접 실시

- 지속적 현장 모니터링으로 '일자리 수요조사' 지역에 맞는 일자리 수요를 예측하고 일자리 사업 설계를 지원하여 석·박사 연구인력의 지역 정착을 유도함



수혜기업 현장모니터링 점검표

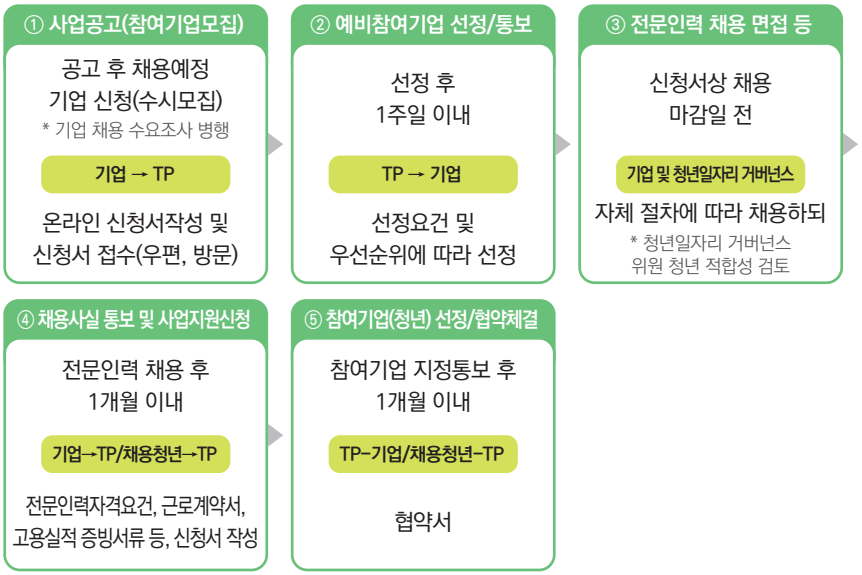

비대면 충북 전략산업 전문연구인력 채용지원사업 수혜기업 모니터링 및 의견 청취



온라인 모니터링 조사표

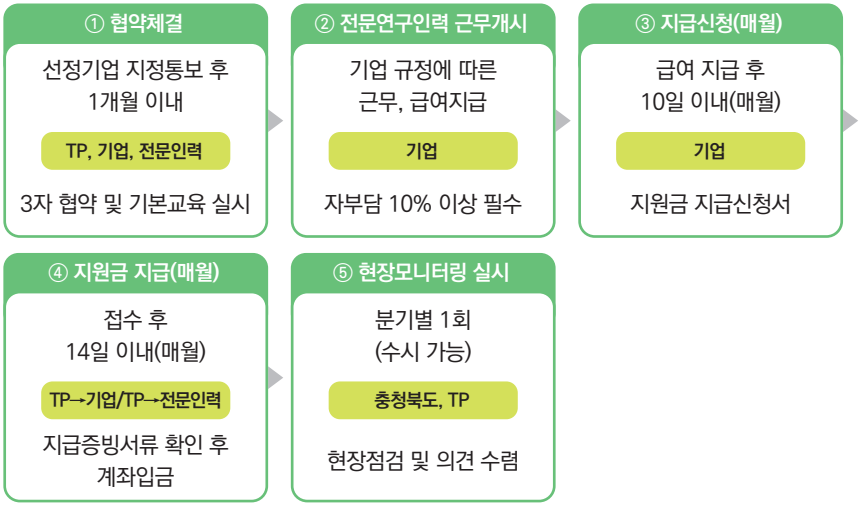
■ 세밀하고 투명한 PROCESS 구축

- 기업모집 단계에서부터 예비기업선정, 채용 면접 협약체결에 이르는 단계별 세부 절차를 체계화하여 연구역량이 높은 기업이 선정될 수 있도록 PROCESS 정립



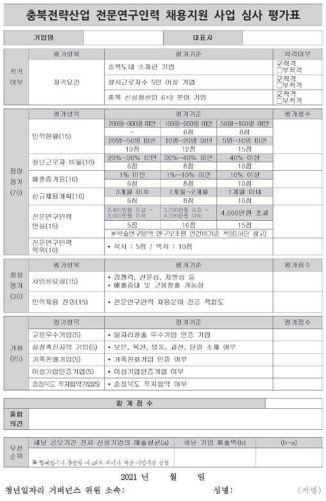
참여자 선정을 위한 단계별 세부절차

- 협약을 체결한 이후 부정 수급이 발생하지 않도록 매월 기업과 청년 연구인력 컨설팅 및 모니터링을 주기적으로 실시함



협약체결 이후 단계별 세부절차

• 현장 방문 기업의 연구시설 및 근무환경을 사전에 확인한 후 면접을 실시하여 기업의 본사업 참여 의지와 청년 연구인력의 종합적 검토를 수행하고 내실 있는 사업을 추진



충북전략산업 전문연구인력 채용지원 사업 심사 평가표

기업명		대표자	

	평가항목	평가기준	작성여부
적격여부	자격요건	충북도내 소재한 기업	충족 / 부적격
		상시근로자수 5인 이상 기업	충족 / 부적격
		충북 신성장산업 6+3 분야 기업	충족 / 부적격

	평가항목	평가기준			평가점수
정량평가 (70)	인적현황(15)	2000만 이하	1000~2000만 이하	500~1000만 이하	
		~	6점	8점	
		2000~5000만 미만	1000~2000만 미만	500~1000만 미만	
		10점	12점	15점	
	청년근로자 비율(10)	20%~30% 미만	30%~40% 미만	40% 이상	
		6점	8점	10점	
	매출증가율(10)	1% 미만	1%~10% 미만	10% 이상	
		6점	8점	10점	
	신규채용계획(10)	3개월 이수	1개월~2개월	1개월 이내	
		6점	8점	10점	
	전문연구인력 인원(15)	2,400만원 이상 ~ 3,000만원 미만	3,000만원 이상 ~ 4,000만원 미만	4,000만원 초과	
		5점	10점	15점	
		※매출액 산정의 객관성을 위해 최근3년 평균매출액 적용(미만 절사)			
	전문연구인력 학위(10)	• 석사 : 5점 / 박사 : 10점			

	평가항목	평가기준	평가점수
정성평가 (30)	사업타당성(15)	• 경쟁력, 관련성, 차별성 등 • 매출증대 및 고용창출 가능성	
	인적자원 관리(15)	• 전문연구인력 채용보에 관리 적합도	

	평가항목	평가기준	평가점수
가점 (5)	고용우수기업(5)	• 일자리창출 우수기업 인증 기업	
	성장촉진지역 기업(5)	• 보은, 옥천, 영동, 괴산, 타법 소재 여부	
	과학전문기업(5)	• 과학전문기업 인증 여부	
	여성기업인증기업(5)	• 여성기업인증기업 여부	
	충청도도 투자협약기업(5)	• 충청도도 투자협약 여부	

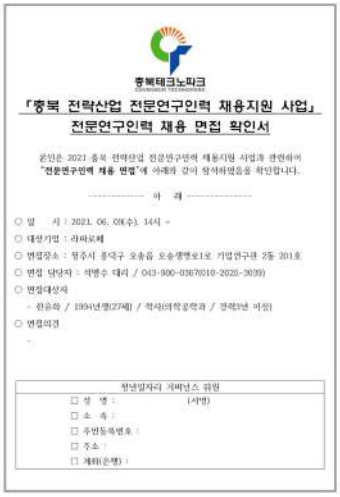
합계점수	
종합의견	

우선순위	해당 공모기간 전체 신청기업의 매출평균(a)	해당 기업 매출액(b)	(b-a)
	※ 청년일자리 창업형 지원사업 지원사업 기업선정 심의		

2021 년 월 일

청년일자리 거버넌스 위원 소속: 성명: (서명)

예비기업 적정성 심사 평가표



충북테크노파크

「충북 전략산업 전문연구인력 채용지원 사업」

전문연구인력 채용 면접 확인서

본인은 2021 충북 전략산업 전문연구인력 채용지원 사업과 관련하여 "전문연구인력 채용 면접"에 아래와 같이 참석하였음을 확인합니다.

- 아 래 -

○ 일 시 : 2021. 06. 08(수). 14시 ~

○ 대상기업 : 라파로체

○ 면접장소 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로1로 기업연구관 2동 201호

○ 면접 담당자 : 석병수 대리 / 043-900-0367(010-2028-3039)

○ 면접대상자

- 한윤화 / 1994년생(27세) / 학사(의학공학과 / 경력3년 미만)

○ 면접의견

-

청년일자리 거버넌스 위원

□ 성 명 : (서명)

□ 소 속 :

□ 주민등록번호 :

□ 주소 :

□ 계좌(은행) :

전문연구인력 면접 확인서



거버넌스 참여 온라인 면접 실시

■ 부처별 주요사업 연계 협력 지원을 통한 기업상장 Scale-UP 촉진

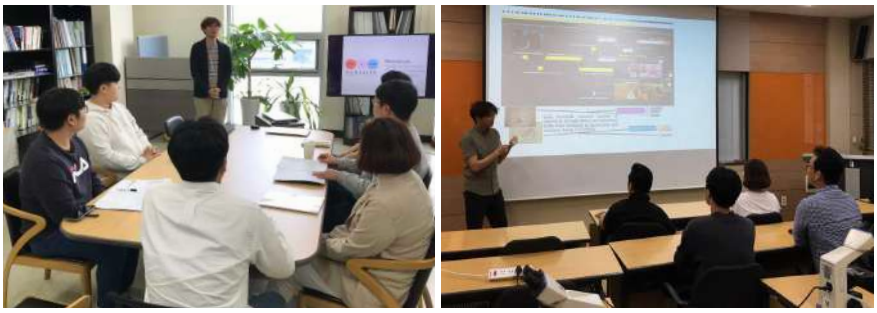


중소벤처기업부 충북스타기업 ㈜에타, ㈜메디오젠등 8개 지정 기업 성장 촉진

• 고용노동부 지역혁신프로젝트 연계 전문연구인력 역량 강화 교육 실시로 연구인력의 기술개발 향상에 기여



㈜티이바이오스 인공각막 제조공정 및 시스템 구축관리 교육



㈜코쿤 기생생물에 대한 이해와 판독시스템 개발 교육

30 인재지역안착프로젝트

정리 • 최도현(충북산학융합본부 사업관리팀)

추진 배경

■ 충북지역의 고용률은 2018년 69%로 타 지역보다 상위권을 유지하고 있지만, 신입직원의 퇴사율과 청년 실업률도 함께 오르며, 양질의 일자리 제공 필요성이 대두

- 충청북도 청년고용보험 가입 기간「1년 미만」이 가장 많음
- 신입직원(1년 미만) 퇴사율이 가장 높음



자료 : 충청북도 2018년 통계 보고서, 사람인

2018년 청년 고용보험 피보험자 수(좌) 및 1년 이하 신입 퇴사율(우)

■ 충청북도 발전의 핵심 6대 신성장 동력「바이오 산업」

- 충청북도는 그동안 '전국 대비 경제 규모 4% 실현'이라는 목표 아래 6대 신성장 동력 중 하나인「바이오 산업」에 집중하여 세계 바이오메디컬허브 충북이라는 목표와 비전을 수립하였고 지난 20년간 적극적으로 투자를 유치하였음
- 2030년까지 바이오기업 1,600개 社 육성, 생산액 7조 원, 인력 누적인원 5만 명 양성을 목표로 기업과 기관, 연구소 등 유치
- 지역경제 활성화 및 청년일자리 창출을 통한 지역경제 활력 도모

시도별 고용률 및 실업률

단위 : %, %p

	고용률			실업률		
	2017	2018	전년차	2017	2018	전년차
전국	66.6	66.6	0.0p	3.7	3.8	0.1p
서울	66.4	66.0	−0.4p	4.5	4.8	0.3p
부산	63.4	62.9	−0.5p	4.6	4.1	−0.5p
대구	65.0	64.2	−0.8p	4.0	4.4	0.4p
인천	67.3	68.6	1.3p	4.6	4.3	−0.3p
광주	63.8	64.6	0.8p	2.9	3.8	0.9p
대전	64.0	63.9	−0.1p	3.4	4.2	0.8p
울산	63.9	63.6	−0.3p	3.5	4.6	1.1p
세종	64.8	65.6	0.8p	2.3	2.3	0p
경기	67.9	67.9	0.0p	3.9	3.8	−0.1p
강원	67.1	66.7	−0.4p	2.6	2.9	0.3p
충북	69.1 (전국 2위)	69.1 (전국 2위)	0.0p	2.2 (전국 2위)	2.4 (전국 3위)	0.2p
충남	67.9	69.0	1.1p	2.8	3.1	0.3p
전북	64.4	63.9	−0.5p	2.5	2.7	0.2p
전남	66.8	67.6	0.8p	3.2	2.8	−0.4p
경북	67.9	66.9	−1p	2.8	4.1	1.3p
경남	66.4	66.9	0.5p	2.9	3.0	0.1p
제주	76.0	73.7	−2.3p	1.9	2.0	0.1p

※ 자료 : 고용률 15~64세(OECD 비교 기준)

* 2018년 연간 충북 고용 동향



자료 : 충청북도 홈페이지

충북 6대 신성장동력 산업육성(바이오 산업)

■ 구직자와 구인기업 간 미스매치 문제와 조기 퇴사 해결을 위한 사전 직무·소양 교육으로 기업에 필요한 인재를 양성하고 연계하는 체계 구축 필요

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 지역경제 활성화 및 청년일자리 창출을 통한 지역경제 활력 도모
- 사업대상
  - 기업 : 충북도 내 바이오 관련 중소기업
  - 청년 : 충복도 내 거주하는 만 18세 이상 만 39세 이하 청년
- 사업기간 : 2019~2021, 3개년 중 2019. 9.~2020. 12.
- 사업비 : 총사업비 1,492백만 원 중 2019년, 2020년 사업비 827백만 원

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년의 지역정착과 안착지원금 지원으로 장기근속 유도
- (중소기업 지원) 충북도 내 바이오 중소기업에게 채용청년의 인건비 지원으로 경제적 부담을 줄여주고, 컨설팅 및 네트워킹 협의회를 통해 지역경제 활성화 및 청년일자리 창출을 통한 지역경제 활력 도모



충북인재지역안착프로젝트 사업 추진전략

■ 사업 지원내용

• 채용인력 인건비 지원 : 1인당 월 최대 180만 원

채용인력 인건비 재원 구성

급여(기본급)	국·도비 지원금	참여기업 자부담	비 고
200만 원	180만 원	20만 원	기본급 외 각종 수당, 퇴직금 및 4대 보험(사용자분)은 참여기업 부담
200만 원 초과	180만 원	20만 원 +초과급여 전액	

• 채용인력 안착지원금 지원 : 1인당 월 최대 20만 원(정주여건 보완 차원 주거·교통비 지원)

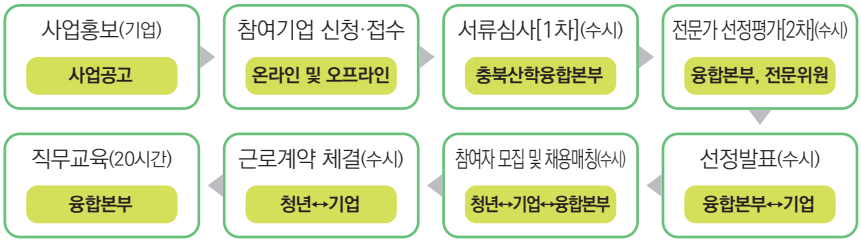
• 네트워킹 지원 : 청년 간 연대감 형성, 지역에 대한 이해 제고를 통해 애향심을 고취하여 지역정착 유도

– 간담회 : 청년대상 지역정착을 위한 간담회

– 수료식 : 채용청년 수료식 등

• 사후컨설팅 : 적정하고 내실있는 사업운영 및 부정수급 방지를 위한 컨설팅 실시(근로계약서 이행 여부, 출근부, 실제 근무 등)

- 직무교육 : 참여청년 전문성 제고 및 역량강화를 위한 교육 실시(20H)
  - 취업역량 강화를 위한 집약적 워크숍 형태로 진행(코로나19 확산시 온라인 대체)
  - 분야별 실무 경험을 갖춘 강사 구성, 실제 업무에 적용 가능한 실무형 교육 진행



충북인재지역안착프로젝트 사업 추진절차

추진실적

■ (청년 참여자 수 및 참여 기업 수) 충청북도 내 바이오기업 17개, 청년 33명 참여

- 충청북도 외 지역 도내 유입 : 청년 6명(19%)
- 채용청년 총 33명 지원 : 목표 25명, 8명 초과달성(125%)
- 채용청년 지원금액(천 원) : 919,180천 원
  - '19년 지원금 : 416,729천 원, '20년 지원금 : 502,451천 원
- 중도퇴사율
  - '19년 : 0명(0%), '20년 : 7명(25%)

■ 교육 및 사후컨설팅

- 사업 홍보(온·오프라인) : 6회
- 채용청년 대상 직무교육
  - 2019년 집체 교육 실시, 수료인원 24명
  - 2020년 온라인 교육 실시, 수료인원 29명(코로나19로 인한 비대면 교육 실시)
- 사후컨설팅 : 분기 1회 실시, 총 67회 실시



2019년 채용청년 집체 교육



2020년 채용청년 온라인 교육



사후컨설팅



참여기업 선정평가



홍보 리플렛 제작



온라인 홍보

성공요인

■ 충북도 내 바이오 관련 중소기업 발굴 및 채용청년 장기근속 유도

- 충북인재지역안착프로젝트에 참여한 기업은 17개 社로, 자체 채용이 어려운 소규모 기업에게 미취업 청년 채용연계를 추진하였으며 1인당 연 2,400만 원을 지원하여 인건비 부담을 줄여주었음

- (온·오프라인) 적극적인 홍보를 통한 바이오 중소기업들을 모집, 선정평가를 통하여 기술력과 업무환경(복지, 연봉 등)이 좋은 기업들을 선정하고 채용연계 실시
- 채용된 청년은 정주여건 보완 차원으로 주거비 및 교통비로 매월 안착지원금(20만 원)을 지원하여 장기근속을 유도

■ 충청북도 기업과 타 지역 청년 채용연계 실시, 지역경제 활성화 기여

- 충북인재지역안착프로젝트에 참여한 청년 중 타 지역에서 이주한 인원이 6명('19)으로 지역경제 활성화에 기여하였을 뿐만 아니라 중소기업에서 다양한 인재를 채용하여 고용의 선순환 구축

■ 기업 맞춤형 집체교육 및 중도탈락 방지를 위한 사후컨설팅 실시

- 채용청년 대상으로 전문직무능력 및 신입직원 소양교육을 실시하여 바이오 분야의 전문성을 향상시키고 기업에서 필요한 인재로 양성
- 분기마다 사후컨설팅 실시(총 67회)를 통하여 채용 청년의 애로사항, 근로계약서 이행 여부, 출근부, 건의사항 등을 인사담당자에게 전달하여 원만히 해결할 수 있도록 독려하였음

31 지역정착지원형 청년일자리사업

정리 • 정혜원(청주상공회의소)

추진 배경

■ 청년인구 감소로 인한 지역경제 활력 저하

• 충북의 청년인구 유출은 지역 인구의 감소를 초래하며, 이미 고령화가 진행되고 있는 일부 시군의 인구 고령화를 가속화시키고 지역의 활력도 떨어지고 있음

– (전체인구) '18년 1,599천 명 → '19년 1,600천 명(▲ 1천 명)

– (청년인구) '18년 445천 명 → '19년 437천 명(▼ 8천 명)

* 출처 : 행정안전부 주민등록인구통계, 청년인구는 만 18~39세

충청북도 지역별 청년인구 순이동 현황

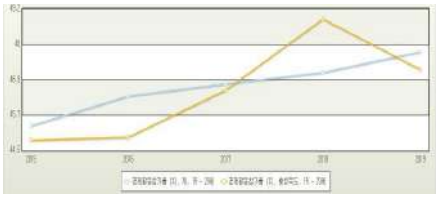
단위 : 명

지 역	2015년	2016년	2017년	2018년
충청북도				
전체 인구	1,438	5,011	2,262	5,149
만 18~39세	-1,266	-1,550	-2,131	5,149
청주시	-855	-252	-1,052	-158
충주시	-1,186	-673	-708	2,691
제천시	-637	-132	-522	-722
보은군	-110	-208	-191	-79
옥천군	-228	-416	-440	80
영동군	-121	-389	-326	-227
증평군	708	138	142	-539
진천군	928	486	1,515	4,503
괴산군	-36	-111	196	514
음성군	493	268	-557	-1,202
단양군	-222	-261	-188	288

자료 : 통계청

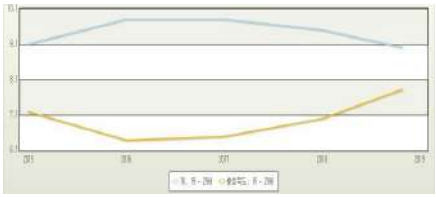
■ 충북 청년 인력의 경제활동 참가 현황과 시군별 청년 고용 비중 개선

- 충북의 청년 경제활동 참가율은 2016년부터 큰 폭으로 상승하여 2017년부터 전국 평균을 상회하는 수준으로 젊은 청년층의 경제활동 참가가 활발한 편이었으나, 2019년 소폭 하락하였음
- 실업률 또한 2019년 기준 전국 8.9%에 비해 충북은 8% 수준에 머물러 비교적 양호한 청년층 고용현황을 보임



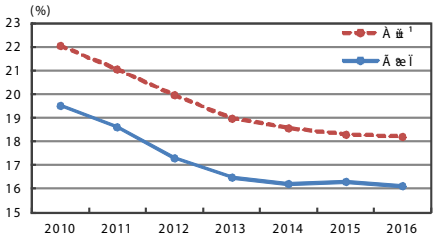
자료 : 통계청

충북의 15~29세 청년층의 경제활동 참여율

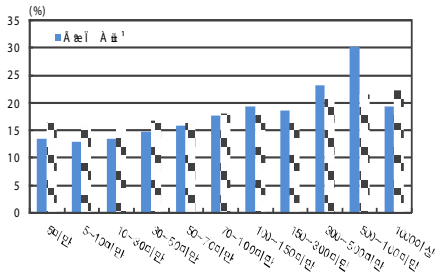


충북의 15~29세 청년실업(%)

- 충북의 청년고용 비중은 전국 상황과 비슷하게 낮은 편이며, 대체로 규모가 큰 기업일수록 청년고용의 비중이 높은 것으로 나타났고 시군별 청년고용 비중에서는 청주시가 타 시군보다 크게 높아 청년층의 도시 편중을 확인할 수 있음



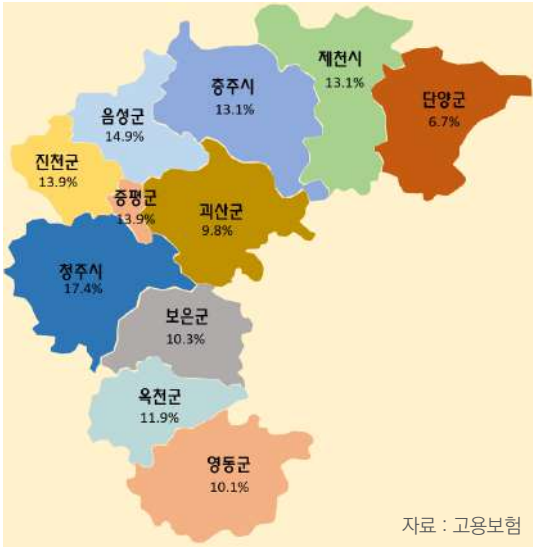
충북과 전국의 청년고용 비중 추이



업체 규모별 청년고용 비중(충북과 전국, 2016년)

■ 지역 청년에게 지역 일자리를 매칭하여 지속가능한 일자리 창출

- 충북지역 인력수급 미스매치는 저임금, 장시간 근로, 열악한 기업환경 등 비선호적 근로조건과 기업에 대한 정보 부족 및 부정적인 인식이 주요 요인으로 작용
- 충북지역 청년 고용 확대를 위해서는 정규직 확대, 고용의 안정성 제고 등 노동 여건 개선이 필요



충청북도 시군별 청년고용 비중(2016년)

■ 인구감소, 청년 역외유출 등으로 어려움을 겪고 있는 지역에 청년 취업자를 연계하여 지역 활성화 제고 필요

- 장기 저성장 기조로 인한 청년 실업문제를 조기 대응하며 청년이 체감할 수 있는 질 좋은 일자리 발굴 필요
- 기업 맞춤형 직무 소양 교육과 청년의 전문지식 및 역량 활용을 통해 인력난을 겪고 있는 지역 중소기업과 청년 인력을 매칭하여 중소기업 일자리 활성화 필요
- 인구감소의 가속화 속에서 충북도 내 일부 시군지역의 청년층 역외유출 현상은 기업의 타지역 유출 요인으로 작용

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 청년의 지역정착 활성화를 통한 청년 유입, 유출방지로 지역 활력 제고
- 사업대상 : 충청북도 거주 만 18~39세 청년
- 사업기간 : 2018. ~ 2020.
- 사업비 : 2,059.93백만 원

■ 사업 주요내용

- (청년취업자 모집) 청년의 지역정착을 위해 기업체 인건비 지원을 통한 일자리 매칭
- (참여기업 선발) 충북지역 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 중소기업 선발 관리
- (청년취업자 지원) 교육, 인센티브, 워크숍, 간담회 등

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 신규채용 1명 당 월 180만 원 이내 기업지원금 지원, 주거·교통비 30만 원 지원
- (청년근로자 지원) 기초직무교육, 심화교육, 세레모니, 멘토링 활동, 간담회, 사무가구 임차료 지원, 역량개발 인센티브, 청년취업자 워크숍, 청년취업자 간담회, 수기공모전, 우수사례 보고회, 중간 지도점검 등
- (참여기업 지원) 기업체 컨설팅, 참여기업 간담회

추진실적

■ 참여 기업 및 청년 선발

- 청년참여자 수 : 587명
- 참여기업 수 : 218개

■ 교육 및 지원

- 기본교육 : 16회, 430명 수료
- 심화직무교육 : 16회, 178명 수료

- 온라인 심화교육 : 6회, 315명 수료
- 세레모니 : 484명(응원), 240명(축하 1), 60명(축하 2)
- 청년취업자 간담회 : 23회, 298명 참석
- 청년취업자 멘토링 : 115명 지원
- 역량개발 인센티브 : 193명 지원
- 청년취업자 워크숍 : 2회, 112명 참석
- 사무가구 임차료 지원 : 7명
- 구직프로그램 지원 : 1명
- 참여기업 간담회 : 2회, 67명 참석
- 참여기업 컨설팅 : 89개 사 지원
- 참여기업 중간 지도점검 : 344회
- 수기공모전 : 1회
- 우수사례보고회 : 2019년 120명/2020년 온라인으로 실시-실시간 조회 수 650회





기본교육





심화교육




세레모니





청년취업자 간담회




멘토링 활동




사무가구 임차료 지원





멘토링 워크숍





구직프로그램 지원





지도점검





우수사례 보고회



심의위원회

성공요인

- 사회적경제 기업 및 중소기업 내 청년일자리 창출로 청년의 사회적 기업 및 중소기업 접근성을 제고하고 인건비 지원을 통한 일자리 안정화에 기여
- 청년의 일자리 연계를 통한 지역 정착을 유도하여 청년일자리 발굴 및 지역 활성화에 기여
- 장기적 인건비 지원을 통해 청년 취업자의 경력개발, 참여기업의 고용가능성 제고
- 2020년 초부터 유행한 코로나 바이러스 감염증(COVID-19)으로 인하여 운영하지 못했던 직무교육을 청년취업자가 원하는 시간과 장소에서 수강이 가능하도록 온라인시스템 도입으로 전환했으며 개인별 맞춤 교육을 통한 개인 업무 능력을 향상함
- 지역 정착 지원형 청년일자리 사업 세부운영 지침을 제정하여, 참여기업·청년취업자의 선발, 관리 및 지원 등에 관한 가이드라인을 기업에 배포하여 체계적으로 사업을 운영함

32 청년잡고(JOB GO) 일자리 사업

정리 • 오정윤(충북 청주시 청년정책담당관)

추진 배경

■ 2019년도 하반기 청주시 고용률은 충청북도 내 최저로 나타남

청주시 고용률 및 실업률

단위 : %, 천 명

구분	2017 상반기	2017 하반기	2018 상반기	2018 하반기	2019 상반기	2019 하반기	
						청주	9개도 시지역
경제활동 참가율	63.1	63.4	64.5	61.6	62.6	61.8	62.6
고용률	60.9	61.4	62.5	60.1	60.3	60.4	60.5
취업자 수	428.4	432.9	440.9	424.4	432.7	436	13,089
실업률	3.5	3.1	3.1	2.5	3.6	2.1	3.2
실업자 수	15.5	13.8	14	11.1	16.2	9.5	436

* 상반기 4월, 하반기 10월 기준
* 자료출처 : 통계청



청주시 고용률(좌) 및 실업률(우) 추이

- 2019년 하반기 청주의 고용률은 전국 시 평균보다 0.1%p, 실업률은 1.1%p 낮음
- 2019년 하반기 청주의 고용률 충청북도 내 최저(도내 고용률 최고는 진천군으로 68.7%)

■ 2019 청주시 청년 실태조사 중 구직활동의 어려운 점에 대한 다중응답 조사 결과 1위는 일자리 부족이라고 나타남

구직활동의 어려운 점에 대한 다중응답 조사 결과

항 목	인원(명)	비중(%)
일자리 부족	160	19.1
과도한 스펙 경쟁	137	16.3
학원 등 비용 부담	107	12.8
취업준비랑 아르바이트를 병행하기 어려움	57	6.8
적성을 모름	96	11.4
취업 정보 부족	103	12.3
외모·출신대학 등 차별	32	3.8
경력을 쌓기 어려움	76	9.1
사회봉사, 해외연수 기회부족	13	1.5
직무 관련 자격증 부족	58	6.9
합 계	839	100.0

■ 2019 청주시 청년 실태조사 중 취업활동의 경험이 없는 청년과 무응답을 제외한 462명의 청년들만을 대상으로 취업활동 시에 겪는 어려움을 조사한 결과 2위가 부족한 임금, 3위가 고용의 불안정이라고 나타남

취업활동 시에 겪는 어려움 조사 결과

항 목	인원(명)	비중(%)
학업과 직장생활 병행의 어려움	111	24.0
부족한 임금	71	15.4
일과 가정생활 병행 어려움	34	7.4
고용의 불안정	67	14.5
이직준비	15	3.2
차별	9	1.9
인간관계의 어려움	48	10.4
과도한 업무와 잦은 야근	40	8.7
열악한 근무환경	37	8.0
무응답	30	6.5
합 계	462	100.0

■ 2017~2019년도 폐업자 현황을 보면 900,551개소 폐업으로 창업기업의 지속성이 떨어지는 추세임

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 청년 취업난을 해소함과 동시에 청년창업기업의 자립기회를 제공
- 사업대상 : 청주시 만 19~39세 미취업 청년/ 창업 후 5년 이내 청년창업기업
- 사업기간 : 2019~2021 3개년 중 2020. 1.~2020. 12.
- 사업비 : 총사업비 936.648백만 원 중 2020. 사업비 477백만 원

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청주시 청년에게 기본급 200만 원 이상 양질의 일자리 제공
- (창업기업 자립기회 제공) 청년 창업기업에 취업하는 미취업 청년 인건비를 2년 이상 지원함에 따라 초기 청년창업기업의 자립 기회 제공

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 창업기업에 입사하는 청년 1명당 년 2,400만 원 기업지원금(자부담 포함)을 제공
- (청년근로자 지원) 기본교육 지원, 수요조사를 통한 맞춤형 직무교육 지원
- (네트워킹) 간담회를 통한 청년창업기업 간 네트워크 형성
- (전담매니저 컨설팅) 청년지원정책 정보 전달 및 애로사항 청취

추진실적

■ (청년 참여자 수 및 참여 기업 수) 충청북도 내 청년창업기업 24개 참여, 청년 35명

- 청주지역 외 지역 시내 유입 : 청년 1명
- 청년 구직자 총 35명 지원 : 목표 20명, 15명 초과달성
- 지원금 지급액(원) : 총 505,974,176원 지원

* '19년 지원금 : 73,974,176원 '20년 지원금 432,000,000원

■ 교육 및 컨설팅

- 청년 근로자 대상 기본교육(노무, 재테크) 1회, 직무교육 1회
- 창업기업 간담회 1회, 참여 청년 간담회 1회
- 현장 지도점검 기업별 2회(상반기, 하반기)

■ 참여 청년창업기업 신규고용창출 효과(사업참여자 제외)

- '지우테크' 기업 신규 고용창출 2명
- '문화충동' 기업 신규 고용창출 1명
- '전파상스투디오' 기업 신규 고용창출 4명
- 3개 기업 총 고용 창출 7명 달성

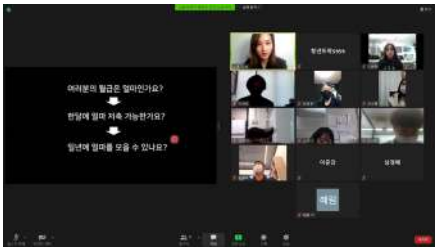
■ 참여 청년창업기업 2020년도 주요 실적('20. 10 제출된 중간보고서 기준)

- 기업 '히키티키'는 3D 프린터 연계 지역문화 교육프로그램, 지역문화활동 활성화를 위한 공예클래스, 지역의 특색을 담은 자체 공예품을 기획하여 기록문화도시로 선정된 청주시에 긍정적인 영향을 미침
- 기업 '지우테크'는 통신판매업 등록을 통한 전자상거래 시장 진출, 매출 증대, 콘크리트 균열보수제 신제품 개발 등의 성과를 인정받아 충북기업진흥원 청년창업 우수기업으로 선정
- 기업 '로컬리지'는 지역과 수도권 간의 인프라 차이를 해소하는 지역전문가 소개 플랫폼 '밋다' 및 개인 카페 구독서비스 '커핏'의 런칭 등 다양한 플랫폼 운영을 통해 지속가능 기업으로 발돋움
- 기업 '문화충동'은 청주를 거점으로 활동하는 지역청년 뮤지션 네트워크를 운영하고 있으며 참여 인력을 통해 음원·영상물을 제작하고 주요사업 분야 구축, 스튜디오 마련 등의 성과를 이뤄내 결과적으로 2019년도 매출액 189백만 원에서 2020년도 200백만 원(예상)으로 증대
- 기업 '전파상스투디오'는 지역사회를 위해 유기동물 테마 웹드라마 제작, 청주 문화도시조성사업 홍보영상 제작 등을 진행하였으며, 2019년도 매출액 114백만 원에서 2020년도 예상 매출액 200백만 원으로 증대
- '가거지지생활문화기획'은 가거지지생활문화센터 운영을 통해 지역 주민 핸드메이드 프리마켓 셀러를 육성하고, 방과 후 활동 및 찾아가는 문화놀이터 운영을 통해 지역사회에 이바지함

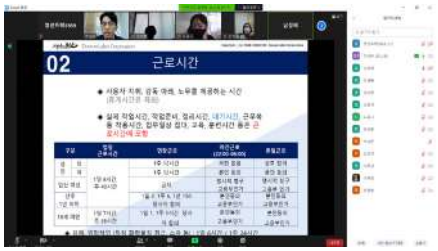
- 기업 '원더러스트'는 지역문화자원 기반의 공예키트 〈위빙키트〉를 개발하고 도서 아카이북 시리즈를 출간하여 매출액을 증가시켰음(2019년도 매출액 55백만 원, 2020년도 예상 매출액 200백만 원)
- 기업 '틴틀라스'는 2020. 11 블루라이트 윈도우필름을 출시하여 전년도 대비 매출액 220% 증대
- 기업 '새벽다섯시 주식회사'는 2,200만 원(2019. 10)에서 6,600만 원(2020. 10)으로 1년만에 월매출이 3배 증가하였으며 지방기업 최초 윤민창의투자재단 시드 투자금 5,000만 원을 확보하였음

■ 협업사례

- '원더러스트' 기업 공간 확장 및 조성에 '지우테크' 기업 페인트 시공 협업
- '마에스트로' 기업과 청년뜨락5959 프로그램 '명상학교' 진행
- '전파상스투디오' 기업과 청년뜨락5959 프로그램 '노는 날' 진행
- '문화충동' 기업과 청년뜨락5959 프로그램 '로컬뮤지션과 함께하는 홈플레이리스트' 진행
- '문화충동' 기업과 청년뜨락5959 '2020 청년의 날' 행사 협업 진행

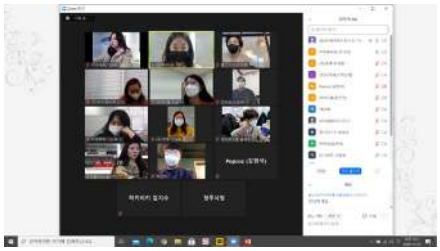


참여 청년 재테크 교육



참여 청년 노무교육





기업(좌) 및 청년(우) 간담회



현장 지도점검

성공요인

■ 양질의 일자리 제공을 위한 노력

- 기본급 200만 원 이상의 급여 보장 및 2년의 장기 지원으로 청년 고용불안 해소
- 35명(타지역 유입인원 포함)의 일자리 창출 기여
- 전담매니저를 통한 지속적인 교류로 청년들이 마주한 문제 파악 및 근로 여건 개선
- 수요조사를 통한 맞춤형 직무교육으로 청년들의 수준에 맞춘 온라인 교육 지원

■ 청주시 내 우수 청년창업기업 발굴 및 자립기반 형성

- 청주시 내 청년창업기업 24개 업체 발굴
- 창업 5년 이내 청년기업에게 인건비를 지원하여 발전가능성이 있는 기업에게 투자 효과 기대
- 구직자 1인 2년간 4,800만 원 수준의 인건비 지원으로 청년 창업기업의 인건비 경감
- 기업 자립의 기반을 형성하고 지역 안에서 지속가능한 창업을 할 수 있도록 창업 관련 정보 전달(정부 사업 등)

■ 지역정착 기여 측면

- 청주시 청년 창업기업의 폐업 및 타 시도로의 유출 방지 효과 제고
- 지속가능한 일자리 제공과 직무교육 등의 컨설팅으로 지역 정착 기여
- 청주시 내 경력단절 여성의 고용을 통해 지역 안에서의 경제활동 및 사회참여 독려(3명)

■ 사회기여 활동으로 인한 긍정적 효과

- 지역주도형 청년일자리 사업으로 경력단절 여성 등 소외계층의 취업이 수월해졌으며 2년간 양질의 일자리 공급으로 고용불안정이 해소됨
- 또한 청년 창업기업이 운영하는 취미 클래스 프로그램, 문화키트 제작, 생활문화센터 프로그램 운영, 웹드라마 제작 등을 통해 청주시 청년들의 문화 갈증 해소 기여
- 단순 사무업무가 아닌 MZ 세대의 특성에 걸맞은 창업기업의 창의 직종 구인분야에 따라 콘텐츠 생성 및 기획, 문화/체험 활동 등 다양한 직종의 인력양성효과 기대

■ 청년센터를 통한 네트워킹 및 협업

- 지역 청년센터 운영을 통해 청년센터 취미프로그램과 교육프로그램을 제공하며 청년들의 스트레스 조절과 자기개발을 통한 워라밸 향상
- 청년창업기업의 정부 지원사업 정보 전달, 청년 대상 프로그램의 직접 기획 경험 제공 등은 지역사회 청년들의 네트워킹 형성에 기여
- 지역에서 사업을 운영하고 있는 청년 기업가들의 네트워크 형성으로 협업사례 유도
- 현장지도점검을 통해 청년들의 근로여건을 개선하고 청년들의 전반적인 문제들 청취하여 협업프로그램 제안 및 개설

33 청년 소상공인 온라인 판로개척 지원

정리 • 김두회(충청북도 청년정책담당관)

추진 배경

■ 2020년 11월 소상공인시장 경기동향조사 결과를 살펴보면 BSI(Business survey index) 수준이 지속적으로 100 이하인 것을 볼 수 있고, 12월 경기의 전반적인 추이가 상승할 것으로 전망했으나, 코로나19 바이러스 재확산 추세로 인하여 기대 전망치에 미치지 못할 것으로 예상

• 소상공인

– (체감) 소상공인 11월 체감 경기 BSI는 79.9로, 전월 대비 1.9p 상승

– (전망) 소상공인 10월 전망 경기 BSI는 95.9로, 전월 대비 0.9p 하락

소상공인 경기전망 지수 추이(2019. 11.~2020. 12.)

	2019년		2020년											
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
체감	69.1	66.4	67.3	41.5	29.7	73.8	88.3	82.6	68.1	67.6	54.9	78.0	79.9	–
전망	94.2	85.8	84.1	87.1	94.1	95.0	99.5	98.9	89.4	93.2	94.1	95.2	96.8	95.9

출처 : KOSIS

• 전통시장

– (체감) 전통시장 11월 체감 경기 BSI는 78.5로, 전월 대비 5.2p 상승

– (전망) 소상공인 12월 전망 경기 BSI는 89.1로, 전월 대비 10.4p 하락

전통시장 경기전망 지수 추이(2019.11.~2020.12.

	2019년		2020년											
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
체감	76.5	65.4	71.7	23.9	28.4	80.0	109.2	79.2	55.7	49.2	65.1	73.3	78.5	–
전망	99.8	85.3	89.5	79.1	95.0	94.8	104.5	103.2	86.6	88.8	95.2	93.3	99.5	89.1

출처 : KOSIS

■ 지역의 디지털 분야 청년일자리 창출 및 소상공인 경쟁력 강화의 기회 제공의 필요성 제기

- 2020년 10월 전국 청년(15세~29세) 실업률은 8.3%로 심각한 수준
- 충청북도의 청년실업률은 '19년 4/4분기 6.5%에서 '20년 3/4분기 8.0%로 증가
- 2020년 10월 전국 청년(15세~29세) 고용률 또한 42.3%(3/4분기 충청북도 43.2%)로 낮은 상황이고, 청년 취업자 수 또한 374만 8천 명(충청북도 120천 명)으로 낮은 상황
- 구직기간 장기화 및 취업에 필요한 역량이 학원비, 면접비 등으로 분산됨에 따라 청년층의 구직활동 비용 부담이 가중되는 상황
- 청년 구직자들은 디지털 분야의 전문성을 갖추었음에도 불구하고 다수의 업체들이 경력자 구인을 희망하는 관계로 취업에 어려움을 겪음
- 디지털 분야에서 일할 의욕이 높은 취업 희망 청년에게 일 경험 기회를 제공하고 지역의 소상공인에게는 매출 향상과 경쟁력 강화 기회 제공

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업기간 : 2021. 1.~12.(준비기간 포함; 근무기간 : 3~12월)
- 사업지역 : 충청북도 전역
- 사업대상
  - 청년 : 도내 거주 만 19~39세 취업 희망 청년
  - 기업 : 도내 소재 소상공인업체

사업의 목표 및 전략

구분	사업내용	사업대상	사업목표
지원자 모집	• 홍보활동 → 정보지, 유관기관, 홍보물 등 1회	참여 희망 청년 및 소상공인	• 기업 25개 • 청년 20명
참여자 매칭	• 디지털 분야 청년구직자와 디지털 마케팅을 희망하는 소상공인 매칭	참여 희망 청년 및 소상공인	• 청년 20명
디지털 분야 근무	• 참여 청년에 대해 10개월(3~12월)간의 지역 소상공인업체에서 디지털 분야 근무	참여 청년	• 청년 20명

- 사업량 : 20명
- 총사업비 : 594,856백만 원(국비 228,528백만 원[38.4%], 도비 366,328백만 원[61.6%])
- 운영기관 : 충북경영자총협회
- 임금단가 : 월 200만 원
  - 교통비 별도 지원(월 20만 원×10개월)
- 근무형태 : 주 40시간



사업의 추진 체계

추진실적

■ 참여 기업 모집 및 선정

- 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제2조에 해당하는 소상공인업체
- 참여기업신청서, 회사소개서, 채용계획서 등 기업 관련 서류를 통해 선정
- 모집 : '21. 1. 20.(수) ~ 2. 5.(금) / 20개 소상공인사업장 선정 완료

■ 참여 청년 모집 및 선발

- 모집공고 → 신청·접수 → 서류심사 → 면접 → 참여자 확정

참여 청년 모집 및 선발 일정(2021년)

모 집	신청·접수	면 접	최종선발	기 타
1차	'21. 1. 20.(수) ~ 2. 5.(금)	22명	17명	
2차	'21. 2. 19.(금) ~ 26.(금)	2명	2명	1명 중도 포기(2월 말)
수시	'21. 3. ~ 4.	2명	2명	

■ 참여 청년 직무교육 실시

• 참여자 기업 배치 전 온라인 마케팅 교육 및 직장예절 및 주의사항 등 교육

참여 청년 직무 교육 일정(2021년)

구 분	날 짜	시간(H)	방 법	인 원
1차	2. 22. ~ 26.	40	온라인 실시간 교육(zoom)	18명
2차	3. 17. ~ 19.	20	오프라인 대면 교육	1명
3차	4. 1. ~ 5.	20	온라인 실시간 교육(zoom)	1명
4차	6. 15. ~ 17.	20	온라인 실시간 교육(zoom)	1명

■ 근로계약 체결 및 업무 지원(2021. 2. 22. ~ 12. 21. 10개월)

• 참여 청년 20명은 충북경영자총협회와 근로계약 체결 완료

참여 현황

■ 소상공인 사업장

• 총 32개 신청 사업장 중 최종 20개 소상공인 사업장 선정 완료

– 업종별 : 제조업 7개, 서비스업 2개, 도소매 7개, 정보통신업 2개, 기술서비스 1개, 음식점 1개

– 지역별 : 청주시 18개, 충주시 1개, 진천군 1개

– 상시근로자 수 유형별 : 5인 미만 16개, 5인 이상 10인 미만 4개

■ 청년

• 총 모집인원 : 29명 접수, 최종 20명 선정 완료

– 성별 : 남 8명, 여 12명

– 연령별 : 20~24세 10명, 25~29세 5명, 30~34세 2명, 35~39세 3명

– 거주지역별 ; 청주시 17명, 충주시 1명, 진천군 2명

■ 간담회 및 워크숍, 개별 면담 – 6월 실시




참여 청년 대상 소그룹 간담회



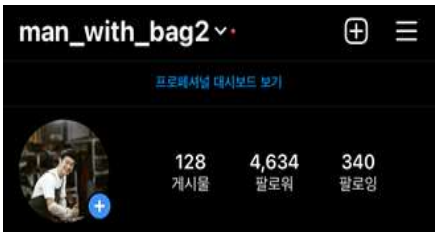

참여 청년 직무심화 워크숍




참여 소상공인 사업장 현장 점검

성공요인

- 충북 도내 청년 및 소상공인 사업장과의 디지털 맞춤형 지원 체계 구축으로 청년과 사업장의 상생모델 제시
- 충청북도에 거주하는 만 19~39세의 디지털 분야 취업 희망 청년에게 소상공인업체의 온라인 마케팅 전반을 담당하도록 지원하여 지역으로의 정착 유도
- 청년 고용률 향상을 통한 지역경제 활성화를 이끌어냄
- 참여 청년이 자력으로 온라인 판로개척 전반에 관한 활동을 하면서 자신의 역량을 강화하고 디지털 분야의 전문성을 향상
- 대내외적 여건으로 오프라인 구매 비중이 감소하여 경쟁력이 약화된 소상공인업체의 시장경쟁력을 강화하여 경영난을 해소하고 지속적인 운영이 가능하게 함



(청년 업무 지원 전) SNS 팔로워 현황



(청년 업무 지원 후) SNS 팔로워 현황



청년 온라인 마케팅 업무 지원 후 분석결과

34 포스트코로나대응형 청년일자리 지원사업

정리 • 오정윤(충북 청주시 청년정책담당관)

추진 배경

■ 코로나19 장기화로 4차산업혁명이 가속화됨에 따라 급변하는 고용환경에 대응하기 위한 신산업분야 일경험 지원 필요성 대두

■ 지역 4차산업 관련 중소기업에 청년구직자를 매칭하고 인건비 등을 지원하여 관련 산업 육성 및 청년 인재 취업경쟁력 강화 도모

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 지역 4차산업 분야 육성 및 관련 분야 일경험을 통한 청년의 취업 경쟁력 강화
- 사업대상 : 청주시 거주하는 만 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간 : 2021. 1.~12.
- 사업비 : 779백만 원(국비 386, 도비 65, 시비 260, 기업부담 68)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년에게 적합한 지역 일자리를 발굴 제공하여, 자산형성이 가능한 수준의 소득을 창출하는 지속가능한 경제활동 지원
- (지역 기반 강화) 인구감소, 청년 유출 등으로 어려움을 겪고 있는 지역에 청년 유입을 지원하여 활력 제고

■ 사업 지원내용

- 비대면·디지털 분야 일경험 제공(10개월) + 전문 직무 교육 지원
- 1인당 연간 2,400만 원 인건비, 전문직무 교육비 등 연간 300만 원 지원

  * 기초직무교육, 전문직무교육, 자격증취득비 지원 등

① 참여기업 선정	• ('21. 1.) 참여기업 모집 및 선정 – 공고, 접수 – 신청기업 현장실태조사 – 참여기업선정위원회 개최
② 청년취업자 모집	• ('21. 2.) 청년취업자 신청 접수 – 공고, 접수
③ 청년취업자 선발	• ('21. 2.) 청년취업자 선발 – 서류심사, 면접심사 통해 선발
④ 청년취업자 배치	• ('21. 2.~3.) 청년취업자 근로 계약 – 업무배정
⑤ 청년취업자 직무교육	• ('21. 4.~10.) 청년취업자 직무교육 – 기초 및 심화 직무교육(온라인 활용/상시 운영)
⑥ 청년취업자 및 참여기업관리	• ('21. 2.~12.) 청년취업자 및 참여기업 관리 – 청년참여자 인건비 지급 – 자격증 취득 지원 – 분기별 현장지도점검 – 청년취업자 간담회 개최

세부 추진 일정

추진실적

■ 청주시 내 중소기업 34개 社, 청년 38명 선발

- 청년참여자 : 총 38명(목표 34명)
- 청주시 외 지역 관내 유입 : 청년 7명
- 지원금 지급액 : 총 680백만 원

■ 교육 및 컨설팅

- 참여기업 및 청년취업자 현장 지도점검 : 3회
- 청년 취업자 직무교육 : 1인당 2~4회(온라인플랫폼 활용 진행)
- 청년취업자 간담회 : 1회
- 자격증취득비 지원 : 1인 20만 원 지원



참여기업 선정심의위원회 개최 모습



중간 지도 점검



청년취업자 직무교육

성공요인

■ 지역 내 청년일자리 활성화에 기여함

- 청년취업자 1인당 10개월간 총 1,800만 원의 인건비 지원으로 중소기업의 인건비 부담을 경감하여 안정적 일자리를 창출하고, 청년들에게 안정된 고용환경과 직무 경험의 기회를 제공함
- 청년 인력 구인난을 겪는 중소기업에게 청년구직자의 인력풀을 제공하고, 청년들은 다양한 기업의 정보를 접하여 직무 교육과 실무를 함께 경험하도록 해 지역 정착에 도움

■ 기업과 청년, 지자체의 지역 발전을 위한 네트워크 강화

- 참여자 간담회를 통하여 지자체의 청년정책 홍보와 청년들의 의견 반영을 위한 네트워크 활동을 추진
- 분기별 현장 점검을 통해 기업과 청년의 근로 상황 점검과 지원사업의 운영성과 및 건의사항을 수렴

■ 지역 청년의 경력관리 및 자기계발 지원

- 온라인 플랫폼을 활용한 직무교육 운영으로 비대면 맞춤 직무교육 진행, 자격증 취득비 지원을 통한 자기 계발 유도

35 디스플레이전문가 인력양성사업

정리 • 박상필(충남 아산시 사회적경제과)

추진 배경

■ 디스플레이산업의 메카 '아산시'

- 디스플레이산업은 국가주력산업으로, 아산시가 국내 매출의 54%의 규모를 차지하며 디스플레이산업 메카로 자리 매김

■ 산업현장 맞춤형 전문인력양성

- 2015년부터 추진 중인 '기업주도형 인재발굴 육성' 사업과 행정안전부 지역주도형 청년일자리 사업과 연계하여 산업현장 맞춤형 전문인력을 양성

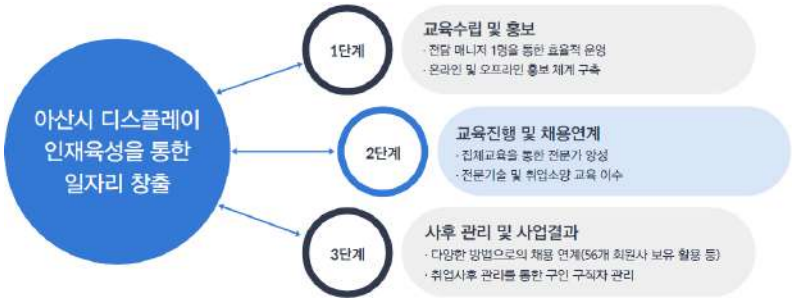
■ '디지털 뉴딜 전환' 국가 정책 부응

- 디지털 경제를 선도하기 위해 일자리 창출과 지역 균형 발전을 만들어가는 국가 정책인 '디지털 뉴딜' 정책에 부응

사업 개요 및 특성

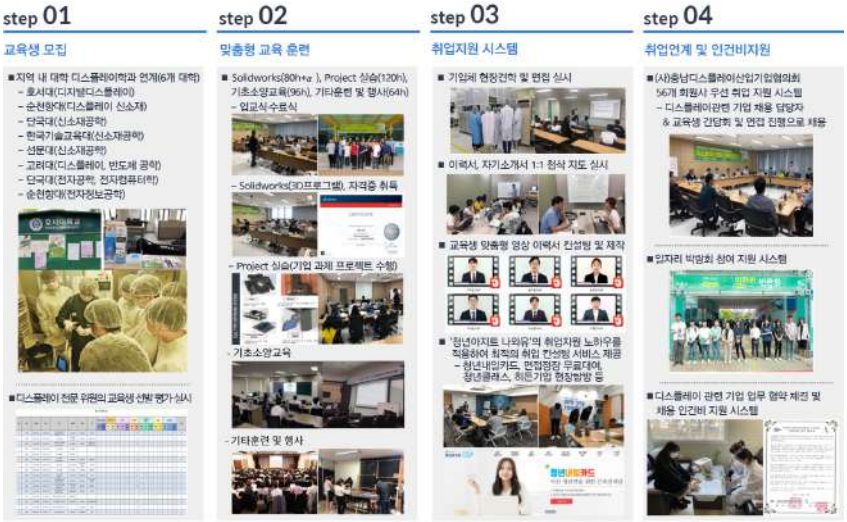
■ 사업 개요

- 사업목적 : 디스플레이 전문 역량 교육을 통한 맞춤형 인재 육성 및 취업 연계(기본소양+전문연수+취업 프로그램) 지원
- 사업대상 : 아산시거주 만 18~39세 청년



디스플레이전문가 양성사업의 개요

■ 사업 주요내용 : 인재를 육성하기 위한 역량 강화 교육 시행 후, 업체에 채용인원 인건비 지원 및 업무 적응을 위한 네트워킹 지원 등



디스플레이전문가 양성사업의 주요내용

■ 사업 지원내용

- 교육 : 디스플레이 전문교육 및 취업 역량 강화 지원
- 채용 : (사)충남디스플레이산업기업협의회 회원사(56개 회원사 보유) 및 유관기관과의 상시회의와 협조 홍보를 통해 아산시 내 기업 취업 연결
- 청년 채용기업 1인당 최대 월 180만 원(기업 부담금 20% 이상 지급 준수) 지원
- 상담 : 전담매니저를 통한 일자리 정보제공 및 취업 매칭, 근무기관 맞춤형 컨설팅
- 기업의 인재 확보 어려움을 해결하고 기초역량강화 프로그램, 직무역량강화 프로그램, 구직역량 강화 프로그램을 운영하여 취업 역량을 강화
- 빠른 업무 적응 및 사업 애로 수렴을 위한 채용기업–청년 간 간담회 개최
- 전년도 '디스플레이전문가 인력양성사업' 수료생과 멘토·멘티 프로그램 개최
- 교육 수료생 인재록 제작 및 배포하여 기업체 채용 연계 지원 시스템 실시

전문교육	프로젝트 교육	기초소양교육	기타훈련
· 디스플레이 기초 이론 및 실습 · 솔리드웍스(CSWP 자격증 취득) · NCS 디스플레이 온라인 과정 수료	· 프로젝트 실습 (부품, 조립 교육 후 그룹별 도면설계 실습 등)	· 소양교육(실무자 면접, 이력서 및 자기소개서 컨설팅) · 실무자 강연 및 현장 견학	· 입교식, 수료식 · 디스플레이 포럼 및 워크숍 · 인재록 촬영 및 배포

디스플레이전문가 양성교육 프로그램



교육 수료생 인재록 제작·배포

추진실적

■ 교육생 취업률 : 최근 6개년 평균 취업률 86%(114명 중 98명 취업성공)

- 2016년 20명 중 18명으로 90%, 2017년 18명 중 13명으로 72%, 2018년 21명 중 16명으로 76%, 2019년 16명 중 13명으로 81%, 2020년 23명 중 22명으로 96%, 2021년 16명 중 16명으로 100%로 매년 교육 개선을 통해 취업률 상승



교육생 취업률 추이(2016-2021년)

■ 자격증 취득 : 최근 6개년 SOLID WORKS 자격증 100% 전원 취득

■ 회원사 취업매칭 : 12개사(동호테크, 삼성디지컴, 세스텍, 알티자동화 등)

■ 기타(실무자강연, 현장견학, 디스플레이워크숍, 포럼, 커뮤니케이션 강연 등)

- 실무자강연 : 삼성디스플레이㈜, ㈜HB테크놀러지, ㈜SFA, 와이엠씨㈜, 에스엔유프리시젼㈜, ㈜티앤아이컴퍼니, 우리마이크론㈜

- 현장견학 : ㈜HB테크놀러지(반도체 제조 장비), 와이엠씨㈜(디스플레이 제조 장비), ㈜어썸리드(표면처리강재 제조)
- 충남디스플레이산업 발전 워크숍 및 포럼(플렉서블 디스플레이 시장 전망, OLED(유기발광다이오드) 산업 분석, 연구 장비 공동 활용 등 참석
- 일자리 박람회 참여, 디스플레이 관련 실무진 간담회, 자기소개서 1:1 첨삭 지도 교육, 융·복합 OLED 디스플레이 최신 기술 특강, 커뮤니케이션 강연, 디스플레이 힐링 체험 등


입교식



수료식


실무자강연 및 현장견학


SolidWorks 교육 이수



SolidWorks 자격증 취득


Project 실습


실무진 간담회



일자리 박람회 참가



워크숍


이력서 및 자기소개서 작성


멘토·멘티 프로그램


면접 특강


영상이력서 제작


디스플레이 힐링 체험


사업지원 업무 협약 체결

디스플레이전문가 인력양성사업 교육 추진실적



교육 만족도 조사 결과

구OO (디스플레이 장비업)	**"무엇이든 도전할 수 있는 용기를 얻었습니다."** 구체적으로 어떤 분야로 취업하게 될지 모르는 상황에서, 다양한 분야에 대해 접할 기회가 되어 취업의 견문이 넓어졌습니다. 현재는 사업을 통해 도전하게 된 기업에 입사하여 구매팀에서 근무하고 있습니다. 좋아하는 분야에 취업해서 지금까지 배운 지식을 토대로 업무를 할 수 있어 매우 만족스럽습니다.
이OO (디스플레이 제조업)	**"자격증 취득으로 실무에 많은 도움이 되었습니다."** 계속해서 실패하는 취업의 문턱에서 상심하고 있었지만, 이번 교육을 통해 취득하게 된 SolidWorks 자격증이 저에게 많은 도움이 되었습니다. 또 기본적인 지식과 실무적인 부분의 역량을 쌓아 현재 근무하는 설계팀으로 취업 연계까지 할 수 있게 되어 실무에 많은 도움이 되고 있습니다.
김OO (디스플레이 장비업)	**"새로운 나의 능력을 발전시킬 수 있었어요."** 취업을 희망하는 분야의 특성과 관련된 정보 습득이 어려웠습니다. 또, 취업하기 위한 모든 게 낯설고 모르는 부분을 알아가는 과정에서 어려움을 느꼈었습니다. 하지만, 교육을 통해 폭넓은 정보를 습득하고 배움으로써 성장하는 터닝포인트가 되었습니다. 취업 연계 시스템으로 만족스러운 근무환경에서 업무를 하고 있습니다.

교육이수자 인터뷰 내용

박OO (디스플레이 제조업)	**"회사 운영에 정말 큰 도움이 되었습니다."** 코로나 상황으로 인해 채용이 어려운 상황에서, 디스플레이전문가 인력양성사업을 통해 지원을 받는 혜택으로 회사 운영에 많은 도움이 되었습니다. 디스플레이전문가 인력양성사업이 앞으로 유지되고 더욱더 확대되어 디스플레이 분야 채용이 활성화되길 바랍니다.
김OO (디스플레이 제조업)	**"당사에 꼭 필요한 감각 있는 인력을 채용할 수 있었습니다."** 충남디스플레이산업기업협의회 회원사로서 디스플레이전문가 인력양성사업을 수료한 학습능력이 뛰어나고 실무에 즉시 투입 가능한 감각 있는 인력을 우선 채용할 기회를 통해 의지가 있는 인재를 채용할 수 있었습니다. 실무에 올바르게 적용할 수 있는 충실한 기본기로 팀에서 많은 역량을 펼치고 있습니다.
오OO (디스플레이 장비업)	**"믿을 수 있는 인재를 만날 수 있게 해주었습니다."** 성실하고 책임감이 강한 인재를 찾는데 디스플레이전문가 인력양성사업이 많은 도움이 되었습니다. 당사에 취업을 원하는 인재 위주로 면접을 진행하면서 자소서 면에서도 당사에 관심을 가지고 적극적으로 면접에 임하는 인재들이 많았습니다. 회사차원에서 검증된 인력을 선별하여 회사에서 크게 활용하고 있습니다.

기업체 인터뷰 내용

성공요인

■ 교육에 대한 교육생들의 높은 만족도

- 3D 프로그램인 SolidWorks 학습 및 자격증 취득으로 만족도 설문조사에서 상위에 랭크
- SolidWorks를 바탕으로 한 Project 실습으로 개별 포트폴리오 작성 및 실무능력 향상
- 기업체 강연을 통하여 아산지역 내 기업 인지도 향상
- 디스플레이 기업에 필요한 역량 및 공정기술에 관한 이해도 상승
- NCS 디스플레이 과정(온라인+오프라인)을 통하여 디스플레이 공정기술, 기업형태별 취업전략에 대한 심화과정을 수료하여 수료증 발급

■ 기업체 관심도 증가

- 디스플레이 업계에 다양한 방법으로 교육생을 홍보하여 관심도 상승
- (사)충남디스플레이산업기업협의회 회원사 및 비회원사의 인력요청 매칭 증가
- 교육훈련 및 취업에 성공한 청년들과 채용기업에 교육생 인건비를 지원함에 따라 기업과 청년 상생

■ 청년취업의 아산시 이탈을 최소화

- 교육대상인 아산시 거주자와 아산시 대학생들에게 알려지지 않았던 아산 소재 기업 소개와 기업체 강연 및 현장 견학을 통해 구체적인 회사 취업 정보 소개(복지, 연봉 등)로 관심 유발
- 아산시 청년내일카드(근속장려금) 사업과 연계하여 장기근속 및 지역 정착 유도



디스플레이전문가 인력양성사업의 성공요인

지원체계 정합성 측면

- 충남테크노파크, 디스플레이센터, 자동차부품 연구원, 생산기술연구원, 34개 대학 등 지역혁신기관이 충남에 집적 충남디스플레이 메가클러스터 구축 예정
- 기술개발, 기업지원, 장비활용, 인력양성 등 지원인프라 환경 확보

지원사업 적합성 측면

- 디스플레이 산업을 주력 및 협력사업으로 지정, 관리하고 있는 시도는 전국에서 충남 아산이 유일
- 또한, 아산은 차세대 디스플레이와 관련하여 융·복합이 가능한 산업이 주력산업

민간 네트워크 강점

- 삼성디스플레이 위치(OLED 세계시장점유율 약 95%)
- 디스플레이관련 후방업체 약 210여개가 충남에 위치
- 후방업체 직접지역인 경기남부, 구미 등과 밀접

산업발전정책과의 정합

- 디스플레이산업은 국가차원의 신성 장동력 부야로서 산업 발전 정책의 최상위 계획에 따른 각 부분별 계획(광역지자체, 기초지자체)의 추진에 있어 충남은 타 지역 대비 비교우위를 선점하고 있음

아산시만이 가지고 있는 디스플레이산업 인재양성의 강점



아산시 디스플레이산업 인재양성의 강점 요소

36 자동차부품산업 위기 극복 일자리사업

정리 • 김문수(충남 당진시 경제과)

추진 배경

■ 코로나19 여파와 당진 주력산업의 불황으로 신규채용 취소 및 연기가 지속되어 청년 고용률 감소

당진시 고용 동향

단위 : 명, %, %p

구 분	'19년	'20년	증감(률)
전체고용률	70.7	68.9	-1.8
청년고용률(15세~29세)	49.6	43.3	-6.3
청년 인구	40,804	38,902	

■ 최근 당진 주력산업인 에너지·자동차부품 분야가 산업구조 전환·탈석탄 기조 강화 등으로 고용 위기에 처함 → 선제대응 필요

- 미국·유럽 등 주요국, 2030년 이후 내연기관차 판매 금지 발표
- 우리 정부 역시 친환경차 확산 및 시장선점 전략 발표

  * 「미래자동차 확산 및 시장선점 전략(산업부, '20. 10.)」 : '25년까지 전기차 113만 대, 수소차 20만 대 국내 보급 및 전기·수소차 53만 대 수출

- 현대차 등 완성차 업체도 내연기관 신차 출시 중단 및 전기차 전환을 선언함에 따라 부품산업 구조 전환 예정

자동차부품산업 종사자 비중(피보험자 기준)

	제조업 내 자동차부품산업 비중	전국 피보험자 순위	비고
당진	12.7%	29 / 226(기초)	전국 평균 비중은 5.9%

※ 출처 : 한국고용정보원, 고용행정통계('20. 12.)

■ 당진을 포함한 충남지역 완성차·부품업체는 코로나19 확산으로 인한 중국산 부품 수급 차질, 수출 부진 등으로 인해 생산·수출 감소

* 현대자동차(아산), 동희오토(서산), 기아자동차(화성), 쌍용자동차(평택)

- (완성차) '20년 상반기 생산 12.4% 감소, 수출 37.6% 감소(전년동기대비)
- (자동차부품) '20년 상반기 수출은 전년동기대비 36.2% 감소하였고, 감소폭은 1/4분기 △13.9%에서 2/4분기 △59.0%로 확대



※ 출처 : 코로나19가 자동차부품산업에 미치는 영향 점검분석 보고(한국은행, '20. 8.)

고용위기 자동차부품제조 업체

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 도내 중소기업 사업장을 활성화하고 지속가능한 청년일자리 창출에 기여
- 사업대상 : 충남 당진시 거주 만 39세 이하 청년
- 사업기간 : 2020. 3. ~ 2022. 2.
- 사업비 : 총 사업비 1,133,448천 원(20년 585,000천 원, 21년 548,448천 원)

■ 사업 주요내용

- 지역 자동차부품제조 사업장 인력난 해소 및 지역경제 활성화에 기여
- 청년 취업 기회 제공
- 청년 직무역량강화 및 기본교육을 통한 우수 인재 양성

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 신규채용 1명당 년 2,400만 원의 기업지원금(자부담 포함) 제공
- (청년근로자 지원) 1:1 직무 멘토링, 취업자 개인 상담 및 스트레스 관리 지원
- (네트워킹) 수행·유관기관·지자체 간의 정기적 네트워킹 및 참여 청년 간 워크숍 활동을 통해 지역 정착 유도

추진실적

■ 사업 홍보

- 내용 : 지역주도형 청년일자리 사업 참여사업장 및 청년 모집, 사업설명회 공고 및 관련 자료 홍보



홈페이지 홍보

■ 사전 사업설명회

- 내용 : 기관 및 사업소개, 사업참여 기준 등 설명



사전 설명회

■ 사업활동비 지원

- 매 월 참여청년 인건비 180만 원 지원
- 매 월 기업별 업무 관련 직원과 참여청년 간 1:1 멘토링 지원
- 사업 인건비 관련 질의응답
- 청년 근무 애로사항 및 고충 상담
- 사업비 예산관리

■ 1차 심화교육

- 장소 : ㈜충남산학융합원 전산실습실 206호
- 강사 : 이상준
- 참여인원 : 일자리사업 참여청년
- 교육내용 : Solidworsk 국제자격증 취득과정(CSWA) 자격증 발급




1차 심화교육

■ 참여기업 담당자 간담회

- 장소 : ㈜충남산학융합원 대강의실 106호
- 참여인원 : 일자리사업 참여기업 담당자 13명
- 교육내용 : 기관소개, 일자리사업소개, 웹하드를 이용한 서류 접수 방법, 애로사항 및 질의응답 등




참여기업 담당자 간담회

■ 1차 방문점검

- 점검내용 : 사업장별 불시방문, 평가체크리스트에 준한 정량 평가





현장점검

■ 참여청년 기본교육 및 워크숍

- 장소 : ㈜충남산학융합원 대강의실 및 스플라스 리솜 세미나실
- 강사 : 윤상필 박사 등 6명
- 참여인원 : 일자리사업 참여청년 26명
- 교육내용
  1. 지역문제해결전략
  2. 우리지역바로알기
  3. 자산관리특강
  4. 노동법 특강
  5. 지역주도형 일자리사업 이해 등




기본교육 및 워크숍

■ 전화상담

- 월별 인건비 지출에 대한 출근부 일지 제출 및 확인, 애로사항에 대한 상담 등 참여기업과의 전화통화 실시
- 전담자 멘토들과의 전화통화를 실시하여 멘토일지 수거 및 활동사항 점검

추진성과

■ 지역경제 활성화 측면

- 청년에게 일 경험 기회를 제공하여 직무역량을 강화하고 향후 구직활동과 연계
- 청년들의 지속 가능한 경제활동 및 연속근무를 유도하고 정규직 전환 및 당진 지역 청년 실업문제 해결에 기여

■ 청년의 지역정착 및 사회 활력 증진

- 네트워크 지원을 통해 청년 간 연대감 형성
- 협약식, 워크숍, 간담회 및 지역행사 참여를 통해 지역에 대한 이해를 제고하고 애향심을 고취하여 지역정착 유도

■ 연계 일자리 창출 및 사회적 가치 기여 등 사회적 성과 창출

- 참여청년 대상 심화교육을 통해 청년의 직무 및 구직역량 강화
- 자격증 취득 및 기술교육 과정을 통해 청년의 직무수행능력과 역량 강화

성공요인

■ 충남지역 특화 산업군 지원

- 역내 현대자동차, 동희오토 등과 협력하는 여러 중소기업이 입지한 당진 석문, 아산 국가산단을 스마트 산단으로 조성하고 도내 자동차 부품산업 클러스터를 구축
- 자동차부품산업 분야는 생산기능직이 전체 종사자 수의 68.2%이며 전체 종사자 직무분야 중 2021년 재직자 채용예정 수요인원이 가장 많은 인원수가 자동차 부품산업 분야에서 요구되는 것으로 나타남

- 당진시는 주력산업인 철강, 자동차 산업의 지속적 발전을 위해 국가산업단지 등에 위치한 자동차 부품사 간 네트워크를 조성하여 연계강화를 꾀하고 있음
- 이러한 점으로 미루어 보아, 자동차 부품제조업체의 인력난 해소가 지역 일자리 위기 극복에 있어 가장 시급한 사항으로 거론되었으며 이러한 상황에서 시행된 해당 일자리지원 사업은 산업 발전에 이바지함
- 결론적으로, 위 내용과 사업의 근무형태, 근무 시간, 임금 수준, 업무난이도 등을 고려해 봤을 때 자동차부품산업 위기 극복을 위한 일자리사업이 충남지역 자동차부품사를 비롯한 지역경제 발전에 기여하였으며 이는 사업의 성공 요인이라고 볼 수 있음

37 축제청년코디네이터 육성사업

정리 • 류화정(충남 부여군 경제교통과)

추진 배경

■ 역사와 문화가 어우러지고 관광자원이 풍부한 부여 지역의 특성 이용

- 2018년, 2019년 한국관광공사 테마여행 10선에 선정한 국내유일의 열기구 축제나 기타 관광산업에 지역 청년 인재를 발굴·육성·투입하여 관광 인프라 확산 기여
- 2021년 문화관광부 레저스포츠관광사업으로 선정된 부여군 열기구 체험 축제를 순조롭게 이어가기 위해 지역 청년의 인력 활용과 일자리 마련이 필요

■ 부여 청년이 지역에 정착할 수 있도록 열기구 관련 사업을 확대 추진하여 청년들이 부여군의 새로운 관광사업을 선도하는 전문가가 될 수 있도록 육성하고자 함

■ 2020년 한국관광공사 부여군 주요관광지점 38개소 입장객 통계 : 1,170천 명

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 청년인구 유출 및 인구 감소 위기 대응을 위한 청년일자리 창출을 위해 지역의 문화자원 콘텐츠를 활용하여 청년이 관심을 가지고 지역에 정착할 수 있는 일자리를 제공하고자 함
- 사업목적 : 문화축제관련 전문가 육성
- 사업대상 : 부여군거주 만 19~39세 청년
- 사업기간 : 2021. 3. ~ 2023. 2.
- 사업비 : 40,000천 원

■ 사업 주요내용

- 열기구 조종사 양성(국가자격증 취득)
- 열기구 축제 관련 기획 및 운영(2019년 부여 열기구축제 개최)

■ 사업 지원내용

- 참여 청년 인건비 지원 및 정착지원금 지원



열기구축제

추진실적

■ 해당사업 참여 청년 2명

- 열기구 국가자격증 취득(사업용)
- 정규직채용으로 신규사업 프로젝트 진행
- 사회적기업으로서 지역사회공헌사업 참여
- 교육프로그램운영으로 열기구 1기, 2기, 자격증취득(9명) 3기(5명 교육 중)
- 2021 문화관광부 레저스포츠활성화사업 선정으로 축제 및 관광객 열기구 체험 프로그램 개발



지역 초등학교 열기구 체험(8개 학교)



열기구조종사양성교육



코로나극복 캠페인(10일간)



65세 이상어르신 고향하늘날기 200명

성공요인

■ 열기구 축제는 전국에서 부여가 유일하게 진행하고 있는 중요한 관광상품으로 문화관광부나 한국관광공사에서도 많은 관심을 보이고 있으며 부여군은 지역 활성화를 위한 다양한 관광상품을 기획하고 진행하여 관광객에게 새로운 볼거리 및 즐길거리를 제공하고 이는 관련 산업의 발전으로 이어져 새로운 일자리 창출과 청년들의 지역 정착을 도모할 수 있음

■ 직·간접적인 지역경제 파급효과 극대화 기여

- 본 사업을 통해 지역 청년들이 열기구 관련 산업에 투입되어 많은 조종사와 축제기획자로 종사할 수 있으며 매년 개최되는 국내 유일의 열기구축제를 통해 방문 관광객으로 인한 지역 상권 매출 증가 및 기타 관광 산업 분야로 소비가 확산될 수 있음

■ 관광콘텐츠 개발로 관광산업 활성화 도모

- 민·관 협력하에 다양한 사회적 기업과의 연계로 열기구협회조직. 부여열기구축제조직위원회 결성을 통한 연계 공생의 협업체를 구축하여 관광산업 도약의 기회 창출

■ 열기구 대중화로 외부인력 충원을 유도하고 관련 일자리 창출

- 열기구에 대한 지대한 관심을 유도하고 사업성을 홍보하여 타지역 청년들에게 관련 산업 종사의 기회를 제공하고 사업을 영위할 수 있도록 창업 관련 컨설팅을 지원하는 등 다양한 프로그램 진행과 지속가능한 인프라 조성으로 청년 인구의 부여 이주 유도와 관광산업 발전에 기여
- 부여 청년들과 타지역 청년들의 네트워크 결성을 통한 인프라 확산

■ 관련 기업에 종사하는 청년들과 지역민이 함께하는 활기차고 젊은 부여가 될 수 있도록 다양한 사회공헌사업을 추진하고 지역의 사회적 가치를 증진

- 역내 차상위계층, 노인, 청소년들이 꿈과 희망을 가질 수 있도록 다양한 체험 프로그램을 실시하여 주민들의 지역 사랑을 고취하고 지역을 대표하는 기업으로 전국에 인식시킴으로써 부여의 지역 브랜드 가치를 상승하고 지속적인 산업 활동으로 연계

38 지역경제 활성화 선도기업 청년채용 지원사업

정리 • 김새미(충남 천안시 일자리경제과)

추진 배경

■ 천안은 11개 대학이 소재해 있으며 외국인 전용 단지를 비롯한 14개 산업단지 내 중소·중견기업이 다수 입지해 있으나 청년 취업난으로 인해 청년인구 유출 및 청년층 경제 상황이 악화되어 가는 추세에 있음

■ 반대로, 중소기업에서는 청년층에 대한 정보 부족과 구직 요구 조건에 대한 관심 부족으로 인력난에 시달리고 있어 일자리 수요(기업)–공급(청년) 간 불균형 해소 방안을 필요로 함

■ 2020년부터는 상시 근로자 수 50명 이상 300명 미만 기업을 대상으로 노동시간 단축(주 52시간) 근로기준법이 적용되어 기업의 인건비 부담에 따른 일자리 축소가 우려됨

■ 미·중 간의 무역분쟁, 일본의 수출규제로 인한 글로벌 경제위기, 코로나19로 인한 경영악화 등으로 중소·중견 제조 기업이 많이 소재해 있는 천안지역 경제에 큰 부담으로 작용하고 있어 인건비 지원을 통해 일자리 창출의 필요성 대두

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 중소 · 중견기업의 경영여건 개선을 통한 안정적 고용환경 조성
- 사업대상 : 만39세 이하의 미취업 청년 130명
- 사업기간 : 2020. 3. ~ 2022. 2.(2개년)
- 사업비 : 총사업비 5,472,420,000원(약 8억 추가예산 지원 예정)

■ 사업 주요내용

- 일정 규모의 고용을 지속적으로 유지하여 생산과 소비를 통해 지역경제 활성화에 선도적인 역할을 하는 상시근로자 수 50명 이상 300명 미만의 기업을 대상으로 2020년부터 근로시간 단축이 본격 시행됨에 따라 기업의 고용 부담이 가중되는 상황에서 이의 여파를 최소화하고 일자리 나눔을 통해 지역의 청년일자리 창출을 도모하고자 함

■ 사업 지원내용

- 청년 근로자(신규 채용자) 1인당 최대 월 200만 원 지원(기업부담 10% 포함)
- 천안시 지역주도형 청년일자리사업 기초역량 강화 교육 시행(21h)
- 강의 회원서비스 온라인 직무교육 수강권 무료 지원
- 사업 참여청년 매달 교통비 지원(청년 1인당 10만 원)
- 사업 참여청년 1인당 최대 60만 원 자기계발비 지원(2020년)
- 분기별 또는 반기별 멘토링 실시를 통한 지역정착 및 청년과의 소통을 통한 장기근로 유도



충남북부상공회의소 전경

충남북부상공회의소(회장 한일기)는 지역경제 활성화 선도기업 청년채용 지원사업의 일환으로 '2020년 지역주도형 청년일자리사업'을 시행한다고 밝혔다.

해당사업은 천안지역의 청년일자리 창출과 기업들의 청년채용 증대를 목적으로 하고 있으며, 정부인천부·충청남도·천안시에서 주관하고, 충남북부상공회의소가 수행기관으로 참여한다.

공고문에 의하면, 최대 130명의 모집인원을 선착순으로 방문접수 받을 예정이며, 기업의 신청기관은 1순위(9~10일)와 2순위(13일~마감 시)로 구분되어 있다.

선정된 기업에는 정규직으로 채용된 청년 1인당(3인까지) 최대 월180만원을 2020년 3월부터 2022년 2월까지 24년간 지원하게 된다.

천안시 지역주도형 청년일자리사업, 기업체에 '인기'

파이낸셜뉴스 입력 2020.01.18 06:00 수정 2020.01.18 06:00

18일 천안시에 따르면 지역특성에 맞는 일자리를 발굴, 청년에게 일자리를 지원하는 '지역경제활성화 선도기업 청년채용 지원사업'과 '일본 수출규제 대응 경쟁력 강화기업 청년채용 지원사업'을 추진 중이다.

지역경제활성화 선도기업 청년채용 지원사업은 고용보험 가입자 수 50명 이상 300명 미만의 천안지역 중소·중견 제조업 기업이 지역 청년을 새로 채용하면 월 200만원의 인건비와 직무 관련 교육, 월 10만원 교통비 등을 지원하는 사업이다.

지난 9일부터 사업에 참여할 기업을 모집한 결과, 첫날부터 문의가 쇄도하며 3일 만에 모집이 마감됐다. 46개 천안지역 우량기업이나 기술력이 우수한 기업들이 대거 신청, 지역 청년들에게 양질의 취업기회를 제공할 수 있을 것으로 기대되고 있다.

소재·부품 국산화와 국내 기업 발전에 기여할 일본 수출규제 대응 경쟁력 강화기업 청년채용 지원사업은 고용보험 가입자 수 10명 이상의 지역 소재·부품·기계·장비 제조업 기업을 대상으로 진행된다. 기업이 지역청년을 새로 채용하면 지역경제활성화 지원사업과 동일한 혜택을 지원한다.

이 사업은 지난해 12월 23일부터 기업을 모집한 가운데 많은 기업들이 관심을 보여 모집인원 39개 기업(청년 116명)을 넘는 84개 기업이 신청해 모집을 마감했다. 앞으로 1개 기업당 3명 이내 청년이 채용될 것으로 전망된다.

청년 채용 모집 기간은 오는 20일부터 다음달 20일까지이며, 일자리를 희망하는 청년은 사업 선정 기업에 직접 신청하면 된다.

사업에 선정된 기업은 천안시 홈페이지와 사업 수행기관인 한국기계산업진흥회 기술교육원, 충남북부상공회의소 홈페이지에서 해당 내용을 확인할 수 있다.

보도자료



사업추진 절차

추진실적

■ (청년 참여자 수 및 참여 기업 수) 천안시 내 중소·중견기업 52개 참여, 청년 196명

- 천안시 외 지역 도내 유입 : 청년 47명
- 청년구직자 총 196명 지원 : 목표 130명, 66명 초과달성(퇴사자 대체채용 청년 포함)
- 참여기업 지원금 지급액 : 총 4,805,802,037원(하반기 추가예상 지원금 포함) 지원
  - 코로나19로 인한 경영악화, 근로시간 단축(주 52시간) 등으로 인건비 부담에 따른 일자리 축소가 우려되는 상황에서 청년일자리 창출 및 기업의 인건비 부담 감소에 기여
- 참여 청년 교통비 지급액 : 총 278,640,000원(추가예상 교통비 포함) 지원
- 2020년 자기계발비 지원(원) : 총 35,780,900원 지원(청년 74명 신청)
  (청년 1인당 최대 60만 원 지원)
  - 청년들의 워라벨을 위한 교통비·자기계발비를 지원함으로써 지역 정착에 기여

■ 교육 및 사업 실적

- 선정기업 사업설명회 : 1회
- 청년근로자 대상 직무교육 : 총 50,000,000원 지원, 21시간, 125명 참여
  (미수료자 2021년 하반기 추가 교육 예정)
- 상의 회원서비스 제공 : 온라인 직무교육 아이티고 수강권 무료 지원(2,410강좌)을 통한 직무능력 향상 지원
- 수행기관·유관기관 간담회 : 5회
  - 천안시와 유기적 업무 협력 및 의사소통으로 청년들의 코로나19 감염예방을 위한 온라인 직무교육 지원과 네트워크 사업비 변경을 통한 자기계발비 지원 등 협의
  - 천안시 사업 수행기관인 한국기계산업진흥회와 사업 진행상황 등 업무 공유
- 각 기업 현장점검 및 멘토링 실시 : 52개 기업 현장점검 4회 실시
  → 약 208회 기업방문, 2021년 하반기 추가 방문 예정
- 각 기업 참여 근로자 지역정착을 위한 멘토링 진행 4회 실시
  → 약 520회 멘토링 진행, 2021년 하반기 추가 멘토링 진행 예정
  - 현장점검 및 멘토링 진행으로 기업과 청년 간의 업무고충, 애로사항 등을 소통함으로써 약 90%의 청년이 지속근무를 희망함

사업비 집행내역(원)

단위 : 원

항 목	2020년	2021년	
		상반기	하반기(예정)
기업 지원금	2,297,786,337	1,190,415,700	1,317,600,000
청년 교통비	114,600,000	78,520,000	85,520,000





지역주도형 일자리사업 사업설명회

온라인 직무교육 커리큘럼

구분	교육명	주요내용	시간
1	[커뮤니케이션 멘토링] 말에 가치를 더하는 스토리텔링	• 비즈니스 커뮤니케이션에 필요한 스토리텔링 • 현업 사례와 실습 중심의 강의 구성 – 이야기의 큰 구성을 잡는 방법 – 예화를 제대로 활용하는 3가지 방법 – 감정과 경험 덧붙이기 – RWB(Random Word Brainstorming) 활용기법	5
2	당신은 미래를 돌파하는 인재입니까?	• 급변하는 사회가 가져올 미래 변화 이해 • 미래에 인재들에게 필요한 역량은 무엇인가 • 인재 육성 전략 수립을 위한 인사이트 제공	3
3	나 혼자 벌어서 산다	• 실천할 수 있는 재테크 습관 프로젝트 • 1인 가구 재테크 A to Z	2
4	부장님은 내 기획서가 쓰레기라고 말했지	• 비즈니스 문서를 유형별 작성법과 보고 방법 • 문서작성 체크리스트를 활용법 • 좋은 문서의 조건, 나쁜 문서의 특징	9
5	성공을 부르는 비즈니스 스피치	• 비지니스 스피치 노하우 • 비즈니스를 성공적으로 이끄는 스피치	2
총 시간			21

상의 아이티고 온라인 직무교육 커리큘럼

구분	교육명	주요내용	시간
1	OA	엑셀, 파워포인트, 엑세스 등	37
2	CAD, 3D, 2D 그래픽	CATIA, AutoCAD, 3D MAX 등	349
3	멀티미디어	After Effect 등	52
4	운영체제, 프로그래밍	파이썬, 데이터베이스 등	543
5	일러스트	GTQ일러스트, 포토샵 1~3급	40
6	정보	정보처리(산업)기사/정보보안(산업)기사	106
7	자격증	MOS/워드프로세서/컴퓨터활용능력/전산회계 등	121
8	컴퓨터 기초	바이러스와 백신 이해하기 등	12
9	SNS	밴드, 카카오톡, 페이스북 등	70
10	기타	e-Test, 코딩, 웹디자인 등급	1,080
총 강좌수			2,410


지자체와의 소통


기업 지도점검


청년 멘토링

간담회 및 기업·청년 간 컨설팅 지원

성공요인

■ 다양한 홍보활동 진행

- 신문, 소식지, 리플렛, 보도자료 등을 통한 홍보
- 기업 인사부서 담당자에게 개별 홍보
- 각종 회의 및 협의회 등 운영 시 사업홍보 및 참여 안내
- 사업설명회를 통한 기업의 적극적 참여 안내

■ 천안시 일자리 활성화를 위한 노력

- 법적 근로시간 단축에 따른 추가 인력 수요에 대한 인건비 부담 경감
- 관내 지역 소재 대학교 출신의 우수한 청년 인재 타 지역 유출 방지
- 글로벌 경제 위기 및 코로나19 상황에서 일자리 감소 최소화

■ 청년 직무교육을 통한 업무 능력 향상에 기여

- (사)한국능률협회와 MOU를 체결하여 청년 맞춤형 교육을 진행함으로써 회사적응 및 업무 능력 향상에 이바지할 수 있도록 직무교육 시행
- 강의 회원서비스 아이티고 온라인 수강권을 무료 지원함으로써 청년들의 자기계발 및 업무능력이 향상될 수 있도록 직무교육 시행

■ 청년 지역정착을 위한 다양한 혜택 지원

- 주기적인 사업 참여기업 현장점검을 통해 청년들의 직무 고충 및 애로사항 해결 방안을 위한 멘토링 진행

- 청년들의 워라벨을 위한 자기 계발 비용 및 교통비 지원을 통하여 지역 정착에 기여

■ 참여기업 근로 개선을 통하여 기업-청년 관계에 활력 부여

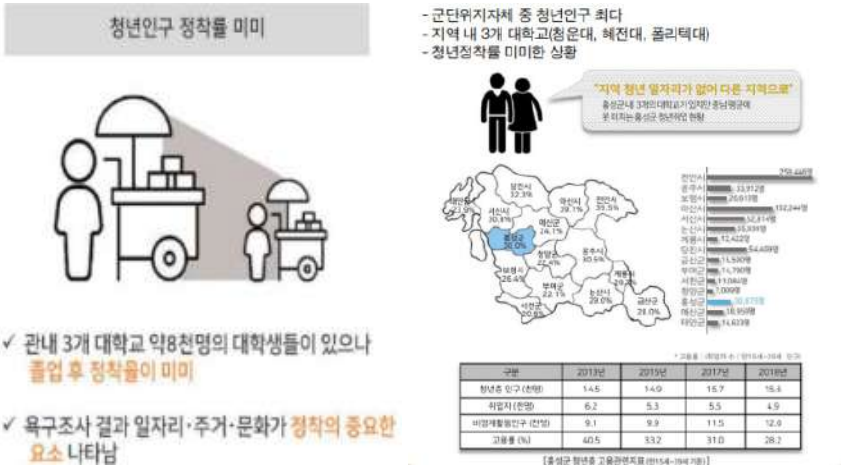
- 각 기업 현장점검 및 멘토링 진행을 통해 청년들의 애로사항을 기업에 전달함으로써 근무환경 개선 효과 극대화
- 정규직 고용으로 청년들의 안정적 근로조건을 확립하여 지역정착 유도
- 참여기업 청년 멘토링을 통하여 소통환경을 마련함으로써 근무 만족도가 높으며 대다수의 청년이 지속근무를 희망함

39 청년 있슈(ISSUE)마을 운영사업

정리 • 김선경(충남 홍성군 기획감사담당관)

추진 배경

- 초저출산, 일자리 부족 등으로 인한 청년 정착률 미미
- 이에 우리 군에서는 청년일자리 및 정착 지원을 위한 부서별 다양한 사업 추진 중
  ※ 청년 관련 추진사업 : 홍성형 청년채용인턴제(경제과), 청년마을조사단(건설교통과), 청년초보농부, 창업농 육성지원(농업기술센터)
- 이러한 지원들을 통합하여 아우르고 청년별로 상황에 맞는 지원을 연결하여 장기적인 거주 지원으로 연착륙시킬 플러스 사업의 필요성 대두
- 단순 청년 농업인 양성 등 사업의 소기 목적에만 머무르지 않고 다양한 방식의 청년 정착 지원 일환으로 정보공유를 위한 사랑방(청년프로그램) 등 운영에 초점
- 관내 전입자의 주거 지원을 통해 주거비용 부담 경감



청년인구 정착률이 미미한 충남 홍성군의 현실

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

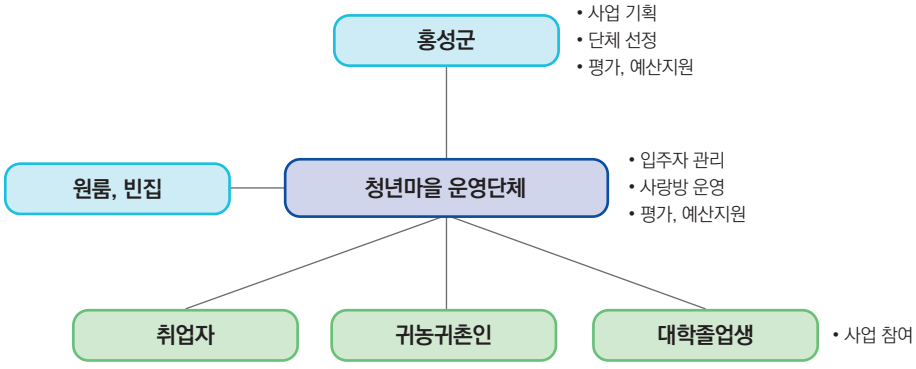
- 사업목적 : 관내·외 청년들의 홍성 정착을 유도하기 위한 거주 생태계 조성 지원 및 다양한 청년 프로그램 운영을 통해 네트워크 형성
- 사업대상 : 홍성군 거주 만 18~39세 청년
- 사업기간 : 2020. 1.~2021. 12.
- 사업비 : 146백만 원(20년 73백만 원 21년 73백만 원)

■ 사업 주요내용

- 주거비 지원(월 10만 원)을 통한 청년인구 정착유도 및 네트워킹을 통한 친밀감 형성

■ 사업 지원내용

- (주거비 지원) 연 10명의 청년에게 월 10만 원의 주거비 지원, 홍성군에서 20명에 대한 사업비를 추가하여 총 30명의 청년 주거비 지원
- (네트워킹 지원) 청년 네트워크 구축을 위한 사랑방(청년프로그램) 운영
  - 청년들의 정착을 위한 소통의 창구, 문화, 교육, 맞춤형 지역정보 제공 등 청년 네트워크 구축을 위한 프로그램 운영
  - 퇴근 후 저녁 시간 및 주말을 활용하여 맛집 탐방 등 소소한 이벤트 지원, 청년 교육 및 문화 프로그램 등을 제공하여 단순 주거 지원에서 벗어나 다양한 체험 제공을 통한 생활 생태계 구축 지원



있슈마을 지원체계

추진실적

■ 주거비 지원

• 지원인원 : 30명

※ 주거비 지원 대상자 100% 전입 완료

■ 사랑방(청년프로그램) 운영

• 심야학당, 어서와 홍성은 처음이지?, 문화DAY, 네트워크 파티 등 다양한 프로그램 운영

사랑방(청년프로그램) 운영 실적

프로그램명	진행횟수	장소	내용 요약
심야학당	40회	청년 사랑방	• 지역 청년활동가를 통한 야간 자기계발 교육 • 회당 10명(실인원)×40회 = 연간 400명 • 심야학당 운영 일정(운영시간 : 19~21시) • 세부프로그램 마스크만들기(3, 4월) / 팝아트(5월) / 금속공예(6월) 캘리그라피(7월) / 페이퍼플라워 만들기(8월) 향초만들기(9월) / 칵테일만들기(10월) / 자수공예(11월)
어서와 홍성은 처음이지?	20회	청년 사랑방	• 프로그램 참가자가 타 지역 청년들을 초대하여 홍성 홍보, 네트워킹, 숙박(참가자 1명당 1회씩 총20회 진행)
문화DAY	10회	관내 문화 행사장	• 홍성에서 진행하는 문화행사 관람 체험(공연, 영화, 전시) • 인원 : 회당 20명
네트워크 파티	1회	홍주문화 회관	• 네트워크 파티(있슈마을 전시회& 네트워킹) - 일정 : 2020. 12. 7.~11. - 인원 : 청년 100명 - 있슈마을 프로그램 운영사진, 결과물 공유 및 네트워킹 행사



심야학당



어서와 홍성은 처음이지?



문화DAY



네트워크 파티

성공요인

■ 청년 정착을 위한 홍성형 주거 복지 실현

- 청년들의 홍성 정착을 돕기 위해 월 10만 원의 주거비를 30명에게 지원
- 30명 전원 홍성으로 주소 이전하여 정착률 100% 완료

■ 청년의 사회참여 기회 제공 및 활력 증대

- 있슈마을 조성을 통해 단순 주거비 지원을 넘어 지역 내 청년들의 거점공간으로 활용
- 청년프로그램 운영을 통해 각종 행사 및 체험 등 다양한 프로그램 진행으로 문화생활 부족 문제 해소 및 청년들 간 네트워킹 형성
- 다양한 활동 및 네트워킹으로 지역사회에 활력을 제고하고 선순환을 유도하여 청년 유입 및 청년이 살기 좋은 생태계 마련 구축
- 사회참여활동을 통해 홍성에 대한 애착심 고취



사회참여활동(심야학당 핸드메이드 마스크 기부)

40 충남형 디지털 뉴딜 일자리 청년키움 사업

정리 • 이제희(충청남도 청년정책과)

추진 배경

■ 코로나19 영향으로 지역의 청년고용 위기 심화에 따른 경제활동 참가율 위축

- 청년인구 감소, 도·소매업 등 청년고용 비중이 높은 업종의 경기 둔화, 신규 채용 연기 등으로 지역 청년의 취업자는 지속적 감소세를 보임

  * 도 청년층 인구(전년비, 천명) : ('20.1)△7.9, (2)△8.4, (3)△9.6, (4)△10.6, (5)△10.8
  * 도 청년층 취업자(전년비, 천명) : ('20.1)△27, (2)△24, (3)△29, (4)△16, (5)△17

■ 장기화된 코로나19로 지역 경제 전반에서 비대면·디지털화 등 고용환경이 변화

- 지역 민간기업의 고용을 창출할 여력은 지속적인 약세를 보임

  * 도 제조업 취업자 수(전년비, 천명) : ('20.1)△14, (2)△20, (3)△17, (4)△22, (5)△20
  * 도 수출 증감률(전년비, %) : ('20.1)△0.1, (2)8.2, (3)4.1, (4)△25.3, (5)△4.1

- 청년들이 변화하는 고용환경에 적응할 수 있도록 비대면·디지털, IT 분야 등에 대한 교육, 훈련, 일 경험 제공 필요

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 포스트코로나 시대를 맞아 비대면·디지털 경제로의 전환과 이동에 적극적으로 대응하고, 청년들에게 디지털 신성장 분야의 교육, 훈련, 일 경험 등 제공
- 사업대상 : 충청남도 거주 만 18세 이상 39세 이하 청년
- 사업기간 : 2021. 1.~12.
- 사업비 : 총 2,370백만 원

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 지역기업의 비대면·디지털 관련 직무 청년일자리 제공
- (청년 취업역량 강화) 비대면·디지털 관련 직무 수행 경험을 통한 청년의 취업·직무 역량 강화 지원

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 신규채용 청년 1명당 월 200만 원의 인건비 10개월간 지원
- (청년 지원) 월 5만 원의 교통비 및 자기 계발비 10개월 지원(청년 1인당 100만 원), 직무 수행 및 스트레스 관리를 위한 1:1 상담 지원
- (교육 지원) 청년의 직무역량 및 취업역량 강화를 위한 교육 지원

추진실적

■ 충청남도 내 81개 기업, 청년 105명 지원

- 충청남도 외 지역 도내 유입 : 청년 10명

■ 기타 운영실적

- 기업 및 참여 청년 대상 온라인 사업설명회 개최: 1회, 기업 관계자와 청년 151명 참가
- 기업 및 참여 청년 대상 온라인 기본교육 개최: 1회, 151명 참가
- 참여 청년 대상 1:1 컨설팅 지원 : 직무 수행에 따른 경과 분석 및 스트레스 해소를 위한 온라인 검사와 비대면 컨설팅 지원
- 기업 및 참여 청년 대상으로 지도와 점검 실시 : 근로계약서 준수 여부, 청년 근무환경 점검 상시 운영
- 참여 청년과의 네트워킹 운영 : SNS를 활용한 상시 운영
- 사업홍보 : 충남 일자리 소통공간 잡 카페에서 사업 연계 온·오프라인 홍보 운영


참여기업 대상 온라인 사업설명회


참여청년 대상 온라인 기본교육


SNS 활용 네트워킹


참여기업 지도점검


찾아가는 일자리 버스 연계 사업 홍보



충남 취·창업 카페 연계 사업 홍보

충남형 디지털 뉴딜 일자리 청년키움 사업 추진실적

성공요인

■ 직무 중심의 지원으로 소기업·소상공인 등 다양한 형태의 기업 참여 유도

- 타 기관에서 운영하는 기업 중심의 인건비 지원사업에서 벗어나 지역 청년들에게 일자리를 제공하는 소기업·소상공인도 참여할 수 있도록 디지털·비대면 직무로의 지원 추진
- 직무의 특수성을 고려하여 계약직·정규직 등 다양한 고용 형태를 지원하고, 청년에게는 일 경험 및 직무능력 향상의 기회를 제공하며 기업에는 인력난 및 인건비 부담을 경감시켜줌

■ 충남일자리종합센터 사업을 활용한 기업과 청년 참여율 제고

- 충남일자리종합센터 상담사를 적극적으로 활용해 다양한 구인 기업을 발굴하고, 센터에서 주관하는 충남 청년을 위한 다양한 페스티벌과 연계하여 참여 청년 공개 모집과 기업, 청년의 적극적인 참여를 유도
- 사업 참여기업을 대상으로 충남일자리종합센터에서 추진하는 다양한 일자리 지원사업을 연계하는 등 지속적인 사후관리를 수행하고 청년의 고용유지 및 기업의 채용 서비스 지원

■ 지역 청년의 유출 방지 및 타 지역 청년의 지역 유입 효과 제고

- 충남 도내 81개 기업 발굴 및 청년 105명의 일자리 창출에 기여
- 기업에 인건비를 지원하여 청년의 지역 유출을 차단하고 타 지역 청년(10명)의 지역 유입을 통해 지역의 활력 제고 기여
- 청년의 안정적인 직장 생활을 유도하고 취업역량 및 직무능력을 스스로 계발할 수 있도록 교통비와 자기계발비를 지원하여 청년의 외부 유출 차단



충남 청년 잡다한 페스티벌 연계 구인 기업 및 참여청년 모집 공고

■ 충청남도와 지역주도형 청년일자리 사업 수행기관 간 네트워크 형성

- 지역주도형 청년일자리 사업 수행기관 간 자율적인 네트워크를 구성하여 사업 운영에 따라 발생하는 상황에 대한 상호 공유 네트워크 구축

■ 지역주도형 청년일자리 사업 참여기업에 대한 금융지원을 위해 협력 체계 구축

- 충남신용보증재단과 일자리 창출 기업 대상 금융지원 업무 협약을 통해 지역기업 성장을 위한 협력 체계 구축



수행기관 네트워크



충남신용보증재단 업무협약

지역주도형 청년일자리 사업 네트워크 및 연계 현황

41 「만나보자! 중소기업」 청년연계사업

정리 • 강철(전북 군산시 기업지원실)

추진 배경

■ 중소기업 인력난 해소

- 군산지역의 경우 2017년 2분기 이후 인구 순유출이 지속되고 있는 상황으로 이를 타개하기 위해 지역 중소기업, 실직자, 미취업자를 대상으로 한 다각적인 고용지원 프로그램이 시급
- 청년들의 중소기업 취업 기피 현상 완화로 안정적인 우수 인재 확보를 통한 경쟁력 강화

■ 지역사회 경제 활성화

- 청년 유입을 지원하여 지역사회 활력 제고
- 중소기업 역량 강화와 청년이 정주할 수 있는 고용환경 조성

■ 청년의 지역 소속감 함양

- 청년들에게 적합한 지역 일자리를 발굴, 제공하여 지속 가능한 경제활동 지원
- 지역 청년에 일 경험 제공을 통한 경력형성 및 역량개발 지원
- 참여 청년 교육 및 컨설팅 지원

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 지역 특성에 맞는 청년 적합 일자리를 발굴·제공하여 청년취업으로 연계하고, 청년 유입을 지원하여 지역 활력을 제고하기 위함
- 사업대상 : 만 19세 이상 ~ 만 39세 이하 미취업 청년(군산시 주민등록 유지)
- 사업기간 : '20. 9.~'21. 9. 중, '21. 1.~9.
- 사업비 : 750,750천 원('20. 이월예산 : 35,065천 원, '21. 예산 : 715,685천 원)

■ 사업 주요내용

- (인력난 해소) 관내 중소기업 인력난 해소를 통한 안정적 고용유지
- (청년일자리 제공) 청년의 지역 정착을 위한 맞춤형 청년일자리 제공
- (지역 기반 강화) 청년 친화적 고용환경 조성, 지역 정착률 제고, 일경험 제공을 통한 청년 근로자 경력형성 및 경쟁력 강화

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 기준임금(2,000,000원)의 80%(최대 1,600,000원 한도) 지원
- (청년근로자 지원) 교통비(1인 월별 100,000원), 건강검진비(1인 1회 300,000원) 지원
- (네트워킹) 직무교육 기본 26시간, 자기 계발(시험응시료, 자격취득수당, 도서구입비 1인 150,000한도), 간식(1인 230,000원 한도) 및 참여자 상담 지원

추진실적

■ 총 참여기업 30개 사, 참여 청년 근로자 42명

- (2021. 7. 5. 기준) 참여기업 26개 사, 참여 청년 근로자 33명

'만나보자! 종소기업' 청년연계사업 참여기업 참여청년 현황

연번	기업명	성명	근로계약일	비고
1	군산문화협동조합로컬아이	문**	20.11.01.	
2	대영엔지니어링(주)	김**	20.11.04.	퇴사
3	대왕페이퍼㈜	서**	19.10.16.	
		이**	20.06.19.	
4	더넥스트	김**	20.10.01.	
5	르노삼성자동차서비스코너수송점	최**	19.09.30.	
6	발산공업	박**	20.10.19.	
7	㈜벤투스	최**	19.10.30.	
		최**	19.10.07.	
8	브랜더스	이**	20.10.01.	
9	㈜아르텍	서**	20.10.01.	
10	㈜아이티몰즈	김**	20.04.20.	퇴사
		강**	20.11.16.	퇴사
		강**	20.12.14.	

연번	기업명	성명	근로계약일	비고
11	(유)아하산업	박**	20.10.28.	
12	㈜알앤에스	박**	20.10.01.	
13	에스티에스(주)	라**	20.10.01.	퇴사
14	에프엔에스텍	정**	20.10.01.	
15	오엔에스플레닝	강**	20.10.01.	퇴사
		한**	20.12.03.	
16	㈜올리고컴퍼니	박**	20.04.13.	
		한**	20.04.28.	
17	㈜우성이앤에스	김**	19.10.14.	
18	(유)울림환경기술원	윤**	20.10.01.	
		전**	20.12.04.	
19	㈜이노카	김**	20.10.12.	
20	지앤디	신**	20.04.24.	퇴사
21	창원금속공업㈜	박**	20.10.28.	
22	㈜코스텍	김**	20.10.12.	
23	㈜페스코	김**	19.10.01.	
24	하랑	임**	20.11.04.	
25	한림나운캠퍼스학원	김**	20.10.01.	퇴사
		김**	21.04.01.	
		이 *	21.06.01.	
26	한림인쇄협동조합	문**	19.10.01.	
27	㈜해도	임**	19.10.08.	
		지**	20.10.01.	
28	황토코리아협동조합	설**	19.10.01.	
		최**	19.10.01.	퇴사
		주**	21.03.04.	
29	혜성지테크	이**	21.03.03.	
30	지에스엠	박**	21.03.04.	퇴사

■ 청년근로자 네트워킹 지원

- 2021. 1.~6. 중 간식 지원 25회 실시, 잔여 인원 8명
- 참여기업 및 청년 간담회 6회 진행, 오픈채팅 상시 운영

■ 청년 근로자 직무교육 실시(총 26시간)

- 제1·2차 직무교육(2020. 11. 9.~10.) 13시간 진행
- 제3·4차 직무교육(2021. 4. 22.~23.) 13시간 비대면 온라인 진행





네트워킹 지원



제1·2차 직무교육



제3·4차 직무교육

■ 참여기업 현장점검 실시

- (2021. 3. 26.~31.) 참여기업 28개 사, 참여 청년 33명 1분기 현장점검 진행
- (2021. 5. 24.~28.) 참여기업 27개 사, 참여 청년 33명 2분기 현장점검 진행





1분기 현장점검




2분기 현장점검

성공요인

- 고용위기지역이면서도 그동안 청년고용에 소극적이었으나, 관내 중소기업을 대상으로 1년간 1인 채용 기준 19,200,000원 수준의 인건비 지원을 통해 인재 채용 기회를 제공하고, 청년에게는 일할 기회를 부여하여 업무 경험을 통한 청년들의 자신감 상승을 유도
- 대부분 고용 여건이 좋지 않은 소기업이 대부분을 차지하는 상황에서 청년 취업자에게 소기업 취업 알선과 직무교육을 지원함에 따라 자기 계발의 기반이 조성되고, 직무능력이 향상됨에 따라 직무만족 및 조직몰입도가 높아짐
- 코로나19로 어려운 기업의 상황을 고려하여 자율부담금을 추가 지원하는 등 지자체의 적극적 노력을 통해 기업 안정화와 청년 고용유지율 제고

직무교육 만족도 조사 결과

	강사	교육명	매우 불만 ← ····· → 매우 만족									
			1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
제1·2차 직무교육 만족도	이○○	유튜브 영상 제작 쉽게 따라 하기	0	0	1	0	2	2	1	3	2	12
			0%	0%	4%	0%	9%	9%	4%	13%	9%	52%
	최○○	성공하는 신입사원의 비즈니스 매너와 시간 관리 노하우	0	0	0	0	1	1	2	1	5	13
			0%	0%	0%	0%	4%	4%	9%	4%	22%	57%
	이○○	사회 초년생을 위한 필수 노동 상식	0	0	1	0	0	0	2	3	4	13
			0%	0%	4%	0%	0%	0%	9%	13%	17%	57%
	조○○	컬러테라피를 활용한 직무 스트레스 치유	0	0	0	0	0	0	1	3	4	15
			0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	13%	18%	65%

	강사	교육명		매우불만	불만	보통	만족	매우만족
				1점	2점	3점	4점	5점
제3·4차 직무교육 만족도	유○	직장인 시간관리법	명	1	0	7	8	18
			%	2.9	0	20.6	23.5	52.9
	안○○	사회초년생 금융재무교육	명	0	0	3	12	19
			%	0	0	8.8	35.3	55.9
	신○○	커뮤니케이션을 통한 공동성과향상 교육	명	1	2	2	8	21
			%	2.9	5.9	5.9	23.5	61.8
	이○○	조직 내 갈등관리 전략	명	0	0	3	11	20
			%	0	0	8.8	32.4	58.8

참여청년의 취업 성공 후기

■ 취업현황

개인정보	성명	문○○		
	학력	대학교 졸업		
입사정보	회사명	한림인쇄협동조합	기업구분	학력
	업종	인쇄업	지원분야	영업팀
취업정보 수집경로	지역주도형 청년일자리 사업 홍보게시물 및 매칭데이 참석			

■ 취업 성공 수기

한림인쇄협동조합은 지역주도형 청년일자리 지원사업 '만나보자! 중소기업' 사업을 통해 문○○(39살)씨를 채용하게 되었음. 문○○씨는 신학대학원을 졸업하고 목사로 근무하다가 38살의 나이에 취업시장에 뛰어들었으나 몇 년간의 타국생활과 대학원, 그리고 목사 생활로 인해 취업과 관련된 스펙을 쌓기 어려웠음. 취업 시장에서 낙오되었다고 생각하고 있을 때, 군산시의 지역주도형 일자리사업의 홍보게시물을 보고 사업 담당자 및 지자체 홈페이지를 통해 사업에 참여하기로 결심함. 하지만 수차례 기업 면접을 보고 매칭데이에도 참여했음에도 불구하고 별다른 소득이 없다고 생각될 쯤 뒤늦게 사업에 합류한 기업인 '한림인쇄협동조합'에서 문○○씨의 장점을 알아보고 채용하기로 결정하였고 이후 문○○씨는 정규직 채용됨.

문○○씨는 지역주도형 청년일자리 지원사업을 통해 취업시장에서의 실패를 극복하게 되었으며 현재 영업팀장으로 업무를 진행하고 있고 업무 전문성 향상을 위해 자격증 취득을 준비하는 등 미래를 위한 계획을 설계 중임.

42 소멸위기지역 청년 지역정착 창업일자리 창출 (청년창업 지원사업 '아리'+청청 일자리 매칭 지원사업)

정리 • 남혜선(전북 김제시 경제진흥과)

추진 배경

■ (소멸위험 심각) 김제시 전체 인구 81,368명('21. 3.) 중 만 18~39세 청년인구는 15,439명(19%)으로 전북도 내 시 지역 중 가장 높은 청년인구 감소율(연평균 -4.48%)을 보여 미래 성장 동력 상실 우려

• 정부의 최우선 정책 과제인 일자리 창출 방향과 연계하여, 대기업의 부재 속에서 중소기업과 문화·복지·농업 분야 법인(단체)이 대다수인 지역 특성을 반영한 안정적인 청년창업 일자리 및 정책 추진 방향 설정

전북 주요 도시의 전체 인구 및 청년인구 변화 추이(2005~2020년)

구 분		2005년	2007년	2009년	2011년	2013년	2015년	2017년	2019년	2020년 6월
전체 인구수 (명)	전주	621,749	623,926	635,007	645,894	650,082	652,282	648,964	654,394	655,472
	군산	263,120	260,562	266,922	275,659	278,319	278,398	274,997	270,131	268,356
	익산	318,506	313,590	306,669	309,804	306,539	302,061	300,187	287,771	284,217
	김제	102,720	97,615	94,770	93,111	91,218	88,721	86,926	83,895	83,327
청년 인구수 (명)	전주	204,090	195,595	191,254	186,825	181,832	179,022	175,390	174,724	174,660
	군산	83,180	79,219	78,229	77,077	74,214	70,837	66,774	62,543	61,211
	익산	100,056	93,587	86,349	84,655	80,089	76,394	74,670	68,050	65,855
	김제	27,475	24,312	21,817	20,066	18,493	17,028	15,952	14,602	14,190
청년 인구 비중 (%)	전주	32.8	31.3	30.1	28.9	28.0	27.4	27.0	26.7	26.6
	군산	31.6	30.4	29.3	28.0	26.7	25.4	24.3	23.2	22.8
	익산	31.4	29.8	28.2	27.3	26.1	25.3	24.9	23.6	23.2
	김제	26.7	24.9	23.0	21.6	20.3	19.2	18.4	17.4	17.0

자료 : 행정안전부, 주민등록인구현황, 청년층(20~39세)

■ (창업 경험안전망 조성) 현행 제조·기술 지원 위주의 사업은 자본이 많이 소요되고 일반 청년이 시도하기에는 진입 장벽이 높음

• 소자본 생활 혁신형 창업 도전과 경험을 자산화할 수 있는 창업 생태계 조성 기반 마련 및 위험부담(Risk)을 줄이는 공공 차원의 창업 경험 안전망 강화 노력

사업 개요 및 특성

김제시 청년창업 지원사업 '아리(All-Re)'

■ 사업 개요

• 청년들이 창업에 도전하고 아이디어를 실현할 수 있도록 체계적인 프로그램 지원을 통해 창업 성공기반 조성 및 청년창업 활성화

– 청년창업가 발굴·육성 및 경영안정을 위한 지속적인 대책 마련

– 사업대상 : 만 18~39세 청년

* 타지역 거주자의 경우 사업 선정 통보일로부터 1개월 내 전입 가능한 자

• 사업기간 : 2019~2021

• 사업비 : 1,707백만 원('19. 650 / '20. 556 / '21. 501)

■ 사업 주요내용

• (청년 역량강화) 공간조성 및 인재 양성을 통한 청년창업 기반 마련

– (공간) 김제청년공간 E : DA(이다) 조성 및 운영('20. 10. 27.~)

* 2018 지역주도형 청년일자리 사업(2-2유형)

* 전북 최초 청년 소통 및 창업 입주형 청년복합공간으로 청년 취·창업 역량 강화 및 청년 활동의 다양성, 지속성 지원



청년공간 E:DA(이다) 전경



청년 커뮤니티 공간(1층)



청년창업 입주공간(2층)

김제청년공간 E:DA(이다)의 내·외부 공간

– (인재 양성) 청년창업 아카데미 및 맞춤형 멘토링 : 32회 126명 참여

* 사업화 BM 발굴 및 디자인씽킹, 해커톤 등 최신 트렌드 반영
* 역량강화 워크숍 및 데모데이 운영 : 창업 아이템 타당성 고도화

■ 사업 지원내용

- (창업 초기비용 지원) 소모성 인테리어(도배, 장판, 페인트 등) 및 경영지원(임대료, 홍보비, 공공요금 등) 최대 3,600만 원 지원(2년간)
- (실전창업교육·멘토링) 인사·노무·세무·지식재산권 등 창업 실무역량 및 경쟁력 강화를 위한 실습 중심 교육 실시
- (네트워킹) 청년창업가 상호 소통 및 정보 교류, 문제해결 기회 제공

김제시 청청 일자리 매칭 지원사업

■ 사업 개요

- 청년들이 창업에 도전하고 아이디어를 실현할 수 있도록 체계적인 프로그램 지원을 통해 창업 성공기반 조성 및 청년창업 활성화
  – 청년에게 적합한 일자리를 발굴·제공하여 청년의 지역 정착 및 지속가능한 경제활동을 지원하고자 함
- 사업대상 : 만 18~39세 청년

  * 타지역 거주자의 경우 사업 선정 통보일로부터 1개월 내 전입 가능한 자
- 사업기간 : 2021
- 사업비 : 1,445백만 원(국675, 도111, 시659)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년 창업가 및 미취업 청년 지역 정착을 위해 맞춤형 일자리 매칭 지원

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 월 180만 원/인(~'21. 12.)
- (역량강화 교육) 디지털 분야 역량강화를 위한 이론·실습교육 병행
- (네트워킹) 지자체·수행기관·참여 청년 간 네트워킹 및 컨설팅 지원


청년창업가 네트워킹


맞춤형 교육 및 컨설팅


인적 인프라 구축 도움


창업 입주기업 간담회(1차)


창업 입주기업 간담회(2차)


사업장 현장방문 및 점검(단체장)

KBS 전북 14K 기획보도 등(내일에 도전하는 '나는 청년이다')

추진실적

■ (청년 창업 수) 23명(2년차 11명, 신규 12명)

- 김제시 외 인구 유입 : 청년 9명(2019~2021)

■ (청년창업 생태계 조성) '청년이 살고 싶고, 청년이 돌아오는 김제' 실현을 위해 청년창업팀을 신설(19. 2.)하고 지역의 특성을 반영한 청년창업 일자리 창출 및 전국 최고 수준의 청년창업 기반구축 완료

청년창업 생태계 조성 관련 지표에 대한 성과

항 목	성 과	항 목	성 과
청년창업가 참여자 수	50명	청년 네트워킹 횟수	10회
매출액	768,361천 원	사업자 등록수	50개 업체
추가 고용인원 수	16명	특허, 인증, 재산권 등 등록수	4건
청년전입자 수 비율	18%	타 공모사업 연계 건수	3건

■ 교육 및 컨설팅 실적, 네트워킹 실적, 자율지원 등 기타 관련 실적

- 온라인 사업 설명회(사업계획서 작성법 포함) : 1회
- 청년창업가 대상 역량강화 교육 : 20시간

  * 줌 활용 온라인 비대면 교육 진행
- 토크콘서트 : 1회(애로·건의사항 등 수렴)
- 맞춤형 멘토링 : 3회/팀(사회적경제, 세무·회계 등 수요에 맞게 전담 멘토링제 운영)

성공요인

■ 청년 주도 창업지원정책 추진

- 청년공간 E :DA(이다) 조성시 오픈형 코워킹 스페이스 및 스튜디오 의견 반영
- 예비창업가 희망지 창업 사업화 지원 추진(집적화 지양)

■ 청년창업 지원 및 활성화를 위한 창업전문기관 MOU 체결

- 협약기관 : 김제시 ↔ 전북창조경제혁신센터
- 주요내용 : 창업 역량 강화 교육 및 창업 전반 컨설팅 등 자문

■ 청년창업가 멘토-멘티 결연을 통한 정보 교류 및 공유

- 창업 선·후배 간 멘토-멘티 결연을 통해 상호간 지속적인 교류로 창업 과정에서의 시행착오를 줄이고 상생 발전 도모

■ 창업문화 확산을 위한 우수사례 발굴 및 홍보(20건 100회 이상)

- 청년공간 조성 현장 및 사업장 현장 방문, 입주기업 간담회 등을 통한 의견 수렴 및 정책 수립 반영
- 기관단체장 회의시 청년창업가 PT 사업발표 등 적극적인 홍보

■ 코로나19 위기 극복을 위한 적극적인 시책 발굴 추진

- 지역주도형 청년일자리 2유형 지원이 종료된 청년창업기업이 비대면·디지털 업무 관련 청년을 신규 채용할 경우 인건비 월 180만 원을 지원하는 청청 일자리 매칭 지원사업을 시행하고 이를 통해 청년창업가 데스밸리 극복 연속성 확보
- 코로나19 극복을 위한 할인 및 경품 이벤트 행사 추진 등

☞ 열악한 창업 저변(청년인구 지속 유출, 대기업 부재 등)에도 불구하고 청년 주도 정책을 적극 추진한 결과 지속적인 창업희망 수요 및 사업 추진 원동력을 확보해 청년창업의 불모지에서 '청년창업 성공 롤 모델'로 거듭나 전북권(완주,진안 등)을 비롯한 전국 벤치마킹 쇄도

■ 청년공간 E :DA 프로그램 연계를 통한 커뮤니티 강화

- 청년창업가 간 네트워크 활성화를 위해 법인·단체 결성 및 거버넌스 체계 구축

43 우수기업 청년창업 연계사업

정리 • 김자경(전라북도 일자리경제정책관)

추진 배경

■ 취약한 산업구조 생태계를 활성화하고, 낮은 청년 취업률로 인한 '지역 경제 침체' 완화를 위해 양질의 일자리 창출 시급

- 통계청 경제활동인구 조사에 따르면, 전북의 2019년 청년층 고용률은 32.7%로, 전국(43.5%)대비 10.8%p 낮은 수준

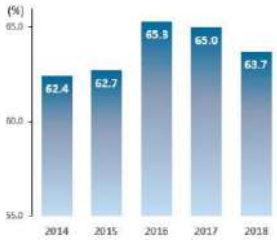
2019년 전북지역 청년층 고용률 추이



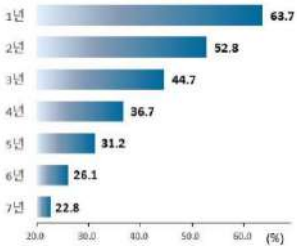
■ 기업 간 상생협력 사업 발굴·지원으로 지역의 창업 인프라를 활성화하고, 창업기업의 경쟁력 강화를 통한 청년창업기업의 생존율 제고

- 18년도 신생기업 1년 생존율은 63.7%로 전년대비 1.3%p 하락
- 국내 기업의 5년 생존율은 31.2%로 1년 생존율(63.7%)과 비교해 1/2로 감소

2018년 기업생명행정통계 현황



연도별 1년 생존율 추이



2018년 1~7년 생존율

자료 : 통계청

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 혁신적인 창업아이템을 보유한 청년(예비)창업자의 안정적인 사업화를 유도하여 지속 가능한 양질의 일자리 창출을 도모하고 나아가 지역경제 활성화에 기여
- 사업대상 : 전라북도 소재지의 만 18세 이상 39세 이하 청년(예비)창업자
- 사업기간 : 2020. 1. ~ 2021. 12.(2년)
- 사업비 : 총 사업비 1,128백만 원('20. 564백만 원 / '21. 564백만 원)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 창출) 혁신적 창업아이템을 보유한 지역 내 청년(예비)창업자를 발굴하고 교육, 멘토링, 사업연계, 네트워킹 등 다양한 창업기업 지원을 통한 일자리 창출
- (성공창업 유도 및 지역창업생태계 활성화) 지역우수기업 성공 노하우 및(예비) 창업자와의 유기적 협조체제를 통한 성공 창업 유도 및 미래 스타벤처기업 육성

사업 지원내용(2020년 기준)

프로그램명	지원 내용
창업역량강화교육	창업에 필요한 기본적 지식과 이해를 위하여 실전창업교육(20시간) 운영지원
분야별 전문가 멘토링	다양한 분야별 창업전문가와 1:1 전담멘토링 기업당 2회
특화기술(산업)시장분석	IP기반 경쟁력을 갖춘 기업으로 성장할 수 있도록 선행기술조사지원
초기사업화 지원	초기사업화비용(제품개발·제작, 지재권확보, 임대료 등) 최대1,400만 원 지원
전북CEO협력사업 발굴	지역 내 우수기업과의 교류·협력을 통한 신규아이템 발굴 및 개발 지원
성공창업 네트워킹	창업유관기관 및 도내 기업과의 네트워킹 기회 제공

- (창업역량강화교육) 창업전반에서 발생될 수 있는 애로사항을 사전에 파악하여 해결할 수 있도록 이론과 실무형 학습을 병행 교육하여 창업기본지식 습득 유도

- (분야별 전문가 멘토링) 분야별 창업전문가 멘토단을 구성하여 청년창업자의 기술·경영 애로사항을 1:1 진단하고 해결방안을 제시하여 사업적 value-up 유도
- (특화기술(산업)시장분석) 제품개발 또는 상용화에 필요한 기술·시장정보 조사를 통해 시장의 타당성 예측
- (초기사업화지원) 시제품 개발 제작, 지재권확보, 인증 등 다방면 제품화 지원을 통해 초기 창업자의 제품화, 사업화 자금의 애로사항 해결
- (전북CEO 협력사업 발굴) 전북지역 우수기업과 청년을 매칭하여 기업과 청년창업자의 상호 접근성을 높이고 신규아이템 발굴 및 실질적인 협력사업 발굴에 연계될 수 있도록 지원
- (성공창업 네트워킹) 창업 부스터 역할을 할 네트워킹 행사를 통해 유관기관 및 기업 간 최신정보 공유, 협력관계 구축, 사업화 연계 기회 제공 등 지원



전북 우수기업 청년창업 연계사업 단계별 성장프로그램 지원

추진실적

■ 청년 참여자 및 창업자 실적

- 청년예비창업자 30명 참여(참여자 100% 도내 사업자등록)

  * 기창업자 없이, 예비창업자로 구성됨(54명 모집, 30명 선발)

- 청년 전입자 수 : 6명(서울 4명, 충남 1명, 전남 1명)
- 참여기업 매출액 : 185,579천 원
- 참여기업 고용인원 : 36명(대표자 포함)

■ 창업역량강화 교육

- 교육실적 20시간, 수료인원 30명(목표대비 100% 달성)
- 사업아이템에 따라 5개 분반 소그룹으로 이론과 실습을 병행하여 창업실무 교육 운영

■ 분야별 전문가 멘토링

- 운영횟수 60건 이상(120시간 이상), 수료인원 30명
- 청년(예비)창업자 수요조사를 통해 멘토를 매칭하여 멘티 1인당 2회 이상 멘토링 제공

■ 특화기술(산업)시장분석

- 조사분석 30건
- 지식재산권 21건 확보(특허출원 8건, 상표등록 10건, 디자인등록 2건)

■ 전북CEO협력사업 지원

- 전북CEO협력지원 10건
- 청년창업자와 전라북도 내 위치한 기업과 협업을 통한 멘토링 및 (신)제품개발 지원
- 차년도(2021년) 정부지원사업(R&D 등) 진입 10개사, 제품화 협력 준비 1개사

■ 성공창업 네트워킹

- 스타트업 네트워킹데이 : 3회(지역기업 2개사, 11개 창업유관기관 등 총 85명 참여)
- 스타트업 멘트워킹데이 : 1회(분야별 창업전문가 6인으로 구성된 멘토팀 활용)
- 청년창업기업 제품전시 및 성과보고회 : 1회(홍보를 위한 개방형 제품전시·정보교류 장)


창업역량강화교육


전문가 멘토링(1:1매칭)



특화기술(산업) 시장분석


네트워킹 데이


전북CEO협력사업 발굴


제품전시·성과교류회

전북 우수기업 청년창업 연계사업 추진실적

성공요인

■ 전라북도와 창업유관기관 연계 플랫폼을 활용한 청년(예비)창업자 참여율 제고

- 청년(예비)창업자를 양성하고 있는 지역 창업유관기관과 홍보 연계성 강화
- 도내 주요 창업지원 정보를 공유하고 있는 '전라북도 창업정보 온라인 서비스'를 적극 활용하는 등 우수기업 발굴을 위한 온·오프라인 홍보 다각화

■ 전라북도 우수기업과 청년(예비)창업자 간의 상생협력 모델 제시

- 지역의 우수기업과 청년창업자의 교류·협력을 통한 신규 사업아이템 도출·발굴 및 협업 가능한 사업화 기회 제공
- 경영과 기술을 융합한 실무 위주의 연계사업화가 이루어질 수 있도록 하여 상호협력사업 수행을 통한 동반성장의 기반을 구축

■ 청년창업자의 안정적 사업화로 지역경제 활성화 기여

- 창업 준비과정부터 사업화 단계별로 발생할 수 있는 애로 및 위협요인 등을 사전에 파악하고 대응할 수 있도록 함으로써 지역 내 준비된 청년창업기업으로 성장할 수 있도록 기반을 마련
- 사업에 참여하는 청년창업자 30명의 지역 내 사업자등록이 2020년 하반기에 완료되었으며 2021년부터 매출, 고용성과 창출을 기대함

■ 다양한 주체를 활용한 '전라북도 청년창업 부스터' 역할 수행

- 청년창업자, 창업전문가, 지역 내 우수기업, 창업 유관기관 실무자 등 총 85명의 다양한 대상과 네트워킹 기회를 제공함
- 기술아이템 사업화에 관한 정보 교류 등을 통하여 청년창업자의 사업성과 시장성을 검증받을 수 있도록 하며 진입시장에서의 경쟁력을 갖추게 함
- 다양한 주체와의 네트워킹을 위하여 2020년 10월 매주 목요일, 네트워킹데이를 운영하여 현 창업지원정책의 개선과 다각적 창업지원정책이 이루어질 수 있는 지역창업 활성화 분위기를 조성하고 초기청년기업이 혁신기업으로 나아갈 수 있도록 자생적 혁신 창업 생태계 기반을 마련함

- 창업유관기관 간 창업사업화 정보 및 인프라 공유 등을 위한 전문가 Pool 연계, 기관 간 추가지원사업에 대한 연계 등 지역 내 청년창업 활성화를 위한 협력체계를 구축

■ 청년창업자의 사회적 가치 창출을 위한 관심도 향상

- (지역) 사회문제 및 현안 해결 등 기업의 사회적 가치 창출에 대한 관심 향상을 위하여 지역 내 사회적 기업과의 멘토링 등 접근성을 높이고 사회적기업의 절차, 혜택, 인증 방법 등을 안내하여 사회적기업으로 나아갈 수 있도록 유도함
- 참여기업 중 2개사(가젯, 에코패킹)에서 사회적기업 인증을 고려하고 있음

■ 청년창업자의 초기사업화지원을 통한 청년의 지역 유입 및 정착 유도

- 청년 간 연대감 형성, 지역에 대한 이해 제고 등 청년의 애향심을 고취하여 지역 정착을 유도하고 새로운 청년인구의 유입을 통해 지역문제 해결에 기여
- 사업에 참여하는 청년창업자 30명 중 타지역 소재지 7명의(서울 4명, 충남 2명, 전남 1명) 전라북도 전입 유도 성공

44 사회적경제 청년혁신가 지원사업

정리 • 전소현(전라북도 사회적경제과)

추진 배경

■ 도내 사회적경제 조직 수는 1,851개('21.6 기준)로 전국에서 3번째로 많으며, 지속적인 증가 추세에 있음

• (규모) 1,851개(사회적기업 286, 마을기업 104, 협동조합 1,376, 자활기업 85)

전라북도 사회적경제기업 수 현황

기준시점	계	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업
'20. 12. 말	1,748	283	105	1,275	85
'21. 6. 말	1,851	286	104	1,376	85
증 감	103	3	△1	101	-

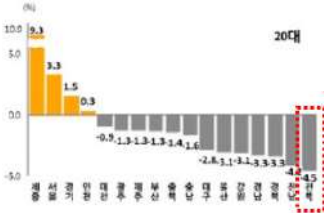
• (5인 이상) 도내 사회적경제 기업 중 5인 이상 비율은 14%(257개소)로 대부분 소규모로 운영

전라북도 사회적경제기업 수 및 5인 이상 비율

구 분	계	사회적기업	마을기업	협동조합	자활기업
전 체	1,851	286	104	1,376	85
5인 이상(비율)	257(14%)	173(60%)	13(13%)	47(3%)	24(28%)

■ 매년 전북에서 유출된 청년 인구는 약 1만여 명으로 양질의 일자리 부족이 주된 요인

• 청년의 지역 유입 및 정착유도를 꾀하고 사회적경제 활성화를 위해 지속 가능한 청년일자리 창출 필요



	2017 2/4분기	2018 1/4분기	2019 1/4분기
20~29세	-1562	-3179	-3318
10~19세	-94	-783	-693
전체 이동인구	-1808	-5194	-4878

전북지역의 인구이동



사회적경제 청년혁신가 지원사업의 추진전략

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 사회적경제 사업장 실무인력 지원을 통한 일자리 창출 및 사회적 경제 활성화
- 사업대상 : 전라북도 거주 만 18~39세 이하 청년
- 사업기간 : 2018. ~ 2021.
- 총사업비 : 21,365백만 원(국비10,192 / 도비 3,572 / 시군비 5,733 / 자부담 1,866)

  * '21년 사업비 5,565백만 원(국비 2,678 / 도비 935 / 시군비 1536 / 자부담 415)

■ 사업 주요내용

- 사회적경제 사업장 취업 청년에 대한 인건비 등 지원
- 사업장 및 청년혁신가 역량 강화교육 및 네트워크 활성화 지원

■ 사업 지원내용

- 인건비 : 청년혁신가 1인당 월 200만 원 지원
- 교통비 : 청년혁신가 1인당 월 10만 원 지원(자율지원)
- 교육 : 청년혁신가 기본 및 심화 교육, 마케팅 지원 등을 통한 역량 강화
- 네트워킹 : 청년혁신가 및 참여 사업장의 네트워킹 지원으로 연대감 형성

추진실적

■ 청년혁신가 일자리창출 확대('18년 152명 → '21년 239명)

■ 청년의 도내 유입 및 정착으로 지역 활력 제고(도내 전입 12명)

■ 교육·컨설팅·네트워킹 지원으로 청년혁신가 역량강화

- 기본교육, 심화교육(분야별 역량강화, 판로개척, 마케팅지원, 자체개발지원) 등 지원
- 온라인 마케팅·판로개척 실습 컨설팅 지원
- 사업계획 안내 및 애로사항 청취 등 온·오프라인 간담회 실시

■ 청년혁신가 교통비(10만 원/월) 및 건강검진(20만 원/인) 지원 등 복지 증진으로 만족도 제고

청년혁신가 일자리 수 추이(2018-2021년)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년 6월
사업장(개소)	117	166	161	164
청년혁신가(명)	152	229	230	239

청년혁신가 교육 추진실적

구 분	기본교육	심화교육	컨설팅	네트워킹
횟수(회)	1	9	4	2
참여자(명)	9	576	32	208



청년혁신가 기본 교육



2018년 네트워크 행사



2019년 네트워킹 행사(행복한 마당)



사업장 모집 심사



판로개척 실습교육(박람회 참석)



정무부지사와의 간담회

사회적경제 청년혁신가 지원사업 추진실적



'청년혁신가' 역량 강화로 사회적 경제 활성화

역량강화 교육 진행 보도자료



참여기업 모집 방송 광고

언론 홍보활동

성공요인

■ 철저한 사전 검증에 따라 성장 잠재력이 있는 사회적경제기업 우선 선정으로 지속가능한 일자리 제공

- 재무재표 분석, 사전 현장 방문 및 대표 인터뷰, 전문가 면접 심사 등을 통한 철저한 검증으로 성장 가능한 사회적경제기업을 우선으로 선정하고 지속가능한 일자리 지원

■ 청년혁신가 맞춤별 교육지원으로 역량 강화 및 대표자 교육을 통한 청년 이해도 제고

- 청년혁신가 수요를 바탕으로 한 분야별 전문교육, 판로개척, 온라인 마케팅, 자체역량 개발 지원 등을 통해 참여 청년혁신가의 역량 강화 및 대표자 교육 지원

■ 멘토링 지원으로 멘토·멘티 관계 형성을 통해 지역 내 정착 지원

- 사업장 내 멘토링 월 2회 이상 의무 실시로 대표와 청년혁신가가 멘토·멘티 관계 형성의 계기를 마련하고 청년혁신가 사업장 내 적응과 지역사회 정착 지원

사회적경제기업과 함께 성장하는 청년혁신가 후기

■ **"청년혁신가 이후의 삶이 더 기대돼요"**(다이룸협동조합 신태환 사무국장)

- 20여 년 전국 방방곡곡을 돌며 생활하다 '사회적경제 청년혁신가지원사업'을 계기로 고향 군산에 정착
- 프리랜서로 활동하던 신태환 청년혁신가가 처음 회사생활을 하면서 기획, 서류 작성 등의 어려움이 많았지만 청년혁신가 지원사업에서 실시하는 맞춤형 교육을 통해 능력을 키우게 된 기회가 됨
- 다이룸협동조합 센터장님의 묵묵한 기다림과 하나부터 열까지 가르쳐주는 배려로 회사에 적응할 수 있었고 한 달에 2번 실시하는 멘토링으로 성장할 수 있었음

■ **"청년혁신가, 청년창업가 되다"**(전북3D프린팅협동조합 정성훈)

- 다니던 회사를 그만두고 창업을 준비하면서 청년혁신가 지원사업을 만나, 관심분야에 근무하면서 아이템을 찾고 창업을 준비할 수 있는 기회가 됨
- 청년혁신가로 근무하면서 「양돈 모바일 체중 관리기」로 농식품부 주관 경연대회에 참가하여 대통령상을 수상하고 창업까지 이루게 됨

45 콘텐츠산업 청년일자리 리쇼어링 프로젝트

정리 • 김승철(전라남도 일자리경제과)

추진 배경

■ 애니메이션·웹툰 등 문화콘텐츠산업은 청년 고용률에서의 우위 산업

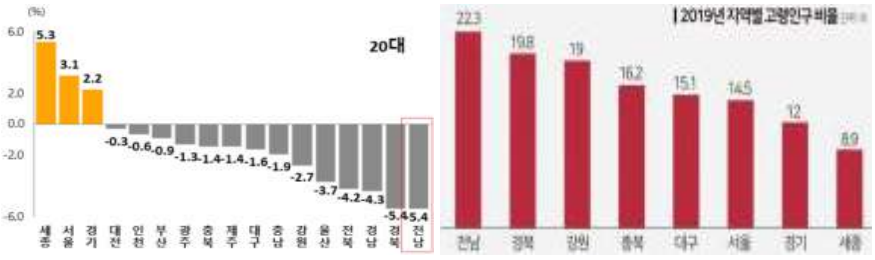
- ICT, 영상, 게임 등 콘텐츠분야 청년층 고용률 77%, 산업 내 여성 고용률 41%

■ 특히, 애니메이션 산업은 기술과 노동집약형 고부가가치산업이나 제작인력 부족

- 국내 애니메이터 부족으로 수주 물량의 70%를 해외(중국, 베트남)에 재발주하여 제작
- 해외 외주제작은 국내 제작인력양성의 기회를 박탈하여 제작인력 부족을 가속화하는 악순환의 고리를 만들어 국내 애니메이션 산업 생태계를 위협하고 있음
- 중국 등 해외의 인건비 상승으로 해외 외주제작 방식 또한 가격 메리트가 감소하고 있으나 국내 제작인력 부족으로 대안 마련이 절실한 상황
- 신규 제작인력 양성을 위해 근무환경의 시급한 개선과 정주 여건 제공으로 지속적인 국내 신규 애니메이터 양성 필요

■ 전남의 청년 이탈 현상 가장 심각, 지역 소멸을 막을 청년 대책 마련 시급

- '전남·경북(-5.4%), 경남(-4.3%) 순으로 '20년 기준 연간 지역별 20대 인구 순유출



지역별 20대 인구이동 현황　　지역별 고령인구 비율

출처 : 통계청 국내인구이동통계(2021.1.), NH투자증권 100세시대연구소(2019.12.)

전남의 청년 유출 및 고령화 현황

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 지역에 지속 발전 가능한 콘텐츠산업 청년일자리 생태계 구축
- 사업대상 : 순천시에 거주(예정)하는 만 39세 이하의 미취업 청년
- 사업기간 : 2020~2022 3개년 중 2021. 1.~12.
- 사업비 : 총사업비 9,048백만 원 중 2021년 사업비 5,418백만 원

■ 사업 주요내용

- (기업유치) 수도권 소재의 기술력 있는 콘텐츠기업 지역유치로 일자리창출
- (고용창출) 참여희망 청년과 참여기업 간 채용전형 등 구인·구직 지원
- (인력양성) 기업수요 맞춤형 애니메이션·웹툰 전문인력 교육과정 운영

■ 사업 지원내용

- (직접지원) 신규 고용된 청년 인건비 기본급 200만 원/월 및 활동수당 30만 원/월 지원
- (교육지원) 현장수요를 반영한 맞춤형 교육 등 다양한 근무 역량 강화 지원
  - (기본소양교육) 비즈니스 매너, 직장 내 성희롱 예방 교육 등 직장소양 교육 지원
  - (테크니컬교육) 초급자의 경우 최대 6개월간 실무중심의 테크니컬 교육 지원
  - (현장수요교육) 기업별 특성에 맞는 자체 특화교육 지원
- (정착지원) 산·학·관 협력을 통한 기업유치로 지역에 새로운 일자리 생태계 조성
  - 애니메이션·웹툰 기업들의 지역정착을 위해 약 600㎡(181.5평)의 대학 공간 제공
  - 지역대학과 협력한 취업 연계형 교과트랙 개발 등 산학협력 활성화 지원



순천대-진흥원 리쇼어링 프로젝트 업무협약


테크니컬교육 - 전문반

청년일자리 생태계 구축 노력

추진실적

■ (기업이전) 산·학·관 협력 통해 업계 유망기업 14개 유치성공, 리쇼어링효과 창출

- 동우A&E, 블루코믹스 등 14개의 우수 애니메이션·웹툰 기업 지역 유치
- 베트남 등 해외 지사를 통한 제작 물량을 국내 제작하여 리쇼어링 효과 창출

■ (청년유입) 사업참여 청년근로자 중 136명(70%) 순천시 전입

- 400여 명의 참여 신청자 중 195명 청년 선발 / 이중 136명(70%) 지역으로 전입

■ (산학협력) 지역대학(순천대, 청암대)과 참여기업 간 협력체계 구축

- 지역대학 활성화 / '21년 청암대 웹툰콘텐츠학과 신설, '22년 순천제일대 만화과 신설(예정)
- 블루코믹스–청암대 웹툰콘텐츠과와 취업연계형 웹툰전문가 양성과정 추진

■ (교육지원) 참여 청년들의 역량 강화를 위한 체계적, 지속적 지원

- (기본 교육) 비즈니스 매너, 직장내 성희롱 예방 교육 등 기본적인 직장소양 교육 지원(20시간)
- (테크니컬교육) 현업 관계자를 초빙하여 실무중심의 테크니컬 교육 지원(약 960시간)
- (현장수요교육) 기업이 직접 교육커리큘럼을 설계한 수요자 중심의 특화교육 지원

■ (정착지원) 온·오프라인 상시 상담 및 모니터링을 통해 청년의 온보딩 지원

- 청년이 소속 기업의 조직 문화를 빠르게 익히고 적응할 수 있도록 지원
- 카카오채널을 통한 24시간 실시간 컨설팅 및 정착 정보 제공 서비스 운영

■ (사업홍보) '20년 보도자료 23건, 공중파 방송 1건, 라디오 방송 1건 등


참여기업-순천시 토론회


참여기업-시의원 라디오 토론회


청년근로자 현장간담회


청년근로자 방송인터뷰

토론회, 간담회 등 다양한 사업활동

성공요인

■ (지역정착 동기제공) 청년이 지역에서 일하는 경험을 통해 자기 계발, 대인관계 형성, 직무 경험 획득 등의 기회를 충분히 가질 수 있도록 적극 지원

- 일경험이 없거나 적은 청년들이 조직과 일에 대하여 조기에 이해하고 경험 자산을 축적해 나갈 수 있도록 소규모 상시 간담회 및 교육 진행
- 지역의 콘텐츠를 활용한 애니메이션·웹툰 제작 진행 등 청년의 지역사회 공헌과 소속감의 매개효과 증대
- 기업의 온보딩 프로세스를 위한 사회적 네트워크(인프라)를 구축할 수 있도록 지원
- 일과 직무 교육을 병행한 프로그램 지원으로 일의 성취와 개인의 성장이 지역에서 필요로 하는 인재 개발과 연결되도록 하고 청년 개인으로서도 사회적 성취감을 높임

■ (협력체계마련) 콘텐츠 산업 분야 산–학–관 선순환 체계 마련

- 민간협회, 지역대학, 지자체가 연계하여 협의회를 구성
- 교육, 비즈니스, 일자리 창출, 청년인구유입이 선순환 되는 산·학·관 협력체계 구축으로 동아시아를 대표하는 애니메이션·웹툰 제작단지 조성을 위한 발판 마련

■ (산업 발전가능성) 4차 산업혁명 시대에 대비하여 콘텐츠 산업 수요가 지속적으로 증가할 것으로 예상되며 이에 대비하여 콘텐츠 산업을 지역의 '핵심 산업'으로 발전시키기 위한 중장기 정책 비전 제시

- (정책기조 선제적 대응) 애니메이션 산업 진흥에 관한 법률 제정(시행 2020. 6. 4.)에 선제적으로 대응하는 전문인력 양성, 기반 조성 실시
- (지역정착 비전제시) 노후 주거지, 쇠퇴한 구도심을 지역으로 이전한 콘텐츠 기업으로 활성화해 도시 경쟁력을 높이는 장기계획 제시

46 청년 농수산 유통활동가 육성사업

정리 • 김승철(전라남도 일자리경제과)

추진 배경

■ 농수산물 유통과 연계한 청년의 안정적 일자리 창출 필요

■ 농어촌 고령화, 도-농 간 소득 격차 및 정주여건 격차 등의 해소를 통해 지역 청년들이 전남지역에 안착할 수 있도록 유도

■ 청년에게 실질적인 일경험을 제공하여 민간 일자리 창출에 기여

- 전남 청년 지역정착 활성화를 위한 지속가능한 일자리 확대 및 기반 조성

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 농수산물 유통과 연계*한 청년의 안정적이고 지속가능한 일자리 창출

  * 도내 농·수·축협 및 로컬푸드 연계

- 사업대상 : 전라남도 거주(예정) 미취업 청년(만 18~39세 이하)
- 사업기간 : 2018~2022 5개년 중 2020. 1.~12.
- 사업비 : 총사업비 16,072백만 원 중 2020년 사업비 4,949.2백만 원

■ 사업 주요내용

- 청년활동지원단 및 전담매니저 운영으로 청년근로자 활동 지원
- 청년 스마트 유통 활동전문가 인력양성 지원

  * 청년 유통활동가 근무기간 : 2019년 3월부터 최장 2년간 근무 보장

- 청년유통활동가 직무(심화)교육과 취업 안정화 프로그램 지원

  * 직무(심화)교육, 멘토링(컨설팅), 워크숍(자격증 등), 간담회(의견수렴), 마일리지 지원 등

■ 사업 지원내용

- 청년활동가 : 최장 2년 근무, 급여 200만 원/월, 교통숙박 수당 30만 원/월

  * 직무(심화)교육, 마일리지(청년 활동), 멘토링, 역량강화 워크숍 등 지원

- 농·수·축협, 로컬푸드 등 : 청년활동가 배치, 인건비 90%와 4대 보험 사업자 부담금 지원

추진실적

■ 4차 혁명시대, 농산물 유통사업 전문 인력양성 및 고용 창출



청년 농수산 유통활동가 육성사업 언론보도

■ 92개 사업장 217명 청년근로자 일자리제공(2020.12.31. 기준)

청년 농수산 유통활동가 육성사업의 청년일자리 현황

구 분	배정인원	근무현원	채용인원	중도 퇴사자 현황	정규직 전환	결원현황	
						미 발굴	충원 예정
합 계	220	217	266	49	8	2	0
본사업	174	173	217	44	8	1	0
기간제	46	44	49	5	-	1	0

청년일자리 사업을 통한 취업 연계 현황

연 번	지자체	성 명	취업처	비 고
1	나주시	김○○	나주배원예농협	정규직
2	영암군	차○○	신북농협	정규직
3	영암군	민○○	영암신북	무기계약직
4	신안군	김○○	북신안	정규직
5	신안군	김○○	북신안	정규직
6	신안군	홍○○	북신안	정규직
7	무안군	문○○	무안농협	정규직
8	해남군	최○○	북평농협	정규직
9	영암군	장○○	산림청	무기계약직
10	여수시	김○○	유통관련 창업	-
11	화순군	이○○	유통관련 창업	-
12	영광군	편○○	일반기업	정규직
13	구례군	김○○	도청 청원경찰	정규직
14	화순군	신○○	나주공산농협	정규직
15	광양시	문○○	한울(축산물 유통 회사)	정규직

※ 2021년 3월 이후(근무 2년 시점) 취업연계 증가 예정(2020년 12월 고용승계관련 사업장 대상 조사결과 52개 사업장, 추가 사업장 내 정규직 전환 예정)

■ 지역 공공일자리 맞춤형 인재양성

교육 프로그램 개최 현황(2020년)

교육명	교육기간	교육대상	교육인원	사업명
사전직무교육	2020. 1. 14. ~2020. 10. 29.	20년 농수산 신규 유통활동가	87명	전남청년농수산 유통활동가육성사업
e-learning 교육과정	2020. 8. 28 ~ 2020. 10. 20.	전남청년농수산 유통활동가	216명	전남청년농수산 유통활동가육성사업
자격취득 지원 워크숍	2020. 10. 5. ~ 2020. 10. 16.	전남청년농수산 유통활동가	144명	전남청년농수산 유통활동가육성사업
1:1 맞춤형 멘토링 및 컨설팅	2020. 2. 10. ~2020. 11. 6.	전남청년농수산 유통활동가	214명	전남청년농수산 유통활동가육성사업
유통활동가 온텍트 시대를 대비한 취·창업 특강	2020. 12. 18.	전남청년농수산 유통활동가	199명	전남청년농수산 유통활동가육성사업



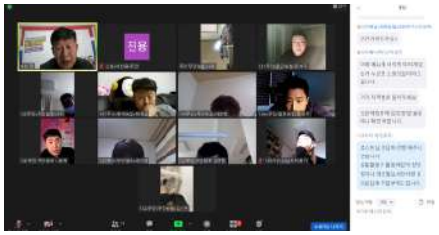
유통활동가 직무역량강화 교육(자격취득)



사업장 정기점검



유통활동가 역량강화 워크숍(온라인)



유통활동가 온라인 간담회



청년활동지원단 지원-멘토링



일자리창출 심포지엄 및 홍보

역량강화 교육, 간담회, 심포지엄 등 다양한 사업활동

성공요인

■ 양질의 일자리 경험을 바탕으로 청년들의 지역 정착 안정화

- 양질의 지역 일자리 제공이 가능한 유통 관련 기업(농·수·축협 및 로컬푸드 등)과의 연계로 일자리 경험 제공
- 2년간의 일자리 경험을 통해 우수 청년의 정규직화에 따른 지역 정착 안정화 도모

■ 유통활동가 역량강화를 위한 교육 및 워크숍 등 교육과정 운영

- 국내 유통산업 관련 전문가를 통한 다양한 분야의 직무교육, 역량강화 워크숍 등 교육과정 운영
- 유통활동가들의 역량강화를 통해 소속 사업장에서 우수한 인력으로 자리매김

■ 사업의 원활한 추진을 위한 정기점검 및 네트워크 활동

- 사업 수행기관(진흥원)과 지자체와의 합동 정기점검(4회/년) 운영을 통해 사업장들의 유통활동가 관리에 대한 철저한 검증 활동 진행
- 사업 주체(전남도–지자체–진흥원–사업장(농·수·축협 및 로컬푸드) 담당자) 워크숍을 통해 서로 간의 애로사항을 해결하고 원활한 사업추진을 위한 네트워킹 구축

47 청년 창직 전문가 양성사업

정리 • 김승철(전라남도 일자리경제과)

추진 배경

전남 창업생태계 현황

■ 창업환경

- 전국 대비 창업률 낮음(3.1%)

  * 2020년 중기부 창업기업동향, 통계청

- 자녀 창업 부정적 인식(취업선호)
- 전남의 1차 산업 비중(7.2%)은 전국 2위

  * 2019 지역소득, 통계청('20. 12. 23.)

- 제조업 중 식음료업체가 40%(5,616개사) 차지 : 전남 농식품업체 9인 이하 92%로 영세함
- ICT/4차산업 기반 빈약(2020 전남 ICT/4차산업 창업 비율 전체 0.8%)

  * 중기부

■ 청년 인구유출

- 20~30대 청년 인구 순 유출 심각 : 전남 인구 순 유출 전국 1위(9천여 명 감소)

연령별 순 이동률

10대 미만	10대	20대	30대	40~50대	60대 이상
-1.1%	0.5%	-4.2%	-0.5%	0.5%	0.1%

* 통계로 본 2019년 호남·제주 인구이동현황 및 분석, 호남지방통계청

– 전남도 전체 인구 대비 청년인구 비율 매년 감소

'17~19년 전남도 청년 인구 감소세

'17년	'18년	'19년
24.6%	24.4%(△0.2%)	23.8%(△0.6%)

※ 전남 떠나는 청년들…, 남도일보, '21. 3. 17.자

- 경제활동인구 비율 매우 낮음 : 전남 평균연령 46.8세 '전국 최고령'

  * 2020년 전남 주민등록 인구통계, 행정안전부

■ 창업 인프라 현황

- 창업입지*는 18개소(전국 324개소)로 전국대비 5.0% 수준

  * 창업입지 : 혁신센터, BI, 1인창조기업

- 전남지역 창업 인프라 전국 최하위권

  – 메이커스페이스 : 6개(전국 325개)

  – 창업선도대학 : 1개(전국 43개)

■ 정부/지자체지원

- 정부·지자체는 창업붐 조성을 위한 다양한 정책 시행 중
- 효율성 제고를 위해 창업지원 프로그램 체계 확립 필요

  – 부처별 유사 창업 프로그램 운영

사업의 필요성

■ 직업변천에 따른 新직업군 창출

- 청년층의 직업에 대한 인식 전환 수요조사 결과 새로운 창의적 아이디어 기반 창직형 창업 필요성 대두

산업혁명에 따른 직업변천사

분 류	산업화 新직업	융복합 新직업
산업혁명	증기기술자, 증기기관차개발자	방직제조자, 증기기관사
2차산업혁명	전기기술자, 전구개발자, 전기전선개발자	전기기계수리사
3차산업	프로그래머, 기계엔지니어, 데이터분석가	전자신문기자, 인터넷강사 앱프로그래머
4차산업(미래)	인공지능전문가, 드론개발자, 로봇개발자	드론운항관리사, 로봇윤리학자 스마트의류개발자

미래형 新 직업군

미래형 新직업군	내 용
스마트영상작가	가족, 단체, 기업역사를 아날로그 감성에서 디지털 영상으로 기록
전문업사이클러	어제의 물건을 내일의 가치로 바꾸는 창의적인 전문가
에듀툴킷디자이너	교육기획력과 디자인 역량을 바탕으로 교육용 툴킷개발
IP디자이너	디자인창출에 기여하면서 법과 지식재산권을 활용
사물인터넷보안전문가	사물인터넷 디바이스 장치에 보안기술을 적용한 융합
데이터디자이너	데이터 분석-시각화 전 과정을 다루는 융합전문가
아트커뮤니케이터	예술창작활동을 통해 소통하며 개인과 사회를 치유

■ 창직형 창업의 필요성

• 시대적 트렌드

– 산업발전에 부합된 일자리 창출은 시대적 트렌드에 맞게 지속적으로 만들어져야 함

– 신규 일자리 수는 점차 감소하고 4차 산업혁명의 진전으로 고부가 서비스 부문의 역할이 점차 증대되고 있어, 고용창출 전략도 이에 적절히 대응할 수 있도록 전환되어야 함

• 신규 고용창출

– 4차산업 혁명에 발맞춰 기존사업과 신사업의 융합으로 新직업 창출을 해야 할 필요성 대두

– 전라남도 지역 및 직업별 일자리 수요를 예측하고 향후 인력 수요가 높은 직업 발굴을 위해 전남 청년 창직 전문가 양성사업을 추진



15개국 9개 산업 371개 기업(근로자 약 18.6억명)을 대상으로 설문조사를 실시했으며 총 1,346개 직군에 대해 조사 자료. WEF(2016).

2015~2020년 직군별 고용 증감규모 추정

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

• 사업목적 : 기존 직업·신사업의 융합을 통해 4차산업 혁명시대에 부합하는 신규창업 창출, 직업 발굴, 창직형 창업가 배출로 전남형 신(新)고용 창출 생태계 구축

• 사업대상 : 전남 도내에 거주하고 있는 만 18세 이상, 39세 이하 미취업 청년

• 사업기간 : 2018~2021(4개년)

• 사업비 : 총사업비 4,407백만 원 중 2021년 사업비 1,056백만 원

연도별 사업비 추이(2018~2021년)

단위 : 백만 원

사업년도	2018년	2019년	2020년	2021년	총사업비
사업비	1,239	1,056	1,056	1,056	4,407

■ 사업 주요내용

- 新직업 발굴 : 직무재설계 및 융합형 직업 발굴을 위해 전문화된 창직 교육 실시
- 청년인구 유입 : 사업대상을 만 39세 이하로 한정함으로써 수도권 등 청년이 전남으로 유입되는 정책 추진
- 일자리창출 : 초기창업자에게 창업·보육지원금 지원을 통한 사업화 지원

■ 사업 지원내용

- 사업화 지원: 1인당 최대 3,000만 원의 창업지원금 제공
- 입주기업 : 입주사무실 등 창업인프라 무상지원
- 교육 : 사업 지원자를 대상으로 창직형 창업 부트캠프(2박3일) 실시
- 컨설팅 : 전남 으뜸창업멘토단(150명) 활용 찾아가는 1:1 멘토링
- 네트워크 : 센터-파트너사·지자체 협업 활성화 간담회, 코딩워크숍을 통한 네트워킹 개최
- 온라인 플랫폼 : 창직형 창업기업 아이템 홍보 및 정보 제공을 위한 커뮤니티 사이트 구축
- 시제품제작 지원 : 농수산식품 TEST-BED를 활용한 시제품 제작지원
- 투자 : 투자 활성화 지원(IR 역량강화 교육/투자유치설명회)
- 판로 : GS(홈쇼핑,리테일), 농협하나로유통 등이 참여하는 정기 품평상담회를 통한 판로상담 및 지원



전남센터의 전주기적 창업지원프로세스

추진실적

■ 신규창업

- 사업 참여자 수 : 총 196명
- 창업지원금 : 총 30억 원

연도별 신규창업 추이 및 성과(2018-2021년)

구 분	신규창업	성장보육	인구유입	고용창출
'18년	50건	-	10명	16명
'19년	10건	36건	2명	18명
'20년	50건	-	13명	5명
'21년	5건	45건	1명	5명
합 계	115건	81건	26명	44명



신규창업 56-65호

■ 교육, 컨설팅, 네트워킹

- 창직형 창업교육(부트캠프), 컨설팅 및 네트워킹 행사 등

연도별 교육, 컨설팅 등 개최실적(2018-2021년

구 분	창업교육	1:1 컨설팅	워크숍	현장점검	간담회
'18년	14회	250건	4회	61회	12회
'19년	7회	184건	4회	50회	15회
'20년	9회	246건	4회	105회	10회
'21년	7회	200건	5회	40회	13회
합계	37회	880건	17회	256회	50회


부트캠프(2020. 6.)


선정평가(2018. 9.)


현장점검(2020. 8.)


간담회(2020. 4.)


컨설팅(2020. 8.)


창업자 워크숍(2020. 10.)

간담회, 컨설팅 등 다양한 사업활동

사업에 대한 다양한 홍보활동

구 분		주요 내용	성 과
지자체/협업기관		• 지자체 대상 창업사업 수요조사 및 사업제안 • 지자체 창업·일자리 사업 공유 간담회 추진(여수, 광양 등)	• 22개 시군 • 10회
창업기업	사업 만족도 조사	• [창업교육] 창직형 창업 부트캠프 • [사업화지원] 창업투자생태계조성형 참여자 의견조사 • [컨설팅] 1:1 찾아가는 컨설팅	• 4.8/5점 • 80건 • 4.5/5점
	VOC 청취	• 지자체 대상 창업사업 수요조사 및 사업제안 • 지자체 창업·일자리 사업 공유 간담회 추진(여수, 광양 등)	• 상시 • 상시
홍보	미디어	• MBC '어바웃 우리동네' 방영(센터 및 보육기업 소개) • 예비창업자 모집 라디오 15초 광고 실시 • 센터 및 성과 홍보를 위한 언론 보도 : 매일경제, 전남일보 등 • 보육기업 성공스토리 및 기획기사 보도, 특별기고 게재 • 온라인 신문사 배너광고 추진 : 전남일보 및 전국매일 등	• 4회 방영 • 10회 • 20건 • 5건 배포 • 10회
	온라인	• 소셜미디어를 활용한 홍보 : 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 • 홍보를 위한 영상 제작 및 상영(홈페이지 등)	• 90건 • 13회
	오프라인	• 창업기업 소개 홍보책자 발간(Vol.1 창을 여는 기업) • 광주·전남 기자 간담회 개최 • 창직형 창업기업 현판 제작 • 예비 창업자 모집 홍보(버스광고, 현수막, 포스터 등)	• 400부 • 6회 • 1년 • 6,000건



보도자료(2021.6.17.)



홍보 책자 제작(400부)



MBC 어바웃 우리동네 방영(2020. 09.)



SNS 홍보(90회)

언론보도 등을 포함한 홍보활동 실적

성공요인

■ 센터의 전문성 측면

- 전남으뜸창업플랫폼 운영(사업지원 100건, 23.6억)
  - 분야별 전문멘토 보유(150명)
  - 전남지역 창업지원사업 통합정보 제공(32개기관, 184)
- 센터 자체 건물 및 농식품 시제품제작실 보유
  - 동결건조기(50KG, 100KG) 등 23종 27대(2,370㎡, 4층 단독건물)
  - 농수산식품 시제품 제작 전문가 보유

체계적인 예비창업자 발굴 시스템 구축



- 창업보육분야 전문가 보유
  - 창업 및 특화분야 석·박사 취득(3명)
  - 창업 및 창직, 일자리 등 분야별 전문 자격 보유(총 35명, 박사 4명)
- 현장방문을 통한 창업인재 발굴(00명 발굴 → 00건 창업)
  - 전남 창업유관기관 협의체 구성 및 운영(32개 기관 참여)
  - 전남도 및 22개 지자체·유관기관 직접 방문 및 수요조사
- 시제품 제작 TEST-BED 구축 및 운영
  - 전남도-GS칼텍스(파트너대기업) 지원을 통한 농수산식품 시제품 제작을 위한 TEST-BED 구축 : '18. 12.

    * 전남도 : 예산지원 7.8억 / GS칼텍스㈜ 조성 부지 무상 제공



농수산식품 TEST-BED

■ 지역경제활성화 측면

- 청년 창업가들의 지역 자원을 활용하여 시제품 제작을 통해 지역 경제 활성화

지역 자원을 활용한 청년창업 현황

구분	대표기업	아이템 설명	시제품 사진
여수	리트커피 (국충완 대표)	여수특산품(해풍쑥, 방풍나물)을 활용한 식음료 개발	
광양	해아린 (나해린 대표)	광양생강을 활용한 수제청 및 간식제조	
나주	브레드158 (정영미 대표)	나주배를 활용한 파이 및 디저트 개발	
무안	유라이크 (이유연 대표)	무안 무화과를 활용한 디저트 및 앙금 케이크 제작	
영광	영광애꽃 (채우석 대표)	영광 모시떡을 활용한 청춘대학	
화순	온잎케이크 (조은미 대표)	앙꼬를 활용한 원데이 클레스	

■ 지역정착, 사회활력 증진 측면

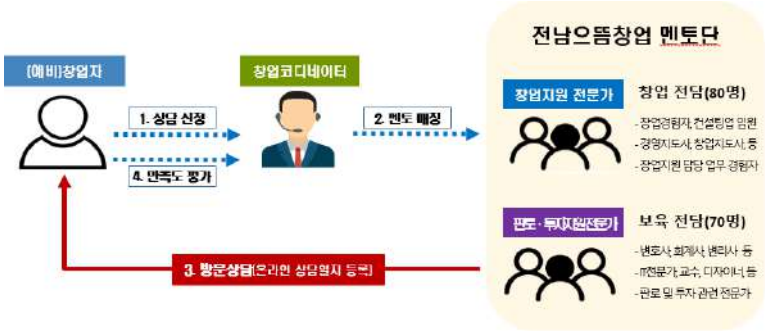
- 창직 가치 실현으로 제2의 창직 참여자 배출을 통한 신직업 확산
  - 신규 고용창출 : 총 159명(참여자+신규고용)
  - '전남에 돌아오길 희망하는 청년' 슬로건을 활용하여 타지역 예비창업자가 해당 지역에 안착할 수 있도록 정주 요건 마련(타지역 참여자 우선 우대) : 26명
- 전남센터 인프라를 활용해 창업자에게 정보와 자원을 제공
  - '농식품 TEST-BED'를 활용한 시제품 지원(별관 198㎡, 동결건조기 운영)
  - 유통 대기업 MD 40여 명을 초청한 품평상담회에 창업기업의 참여를 통한 전문가들의 상품 디자인, 마케팅, 유통 코칭 및 컨설팅
  - '전남 1호 엑셀러레이터' 등록을 통한 창업자 직접 투자 체계 마련

■ 사회적 가치기여 측면

- 경력단절 여성 창업(65명), 여성벤처기업인증
- 특허출원(2명)
- 전남 중소기업의 열악한 사무실 환경 개선에 따른 사회적기업 지정
- 청년이 부족한 농어촌에 마을행사 주최 및 수익 기부(영광애꽃)

■ 네트워킹 강화 측면

- 전남도 및 지자체(6개시군) 대상 사업 수요조사, 정기 간담회 실시
- 창업창직 강사 공개 모집에 따른 전문 강사 Pool 보유(109명)
- 창업지역 및 업종별 상시적인 네트워킹 간담회 실시(50회)
- 분야별 전문가(150명)를 보유한 전남 으뜸창업 멘토단 구축



전남으뜸창업 추진체계

우수기업 사례

리트커피(국충완 대표)		사 진
사업년도	2018 전남 청년 창직 전문가 양성사업	
소재지	전남 여수시	
창업년도	2019. 01.	
창업 아이템	지역특산품(해풍쑥, 방풍나물)을 활용한 식음료 개발	
지원내용	• 간접지원 30백만 원(1년차 15백만 원, 2년차 성장보육 15백만 원) • 창직 창업교육(40시간) 및 비즈니스 모델 수립을 위한 부트캠프 수료 • 사후관리 컨설팅(10시간)	
성과	• 매출 7억, 일자리창출 14명(정규직) • 매장 2호점 개점('20년 9월) • 웅천 디아일랜드 벨메르 입점	
성공사유	업력 3년 이내 창업기업으로 매출, 고용 등 사업 성과 우수	
와니엘(김혜련 대표)		**사 진**
사업년도	2019 전남 청년 창직 전문가 양성사업	
소재지	전남 무안군	
창업년도	2020. 03.	
창업 아이템	타구추적이 가능한 스크린야구 서비스 및 야구용품 제작 판매	
지원내용	• 간접지원 15백만 원 • 비즈니스 모델 수립을 위한 부트캠프 수료 • 셋업 컨설팅 15시간 수료	
성과	• 매출 1,077백만 원, 일자리창출 2명(정규직) • 프랜차이즈화를 통해 전국매장 유치	
성공사유	전국 각지에 프랜차이즈 매장확장을 통해 지속적인 성장가능성 높음	

48 지역기반 청년일자리사업

정리 • 류현정(경북 의성군 일자리창출과)

추진 배경

- 의성군 내 중소기업, 사회적 기업 등은 청년층 인력수급에 어려움을 겪고 있는 상황으로, 청년 유입이 가능한 근무환경과 정주 여건 마련이 시급
- 특히 지역 내 청년층의 경제활동 인구 비율이 지속적으로 감소하고 있어, 노령화와 인구감소 문제가 대두되는 상황임
- 또한, 기업 및 제품 홍보와 관련하여 전담 인력 채용이나 전문기업 위탁 시 지역적인 한계로 어려움이 많아 이를 해결하기 위한 지원정책 마련이 절실한 상황
- 이에, 기업 여건에 적합한 기술인력 확보를 위해 청년층의 지역 유입 기회를 확대하고, 안정적인 근무 여건과 생활환경 지원을 동반하는 일자리 지원사업이 절실

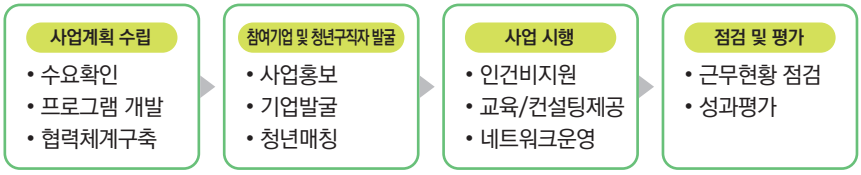
사업 개요 및 특성

- 사업 개요
  - 사업목적 : 의성군 내 기업 인건비 지원으로 청년일자리 제공
  - 사업대상 : 의성거주 만 18~39세 이하 미취업 청년(총 8명)
  - 사업기간 : 2020. 6. ~ 2021. 10.
  - 총사업비 : 321백만 원('20. 158백만 원 / '21. 163백만 원)

- 사업 주요내용
  - (청년일자리 제공) 청년의 지역정착을 위해 지역 중소기업 취업을 희망하는 청년일자리 제공
  - (기업 인력제공) 사업 운영에 필요한 기술인력 수급과 경영 안정화 유도

- 사업 지원내용
  - (인건비 지원) 채용 인원 1명당 년 1,800만 원의 인건비 보조

- (4대보험금 지원) 기업 부담금에 해당하는 4대보험금 자율 지원
- (청년 근로자 지원) 청년 근로 여건 점검 및 애로사항 점검



지역기반 청년일자리사업의 추진절차

추진실적

■ (참여 기업 및 청년) 의성군 내 중소기업 및 사회적기업 8개사, 청년 8명

- 2020년 지원금 지급액(원) : 총 146,000,544원 지원(2021. 6.~12.)
- 2021년 지원금 지급액(원) : 총 60,681,900원 지원(2021. 2.~5.)
- 청년 구직자 총 8명 지원
- 의성군 외 지역 유입 : 2명
- 참여기업의 업종 구분 : 미래식품(식품처리가공업), ㈜천호농업주식회사(농산물 등 도소매업), ㈜연정(제조업), 티이에이엠(주)(교육 서비스업), 우성파워텍(주)(제조업), ㈜우리가간다(정보통신업), 시골어부협동조합(제조업(반려견 간식)), ㈜농뜨락 농업회사법인(농산물 등 도소매업) 등

■ 교육 및 컨설팅

- 기본 직무교육(오프라인)
  - 교육일시 : 2020. 10. 20(화) / 13:00 ~ 17:00(4시간)
  - 교육장소 : 경북광역자활센터 교육장
  - 참여대상 : 청년일자리 지원기업 6개사(참여 청년 7명)
  - 교육목적

    가. 2020년 코로나19의 영향에 따른 채용시장의 변화와 기업의 요구 대응

    나. 전문화, 다양화되는 직장생활 기본소양 교육을 통한 직무역량강화

    다. 직장인이 갖추어야 할 기본적인 매너와 커뮤니케이션 스킬 향상

    라. 문제 해결능력 향상 및 시간관리의 중요성 인식

• 기본 직무교육(온라인)

– 교육일시 : 2020. 12. 7. ~ 2020. 12. 31.

– 교육방법 : 외부 전문교육기관(한국생산성본부) 이러닝 시스템 활용

– 참여대상 : 지역주도형 청년일자리사업 참여자(9명)

– 주요내용 : 참여기업 청년 근로자 기본 소양 교육, 직무 및 기타 심화교육

* 코로나19로 인한 온라인 교육 대체

기본 직무교육의 세부 내용

과정명	과정소개	학습목차
[계층교육 시리즈] 변화의 시대, 스스로 성장하는 신입사원	변화의 시대! 직원들의 자발적인 변화와 실행을 촉발시키기 위한 내용을 계층별로 정리하였으며, 다년간 기업에서 인사실무자로 일하면서 경험한 실질적인 이슈들과 컨설턴트로서 기업의 다양한 문제를 해결하면서 정리했던 원리들을 균형 있게 다룬 과정이다.	1. 4차 산업혁명 시대에 필요한 인재가 되라 2. 강점에서 시작하라 3. 체계적으로 강점을 관리하라 4. 가치경영의 중요성을 이해하라 5. 조직의 가치를 연결하라 6. 고객을 이해하라 7. 고객 관계를 관리하라 8. 팀으로 일하라 9. 협업 스킬을 강화하라 10. Work skill 마스터하기-똑똑한 보고 11. Work skill 마스터하기-효율적인 문서작성 12. Human skill 마스터하기-프로의 커뮤니케이션 13. 퍼실리테이터트의 넛지
핵심만 콕! 공감능력과 의사소통	현대사회가 점점 복잡 다단하게 바뀌어 감에 따라, 소통은 시간이 갈수록 어려워져만 간다. 먼저 진정한 소통의 의미를 파헤쳐 본 후, 제대로 말하고 듣고 공감하는 소통의 비결을 익힌다.	1. 소통을 방해하는 착각 : 세상의 중심은 바로 나야 2. 소통을 방해하는 착각 : 너의 행동을 인정할 수 없어 3. 소통을 방해하는 착각 : 나만 옳고 너는 틀려 4. 소통을 방해하는 착각 : 나는 너를 잘 알아 5. 올바른 소통의 길 : 연결하고 갈등풀기 6. 올바른 소통의 길 : 사람의 행동 이해하기 7. 올바른 소통의 길 : 제대로 말하고 듣기 8. 올바른 소통의 길 : 좋은 질문과 피드백

■ 자율지원 실적 : 사회보험료 지원

• 2020년 자율지원 : 13,507,908(6월~12월 지원)

• 2021년 자율지원 : 5,475,300(2월~5월 지원)

■ 2021년 참여기업 현장점검 및 청년 인터뷰

- 1분기 점검 : 2021. 3. 30.~31.
- 2분기 점검 : 2021. 6. 16.~17.



1분기(2021. 3. 3. ~ 31.)



2분기(2021. 6. 16. ~ 17.)

2021년 현장점검

성공요인

■ 지역자원 활용도 제고 및 지역경제 활성화 측면

- 의성지역 청년 인구 유출 방지와 정착을 유도하여 지역경제 활성화 기여
- 의성지역 기업들의 일자리 창출과 소득증대로 지역경제 활성화

■ 다양한 이해관계자 참여에 의한 네트워킹 강화 측면

- 의성군, 참여기업, 경상북도경제진흥원 간의 네트워크 형성
- 청년–기업–지자체–경상북도경제진흥원 간의 취·창업 지원 거버넌스 체계 구축

■ 청년의 지역정착 및 사회활력 증진 측면

- ㈜우리가간다, 시골어부협동 조합 등 청년기업의 지역 내 활성화를 통한 지역사회 활력 제고
- 의성 외 지역에서의 청년유입으로 인구 소멸지역이라는 지역사회 문제 해결에 기여

■ 연계 일자리 창출 및 사회적 가치 기여 등 사회적 성과 창출 측면

- 참여자를 대상으로 한 각종 교육을 통해 참여자 역량 강화 및 사업 비즈니스 모델 개발에 긍정적 효과
- 마을기업(시골어부협동조합), 사회적기업(티이에이엠)에 대한 지원으로 의성지역 사회적 가치 및 사회공헌에 긍정적인 효과

49 포스트코로나대응형 경북미래주력산업 청년일자리 지원사업

정리 • 송규영(경북하이브리드부품연구원)

추진 배경

■ 경북지역 디지털 미래 주력 산업분야의 경제 침체 및 위기 봉착

- 경북 디지털 미래 주력 산업의 생산매출 감소와 인력수급 심각, 산업 위기 봉착
- 청년층의 잦은 퇴사와 외부지역 유출에 따른 경북지역 기업의 인력확보 시급
- 2020년 연령별 자의적 퇴사율은 18~19세 75.7%, 20~24세 85.2%, 25~29세 86.5%, 30~34세 88.4%로 조사되었고, 30~34세가 가장 높은 수준임
- 2020년 지역별 자의적 퇴사율은 경북·대구지역이 95.8%로 가장 높은 수준임



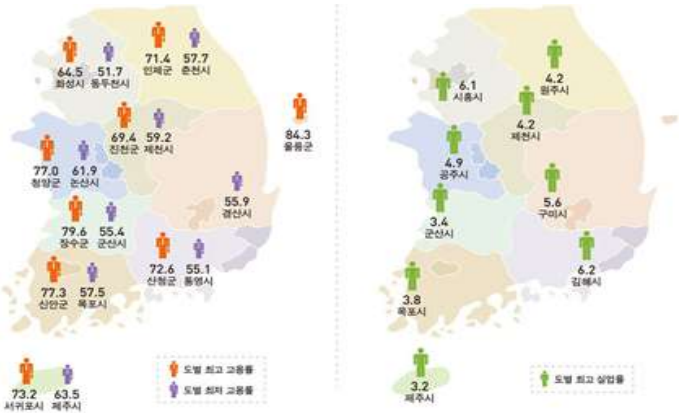
코로나19로 인한 지역경제/고용지수 악화



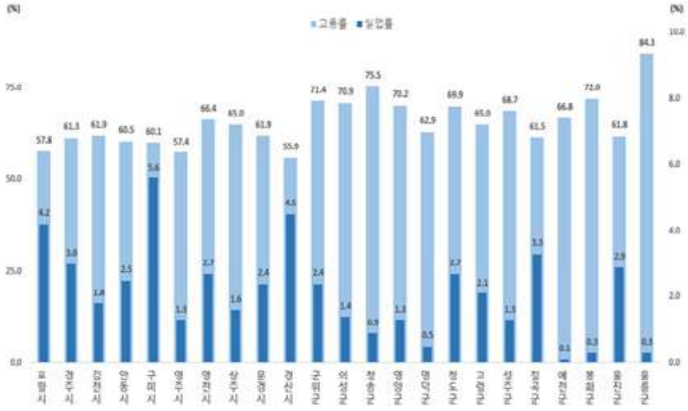
연령별·지역별 청년 퇴사여부

■ 경상북도 지역주력산업분야의 고용률 최저, 실업률 최고로 인한 제조기업 위기

- 경상북도 디지털주력산업분야인 구미시 실업률 최고치 달성
- 지역주력산업인 제조 분야 핵심지역 경산시 고용률 55.9% 최저치 달성



도별 고용률 상·하위 시·군(좌) 및 실업률 상위 시·군(우)



경상북도 시군별 고용률·실업률 현황

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

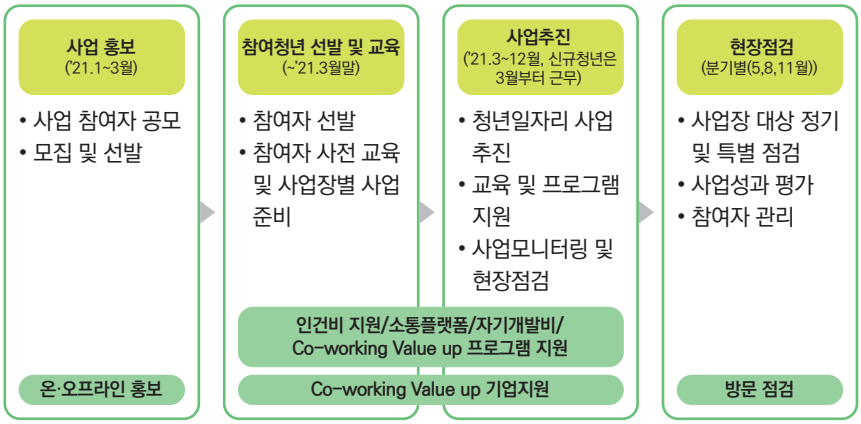
- 사업목적 : 인력수요 기업과 구직청년들의 사전매칭(기업-청년), 기업맞춤형 인력양성을 통한 고용 창출 및 지역 정착 유도, 지역기업의 경제 위기 대응과 경쟁력 강화
- 사업대상 : 만 39세 이하의 미취업 청년(취업대상 : 경북 내 미래주력산업 분야 제조업)
- 사업기간 : 2021. 1.~12.
- 사업비 : 6,859.5백만 원(국비 3,354.75, 지방비 2,304.75, 기업부담금 1,200)

■ 사업 주요내용

- (인건비 지원) 청년고용 인건비 지원
- (교육지원) 온·오프라인 비즈니스 소양교육 등 직무역량강화
- (소통플랫폼) 지역청년 간 소통채널 및 CEO 소통채널 구축
- (자기개발 지원) 자격증 취득 및 외국어회화 수강, 도서구입 지원 등
- (Co-working value up 프로그램 지원) 멘토링, 네트워킹데이, 기업맞춤형 컨설팅

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 고용창출 인원 300명 : 300명×10개월, 160만 원×10개월
- (교육지원) 총 교육시간 26h : 기본소양 7h, 직무기초 5h, 직무역량 8h, 심화교육 6h
- (소통플랫폼) 경북청년소통(경청) 앱 개발
- (자기개발 지원) 300명×40만 원
- (Co-working value up 프로그램 지원) 멘토링 : 300명×2시간×2회, 네트워킹데이 : 3개 권역별×2회, 기업맞춤형 컨설팅 : 5개 기업 선정(기업별 8회 컨설팅)



포스트코로나대응형 경북미래주력산업 청년일자리 지원사업 추진절차

추진실적

■ 청년일자리 인건비 지원

- 참여 기업수 : 157개(구미 59개, 칠곡 20개, 영천 18개, 경산 17개, 김천 17개, 기타 43개)
- 고용창출 인원 : 312명(구미 122명, 칠곡 40명, 김천 40명, 영천 39명, 경산 27명, 기타 44명)
- 성과 : 고용목표 대비 달성 100%(홍보 방안 개선 및 기업 발굴 방안 개선을 통한 모집 방법 도입)

■ 청년재직자 직무교육 지원

- NCS, 직군, 참여자 수요조사 등을 활용한 교육 커리큘럼 도출 및 강사 선정, 교재 제작
- PC, 모바일 등 비대면 교육환경 구축을 통한 온라인교육 수강(302명)
- 지역주도형 청년일자리사업 비대면 온라인 교육 커리큘럼
  - 기본소양(7h) : 사원 역할과 책임, 비즈니스 매너, 이미지 메이킹, 대인관계와 커뮤니케이션
  - 직무기초(5h) : 조직과 업무이해, 비즈니스 문서작성, 조직 소통관리

- 직무역량(8h) : 팀워크 향상, 조직 활성화, 리더십
- 심화교육(6h) : 전문성 UP 업무진행, 목표관리, 스트레스 관리

• 성과 : 비대면 교육을 통한 참여율 확대 및 청년 맞춤형 교육을 통한 기업의 신입직원 적응, 팀워크 향상과 조직 활성화 기여

■ 자기개발 지원

• 지원금액 : 최대 40만 원(사업참여자 대상)
• 지원항목 : 외국어/회화 수강, 자격증, 도서구입, 헬스장 등
• 성과 : 온라인 수강 후 폭넓은 자기 계발 통한 기본교육 이수자 확대

■ Co-working value up 프로그램 지원

• 멘토링 : 청년의 연령 분포와 지역, 운영방식, 프로그램 등 설문조사 완료
• 네트워킹데이 : 성별과 거주지, 희망시간, 프로그램 주제 등 설문조사 완료
• 기업맞춤형 컨설팅 : 경영진단, 사업화 로드맵, R&D 과제기획 등 수요조사 완료

■ 소통플랫폼 개발

• 경북지역 청년과 기업의 소통을 위해 구인/구직과 기업홍보, 지식iN 등의 메뉴를 개설하여 실시간 정보 교환을 통한 소통창구 역할 기능
• 성과 : 동일 제조기업 종사자의 애로사항 및 개선을 통한 지역 간 정보공유

* 재직자 이직 및 구인구직 정보를 통한 타지역이탈자 방지 완화

■ 기업모집을 위한 다양한 홍보 활동

• 홍보영상을 지자체, 대학, 공공기관 등 30여 개 기관 배포, 온라인 홍보시 활용
• 카드뉴스, 포스터, 브로슈어 지자체, 대학, 공공기관 등 40여 개 기관 배포
• 청년 거주 빈도가 높은 7개 지역 현수막 게시 : 김천, 구미, 경산, 경주, 영천, 포항, 칠곡
• SNS를 활용한 홍보 : 유튜브, 트위터, 인스타그램, 페이스북, 카카오톡
• 한국산업단지공단 및 지자체 홈페이지, 포털사이트 등을 활용한 기업정보 수집 통해 텔레마케팅 등 수행
• 성과 : 미래주력산업 기업 200개 모집을 통한 기업 선정과 청년일자리 312명 창출



유튜브 및 SNS 온라인 홍보영상



SNS 홍보

온라인 홍보활동



브로슈어제작 지자체 유관기관 배포



카드뉴스 및 포스터



지역별 공단입구 및 번화가 현수막 배치

오프라인 홍보활동

■ 타지역 지주청사업 관련 교육 협조를 통한 지역주도형 청년일자리사업 시너지 효과 달성

- 코로나19의 장기화 속에서 기본교육 프로그램을 대면 집합으로 진행한 대구 지역 유관기관에 비대면 온라인 교육프로그램 지원
- 사업 시작 전 코로나 장기화에 대비한 비대면 온라인 교육프로그램 제작으로 기본소양교육 20시간 및 심화교육 6시간 프로그램을 제작했으며 경북지역의 우수한 인프라에 기반한 강사풀을 활용하여 사전 수요조사 결과에 따른 강의 내용 준비

- 타지역 수행기관의 비대면 온라인 참여 협조를 요청하고 있으며, 지역기업의 경우 사업에 참여하지 못한 신규재직자가 참여에 희망 시 유사 사업 참여 확인 후 교육지원을 하고 있으며 그 효과로 신입직원에 대한 경북지역 기업의 역량 강화 달성





기본소양



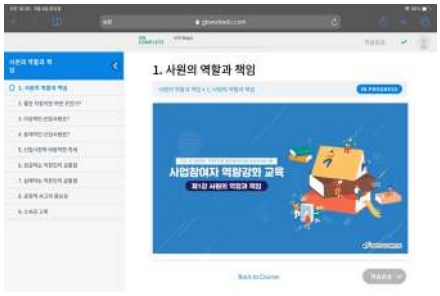


직무기초





직무역량



강의화면

청년재직자 맞춤형 비대면 온라인 교육프로그램

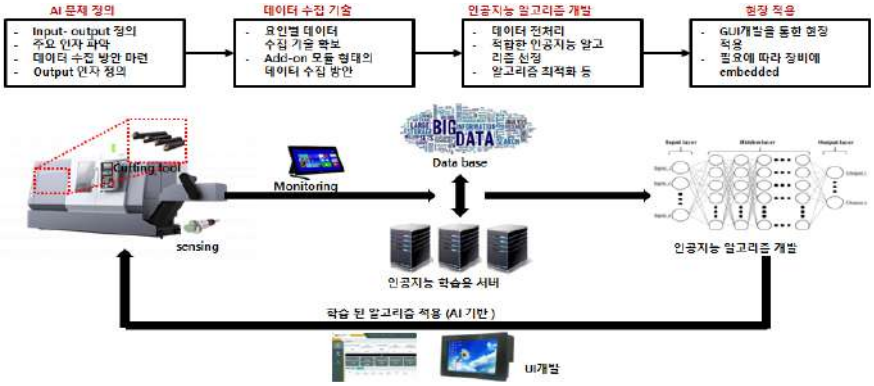
성공요인

■ 코로나19 상황에 맞는 온/오프라인 홍보를 통하여 경북지역 기업참여 유도를 높였으며, 이에 따른 일자리 창출을 통한 중소기업의 인력 공급과 청년 지역정착

- 경북지역 내 153개 기업을 대상으로 청년 312명 고용을 창출하여 타지역으로의 청년이탈을 감소시키고, 경북지역기업에 정착할 발판 마련
- 경북 구미지역의 대기업 이탈로 침체된 경제를 성장시키고 적절한 인재를 공급했으며 경북 미래 신성장 산업 경쟁력 강화

■ 청년 고용 정착과 기업 R&D 컨설팅을 통한 경제 위기 대응과 경쟁력 강화

- 청년 고용 창출에 대한 인건비 지원으로 기업 경영이 안정화됨에 따라 매출 증대
- 미래 신성장 산업 도약과 신제품 개발을 위한 청년 인재 활용, Co-working value up 프로그램의 기업 맞춤형 컨설팅 지원
- 성과 : R&D 역량강화 및 R&D사업 기획을 통한 추가 신규 청년일자리 창출
  - 올해 총 5개사 R&D 지원을 통한 추가적 청년일자리 창출 방안과 내년 청년인건비 확보

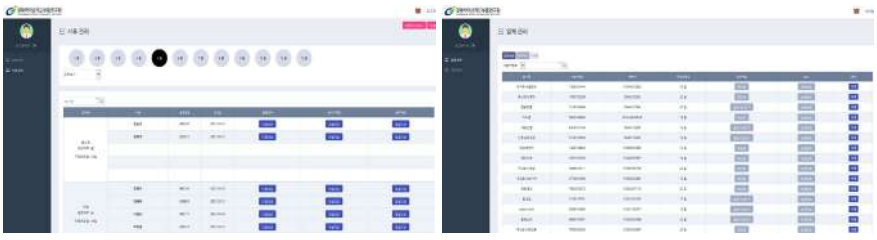


AI 및 디지털 스마트 센서 모듈 기반 제조기업 적용 R&D 기획(화신정공)



운반로봇, Motion Controller 적용한 IOT기반 제조 R&D 기획(새해성)

■ 수혜기업의 인건비 지원 간소화를 위한 온라인 인건비 증빙서류 프로그램 개발



수혜기업 인건비 증빙서류 등록 화면

수행기관 관리자 모드 등록 화면

- 인건비 기록 프로그램을 통한 기업의 청년인건비 지원 증빙서류 지출 간소화를 이루고 기업 업무의 효율 증대 효과
- 매달 인건비 증빙서류로 지급되는 시스템을 대신한 온라인 프로그램 시스템을 도입하여 업무 간소화 방안 달성

■ 청년 신규재직자 간의 소통 플랫폼 제작을 통한 동일업종 업무네트워크 달성



소통 모바일 앱개발 플랫폼

- 경북지역의 청년일자리사업 지원을 통한 재직자 간의 정보공유와 자기개발비 후기 및 기업 구직/구인 등 유용한 정보를 제공하여 지역이탈방지 효과

■ 지역주도형 청년일자리 창출로 인한 경북 경제 위기 대응과 청년 인구 유입, 지역기업의 지속 성장 잠재력 강화

- 코로나19 발생과 지역 경제 침체, 휴·폐업 및 실업률 증가, 고용 감소 등을 극복하기 위해 마련된 지역 주도형 청년일자리사업이 경북지역 경제 위기 대응에 큰 역할을 함
- 지역주도형 청년일자리사업 일환으로 제공되는 청년 인건비 지원과 멘토링, 네트워킹, R&D 역량강화 등으로 청년 인구 유입과 고용창출, 기업의 지속 성장 잠재력이 강화됨
- 또한 코로나19가 장기화됨에 따라 급격히 변화된 국내·외 산업 환경 속에서 미래 신성장 산업(전기차, 에너지, 수소차 등) 대응 가능

■ 청년재직자 다수의 중도퇴사자 및 이탈방지를 위한 1:1 컨설턴트 지원

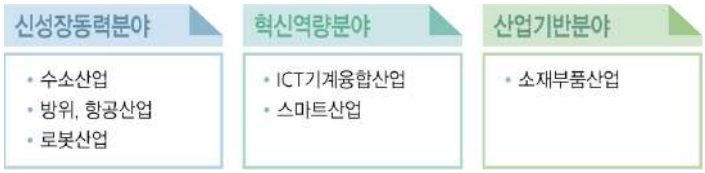
- 다양한 제조 기반 종사자들의 이탈방지를 위하여 1:1 전문 컨설턴트 지원을 통한 상담 및 멘토링 지원
- 기업 적응을 위한 심리 상담 및 교육 방안 수립을 통한 중도이탈자 최소화 달성

50 전략산업 부흥 프로젝트

정리 • 유진숙(경남 창원시 일자리창출과)

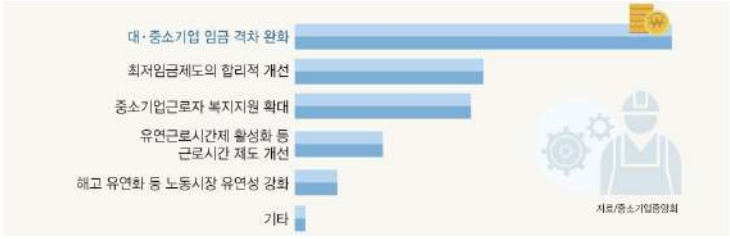
추진 배경

■ 창원시 전략산업 분야 중소기업의 청년고용 확대, 대·중소기업 간 임금 격차 완화, 지역주도형 청년일자리사업 등을 통하여 전문 인력양성 및 양질의 일자리 제공



창원시 전략산업 분야

• 청년고용 확대를 위하여 시급히 대응해야 할 노동 현안 과제로 대·중소기업 임금 격차 완화(47.7%)가 가장 높은 응답률을 보임에 따라 기업의 부담을 줄여주기 위하여 인건비 지원을 중심으로 한 지역주도형 청년일자리사업 추진

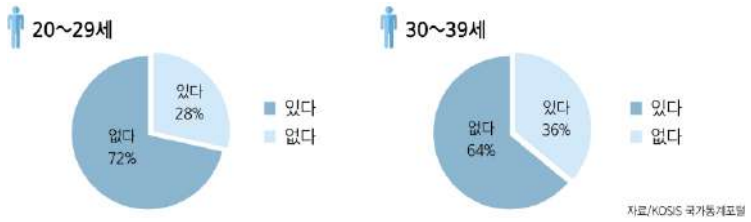


자료출처 : 중소기업뉴스(2018.04.09.) "大·中企 임금격차 해소돼야 고용확대 가능"

중소기업 청년 고용확대 위해 개선이 시급한 노동현안 과제

■ 청년 근무자의 직무교육과 훈련 경험이 적은 상태에서 특히 중소기업의 경우 회사의 자본 상황과 시스템 구비 수준이 부족함에 따라 직무훈련의 기회를 자체적으로 제공하기 어려움

• 지역 중소기업 재직청년들에게 현장 맞춤형 직무훈련 경험을 제공하는 프로그램이 필요한 상황임



청년 직무교육훈련 경험 통계

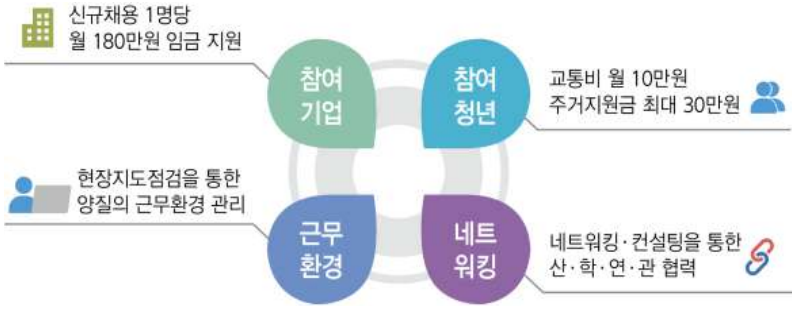
사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 청년의 지속가능한 일자리 창출에 기여하고 방위, 항공산업을 포함한 미래 수소 산업을 선도하는 도시로 도약하기 위해 신규인력을 채용하는 기업을 지원하여 창원시 지역경제 활성화 및 청년의 지속 가능한 일자리 창출을 도모하고 고용위기지역을 벗어나고자 함
- 사업대상 : 창원시 거주 만 19세 이상 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간 : 2019.~2023.(5년)
- 사업비 : 총 2,185.9백만 원(국 984.7, 도 238.9, 시 773.9, 기업 188.4)
  ('19. 276,600천 원 / '20. 913,400천 원 / '21. 995,900천 원)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년의 지역 정착을 위해 유망 산업 맞춤형 청년일자리 제공
- (창원시 고용위기 확산 대응) 방위·항공 및 수소 산업 등 창원시 전략산업 분야 기업의 신규인력 채용을 지원하여 지역경제 활성화 및 청년일자리 창출에 기여



사업 지원내용



사업추진 절차

추진실적

■ (청년 참여자 및 참여 기업 수) 청년 73명, 창원시 내 중소기업 40개 참여

- 채용 인건비 : 1,201,375천 원
  '19년 지급액 : 188,261,190원, '20년 지급액 : 702,071,360원,
  '21년 지급액 : 311,043,060원
- 교통비 : 67,352천 원
  '19년 지급액 : 9,336,160원, '20년 지급액 : 40,730,020원,
  '21년 지급액 : 17,286,070원
- 주거정착금 : 23,183천 원(전입 인원 : 6명)

■ 참여 청년 직무교육(9개 과정) 실시

- 교육인원 : 196명
- 역량개발을 위한 직무능력 향상 교육, 품질관리·생산관리 기초교육
- 조직 내 역할 이해 및 현대사회가 요구하는 인재상 이해하기 등



2019. 11. 29. / 경남창원과학기술진흥원


2019. 12. 5.~6. / 경남창원과학기술진흥원



2020. 8. 18.~21. / 창원산업진흥원



2020. 10. 29.~30. / 창원산업진흥원



2020. 11. 20. / 창원산업진흥원



2021. 4. 22.~23. / 창원산업진흥원

참여청년 직무교육

■ 인사담당자 교육

- 정기적인 인사담당자 직무교육을 통하여 기업 맞춤형 서비스 제공
- 지역주도형 청년일자리사업지침 사전교육, 효과적인 역할 분담 설계 및 운영
- 양질의 청년 근무환경 조성을 위한 인사담당자 실무특강





인사담당과 교육 모습(2020. 8. 13.)

■ 사업설명회

- 기업 맞춤형 인력양성과 시제품·공정개선지원 등 창원시 전략산업 분야(수소, 방위, 항공, 미래자동차, 스마트공장 등) 청년일자리 창출 사업 안내



사업설명회 개최(2021. 1. 28.~29.)

■ 현장 모니터링

- 창원산업진흥원–기업–청년과 상생을 통한 만족도 향상
- 참여 청년의 애로사항 청취와 맞춤형 컨설팅 지원
- 상시적인 네트워크 운영 및 점검내용 사후관리



현장 모니터링

■ 홍보 활동

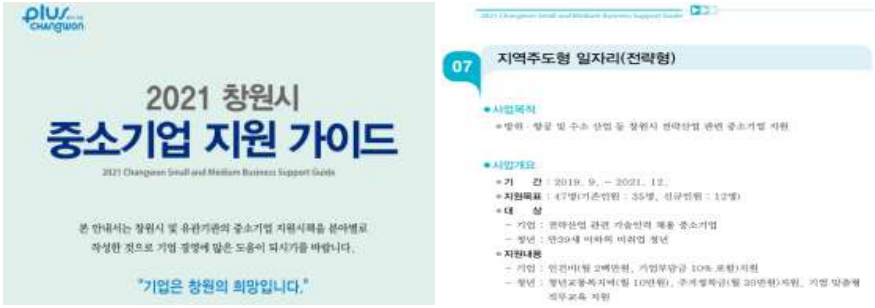
- 언론보도 및 SNS 홍보(기업, 청년, 홈페이지, 페이스북, 유튜브 등) : 65회
- 사업설명회 개최 : 2회 / 200명



2020. 8. 13.(목) / 아시아뉴스통신



2020. 8. 26.(수) / 창원일보



창원시 중소기업 지원 가이드 책자



참여기업 모집공고 / 창원시 홈페이지



참여기업 모집공고 / 경상남도 홈페이지

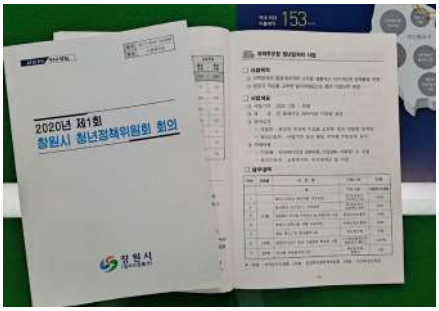


창원시 지역주도형 청년일자리사업 홍보책자

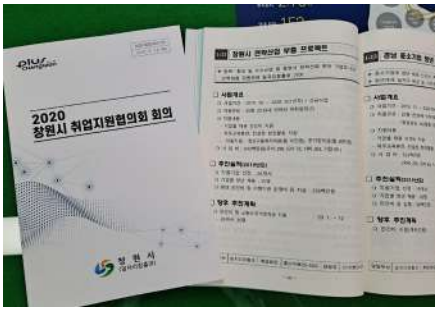


창원시 일자리지원 종합시책 안내책자

언론보도 등 홍보활동



2020. 2. 26.(수) / 창원시 청년정책위원회



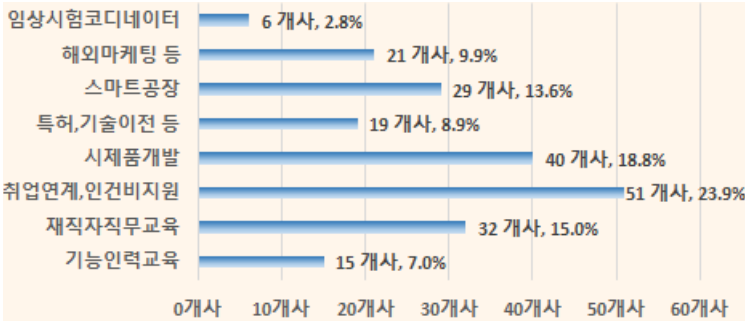
2020. 9. 24.(목) / 창원시 취업지원협의회

청년정책위원회 및 취업지원협의체 개최

성공요인

■ 「2021년 고용창출을 위한 희망사업 수요조사」 등 관내 중소기업 수요사업 파악

- 조사대상 : 창원시 중소기업 1,000여 개
- 조사기간 : 2020. 12. 14.(월) ~ 27.(일)
- 창원시 관내 중소기업 1,000여 개 대상 창원시 인력양성 및 채용연계 지원사업 사전 수요조사 결과에 따르면, 채용연계 및 인건비 지원사업이 23.9%로 가장 높은 수요를 보여줌



창원시 인력양성 및 채용연계 지원사업 수요조사 결과

■ 참여기업 근로조건 개선 및 인센티브 지원으로 지역 정착 및 신생기업 경쟁력 강화

- 임금향상 등으로 청년 근로자의 근무 만족도 향상과 고용유지율* 유지

  * 2019년 참여자(참여기간 : 21개월) 고용유지율 : 35명 중 17명(49%)
  * 중소기업 청년 평균 고용유지율 : 31%(24개월 기준)

■ 지역주도형 청년일자리사업 채용박람회 개최를 통한 일자리 제공

- 청년의 취업난을 해소하기 위하여 고용노동부, 창원시, 창원산업진흥원, 관내 대학교 등 관련 기관과 협업하여 취업 상담, 현장 면접, 부대행사(이력서 컨설팅, 취업타로, 퍼스널 컬러 등) 개최
- 관내 대학교와 연계를 통해 지역인재 발굴 및 일자리 창출
- 지역주도형 참여기업의 구인 정보 제공 및 청년일자리 매칭





고용노동부-창원시-창원산업진흥원 채용박람회('19.11.18.)

■ 다양한 이해관계자 참여에 의한 네트워킹 강화 및 기업맞춤형 인재 양성으로 장기고용 유도

- 직무교육을 위한 창원시-창원산업진흥원-현대로템(주) 업무 협약 체결
  - 실무형 기업 맞춤 직무교육으로 현장 적응 능력 향상 및 전문 인력 양성
  - 안정적인 일자리 취업 촉진과 장기 고용유지 및 취업 지원 네트워크 구축
  - 지역 경제 활성화 및 참여 청년일자리 창출 효과
  - 고용 위기 확산에 대응하기 위하여 훈련기관과 업무 협약 체결
  - 우수교육생 선발을 통하여 교육 흥미 유발 및 교육 참여도 향상





지역주도형 청년일자리사업 직무교육을 위한 업무협약(2019. 10. 1.)







우수교육생 상장 및 부상 수여 / ㈜가고파힐링푸드 김승원

- 방위·항공 일자리 창출을 위한 창원산업진흥원–한화에어로스페이스 업무 협약 체결
- 기업 맞춤형 인력양성 지원 창원산업진흥원–한국폴리텍7대학 창원 총동문회 업무 협약 체결



창원산업진흥원–한화에어로스페이스 업무협약(2019. 12. 26.)



창원산업진흥원-한국폴리텍7대학 창원 총동문회 업무협약(2020. 1. 13.)

■ 만족도 조사를 바탕으로 참여 청년 의견 사업 반영(블로그, 유튜브, SNS 등)



지역주도형 청년일자리사업 직무교육 참여 청년 후기



지역주도형 청년일자리사업 직무교육 만족결과

51 창원형 디지털 데이터 인력육성 프로젝트

정리 • 박은정(경남 창원시 일자리창출과)

추진 배경

■ 창원 지역 자동차·조선·원자력 산업의 침체와 경쟁력 악화로 창원산단의 기계산업 동반 침체 및 신성장동력 창출 한계

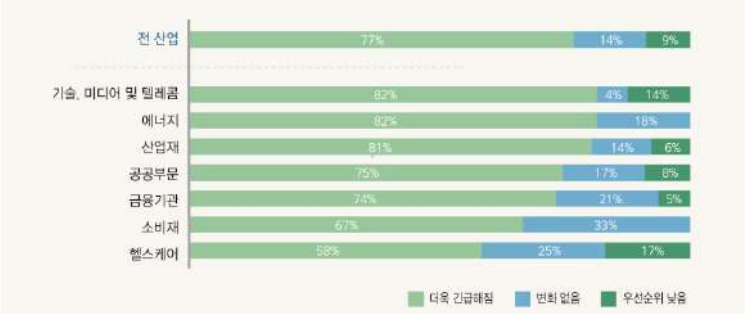
- '16년부터 경상남도 제조업 종사자 수는 감소, 서비스업 종사자는 증가하는 추세
- 기계산업 위주의 제조업 위기 극복을 위해서는 4차 산업혁명 대응 및 AI·ICT 분야를 접목한 첨단 융복합 산업구조로의 개편과 청년층 유입 필요



경상남도 노동자 수 동향 및 연령별 노동자 수

■ 코로나19 극복을 위한 창원시 비대면화 확산 및 디지털 전산화 가속

- 코로나19의 장기적인 유행으로 인한 산업지형의 변화 및 비대면화 확산
- 전 산업 평균으로 볼 때, 77%의 기업은 디지털 전환이 더 시급해졌다고 응답



자료 : BOG, COVID-19 BCG Perspectives, 2020.5; KIAT, 2020.5, p.18에서 재인용

코로나19 위기 발생 이후 기업들의 디지털 전환 우선순위에 대한 태도 변화

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 코로나19 극복을 위한 창원시 비대면화 확산 및 디지털 전산화가 가속되고 경제·사회구조에서 디지털 역량 강화가 요구됨에 따라 고용환경에 적응할 수 있도록 교육·훈련 및 일경험 제공
- 사업대상 : 창원시 거주 만 18세 이상 39세 이하 청년
- 사업기간 : 2021. 1.~12.
- 사업비 : 938백만 원(국 450, 도 111, 시 377)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년의 지역 정착을 위해 고부가가치 산업의 청년일자리를 제공
- (지역 기반 강화) 창원시 관내 기업의 업종·사업방식을 비대면·디지털 기술에 따라 변화하도록 유도하여 지역 뉴딜 추진의 기반 마련과 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여



사업 지원내용 및 사업 추진 절차

추진실적

■ 창원시 내 중소기업 40개 및 청년 46명 지원

- 창원시 외 관내 지역 유입 : 청년 12명, 주거지원금 지급액 : 5.9백만 원
- 채용 인건비 지원금 지급액 : 168.7백만 원, 교통비 지원금 지급액 : 9.3백만 원

■ 분기별 현장지도점검 진행

- 총 2분기, 24개 사 진행 완료
- 정기적 현장 및 서면 지도점검을 통한 양질의 근무환경 관리

■ 사업설명회 개최 : 관내 유관기관, 중소·중견기업 60여 개 사 참석

- 주요내용 : 지역주도형 청년일자리사업 소개 및 운영방안, 관련 지침 안내





'지역주도형 청년일자리사업' 사업설명회 개최

■ 디지털 데이터 육성을 위한 유관기관 담당자와 업무 협의 간담회

- 주요내용 : ICT 정보통신기술과 제조혁신을 통한 고용위기지역 인재 양성 및 취업 지원





유관기관과의 업무협의 간담회 실시

■ 참여 청년 직무교육 신입(경력)사원 입문 교육과정 등 6개 과정, 총 100시간 진행

- 신입(경력)사원 입문교육 및 직무별 선택과정*을 통하여 직무능력 향상 및 동기 부여

  * 선택과정 : 디지털·비대면, 비대면 고객지원, 온라인 플랫폼 구축, IT 기술 활용 과정





'창원형 디지털 데이터 인력육성 프로젝트' 참여 청년 신입(경력)사원 입문 교육

- 1:1 맞춤형 현장직무교육(OJT) 참여기업 40개 사, 30시간 진행

  – 교육내용 : 참여기업 내 전담 멘토 지정을 통한 멘티–멘토 형식의 체계적 직무교육









1:1 맞춤형 직무교육(OJT)

성공요인

■ 관내 우수 중소기업과 지속 가능한 일자리 발굴 및 네트워크 형성

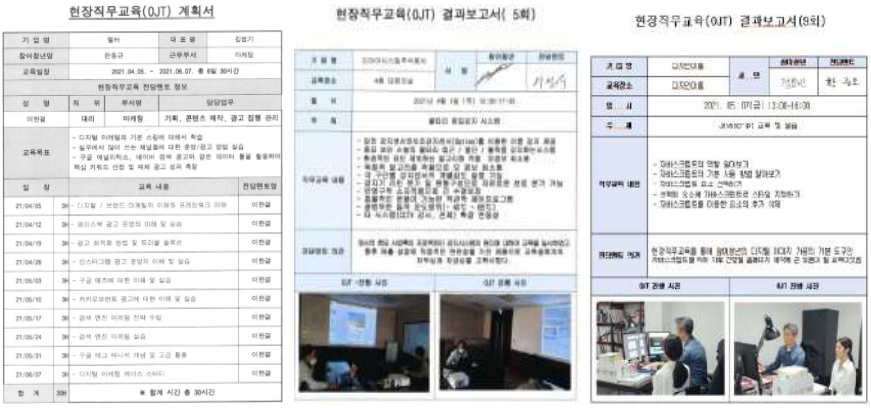
- 창원시 중소기업 40개 업체 발굴 및 46명(타지역 유입 인원 포함)의 일자리 창출에 기여
- 구직자 1인 10개월간 2,000만 원 수준의 인건비 지원으로 중소기업의 부담을 경감하고 지속적인 일자리 창출을 통한 청년의 고용불안을 해소
- 참여 청년을 대상으로 교통비, 주거지원금 등을 지원함으로써, 청년의 지속 가능한 일자리 생태계를 구축하고 청년층 유출 감소와 창원 지역 경제 역량 제고에 기여
- 분기별 현장 모니터링을 통하여 참여기업과 청년의 애로사항을 청취하고 지속적인 소통을 통하여 네트워크 형성



분기별 현장 모니터링

■ 1:1 맞춤형 현장직무교육(OJT)을 통한 실무 역량 강화 지원 및 전문 인력 육성

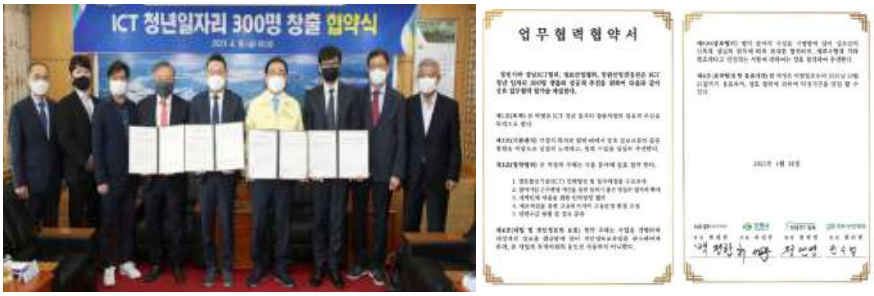
- 사내 전담 멘토 지정을 통한 컨설팅 형식의 현장직무교육(OJT) 30시간 진행
- 1:1 차별화된 현장 코칭 맞춤형 직무교육을 통하여 실무 역량을 강화하고 사내 유대감 형성으로 고용유지율 향상 효과



맞춤형 직무교육(OJT) 실시 및 결과 보고

■ 민·관 협력체계의 구축으로 청년일자리 활성화에 기여

- 창원시, 창원산업진흥원, 경남ICT협회, 정보산업협회 간의 업무 협약을 통해 정보통신기술 융복합 기반 조성 및 지역인재 양성을 위한 협력체계 구축
- 인력양성 및 기업지원사업의 효율성 제고를 위하여 창원산업진흥원 및 관내 유관기관 간 협업을 구축하고 상시적인 교육 수요조사와 기업 지원을 분석하여 이를 반영한 창원시 디지털 분야 특화 인력양성 및 채용연계 지원사업 발굴, 기획



'창원시-창원산업진흥원-경남ICT협회-정보산업협회' 업무 협약 체결

■ 정책 기조에 따른 지원사업 설계

- 5세대(5G) 이동통신을 활용한 차세대 스마트공장 규제자유특구로 경상남도가 지정됨에 따라 2022년까지 2,000여 개의 기업 유치 및 설립을 목표로 설정하고 세계 최초 5G를 활용한 B2B(기업간거래) 시장 진출 예정
- 도 정책 기조에 따라 ICT 및 스마트 공장 고도화에 집중 지원이 예상되므로 이에 발맞춰 디지털 분야 지원사업 설계
- ICT 산업의 신규 고용 창출과 고부가가치산업으로의 육성을 위한 통합 데이터베이스 관리 시스템 운영, 신제품 개발, 정보분석 및 진단 등 관련 신규 직무를 개발하고 기존의 주력 분야 이외에 마케팅 및 상품 운송 등 다양한 분야로 재투자 유도

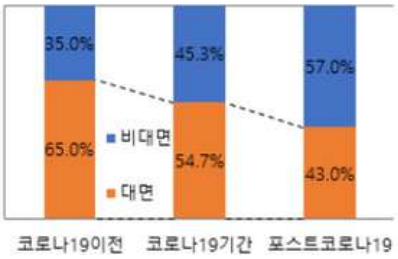
52 디지털 썬다이노 청년일자리사업

정리 • 김지윤(경남 고성군 군정혁신담당관)

추진 배경

■ COVID-19 확산에 따른 비대면 업무서비스 수요 증대

• 코로나19 확산으로 언택트 분야의 소비가 증대됨에 따라 이에 변화하는 고용 환경에 대비할 수 있도록 지역 청년의 비대면·디지털 분야 접근성 및 역량 강화 필요



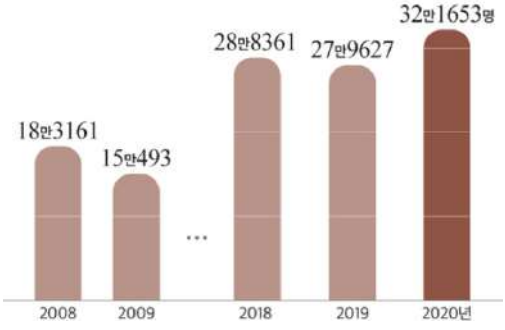
자료 : 경기연구원

언택트 소비 비중 변화(금액기준)



언택트 서비스 이용경험 VS 육성분야

• 코로나19로 지역 청년들의 취업 기회가 부재하여 사회진입 청년 인구 감소 및 실업률 급증



* 자료 : 통계청MDIS, 대학(전문대 포함) 재학 중이거나, 졸업, 석사, 박사

만 25~39세, 한번도 취업하지 않았던 인구

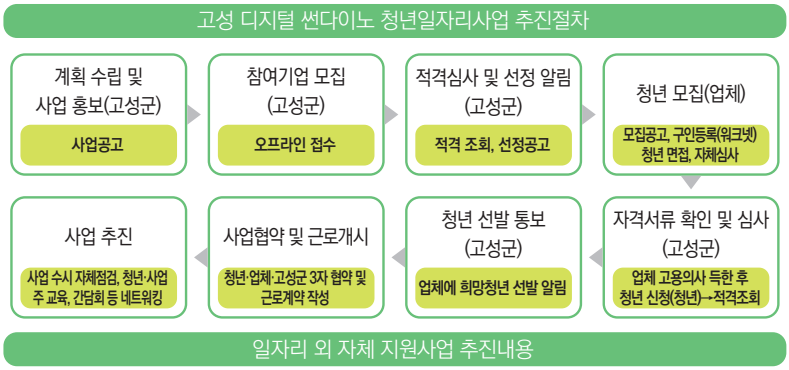
■ 코로나19로 위축된 지역의 청년 취·창업시장에 활력 제고

- 조선·항공 등 고성지역 특화산업의 위축과 코로나19 확산으로 인한 이동 거리 제한 등으로 지역 구직난 심화
- 농·축·어업에 특화된 산업기반에서 탈피하고 지역 내 좋은 사업체에 디지털 분야 업무가 가능
- 지역 청년 고용률 제고뿐만 아니라 지역 내 청년 창업가 발굴 및 상생 성장 도모

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 청년의 디지털 직무 역량 배양 및 업종 다양화를 통한 지역업체 경쟁력 제고
- 사업대상 : 사업 기간 내 고성군 주민등록이 가능한 만 39세 이하 청년
- 사업기간 : 2021. 3.~12.
- 사업비 : 210백만 원



• 실효성 있는 성과를 위한 지역 내 일자리 사업 관련 참여 주체에 대한 적극적 지원
(업체) 디지털 직무를 위한 청년 교육비 지원 및 사업주 네트워킹 지원
(청년) 일자리, 자격증 취득비, 주거비, 문화활동비 지원, 네트워킹 기회 제공

문화활동, 주거 등 지원
- 타시군 전입 참여청년 주거비 지원
- 지역정주를 위한 지역알기 문화활동비 지원

실효성 있는 디지털 직무교육
- 참여사업장 맞춤형 디지털 온·오프라인 직무교육 실시
- 사업장 특성에 맞는 자체 직무교육 실시

활동·성과 공유 네트워킹
- 청년노동자 및 사업주의 역량강화를 위한 네트워킹 지원

사업의 추진절차

■ 사업 추진 내용

- 포스트 코로나에 대응하기 위해 지역업체에 디지털 업무를 수행할 수 있는 청년의 고용, 교육 등을 지원하고 사업참여 청년에게 디지털 분야 직무역량을 배양할 수 있는 기회(일자리) 제공
- 참여 청년에게 문화 활동, 교육, 주거 분야의 지원을 통해 사업 참여기간 동안 개인의 역량 개발과 지역을 더 잘 알 수 있는 계기를 제공함으로써 지역 정착 유도

■ 사업 지원 내용

- (청년) 일자리, 교육(자기개발), 주거, 문화 활동, 네트워킹 지원
- (업체) 청년 고용 인건비, 청년 디지털 직무 교육비, 네트워킹 등 지원

추진실적

■ (청년 참여자 수 및 참여 기업 수) 청년 10명, 경남 고성군 지역 8개 업체 참여

- 경남 고성군 외 지역 청년 유입 : 참여청년 10명 중 5명(대전, 인천, 진주, 통영, 성주)
- 서울시·지자체 협력 지역상생 청년일자리사업 「넥스트 로컬」 연계를 통해 디지털 업체가 전무한 고성으로 IT분야 서울 청년의 창업 유도
  - 2020년 넥스트 로컬 서울 청년창업 5개 팀 12명 중 관광플랫폼 앱 개발 등 IT 업체 '고잉(대표 천영진)'이 '21. 1. 전입 창업 및 청년 2명 채용 지원
  - 지역에 청년이 일하고 싶은 일자리를 창출하여 고용률을 제고하고 정주 인프라 조성 및 지역 활동가와의 네트워킹 제공

■ 교육 및 네트워킹

- 사업 추진 설명회 1회 추진, 참여기업 찾아가는 사업설명회 2회 추진
- 고성군·참여기업·청년 3자 협약식 2회 추진
- 참여 청년·청년 사업주 네트워킹 및 교육, 간담회 : 2회

■ 홍보활동 : 유튜브, 언론보도 외 36건



사업 소개 카드뉴스 SNS 홍보



사회 협약식 개최 보도자료





사업 참여 청년 네트워킹 보도자료



사업참여 청년 및 청년 사업주 간담회 보도자료



유튜브를 통한 사업 추진 홍보



군정 인터뷰(고잉)

SNS, 언론보도 등을 활용한 다양한 홍보활동

성공요인

■ 추진절차 개선 및 수시 점검으로 이탈 청년 제로화

- 기존에는 청년과 사업체를 동시 모집하여 선정된 청년과 사업체를 연결해주는 집단 매칭으로 사업을 추진하였으나 3~6개월간 근무를 하다 본인 적성에 맞지 않으면 중도 이탈하는 청년 사례가 다수 발생하여 일자리 미스 매치와 고성 청년 인력 손실 가속화



사업 협약식 개최



고잉 사업 아이템 프레젠테이션 실시



사업 참여 청년 네트워킹



사업참여 청년 및 청년 사업주 간담회



넥스트 로컬 창업팀 정주를 위한 사후관리
경남도-고성군 청년창업팀(고잉) 고성지역 사업장 방문('21. 6. 8.)



고잉 등 디지털 청년일자리사업 참여
청년·사업체 간 네트워킹 행사

고성 디지털 썬다이노 청년일자리사업 추진실적

- 따라서 지역의 일하기 좋은 사업체를 사전에 발굴하여 모집하고 선정된 사업체에 취업을 희망하는 청년을 이후 모집하는 방식으로 추진절차를 변경하여 사업에 참여하는 청년의 이탈을 방지하고 사업을 주도할 수 있는 지역 청년 발굴과 상생할 수 있는 일자리 등 제공
- 청년의 눈높이에 맞춘 사업 추진과 청년에 대한 업체의 직접 면접·선발로 청년 의견 적극 수렴
  - 청년이 직접 자신의 근무환경, 출퇴근 수단 및 이동거리, 고용주와의 소통시간(면접)을 통해 자기 직무 여건을 파악할 수 있도록 한 것이 이탈방지 효과로 나타남
  - 행정 편의적인 일방향 모집공고에서 벗어나 사업주가 주도적으로 워크넷 등을 통한 공개 구인모집을 병행하여 고성의 청년 인력을 발굴하고 고용 연계
- 사업점검 매니저(군 자체 청년인턴)의 사업장·청년 수시 점검을 통해 애로사항 및 제안의견을 청취하고 사업 반영 희망 사항 등을 피드백하여 사업주와 청년의 체감만족도 극대화

■ 서울시-지자체 협력「지역상생 청년일자리사업」과 연계한 청년기업 발굴 및 지원

- 지역상생 청년일자리사업에 참여하고 있는 서울 청년창업팀이 고성 디지털 썬다이노 청년일자리사업에 참여하는 과정에서 고성군에 창업을 하고 지역의 사업 흐름을 농축어업의 산업기반에서 디지털, IT, 플랫폼 분야 산업으로 유도하는 등 지역의 업종 다양화에 기여
- 기존에 없던 분야의 사업체 발굴 및 디지털 직무 청년 역량 배양으로 지역의 디지털 경쟁력 상승

■ 청년 사업주 발굴 및 참여에 의한 청년 네트워킹 지원

- 사업 추진과정에서 지역 내 새로운 청년 창업가를 발굴하여 참여청년↔청년사업주, 행정↔청년사업주 간 소통의 장을 마련하고, 사업참여 활동을 초월한 지역 경제활동의 주체로서 일자리, 주거, 문화, 참여 활동 등 청년정책 전반에 관한 거버넌스 확립

■ 청년의 지역정착 및 활동 유인으로 지역 활력소 자리매김

- 일자리 제공 및 주거, 문화 활동 분야 지원에 대한 홍보로 사업참여 청년 중 50%의 청년이 고성으로 전입했으며, 해당 청년들이 지역을 잘 알고 활동할 수 있도록 행정 차원에서 추진하고 있는 다양한 청년 정책사업 병행 지원 및 청년 네트워킹을 통해 지역사회 활력 제고

■ 지역 사업체에 MZ세대[6] 청년 수요가 높은 IT 직무분야 일자리 창출·활성화 기여

- 2021년 동계 대학생 행정체험 일자리사업 참여 청년을 대상으로 한 설문조사 결과, 제조업 분야의 고용뿐만 아니라 IT, 플랫폼 직무분야의 구직 수요가 확인됨
- 디지털 사업장 발굴 및 창업 청년 지원 차원으로서 청년 창업가를 우선순위로 한 사업체 모집을 통해 참여 청년뿐만 아니라 지역의 창업 청년(사업주)을 발굴하고 고성지역 내 잠재력 있는 디지털 사업체를 확보·육성하여 고용률 증진에 기여 및 디지털 직무 교육을 통한 사후관리를 통해 지역사회 디지털 일자리 창출 기대

[6] 1980년대 초~2000년대 초 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하는 말이다. 디지털 환경에 익숙하고, 최신 트렌드와 남과 다른 이색적인 경험을 추구하는 특징을 보인다

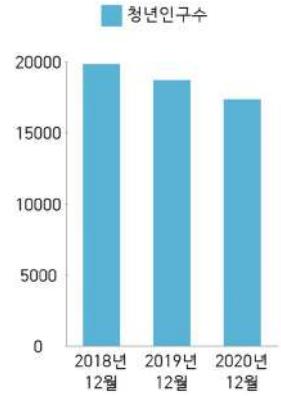
53 창녕형 스마트 청년일자리사업

정리 • 박주언(경남 창녕군 일자리경제과)

추진 배경

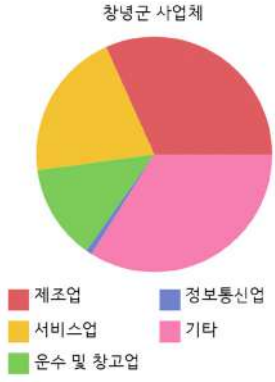
■ 지역적 특성 및 인구구성

- 농업·제조업이 대부분을 차지하는 경제구조
- 65세 인구가 30% 이상을 차지하는 초고령사회로 청년근로자 인력이 부족
- 청년인구의 지속적 감소



자료 : 창녕군청 홈페이지

관내 청년인구의 지속적 감소



창녕군 업종별 사업체 비율

■ 사업의 필요성

- 단순 생산·제조업 중심의 산업구조로 청년의 취업 기피 및 도시 유출
- 코로나19의 장기화로 인한 기업경제 및 고용률 침체
- 청년에게 양질의 일자리를 지원하여 청년층 지역 정착 및 타지역 거주자 전입 유도
- 4차 산업혁명에 대비한 관내 기업들의 스마트기술 적용 필요성

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 코로나19로 인해 변화하는 고용환경에 대비한 지역청년의 비대면·디지털 분야 접근성과 역량 강화
- 사업대상 : 창녕군 거주 만 18세 이상 39세 이하
- 사업기간 : 2021. 3.~12.
- 사업비 : 195백만 원

■ 사업 내용 및 특성

- 지역 청년 정착 및 전입 유도 등 청년 역량 강화를 위해 스마트 분야 맞춤형 청년일자리 제공
- 관내 기업에 청년 인건비를 지원함으로써 기업의 인건비 부담 경감과 청년일자리 창출 유도
- 신생 기업의 경쟁력 제고와 활성화를 위하여 청년 채용 기업에 대한 인건비 보전

■ 사업 지원내용

- (기업 지원) 청년 채용 인건비 최대 월 180만 원/인 지원
- (근로자 지원) 근로자에게 교통복지수당 월 10만 원/인 지원, 직무교육비 50만 원/인 지원
- (기타 지원) 청년 근로자 상담 및 근로 만족도 확인

추진실적

■ 참여기업 및 근로자 수

- 7개 기업, 10명 근로자 지원(목표 근로자 수 10명, 100% 달성)
- 타거주 우리군 전입 근로자 4명(10명 중 4명, 40% 차지)
- 참여사업장 유형 : 영농조합, 식품제조업, 디자인업 등
- 지원금 : 37,150,000원(2021. 7. 2. 기준)

■ 직무교육 및 컨설팅

- 외부강사를 초빙하여 청년근로자 대상 직무교육 실시(진로 트렌드 분석, 직무적성검사 등)
- 모든 직무교육 참여근로자를 대상으로 한 진로 트렌드 분석과 직무적성검사를 활용한 직무교육에 참여 근로자들이 높은 만족도를 느낌
- 직무 관련 자격증 응시료 및 강의 수강료 지원

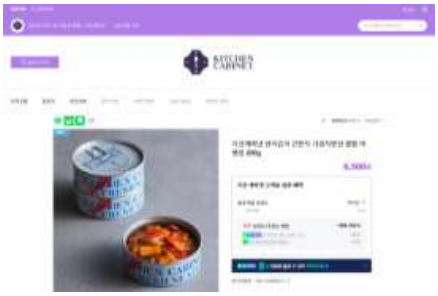


참여근로자 필수 직무교육 실시

■ 신규 창업기업과 청년의 상생 일자리(차별성)

- 기업명 : 「키친캐비넷」
- 창업일자 : 2018. 2. 13.
- 총 근로자 수 : 14명, 청년근로자 14명(100% 청년근로자로 구성)
- 기업소개
  - 신생기업 '키친캐비넷'은 2018년 2월 13일 창업하여 반조리식품 등 도시락과 식사용 조리식품을 제조해온 업체로, 창업 이래 수차례 연구 및 테스트를 거쳐 신선한 제품을 생산한다. 현재 동원, 청정원 등 유명 식품제조업체와 사업 연계를 추진하여 사업 확장을 계획하고 있다.

- 지역공헌 및 청년 상생일자리지원
  - 미래 인재 발굴과 청년들의 스마트분야 역량 강화를 위해 근로자 전원을 청년으로 채용 중이며 현재 4명이 지역주도형 청년일자리사업(창녕형 스마트 청년일자리사업, 뉴딜일자리사업)에 참여 중,이에 따라 기업은 청년 위주의 고용으로 청년들에게 일자리를 제공하고, 청년은 스마트 분야에 대한 역량을 강화하여 성장 가능성 있는 양질의 인력을 제공함으로써 상생을 모색



자료 : 키친캐비넷 제공

키친캐비넷 온라인 쇼핑몰



키친캐비넷의 청년근로자들

■ 청년 근로자 발굴을 위해 다양한 방법으로 사업 홍보

- 군 홈페이지, 지역 신문의 보도 자료를 통해 홍보
- 지역 주민들이 자유롭게 소통하는 네이버 '창녕군 공식 밴드'에 사업 홍보
- 창녕군 통합행복 일자리 지원센터와 연계하여 구직 중인 미취업 청년들에게 사업안내 문자 발송
- 참여 사업장 대상 기업의 이미지와 제반 여건에 알맞은 청년 근로자를 자체 선발하도록 유도



자료 : 이뉴스투데이

청년근로자 모집 보도자료



자료 : 네이버 '창녕군 공식 밴드'

네이버 '창녕군 공식 밴드' 청년근로자 모집



창녕군 통합행복일자리 지원센터 전경



청년근로자 필수직무교육 홍보현수막

성공요인

■ 단순 제조업 중심의 일자리 시장에서 스마트 분야 양질의 일자리 제공

- 양질의 일자리 부족으로 관외 유출이 우려되는 청년인구의 정착을 유도
- 단순 제조업 중심의 일자리에서 4차 산업에 대비한 스마트 분야 중심의 일자리로 유도함으로써 지역기업의 경쟁력 제고

■ 사업 초기 직무교육으로 청년들의 사업 이해도 증가 및 역량 강화

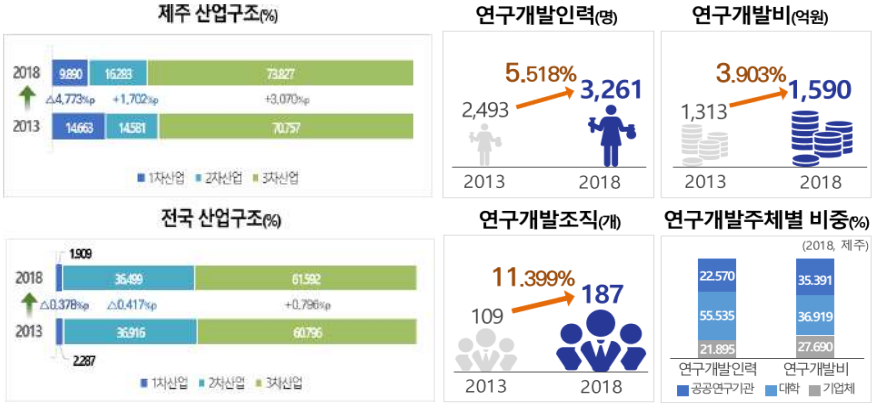
- 4차 산업혁명에 대비한 진로 트렌드 분석 및 진로 설계 교육으로 스마트분야 일자리에 대한 청년들의 인식 제고
- 직무 관련한 자격증 응시료를 지원함으로써 스마트분야에 대한 역량을 강화

54 미래를 선도할 청년인재 육성사업

정리 • 양기호(제주특별자치도 일자리과)

추진 배경

- 2019년 제주지역 경제활동인구는 390천 명으로, 2014년부터 5년간 연평균 3.46% 증가하였고, 고용률은 68.4%로 전국 고용률 60.9%와 비교하여 7.5%p 높은 수준임
- 다만, 제주지역 경제 규모가 차지하는 비중은 전국 대비 1% 수준으로 미미하고, 산업구조 역시 2018년 기준 1차산업 10.157%, 2차산업 16.119%, 3차산업 73.724%로 전국 대비 1차산업과 3차산업 비중은 높은 반면 2차산업 비중은 낮은 수준을 보임
- 또한, 2018년 제주지역 연구개발비용은 1,590억 원, 연구인력 3,261명, 연구개발조직 187개로, 전국 17개 시도 중 최하위이고, 제주지역 기업체의 연구개발비용과 연구인력 비중은 각각 27.690%, 21.895%로, 전국의 80.293%, 63.703% 대비 현저히 낮은 수치임



출처 : KOSIS(지역내총생산)

출처 : 과학기술정보통신부·KISTEP(2018년도 연구개발활동조사)

산업구조(좌) 및 연구개발(우) 환경의 변화

■ 이러한 문제를 개선하기 위해 제주의 미래 성장 동력(전략) 산업군의 인력난을 해소하고 관련 산업 분야 청년 인재 양성으로 기업 경쟁력을 강화하여 지속적 일자리 창출로 이어지는 선순환 구조를 마련함으로써 지역 청년들의 안정적 지역 정착을 지원함(청정헬스푸드, 지능형 관광콘텐츠, 스마트그리드, 화장품·뷰티 산업)

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 도내 전략산업군을 활성화하고 지역 청년들의 안정적 지역 정착을 지원
- 사업대상 : 제주특별자치도 거주 만 18세 이상 39세 이하 청년
- 사업기간 : 2019. 3.~2021. 12. 3개년 중 2020. 1.~12.
- 사업비 : 총 9,042백만 원 중 2020년 사업비 3,948백만 원

■ 사업 주요내용

- (양질의 좋은 일자리 창출) 지역 전략산업 군 기업 중 좋은 일자리 제공기업을 대상으로 맞춤형 일자리 제공
- (전략산업 육성 기반 마련) 우수인재 고용을 통한 미래성장 전략산업(청정헬스푸드, 지능형관광콘텐츠, 스마트그리드, 화장품·뷰티) 육성 기반 구축 토대 마련

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 청년 1인당 인건비 연 2,400만 원의 90% 지원

  ※ 월 보수 : 200만 원 이상(국도비 보조 180만 원, 기업 자부담 20만 원 이상)

  ※ 기업 부담분 4대보험은 기업부담
- (교통비 지원) 행정시 동 지역외 읍·면 지역 기업 취업자 교통비 월 10만 원 범위 내 지원
- (교육 및 커뮤니티) 채용자에 대한 20시간 이상 집합교육, 6시간 이상 심화교육 및 컨설팅 지원



사업의 추진전략 및 프로세스

추진실적

■ 제주특별자치도 내 참여 중소기업 166개사, 청년 282명

- 도외 지역 유입 청년 128명(참여 청년 45%차지)
- 지원금 지급액 총 5,430백만 원

※ 2019년 지원금 2,033백만 원, 2020년 지원금 3,397백만 원

■ 교육 및 간담회, 현장방문 등 네트워킹

- 매년 참여 청년 대상으로 공통교육 4회 운영(258명 수료) 및 심화교육 3회 운영(184명 수료)을 통한 역량 강화
- 참여기업 대상 통합관리시스템 교육 1회, 참여청년 간 커뮤니티 3회, 성과보고회 1회
- 언론홍보 52건을 통한 사업 홍보



성과보고회



우수사례 발표



참여청년 공통교육



참여청년 심화교육



통합시스템 교육



현장방문

보고 및 발표회, 교육 등 다양한 사업 활동

제주테크노파크 '지역주도형 청년일자리' 사업 성과 톡톡

'제주이패선도 인재육성' 등 3개 사업에 268명 지원
내년 디지털 기술 인력 청년고용 등에 집중지원 계획



제주테크노파크(TP, 원장 태성길)가 올해 수행했던 '지역주도형 청년일자리' 지원사업이 여우 활발의 추진되면 것으로 나타났다.

이 사업은 행정안전부 공모 일자리사업으로, 지역 실정에 맞는 청년적합 일자리를 발굴해 지역전략산업 육성, 공공사회서비스 확충 등 지역의 문제와 청년의 안정적 경제 문간화업 연계를 지원하는 사업이다.

제주테크노파크, 지역주도형 청년 일자리 사업 성과



제주테크노파크(제주TP)는 '지역주도형 청년 일자리 사업'이 성과를 내고 있다고 21일 밝혔다.

사회교육

제주TP, 청년일자리 268명, 153곳 기업 지원 성과

'지역주도형 청년일자리 사업' … "내년엔 비대면·디지털 전문 인력 200명 지원"



▲ 제주테크노파크가 운영하는 지역주도형 청년일자리 사업에 참여한 지원자들이 교육을 받고 있다.

제주테크노파크(이하 제주TP)의 '지역주도형 청년일자리 사업'이 성과를 내고 있다.

JTP, '지역주도형 청년일자리 사업'… "일자리 창출 효과 톡톡"

'만3세 대학 개최업 청년 지원 기능… 사업기간 동안 해당 지자체 주민등록 유지해야'
'청년일자리사업 참여자 2년 동안 연 2400만원 내외 임금 지원…등 편자에 홈워크라에 월 10만원 교통비 지원'



▲ 태성길 제주테크노파크 원장이 사업 진행을 하고 있다.

제주테크노파크(원장 태성길, 이하 JTP)가 지원하는 '지역주도형 청년일자리 사업'이 도내 우수기업과 인재들의 이정을 넥고 지역경제 발전에 도움을 주는 것으로 나타났다.

'지역 주도형 청년일자리 사업'은 지방자치단체가 지역 청년들의 일자리 창출을 위해 사업을 만들어 운영하도록 행정안전부가 지원하는 사업으로 지난 2018년부터 시작, 올해 3개째를 맞고 있으며, 모는 21년도 하자 총 7개 명 이상의 청년을 채용해야 한다.

지난해 JTP는 청년 일자리 창출을 위해 ▷업력는 청년 제주로 프로젝트 ▷제주대학을 선도할 청년인재육성사업

제주뉴스

지역주도형 청년일자리 사업 내년에도 추진_기업에 우수인력채용 인건비 지원

2021년 코로나 상황 맞춰 비대면·디지털 기술인력 청년고용 지원



지방 > 제주

"제주청년 제주기업으로"…JTP, 청년일자리 사업 진행

영금 등 지원 통해 지역 청년 경쟁 촉적
'전문 인력 키워내 지역기업으로 보낸다'







지자수첩 >



지역주도형 청년일자리 사업 언론홍보

성공요인

■ 지역의 특성과 기업의 수요를 반영한 타겟형 일자리창출 사업 발굴 및 운영

- 참여기업의 사전 수요를 반영하여 목표를 설정함으로써 조기에 사업 목표 인원에 도달할 수 있었음
- 지역의 특성이 반영된 산업군을 확장함으로써 기업 경쟁력 강화와 핵심 인재 양성을 병합하여 추진함으로써 성과 확산으로 이어짐
- 조기 청년 채용을 지원하기 위한 채용박람회 개최 운영

■ 참여자 중심으로 전환하여 사업 운영 성과 공유 확산 성과평가 보고회 개최

- 연말 성과평가 보고회를 참여자 중심으로 전환하여, 참여기업의 사례와 참여 청년의 경험을 소개하고 개선 방안을 도출하는 과정에서 참여자 중심으로 추진하여 우수사례 공유, 사업참여 공감대 확산 및 사업 홍보에 긍정적 요소로 작용

■ 제주특별자치도와 수행기관의 역할 분담을 통해 신속하고 안정적인 선발 및 참여자 관리 지원

- 제주특별자치도의 통합 공고, 자체 운영 지침 수립, 참여기업 및 참여 청년에 대한 결격사유 조회 제공 등 참여자의 객관성 확보
- 수행기관에서는 신규 참여기업 전체를 대상으로 현장 실사 후 평가에 반영함으로써 부정 수급 사전 예방 및 우수 기업 참여를 유도하여 중도 탈락 최소화 지원

■ 외부 심사 등을 통해 기업을 선정함으로써 양질의 청년일자리를 객관화하고 기업의 우수성과 선정의 투명성을 기할 수 있었음

■ 참여자 중심 워크숍 교육과정 운영을 통한 안정적인 고용안정 유도 효과 제고

- 10인 이하 영세사업장이 도내 93% 가량을 차지하는 가운데 참여기업이 워크숍 등 교육과정에 투자할 여력이 없는 상황에서 이에 대한 지원 프로그램을 구성하였고 이의 일환으로 직무과정을 설계하여 참여자의 만족도를 제고함
- 심화과정은 기업 및 참여자의 수요를 반영한 전문가 초청 교육, 타 지역 벤치마킹 등 다양한 형태로 운영하여 참여자의 직무능력 향상에 기여함으로써 고용안정 효과 제고

■ 지역 전략산업과 연계한 양질의 일자리 창출로 고용환경 개선

- 지역적 여건상 관광산업에만 치우쳐 있는 산업 분야 및 일자리들을 지역 전략산업(청정헬스푸드, 지능형 관광콘텐츠, 스마트그리드, 화장품·뷰티 산업)군 기업에 집중시킴으로써 전문성 있는 양질의 일자리 창출
- 고용 형태가 정규직 채용으로 이뤄짐으로써 안정적인 일자리 제공을 달성하고 청년의 고용불안을 해소
- 또한, 양질의 일자리 창출을 통해 도내 우수 청년의 도외 유출을 예방함으로써 지역 기업의 우수한 인재 확보

■ 역외인력 제주 유치를 통한 전략산업 기업군의 우수 인재 확보

- 역외인력의 제주 지역기업 취업 128명(45%)으로 제한적인 지역 조건 탓에 구하기 힘들었던 우수인력 구인난 일부를 해소
- 도내에서 도외로 나갔던 우수인력들의 재유입과 도외 거주 인력의 제주 유입으로 청년인구 증가 기여

■ 전략산업을 기반으로 한 신생·창업기업의 인력 확보를 통해 자생력 확보

- 신생·창업 기업에 청년 1인당 2년간 4,320만 원의 임금을 지원함으로써 기업의 인건비 재정 부담을 경감
- 지역 전략 산업군의 경쟁력 확보와 신생·창업 기업의 성장을 위한 실질적 기회 제공

■ 지역기업-청년 희망이음 지원사업을 통해 취업 연계 활성화 견인

- 지역 청년을 대상으로 우수 지역기업에 대한 인식을 개선하고 취업 연계 활성화 지원사업 참여 증가를 달성(참여기업 18곳 중 15곳이 지역주도형 청년일자리 사업 참여기업이었음)
- 지역 주도형 청년일자리 사업 참여기업의 적극적 협조 동력 확보
- 도내 청년 256명이 지역기업-청년 희망이음 지원사업에 참여하였고, 15개 기업은 지역 주도형 청년일자리 사업을 통해 일자리 정보를 소개할 수 있었으며 이는 지역 우수기업 인지도 제고로 이어져 지역 정착 취업 기회로 이어짐



(주)박스트리 탐방



지엘지엔비 화상 탐방



해녀의 부엌 화상 탐방



플레이콘 화상 탐방

지역기업-청년 희망이음 탐방 지원

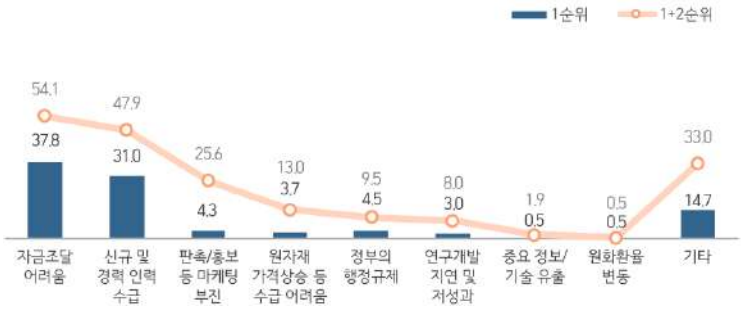
55 문화콘텐츠 테크업 브릿지

정리 • 김하섭(제주영상문화산업진흥원)

추진 배경

■ 전문인력 부족으로 계속해서 벌어지는 도외 기업과의 기술격차

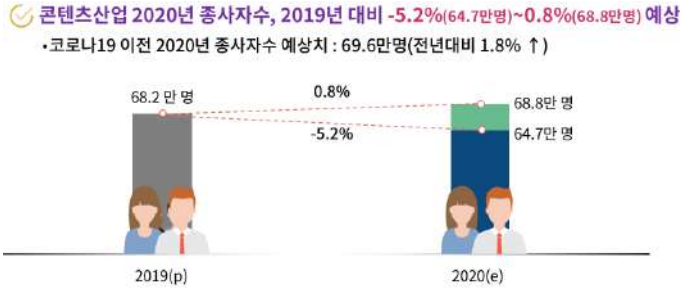
• '19년도 기준, 제주도 문화산업 기업의 약 67%가 1~4인 규모로 영세하며, 기획/개발/연구 파트의 전문인력 부족으로 R&D를 수행할 수 있는 역량이 확보되지 않음. 〈2019 지역 IT/SW 산업 생태계 실태조사 결과보고서〉에 의하면 약 47.9%가 인력수급에 어려움을 겪고 있음



* 자료 : 2019 지역 IT/SW 산업 생태계 실태조사 결과보고서

제주ICT 기업 경영 애로사항 순위

■ 코로나19와 함께 찾아온 콘텐츠 산업 분야 고용 위기 해소



* 자료 : KOCCA(2020.12월), 〈콘텐츠 산업2020 결산 2021 전망〉 세미나 자료

콘텐츠 산업 종사자 수 예측

• 한국콘텐츠진흥원에서는 '20년도 문화콘텐츠 분야 종사자 수 예상치를 64만 7,000명으로 발표함. 이는 '19년도 실 종사자 수보다 약 3.5만 명(-5.2%)이 감소한 수치이며, 문화산업 분야에 긴급히 양질의 일자리 창출이 필요함을 시사함

* 코로나19 발생 전에는 '20년도 종사자 수를 약 68.8만 명으로 예상하였음

■ 일경험 제공 및 역량 강화교육을 통한 경력 미스매칭 해소

• (재)제주영상·문화산업진흥원에서 '20년도에 진행한 〈일자리 지원사업 수요조사〉에 따르면 전문인력 채용 시 어려움으로 높은 임금에 대한 부담감(85.9%)과 도내 전문인력 pool 부족(68.2%)을 꼽았으며, 특히 경력 미스매칭으로 인한 문제가 두드러짐

* 응답기업의 87.1%가 최소 3~4년 경력의 전문인력을 채용하길 원했으나, 실제로 지역 내에서 근무 중인 전문인력의 비율은 1~2년차가 가장 높음



기업과 인재의 동반성장 연결고리

• 〈문화콘텐츠 테크업 브릿지 사업〉은 제주도 문화산업 기업-인재 간 일자리 미스매칭 문제를 해소하기 위해 기획됐으며, 경력 1~2년차의 청년인재들이 기업이 원하는 수준까지 단기간에 레벨업 할 수 있도록 현장경험과 역량강화 교육 및 멘토링 프로그램 지원

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적 : 테크업(제작기술 역량 강화)이 필요한 도내 문화산업 기업이 해당 직무 기본 소양을 갖춘 청년인재를 채용할 수 있도록 인건비를 지원하고, 해당 인력을 중심으로 현장실무경험, 직무역량강화 교육 및 멘토링을 통한 기업과 인재의 동반성장 지원

  * 도내 문화산업 기업이 공통적으로 겪고 있는 전문인력 부족 해소를 위해 청년 인재가 기업의 니즈(3~4년차 전문인력)에 맞춰 성장할 수 있도록 사업을 구성하였음

- 사업대상 : 문화기술(CT), 디지털, 비대면 기술과 결합할 수 있는 제주도 내 기업으로의 취업을 희망하는 만 18세~39세 청년

  * 도외 거주자의 경우, 채용일로부터 30일 이내에 입도 및 주소지 이전 필수

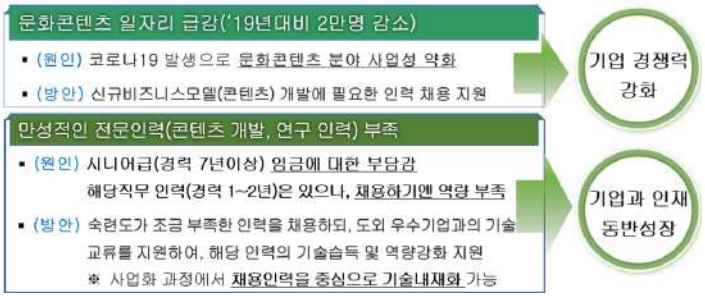
- 사업기간 : 2021. 1.~12.
- 사업비 : 1,720,035,000원

■ 사업내용

- 기획/연구/개발 직무 청년 인재 채용지원 : 제주도 문화산업 기업이 공통으로 겪고 있는 전문인력 부족과 이에 따른 용역의존도 UP, 기술역량 DOWN을 해소하기 위해 해당 직무 경력 1~2년차의 청년 인재 채용 지원

  * 〈2019 제주지역 IT/SW산업 생태계 실태조사〉에 따르면, 응답 기업의 약 47.9%가 전문인력 수급에 어려움을 겪는 중

  * '20년 9월에 진흥원에서 실시한 〈문화산업분야 전문인력 확보 및 기술역량 강화를 위한 신규사업 수요조사〉에 따르면, 응답 기업의 약 54.1%가 21년도에 채용 예정인 인력의 60% 이상을 전문인력(개발, 연구 직무)으로 채용하겠다고 응답함



현장의 수요를 반영한 제주도 문화산업 일자리창출 방안

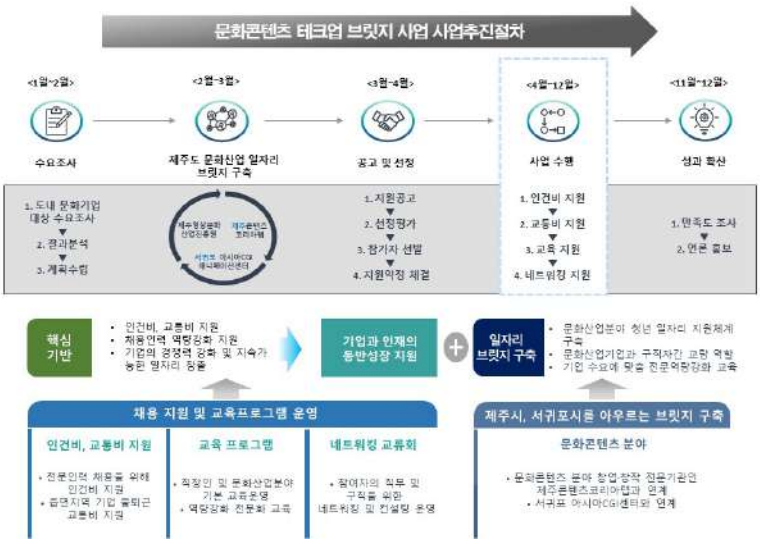
- 현장 적응 및 직무 역량강화 지원 : 청년 인재의 수요에 기반한 역량 강화교육 프로그램 지원, 동일 직무 분야 시니어급(경력 7년 이상) 전문가를 활용한 멘토링 지원을 통해 '숙련도가 조금 부족한 청년이 향후 기업이 원하는 인재로 성장'할 수 있도록 지원

  * 도내 전문인력(3~4년 이상의 경력자) pool 부족을 극복하고자, 숙련도가 상대적으로 부족한 청년 인재가 현장경험을 통한 직무역량 강화와 교육, 멘토링 등을 받게 하여 기업이 원하는 수준으로 성장하도록 지원하고, 이를 통해 기업-인재의 동반성장 효과 도모

■ 지원방향

- (참여기업 지원) 신규채용 1명당 월 최대 180만 원의 인건비 지원
- (참여청년 지원) 읍·면지역 근무지로 출·퇴근시 월 최대 10만 원의 교통비 지원
- (역량강화를 통한 동반성장) 기업 및 참여 청년을 대상으로 역량 강화를 위한 교육수요 조사 후, 현장에서 필요로 하는 직무 기본, 심화 교육 실시
- (보유 인프라를 활용한 경력 미스매칭 해소) 제주콘텐츠코리아랩, 서귀포 아시아 CGI애니메이션 센터 등 인프라(시설)를 활용하여, 제주도 문화산업 분야 기업이 원하는 현장형 직무 인재 교육 및 양성 지원

  * 진흥원에서 운영 중인 인프라 사업과 연계하여, 사업성과 확산 및 효율화



문화콘텐츠 테크업 브릿지 사업의 지원방향

추진실적

■ (청년 참여자수 및 참여기업 수) 제주도 내 중소기업 42개사, 청년 85명 참여(진행 중)

- 사업목표(채용지원 80명) 대비 목표 달성률 106.25%이며, 사업 종료시까지 125%(100명) 이상의 초과 성과 달성 예상

■ 교육프로그램, 멘토링, 교류회 지원

- '21년 6월 참여기업 중 50%를 대상으로 현장점검 및 교육수요 조사 실시
- 참여 청년들의 수요를 반영하여, '21년 7월부터 교육프로그램(온라인) 운영
- 일 경험 사업의 특성상 사업종료 이후 고용이 유지되지 않는 참여자를 위해 도내 우수기업의 채용담당자와 연계한 네트워킹 데이(교류회) 개최 예정



참여기업 선정평가



기업 현장 점검



진흥원에서 운영 중인 인프라를 연계한 역량강화 프로그램



참여 청년 대상 교육 수요조사



포스터 및 카드뉴스 홍보



언론보도

성공요인

■ 사전 수요조사를 통해 코로나19 대응형 일자리 사업을 발굴·기획

- 〈문화산업분야 전문인력 확보 및 기술역량 강화를 위한 신규사업 수요조사〉 결과, 핵심BM의 고도화(리뉴얼) 작업 시 가장 큰 어려움으로 응답기업의 75.3%가 전문인력 확보를 꼽았으며, 채용인력에 대한 인건비 지원이 있다면, 85.9%가 신규채용을 희망
- 한편, 코로나19 장기화에 따른 문화산업 분야 실업난 심화로, 기업이 경력직을 선호하는 경향이 강화됐고, 이에 따라 청년 인재의 취업문이 좁아짐. 이러한 문제를 해소하기 위해, 참여 청년이 사업 기간 스스로 역량을 키우고, 기업이 원하는 직무형 인재로 발돋움할 수 있도록 설계

■ 기업과 청년의 동반성장 지원으로, 경력 미스매칭 문제 해소

- 수요조사 결과, 도내 문화산업 기업의 87.1%가 적어도 경력이 3~4년차가 되는 전문인력 채용 희망 중
- 조사 결과에 따르면, 도내 문화산업 기업의 47.9%가 도내 전문인력 pool 부족을 느끼고 있고, 이는 기업이 원하는 인재(경력 3~4년)와 실제 인재(0년~2년 이하)사이에 경력의 미스매칭이 존재하기 때문으로 분석됨
- 경력 미스매칭을 해소하기 위해 청년 인력이 현장 경험, 전문가 멘토링, 직무역량강화 교육을 받을 수 있도록 하고 이를 통해 빠르게 성장할 수 있는 사업을 기획

■ 제주시, 서귀포시를 아우르는 제주도 문화산업 일자리 브릿지 구축

- 문화콘텐츠 분야 창업·창직 전문기관인 제주콘텐츠코리아랩과 연계하여, 제주도 문화산업 분야 청년일자리 지원체계(교육→취업) 구축
- 서귀포 아시아CGI애니메이션센터와 연계하여 제주시, 서귀포시 광역권을 아우르는 문화산업기업–구직자 간 교량(Bridge)역할 수행

※ 도내 우수기업에서 당해년도 채용 예정인 직무를 사전에 파악하여, 기업 수요에 맞춤화한 전문역량강화 교육을 시행하고 교육수료자(청년)를 본 사업에 연계하여 채용 지원

※ 사례 : 게임엔진 전문인력양성 교육 수료생을 채용하고자 하는 기업에 매칭 및 채용 지원