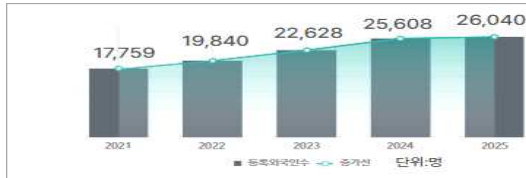


- 교육기회 불평등 해소와 사회통합을 위한 - 전국최초, 외국인 아동 취학 통지

① 추진배경

- 김포시 등록외국인 인구수 매년 증가



- 김포시 인구수 517,385명 행정안전부 통계
- 등록외국인 인구수 26,040명 법무부 통계
(전체 인구의 5.0%, 11%~14% 지속 증가)

- 학령기 도래 외국인 아동 대상 취학정보 고지에 대한 제도적 장치 부재
- 교육 접근성 부족 및 사회적 불평등 해결 등 사회통합 정책 전개

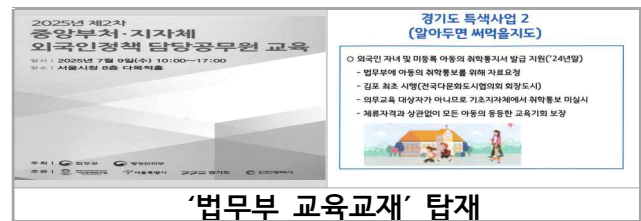
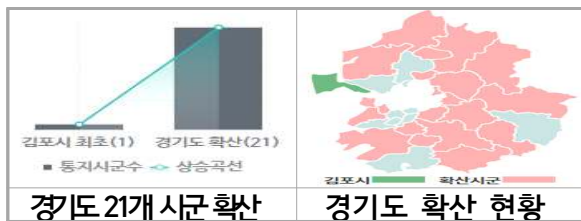
② 사업내용

- 사업개요

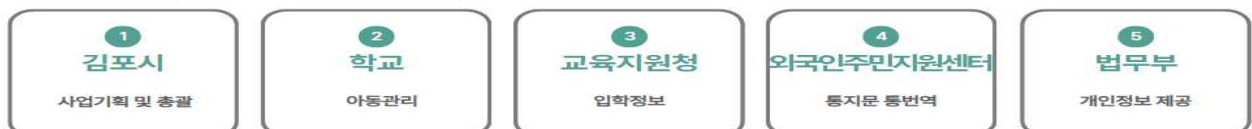
- 사업대상 : 김포시 등록외국인 중 7세 아동(초등학교 취학대상 아동)
- 사업내용 : 90일 이상 대한민국 체류 등록외국인 아동 대상 입학 배정 초등학교, 입학일정이 기재된 국적별 통지문 우편 발송
- 추진절차 :
 - 1 추진계획 수립
 - 2 개인정보보호 위원회 의결
 - 3 법무부 - 아동 개인정보 제공
 - 4 취학 통지

③ 주요성과

- 전국 최초, 외국인 아동 대상 기초교육의 기회 제공
 - 김포시 거주 등록외국인 아동 18개국 112명 대상 초등학교 취학 통지 25학년도 취학대상
- 취학통지 사업 경기도 21개 시군으로 확산, 전국에 영향
 - 김포시에서 시작, 경기도 21개시군 2,037명으로 확산
 - 법무부 '중앙부처·지자체 외국인정책 담당공무원 교육' 교재 탑재



- 관계기관 협력체계 구축 - 학교, 교육지원청 5개 기관 참여
 - 김포시, 법무부, 초등학교, 교육지원청, 외국인주민지원센터 등 협력체계 구축



전국 최초, 유치부터 취업까지 책임지는 유학생 지역정착 「충남형 일학습병행제」 시행

① 추진배경

- (유학생은 넘치고, 인력은 부족) 충남 외국인 유학생은 급증*하는 반면, 생산인구감소로 지역의 산업 인력난은 심화 * '22년 2,659명 → '24년 11,262명
- 기업과 유학생 모두가 취업을 희망하고 있으나, 까다로운 취업비자 제한으로 유학생 정착률은 낮은 실정(5~7%)
- (충남의 선제적 대응) '23.8월, 정부의 유학생 취업 비자 완화 정책에 대응, **전국최초** 유학생을 산업인력 양성 → 취업연계 → 정주로 잇는 정책 수립·시행

② 사업내용

추진전략	▶ 유학생과 E-7비자의 미스매치 해소 위해 사전 직무교육 + 현장실습 지원 ▶ 기업의 유학생 채용 독려 위해 인건비 보전 + 멘토수당 지원 ▶ 유학생의 현장실습 참여 제고 위해 현장실습 학점인정 + 인센티브 부여 ✓ 취업비자 발급 애로사항 해결 ✓ 기업맞춤형 인재 육성 ✓ 도내 인력난 해소				
사업전략 (수행기관)	연평균 사업예산 : 300백만원(도비 100%)				
	유학생 모집 (대학)	기업발굴 (도)	사전직무교육 (도-대학)	★시간제취업/현장실습 (도-기업)	취업 (도)
사업내용	충남 정착의사 있는 유학생+졸업생	E-7/F-2R 전환가능 기업 POOL 구성	기업수요 반영 교육 구성, 대학간 커리큘럼 공유	① 기업 : 최저임금 최대 75%보전(최대6개월) ② 학생 : 인센티브 지원 졸업가능 학점 인정	비자전환 비용지원

③ 주요성과

- ① 정부 정책에 신속 대응한 **전국 최초** 취업트랙 ⇨ '24년 114명, '25년 110명 추진 중
- ② **광역형 비자와 유기적 연계**, 양질의 유학생 확보(법무부 공모 선정, 250명)
- ③ **국민주권 정부 5개년 계획에 부합**하는 선제적 모델 ⇨ 정부정책의 마중물
- ④ 민 - 관 - 산 - 학이 모두 성장하는 **상생사업**으로 발돋움

「외국인 주민과 함께하는 119 안전라이프+」

① 추진배경

- 대전의 4만 외국인 주민, 언어·문화 장벽으로 안전정보와 교육 참여가 제한
- 이에 동부소방서는 외국인으로 쉽게 배우고 참여할 수 있는 다국어·체험형 안전 프로그램 「119안전라이프+」를 추진함



“119안전라이프+”는 외국인으로 함께 배우고 체험하는 생활 속 안전문화에, ‘+’를 더해 맞춤형 교육·체험·시설 보급·리더 양성까지 확장한 프로그램입니다.

② 사업내용



③ 주요성과

- 계량적 성과
 - 119안전리더 20명(8개국) 양성 → 목표 대비 133% 달성
 - 외국인 32가구에 소화기·감지기 보급 완료
 - 소방서 안전투어+ 및 119체험센터 프로그램 외국인 60명 전원 참여(100%)
 - 설문 참여자 만족도: (안전투어+) 90.9% 만족, (체험센터 동행) 17명 100% 긍정
- 정성적 성과
 - (개선 전) 한국어 위주 단발성 교육 → (개선 후) 다국어·체험형 맞춤형 지속교육
 - (개선 전) 단일 기관 요청 중심 → (개선 후) 다기관 협력망 운영
- 효율성
 - 주택용 소방시설 보급 외 추가 예산 없이 전국 확산 가능한 모델

“외국인도 함께, 모두가 안전한 119안전라이프+”

농번기 귀한 분들, 경남 창녕으로 모십니다!

“외국인 계절근로자 생활인구 한 뿔, 지방소멸 위기 막는다.”

① 추진배경

- 전국 최고의 품질을 자랑하는 **양파** 시배지이자 **마늘** 주산지 창녕군
 - 2025년 재배면적: 마늘 3,677ha(전국 1위), 양파 423ha
 - 작물 특성상 수확기인 5월~6월, 파종기인 10월이 최대 농번기
- **농촌 일손부족 문제 해결을 위한 외국인 계절근로자 프로그램 도입**
 - 농촌인구 감소 및 급격한 고령화로 인해 농번기 일손부족 문제 발생
 - 농촌고용인력 안정수급지원 시책으로 외국인 계절근로자 제도 적극 도입
- **창녕군에서 일하는 외국인 계절근로자의 안정적인 근로보장을 위한 노력**
 - 불법체류 등 불안정한 근로환경이 아닌 합법적 고용조건 제공
 - 한국문화와 근로환경 적응을 위한 각종 지원, 교육, 사후관리 실시

② 사업내용

- 외국인 계절근로자 **숙소환경 개선사업**(12개소, 88백만원)
- 외국인 계절근로자 **근로편익 지원사업**(1,382명, 737백만원)
- 외국인 계절근로자 **입·출국 행사**(55백만원)
- 외국인 계절근로자 **근로실태 정기적 전수조사 실시** 등 사후관리
- 전담 통역관 지정 화상통화 작업지시 지원 및 외국어 기초회화 책자 배포 ⇒ **농가와 외국인 근로자의 원활한 의사소통 환경지원**
- 고용주·외국인 근로자 대상 교육 실시, 폭염기·혹한기 대비 예방물품 지원 등

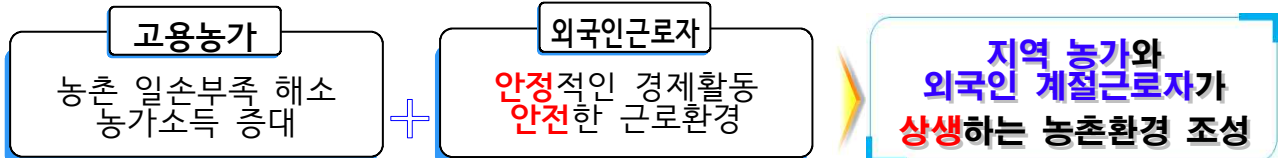


외국인 계절근로자 입국 환영 행사

고용주와 근로자의 존중·친밀감 형성 이벤트

③ 주요성과

- 제도 도입 이후 매년 창녕군 입국 외국인 계절근로자 수 증가
2022년 162명 ⇨ 2023년 336명 ⇨ 2024년 541명 ⇨ 2025년 712명
- 외국인 계절근로자 **무단이탈률** 매년 1% 미만
- **창녕군 재계약(재입국) 외국인 근로자** 매년 70% 이상
- 법무부 주관 외국인 계절근로자 프로그램 3년 연속 우수 지자체 선정
- 외국인 유입으로 **생활인구 증가(경남 군부 1위)** 및 **체류형 도시화를 통한 지역경제 활성화 및 지방소멸위기 극복**



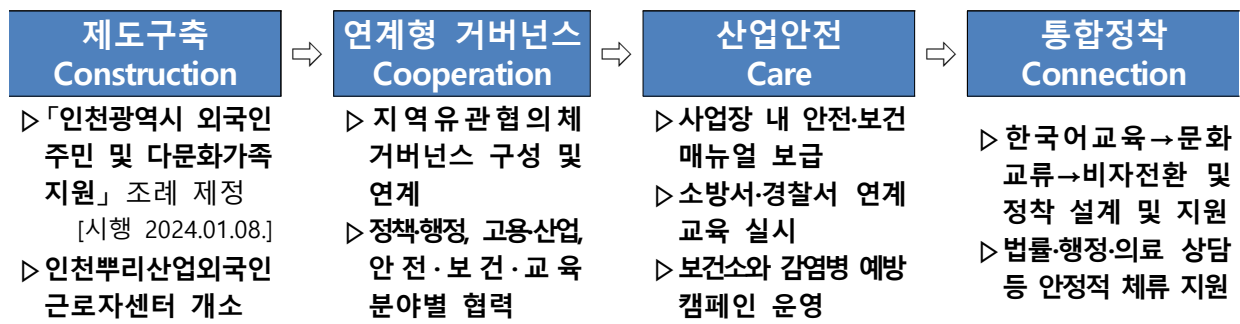
"외국인근로자 정착 GPS: Governance, Policy & Safety!" 인천 뿌리산업 정착 내비게이션

1 추진배경

- 외국인 주민의 지속적 증가와 지역사회 변화
 - (외국인수) '20년 99,212명(3.4%) → '24년 122,050명(4.0%)
- (필요성) 외국인주민의 안정적 정착·서비스 확충·숙련 전환 요구 확대

2 사업내용 및 과정

- “외국인 정착을 위한 4C” 연계 지원 체계



3 주요성과

- **Construction(제도개선)** 실태조사를 통한 정책 반영 기초자료 확보
 - (교육) 한국어능력·교재, 매뉴얼 부족으로 위험 발생 확인 및 수요 파악 → 법무부 사회통합프로그램 지역학습관 개소하여 교육 지원
- **Cooperation(협력강화)** 민·관·산 네트워킹을 통한 연계·협력 기반 체계 확립('25년 센터이용자 2,416명(67%p ↑))
- **Care(안전교육)** 매뉴얼 배포, 소방기기 설치 지원, 결핵검진 25명 지원
- **Connection(정착지원)** 근로자 맞춤형 한국어교육(366명), 숙련기능 인력(E74) 전환 지원(32명), 외국인근로자 및 사업주 통번역서비스(57회), 사회통합 프로그램(543명), 취업·구직지원(52명), 문화체험(556명), 자녀지원(24명)



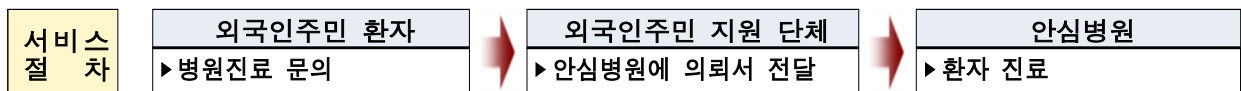
“외국인도 안심하는 병원, 전남에서 시작하다” 전라남도 외국인 안심병원

1 추진배경

- 도내 외국인의 건강권 보호는 도 전체의 산업 및 사회 안정성과 직결
- 병원비 부담, 언어장벽 등으로 병원 접근이 어려워 의료 사각지대에 놓임

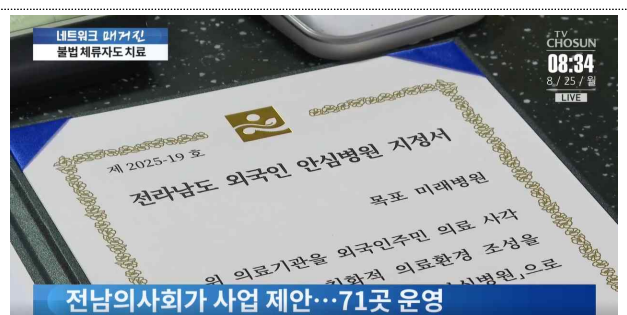
2 사업내용

- (운영기간) '25. 6. ~
- (협력기관) 道-전남의사회 의료봉사단 지역병원-외국인주민 지원 단체 7개소
- (지정대상) 안심병원 지정을 희망하는 의료기관
- (주요기능) 건강보험 미가입 외국인 의료비 감면 및 통역 지원
 - 건강보험 미가입 외국인에게 건강보험 100% 수가 적용을 통한 의료비 감면
 - 전남 외국인주민 통합지원콜센터 통역서비스 연계
- (지원절차)



3 주요성과

- 71개 의료기관^{종합병원17, 병원19, 의원35}에서 안심병원 참여('25. 8월 기준)
 - 진료실적 : 외래 190건, 입원·수술 21건*('25. 7월말 기준)
 - * 베트남·몽골·스리랑카·태국·카자흐스탄 등에서 온 외국인 대상 응급 수술, 골절 치료 등
- 전국 확산 가능성이 높은 사회통합 모델로 구축
 - (건강권 확보) 진료비 부담 완화, 접근성 강화로 최소한의 건강권 보장
 - (사회적 비용 절감) 감염병 확산 예방, 산재 치료 지연 방지
 - (사회통합 기반 강화) 의료 협력 네트워크 구축으로 의료분야 사회통합 실현



자녀와 함께 자라는 행복 플랫폼 “서귀포다문화엄마학교”

① 추진배경

- 서귀포시는 다문화가구수 지속적으로 증가(최근 5년간 21.5% 증가)
- 다문화가정이 겪는 자녀양육의 어려움 1위는 학습지도 및 학업 관리
 - － 만6세 이상 자녀를 둔 결혼이주여성 등 “자녀양육이 어렵다”88.1% 응답
 - － 결혼이민자는 상대적으로 언어소통이 어렵고 초등학습과정에 대한 경험과 정보가 부족해 자녀 및 교사와의 소통에 어려움이 있음. 이는 다문화 학생의 학습부진, 학업중단 등 교육문제 지속적 발생 야기함

② 사업내용

- (서귀포다문화엄마학교 운영) 학령기 자녀를 둔 결혼이민자에게 초등교육과정 7과목(국어, 수학, 사회, 과학, 실과, 도덕)을 중심으로 온·오프라인 수업 진행(5~6학년과정) 후 3개월간 자녀학습지도 및 자녀상담 훈련
 - － 입학식·졸업식, 초등검정고시 응시 및 성적우수자에게 친정방문 지원
- (자녀성장 지원) 엄마학교 동반 자녀에게 문화·예술 등 동반성장 돌봄 프로그램을 제공하여 엄마들이 안심하고 공부할 수 있는 교육 환경 조성
- (부모-자녀관계 지원) 엄마학교 참여자와 동반자녀가 함께하는 문화 체험 프로그램(현장학습, 한마음놀이터 등)을 운영하여 긍정적인 의사소통을 증진하고 관계 향상

③ 주요성과

- 서귀포다문화엄마학교(1~4기) 결혼이민자 75명(지도자녀 90명) 배출
- 엄마학교를 통해 얻은 지식과 경험을 가족과 공유하며 엄마로서의 자긍심 제고, 가족내 소통과 유대감 강화
- 국적은 다르지만 엄마라는 공통된 정체성을 가진 참여자들이 서로를 지지하는 관계로 성장하였으며 다문화 여성들의 정서적·사회적 안전망 역할



수영구 글로벌 문화 알림단

① 추진배경

- 외국인이 주체가 되어 외국인 시각으로 지역을 알리는 알림이 역할을 부여, 사회 구성원으로 소속감과 만족감을 갖고, 사회통합 지원

② 사업내용

- 수영구 글로벌 문화 알림단 구성 : 10개국 11명 (유학생 9명, 근로자 2명)
 - 멕시코, 알제리, 카자흐스탄, 엘살바도르, 러시아, 콜롬비아, 베트남, 페루, 탄자니아, 튀니지
- 문화 콘텐츠(YouTube) 영상 제작 교육 (2회)
 - 영상제작 기초지식, 촬영방법 등 교육, 수영구 거주 YouTube 운영 결혼이민자를 강사로 섭외, 외국인 시각의 영상제작 관련 노하우 등 교육
- 수영구 문화 행사 참여·관광 지역 탐방 및 영상 촬영·편집 (13회)
 - 참여자들을 5개 그룹(2~3명)으로 구성, 그룹별 주제를 선정 후 수영구 문화 직접 체험
 - 수영구어방축제, 팔도재래시장, 광안리해변, 금련산, 민락수변공원을 방문하여 축제, 행사, 음식 등을 직접 경험하고 소개하는 영상 직접 촬영 후 영상 편집 교육 실시
 - * 주제 : 축제(festa), 바다(sea), 음식(food), 산(mountain), 공원(park)
- 글로벌 알림단 활동 공유회
 - 외국인이 제작한 7개 영상콘텐츠 발표, 참여자, 지역민간 소통의 시간, 우수 영상 시상
- 영상 콘텐츠 온라인 배포
 - 외국인이 직접 제작한 수영구 문화 홍보영상을 각종 SNS 및 기타 매체 활용 배포

③ 주요성과

- 지역알림이 역할 수행으로 지역사회 소속감, 만족감 향상
 - ☞ 참여자 만족도 조사결과 : 4.9점/ 5점
- 외국인의 시선으로 외국인이 주체가 되는 콘텐츠 제작
- 다양한 국적 외국인이 모인 커뮤니티 형성 ☞ 10개국 11명 구성
- 7개 콘텐츠(수영구 홍보 솟품영상) 제작 및 배포



영상제작교육



영상편집교육



솟품영상물

