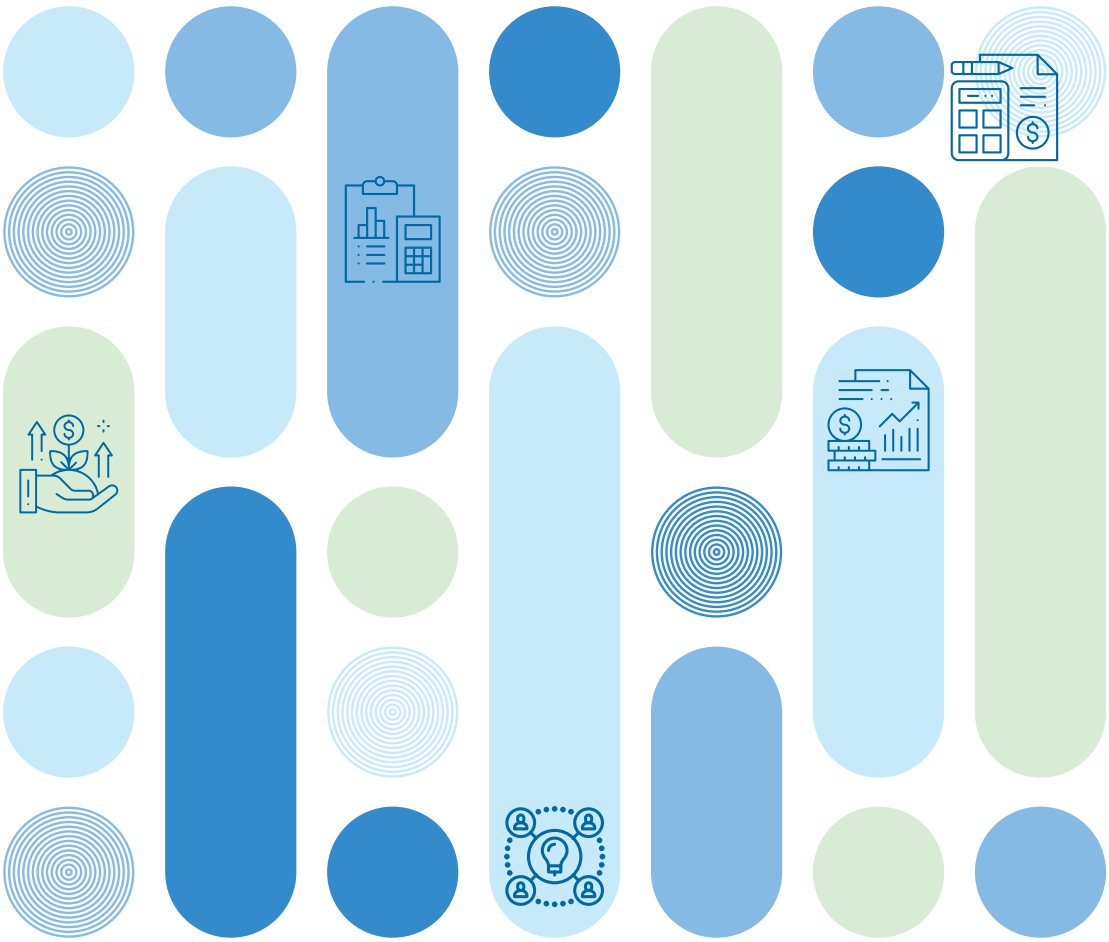
2025년 지방공공기관
지역경제 활성화
우수사례집

지역경제 활력을 제고하고 사회적 가치를 실현하다



행정안전부 지방공기업평가원

지역사회 문제 해결과 지역경제 활성화를 위한 적극적 노력과 성과의 공유·확산

지방공공기관은 지역주민의 복리 증진과 지역경제 발전을 목적으로 공공서비스를 제공하고 다양한 사업을 추진하고 있으며, 지역경제 활성화 노력을 통해 공익성과 수익성을 도모하여 국민과 함께하는 기관으로 발전하고 있습니다. 지방공공기관이 지역경제에서 차지하는 역할과 비중이 커지는 만큼 지역사회의 발전과 주민의 복리 증진에 미치는 영향 또한 커지고 있습니다.

지방공기업평가원은 지방공공기관의 우수사례를 공유하고 가치를 공감할 수 있는 장을 마련하기 위해 2020년부터 우수사례를 선정하고 있습니다. 올해 우수사례는 지역경제 활력을 제고하고 사회적 가치 실현을 위한 지방공공기관의 적극적인 노력과 성과를 공유 및 확산하고자, '▲지역소비 촉진 등 지역상생·협력, ▲지역투자활성화·일자리 창출, ▲지역자원 등을 활용한 창업 지원, ▲ESG 경영 등 사회적 가치 실현'이라는 4개 분야로 나눠 공모를 진행하고, 우수사례를 선정하였습니다.

「2025년 지방공공기관 지역경제 활성화 우수사례」는 총 223개 과제가 접수되어, 2차례 단계별 심사를 통해 최종적으로 총 20개 우수사례(대상 1개, 최우수상 9개, 우수상 10개)를 선정했습니다. 엄정한 심사 진행을 위해 행정안전부, 내·외부 전문가, 주민참여단 대표를 심사위원으로 위촉함으로써 공정하고 객관적인 평가를 진행하였고, 지역경제 활성화와 사회적 가치 실현의 관점에서 우수사례를 선정하기 위해 노력하였습니다. 우수기관으로 선정된 20개 기관의 사례를 묶어서 「2025년 지방공공기관 지역경제 활성화 우수사례집」을 발간하여 전국 지방공공기관에 우수사례를 전파하고자 합니다.



이 책에 실린 사례들은 어려운 경영환경에서도 각 분야별로 지방공공기관이 설립목적과 특성에 맞게 자율적으로 과제들을 발굴하고 추진하여 지역사회 문제를 해결하고 지역경제 활성화를 위해 적극적으로 노력한 소기의 성과이자 결과입니다. 개별 우수사례에는 자율·책임 경영을 통해 국민들에게 더욱 질 높은 서비스를 제공하기 위한 지방공공기관의 고민과 열정이 담겨 있습니다. 지방공공기관이 추진한 다양한 혁신과 성공적인 추진 사례를 모은 이번 우수사례집이 혁신과 성장 그리고 발전을 위해 늘 고민하고 준비하고 있는 기관에 도움이 되었으면 합니다.

'혁신(革新)'의 '革'은 본래 가죽을 벗긴다는 뜻에서 '근본적인 변화'나 '기존의 틀을 깨는 것'을 의미합니다. 지방공공기관이 마주한 여러 난제들을 혁신과 혁신의 확산을 통해 극복해 가길 기대합니다.

마지막으로 지역경제 활성화 우수사례로 선정된 기관에게는 축하의 인사를 드리며, 우수사례 선정과 사례집 발간에 함께해주신 지방공공기관 임직원분들에게 감사의 말씀을 드립니다. 지역경제 활성화 우수사례 선정이 더욱 다양한 사례를 발굴하고 공유·확산하는 기회의 장이 되어, 지방공공기관이 공익성과 수익성을 조화롭게 달성하여 지속가능한 경영시스템을 구축할 수 있기를 바랍니다. 이를 위해 지방공기업평가원 역시 효율성, 전문성, 공공성, 지속가능성 등의 핵심가치를 적극적으로 실현하는 최고의 지방공공기관 전문 플랫폼으로서, 지방공공기관 관리·지원을 통해 국민 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 역량을 강화하고 소임을 다하겠습니다. 감사합니다.

2025년 10월

지방공기업평가원 이사장 목 영 만

2025년 지방공공기관
지역경제 활성화 우수사례집

우수사례 선정 개요

추진배경

- 지방공공기관의 적극적인 노력과 성과(우수사례)를 공유·확산하여, 지역경제 활성화와 사회적 가치 실현 문화를 조성하고 역량을 강화

추진개요

- 대상 | 지방공기업, 지방출자·출연기관
- 분야 | 지역상생·협력, 지역투자활성화·일자리창출, 창업 지원, 사회적가치 실현
- 주최 | 행정안전부, 지방공기업평가원
- 심사 | 평가지표

구분(배점)	평가지표	평가내용
창의성 (20)	독창성	▶독창적이며 새로운 아이디어 적용
	차별성	▶과제의 차별성 및 과제수행에 새로운 방식 적용
	적극성	▶과제 수행과 달성을 위한 전사적 노력
성과제고 (60)	구성원 참여도	▶내·외부 고객과의 협업을 통한 추진
	적합성	▶기관의 설립목적과 적합성 ▶사업목표 및 과제내용의 적정성
	효과성	▶지역사회 문제 해결 및 지역공동체 ▶지역주민 실생활에 미치는 양적·질적 개선 효과 ▶지역경제 회복 및 활력 제고 효과
파급효과 (20)	혁신 및 지속가능성	▶타 기관 및 타 지역으로 확산 및 모범사례 가능성 ▶지속가능한 방식의 사업 수행 가능성

추진경과

단계별 진행현황

분 야		접수과제	1차 심사	2차 심사(선정)
지역소비 촉진 등 지역상생·협력		118	23	10
지역투자 활성화·일자리 창출		31	8	3
지역자원 등을 활용한 창업 지원		12	3	2
ESG 경영 등 사회적 가치 실현		62	12	5
계		**223**	**46**	**20**
심사개요	일정	25.6.30~7.18	25.7.23~7.31	25.8.7
	심사위원	-	경영평가 위원 18명 내부위원 6명	행안부 2명 경영평가 위원 8명 주민참여단 1명 내부위원 4명
	선정방식	-	서면심사	① 합동 대면심사 ② 분야별 결과 발표 ③ 우수기관 논의 및 선정

2025년 지방공공기관
지역경제 활성화 우수사례집

우수사례 심사 위원

1차 선정심사위원회

분야	심사위원
지역소비 촉진 등 지역상생·협력	구인혁 숙명여자대학교 글로벌서비스학부 교수 권순환 계명대학교 경영학과 교수 김국진 인천대학교 행정학과 교수 김기형 숭실대학교 행정학부 교수 김철우 가천대학교 행정학과 교수 문진주 부산외국어대학교 경영학과 교수 양영수 한신대학교 글로벌비즈니스학부 교수 오태근 인천대학교 안전공학과 교수 이천재 강원대학교 부동산학과 교수 최지호 전남대학교 경영학부 교수 손지은 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원 이경은 지방공기업평가원 경영평가실 연구원
지역투자 활성화·일자리 창출	민정원 인하대학교 경영대학 경영학과 교수 양영준 제주대학교 부동산관리학과 교수 지구선 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원 김보은 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원
지역자원 등을 활용한 창업 지원	김우혁 인천대학교 소비자학과 교수 이경한 한남대학교 무역물류학과 교수
ESG 경영 등 사회적 가치 실현	구재현 목원대학교 소방방재학과 교수 김학중 숭실사이버대학교 소방방재학과 교수 윤현도 충남대학교 건축공학과 교수 최돈승 국립경국대학교 경영학부 교수 김다경 지방공기업평가원 경영평가실 평가제도팀장 곽명신 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원

2차 선정심사위원회

분야	심사위원
지역소비 촉진 등 지역상생·협력	**김경옥** 행정안전부 지방공기업정책과 사무관 **이경한** 한남대학교 무역물류학과 교수 **현은정** 홍익대학교 경영학과 교수 **장석준** 지방공기업평가원 경영평가실장
지역투자 활성화·일자리 창출	**민정원** 인하대학교 경영대학 경영학과 교수 **이민철** 인천대학교 안전공학과 교수 **김 현** 청운대학교 사회적경제학과 교수(주민참여단 대표) **신재열** 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원
지역자원 등을 활용한 창업 지원	**김국진** 인천대학교 글로벌정경대학 행정학과 교수 **양영수** 한신대학교 글로벌비즈니스학부 교수 **이경민** 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원
ESG 경영 등 사회적 가치 실현	**김기형** 숭실대학교 행정학부 교수 **노성민** 한남대학교 행정학과 교수 **고지나** 행정안전부 지방공기업정책과 주무관 **김보은** 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원

CONTENTS

PART 1 지역소비 촉진 등 지역상생·협력

대 상
대전관광공사 12
가족과 함께 돌아온 꿈돌이, “노잼도시, 대전”을 “심쿵도시, 대전”으로 재창조

최우수상
경상북도문화관광공사 16
대한민국 최초 관광단지「보문관광단지」 가치 재조명을 통한 지역 경제 활력 제고

최우수상
부산광역시기장군도시관리공단 22
“스포츠메카 기장”
- 전지훈련 및 스토브리그 유치를 통한 지역경제 활성화

최우수상
연천군시설관리공단 28
“연천의 해답으로 소멸위기에 맞서다: 생활인구 유입과 협력 네트워크로 이끈 지역소멸 대응 전략”

최우수상
인천관광공사 36
디지털과 상생으로 전통시장에 활력을 불어넣다
- 관광·문화·기술을 융합한 전통시장 활성화 사업 -

최우수상
충청남도개발공사 44
저출산 대응을 위한 주거정책, 충남형 리브투게더!

우 수 상
경남신용보증재단 50
지역사회 현안에 답하다!
상생과 협력의 경남형 포용금융

우 수 상
(재)경상북도농식품유통교육진흥원 56
저출생 대응과 지역 소멸 극복으로 지역경제 활력 제고

우 수 상
동두천시시설관리공단 62
전국 최초, K-물류시스템 도입을 통한 ‘쓸(SSL)’ 배송 구축

우 수 상
부산교통공사 68
위챗페이 연계, 부산 교통 혁신이 이끄는 관광과 경제의 시너지

PART 2 지역투자 활성화·일자리 창출

최우수상
(재)영화의전당 76
부산 영화·예술 인력 일자리 창출모델 '두레라움' 운영 성과

우 수 상
대구도시개발공사 82
수성알파시티, 비수도권 최대 디지털 기업 중심지로 도약

우 수 상
파주도시관광공사 90
전국최초 직접PPA 기반 공공재생에너지 공급

PART 3 지역자원 등을 활용한 창업 지원

우 수 상
대전교통공사 98
지역기업 아이디어, 도시철도에서 현실이 되다!: 지역기업 아이디어 플랫폼 운영을 통한 지역기업 신기술 사업화 지원

우 수 상
(재)서울경제진흥원 104
'글로벌 5대 창업도시 서울' 도약을 위한 창업생태계 활성화

PART 4 ESG 경영 등 사회적 가치 실현

최우수상
서울특별시농수산식품공사 114
탄소 배출 저감을 위한 가락시장 에너지 절감 및 자원 재생사업 추진

최우수상
제주특별자치도개발공사 120
제주형 친환경 생산 패러다임 전환 및 자원순환 가치 확산

최우수상
청주도시공사 126
지역공동체가 함께하는 깨끗한 청주, 시민이(E) 애쓰(S)지(G) 운동 전개

우 수 상
경기주택도시공사 136
하남교산지구 광역상수도 수열에너지를 이용한 「에너지 관리비 제로 아파트 시범사업」 추진

우 수 상
태백시시설관리공단 142
폐광지역 희망 일자리 잇기 사업: 은빛내일, 폐광지역마술사(마을수리사) 사업 추진

지역소비 촉진 등
지역상생·협력

PART 01

대상

대전관광공사
가족과 함께 돌아온 꿈돌이,
“노잼도시, 대전”을 “심쿵도시, 대전”으로 재창조

최우수상

경상북도문화관광공사
대한민국 최초 관광단지 「보문관광단지」
가치 재조명을 통한 지역 경제 활력 제고

부산광역시기장군도시관리공단
“스포츠메카 기장” - 전지훈련 및
스토브리그 유치를 통한 지역경제 활성화

연천군시설관리공단
“연천의 해답으로 소멸위기에 맞서다: 생활인구 유입과
협력 네트워크로 이끈 지역소멸 대응 전략”

인천관광공사
디지털과 상생으로 전통시장에 활력을 불어넣다
- 관광·문화·기술을 융합한 전통시장 활성화 사업 -

충청남도개발공사
저출산 대응을 위한 주거정책, 충남형 리브투게더!

우수상

경남신용보증재단
지역사회 현안에 답하다! 상생과 협력의 경남형 포용금융

(재)경상북도농식품유통교육진흥원
저출생 대응과 지역 소멸 극복으로 지역경제 활력 제고

동두천시시설관리공단
전국 최초, K-물류시스템 도입을 통한 ‘쓸(SSL)’ 배송 구축

부산교통공사
위챗페이 연계, 부산 교통 혁신이 이끄는 관광과 경제의 시너지

가족과 함께 돌아온 꿈돌이, "노잼도시, 대전"을 "심쿵도시, 대전"으로 재창조

대전관광공사

대상

1. 추진배경

‘과학도시, 대전’ 도시발전의 한 획을 그은 ’93대전엑스포의 마스코트이자 대전관광공사 대표 캐릭터인 “꿈돌이” IP를 활용하여 도시마케팅·기업지원·방문객 유입을 도모하여 지역경제 활성화에 기여

기관 설립목적 및 기능 고려	시책 및 정책과제적극 이행	지역문제해결 및 상생발전 도모
• 지역관광콘트롤타워 기능 및 역할 수행 • 방문객 체류시간 증대를 위한 수용태세 개선	• 지역균형발전 시책 연계 지역 관광거점 활성화 • ‘꿈씨패밀리’ 활용 도시 브랜드 마케팅 활성화	• 보유자원 활용 지역경제 활성화 기여 • 주민참여 및 민관협업을 통한 지역 상생 기반 마련

2. 추진내용

꿈돌이IP를 활용한 도시마케팅 활성화
방문객 유입 및 소비 촉진, 원도심 등 지역상권 및 경제 활성화
캐릭터IP 개방을 통한 관광상품 개발 및 유통·창업 지원

추진과제	세부내용
1 지역관광 활성화를 통한 노잼도시 탈출	① 캐릭터 기반 원도심 관광거점 구축 ② 사옥 원도심 이전 및 랜드마크화 ③ 원도심 중심 지역경제 활성화 축제 개최 ④ 관광 콘텐츠 개발 및 운영 강화
2 도시브랜드 이미지 확립을 통한 지역경제 활력 제고	① ‘꿈돌이특별시’ 조성으로 도시브랜드 제고 ② 지역 정체성 담은 대전 고유 상품 기획·개발 ③ 꿈돌이 캐릭터 활용 도시홍보 강화
3 상품화모델 구축으로 상생발전 및 민간지원 강화	① 공공·민간 IP 지원 확대로 비즈니스 모델 개발 지원 ② 꿈씨패밀리 캐릭터 기반 콘텐츠 제작 ③ 실천적 학습 위한 산학연계 프로젝트 추진

3. 추진성과

1 지역관광 활성화를 통한 노잼도시 탈출

핵심성과 (여행 만족도 상승) 8년간 꼴찌에 머물렀던 대전이 '24년 10월 전국 10위 첫 진입

*여행리서치 전문기관 '컨슈머인사이트' 여름휴가 여행만족도: '16~'23년 16위 → '24년 10위

(인기 관광지로 성장) 황금연휴 대전숙소 예약 190% 상승

① 캐릭터 기반 원도심 관광거점 구축	• 대전역 역사 내 대전관광안내소 기능확대(꿈돌이와 대전여행) • 원도심 특화 관광자원 허브화 거점시설 '꿈돌이하우스' 조성
② 사옥 원도심 이전 및 랜드마크화	• 공사 사옥이전으로 동서문화 격차 해소 및 균형발전 도모 • 대형 꿈돌이 조형물 설치를 통한 재래시장 랜드마크화
③ 원도심 중심 지역경제 활성화 축제 개최	• 빵축제, 0시축제 등 원도심 내 대형 축제 기획·개최 확대 • 지역기업 참여, 인근상권 연계 행사개최 및 이벤트 진행
④ 관광 콘텐츠 개발 및 운영 강화	• 꿈씨캐릭터×야간관광, 미션투어 등 관광브랜드 차별화 • 지역호텔 연계 프로모션, 지역축제 연계 신규 콘텐츠 개발



꿈돌이하우스


원도심 사옥 전경



2024대전빵축제



숙박할인 프로모션

핵심성과

구분	주요내용
1	꿈돌이하우스 개관('24.7.) 이후 방문객 106,438명 기록, 매출액 총 80,613천 원 달성
2	사옥이전에 따른 원도심 일자리 창출 효과: 직접 150명, 간접 36명
3	2024대전빵축제 방문객 총 140,000명(전년대비 17% 증가), 지역경제파급효과 18억 원
4	'대전 관광 가보자 GO' 숙박 할인 프로모션 쿠폰 3,900장 판매('24년 7월~12월)

향후계획 원도심 내 젊은 MZ세대 방문객 유입 촉진, 인근 시장 상권과 연계한 관광상품 및 축제 기획·개최 확대

(하드웨어) 재래시장 공실 활용 꿈돌이 공유주방 및 숙박시설 등 조성

(소프트웨어) 원도심 빵축제, 0시축제 등 지역경제활성화형 축제 기획 및 개최, 재래시장 기반 야시장 운영 등 원도심 활성화 지속 추진

2 도시브랜드 이미지 확립을 통한 지역경제 활력 제고

핵심성과 (여행객 비중 증가) '23년 대비 1.0% 증가, 상승률 전국 1위 기록
(도시브랜드 대상) 꿈돌이 택시 '24년 소비자가 뽑은 올해의 브랜드대상 선정, '24년 대한민국 브랜드대상 우수상, 대한민국 도시브랜드평판 5개월 연속 전국 1위 달성

① '꿈돌이특별시'도시브랜드 제고	• 시민참여기반, 사회문제 반영한 캐릭터 세계관 확장 • 도시경관 및 공공디자인에 꿈돌이 캐릭터 적극 적용
② 지역정체성 담은 대전 고유상품 기획	• 지역기업 협업을 통한 꿈돌이라면, 꿈돌이 막걸리 등 출시 • 지역구단(한화이글스) 협업을 통한 공동브랜딩 사업 추진
③ 꿈돌이 캐릭터 활용 도시홍보 강화	• 축제행사장, 시정홍보물 등을 통한 캐릭터 홍보 활성화 • 팝업전시, 홍보관 운영으로 외지인 대상 대전방문 홍보


꿈씨테마열차


원막걸리×꿈씨패밀리



꿈돌이라면


서울시청광장 홍보

핵심성과

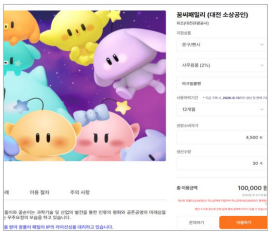
구분	주요내용
1	꿈돌이, 꿈순이 2종 캐릭터→공모전 개최를 통한 시민참여형 캐릭터 개발 완료(총 12종)
2	주요관광지 조형물설치, 대중교통(택시, 지하철, 공영자전거), 생수 등에 캐릭터 활용
3	성심당×꿈돌이 '꿈돌이마들' 판매기간 동안 총 77,349개, 매출 249,994천 원 달성
4	꿈돌이×한화이글스 유니폼 출시 2시간만에 3만장 완판, 래플리카 유니폼 매출 23억 원 달성

향후계획 도시 공공디자인 접목 확대, 도심 내 숨겨진 랜드마크(포토존) 조성으로 도시매력도 증대, 관광산업 활성화 추진

3 상품화모델 구축으로 상생발전 및 민간지원 강화

핵심성과 (매출액 증가) 캐릭터 굿즈 매출액 15억 돌파, 지역소상공인 이윤창출 기여
(민·관협업 강화) 소상공인/청년창업/지역업체 상업적 이용 시 사용 요율 차등 적용, 최근 3년간 상업적 이용 IP 승인 건수 71% 증가

① IP 지원 확대로 비즈니스 모델 개발	• 꿈돌이IP 사용 신청 전산화로 사용자 편의 제고 • 소품샵, 카페 등 캐릭터 기반 비즈니스모델 다각화
② 꿈씨 캐릭터 기반 콘텐츠 제작	• 꿈씨패밀리 브랜드 웹툰 및 디지털 콘텐츠 제작 • 지자체 핵심정책 연계 웹툰인재 발굴 및 일자리 연계
③ 실천적 학습 위한 산학연계 추진	• 지역대학 참여 캐릭터 기반 도시마케팅 활성화 방안 도출 • 저출산·지역소멸 등 사회문제 해결 아이디어 제안



캐릭터IP 전산화



꿈돌이 디저트 카페



꿈돌이 웹툰



산학협력 프로젝트

핵심성과

구분	주요내용
1	꿈씨캐릭터 IP 승인 건수 공익목적 501건, 상업목적 313건(2022~2025 누적)
2	'웹툰 콘텐츠 클러스터'사업(사업비 450억 원 규모) 관련 '대전콘텐츠페어'기획 개최
3	꿈돌이 주제 네이버웹툰 '꿈Dream어드벤처' 12화 연재, 조회수 227,351회('24년 12월 기준)
4	꿈씨패밀리 굿즈 온라인 쇼핑몰 오픈으로 지역 소상공인 판로개척 지원
5	한남대학교×대전관광공사 산학연계 프로젝트 진행으로 총 20개 혁신과제 도출

향후계획

- 청년창업, 영세소상공인 대상 꿈돌이 지적재산권 사용요율 및 이용 접근성 개선으로 지역상생 및 동반성장의 성공모델 안착
- 지역특산품 콜라보 상품 기획, 지역 내 공공/민간 유통망 등 판로개척 지원
- 대전세종관광기업지원센터와 연계한 청년창업 육성 추진으로 정주여건 개선

4. 핵심사항

- **원도심 중심 관광·문화 사업 활성화를 통한 지역 간 문화적·경제적 격차 해소**
- **공사 보유 자산 활용한 대전 도시브랜드 가치 제고 및 '노잼도시' 이미지 획기적 전환, 관광객 유입 촉진(원도심 생활인구 증대)**
- **지역특화 자원을 활용한 대전고유 관광상품 개발로 청년·영세기업 연계 등 판로개척 및 수익증대 기여**
- **(경제적 파급효과) 꿈돌이 활용 사업 약 4천억 원, 2천 2백여 명 고용 창출**

생산유발효과	⊕	부가가치유발 효과	⊕	고용창출효과
3천12억 원		1천 537억 원		2천 253명

관광상품화	도시홍보강화	상품화모델확산	온라인 노출강화
생산 유발 782.7억 부가가치 창출 432.9억 고용 창출 455명	생산 유발 1,858.8억 부가가치 창출 927.7억 고용 창출 1,430명	생산 유발 182.9억 부가가치 창출 88.6억 고용 창출 201명	생산 유발 189.0억 부가가치 창출 87.6억 고용창출 167명

대한민국 최초 관광단지「보문관광단지」 가치 재조명을 통한 지역 경제 활력 제고

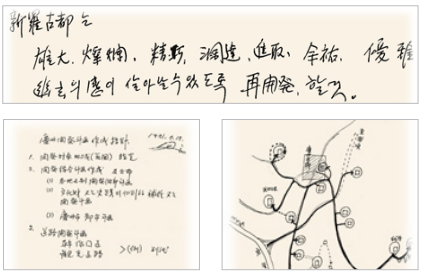
경상북도문화관광공사

최우수상

1. 추진배경

2025년은 대한민국과 경상북도 문화관광 산업의 새로운 전환점

- (내부) 대한민국 최초 관광단지「보문관광단지」지정 50주년 ('75. 4월), 공사 설립 50주년('75. 8월)
- (외부) APEC2025 경주 개최('25. 11월), 2025년 경북방문의 해를 선포한 뜻깊은 한 해



보문관광단지 지정 ('75. 4. 4.)



공사 설립 ('75. 8. 1.)



보문관광단지 개장 ('79. 4. 6.)

대한민국 관광의 시작점인 보문관광단지 가치 재조명

- 대한민국 관광역사 아카이빙과 함께 미래 관광 50년 비전 제시
- 지역경제 활성화 및 관광산업 재도약의 르네상스 구현

2. 추진내용

대한민국 관광의 시작점인 보문관광단지 가치 재조명

- 대한민국 관광역사 아카이빙과 함께 미래 관광 50년 비전 제시
- 지역경제 활성화 및 관광산업 재도약의 르네상스 구현

원활한 사업추진을 위해 내·외부 이해관계자 공감, 참여, 협업 추진

- 보문관광단지 변화와 혁신의 필요성 공동 인식
  - 매년 보문관광단지 관광객 감소 : '22년 5,895천명 → '23년 5,442천명(전년7.7%↓) → '24년 5,199천명(전년 4.5%↓)

관광단지 초기(70~80년대)	2020년대 관광패턴
• 수학여행·단체여행 중심 자리매김 → 경주의 대표 관광지로 연간 수백만명이 찾는 전국적 명소로 성장	• 코로나19 이후 관광객 니즈 급변 → 단체·가족 단위 체험 중심 관광에서 개별, 테마형 스마트관광으로 전환

- 대한민국 관광1번지 명성 유지를 위한 대대적 변화·혁신 필요
  - 홍보마케팅, 역사아카이빙, 인프라개선 등 다양한 분야 신규사업 발굴

보문관광단지 헤리티지 브랜드화 마케팅 종합계획 수립

- (추진목적) 대한민국 관광발상지인 보문관광단지의 Heritage를 브랜드화 마케팅하여 세계인에게 우리나라의 소중한 문화유산으로 각인(M.E.M.O)
- 기념이벤트 및 상징성 제고 등 4대 분야 14대 과제 수립

비 전	대한민국 관광발상지인 보문관광단지에서 한국관광의 미래50년을 꿈꾸다			
추진 전략	Memorial Event (기념이벤트)	Emblem (상징성 제고)	Merchandise (관광·투자활성화)	Origin (역사적가치)
추진 과제	• 관광반세기 국제행사 유치 • 대한민국 보물 '보문 Week' 운영 • 50주년 기념행사 추진	• 보문 50주년 엠블럼 개발 • 기념우표 발행 및 스토리텔링 • 상징 랜드마크 및 캐릭터 개발	• 관광단지 투자환경 개선 • 활성화 시스템 마련 • 한옥 아키텍트 투어 • K-헤리티지 트레일 조성	• 대한민국 관광1번길 조성 • 대한민국 컨벤션 발상지 • 육부촌 아카이빙 • 산업유산 및 문화재 지정

- (기본구상)

① 역사와 기원을 찾아 가치 재조명	② 상징성 홍보를 전 세계로	③ 명품관광을 통한 랜드마크로	④ 50주년 기념행사로 세계인의 가슴속에
• 보문 50주년 육부촌 아카이빙(archiving)으로 대한민국 관광컨벤션의 발상지로 기록하겠습니다. • 산업·문화 유산 등재로 가치를 재조명하겠습니다.	• 육부촌 엠블럼을 개발하여 전 세계에 알리겠습니다. • 보문 50주년 기념우표 발행으로 대한민국 관광 역사인 육부촌을 널리 홍보하겠습니다.	• 관광단지 로(路) 신설 네이밍화를하겠습니다. • 관광발자취 육부촌 트레일을 조성하겠습니다. • 야간경관으로 밤이 아름다운 육부촌을 만들겠습니다.	• 기념행사·국제행사 유치로 미래 50년 대한민국 관광을 준비하겠습니다. • 관광보물 '보문' 이미지를 견고히 하겠습니다.

추진전략별 핵심과제 선정을 통한 사업 실효성 제고

추진전략	추진과제	사업내용	분 야
기념이벤트	관광반세기 국제행사 유치	아시아태평양 관광총회(PATA) 유치	경제,일자리
관광·투자활성화	관광단지 투자환경 개선	투자자 중심의 사업계획 변경	투자활성화
역사적 가치	대한민국 관광1번길 신설	보문관광단지 내 상징 기념도로 신설	민관 협력
상징성 제고	기념우표 발행 및 엠블럼	50주년 대표 엠블럼 및 기념우표 발행	민관 협력

3. 추진성과

2026년 아시아태평양관광협회(PATA) 총회 경북(경주·포항) 유치

- 1979년 보문관광단지 개장과 함께 PATA총회 워크숍 개최
  - 당시 40여개국 2,000여명이 참가한 대규모 행사
- 대한민국 관광컨벤션 역사 50년, 지속가능 미래 관광 50년 재도약을 위해 PATA 유치 필요성 대두
- PATA 총회 유치를 위한 협업 네트워크 구축
  - 문화체육관광부, 경상북도, 경주시, 포항시, 한국관광공사, PATA 한국지부



제19차 PATA 경주 워크숍(1979.4)



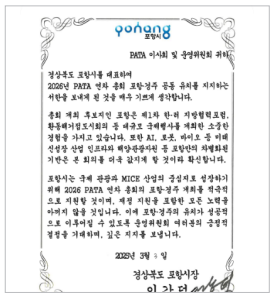
문화체육관광부



경상북도



경주시



포항시

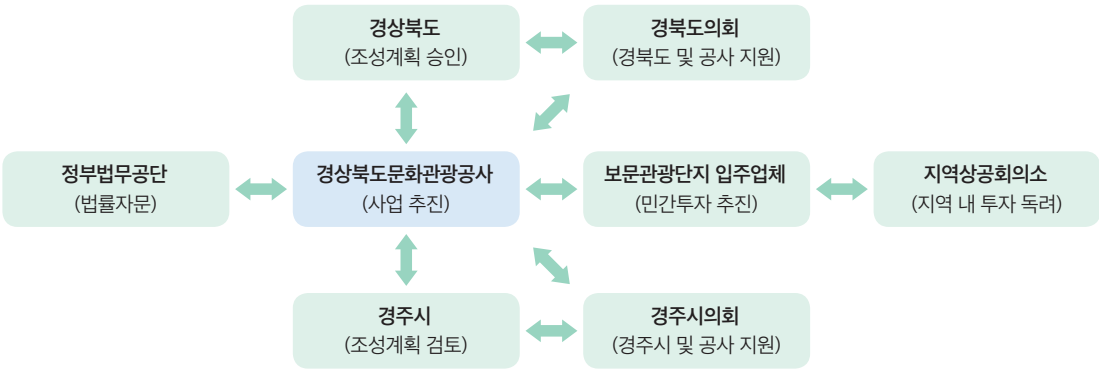
- PATA 유치 사절단 파견('25. 4월, 튀르키예 이스탄불)
  - 공사, 경상북도, 경주시, 포항시 등 13명 파견
  - '25년 PATA 연차총회 시 차기 개최지 선정 프리젠테이션 발표(5개국 경쟁 속 유치 성과 달성)

※ 총 생산 파급효과 분석(참가자, 언론 관광객 등 10,000여명)
- 직접 소비액 : 315억 원, 생산유발효과 416억 원
- 약786명 직간접 고용효과 창출(관광취업유발계수 적용 18.9명 / 10억)

보문관광단지 투자환경 개선



- 고질적 현안 해결을 위한 제도적 기반 마련 및 투자 걸림돌 파악
- 관광진흥법 개정('25. 4월, 복합시설지구 신설) : 적극행정 추진 동력 마련
  → 그간 시설지구 용도변경 불허로 '75년 관광단지 지정 후 50년간 사업추진 제약



- 투자자 중심 시설지구 개선 체계 구축 및 사업 시행
  • 단순한 시설지구 변경이 아니라 실질적 투자가 이뤄지도록 사업이행조건 명시

※ **복합시설지구 최초 적용 및 관광단지 활성화 초석 마련 등 "끝판의 적극행정"**
- 50년간 경직된 관광단지 규제의 혁신적 개선 모범사례 창출
- 내·외부 소통 및 협업으로 법령개정, 속도감 있는 제도 개선 추진
- 공사 설립목적(관광을 통한 지역경제 활성화) 달성 및 지방공기업 역할 수행

보문관광단지 내 한국관광1번로 신설

- 민관협업, 적극행정 실현으로 비행정기관 최초 도로명 신설

가치 재조명 (WHY)	• 대한민국 최초 관광단지, 한국 컨벤션산업 발상지 - 대한민국 관광의 無에서 有를 창조한 역사적 의미 내포
도로명 신설 (WHAT)	• 대한민국 관광1번지 의미 부여 → '한국관광1번로' 신설 - 대한민국 최초 관광단지 보문관광단지 내 기념도로 조성
최초 조성지 (WHERE)	• 컨벤션산업 발상지, 경북산업유산, 관광단지 최초 호텔 연계 - 육부촌(공사사옥) → 코모도호텔 → 보문상가 → 호반광장
개장 50주년 (WHEN)	• 보문관광단지 지정 및 개장, 박정희 全 대통령 방문 - 관광단지 지정('75.4.4), 개장('79.4.6), 대통령 방문('79.4.11)
공기업 최초 (WHO)	• 관 중심 탈피, 수요자 중심의 책임있고 효율적인 제도 개선 - 비행정기관, 관광공사 최초 수요자 중심 도로명 개정
적극행정 (HOW)	• 기존 관행 탈피, 현장 적극행정으로 솔루션 제시 - 찾아가는 협업으로 공감대 형성, 부지소유자 100% 동의 확보



한국관광1번로 안내표지판



도로명 신설 기념행사



관광1번로 브랜드화 추진

50주년 기념우표 발행으로 보문관광단지 역사적 가치 홍보

- 우정사업본부 협업을 통한 50주년 기념우표 발행('25. 4월, 4,500부)
  - 경주 보문관광단지 상징성, 역사성 국내외 홍보
- 기념우표 활용 대내외 홍보용 역사 스토리 아트북 제작
  - 우표 배포 개념에서 벗어나 관광역사와 헤리티지를 연계한 스토리텔링



기념우표 발행



스토리 아트북 표지



아트북 내 관광역사 소개

내부이해관계자 소통과 참여를 통한 50주년 대표 엠블럼 개발

- 전 직원 선호도 분석과 공사 CI를 연계한 상징성 있는 엠블럼 제작

공사 CI

GCTO

한국 전통 기와 경북문화관광 다양성을
색동으로 표현

50주년 엠블럼

2025 APEC
ANNIVERSARY
BOMUN TOURIST COMPLEX

공사 50주년 · 2025 APEC
성공개최 기원

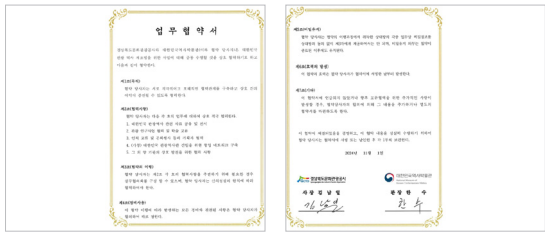
4. 핵심사항

미래관광 50년을 위한 대한민국 관광역사관 건립(경주) 추진

- 대한민국 관광반세기(관광진흥법 1961년 제정)가 지났지만, 관광발전 과정에 대해 체계적인 기록, 전시, 교육, 연구 및 홍보시설 전무
- 글로벌 관광 강국을 지향하는 국가전략 연계, 국제관광행사 유치 등 관광인의 자부심을 높이고, 구심점이 될 시설 구축
- 유관기관 협업을 통한 관광역사관 유치 현실화
  - 공사 ↔ 대한민국역사박물관 업무협약('24. 11월) : (가칭) 대한민국 관광역사관 건립을 위한 협업네트워크 구축



업무협약 체결



업무협약서

  - 대한민국 문화정책 대전환 '문화한국 2035'내 지역 문화 균형발전 추진과제로 반영('25. 3월, 문화체육관광부)
  - 대한민국역사박물관 분관 구상 전략 연구 용역('25. 6월)

보문관광단지 제2르네상스 구현으로 세계적 관광명소로 도약

- APEC2025 경주, 2026 아시아태평양관광총회(PATA) 이후 글로벌 인지도 활용, 지속가능 미래관광을 위한 정례적 기념주간 운영
  - APEC Memorial Week 운영(매년 10월 마지막 주 ~ 11월 첫째 주)
  - 보문관광단지 Night Run 대회 개최(관광역사와 조경, 야간경관 연계 대한민국 대표 K-Trail 조성)
- 보문관광단지 내 '서식처 공원' 조성(목적사업 연계 ESG 경영)
  - 유휴부지 활용 힐링관광 차별화, 생태가치 중심 새로운 투어리즘 방향성 제시

스포츠메카 기장

- 전지훈련 및 스토브리그 유치를 통한 지역경제 활성화

부산광역시기장군도시관리공단

최우수상

1. 추진배경

내·외부 환경분석

구 분	주요내용	시사점
정책환경	• 정부의 스포츠·관광 융합 지원 확대 • 공공기관에 지역상생·소비촉진 성과 요구 • 지역 간 경제 격차 해소를 위한 지역균형 발전 강화	• 전지훈련·스토브리그 유치가 정부 정책과 부합 • 공공성·지역경제 파급효과 동시 달성 가능
사회환경	• 지역 소멸 위기와 경제 활력 저하 • 여가·체육 활동 수요 지속 증가 • ESG 확산으로 지역상생형 사업 강조	• 스포츠 이벤트를 통한 지역 브랜드 제고 • 선수단·주민 참여형 프로그램으로 사회적 가치 창출
지역환경	• 온난한 겨울 기후로 전지훈련 최적 • 동부산권 관광단지, 해양·온천 등 관광자원 풍부	• 스포츠+관광 결합형 상품 개발 가능 • 체류형 방문객 증가로 지역소비 촉진 → 상생형 경제모델 구축
내부환경	• 야구장·축구장 등 우수 인프라 보유 • 전국 규모 대회·훈련 운영 경험 풍부 • 숙박·외식업 등 지역 연계 용이	· 안정적이고 체계적인 훈련 지원 가능 · 지역경제로 직결되는 소비 효과 창출 · “스포츠 메카 기장” 브랜드화 가능

공단의 결단 및 추진의지

01

추진의지
우수한 스포츠 인프라와 운영 경험을 단순 시설 관리가 아닌 지역경제 활성화 동력으로 활용

02

유치전략
온난한 기후·관광자원을 기반으로 전지훈련·스토브리그 유치 → 체류형 소비 확대

03

상생구조
선수단·관광객 유입으로 소상공인·숙박·외식업계와의 동반 성장 추구

04

브랜드 구축
“스포츠 메카 기장” 조성 → 전국적훈련·관광 중심지로 도약



리틀소프트볼구장 전경

2. 추진내용

가. 추진노력

민·관·체육 생태계 협력망 구축

- ('18) 롯데자이언츠, 대한야구소프트볼협회
- ('20) KT위즈, 부산야구소프트볼협회, 기장군야구협회
- ('25) 기장군민축구단



공단-기장군민축구단 업무협약식('25. 2. 12.)

합리적 요금정책으로 체류형 소비 유도

- 기장군 체육시설 관리 운영 조례 제9조(사용료의 100분의 20~80 감면)
  ① 전지훈련을 목적으로 5~11일 이상 실외체육시설을 이용하는 경우(관내 숙식을 이용하는 경우에 한함)
  ② 6개팀 이상 단체훈련 또는 경기 시 기장군 관내 숙식을 이용하는 경우

운영혁신과 전문성 확보로 유치 경쟁력 강화

1. "시설공단 최초!" 전문 그라운드 관리 직원 채용

- 경기장 상태를 프로 수준으로 상시 유지
- 매 훈련 및 경기 후 땅 다짐, 마운드 클레이 보충
- 우천 등 기후 상황 발생 시 신속한 현장 조치



KT위즈 사회공헌

2. 훈련장비 제공 및 맞춤형 지원

- 공단 보유 훈련장비 제공, 현장 수요에 따른 관리 지원 체계 마련

3. 신속한 피드백 반영

- 흙먼지털이기, 관중석 햇빛 가리개 설치
- 노후 전광판 교체, 잔디 보수 등 현장 의견 즉각 반영
- 부대시설(화장실·관람석·공원 등) 청결 관리


티칭 클래스 with KT 위즈

4. 표준운영절차(SOP) 수립·운영

- 시설 점검·보수·안전관리 등 전 과정 매뉴얼화
- 경기 전·중·후 단계별 SOP 운영으로 관리 품질 표준화
- 정례 교육 및 환류체계(운영 결과 → SOP 개선 → 재교육) 도입

5. 운영 경쟁력 강화

- 체계적 SOP 기반 관리로 안정적 운영 달성
- 외부 팀 유치 경쟁력 및 지역 스포츠 메카 신뢰도 확보

ESG의 마중물

- "티칭 클래스 with KT wiz" : 전지훈련 기간 관내 유소년 야구팀 대상 티칭 클래스
- "훈련용품 기부" : 전지훈련 기간 중 사용한 야구공(2,000개)을 관내 유소년 클럽에 지원 연계

나. 추진경과

"지역경제 활성화와 새로운 관광개발의 모범 사례 창출"

① 스토브리그 운영 준비 (2024.5~11월) → ② 2024 U-15 전국 유소년 야구대회(2024.9~10월) → ③ 2025 동계 전지훈련 (2025.1~3월)

❶ 동계 전지훈련 유치를 위한 스토브리그 운영 사전준비(2024.5~11월)

■ 야구

- 야구 전지훈련 종료 후 잔여 일정을 활용해 스토브리그 유치
- 기장군체육회 및 기장군야구협회와의 협의를 통해 대회 형식의 야구 스토브리그 유치 및 전국단위 운영 추진



KT 위즈 전지훈련

■ 축구

- 스토브리그 우선 유치 전략 추진 노력
  - 국내 유사 시설의 스토브리그 운영 업체 및 클럽 단체와 지속적 미팅(5~11월)을 통해 유치 기반 마련
  - 기장군체육회 및 기장군축구협회와의 협의를 통해 관내 유소년 클럽팀 스토브리그를 유치하여 지역경제 활성화 및 동절기 활동까지 동시 지원

❷ 2024 U-15 전국 유소년 야구대회(2024.9~10월)

- 공단 체육시설을 대회 장소로 제공하고, 경기장 정비·시설 운영 지원 등 안정적인 대회 운영 인프라 제공
- 대규모 외부 참가자 유입에 따른 체계적 운영 및 안전 관리

❸ 2025 동계 전지훈련(2025.1~3월)

- (1월) 아마추어 야구팀 동계전지훈련장 운영
  → 공정한 팀 선정을 위해 공개모집 및 현장 추첨제 실시
- (2~3월) 지역 내 장기 체류를 통한 지역경제 파급효과 증대 및 내수 활성화를 위해 프로야구단 우선 유치
- 비수기 축구장 유휴기간을 활용하여 전지훈련팀 유치를 통해 체육시설 효율적 활용 도모

ESG 경영지원

- KT wiz 티칭클래스, 훈련용품 기부, 클린 스포츠존 캠페인 운영
  → 지역 유소년 육성, 환경 인식 제고, 사회공헌 확산을 통해 "지속가능 스포츠" 모델 제시

3. 추진성과

사례별 지역경제 파급효과

2024 U-15 전국유소년 야구대회

434억

- 12,900명 방문객 → 434억 원 경제효과 창출
- 방문객 1인당 평균 지출 20만 원 이상 → 숙박·식음료·교통비 소비 증가

구 분	방문객수	1인당 평균지출금액	총지출(직접효과)
방문객	8,600명	207,028원	1,780,440,800원
선수단	4,300명	595,557원	2,560,895,100원
합 계	12,900명	802,585원	4,341,335,900원

100명

- 소비지출에 의한 경제파급효과* : 고용유발효과 99.3명, 소득유발효과 13억 원

* 방문객들이 지역에서 소비한 돈이 직접·간접·유발적으로 지역경제에 어떤 영향을 미쳤는지 측정한 총 효과

구 분		2022	2023	2024
방문객	생산 유발효과	5,664,070천 원	8,420,054천 원	3,036,007천 원
	소득 유발효과	966,825천 원	1,481,854천 원	534,310천 원
	취업 유발효과	76.1명	113.0명	40.7명
	부가가치 유발효과	2,371,987천 원	3,526,132천 원	1,271,412천 원
선수단	생산 유발효과	1,693,553천 원	3,120,142천 원	4,366,838천 원
	소득 유발효과	298,050천 원	549,117천 원	768,524천 원
	취업 유발효과	22.7명	41.9명	58.6명
	부가가치 유발효과	709,222천 원	1,306,646천 원	1,828,735천 원

2025 전지훈련·스토브리그

11억

- 참가팀 57개 팀, 인원 1,630명 → 지역 내 10.9억 원 소비
  - 숙박 3.3억, 식사비 4.7억, 기타 소비 2.2억 원 등 지역 소상공인 매출 증대

구 분	방문팀	방문인원(명)	소비내역(천 원)
기장-현대차 드림볼파크 '25. 1. 2. ~ 3. 10.	KT 위즈(수원) 외 4개팀	205	457,224
장안천야구장 '25. 1. 2. ~ 1. 27.	신정중, 부경고(부산)	69	125,950
리틀소프트볼구장 '25. 1. 2. ~ 3. 14.	KBO 넥스트 레벨 외 6개팀	171	73,316
월드컵빌리지 '25. 1. 6. ~ 2. 19.	김포PnC(경기) 외 42개팀	1,185	432,580
합 계	57개팀	1,630	1,089,070

사회적 가치 창출

ESG

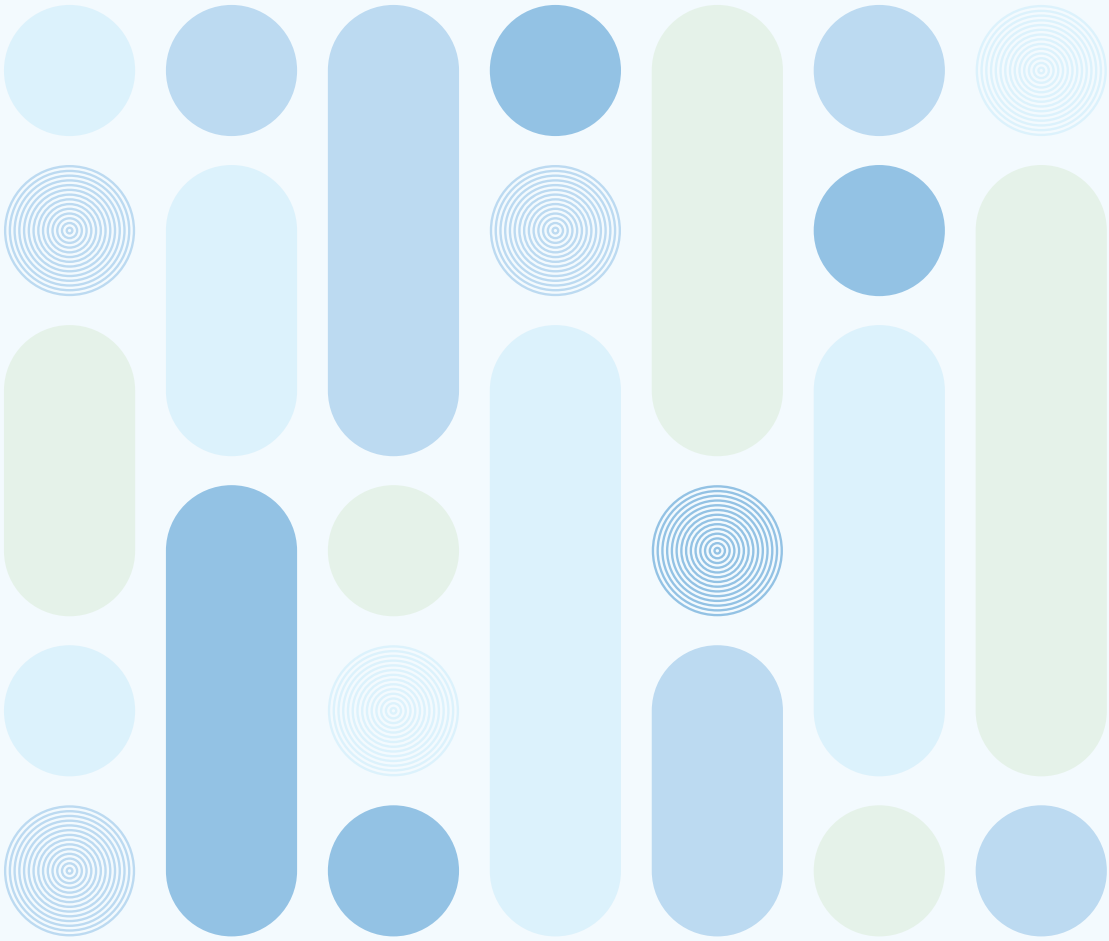
- ESG 활동 : KT wiz 야구공 2천개 기부, 관내 유소년 단체 2곳 대상 티칭 클래스 운영 연계 → 지역 체육문화 저변 확대
- 캠페인 : "클린 스포츠존" 운영 → 친환경·청렴 이미지 제고

4. 핵심사항

- **(경제효과)** 14,530명 유입·444.9억 원 창출(2024 U15 + 2025 전지스토브리그)
  → 단기 소비 확대뿐 아니라 생산·소득·고용 유발효과로 지역경제 구조 강화
- **(정책부합)** 정부 스포츠·관광 융합 기조 및 지역균형발전 전략과 연계·부합
  → 스포츠·관광 융합 및 균형발전 정책의 실행 모델로 확산 가능
- **(지속가능)** 체육 인프라 + 관광자원 + ESG 사회공헌 결합
  → 유소년 육성·친환경 캠페인·사회공헌을 통한 지속가능한 스포츠 생태계 조성
- **(브랜드 강화)** "스포츠 메카 기장" 전략을 통한 전국적 훈련·관광 중심지 도약
  → '유소년대회+전지훈련+ESG' 삼각축으로 브랜드 이미지 강화

2025년 지방공공기관
지역경제 활성화
우수사례집

지역경제 활력을 제고하고 사회적 가치를 실현하다



연천의 해답으로 소멸위기에 맞서다:
생활인구 유입과 협력 네트워크로 이끈 지역소멸 대응 전략

연천군시설관리공단

최우수상

1. 추진배경

[요인 1] 연천군 인구감소 현상 지속

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
4.46만명	4.38만명	4.35만명	4.27만명	4.21만명	4.16만명	4.09만명

- 저출생·인구유출·고령화로 인한 인구밀도 저하·지역 활력 감소
- 생산가능인구 축소로 지역 내 소비 감소·노동력 부족·고령화 심화

[요인 2] 지리적 특성에 따른 중첩규제로 인구감소·지역소멸 위기 대응의 한계

- 연천군 전체면적의 95%가 군사시설보호구역으로 토지 이용·개발 행위 제한
- 수도권정비계획법 적용(행정구역상 수도권으로 분류)으로 기반 시설 확충·대규모 사업 등 제한

→ 주거·생활·일자리 등 인구 유출 방지와 인구 유입 유도를 위한 인프라 구축 제한·정책적 제약으로 정주 환경 개선 어려움

[결과·현안] 지속되는 인구감소·정주 여건 개선 지연으로 인구감소지역 지정·지역소멸 위기 직면

- 인구 유출 방지와 인구 유입 및 정착을 위한 제도적·환경적 여건 미비
- 지역 인식·정주환경 개선 한계로 저출생·인구유출·고령화가 지속되는 악순환 발생
- 경제 침체·공동체 약화·주요 산업(농업) 기반 취약 등 지역소멸 위기 직면

시사점: 실현 가능한 목표 설정으로 단계적인 소멸 위기 해소 필요

- 당장의 정주인구 증대에 초점을 맞추기 보다, 생활인구 증대에 집중함으로써 정주인구를 확대할 수 있는 기반을 마련하는 것이 핵심

방향성: 공단 사업과 인적·물적 자원을 적극 활용하면서, 지역사회 연대와 협력 기반의 실행 체계로 실질적 소멸 위기 해소와 공동체 강화 선도

2. 추진내용

민·관협력 기반의 포용경제 실현으로 소비 양극화와 경제 침체 해소

1) 자체 소비 촉진 운동을 통한 민생경제 회복과 연천군 상권 활성화

• '연천사랑 소비의 달', '골목상권 소비 촉진 운동'전개

- 연천군 '지역화폐 소비의 달', 경기도 '경기통큰세일' 연계 프로그램 운영
- 자체 홍보물 제작 및 배포·게시로 상권 이용률과 지역화폐 활성화

구분	참여인원(임직원)	지역화폐 소비액	그 외 관내소비액
연천사랑 소비의 달	120명	33백만 원	23백만 원
골목상권 소비 촉진	122명	32백만 원	9백만 원



골목상권 소비 촉진 운동 홍보물

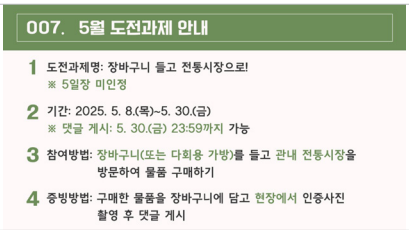


골목상권 소비 촉진 운동 참여

• '미션 챌린저' 운영으로 지역경제 소비 선순환 구조 형성

- 제안제도·공모전 등 포상 프로그램 확대 및 복지포인트 지역화폐 전환 및 지급으로 지역화폐 유통 활성화
- 임직원 대상 매월 도전과제를 부여하고 추첨으로 지역화폐를 지급하는 참여형 프로그램 기획·운영
- '추석맞이 전통시장 장보기', '장바구니 들고 전통시장으로!' 등 관내 소비 촉진 과제 운영
- '지역화폐 지급 ▶ 도전과제로 지역화폐 사용 ▶ 추첨으로 지역화폐 지급' 선순환 구조 형성

포상 지급액	복지포인트 지급액	미션 챌린저 지급액
12백만 원	26백만 원	145만 원



도전과제(미션 챌린저) 운영



장바구니 들고 전통시장으로! 참여

2) 전사적 상생 프로그램 운영으로 경제 안정과 연천 브랜드 가치 향상

• '지역상생 홍보관' 조성으로 현장에서 귀가까지 소비 창출

- 이용객 대상 설문과 지역주민과의 간담회 결과를 바탕으로 한 지역 소비 연계 방안 발굴 및 실행

구분	상세
지역상생 설문 결과	• 체류시간 증대와 지역소비로 이어질 수 있는 연계방안 필요
주민 간담회 결과	• 지역농 특산물 홍보와 실질적 소비 향상 방안 필요

→ 공단 주력사업인 관광사업(한탄강관광지·세계캠핑체험존)을 전면 활용한 홍보관 조성 및 운영

- 연천군 소재 업체 공개모집·실무 협의·홍보물 제작 및 게시
- 향후 단체고객 행사와 연계한 상품 진열·현장 판매 진행으로 효과적인 홍보와 실질적 소비 창출 예정



지역상생 홍보관 조성 전



지역상생 홍보관 조성 후

※ 현재('25. 9.) 18개소 모집 완료 및 게시 중

• '농특산물 특별 판매 부스' 운영으로 효과적인 로컬푸드 홍보와 지원

- 단체 고객 행사를 활용한 특별 판매부스 운영 및 지원, 홍보 실시
- 농가 6개소 섭외 및 상품 진열·현장 판매·고객 대상 이용 홍보

참여 농가	품목	판매수익
6개소	연천쌀·귀리·치즈·토마토·고추장·사과 등 농특산물	15백만 원





농특산물 특별 판매 부스 운영

인구감소·지방소멸 위기 해소를 위한 유연한 사고와 전략적 대응

1) 군·의회·공단 유기적 협력 관계 기반의 공동 대응 방향 설정 및 실행

- 연천군의 지역적 특색을 반영한 '역사·문화·관광 자원 활용 기반의 생활인구 증대'와 '점진적 인프라 구축·제도 지원을 통한 정주환경 개선'을 공단 방향으로 설정

2) 생활인구 1,000만명 시대로의 도약을 위한 공단 특화 관광모델 전개

• [우리은행 어울림 캠핑] 2년 연속 개최로 고정고객 창출
  - 한탄강관광지·세계캠핑체험존 단체 숙박 프로그램 2박3일간 운영
  - 물놀이터·잔디광장 등 부대시설 개방 및 불꽃놀이 행사 운영 지원
  - 농특산물 특별 판매부스·연천쌀 무료 시식 행사 운영, 백학쌀 무료 제공
  - 아우른군민증·디지털관광주민증 홍보 및 현장가입 실시, 지역축제 안내 및 홍보
• [현대차 휠핑] 2년 연속 개최로 신규 고객 유치와 관광모델의 연속성 제고
  - 구석기 축제와 연계하여 재인폭포오토캠핑장 숙박 프로그램 운영
  - 아우른군민증·디지털관광주민증 홍보·현장가입 실시, 스마트관광지도 홍보

어울림 캠핑 이용객	휠핑 이용객	아우른군민제 현장가입
1,988명	2,657명	303명



우리은행 어울림 캠핑



현대차 휠핑

• 역사·문화·관광 연계 '투어코스' 제작 및 홍보로 관광모델 매력 증대
  - '자연의 아름다움과 역사가 어우러진 연천'을 컨셉으로 한탄강관광지와 연계한 투어 코스와 홍보물 자체 제작·배포
  - 한탄강관광지 고객 특성을 반영하여 1박2일 코스로 구성
  - 전곡리 선사유적지·양원리 고인돌 등 유적지와 경순왕릉·숭의전 등 문화재 6개소를 포함하여 제작
  - 사학과·고고학과 등 관련 대학교, BIG5 병원, 어린이집·유치원·초중고 대상 맞춤형 홍보 실시(아우른군민제 포함)

대학생 문화탐방	유아동·청소년 체험활동	아우른군민제 신규 가입
3개 대학 458명	470명	47명





연천 답사여행 홍보물

※ 아우른 군민제도: 간단한 신청으로 연천군민이 되어 관광·휴양시설 할인 등 다양한 혜택을 누릴 수 있는 제도

3) 살기 좋은 연천 구현을 위한 생활 인프라 조성과 문화·체육 기회 제공

• '바우처 택시' 도입으로 열악한 교통환경 개선과 군민 이동권 보장

- (문제점) 교통약자 이동지원센터 차량 부족·특수한 차량 환경상 3인 이상 동승 어려움(다자녀 가구 등)
- (해결방안) '바우처 택시' 도입·운영으로 교통 수요·공급 불균형과 이용 제한 해소
- 지역 운수업 개인사업자 공개모집 실시로 9대 모집 완료·운행 실시
- 다자녀 가구를 바우처 택시로 전용 배치하여 탑승 불편 해소

운행 결과('24.)	경과('25.~)
노약자·영유아·임산부 등 10,719건	6대 증차, 운전원 2명·상담원 1명 증원

• '찾아가는 홍보·현장가입'으로 정보 불균형 해소와 진입장벽 완화

- 교통약자 이동지원센터 광역 운영, 가입 기준 완화, 바우처 택시 도입 등 사업 변화에 따른 홍보 필요성 증대

기존	개선
종합병원급 진단서 필수 제출	신분증·가족관계증명서·산모수첩 등 제시

- 읍·면 마을회관, 노인복지관, 어린이집 등 이용자 특성에 기반한 맞춤형 방문 홍보 서비스 실시
- 이동 서비스 이용 방법, 가입 절차 안내와 동시에 현장가입 실시
- 편리한 회원가입을 위한 원스톱 서비스 협의 및 도입(행정복지센터 연계·서류 발급과 회원가입을 동시에 추진)

80세 이상 고령자 신규가입	영유아·어린이 보호자·임산부 신규가입
696명	88명



바우처 택시 운행



찾아가는 홍보 서비스

• 문화·체육·여가활동 지원으로 아동·청소년 시야 확대와 일상 만족 향상

- '신나게 팡팡! 에어바운스 놀이데이' 무료 운영 및 어린이집 예약 서비스 제공: 에어바운스·핸들보트·워터롤러 등 다양한 놀이기구 운영·홍보
- '별자리 영화제' 2년 연속 개최: 사전 투표를 통한 가족 영화 선정·무료 돗자리 배포로 가족이 다함께 즐길 수 있는 장소와 기회 제공

에어바운스 놀이데이	별자리 영화제
8,666명 이용 / 만족도 최상	750명 참여 / 만족계열 91%



에어바운스 놀이데이



별자리 영화제

4) '경기북부 지역상생 협의체' 구축을 통한 전사적 지역소멸 위기 대응

- 의정부·양주·포천도시공사와 '경기북부 발전적 협력체계 구축을 위한 업무협약' 체결
- 경기북부 경제 활성화·상생 발전 도모, 인구유입과 정착방안 마련, 인구감소 위기 공동 대응 결의
- '상호 고향사랑기부' 추진으로 지방재정 강화와 특산품 홍보·판로 확대 도모



업무협약



상호 고향사랑기부

3. 추진성과

지역경제 생태계 순환 구조 강화와 실질적 지역경제 활성화 기여

- '24년 지역화폐 39백만 원 지급(전년대비 24.5% 향상)·51백만 원 소비
- 체류형 관광사업 전개를 통한 관내 소비 약 72백만 원 발생

농특산물 판로 확대·영세농가 자립 지원 등 농촌 경쟁력 강화 노력을 통한 농어촌 ESG실천인정제 최초 획득

관광사업 전개로 관외 관계망 구축과 생활인구 증대 실질적 기여

- '24년 외부·단체고객 4,138명, 아우른군민제 현장가입 503명 유치
- '24년 상반기 연천군 생활인구 150만명 돌파 기여
- 재인폭포오토캠핑장 디지털관광주민증 우수업체 선정

전사적 소멸 위기 대응으로 '24년 구조개혁 최우수 지자체 선정 핵심 기여 및 특별교부세 5억 원 확보

4. 핵심사항

연천군의 지리적 한계를 반영한 공단만의 전략적 대안 발굴과 실행으로 소멸위기에 전사적으로 대응

- 임직원 현안 인식 향상과 공동 대응 의지 확립을 통한 문화 기반 구축

구분	상세
CEO 메세지	• 소멸위기에 따른 공단의 역할, 중요성 피력, 공동대응 의지전파
인구문제 캠페인 참여	• 인구감소·고령화에 대한 사회적 인식 제고와 범국민 관심 유도
저출생·인구감소 워크숍	• 인구 문제해결을 위한 정책·사업·프로그램 아이디어 발굴

- '생활인구 증대'라는 전략적 목표 설정과 아이디어 발굴로 소멸 위기 대응 단계적 실현

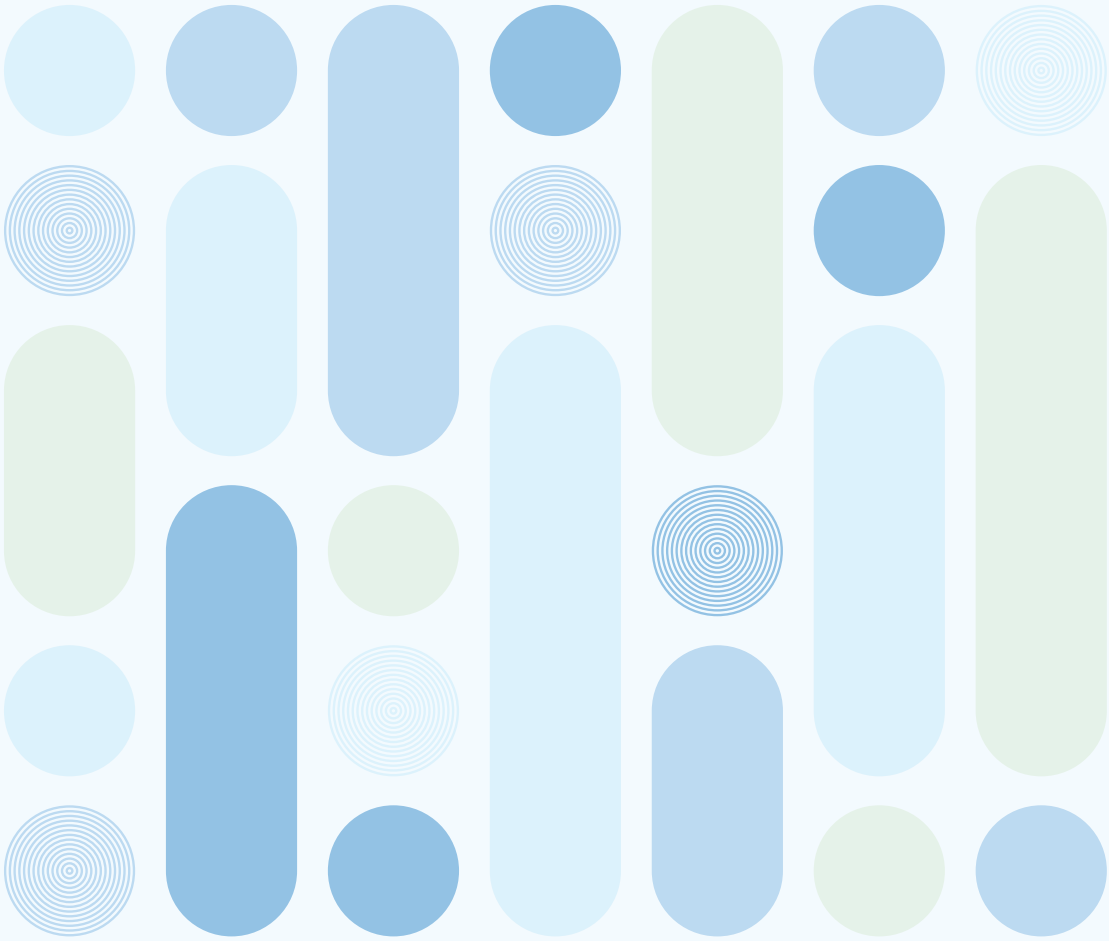
부서 워크숍 개최	임직원숙의토론	최종과제선정	군청 공유
20개 과제 발굴	과제검토·평가	5건	1건 실행

지역사회 연대와 협력을 통한 소멸 위기 공동 대응으로 지역공동체 결속력 향상과 지속가능성 제고

- 사회·경제, 교육·문화, 안전·환경 영역별 네트워크 구축으로 네트워크 다양성과 효율성 향상 및 전문성 강화
- 업무협약 카드 관리·이해관계자 협의체 운영·실무자 회의 개최 등 표준화된 시스템으로 과제 실행과 환류 체계의 안정성 강화
- 경기북부 지역상생 협의체, 재난·안전 협의체 등 외부 협력 네트워크 구축·운영으로 내부 한계 극복, 과제 발굴과 실행을 위한 혁신적 사고와 접근의 기반 마련

2025년 지방공공기관
지역경제 활성화
우수사례집

지역경제 활력을 제고하고 사회적 가치를 실현하다



디지털과 상생으로 전통시장에 활력을 불어넣다 - 관광·문화 기술을 융합한 전통시장 활성화 사업 -

인천관광공사

최우수상

1. 추진배경

- **문제점 진단 : 온라인 중심 소비 패턴 변화, 대형 유통망과의 경쟁 심화로 전통시장의 경쟁력 약화 및 방문객 감소 문제에 직면**
- **정책적 요구 : 정부의 '전통시장 디지털 전환' 및 '지역관광 활성화' 전략에 부응하는 혁신 모델 필요**
- **신규 수요 창출 : 내국인 위주 프로그램을 넘어, 외국인 관광객 등 신규 고객층 유치를 통한 시장 저변 확대 요구**
- **기관의 사회적 책임 : 공공기관으로서 ESG 경영을 실천하고, 유관 기관과의 유기적 협력을 통해 시너지를 창출하며 사회적 가치 실현**

☞ 핵심 인사이트 : "전통시장은 단순 상업공간이 아닌, 지역의 문화·관광 자산"

2. 추진내용

- **사업개요**
  - 사 업 명 : 2025년 전통시장 활성화 사업(매력으뜸 전통시장 육성)
  - 사업기간 : 2025년 3월 ~ 12월
  - 사업예산 : 202,500천 원
  - 주요 사업내용
    - 인천 전통시장 모바일 스탬프 투어 기획 및 운영

    ⇒ 8개 구 16개 시장, 300여개 상점, 15개 코스 운영, 다국어(영,중,일) 지원

• 어린이·청소년 대상 전통시장 체험 프로그램(미래세대 동행 프로그램) 운영

• e음 전통시장 장보기 활성화 지원(사용자 중심 피드백 기반)

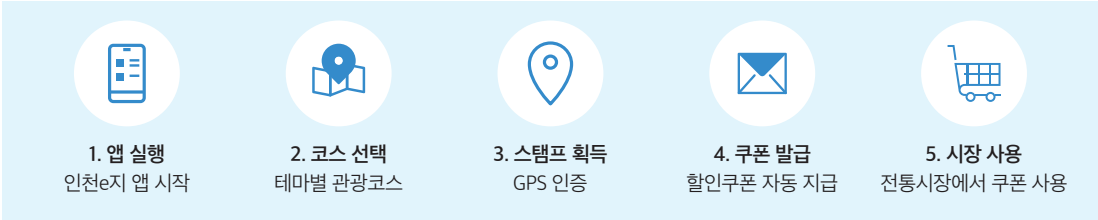
세부 추진내용

1) 인천 전통시장 모바일 스탬프투어(디지털 기반 소비 전환)

- 사업내용 : 시장과 주변 관광지를 코스로 돌며 앱에서 스탬프를 모으면 즉시 모바일 쿠폰이 발급되고, 시장 가맹점에서 바로 할인을 받는 "방문 → 체험 → 구매 전환" 프로그램

☞ 예시 코스(신포국제시장) : 신포국제시장 - 상상플랫폼 - 대불호텔전시관 - 인천개항박물관

- 이용 방법(5단계) : ① 앱 실행 → ② 코스 선택 → ③ 미션 장소 방문(스탬프 GPS 인증) → ④ 완주 쿠폰 발급 → ⑤ 시장 내 가맹점에서 바로 사용



인천 전통시장 스탬프투어 이용 여정

- 핵심가치(상생 모델)

• 방문객 : 체험형 프로그램 '여행의 재미' + 즉시 할인 혜택

• 상인/가맹점 : 매출 증대, 신규고객 유입, 재방문 확대

• 운영기관 : 지역 상생 모델 + 데이터 기반 성과관리 토대 마련



인천 전통시장 스탬프투어 홍보



앱 내 행사화면(인천e지 앱)

- 운영 효율화 : '권역별 순차 운영' 도입

• 기존 이슈 : 인천 전역 16개 전통시장 동시 운영 시 마케팅 분산·현장 관리 부담

• 개선 방향 : 권역·차수별 집중 운영으로 운영 효율·이용자 만족도 제고

☞ 1차(7~9월) : 8개 시장(중구, 미추홀구, 남동구, 부평구)

2차(9~11월) : 8개 시장(강화군, 동구, 연수구, 중구, 계양구)

- 콘텐츠 고도화 : 강화도, 계산 등 지역 축제와 코스를 연동해 방문객 유입 강화

- 다국어 지원 : 한/영/중/일 4개 국어 지원으로 외국인 참여 기반 확보



영어



중국어(간체)



일본어

2) 미래세대 동행 프로그램(상생·교육 연계)

- 사업내용 : 인천 지역 어린이·청소년이 전통시장을 직접 체험하며, 경제 이해·ESG 가치를 배우고 상인과 소통을 통해 긍정적 경험을 형성하는 체험형 교육 프로그램
- 추진체계(4개 기관 협업)
  - 인천광역시·인천관광공사 : 장바구니·지역 특산품 지원, 스탬프투어 기획·운영
  - 소상공인시장진흥공단 : 사업 운영, 온누리상품권 지원
  - 인천광역시교육청 : 관내 학교 대상 사업홍보, 참가자 모집·관리



협업체계

- 주요 프로그램 내용 : ESG 가치를 담은 체험형 경제 교육
  • 장바구니 및 지역특산품 지원을 통해 경제 교육과 시장 구매 체험을 결합



어린이 전통시장 장보기 행사



장바구니 제공

3. 추진성과

정량 성과('23년 → '24년)

핵심 지표	2023년	2024년	증감률
참여 인원	13,405명	19,162명	+43.0%
쿠폰 사용 건수	12,815건	17,324건	+35.2%
참여 시장/상점	11/138개소	16/230개소	+45.5%/+66.7%
지역 소비 촉진액	6,407만 원	8,662만 원	+35.2%

- 참여자 만족도 : 상인 87.5%, 시민 90.2% 의 높은 만족도 기록



2025년, 1차 스탬프투어 성료

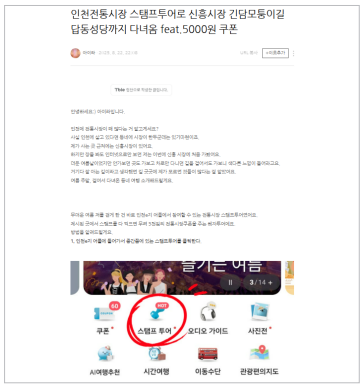
- 기간 : 2025. 7.18. ~ 9.30. 계획 → 8.16. 조기종료(쿠폰 소진)
- 참여 실적 : 행사시작 1개월 만에 8,844명 참여(외국인 36명 포함)
- 자발적 확산 : 완주 후기 이벤트를 통해 자발적인 온라인 후기(블로그, SNS)가 생성되며 유기적 홍보 효과 창출



행사 언론보도



SNS 홍보1



SNS 홍보2

정성적 성과

- 패러다임 전환 : 단순 '판매 공간'에서 앱·코스·보상을 결합한 '도심 관광지형 시장'으로 리포지셔닝
- 운영 효율화 : '권역별 순차 운영'으로 마케팅 효율, CS 응답성, 현장 품질을 동시에 개선하며 사업의 완성도 향상
- 사회적 가치 실현 : 특수학생 398명을 포함한 1만여 명(147개 학교)의 학생 참여를 통해 교육 기회를 확대하고 포용적 가치 실현('24년)

구분	인천 청소년 전통시장 경제교육형 체험	청소년 전통시장 모바일 스탬프투어
참가자수	99개 학교 / 8,001명 (특수학생 340명, 일반학생 7,661명)	48개 학교 / 2,031명 (특수학생 58명, 일반학생 1,973명)
사업범위	부평깡시장, 가좌시장, 용현시장, 모래내시장 등	계산시장, 구월시장, 신포국제시장 등



전통시장 사업설명회



성과공유회

4. 핵심사항

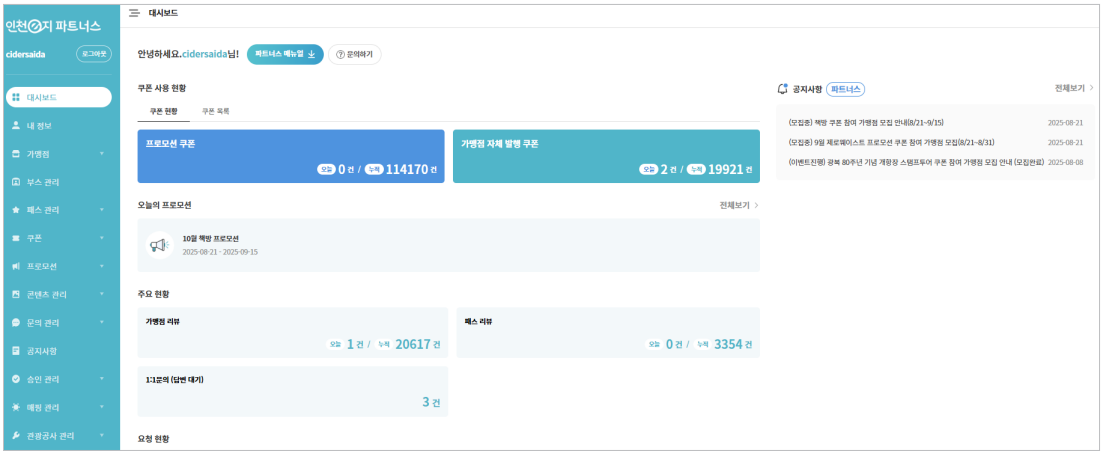
성공 요인(3대 동력)

- 디지털 x 관광 x 전통시장 융합
  - '인천e지' 플랫폼을 '연결'의 허브로 활용 (시장↔관광지, 관광객↔상인)
  - 게임 방식(스탬프 투어)과 즉각적 보상(쿠폰) 결합으로 참여 동기 극대화
  - 상인 전용 실시간 정산 웹 제공으로 사업 신뢰도 및 편의성 확보
- 현장 중심의 운영 고도화
  - 상인 간담회 등 현장 의견을 반영하여 '권역별 순차 운영' 아이디어 도출
  - 지속적인 소통을 통한 문제점 파악 및 해결이 서비스 품질 향상의 핵심
  - 현장 중심 의사결정으로 마케팅 효율 및 민원 대응 능력 동시 강화
- 유관기관과의 유기적 협력체계 구축
  - 인천관광공사-인천광역시-인천광역시 교육청-소상공인시장진흥공단 4자 협력 체계 기반, 기관별 역량 결합으로 시너지 창출



디지털 기술 활용(인천e지 플랫폼)

※ 인천e지 플랫폼 : 문체부 공모로 선정된 대한민국 1호 스마트관광 플랫폼('21년 출시)



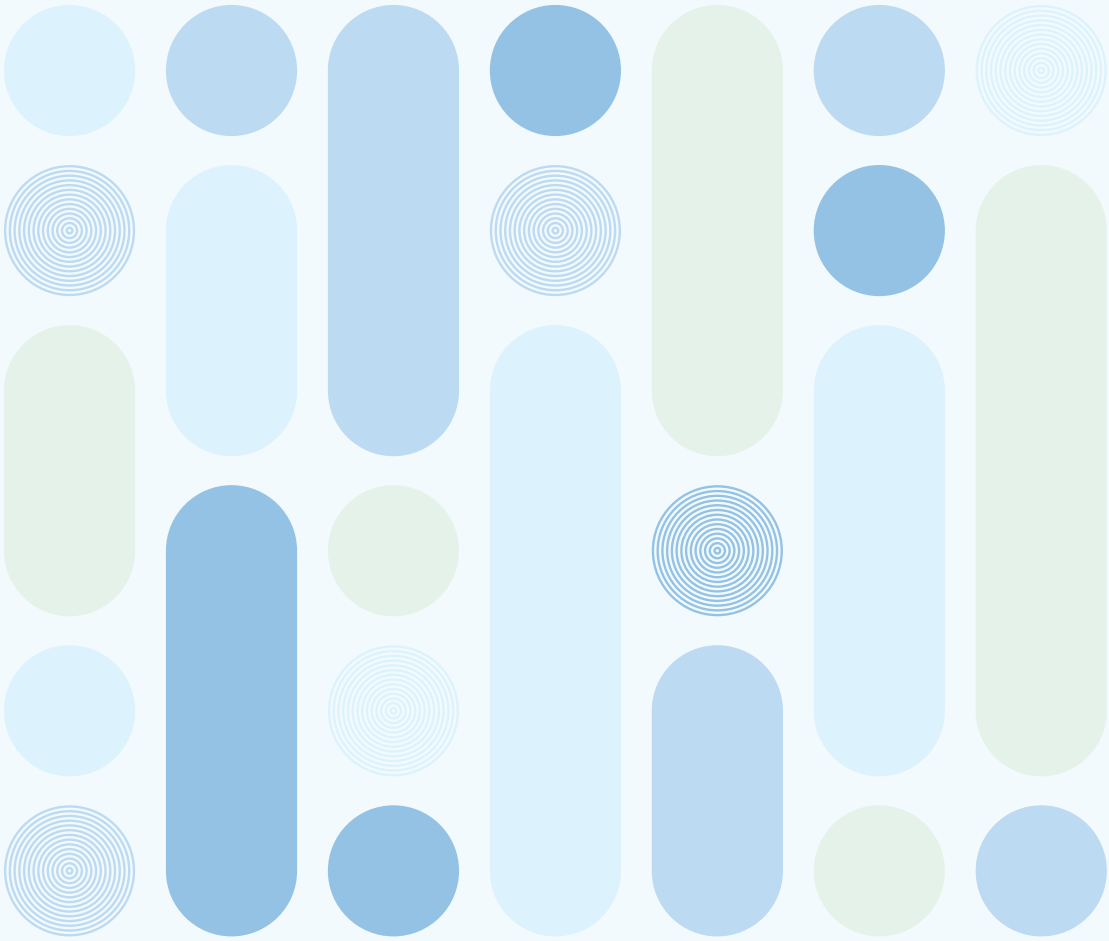
디지털 기술 활용(상인 전용 웹 구축)



2025 인천 전통시장 스탬프투어 코스 안내

2025년 지방공공기관
지역경제 활성화
우수사례집

지역경제 활력을 제고하고 사회적 가치를 실현하다



저출산 대응을 위한 주거정책, 충남형 리브투게더!

충청남도개발공사

최우수상

1. 추진배경

충남 15개 시·군 중 9개 시·군이 인구감소지역*으로 지정(약 60%)

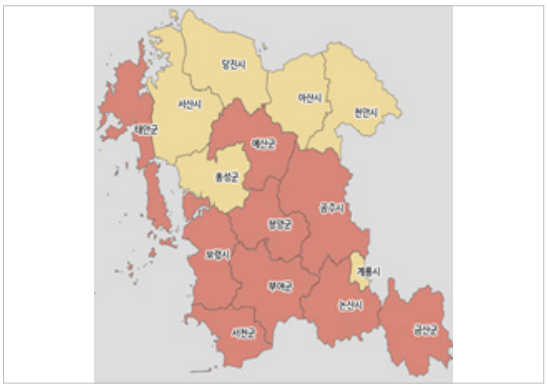
- (대상지역) 공주시, 금산군, 논산시, 보령시, 부여군, 서천군, 예산군, 청양군, 태안군

전세사기·주택가격 상승 등 주거 불안으로 인한 출산율 감소* 영향

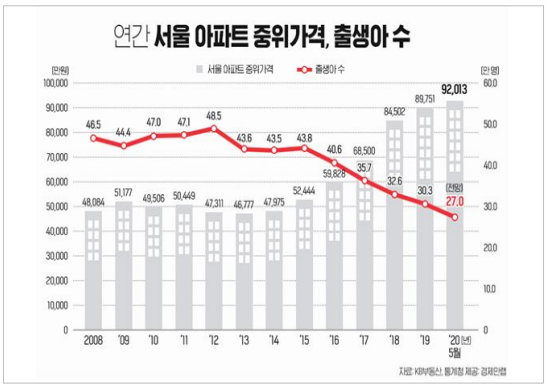
- ('20년) 0.84% → ('21년) 0.81% → ('22년) 0.78% → ('23년) 0.72% → ('24년) 0.75%

부동산 경기 침체, 건설원가 상승 등으로 인한 신규주택 공급 절벽* 우려

- 주택가격이 상승한 '21~'22년 대비 인허가실적이 '23년 25.7%, '24년 22.6% 감소



충남 내 인구감소지역 지정현황



아파트 가격 상승에 따른 출생률 감소 변화

지방특성을 고려한 저출산 위기·고령화·인구소멸을 극복하기 위해
지역맞춤형 공공주택 공급 및 주거 서비스 제공 필요성 확대

2. 추진내용

청년·신혼부부 등에게 내 집 마련 기회를 위한 '충남형 도시리브투게더'

- (기본개념) 무주택 서민에게 저렴한 비용으로 '임대주택'에서 '분양전환'까지 이어질 수 있는 주거사다리를 복원하여 주거 안정 기여
- (사업규모) 공공주택 5,720호 공급(첫 사업 949호, 후속사업 4,771호)
- (추진현황) '첫 사업' 투자심사 완료('23.8월) → 인허가 승인('24.4월) → 입주자 모집('24.11월) → '후속사업' 공급계획 수립('25.5월)
- (주요실적) 입주자 모집 시 분양가 확정, 시스템에어컨·붙박이장·중문 기본제공, (전국최초)목구조 부대복리시설 조성, 제로에너지 인증 등



'도시리브투게더 첫 사업' 조감도



'도시리브투게더' 목구조 국공립 어린이집

모두가 살고 싶고, 살기 좋은 농촌 주거공간을 위한 '충남형 농촌리브투게더'

- (추진목표) 농촌 인구의 급속한 감속과 소멸을 방지하기 위해, 농촌과 어울리는 '지역 랜드마크 마을' 조성으로 농촌 주거여건 개선
- (공급계획) 20개 지구, 500호(현재까지 11개 지구, 248호 추진중)
- (추진현황) '첫 사업(부여)' 착공('24.5월) → '후속사업' 착수('24.12월)
- (주요실적) 탄소중립 모듈러 목조주택, 제로에너지 3등급 인증 등



'농촌리브투게더 첫 사업(부여)' 조감도



'농촌리브투게더 후속사업(공주)' 조감도

3. 추진성과

타당성 조사부터 인허가까지, 'NON-STOP' 행정절차로 조기공급

- (대외여건) 공사비 상승·미분양 누적 등으로 건설경기 침체 및 주택 수급 불균형 → 주택 공급 안정화 및 건설경기 회복 필요성 대두
- (문 제 점) 투자심사, 주택건설사업계획 승인 등 관련 행정절차가 복잡하고 기간 과다 소요(24개월 이상)되어 조속한 주택 공급 어려움
- (해결노력) 행안부·LIMAC(투자심사), 인허가기관(사업승인) 등 주택공급 필요성에 대한 공감대 형성 및 업무협의로 조기공급 기틀 마련

▶ 유관기관과의 적극 협업을 통해 약 '1년' 만에 공공주택 공급 가능



* 이사회·도의회의 경우, 타당성 조사·투자심사 절차 중 Two-Track으로 진행하여 기간 단축

공공주택 공급 관련 절차도

'더' 확대된 특별공급으로 내 집 마련에 '더' 가까이

- (추진배경) 지역별 인구편중 심화 및 지방소멸에 대한 위기감 확산 → 저출산·고령화 등 지역여건을 반영한 탄력적 공급기준 필요
- (해결노력) 중앙지방협력회의·중앙규제혁신과제 등을 통해 '특별공급 조정 권한'이 시·도지사에게 확대될 수 있도록 건의(우리공사 → 국토부)
- (추진성과) 「주택 공급에 관한 규칙」개정 및 특별공급 기준 고시('24.10월)

▶ '저출산 및 고령사회 대응' 기준 신설, 특별공급 비율 확대(70% → 90%)

구 분	특별공급								일반공급
	혼인장려 (미혼청년)	출산장려 (신생아·임산부)	기타 (유공자 등)	신혼부부	2세미만	다자녀	노부모	생애최초	
당 초	-	-	47 (5%)	95 (10%)	285 (30%)	95 (10%)	47 (5%)	95 (10%)	285 (30%)
변 경	95 (10%)	95 (10%)	47 (5%)	95 (10%)	190 (20%)	95 (10%)	47 (5%)	190 (20%)	95 (10%)

'충남형 도시리브투게더 첫 사업' 공급 현황

음식물 쓰레기 없는 공공주택으로 친환경 주거공간 조성

- (추진목표) 가정에서 발생하는 음식물쓰레기* 저감을 통해 온실가스 배출량 감축 기여로 공공주택 탄소중립 생활화 및 친환경 단지 조성

  * 음식물쓰레기 약 70%는 가정에서 발생, 연간 885만톤 온실가스 배출 및 8천억 원 소요

- (대상지구) 충남형 행복주택(천안/28호), 아산탕정 공공주택(893호)
- (주요내용) 세대별 싱크대 내 음식물처리기(1차 분쇄+2차 미생물) 설치
- (추진성과) 음식물쓰레기 배출량 약 70% 감축(탄소배출량·처리비 포함)

공공주택 단지 내 탄소 배출량 감축	주거환경 개선을 통한 입주 만족도 제고
• 음식물쓰레기 배출량 : 약 7.78kg/일 감소 - [사용전] 11.19kg/일 → [사용후] 2.32kg/일 • 폐기물 처리비용 : 약 426천 원/년 감소 - [사용전] 613천 원/년 → [사용후] 187천 원/년 • 탄소 배출량 : 약 4.92톤CO2eq/년 감소 - [사용전] 7.08톤CO2eq/년 → [사용후] 2.16톤CO2eq/년	• 음식물처리기 사용 만족도 : 4.04/5점 • 음식물처리기 장점에 대한 긍정적 응답 다수 - 1위 : 위생관리로 쾌적한 주거환경 조성(69%) - 2위 : 탄소중립 실천(39%) - 3위 : 폐기물 처리비용 절감(17%)

- (향후계획) 음식물처리기 설치 등 기존 주거복지 서비스 시행범위 확대

  * (기존) 행복주택·분양주택(921호) → (확대) 충남형 도시·농촌리브투게더 등(7,834호)

  ⇒ 8배 증가

지자체·지역주민과 함께 만들어가는 지역맞춤형 주거공간

- (추진목적) 주거품질 향상 및 수요자의 니즈를 충족시키기 위해 지자체·지역주민·전문가 의견을 반영하여 양질의 공공주택 공급
- (주요내용)

  ① 주부 등 주거 아이디어를 수렴하기 위한 '리브투게더 프렌즈'

  ② 충남형 농촌리브투게더 관련 '道 총괄건축가' 등 전문가 자문 실시

  ③ 건설사 대상 '충남형 리브투게더 공급계획 설명회' 개최

  ④ 농촌지역 지자체·주민 관심 유발을 위한 '찾아가는 설명회' 개최

- (추진성과) 무주택 도민을 위한 공공주택 정책에 대한 공감대 형성, 실수요자·전문가 등 다양한 의견 수렴으로 주거환경 개선 노력



'리브투게더 프렌즈' 품평회



지자체·지역주민 대상 '찾아가는 설명회'

4. 핵심사항

- 지역 특성을 고려한 공공주택 공급으로 인구소멸 방지 및 지방 건설경기 활성화 기여
- 유관기관과의 적극적인 협의로 저출산 및 고령화 등 공공주택 특별공급 확대 및 조기공급 기반 마련
- 살기 좋은 주거환경 개선을 위해 지자체·지역주민과 유기적으로 협력하여 함께 만드는 탄소중립 친환경 주거공간 조성

지역사회 현안에 답하다!
상생과 협력의 경남형 포용금융

경남신용보증재단

우수상

1. 추진배경

- 전 세계적으로 ESG 경영이 강조되면서 금융기관이 사회적 책임을 다하는 것이 중요한 요소로 주목
- 국내에는 코로나 이후 소기업·소상공인의 금융애로 심화되며 포용금융 필요성 확대
- 도내 유일의 소기업·소상공인 전문 공적금융기관으로 사회적 책임 이행 요구 증대
- 최근 고금리·고물가 등 대내외 경제 위기로 인해 지역 소상공인의 경영환경이 악화
- 특히 금융접근성이 낮은 저신용·저소득 소상공인과 지역상권의 지속가능성이 위협받고 있는 상황

금융지원 위주 운영	비금융 지원확대	지속가능한 경제생태계 조성
2018년 이전 - 저신용·저소득 소상공인 대상 보증공급에 집중 - 지역경제 위기 극복 위한 보증 정책 ex) '08 금융위기 등	**2018년 ~ 2024년** - 경영지도·금융복지로 업무 영역 확대 - 소상공인 성장·경쟁력 강화에 집중	**2025년 ~** - 포용금융 확대 위한 체계 구축 · 생애주기별 포용금융 체계 확립 · 기존 지원정책 강화 · 금융교육 등 신규 사업 발굴

그간의 포용금융 추진 상황

2. 추진내용

미 션	소기업·소상공인에 대한 맞춤형 종합지원으로 지역경제 활성화에 기여
비 전	전국 최고 소기업·소상공인 전문 솔루션 기관
추진 전략	고객존중 / 혁신성장 / 가치실현
포용금융 추진목표	금융 접근성 확대와 사회적 책임 이행으로 도내 소상공인 모두가 동등한 금융서비스를 누릴 수 있는 포용금융 생태계 구축

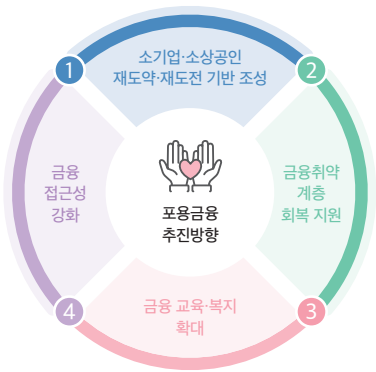
포용금융 추진과제

❶ 재도약·재도전 기반 조성
- (사전) 위기극복 위한 재도약 프로그램
- (사후) 부실관리를 통한 재도전 프로그램

❷ 금융취약계층 위한 상품·서비스 제공
- 금융소외계층 보증지원
- 금융취약계층 경제적 자립 도모
- 폐업·산재 등으로부터 소상공인 보호

❸ 디지털 혁신을 통한 금융접근성 강화
- 제약없는 보증 이용 환경 구축
- 고객과 디지털 링크 강화
- e-커머스 스타팅 컨설팅 신설

❹ 금융역량 강화를 위한 교육복지 확대
- 건강한 지역금융 생태 조성
- 취약계층 금융사기 예방
- 중·저신용자 신용개선 지원



생애주기별 위기 소상공인 포용금융 지원 체계도



【사전지원 : 재도약 프로그램 】

경영위기를 겪고 있는 소기업·소상공인의 재도약과 재도전 기반을
조성하기 위해 소상공인 '위기 상황' 맞춤 종합지원 체계 구축

경영위기 소상공인을 위한 신용보증지원

(기준일 : '25.6.30.)

주요내용	추진 성과
신용도와 담보력이 열악한 사회취약계층을 위한 특별보증을 공급하여 민생안정 도모	6,096억 원(53,372건)
국제금융위기, 조선업불황, 전염병 등으로 인한 경제위기 속에서 적극적인 특례보증 공급으로 지역경제 위기 극복 기여	2조7,779억 원(155,027건)
한국은행과 협업으로 제조업 중심 경제구조를 가진 지역 특성 고려한 '경남형 강한 소공인·소기업 성장지원 특별보증' 공급	126억 원(82건)
지자체, 금융회사 등과 협업하여 소상공인, 청년창업, 취약계층 등의 보증수수료 감면으로 금융부담 완화에 기여	6개 시·군, 신한은행 등 협력하여 지원

경영애로 소상공인을 위한 비금융(교육·컨설팅·금융복지상담 등) 지원

주요내용	추진 성과
지역별 맞춤 컨설팅 위한 시군과 위탁 컨설팅 사업 확대	참여지자체 수 ('18년) 1개 → ('25) 12개
지역 성공사업주의 노하우 전수하는 '함께가게 멘토링' 사업 추진	소상공인 상생 생태계 확장
수탁에 의존하던 한계를 극복하기 위해 자체예산 활용한 컨설팅 추진	반올림 컨설팅, e-컨설팅 등



경남도-7개 금융회사-재단
금융지원 확대 위한 협약



강한 소공인·소기업 성장지원
특별보증 업무협약



함께가게 멘토링
(현판수여식)

【사후지원 : 재도전 프로그램 】

경영위기를 겪고 있는 소기업·소상공인의 재도약과 재도전 기반을
조성하기 위해 '실패' 소상공인 위한 종합지원 체계 구축

실패 소상공인의 재도전을 위한 신용보증지원

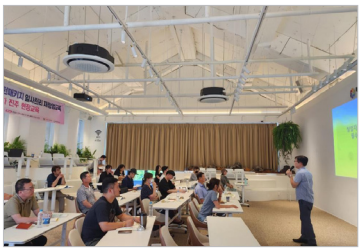
(기준일 : 25.6.30.)

주요내용	추진 성과
폐업위기·재창업·재도전 소상공인을 제도권 금융으로 이끌기 위한 다양한 특례보증 공급	756억 원(3,817건)
정부의 소상공인·자영업자 종합대책 방향에 맞춰 원리금 상환에 부담을 느끼는 소상공인을 위한 전환보증 적극 공급	1,197억 원(7,206건)

소상공인의 성공적 재기 위한 비금융(금융복지상담·채권소각 등) 지원

(기준일 : 25.6.30.)

주요내용	추진 성과
채무조정, 재무상담 등 가계부채 해소를 위해 도민에게 금융복지상담 지원으로 도민의 복리증진 강화	연간 3,200여명 상담
경남도-재단-신용회복위원회 3자간 업무협약으로 금융소외계층에게 '경남희망론' 지원	6,172천 원(2,424명)
사회취약계층, 재산 없는 채무자 등을 대상으로 '특별채무감면' 실시하여 채무자의 사회적 재기 지원	929건 채무감면 지원 * '21~'25.6월까지 누계
새출발기금 적극 취급하여 소상공인의 신용회복과 경제적 재기를 지원	('24) 290억 원, 새출발기금 매각 * 17개 지역신용보증재단 중 3위 (수도전(서울,경기) 제외 1위)
채무자의 경제적 여건상 정상적인 상환이 불가능한 경우, 채권소각, 관리종결 등을 적극 수용하여 금융거래 회복을 통한 경제적 복귀 지원	1,409억 원(7,746건) * '21~'25.6월까지 누계



재도전 특례보증 지원 위한
재창업 교육 실시



금융복지상담센터
관련 언론보도



채권관리 우수성 인정받아
중소벤처기업부 장관 표창 수상

【 포용금융 확장을 위한 기반 조성 】

디지털 혁신, 금융취약계층 서비스 강화, 금융 교육 복지 강화, 유관기관 협업 등을 통해
건강한 포용금융 생태계 조성을 위한 기반 조성

디지털 혁신으로 금융접근성 강화

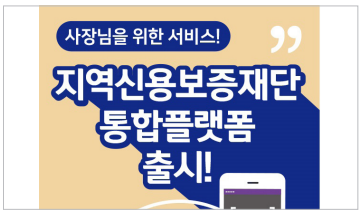
- 비대면 플랫폼(보증드림 앱)을 통해 무방문 보증신청 및 업무처리 지원
- 공공마이데이터 통해 행정서류 재단 직접 발급하여 불법브로커 개입 최소화
- 사회적 취약계층을 위한 찾아가는 보증서비스를 운영하여 One-stop 서비스 지원
- 금융감독원·서민금융진흥원·금융회사와 함께 금융접근성 낮은 지역에 찾아가는 금융DREAM 버스 운영

금융취약계층 위한 서비스 제공

- 1인 자영자의 고용보험 및 산재보험료를 지원하는 소상공인 사회보험망 지원 사업 운영
- 금융회사(농협은행, 경남은행 등)과 업무협약으로 대출금리 억제 노력
- 지역 사회 경제적 이슈(마산청과시장 화재, 롯데백화점 마산점 폐업)에 적극 대응 등

건강한 금융생태계 조성을 위한 교육 복지 확대

- 지역 내 서민·소상공인을 위한 '금융교육'제공으로 건강한 금융생태계 조성
- 중·저신용 소상공인 금융 상태 점검하고 부실을 예방하는 '금융컨설팅' 추진
- 금융감독원·서민금융진흥원·금융회사·지자체 등과 함께 불법사금융 근절을 위한 '안전한 경남·행복한 금융' 캠페인 실시



비대면 플랫폼(보증드림) 업무 적용



찾아가는 금융DREAM버스 운영



롯데백화점 폐업에 따른 현장간담회 실시



건강한 금융생태계 조성 위한 금융교육 실시



소상공인 부실 예방 위한 금융컨설팅 추진



불법사금융 근절을 위한 '안전한 경남·행복한 금융' 캠페인 추진

3. 추진성과

지역과 상생 위한 저금리 신용보증 공급으로 지역경제 활력 제고

- 우리기관은 신용보증공급을 통해 지역경제 활성화에 긍정적인 영향 (부가가치유발효과, 취업·고용유발효과 등)을 미치는 것으로 분석
  - 신용보증 지원효과

신규보증공급	생산유발효과	부가가치유발효과	취업유발효과	고용유발효과
6,865억 원	12,788억 원	5,754억 원	13,691명	4,889명

※ 출처 : 2024 보증이용 소기업·소상공인 신용보증 지원효과 분석 보고서, 신용보증재단 중앙회, 2025.2

- 2024년 경남지역 보증을 이용한 소기업·소상공인의 금융비용 절감 효과는 최대 642억 원으로 추정
- 또한, 지자체와 협업으로 소상공인 이자비용의 약2.5%를 지원하는 저금리 정책자금 공급으로 지역상생 위한 신용보증 공급 지속

(단위 : 억 원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025.6월
공급금액	4,380	3,644	3,991	3,347
이자지원금액(추정)	110	91	100	84

비금융 지원으로 소상공인의 지속가능한 성장과 지역상권 활성화 도모

- 경영애로 겪는 소상공인에게 비금융 지원(교육·컨설팅 등)은 경영체질 개선을 통해 매출증가 등 직접적인 효과 있는 것으로 분석

• 컨설팅 지원 효과 분석

구분	빈도	비중	컨설팅 이전 평균 매출액	컨설팅 이후 평균 매출액	매출액 증감 금액
건설업	4	2.0	663	750	88
기타업	6	3.0	517	525	8
도소매업	50	24.8	1,735	2,233	498
서비스업	49	24.3	1,041	1,584	544
음식숙박업	71	35.1	1,216	1,832	616
제조업	22	10.9	941	1,023	82

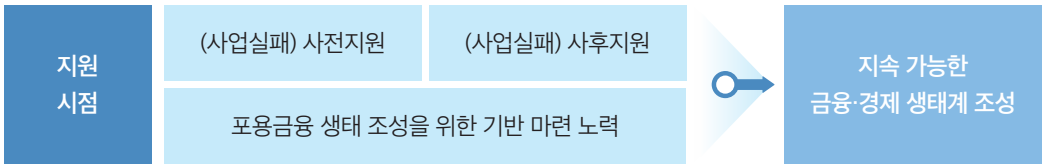
※ 출처 : 경남신용보증재단 소상공인 컨설팅 사업 효과 연구, 신용보증재단중앙회, 2023.9.

4. 핵심사항

세계적으로 포용금융 필요성 확대됨에 따른 포용금융 지속·확대 추진

경남도 소상공인을 위한 생애주기별 맞춤 포용금융 체계 확립

- 사업실패 사전·사후 지원 강화 및 포용생태계 조성 위한 기반 마련하여 모두가 동등한 금융서비스를 누릴 수 있는 지속 가능한 금융·경제 생태계 조성 노력



- 신용보증을 넘어 금융교육, 불법금융근절 노력, 금융복지상담 등 다양한 비금융 지원 강화하여 지역경제 활성화 도모



'2024년 소상공인 대회'에서 지원 우수기관으로 중소벤처기업부 장관표창 수상



경남도 출자출연기관 최초로 지역사회공헌인정 기업 선정(최고등급 레벨5 획득)

저출생 대응과 지역 소멸 극복으로 지역경제 활력 제고

(재)경상북도농식품유통교육진흥원

우수상

1. 추진배경

인구감소 문제 해결을 위한 저출생 지원 정책 사업 확대

* 경북道 저출생 대전환 (저출생과의 전쟁) 100대 실행과제 도출

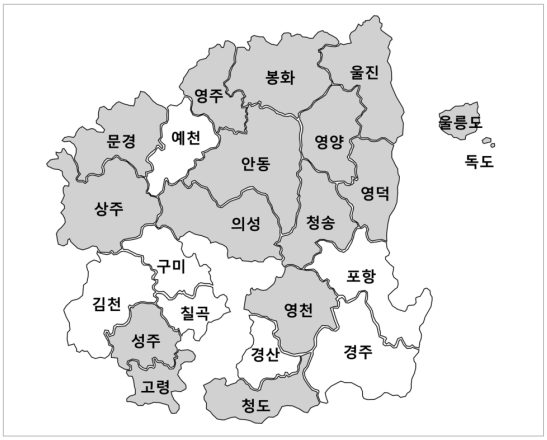
- 온라인 통합접수시스템으로 사업 접근성 개선 및 행정 효율성 증대

* 경북 공공쇼핑몰 "사이소" 플랫폼 연계 통합접수시스템 개발

- 저출생 지원 예산 지역 농어가 생산 농수산물 구매 지역경제 활성화



경상북도 저출생 대전환 브리핑



행안부 인구감소지역 지정 현황 경북(15개 시군)

지역 소멸에 대한 지방공공기관 차원 현장 사업화 및 예산 확보

* 2020년 기획 2023년 道 조례화 '소규모 고령농업인 농산물유통 지원'

- 인구감소 지역 청년 유입 및 취약(소규모·고령·여성)농가 지속적 판로 확보 및 소득 창출 사업 추진

- 농어촌·농어업 맞춤형 제안과제 지방소멸 및 인구감소 대응부문 2년 연속 선정 예산 확보

2. 추진내용

전국 최초 저출생극복 통합 접수 시스템 구축 및 운영

- ('24.04.) 道 저출생과의 전쟁 관련 신규사업 협의 시작

  * 저출생대응정책과, 스마트농업혁신과, 해양수산과

- ('24.05.) 저출생 통합접수시스템 개발 추진

- ('24.06.~10.) 유관 기관 설명회 및 협업 요청

  * 임산부꾸러미, 산모미역 : (23개 시·군 보건소) 산모정보 활용 사업 안내 및 중복지원 검증

  * 다자녀가정 지원 : (경북교육청) 각급학교 및 유치원 학부모 알림 및 사업 안내

- ('24.06.~10.) 관련 사업 순차 접수 시작

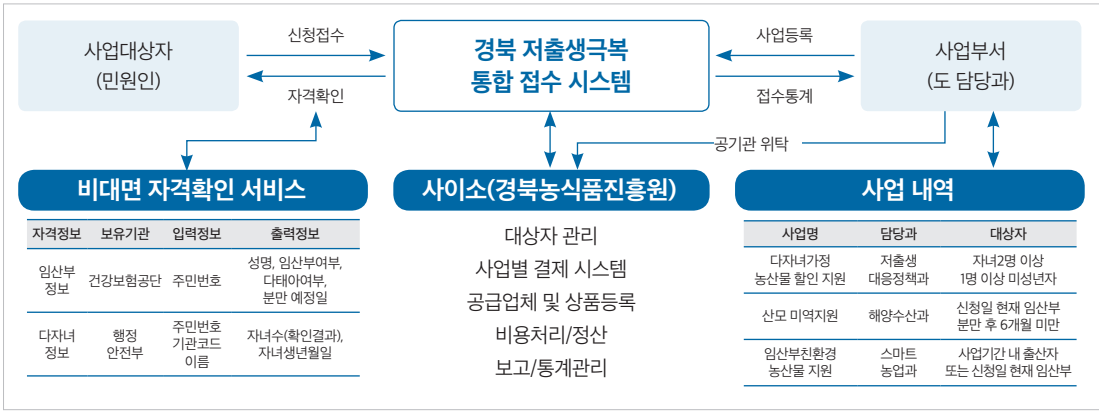
  * 네이버AI(CLOVAX OCR 기능) 적용, 접수서류 문자인식 및 검증 Data로 활용

- ('24.07.) 자격검증관련 업무량 증가, 대안 모색

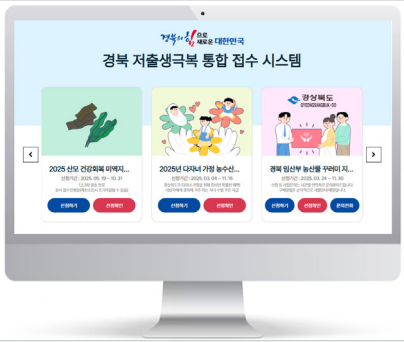
  * 행안부 행정정보공동이용 <비대면자격확인서비스> 신청('24.08.)

- ('25.03.~05.) 사업별 접수 시작

- ('25.06.) 비대면자격확인서비스(임산부, 산모) 본격 도입



저출생극복 통합 접수 시스템 개요도



접수 시스템 화면(https://happybus.or.kr/)

인구감소(관심) 지역 시군 마을 단위 조직화, 판로 구축 및 운영 지원

- '24년 소농·고령농·여성농 판로확대지원 '함께사는 행복마을'
- '25년 마을청년 유통운영자와 인터넷 활용 취약농가 상생협력
- 농어촌·농어업 맞춤형 제안과제 지방소멸 및 인구감소 대응 부문 "2년 연속 선정"('24년 3억 원, '25년 1억 원/농어촌상생협력기금)

인구감소(관심) 지역 농식품유통취약농가 판로확대지원사업 추진현황 및 계획

사회적 가치(공적 역할) 실현
- 취약농(소농·고령농·여성)농산물 판매
- 마을 조직화, 소득 창출
- 도내 6만여 농가 참여 목표

농촌 활력 도모

+

안정적인 수익 모델 구축
- 온라인 판매 플랫폼 제공
- 마을별 오프라인 유통거점구축
- 사업 모델의 확산을 통한 규모화

농업 소득 증대

유통취약농가 대상
지속 가능한 판매체계 구축

'20~'22	'23~'25	'26~'28
농식품유통취약농가지원사업 런칭	**사업 모델 다양화**	**사업 확산**
• 80개 마을 조직화, 3,635명 참여 • 온라인 판매 시스템 구축/안정화 • '함께하는 행복마을' 브랜드 출시 • 판매액 : 113억 원	• 소규모, 오프라인, 매입형, 가공형등 • 관리시스템 활용 운영효율성 증대 • 기업과 상생 모델 구축 • 판매액: 150억 원(140마을 5,500명)	• 신규 이외 자립 연계형, 독립형 운영 • 기초자치단체 예산 확보 • 비즈니스모델 정착 • 판매액: 200억 원 (170마을, 6,500명)

3. 추진성과

저출생극복 통합 접수 시스템 운영 ('24.06.~'25.07)

- 사업 접근성 제고, 접수기간 단축, 인력·비용 절감 행정 효율성 증대
- '24년 온라인 접수, 검증, 선정, 지원(道 공공쇼핑몰 사이소 연동)
- '25년 행안부 비대면자격확인 서비스 연동, 접수절차 간소화

※ 농림축산식품부 회의('25.01.16.) 접수시스템 설명 및 서비스 공동이용 안내

구 분	기존	개선	효과
홍 보	현수막, 포스터 등 불특정 다수	사업대상자 직접안내 (개인정보 보유기관 협조)	홍보비 절감, 접근성 개선
접 수	오프라인	온·오프라인	접수기간 단축
검 증	주민등록등본 등 수기확인	온라인비대면자격확인 (AI OCR 도입)	개인정보수집 최소화, 인력 절감
지 원	예산금액 직접 지원	지역 공공쇼핑몰 연계	농어가 생산 농수산식품 지속적 판매 효과

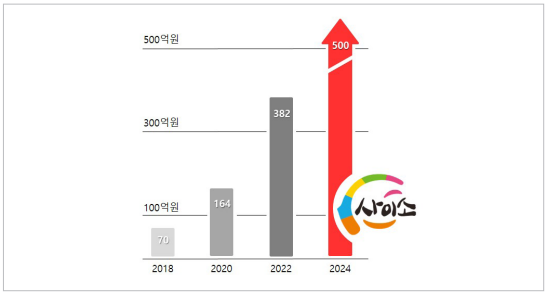
- 다자녀·산모·임산부 140,752가구 지원, 공공쇼핑몰 입점 지역 농어가 생산 농수산식품 8,260백만 원 판매

저출생통합접수시스템 지원내역 ('24.09.~'25.07.)

구분	지원(가구)			경제활성화(백만 원)		
	합계	'24.09.~12.	'25.03.~07.	합계	'24.	'25.07
합계	140,752	71,765	68,987	8,260	4,213	4,047
다자녀가구 농산물쿠폰	123,116	62,641	60,475	7,134	3,949	3,185
산모자연산미역	9,896	5,866	4,030	445	264	181
임산부친환경 농산물꾸러미	7,740	3,258 (접수)	4,482	681	-	681

2024년 광역 공공쇼핑몰 플랫폼 중 "판매액 전국 1위" 달성

- 지역경제 활력: 판매액 500억 원, 회원 24만명, 입점농어가 2,517개소
- 전국 최초 기초자치단체(22개 시·군) 쇼핑몰 통합운영



사이소 매출



경북 공공쇼핑몰 사이소 메인페이지

농식품유통취약(소농·고령농·여성농)농가 지속적인 판매시스템 지원

- ('20~'25) 212개 마을 조직화, 농업인 9,468명 참여, 23,993백만 원 판매
- 유통도우미 육성, 상품화, 온라인 입점, 홍보·판촉지원, 매입·기부
- 다양한 모델 발굴 일반30농가, 소규모5농가, 청년MD, 직매입, 로컬푸드

지방소멸 및 인구감소 대응 부문 농어촌상생협력기금 운영

- 인구감소 지역 12개 시·군 27개 마을(243가구) 농산물 279백만 원 구매
- 아동·장애인·노인 등 사회복지기관 666개 시설 33,774명 기부
- 농어촌·농어업 맞춤형 제안과제 대표 우수사례 보도자료 배포(24.11.28)

※ 농어촌상생협력기금사업 실적('20~'25): 8개 출연기업, 14개 사업, 1,961백만 원



취약농가지원사업 온라인 배너

구 분	합 계	'20	'21	'22	'23	'24	'25.7
판매액	23,993	2,796	3,762	4,767	5,009	5,209	2,450
마 을	212	20	24	36	39	46	47
농업인	9,468	648	1,068	1,918	1,671	2,050	2,113

농식품유통취약농가사업 추진현황(2020~2025.07.)

4. 핵심사항

저출생 대응 저출생통합 통합 접수시스템	→ 지역경제 활성화 ←	지역 소멸극복 농식품유통취약농가 판로지원
다양한 정책사업 온라인 접수 사업대상자 접근성 제고 비대면 자격확인 도입 행정 효율성 증대	공공쇼핑몰 '사이소' 연동 지역 농어가 생산 농수산물 판매 활성화 시스템 운영비 최소화	신규사업 기획+외부예산 확보 마을단위 취약농가(소농·고령·여성농) 조직화 청년 유통운영자와 협업 지속가능한 판매체계 구축

향후계획

- 저출생극복 접수시스템 안정적 운영 및 서비스 확대
- 비대면자격확인서비스 다자녀지원 사업 적용(2025.08. 예정)
- 타지자체 접수시스템 이용 관련 지원 요청 시

"사이소 플랫폼" 저출생극복 이외 다양한 정책연계 확대

- 지역화폐 결제 (현재)3개 시·군에서 (향후)22개 시·군까지 확대 추진
- 고향사랑기부 : (현재)사이소 상품권 답례품 참여
  (향후)기부 모금 및 답례품 판매 플랫폼으로 확대

농특산물 공공쇼핑몰에서 온라인 유통플랫폼으로 확장

- 사업대상 확장: 농어업인, 식품제조기업에서 소상공인까지
- 시스템 개선: 클라우드 네이티브 기반 개발 중(26년 상반기 완료)
- 플랫폼 개방: 자체구축 시스템의 장점 활용, 타 지자체(기관) 요청 시

농어촌 유통취약농가 소득증대 및 청년유입으로 지방소멸 완화

- 농축산물 판매금액 연간 500만 원 미만 농업인 6만명 지원
- 어업인 지원 확대 및 시·군 단위 특화사업 추진 등 사업범위 확장

전국 최초, K-물류시스템 도입을 통한 '쓸(SSL)' 배송 구축

동두천시시설관리공단

우수상

1. 추진배경

2024년 9월 1일, 동두천시 시설관리공단 출범



민간 위탁의 한계 및 수수료 지출

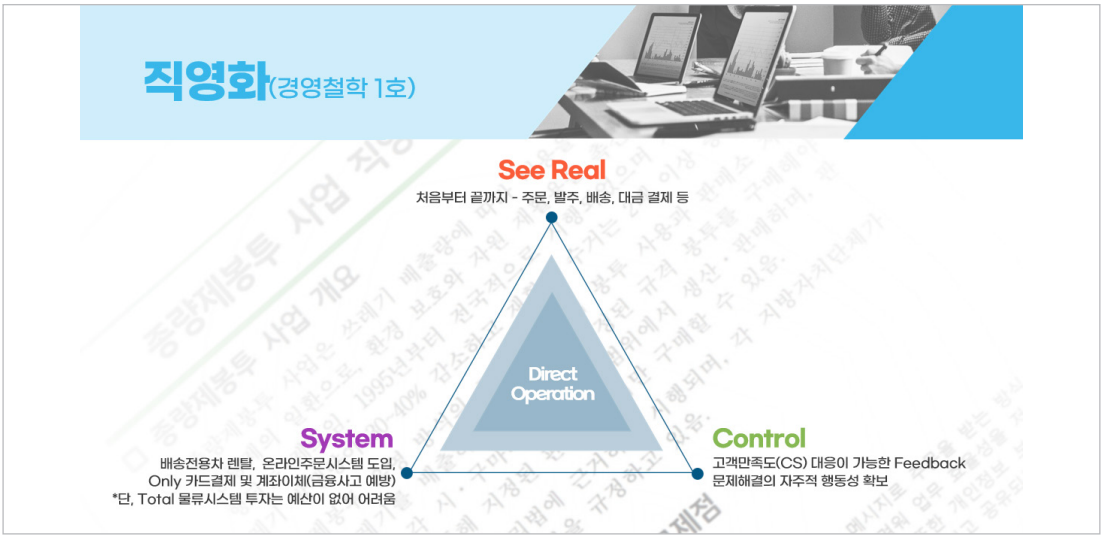
- 출범 후, 동두천시가 진행하던 민간 위탁 방식으로 3개월 운영
- 담당자 개인번호를 활용한 문자주문, 현금 결제, 비위생적인 창고 환경 등이 확인되어 운영 체계 전반의 개선 필요성이 드러남
- 민간 위탁 방식은 시의 직접 관리 및 감독에 한계가 있고, 민간 단체가 종량제봉투 사업을 전문적으로 수행하기에 구조적 제약 존재
- 직영화를 통해 품질 관리 체계 및 고객 편의성 보완 필요
- 종량제봉투 판매 금액의 3%(연간 약 5,400만 원) 수수료 지출

디지털 전환 및 행정 개선 필요성 인식

- 담당자는 시민 중심의 공공서비스 혁신 및 디지털 전환 기조에 따라 기존 민간 위탁 방식을 중단하고 직영화 전환 추진
- 예산 미배정으로 종량제봉투 프로그램 없는 상황에서 1명의 담당자가 제작, 재고관리, 민원 응대, 주문 및 결제, 배송 등 사업의 전 과정 전담
- 물리적·행정적 한계를 극복하기 위해 최소한의 예산 투입으로 시민 만족도를 높일 수 있는 새로운 업무 프로세스가 절실히 요구

2. 추진내용

1단계: 직영화



- 민간 위탁 중단 후, 제작부터 배송까지 모든 과정을 공단 직접 운영
- P/G사 가입, 무선 카드단말기 구매, 통신사 가입 등 현장 카드결제 시스템 구축
- 인터넷 주문 시스템 제작(24시간 온라인 주문 접수)
- 창고 이전으로 환경 개선





쥐덫, 젖은 폐박스 등 청결하지 못한 환경





널브러진 낱개 봉투

창고 이전 前



출입문 잠금장치 및 무인 경비 운영



세스코 소독 완비 클린 공간 적재

창고 이전 後

2단계: K-물류시스템 도입을 통한 '쓸(SSL)' 배송 구축

- 우체국 간담회를 통해 배송 물류 최적화 논의 진행
- 업무협약 전, 소포 규격 및 요금, 픽업 방식 등 세부 사항 조율
- 우체국과 업무협약(MOU)을 통해 공공물류 협업 모델 도입
- 효과 및 성과의 의미를 담은 '쓸(SSL)' 배송 브랜딩

※ 쓸(SSL)은 S(Social), S(3S-Speed, Sure, Safty), L(Low)의 약자

직영화 및 K-물류시스템 도입을 통한 업무 프로세스의 개선

민간 위탁과 직영화(K-물류) 비교		
	기존(민간 위탁)	공단(직영화)
운영 방식	시(제작, 재고 관리) → 민간기관(주문, 판매 및 배송)→ 지정판매소 *민간 위탁 수수료 연 54백만 원	공단(전 과정 직영) → 지정판매소 *위탁 수수료 0원
주문	개인(배송 담당자) 핸드폰 문자 주문	사무실 전화 및 온라인 주문 시스템 주문
결제	현금 및 계좌이체	계좌이체 및 현장 카드 결제 (온라인 카드 결제 구축 중)
배송	민간 위탁 배송	① 쓸배송(우체국 물류 시스템) ② 직영 배송 *현재 2가지 방법으로 운영, 온라인 카드 주문 시스템 도입 후 쓸배송 확대 예정.
창고	왕복 1시간 거리 습기, 온도 조절 불가 해충, 누수 등으로 비위생적 환경	근거리 사무실 옆 공간 습기, 온도 조절 가능 보안, 온도, 소독이 되는 클린 공간

3. 추진성과

사회적 가치(SOCIAL)

- 폐국 위기에 놓인 지역 우체국과 협업하여 지방 소멸 대응, 지역사회 현안 해결 노력, 지역 상생 실현

신속성(SPEED)

- 평균 배송일 7일(배송일 고정) → 평균 배송 2일(주문 및 입금 후 바로 배송)
- 대량주문은 직접 배송, 소형 주문은 K-물류(우체국) 배송으로 분리하여 배송 효율 극대화

신뢰성(SURE)

- 민간위탁에서 공단 직영화로 전환하여 공공서비스 품질 및 신뢰도 향상
- 정부가 보증하는 우체국 배송시스템 사용

품질 관리(SAFETY)

- 실시간 송장 시스템으로 물류 추적 가능
- 봉투·마대·스티커를 공단에서 직접 제작 관리
- 종량제봉투를 제품으로 인식하여 위생적인 공간에서 보관
- 온라인 주문 도입으로 주문 정확도와 접근성 개선
- 카드 결제 시스템(무선 단말기)도입으로 고객 편의성 개선

절감(LOW)

1) 비용절감

- 민간 위탁: 연 154,000천 원
  - 100,000천 원(공무원 2인) + 5,400천 원(위탁수수료)
- 공단 직영: 연 81,000천 원
  - 40,000천 원(정규직) + 30,000천 원(기간제) + 10,000천 원(임차료) + 1,000천 원(유류비)
- K-물류시스템(쓸배송) 도입: 연 53,000천 원(예상)
  - 40,000천 원(정규직) + 12,000천 원(택배비) + 1,000천 원(포장비)



- 민간 위탁 대비 예산 약 66%(101,000천 원) 절감

2) 노동력 절감

	K-물류 도입 전	K-물류 도입 후	25년 하반기 확대 적용 후
배송량	직영배송 월 300건	쓸배송 약 110건 직영배송 약 190건	쓸배송 약 280건 직영배송 약 20건
배송 소요 시간	주 15시간 이상	주 10시간	주 3시간 이하(예상)

4. 핵심사항

쓸배송, 전국 확산 가능성

- 별도의 물류센터 설치나 인력 투입 없이 기존 우체국 시스템 활용 가능
- 공기업 협의회 중심 구조를 통해 전국 지자체 적용 가능
- 2023년 전국 종량제봉투 판매액 7,170억 원을 기준으로, 제조업 평균 물류비 비중(6.9%)과 본 사례의 물류비 절감률(66%)을 단순 적용할 경우, 전국 도입 시 약 327억 원 이상의 물류비 절감 효과 기대

  ※ 본 수치는 AI, 공공데이터포털, 자원순환 정보시스템, 폐기물 통계정보 시스템 등으로 분석한 결과이며, 보다 정밀한 검증을 위해 추가 연구용역 필요

- 각 공단 운영 여건에 따라 절감 효과는 차이가 발생할 수 있으며, 관할 지역이 넓고 배송담당 인력당 배송 건수가 적을수록 절감 효과가 클 것으로 예상



MOU협약 사진



쓸배송 첫날 기념 촬영

향후계획

- 우수사례 전국 확산
  - 본 사업은 전국 지자체에 적용할 수 있는 우수사례라 예상
  - 타 공단 벤치마킹 요청에 적극 대응 예정
- 디지털 기반 행정 시스템 고도화 및 쓸배송 확대
  - 2025년 12월까지 온라인 카드 결제 기능 추가
  - 주문 내역 사이트에 통계 분석 기능 추가
  - 시스템 고도화 이후, 소형 배송을 중심으로 쓸(SSL) 배송 비중 확대
- 공단 내 타 사업으로의 확산 적용 검토
  - 종량제봉투 사업에만 국한된 협업 모델을 공단 내 타 사업에 적용 검토

위챗페이 연계, 부산 교통 혁신이 이끄는 관광과 경제의 시너지

부산교통공사

우수상

1. 추진배경

동북아 관문 도시 부산을 찾는 외국인 관광객 지속 증가

- '24년 부산 방문 외국인 관광객 293만 명, '25년 1~4월 누적 106만 명으로 전년 동기 대비 24% 증가 * 2025년 부산시 외국인 관광객 목표: 300만 명
- 특히 '23년 하반기 중국 단체관광 허용, 한중 항공노선 회복 등에 따라 중국인 관광객의 부산 유입 급증
- 급격히 회복된 관광 수요에 비해, 대중교통 시스템 변화는 더뎌 수요에 걸맞은 관광 편의 증진 필요

- '24년 연간 부산 방문 외국인 관광객 중 중국 3위(1위 대만, 2위 일본): 약 418천 명
- '25년 1~4월 부산 방문 외국인 관광객 중 중국 2위로 상승(1위 대만): 약 158천 명
  * 전년 동기간 대비 100% 증가(79천 명→158천 명)

외국인 관광객 연 300만 시대 진입을 위해 대중교통 이용 편의성 제고가 관광 수요 확대의 핵심 전략으로 부상

- 기존 교통카드 환전·구매·충전·환불 절차로 이용장벽 존재
- 언어·결제방식 등 환경 차이를 고려한 맞춤형 시스템 구축 필요

도시철도 유일의 QR코드 승차권 시스템 보유 및 모바일앱 인프라 구축으로 외국인 대상 간편결제 도입 가능

- QR 기반 글로벌 간편결제(위챗페이) 연계로 별도 앱 설치 및 환전 없이 승차권 구매부터 탑승까지 원스톱 서비스 구상

»» 외국인 관광객이 자국의 익숙한 모바일 결제 수단 그대로 대중교통에 연계하는 시스템 기반 마련으로 관광 및 지역경제 활성화 기대

2. 추진내용

글로벌 간편결제 서비스 '위챗페이'* 제휴·협업 추진

- 위챗페이의 QR 방식 결제 플랫폼 활용하여 공사 시스템과 연계

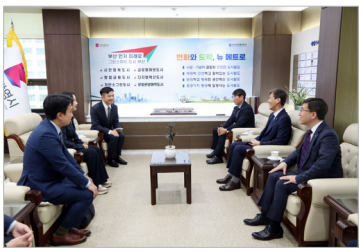
* 중국 양대 간편결제 중 하나로, 월간 활성 사용자 11억 명 이상·385조 원 거래

업무제휴(MOU)	위챗 제휴판매 계약
텐센트(텐페이결제과학유한회사**) ↔ 공사	링크티비티*** ↔ 공사
• 중국인 관광객의 부산도시철도 이용 활성화 도모를 위한 상호 협력 방안 마련 - 위챗페이 온라인 결제 연계 지원 - 부산도시철도·위챗페이 이용 홍보	• 위챗 앱 내 공사 승차권 판매를 위한 제휴 판매 계약 - 위챗 앱 내 승차권 판매 및 결제 연계 - 업무 범위, 방법, 의무사항 등 명문화

** 텐페이결제과학유한회사: 텐센트 그룹 자회사, 텐페이(위챗페이 등) 운영

*** 링크티브티(LINKTIVITY): 텐센트 그룹에서 지정한 위챗페이 결제 운영대행사

<위챗페이 도입 업무제휴 체결식 사진>



양사 대표 차담



업무제휴 체결식(사업 소개)



업무제휴 체결

앱 설치 및 환전이 필요 없는 모바일 승차권 시스템 구축

- (기존) 교통카드(구매·충전·환불) 또는 승차권(발매기 또는 모바일앱) 구매

⋙ ❶ 원화 결제 기반으로 환전 필요

❷ 교통카드 및 승차권 구입·충전을 위해 역사 또는 편의점 방문

- (변경) 위챗 미니프로그램* 내 승차권 구입·사용 가능

* 위챗 미니프로그램: 별도 앱 설치 없이 위챗 내에서 이용하는 방식

⋙ 별도 교통 관련 앱 추가설치 없이 평소 사용하던 앱에서 현지 통화(위안화)로 승차권 구매 시스템 구축

※ 위챗 앱 활용 승차권 발급·탑승 방법

❶ 위챗 미니프로그램(부산도시철도)	• "여한(旅韓)"또는"부산도시철도(釜山地铁)"선택
⬇	
❷ 승차권 선택(1회권, 정기권 등)	• 구매 승차권 선택(1회권, 1일권, 3일권 등)
⬇	
❸ 온라인 결제(위챗페이)	• 위챗페이 사용 결제(위안화 결제) * 별도 환전 필요 없음
⬇	
❹ 모바일 QR승차권 발급 완료	• 위챗 앱 내 공사 모바일 승차권 생성 후 표출(QR코드)
⬇	
❺ 부산도시철도 승·하차	• 위챗 앱 내 "QR승차권"을 게이트에 태그 후 통행

※ 위챗 앱 내 부산도시철도 승차권 시스템 연계 화면

- 안정적 운영을 위해 고객센터 운영(구매·사용·환불 등 각종 민원 관리)



위챗 앱 내
"여한(旅韓)"검색



모바일 승차권 구매
(1회권, 1·3일권)



승차권 발매 완료



QR코드 스캔
게이트 승·하차

<위챗페이 연계 서비스 이용 사진>



위챗페이 연계(배너)



위챗페이 연계(발매기)



모바일 승차권 승·하차

‘부산도시철도 모바일승차권 ↔ 위챗’ 연계 프로그램 개발

- 공사 내 TF팀 운영으로 외부 연동작업 자체 개발

구 분	주요 내용
모바일 승차권 API 연계	• 승차권 발급 관련 인증 절차 개발(발급권종 권한확인, 키 인증) • 1회 승차권 신규 도입에 따른 프로그램 수정 • 외부 온라인 플랫폼 등록, 수정 등 관리를 위한 프로그램 개발
위챗 미니 프로그램 개발	• 위챗 앱 내에서 승차권 구매·이용할 수 있는 프로그램 개발 * 텐센트 그룹 개발 지원
수입금 보고서	• 위챗페이 연계 판매 및 정산 검증을 위한 보고서 개발
발매기	• 승차권 발매 시 중국어 선택하면 위챗페이 연동 QR코드 현시 • 홍보 동영상 내 위챗페이 연계 서비스 소개

위챗페이 연계 QR승차권 이용자 확대를 위한 온·오프라인 홍보 추진

- 서비스 출시 기념 30% 할인 프로모션 제공(위챗페이, 3개월)
- (온라인) 중국 인플루언서 SNS 게시, (오프라인) 외국인 주요 방문역 20개소 배너 설치(30개) 등 가용 매체를 총동원한 홍보 전개
- 발매기 내 중국어로 승차권 구매 시 위챗페이 연계 QR 표출

• 서비스 출시일: 2025. 4. 28.(월)
- 홍보 효과 극대화를 위해 중국 최대 휴가 기간인 노동절(5.1.) 주간 맞춤 개통

<위챗페이 홍보 및 프로모션 제공 사진>



할인 프로모션 제공


서비스 출시 행사



홍보영상

3. 추진성과

전국 도시철도 최초 글로벌 간편결제 연계 스마트 교통모델 제시

- 외국인 관광객 자국 통화로 별도 앱 설치 및 환전 없이 승·하차 인프라 구축으로 국내 교통체계의 글로벌화 선도
- 위챗페이와 연계된 QR 모바일 승차권 서비스 도입으로 외국인 이용객의 접근성과 편의성 대폭 증가

서비스 시행 이후 중국 고객 매출 약 61% 증가로 재정 자립도 제고

- '25년 4월 개통 이후 위챗페이 기반 판매 비중이 중국인 고객 전체의 34% 차지하며 매출 증가 견인 중
- 교통카드 이용 불편 한계 극복 및 수익 다변화 기반 마련
  * 기존역사 발매기 내 중국어 선택 발매 금액 대비 61% 증가

외국인 교통편의 제고를 통한 관광 수요 확대 및 지역경제 간접효과 창출

- 관광객 이동 편의 향상으로 체류시간 연장 및 관광 동선 확대 유도
- 부산 주요 상업 및 관광지 유입 증가로 외식업·소매업 등 민간 상권 소비 확대 기대

부산도시철도 글로벌 브랜드 가치 제고 및 외국인 친화 도시 이미지 강화

- 외국인이 실제 사용하는 간편결제 기반의 교통인프라 구축으로 도시 친화성과 접근성 강화로 도시 매력도 상승 및 경쟁력 강화
- 중국을 시작으로 다국적 결제 수단 연계 확장성 확보

대외 홍보성과 확보 및 전국 확산 가능성 제고

- 위챗페이 연계 서비스 관련 국내외 언론보도(총 155건)로 높은 관심 유도
  * 국내 언론사: KBS 등 25건, 중국 언론사: toutiao 등 130건
- 도시철도 교통체계 혁신 사례로 타 지자체 및 기관 등 전국 확산 가능

<위챗페이 언론보도 사진>



해외 인플루언서 촬영



국내 언론보도



해외 언론보도(신화통신)

4. 핵심사항

외국인 관광객의 이동 편의성 제고 → 지역 소비로 자연스럽게 연결

- 역사·발매기 방문 없이 모바일에서 즉시 구매 → 교통 진입 장벽 해소
- 교통 불편 해소 → 계획 외 일정 추가, 인근 지역으로 동선 확장
- 기존 방문율이 낮았던 역세권 상권의 잠재 소비층 확보 기회

지역 상권 활성화와 경제 자립 기반을 촉진하는 전략적 인프라 투자

- 교통 편리에 따른 긍정적 이미지 형성 → 재방문 및 추천 유도
- 지속 가능한 관광 소비 기반 조성 및 도시 자체 브랜드 가치 향상 기여
- 주요 관광지가 아닌 외곽 상권, 전통시장 등 비중심권역 방문 증가 효과

다국적 간편결제 연계로 외국인 관광객 대상 서비스 확장 기반 마련

- 단일 플랫폼 중심이 아닌 멀티채널·멀티플랫폼 체계로 전환 기반 확보
- 위챗페이에 이어 알리페이 연계 서비스 도입 검토 중('26년 추진)

구 분	주요내용
알리페이	• 중국 최대 모바일 결제 플랫폼 중 하나(위챗페이와 양대 서비스)
협약사(8개국)	① 중국(홍콩, 마카오 포함), ② 태국, ③ 필리핀, ④ 말레이시아, ⑤ 인도네시아, ⑥ 싱가포르, ⑦ 몽골, ⑧ 이탈리아 * 일본(9월), 베트남(10월) 등 지속적 제휴 협약사(국가) 확대 예정

글로벌 플랫폼 연계 기술력 자체 확보로 지속 가능한 운영체계 추진

- 기술 내재화를 통해 운영비용 절감 및 서비스 안정성 확보
- 향후 연계 플랫폼 확장에 대비하여 글로벌 연동 시스템에 대한 기술 역량 자체 확보로 외국인 친화형 교통서비스 기반 강화

지역투자
활성화·일자리 창출

PART 02

최우수상

(재)영화의전당
부산 영화·예술 인력 일자리 창출모델
'두레라움' 운영 성과

우수상

대구도시개발공사
수성알파시티, 비수도권 최대
디지털 기업 중심지로 도약

파주도시관광공사
전국최초 직접PPA 기반
공공재생에너지 공급

부산 영화·예술 인력 일자리 창출모델 '두레라움' 운영 성과

(재)영화의전당

최우수상

1. 추진배경

「부산광역시 일자리 정책 종합계획」 등 부산시의 고용 정책 기조에 따라, 문화사업 기반 연계형 일자리 창출을 통한 공공기관의 사회적 책무 이행 추진

2. 추진내용

추진목표 : 지역 문화기반을 활용한 예술·청년 중심의 지속가능한 일자리 창출 기반 마련

문화기반 위탁사업 운영	기관 자체 직접고용 확대	교육·인재양성 프로그램 운영
• 영화드라마로케이션투어, 어린이복합문화공간, 서부산영상미디어센터 등 운영 • 공연예술, 기획, 기술직 등 분야별 직무 연계	• 정규직·단시간 등 고용형태 다양화 • 고졸자 채용 확대 등 포용형 채용구조 설계	• 영화·예술 아카데미, 진로체험 프로그램 운영 • 인턴십 및 취업연수생 고용 통한 실무 기반 훈련

- 부산시 핵심 일자리 정책과의 연계를 바탕으로 지역경제와 고용 안정에 기여
- 문화예술 기반 일자리의 구조적 운영을 통해 연차적·지속적인 고용 창출 유도
- 복합문화공간으로서 시민과 지역 예술인이 함께 즐길 수 있는 일자리 환경 조성
- 지속 가능한 일자리 환경 개설

1 문화 공공기관 위탁형 일자리 창출 사업

- (공간 중심 일자리 창출) 서부산영상미디어센터, 어린이복합문화공간 등 새로운 문화시설 설치·운영을 통한 상설 일자리 마련
- (글로벌 협업 기반 확대) 유네스코 영화창의도시 등 국제 협업사업을 통한 고용 구조 확장
- (다분야 연계 일자리 확장) 독립영화전용관, 부산발레시즌, 부산연극협회 등 공연·기획·교육 분야 중심 고용 확대

2 기관 자체 직접일자리 창출

- (조직 역량 기반 고용) 조직 기능 강화 및 결원 보충을 위한 정규직·비정규직·단기 인력 채용
- (다각도 채용구조 설계) 필수 직무 중심의 인력 확보 및 고졸자 포함 포용적 채용 구조 설계
- (단기 공공서비스 채용) 공연안내, 무대기술, 시설보조 등 행사 기반 단기 인력 수시 채용

3 교육·사회공헌을 통한 인재양성 및 청년 일자리 지원 사업

- (직무 연계 교육체계 운영) 영화·예술 아카데미, 진로체험, 인턴십 프로그램 등 직무 연계 교육 운영
- (순환형 교육체계 마련) 문화 인재 양성을 위한 순환형 교육-창작-유통 시스템 구축
- (인턴십 기반 실무 경험 제공) 부산시 취업연수생, 국가근로장학생 등과 연계한 인턴십 제공



영화 아카데미



문화·예술 아카데미



청소년 영화읽기 아카데미

3. 추진성과

영화의전당, 일자리 창출 실적 '최우수' 획득

김옥빈 기자 | 입력 2025.04.01 14:39 | 댓글 0

부산시 산하 평가대상기관 중 유일하게 3년 연속 선정



영화의전당 전경

(부산=국제뉴스) 김옥빈 기자 = 영화의전당은 '일자리 창출 우수시책'과 '일자리 창출 노력도'를 평가하는 '2024년 부산시 일자리 창출 실적 평가'에서 3년 연속 최우수 등급을 획득했다고 1일 밝혔다.

부산시는 일자리 사업의 효율성 제고와 일자리 창출 업무의 양적·질적 개선을 위해 산하 공사·공단 및 출자출연기관을 대상으로 일자리 사업 평가체계를 운영하고 있다.

이번 평가는 산하 공사·공단 5곳, 출자·출연기관 16곳 등 총 21개 기관을 대상으로 진행됐다. 영화의전당이 유일하게 3년 연속 최우수 등급에 선정됐다.

영화의전당은 어린이복합문화공간 신규 설치, 서부산영상미디어센터 유치, 2024 영화드라마로케이션투어사업 추진, 유네스코 영화창의도시 부산 사업 수탁 운영 등으로 직접 일자리를 창출한 점이 높은 평가를 받았다. 또 다양한 일자리 사업을 발굴·추진한 노력이 반영됐다.

2024년 영화의전당은 정규인력 55명, 단시간 인력 93명을 채용했으며, 인턴과 취업연수생 지원 사업을 통해 총 12명을 추가 채용했다.

1 부산시 산하 평가기관 최초 3년 연속 일자리 창출 실적 '최우수' 획득

구분	2022년	2023년	2024년
위탁·협업사업 신규고용	26명	75명	150명
정규직·단시간 직접고용	98명	151명	123명
인재양성 교육 수강 인원	9,605명	13,409명	13,308명
계	9,729명	13,635명	13,581명

- (상승세의 일자리 창출) 2022년 9,729명, 2023년 13,635명, 2024년 13,581명으로 3년간 누적 36,945명의 일자리 창출 실적 달성
- (다양성과 공공성 확보) 위탁·협업사업 신규고용 전년 대비 2배 이상 증가로 민간 일자리 확장성과 공공정책 연계 효과 확보

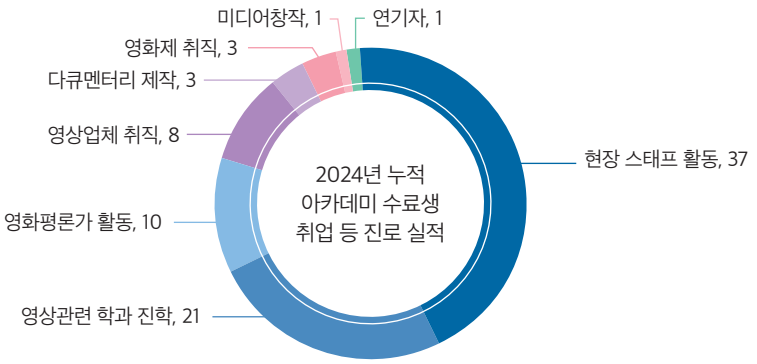
② 기관 자체 직접일자리 창출

<아카데미 수료자 영화제 출품 및 수상 실적>

연도	작품명	영화제 출품 및 성과
2022	정인	2022 브라질 산투스 영화제 2022 San Francisco Frozen Film Festival 2022 제6회 인터시티영화제
	길고 재미없는 영화가 끝나갈 때	2022 부산국제영화제 한국영화-비전 부문 2022 부산독립영화제 스펙트럼부산-나우 초청 *영화아카데미 첫 장편극영화(75min) 완성
	A Better Tomorrow	2022 영화의전당 '인디 바이브' 상영
	희비	2022 전북독립영화제 단편영화부문 2022 부산독립영화제 본선 2022 영화의전당 '인디 바이브' 상영
	박문수 씨의 기일	2022 합천수려한영화제 경남지역 부문 2022 부산독립영화제 본선 2022 천안국제초단편영화제 동상
2023	어린 겨울	2023년 합천수려한영화제 본선 2023년 서울국제프라이드영화제 본선 2023년 충주단편영화제 본선 2023년 부산독립영화제 본선 2023년 충무로단편·독립영화제(대학생부문 대상)
	찐 감자	2023년 부산독립영화제 본선
	길고 재미없는 영화가 끝나갈 때	2023 로컬 픽, 시간과 빛 상영
	희비	2023 부산국제단편영화제 본선 2023 부산가치봄영화제 초청
	목요일	2023 부산독립영화제 스펙트럼 부산 리와인더
	나는 집으로 간다	2023 부산독립영화제 스펙트럼 부산 리와인더
	Running Photos	2023 부산독립영화제 스펙트럼 부산 리와인더
2024	두사람	2024 목포국도1호선영화제 생명평화상
	사랑을 보다	2024 이탈리아 페사로영화제 초청 2024 이탈리아 튜린영화제 초청 제25회 가치봄영화제 본선 장애인미디어상 수상 2024 부산국제장애인인권영화제 본선 동상 수상
	나의 또 다른 세상	2024 부산독립영화제 관객심사단상 수상
	백세발레단	2024 이탈리아 페사로영화제 초청

- (아카데미 기반 전문교육 성과) 2022~2024년 영화·예술 아카데미 누적 수강생 36,322명, 다양한 분야의 지역 예술인 배출
- (전문 예술인 양성) 수료작 다수가 국내외 영화제 출품 및 수상 실적 확보 등 지역 기반 전문 예술인 양성 기여
- (열린 문화교육) 참여 장벽이 낮은 교육을 통해 연령과 장애를 극복하고 세계 영화제에 두각을 내보이는 전문 예술인 발굴

3 사회적 책임을 다하는 영화의전당



- (취업 및 진로제공) 영화의전당 아카데미 출신자 진로 및 취업 방향 지원을 통한 지역 예술인 84명 배출
- (진로연계 교육성과) '찾아가는 직업과 진로' 등 직업교육 프로그램을 통해 2024년 기준 327명 교육
- (사회공헌 채용성과) 2024년 신규 채용 인원 중 고졸자 비율 16% 확보

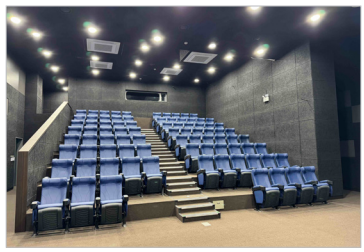
4. 핵심사항

정책 연계 기반의 고용 설계

- 부산시의 일자리 창출 정책과 연계하여 지역 내 문화자원을 활용한 공공일자리 모델을 설계하고, 사업 추진 전반에 정책적 목적성과 구조적 연계성을 확보



서부산영상미디어센터





부산시 어린이복합문화공간 '들락날락'

문화예술 중심의 일자리 창출 모델 구축

- 영상·공연·예술교육 등 영화의전당 고유 기능을 적극 활용하여 단순 고용을 넘어 문화산업 생태계를 조성하는 일자리를 다각도 개발



부산푸드필름페스타



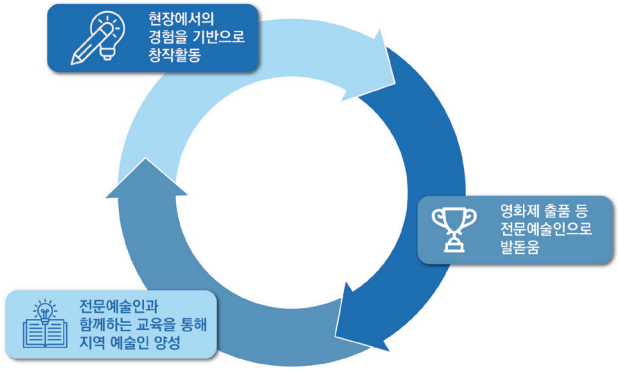
부산여행영화제



영화드라마로케이션 투어

교육-창작-유통으로 이어지는 순환형 구조 마련

- 교육 이후 창작 활동을 도와 영화제 출품, 유통까지 연계된 진로 구조화로 실질적 고용 유도



두레라움 일자리 모델의 선순환 구조

지역 예술인과의 협업을 통한 고용 다양화

- 지역 내 공공기관 및 민간 예술인 고용을 통해 다양한 공연·미디어 분야의 사업 진행



11시 음악회



두레라움 토요야외콘서트





야외상영회

포용적 고용 기회 제공

- 청년, 노인, 장애인, 고졸자 등 다양한 사회 구성원을 대상으로 맞춤형 일자리를 제공하고, 진로체험부터 창작활동, 인턴 운영까지 다양한 단계의 참여 기회를 제공



장애인영화만들기



우리동네영화만들기

수성알파시티, 비수도권 최대 디지털 기업 중심지로 도약

대구도시개발공사

우수상

1. 추진배경

대구시 핵심산업(ABB)의 중심지 '수성알파시티'

- 수성알파시티 조성 전 대구시는 저부가가치형 산업구조, 첨단 대기업 부재로 1인당 GRDP 및 성장률이 전국 최하위권 기록
- '08년 경제자유구역 지정 → '13년 SW 융합기술 고도화 기반 조성사업 선정 → '18년 본격적인 정보기술·소프트웨어 기업 입주 시작
- '19년 준공 이후 SW·IT 기업 중심으로 급성장 (입주기업 243개사, 종사자 4,500여명, 매출 1조 원 돌파)

• 수성알파시티 개발사업 개요
- (위 치) 대구시 수성구 대흥동 일원 / (사업기간) 2008 ~ 2019(준공)
- (면 적) 총97만㎡(약30만평) / (개발방향) 지식기반서비스산업

< 입주기업 현황 (2023년 기준) >

구 분	2019년	2023년	증가율(%)
입주기업	44개사	243개사	452
종 사 자	354명	4천5백여명	1,178
매 출 액	822억	1조320억	1,155





지역 디지털 혁신거점 지정 ('23. 5월, 과기정통부 보도자료)

- 스마트시티 플랫폼, 스마트비즈니스센터 등 우수 인프라를 갖춘 수성알파시티를 대구 5대 미래 신산업인 ABB산업* 중심의 지역 디지털 혁신거점으로 조성 결정

  * 대구 5대 미래신산업 : ABB산업, 미래모빌리티, 로봇, 헬스케어, 반도체

  * ABB란 : AI·Big Data·Blockchain

- (대구시 비전) 대한민국 국가대표 디지털 혁신거점 조성

- (중장기 추진방향) 제2수성알파시티 조성 등 디지털 혁신거점 확장 및 활성화(~'30) / 공간적 확장을 통해 지역 산업 육성 도모

<2단계 중장기 추진방향>



지식기반산업용지 소진 및 추가 수요 발생

- ABB산업 관련 지속적인 수요 증가 요인*이 발생 중이나 수성알파시티 내 공급 가능한 지식기반산업용지 물량 부족
- 추가 산업용지 확보 및 단지 확장이 절실한 상황

※ 수성알파시티 추가 수요 증가 요인

① 지역 디지털 혁신 생태계 조성 지원 MOU 체결 (대구시-과기정통부, 2022. 8.)
② 수성알파시티 지역디지털 혁신거점 시범사업 선정 (과기정통부, 2023. 5.)
③ 수성알파시티 기회발전특구 지정 (2023. 6.)
④ SK AI데이터센터 (토지약정, 2025. 2.)
⑤ AI로봇 글로벌 혁신특구 지정 (2025. 5.)
⑥ DGIST 글로벌 캠퍼스 건립 (부지매입, 2025. 6.)
⑦ 과기정통부와 협력 추진하고 있는 인공지능 전환(AX) 연구개발 허브 조성

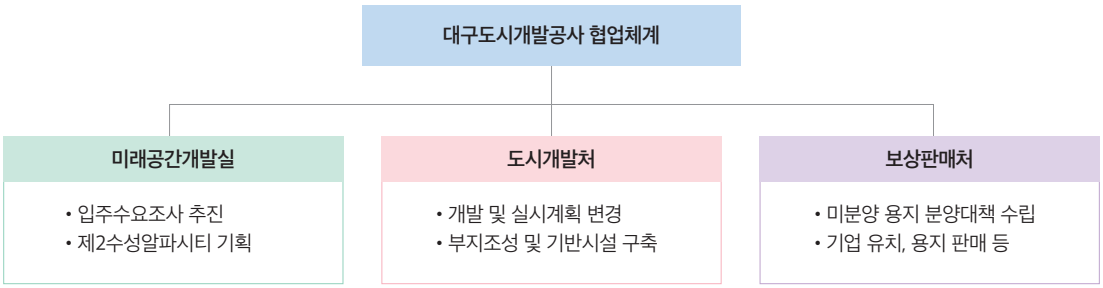
지역 디지털 혁신거점 조성을 위한 단계적 사업 추진

- ABB산업 기업수요에 적기 대응하고, 대구 미래신산업의 경쟁력 제고를 위해 단계별로 디지털 산업시설 확충 추진
  - (1단계) 수성알파시티 내 부족한 지식기반산업용지 추가 확보
  - (2단계) 제2수성알파시티 조성을 통한 디지털 혁신거점 확장

2. 추진내용

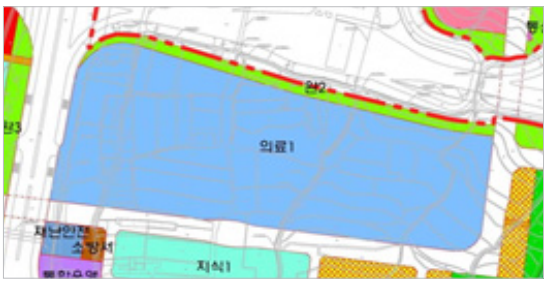
[1단계] 기존 수성알파시티 내 부족한 지식기반산업용지 추가 확보

- 의료시설용지 82천㎡ → 산업용지 69천㎡+공공시설 14천㎡로 변경
- '국가 디지털 혁신단지 조성'예타사업 추진 기반 마련
- 기획-인허가-분양-유치 등 전사적 협업체계 구축 및 신속 추진



- 주요 실적
  - ABB 산업용지 확대 적기 추진 (총 36개 필지, 69천㎡ 확보)
  - 예타사업 부지 내 SK AIDC('23.12월), DGIST 글로벌 캠퍼스('24.5월), 대구대 반도체 연구소('24.9월) 투자협약 체결

<수성알파시티 용도 변경 도면>



당초

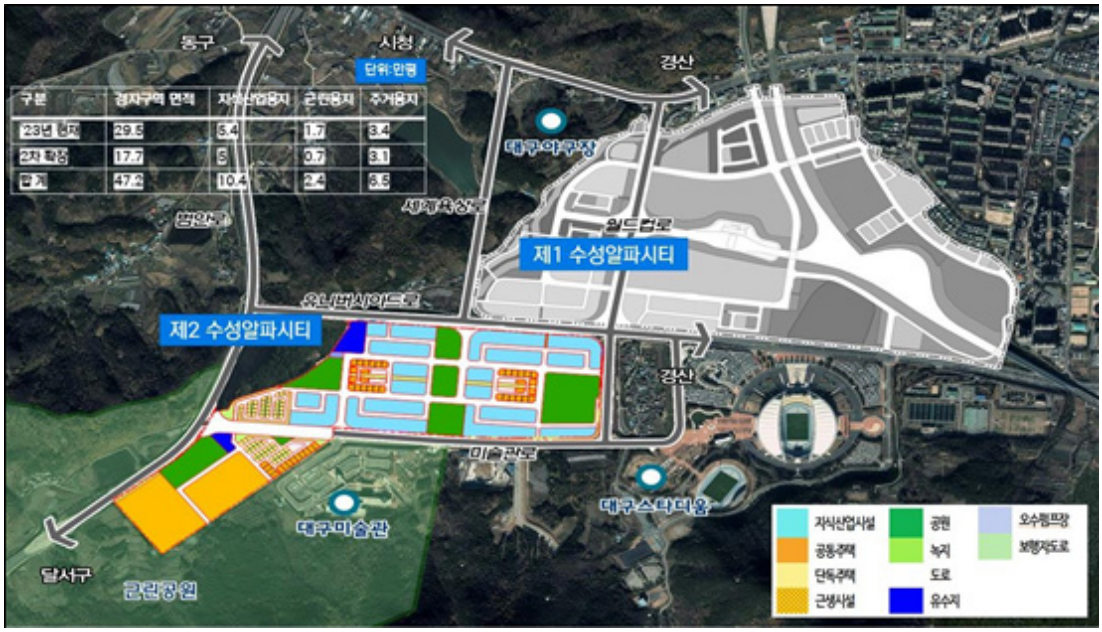


변경



[2단계] 제2수성알파시티 조성을 통한 디지털 혁신거점 확장

- 위　　치 : 대구광역시 수성구 대흥동, 삼덕동 일원
- 면　　적 : 584,357㎡ (177천평)
- 개발방식 : 경제자유구역 개발사업
- 사 업 비 : 1조 1,391억 원 / 사업기간 : 2026~2032년
- 주요내용 : 지식기반산업용지 및 배후 주거단지 조성
- 추진실적 : 신규투자사업 추진 결정(시의회 '25. 6월 의결)



3. 추진성과

지역경제 파급효과

구분	생산유발효과 (억 원)	부가가치유발효과 (억 원)	소득유발효과 (억 원)	고용유발효과 (명)
전국	1,484	666	369	1,044
대구	934	462	284	781

- 지식기반산업용지 공급에 따라 발생하는 산업편익 감안 시 파급효과는 더욱 확대 전망

입주기업·일자리 창출 효과

- 수성알파시티 내 310개 IT 관련 기업 입주 (DGFEZ 투자지구 중 최다)
- 지역 내 5,580명의 청년일자리 창출 (기업당 평균 고용인원 18명 가정)
- 지속적인 산업 확대로 '제2의 판교밸리'로 불리며 지역경제 성장 견인

기업 투자유치 성과

- 수성알파시티 내 총 8,900억 원 규모 투자협약 체결

  * SK AIDC('23.12월), DGIST글로벌 캠퍼스('24.5월), 대구대 반도체연구소('24.9월)

- SK 토지사용승낙('25.2월), DGIST 계약체결('25.6월) 등 기업 유치

디지털 혁신 기반 강화

- 디지털 산업 중심의 혁신거점으로 성장 중인 기존의 수성알파시티와 연계한 선제적 부지확장으로 사업의 연속성 확보 및 증가하는 기업수요에 적기 대응 가능
- 청년 및 디지털 기업이 선호하는 도심 내 지식기반산업용지와 배후 정주여건을 조성하여 살고 싶은 기업환경 조성 및 투자유치 도모





수성알파시티 2020년 전경



수성알파시티 2024년 전경

4. 핵심사항

공공TF(협의체) 구성·운영

- (협의체 개요)
  - 명　칭 : 제2수성알파시티 조성 추진단(TF)
  - 구　성 : 대구도시개발공사, 대구시, 대구경제자유구역청
  - 운　영 : 2023. 11월 ~ 사업 종료 시
- (추진실적)
  - 2023. 12월 ~ 2024년 1월 : 수요 확보 관련 TF 회의 추진(3회)
  - 2024. 1월 : 민간 자문회의 추진 (IT/SW, 연구개발 기업 등 5개)
    * 입주대상기업 실수요 파악 및 의견수렴을 위해 자문회의 개최
  - 2024. 3월 : 지식기반산업 투자유치 설명회 개최
    * 대구경북 외 지역 기업까지 확대하여 설명회 개최 및 의견수렴
  - 2024. 4월 : 지식기반산업용지 추가 입주수요조사 추진
  - 2024. 6월 : 기반시설 국시비 지원 관련 산자부 및 대구시 협의

< 투자유치 설명회 개최 (24.3.) >



설명회 자료



설명회 개최 사진

협의체 주요 추진성과

① 조성원가 인하

- (노력) 사업타당성 검토 시부터 조성원가 인하를 위해 산자부 및 대구시와의 협의를 통한 간선도로 국시비 확보 협의
- (성과) 국시비 지원 확보를 통한 조성원가 인하* (평당 118만 원 저감)

  * (국시비 미반영시) 1,254만 원/평 → (국시비 반영시) 1,136만 원/평
- 기반시설 국시비 지원을 통한 사업타당성 확보 → 지방공기업평가원 타당성 통과 및 공사 신규투자사업으로 추진 결정 ('25. 6월 시의회 의결)

② 입주수요 확보

- (문제점) 높은 조성원가*로 인한 기업 입주수요 확보 애로

  * 수성알파시티 최초 공급용지(366만 원/평), 의료용지 변경분(585만 원/평), 제2수성알파시티(1,254만 원/평)으로 인근 사업지구 대비 높은 조성원가

- (노력 및 성과) 기업 자문회의 추진, 투자유치 설명회 개최 등 적극적 수요 제고 노력 → 계획면적 대비 111% 수요 달성

③ 분양가격 인하

- (노력) ABB산업 육성 및 사업지구 조기 활성화를 위하여 타당성 검토 시부터 지식기반산업용지 분양가격 인하 공급 검토
- (성과) 조성원가(1,136만 원/평), 감정가격(1,060만 원/평) → 공급예정가격 990만 원/평으로 조정 및 신규사업 추진 결정

전국최초 직접PPA 기반 공공재생에너지 공급

파주도시관광공사

우수상

1. 추진배경

정책 환경 변화 및 사업영역 확대

- 「지방공기업법」개정으로 지방공기업의 신재생에너지 사업 참여 가능
- 정부의 재생에너지 확대 정책
- 「파주시 RE100 산업의 육성 및 지원 조례」제정 → 관내 중소기업RE100 전환 지원 기반 마련





글로벌 환경 변화

- 글로벌 주요 기업들의 RE100 이행 가속화로 RE100 미이행 시 무역장벽 발생
- 수출 경쟁력을 위해 기업의 RE100 이행은 필수 과제

관내 기업 RE100 수요증가

- 파주시 5,000여 기업(수출기업 486개 포함) RE100 필요성 인식
- 구체적 실행 방안 및 재생에너지 조달 경로 부족
- 기존 재생에너지 공급은 대기업 중심으로 편중 → 공공의 개입 필요

파주시 파주도시관광공사의 공공재생에너지 사업 추진

- 신안군 재생에너지 기반 지역경제 활성화 사례에 대한 파주시 및 공사 관심 증대
- 직접PPA제도를 활용한 관내 중소기업의 RE100 대응지원 및 에너지 비용 절감방안인 파주 공공재생에너지 사업 추진 (지역 기업의 경쟁력 강화, 파주시 및 공사 공공성 강화)





전라남도 신안군 햇빛연금 우수사례 벤치마킹 (2024.11.28.~11.29.)

2. 추진내용

파주시, 파주도시관광공사 및 관계기관의 사업 체계 구축

PAJU
사업총괄

파주도시관광공사 Paju Urban Tourism Corporation
발전사업자(생산)

재생e 공급
전력대금지급

SK E&S
재생에너지
전기공급 사업자

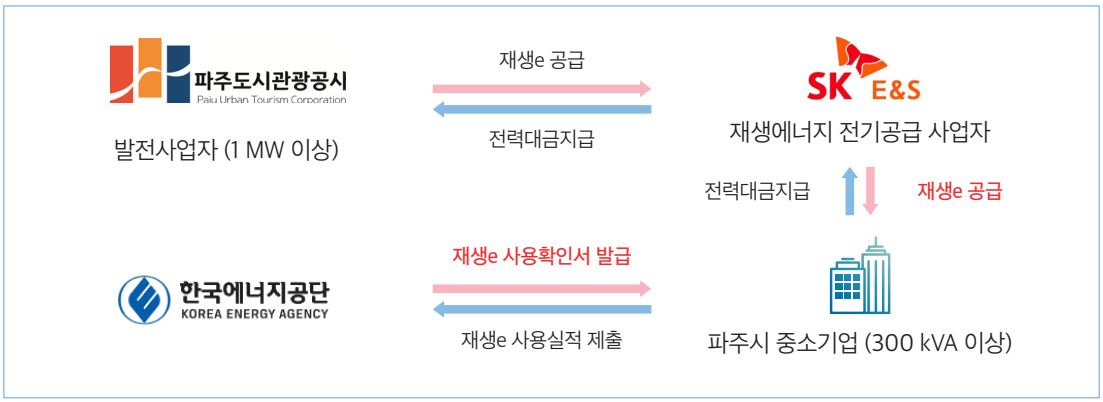
재생e 공급
전력대금지급

중소기업(소비)

직접PPA(Off-site)제도를 활용한 관내 중소기업 재생에너지 공급

1) 직접PPA(Off-site)

- 재생에너지 발전용량 1MW 이상, 수전설비 300kVA 이상의 소비자와 직접 전력 거래



공사 : 재생에너지 전력 공급
기업 : 재생에너지 전기 구매, RE100이행(재생에너지인증)

2) 저렴한 전력판매 단가 책정 : 전력요금 160원/kWh

구분	파주도시관광공사	한국전력(시중가)
전력요금단가	160 (원/kwh)	169 (원/kwh)
특징	30년 고정가격	연 평균 약 5%상승

3) 공사비 절감방안 채택 : 2단계 가격·규격 분리 동시 입찰

구분	2단계 가격·규격 동시입찰	관급자재, 공사 분리 발주
kW당 단가 (낙찰가 기준)	약 120 만원(1MW 기준 12억 원)	약 230 만원(1MW 기준 23억 원)

※ 나라장터 낙찰자 자료 기준으로 분석

공공 재생에너지 생산기지 조성

01

사업비 확보
- 파주시의 공사 자본금 증자 계획
- 이사회 의결(40억 증자)

02

사업 대상지 선정
- 파주시 유휴부지 37개소 검토
- 파주시 사전 협의 결과에 따라 사업대상지 선정 (문산정수장, 자전거도로)

03

설계 및 인허가 수행
- 기본설계 실시
- 발전사업허가 취득 (문산정수장)
- 군협의(문산정수장, 도로)
- 문산정수장 구조안정성 검토

04

공사 발주(진행중)
- 태양광 제조·구매·설치(물품)
- 규격입찰서, 기술규격서
- 2단계 경쟁 및 규격·가격 동시 입찰 집행 내규
- 계약심의, 계약심사

3. 추진성과

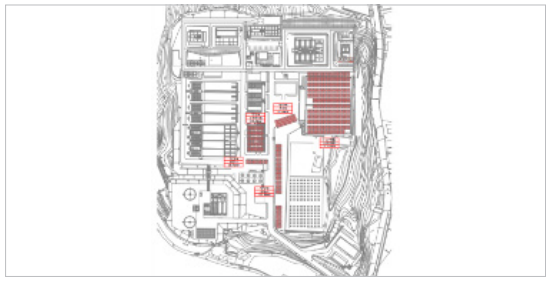
추진실적

1) 파주 공공 재생에너지 1호 (문산정수장)

- 문산정수장 관계기관(파주시, 수자원공사) 협의를 통한 설계완료



협의 전



협의 후

- 발전사업 허가 및 군협의 완료



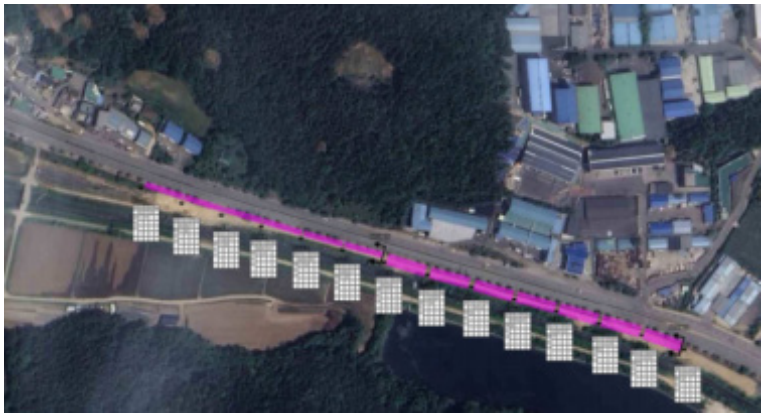
발전사업허가



군협의

2) 파주 공공 재생에너지 2호 (자전거도로)

- 파주시 유휴부지(자전거도로) 태양광 발전소 기본설계 실시



- 점용 허가(도로, 하천) 및 군협의 완료



점용 허가





군협의 동의

추진성과

1) 파주시 공공 재생에너지(직접PPA) 수요기업 선정



수요기업 모집 공고



수요기업 선정 공고

- 전력요금 공급단가 : 160원/kWh (30년간)
- 신청자격 : 파주시 소재 공장등록을 필한 중소기업

- 파주시 공공 재생에너지 직접PPA 업무 협약식
  - 파주시, 파주도시관광공사, SK이노베이션E&S, 파주시 9개 중소기업(재생에너지 수요기업) 업무 협약체결

2) 경기 RE100 선도사업 특구 선정

- 대　상 : 파주 공공 재생에너지 1호 (문산정수장)
- 지원금 : 사업비의 30% (도비 4억8천만 원)



파주시 공공 재생에너지 직접PPA 업무 협약식



언론보도

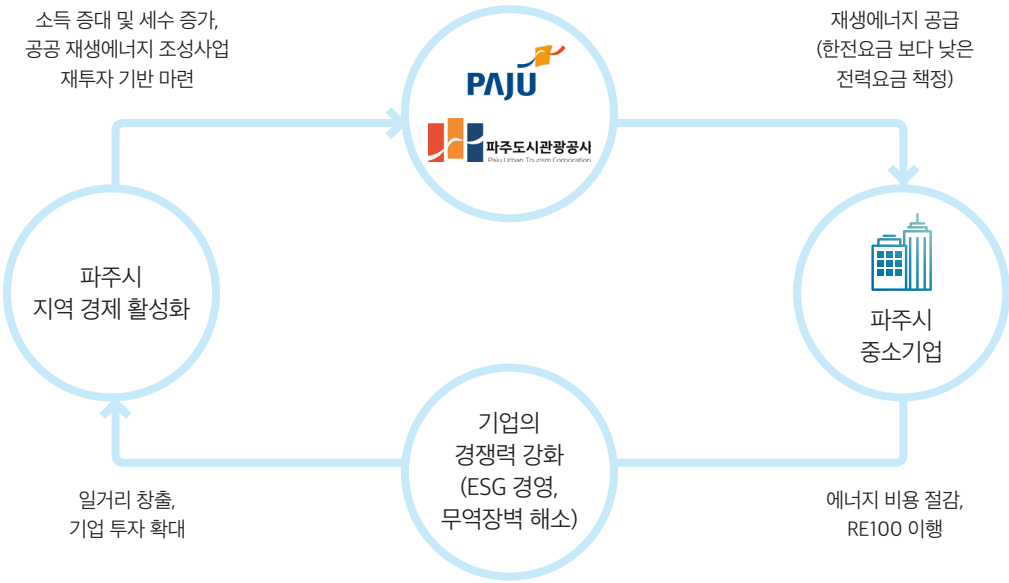
4. 핵심사항

재생에너지 안정적 공급으로 기업의 지속가능성 향상

재생에너지 전력공급을 통한 관내 중소기업의 경쟁력 제고

- 에너지 비용 절감 및 안정적인 전력 수급
- 재생에너지 확보로 RE100 이행 및 수출 경쟁력 강화
- ESG 경영 및 무역장벽 해소
- 경쟁력 강화로 인한 일거리 창출 및 지역경제 활성화

파주시와 파주도시관광공사의 공공에너지 대전환 모델 제시



지역자원 등을 활용한 창업 지원

PART 03

우수상

대전교통공사
지역기업 아이디어, 도시철도에서 현실이 되다!:
지역기업 아이디어 플랫폼 운영을 통한
지역기업 신기술 사업화 지원

(재)서울경제진흥원
'글로벌 5대 창업도시 서울'
도약을 위한 창업생태계 활성화

지역기업 아이디어, 도시철도에서 현실이 되다!: 지역기업 아이디어 플랫폼 운영을 통한 지역기업 신기술 사업화 지원

대전교통공사

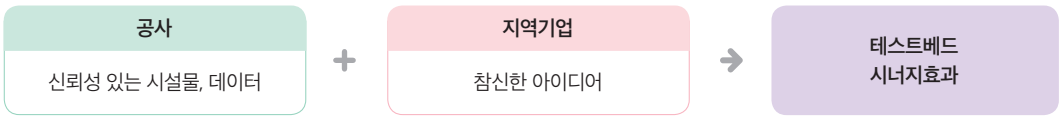
우수상

1. 추진배경

- 지역기업은 우수한 아이디어와 기술력을 보유하고 있으나 실증기회 부족으로 시장 진입 장벽 존재
- 도시철도 인프라는 생활밀착형 실증을 위한 최적의 환경
- 지방공기업으로서 보유자산을 활용하여 지역경제를 활성화하고 사회적 가치를 실현할 수 있는 지역기업과 상생 플랫폼 필요

2. 추진내용

- 공사 홈페이지 내 '지역기업 아이디어 발굴 플랫폼'구축·운영
  - 구축목적: 공사가 보유하고 있는 자산과 지역기업이 갖고 있는 참신한 아이디어를 결합하여 지역기업 신기술 실증 지원



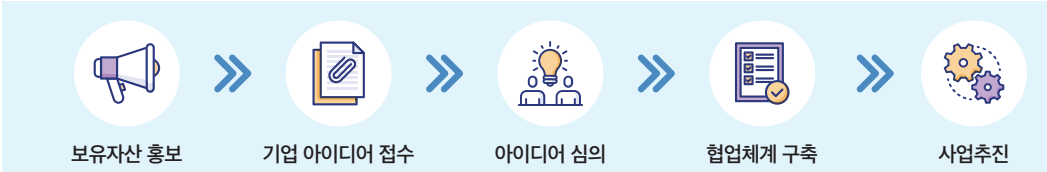
- 운영 내용: 공사 자산 홍보, 실증 사례 게시, 지역기업 아이디어 제출

공사 자산 홍보	• 보유 자산을 지역기업 실증을 위한 테스트베드로 개방하고, 가상현실(VR) 등을 활용하여 홍보
공사-지역기업 간 실증 실적 게시	• 플랫폼의 신뢰도를 높이고, 벤치마킹을 통한 기업 참여 독려
지역기업 아이디어 제출	• 365일 24시간, 언제 어디서든 온라인을 통해 공사 자산을 활용한 아이디어 제출 가능

지역기업 아이디어를 현실화 할 수 있는 실증 프로세스 정립

- 즉시 접수: 지역기업 아이디어 제출 시 공사 담당자 휴대폰으로 즉시 알림문자가 전송되어 신속한 접수 가능
- 내부 심의: 아이디어 별 관련부서 담당자로 실무 TFT를 구성하여 내부 심의를 통해 테스트베드의 현실성 제고 및 분야별 아이디어 확대
- 실증 협업: 공사-지역기업 간 역할 분담, 주요 추진내용 등에 대한 논의를 통해 사업수행계획서 수립 및 실증

<지역기업 아이디어 실증 프로세스>

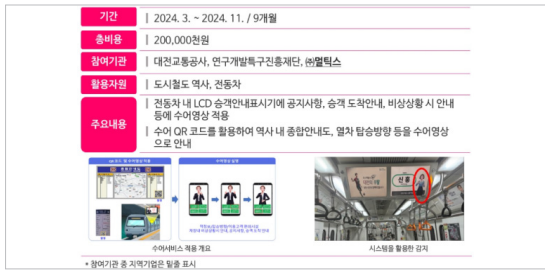


STEP 1 공사 보유자산 및 실증사례 홍보

내용	• 공사 홈페이지에 지역기업 아이디어 발굴 방법과 공사 보유 자산 등을 홍보하여 아이디어 제출 독려 • 지역기업과의 상생협력 실적을 게시하여 플랫폼 신뢰도 확보 - 우수사례 확산 및 벤치마킹을 통한 지역기업의 참여 활성화 유도
실적	• 상생협력 실적 21건 게시, '25.8.29. 기준 누적 조회 수 11,219건



지역기업 아이디어 발굴 플랫폼 안내



지역기업 상생협력 실적 게시

STEP 2 지역기업 아이디어 제출 및 접수

내용	• (제출) 지역기업은 제안서를 작성하여 공사 홈페이지 내 "지역기업 아이디어 플랫폼"을 통해 시간·장소 구애 없이 상시 제출 - 제안서 내용 : 제안개요, 문제점 및 개선방향, 과제내용, 소요예산 및 조달방안, 기대효과 • (접수) 제안서가 등록되면 담당자 휴대폰으로 즉시 알림문자가 전송되어 신속하게 대응 가능
실적	• '25.8.29. 기준 지역기업 아이디어 9건 접수

STEP 3 지역기업 아이디어 심의

내용

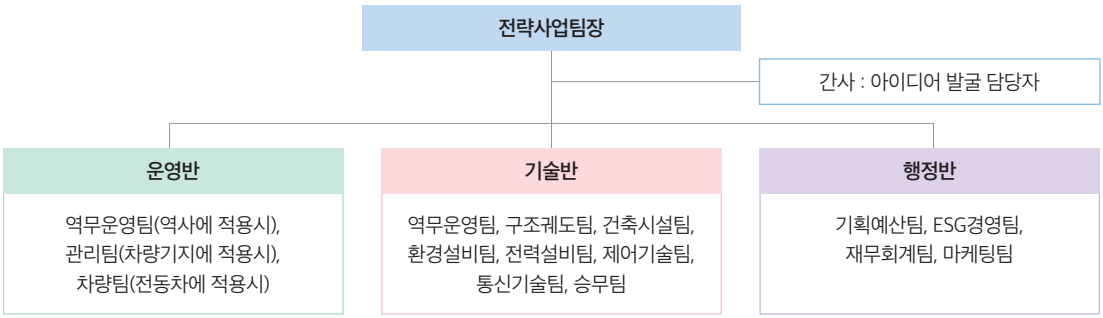
- (사전심사) 기업아이디어 발굴 담당부서에서 사업 구현 가능성, 추진효과, 창의성 등을 심의
- (본 심사) 아이디어 심의 TFT 조성하여 사전심의를 통과한 아이디어를 2차에 걸쳐 사업 실현성, 공사 적용 방안 등을 심의

구분	평가자	심의 내용
1차	아이디어 관련 부서 실무자	사업의 확장성, 파급효과 등
2차	아이디어 관련 부서 팀장	사업의 실현성, 공사 적용방안 등

실적

- 접수된 아이디어 9건 중 7건 본 심사 심의→ 아이디어 반영 7건

〈지역기업 아이디어 심의 TFT〉



STEP 4 지역기업 아이디어 현장 실증

내용

- 심의에 통과된 과제에 대하여 공사-지역기업 간 협업 논의
  - 기관별 역할 분담·책임 지정 및 정기·수시 활동을 통한 정보 공유
- 추진일정, 주요내용, 재원확보 방안 등을 포함한 사업수행계획서 수립 및 현장 실증 진행
  - 국가연구과제, 공모과제 및 대전시 국비사업과 연계 추진

실적

- 심의에 통과된 아이디어 7건에 대하여 수행계획서 수립, 지역기업과 협업체계를 조성하여 현장실증 진행
  - 연구개발과제(3건), 자체예산(3건), 국시비 사업(1건)과 연계

<주요 실증 실적(2024년도~2025년도)>

❶ 수어 자동번역 기술 활용 교통정보 안내 서비스

■ 실증지 구축

- (협업기관) ㈜멀틱스 / 지역 소재 AI 플랫폼 및 콘텐츠 개발 업체
- (기　간) 2024. 3. ~ 11.
- (장　소) 전동차 21편성, 역사 22개
- (내　용) 교통약자(청각장애인)를 위한 한국 수어 자동번역 기술을 활용한 도시철도 교통정보 수어 알림 서비스

■ 서비스 운영

• (운영기간) 2024. 11. ~ 현재

• (활용내용) 수어 자동변환, 수어동작 인식 등의 기술을 적용한 수어 안내

전동차 수어안내 시스템

• 전동차 LCD표시기에 도착역, 공지사항을 AI 수어로 직접 표출



<LCD 승객안내표시>



<하차안내 영상>



<공지사항 영상>

역사 종합안내 서비스

• 수어 QR코드를 활용하여 종합안내도, 탑승방향 등 수어영상 안내



<안내촉진도>



<수어QR>



<수어 안내영상>

❷ 역사 내 우산 공유 플랫폼 조성

■ 실증지 구축

• (협업기관) ㈜위브렐라 / 지역 소재 공유 플랫폼 업체

• (기　간) 2025. 5. ~ 6. / 5월 1차 설치, 6월 2차 설치

• (장　소) 대동, 대전, 중앙로, 서대전네거리, 갈마, 노은, 반석 / 7개 역사

대동	대전	중앙로	서대전네거리	갈마	노은	반석
2개	3개	2개	2개	2개	2개	2개

• (내　용) 위브렐라 스테이(stay)형 15개 / 공유우산 375개 구비

■ 플랫폼 운영

• (운영기간) 2025. 4. ~ 9. / 6개월 ※ 필요시 연장 가능

• (활용방안) 실증 기간 동안 공유우산 대여·반납을 스마트폰 앱과 QR 코드를 활용하여 무료로 이용



<대동역>



<대전역>



<중앙로역>



<서대전4역>



<갈마역>



<노은역>



<반석역>

※ 활용실적('25. 4. 29. ~ 7. 9.) / 신규회원 970명 가입

구분(건)	계	대동	대전	중앙로	서대전4	갈마	노은	반석
대여건수	881	126	248	89	147	46	60	165

3. 추진성과

지역기업 실증 시스템 성능향상과 확장전략 도출로 수익 창출

(정량적) 공사 자산 기반 실증을 통한 판로 확대로 약 2.4억 원 매출 성장

- 보도자료 배포, 유관기관 홍보 등을 통하여 기업 매출 성장 지원

기업명	협업내용	매출액
㈜멀틱스	수어 자동번역 기술 활용 교통정보 안내 서비스	221,278
㈜위브렐라	역사 내 우산 공유 플랫폼 조성	23,460

(정성적) 시스템 성능 향상과 데이터 분석으로 확장전략 도출

- 운영 실적 데이터를 분석하여 시스템의 활용도를 높이고 사용자 요구를 반영한 기능 개선을 통해 고객의 수용성과 만족도 향상

공사 신규 서비스 제공으로 만족도 향상 및 지역네트워크 형성

첨단기술 기반 신개념 서비스를 고객들에게 무상으로 제공함으로써 서비스 체감도, 고객 만족도 향상

- AI 수어 안내서비스로 교통약자 고객만족도 전년대비 0.7점 상승

지역상생 모델로서 긍정적 이미지를 구축하고 지역경제 활성화 지원 및 스마트·혁신적 기관으로서 ESG경영 선도 위상 강화

지역기업과의 유기적인 협업 네트워크를 구축하여 기술 교류 수행

4. 핵심사항

플랫폼 기반의 개방형 '혁신 아이디어 접수 게이트' 구축

- 도시철도라는 공공 인프라를 테스트베드로 제공하여 지역기업이 신기술을 실제 현장에서 실증 가능
- 기존 방식과 달리 실제 운영환경에서 즉시 적용 가능해 사업화로 연결
- 아이디어 제안 → 심의 → 실증 → 피드백 → 사업화의 선순환 운영체계 조성

공공기관-지역기업 상생형 가치 창출 모델 조성

- 공사(자산, 실증환경 제공) + 지역기업(혁신 아이디어 제공) + 시민(향상된 서비스 체감) → 삼자 간 동반성장 구조 형성

디지털 전환 연계 및 교통 분야 'AI 기본사회' 실현

- 단순 아이디어 공모가 아니라 스마트 도시철도 전환의 촉진 플랫폼으로 진화

‘글로벌 5대 창업도시 서울’ 도약을 위한 창업생태계 활성화

(재)서울경제진흥원

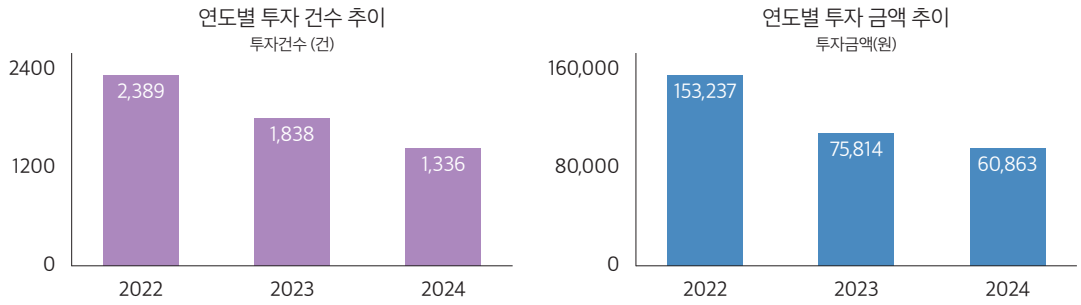
우수상

1. 추진배경

스타트업의 글로벌 진출 필요성 및 오픈이노베이션 활동 확대

- 국내 스타트업의 투자 건수 및 금액 감소에 따른 국내 스타트업 생존을 위한 해외 진출 지원 필요성 대두
- AI 스타트업 약 40%, 해외 조기 진출 모색 (K-스타트업 글로벌 진출 보고서, 2023)

2024년 한국 스타트업 및 중소기업 대상 투자



- 중기부, 오픈이노베이션 확대를 위한 플랫폼 구축(OI Market)
- 딥테크 밸류업 프로그램 신설로 오픈이노베이션 성과 확대 및 절차 간소화

창업 기업의 애로사항 및 니즈 발생

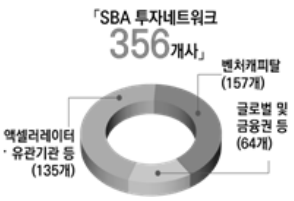
- 자금조달 어려움, 비용 절감, 인력 부족, 판로확보 애로사항 발생
- 스타트업 4곳 중 1곳, 창업공간 제공 필요 (스타트업 생태계 동향 및 정책 수요조사, 2023)
- 신성장 스타트업(딥테크)에 대한 투자와 글로벌 진출 지원 확대 희망

창업 지원의 핵심! ‘국내외 네트워크 활용’ 투자·오픈이노베이션·글로벌화·성장지원

2. 추진내용

민간 연계 미래혁신 기업 발굴을 통한 투자 생태계 조성

- [투자지원] 총 356개사 투자 네트워크 기반 '발굴 → 투자 → 성장지원'

SBA 액셀러레이팅 민간투자 네트워크		영역
		높은 리스크로 민간 참여 어려운 창업 초기단계 중심 - 창업 공백 영역에서 Bridge 투자
		기능
		민간과 함께 발굴·투자하고, Value-up 집중 - 내부 협업 통한 전사적 성장지원,후속투자 연계
		방식
		일회성 단순 지원 지양하고, 성장 집중 - 기업의 성장 이익 회수, 재투자 재원 확보

- 2024년 유망 창업기업 총 178개사 발굴, 누적 162개사 직접투자
- M&A·IPO 등을 통한 누적 19개사, 95억 원 회수 (원금 대비 2.6배)

발굴 · 투자	육성	Exit · 선순환
공모가 아닌 100% 민간추천제	Value-up Support	선순환(재투자) 재원확보
민간에서 1차 검증한 기업 + 내부 콜라보레이션 추천기업	기업가치 성장률 277% '24년 후속투자 801억 원	총 19개사 Exit('24년 3개사) 95억 원 회수(Multiple 2.6×)

- [펀드조성] 지자체 최대 규모 '서울시 벤처펀드' 조성으로 투자 기회 확대
  - 2024년 29개 펀드, 1조 2,403억 원 (810억 원 출자) 신규 조성
  - 펀드 누적 조성 7.4조 원 및 서울 소재 투자 2.2조 원(출자약정액 대비 5.6배)
  - 출자 펀드 통해 553억 원(투자액의 2.5x) 회수, 재투자 재원으로 활용

서울시 펀드	SBA 공공정책 펀드	조성성과	
서울형 혁신성장 분야	투자공백 및 소외 분야	조성액 7.4조 원	
스케일업, 첨단제조, 디지털전환, 첫걸음, 창조, 바이오 등 6개 분야	창업초기, 글로벌, 오픈이노베이션 등	2024년 1.2조 원 신규조성 목표 대비 105% 초과달성	

5조 원 규모 펀드 조성 통한 '서울 창업생태계 선도 기관'으로 위상 강화

- 오세훈 서울시장 "비전2030 펀드 5조 규모 확대…기업 적극 투자 (YTN등, '24.12월)
  - 市는 서울 비전 2030 펀드를 통해 창조산업, AI, 바이오 등 미래 유망산업에 과감하게 투자하고… 스타트업 생태계 활성화에 기여할 것



- [스케일업센터] 민간 투자자 집적한 테헤란밸리 내 투자 네트워킹 선도
  - 민간투자(VC, AC) 입주 파트너 9개사 중심 투자 네트워킹 프로그램 개최
  - 후속 투자 연계 프로그램을 통해 투자기관 38개사와 우수기업 93개사 연결

센터 활성화	투자 네트워킹	투자연계
투자 네트워크 확대	유망 투자정보 공유	우수 투자딜 발굴
[투자자 멤버십] 142개 투자사, 574명 심사역	[Connect] 투자자 ↔ 기업 [Invest] 투자자 ↔ 투자자	[Pitching] 1:多 공개형 [Private-IR] 1:1 맞춤형
민간 투자자 상주·협력	네트워킹 3,329건 (목표대비 333%)	투자연계 3,661억 (목표대비 122%)

대·중견기업 수요 기반 오픈이노베이션 활성화

- [네트워크] 1,750개사 규모 혁신 네트워크로 통합형 오픈이노베이션 활성화
  - S.O.A(서울 오픈이노베이션 얼라이언스)를 통한 협업 확대 및 창업생태계 활성화

< 2024년 S.O.A. 참여자 구성 > ※ S.O.A: 글로벌 대·중견기업 및 스타트업 동반 성장 네트워크

구분	대·중견기업	AC·VC	협단체	학계	언론사	스타트업
역할	기술협력 O.I.	투자 O.I.	스타트업 소싱	스타트업 소싱	PR 판로촉진	오픈이노베이션 발굴 우수 스타트업
참여기업	106개사	25개사	9개사	6개사	7개사	1,597개사
대표기업	벤츠, 에스오일, 포스코, KB카드	유진투자증권, 김기사랩	한국무역협회, 서울창조경제혁 신센터	고려대, 서울대, 카이스트 포항공대 기술지주	IT동아, 한국경제신문, 머니투데이	2022년(500개사) 2023년(533개사)

- [프로그램] 대·중견기업 108개사의 수요 발굴을 통한 33개 프로그램 추진
  - (기술 O.I.) 대·중견기업 57개사의 PoC 등 기술협업 수요발굴 및 후속지원
  - (투자 O.I.) 수요기업과 BM모델 구축 가능한 대·중견기업 및 VC/AC 4개사 발굴

수요기업	수요분야	우수기업(IR)	NDA 체결	직접투자
김기사랩	분야 제한 無	14개사	7개사	20억 원
네이버클라우드	생성형 AI, 버티컬솔루션	12개사	6개사	1.2억 원
S-OIL	신에너지, 환경, 화학, 스마트플랜트	14개사	6개사	-
삼익매츠벤처스	로보틱스, 스마트팩토리	5개사	2개사	-
합 계		45개사	21개사	21.2억 원

[우수사례] 스마트 배차 최적화 솔루션 보유기업 '위밋모빌리티' 200억 원 투자유치 성공!

- 기업개요: 스마트 배차 최적화 솔루션 보유기업 (2017년 설립)
- 지원성과: 한국프리시전웍스 등으로부터 200억 원 '시리즈B' 투자유치(누적 268억 원),
  싱가포르 물류 기업 및 운송기사 관제 디바이스 기업과 계약 체결



• (글로벌 O.I.) 해외시장 진출 가능성 높은 고성장 기업 활용 오픈이노베이션

대·중견기업 O.I. 글로벌 진출 후속 지원	글로벌 위코노미 스타트업 챌린지 (Global Weconomy Startup Challenge)	
<대·중견기업 O.I. 우수기업 후속 지원>	< 마곡(in Magok) >	< G밸리(G-Valley) >
오픈이노베이션 통해 발굴된 스타트업 중 파트너 추천 기업의 글로벌 진출 활성화 후속 지원	한·중·일 투자사 및 대·중견기업 20개사와 파트너십 구축, 글로벌 O.I. 및 투자 네트워킹	글로벌 기업(AWS)과 스타트업 간 코크리에이션(Co-Creation)
DB손해보험, 김기사랩, posco, Hansol, HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION	KAIA, Creww, G-스페이스 Global Space	aws, 금천구청
유망 스타트업 총 5개사 선정 및 미국, 사우디 등 현지 기업과 PoC, MOU 등 3건	스타트업 26개사 선정 및 수요기업과 1:1 밋업, PoC, 투자 등 성과 총 11개사	사업 참여기업 10개사 및 MOU 체결, 투자 유치, 기술 납품 등 3개사

• (산단특화 O.I.) 마곡 산업단지에 특화된 딥테크 중심 유망 스타트업 육성

마곡 위코노미 스타트업 챌린지 (Weconomy Startup Challenge)	아임 챌린지 (I'm Challenge)
마곡 산업단지 內 입주 대·중소기업 총 8개사 협력 통한 미래 혁신기술 보유기업 공동 발굴	마곡 산업단지 外 국내 대·중견기업 및 투자사 총 12개사 협력 통한 우수 스타트업 성장 촉진
LG Science park, 코오롱인더스트리, 롯데케미칼, 대웅제약, SAMJIN 삼진제약, RAPHAS, 롯데중앙연구소, Bumhan	NAVER Cloud, YG, LS ELECTRIC, SCHAEFFLER, TeleChips, (주)이랜텍, HANKOOK, IJAS Innovation Partners, JASTECH (주)제이스텍, SHINYOUNG, 주식회사 화신, INNOCUVE
- 우수 스타트업 15개사 선정 (경쟁률 12:1) - 13개사 입주 및 PoC 지원 - Meet-up 54회, NDA 체결 등 협업 성과 3개사	- 우수 스타트업 10개사 선정 (경쟁률 15:1) - 6개사 입주 및 PoC 지원 - 참여 투자사에서 참여 스타트업에 3억 원 투자

13개국 22개사 파트너십 기반 네트워크 구축 및 글로벌 진출 지원

- [파트너십] 글로벌 7개 해외거점과 13개국 22개사로 파트너십 확대

• 우수기업 총 720개사 발굴하여 124개사 최종 글로벌 진출 지원

• 총 12개국 대상 국가별 통합 프로그램 18개 운영(23도 9개국 대비 34% 확대)

상반기(6개국, 8개 프로그램)						하반기(7개국, 10개 프로그램)						
아시아					북미	기업수	유럽			중동	아시아		북미	기업수
일본	베트남	중국	인도	인도네시아	미국	52개사	독일	스페인	덴마크	UAE	싱가포르	태국	미국	72개사

• 글로벌 거점 전략적 신규 개소: 두바이 DMCC, 독일 베를린 The Drivery

- [프로그램] 기업 니즈를 반영한 딥테크 특화 글로벌화 프로그램 253개사 지원

• 글로벌 진출 파트너십 활용 아시아, 북미, 유럽 등 딥테크 스타트업 해외 진출

• 총 10개국 128개사 대상 현지 액셀러레이팅 PoC, 데모데이 등 진행

• 딥테크 분야 유망 해외 전시회 참가를 통한 스타트업 액셀러레이팅(125개사)

진출 국가	싱가포르	UAE(두바이)	미국(라스베가스)	핀란드(헬싱키)
전시회명	2024 Tech Innovation	GITEX Expand North Star 2024	CES 2025	SLUSH 2024
분야	AI, 헬스케어 등	AI, 게이밍, 바이오, 헬스케어 등	헬스케어, 데이터·AI, 제조, 모빌리티, ESG 등	바이오, AI, 친환경 소재 등
지원기업 수	10개사	10개사	97개사	8개사
주요성과	테크 스포트라이트 참가기업 2개사 피칭, NDA 2건 및 기술협력 MOU 1건 체결	DMCC(두바이 경제부 산하기관) 데모데이 참가기업 2개사 수상	혁신상 수상 21개사, 기술협력·제휴 9건 체결, 1개사 20억 규모 투자유치 (기업가치 150억 원 수준)	K-Startup 데모데이 SBA 지원기업 최종 우승

창업허브 거점 기반 특화 액셀러레이팅 지원

- [허브운영] 지역 특성·환경 기반으로 거점별 특화 분야 스타트업 성장지원

서울창업허브 '공덕'

- 서울 혁신기술 전 분야
  - 단계별 보육성장 및 딥테크 배치 프로그램 등의 우수기업 발굴



서울창업허브 '성수'

- ESG 특화 스타트업
  - ESG 스타트업 발굴·지원, ESG 경영 도입과 역량 강화



서울창업허브 '창동'

- 동북권 창업/뉴미디어
  - 뉴미디어, 테크 분야 스타트업 발굴, 국내외 판로개척 기회 제공



서울창업센터 '동작'

- 서남권 동행테크, 딥테크
  - 딥테크(동행 테크) 분야 등의 스타트업 집중 발굴 및 육성



- [네트워크] 투자파트너 63개사, 보육파트너 125개사와의 파트너십 구축
  - 총 188개사 파트너스 구축으로 성장단계별 체계화된 액셀러레이팅 협력
  - 전문역량을 보유한 민간 전문기관을 투자파트너 및 보육파트너로 선정

구분	대상	파트너	규모
투자 파트너스	• 펀드 30억 이상 보유 액셀러레이터 • 펀드 100억 이상 보유 벤처캐피탈	KB인베스트먼트, 미래에셋벤처투자, 포스코기술투자 등	누적 63개사
보육 파트너스	• 창업보육 프로그램 운영 전문기관 • 창업지원 유관기관·대기업 등	NH농협은행, CJ제일제당, 호텔롯데 롯데월드, 앤틀러코리아, 농심, T.E.H 등	누적 125개사

- [프로그램] 단계별·특화 분야 액셀러레이팅 프로그램으로 597개사 지원
  - (단계별) 10개의 단계별 프로그램을 통한 181개사 보육 성장지원
  - 신산업·혁신기술 기업 전략적 발굴을 위해 민간 전문기관과 협업 운영

구 분	밸류업 (Value-up) 프로그램	빌드업 (Build-up) 프로그램
개 요	투자 및 기업가치 상승을 위한 전문 프로그램	고용·PR·IP·글로벌진출 등 사업역량 강화 프로그램
파트너사	제피러스랩, 엔슬파트너스 등 7개 파트너사	스파크랩, 이지태스크, 한국창업지도사협회
지원기업 수	69개사	112개사
추진성과	매출액 165억 원, 투자 유치 153억 원, 신규 고용 100건, 글로벌 진출 11건	

• (분야별) 거점별 특화 분야 유망기업 발굴하여 혁신기업으로 육성
• 공덕(글로벌, 딥테크, 푸드테크), 성수(ESG) 등 특화 분야 맞춤형 액셀러레이팅
• 416개사 지원을 통한 매출액 295억 원, 투자유치 292억 원 달성

3. 추진성과

공익성과 수익성의 조화를 통한 '좋은 투자 생태계' 활성화에 기여

- 액셀러레이터, 벤처캐피탈, 글로벌 네트워크 356개사와의 투자지원
- 유망 창업기업 178개사 발굴 및 95억 원 회수(원금 대비 2.6배)
- 펀드 누적 조성 7.4조 원 및 서울소재 투자 2.2조 원(출자약정액 대비 5.6배) 달성
- 출자 펀드 통해 553억 원(투자액의 2.5배) 회수 및 선순환 체계 구축

네트워크	SBA 공공정책 펀드	선순환	펀드 조성
총 356개 민간투자기관 추천	고성장 미래 혁신기업 총 178개사 발굴	총 19건 회수(누적) Multiple 2.6×	총 159개 펀드 7.4조 원 조성
벤처캐피탈(VC) 157개 액셀러레이터·글로벌 VC 등 199개	성장 가능성 높은 기업 162개사 직접투자(누적)	IPO, M&A, 후속투자자 매각 95억 원 회수	민간 자본 연계 투자생태계 확대 수익배수 Multiple 2.5×

대·중견기업과의 협력 네트워크를 통한 스타트업 성장 동력 강화

- 글로벌 대·중견기업 협력을 통한 스타트업 혁신 기술 매칭 및 투자유치 강화
- AI, 스마트라이프, 소부장 등 딥테크 육성을 위한 오픈이노베이션 역할 확대
- 민간 중심의 분과 운영을 통한 오픈이노베이션 네트워크 활성화
- 대·중견기업 수요 기반 딥테크 분야 879개사 발굴 및 기술협력 매칭 강화
- 253개사 스타트업 글로벌 진출 및 NDA 체결 191개사 등의 성과 달성

대·중견기업 협력	스타트업 발굴	NDA 체결	투자유치	글로벌 진출	신규 고용
108개사	879개사	191개사	986억 원	253개사	767명

글로벌 네트워크 확대로 핵심 국가 내 유망 스타트업 진출 확대

- 아시아, 유럽, 중동, 북미 등 국가별 글로벌 진출 프로그램 강화
  → 총 12개국 대상 상·하반기 국가별 통합 프로그램 18개 운영
- 글로벌화 프로그램을 통한 253개사 글로벌 진출 및 총 535억 원 투자유치
- (아웃바운드) 국가별 특성 및 수요가 반영된 맞춤형 해외 진출 프로그램 운영 → 13개사 해외 법인 설립, $ 4,190백만 해외 매출 달성
- (인바운드) 글로벌 파트너와 서울창업허브를 상호거점으로 활용하여 서울 창업 생태계 진출 기업 10개사 발굴 및 인&아웃바운드 활성화

아웃바운드 진출 기업 (글로벌 현지 진출 희망 국내기업) ⟷ 서울창업허브 및 협력기관 (수요기업 발굴 및 지원) ⟷ 인바운드 진입 기업 (국내 창업 서비스 희망 해외기업)

지역 특성·환경 기반으로 창업허브 거점별 특화 분야 스타트업 성장지원

- 창업허브 기반 특화 액셀러레이팅으로 매출 407억 원, 투자유치 395억 원 달성
- 투자 파트너 63개사, 보육 파트너 125개사로 구성된 네트워크 구축
- 10개의 단계별 프로그램 및 8개의 특화 분야 프로그램으로 597개사 지원

4. 핵심사항

서울, 창업생태계 순위 역대 최고 기록인 '글로벌 창업하기 좋은 도시 8위' 선정

- 글로벌 창업생태계 평가 기관인 스타트업 지놈 평가 결과, 전 세계 300개 도시 중 8위 선정
- 전 세계적인 3고(고물가, 고금리, 고환율) 현상으로 국내 투자시장이 위축된 23년에는 12위까지 순위가 하락하였으나, 25년 역대 최고순위 8위로 도약
- 아시아 대표 창업 도시인 싱가포르(9위)와 도쿄(11위)를 넘어선 순위인 서울(8위) 기록
- 2030년까지 글로벌 Top 5 도시 진입 목표
- 서울 글로벌 창업생태계 가치 12% 상승('23년 274조 원 → '24년 308조 원)





서울창업허브, '스타트업이 가장 선호하는 창업지원센터 1위' 선정

- 스타트업 트렌드 리포트 2024에서 스타트업 지원센터 선호도 1위 선정
- 서울 스타트업 생태계의 중심지로서 창업기업의 성장을 위한 다양한 지원 체계 구축
  - (글로벌진출) 서울유망기업 글로벌시장 개척 및 비즈니스 확장 지원
  - (오픈이노베이션) 대·중견기업 협력 혁신기술 보유 스타트업 맞춤 지원
  - (투자지원) 투자 네트워크 협업을 통한 우수기업 투자지원


세계일보

스타트업 선호도 1위는 SBA '서울창업허브'

지자체 유일, '스타트업 투자·지원에 가장 적극적인 공공기관 2위' 선정

- 스타트업 얼라이언스의 창업자 대상 설문조사 결과, 스타트업 투자·지원에 적극적인 공공기관 2위 선정
- 창업진흥원에 이어 13.2% 창업자가 서울경제진흥원(SBA) 선택
- 타 공공기관은 모두 중앙정부 산하 공공기관으로 지자체 출연기관은 SBA가 유일



ESG 경영 등
사회적 가치 실현

PART 04

최우수상

서울특별시농수산식품공사
탄소 배출 저감을 위한
가락시장 에너지 절감 및 자원 재생사업 추진

제주특별자치도개발공사
제주형 친환경 생산 패러다임 전환 및
자원순환 가치 확산

청주도시공사
지역공동체가 함께하는 깨끗한 청주,
시민이(E) 애쓰(S)지(G) 운동 전개

우수상

경기주택도시공사
하남교산지구 광역상수도 수열에너지를 이용한
「에너지 관리비 제로 아파트 시범사업」 추진

태백시시설관리공단
폐광지역 희망 일자리 잇기 사업:
은빛내일, 폐광지역마술사(마을수리사)
사업 추진

탄소 배출 저감을 위한 가락시장 에너지 절감 및 자원 재생사업 추진

서울특별시농수산식품공사

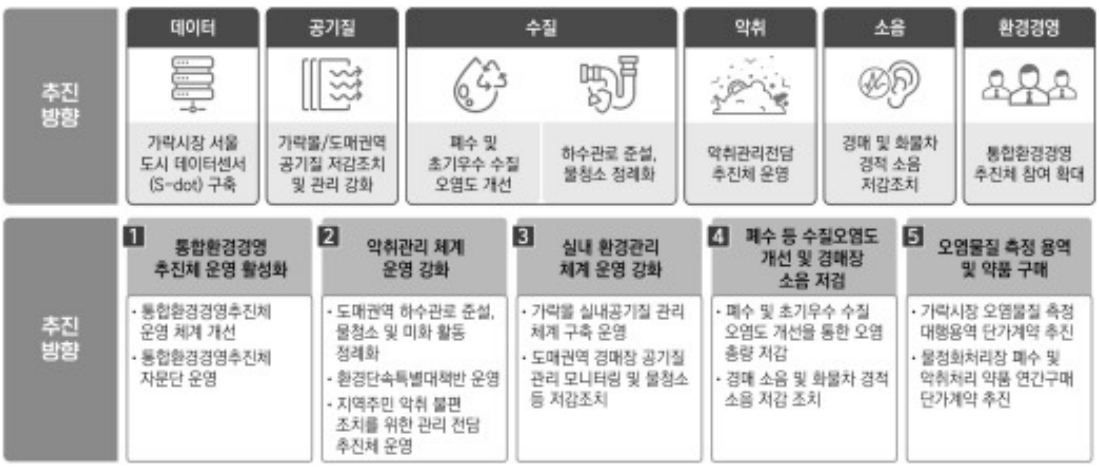
최우수상

1. 추진배경

- 전 세계적 기후위기 대응과 탄소중립 전환에 대한 정부 정책기조 강화, 공공부문의 선도 요구 증대
- 가락시장 내 대형 냉난방·물류 설비 운영으로 에너지 사용량 및 전력 의존도 증가 추세

2. 추진내용

가. 체계적인 탄소중립 및 자원 재생을 위한 환경경영 전략 수립



나. 친환경 에너지 사용 확대 및 자원 재생사업을 통한 탄소 중립 실천

1) 에너지절약형 친환경 에너지 시설물의 구축 확대

운영 가락몰 지열설비 운영
- 종 류: 지열설비(2015년 설치)
- 사용처: 업무동, 가락몰 냉난방

온실가스 1,904tCO₂절감

신규 설비 채소2동 지열·태양광
- 설치설비: 지열설비, 태양광 등
- 사용처: 채소2동 냉난방 및 전기

온실가스 2,751tCO₂절감

향후계획 채소1동·수산동 설계
- 설계설비: 지열설비, 태양광 등
- 사용처: 채소1동 및 수산동 냉난방

온실가스 6,302tCO₂절감예상

	지열 설비	절감 전파(YTN 뉴스 방송 8월22일)	주요 성과
가락몰 (2015~)			• 서울연구원과 지열효과 연구(13년 회수) • 녹색성장위원회(총리실) 실무진 방문 • 기존 시설 대비 월간 25백만 원 절감

	태양광 설비	설치 용량	주요 성과
채소2동 (2024년)		• 지 열: 3,773kW(98%) • 태양광: 1,336kW(1.6MWh) • E S S: 1,000kW(PSC)	• 냉난방 공급의 98%를 지열 사용 • 전국도매시장 최초 정온경매장 운영 • 온실가스 연간 2,751tCO₂절감

	설치 조감도: 태양광	설계 현황	주요 성과
채소1동 수산동 (2024~)		• 설치장소: 채소1동, 수산동 • 지 열: 9,710kW(90%) • 태양광: 5,217kW(6.1MWh)	• 제로에너지빌딩을 위한 '액티브 기술' 도입 • 국내 최대 지열설비 운영(17,628kW) • 온실가스 연간 6,302tCO₂절감예상

2) 친환경 전기차 이용 편의성 향상

추진 내용

• 가락시장 시설현대화사업 공구별 전기차 충전시설 수 계획 및 반영 시설현대화 단계

시설현대화 단계		주차면(대)	충전시설(기)	비고
1공구	채소2동	793	16	주차면 설치완료
2공구	채소1동	1,025	98	중간설계 반영
	수산동	1,317	23	
3공구	과일동	1,091	55	현대화사업 마스터플랜 주차계획
	공동배송장	549	28	
4공구	공동배송장	1,410	71	
합계		6,185	291	-

채소2동 친환경자동차 주차면





* 충전소는 '25년 중 정부 설치지원사업과 연계하여 추진

3) 환경부 「남은 식품 선순환 체계 구축」 시범 사업 참여

사전 준비	가락시장 점검 (1월) 부산물 사료화 및 테스트(4~6월)	• 환경부 폐자원에너지과 및 한국폐기물협회, 축산환경자원과, 국립축산과학원 • 가락시장 부산물 물질 종류 및 상태, 관리 현황 등 현장 확인 • 부산물 감량화 처리(4월): 부피 80%↓ 무게 91%↓ • 태백사료(주)와 협업하여 시장 부산물 사료화(5월) <부산물→멸균처리→옥수수, 목초 배합→발효> • 한우에게 기호성 충족 여부 시험(6월): 충족 
MOU 체결	법적근거 마련 (8월) 농산부산물 사료자원화 사업 MOU 체결(12.17.)	• 환경부, 농식품부, 폐기물협회, 삼성웰스토리, 태백사료 등 20여개 기관 및 업체 • 환경부에서 50% 예산 지원 약속, 관련법령 개정을 통한 법적 근거 마련 • 환경부(차관), 농식품부(차관), ㈜이마트, 삼성전자 농협경제지주, 삼성웰스 스토리 등 9개 업체 • 농산부산물 사료자원화 제도정비, 기술지원 부산물을 활용한 사료 생산 수요처 확보 등 

다. 에너지 사용량 절감 및 이용 효율성 개선

1) 에너지진단 결과를 통한 에너지 절약과제 도출·이행

도출 과제 분류		에너지 절약 과제 세부 내용	투자비	절감량	일정
절약과제 도 출 (10개) 총 618toe 절 감	단기 2023년	• 가락몰 출입구에 방풍실 보수 • 공조기 전열교환기 활용 • 터보냉동기 냉각수 펌프 회전수 제어	26백만 원 20백만 원 11백만 원	97.7toe 354.0toe 18.1toe	2023년 (470toe절감)
	중기 2024년	• 도매권 화장실 카운트센서 도입 • 업무동 및 가락몰 계단실 센서등 도입 • 업무동E/L홀 조광센서 도입 • 청과동 및 수산동 온수보일러 설치 • 에어컨 청소 및 차양막(그늘막)설치	26백만 원 14백만 원 2백만 원 1,305백만 원 6백만 원	20.2toe 9.3toe 1.0toe 28.0toe 16.8toe	2024년 (75.3toe절감)
	장기 2028년	• 공조기팬 고효율 풀리 도입 • 구내교환실, 서버실 등 기화식 가습기 도입	40백만 원 50백만 원	40.9toe 32.1toe	현대화사업반영 현장적용 검토

2) 도매시장 난방용 스팀 공급 방법 개선

개선 전	개선 후('24.6월 완료)	주요 내용
(대형2대) 청과동 보일러실 → 점포난방 공급 수신동 보일러실 → 점포난방 공급	동별보일러 설치 청과: 56대 수산: 18대 (소형74대) 점포난방 공급 점포난방 공급	• 스팀 공급 배관 길이 축소로(1km) 열효율 증가 • 대형보일러 2대→소형 74대 교체 - 난방 부하에 따른 개별 가동으로 연료비 감소 • 가동 결과 전년대비 가스비 30백만 원 절감

3) 주요 에너지 사용자의 에너지절약 참여 활성화

현황	• 최근 3년간 유통인들의 에너지사용비율 계속 증가: 88.1%('21년) → 90.14%('22년) → 90.15%('23년) • 에너지원별(전기, 가스) 온실가스 배출 비율은 전기가 92.5%로 전기의 비율이 높음
추진 내용	도매시장 평가 개설자 자율 지표 「에너지관리 노력도」 반영(계속) • 평가 내용: 절감률, 고효율기기 교체 실적 등, 법인 분기별 에너지사용량 실적 분석 안내 에너지절약 캠페인 확대 시행: 2회/연→4회/연 • 인원 구성 및 홍보 대상 : 공사, 자회사, 유통인, 가락몰 및 도매시장 전체 상인 홍보 시행
결과 분석 및 환류	• 전년 대비 도매법인 6개사 에너지 사용량 증가: 44MWh(3.6%↑) [건물연면적 56,862㎡증가(13%↑)] → 대형건물(냉동창고, 채소2동, 물류작업장) 건립에 따른 사용량 증가: '25년도 건물 에너지관리 계획에 반영

4) 에너지절약 추진위원회 및 점검반을 통한 일일 모니터링

추진 배경	• 에너지절약 추진위원회 개최를 통한 에너지절감 정책 집행 및 모니터링 • 에너지절약점검반 및 에너지지킴이 운영을 통한 절약 활동 및 에너지낭비요소 제거
개선 사항	• 에너지낭비 개소 관리 강화를 위한 [에너지점검반] 구성 및 운영 - 구성(7명): 시설운영팀장, 에너지담당 부장, 냉난방설비 담당자, 조명설비 담당자 등 - 점검내용: 불필요한 조명등 점검, 실내 냉난방 온도 점검, 출입문 개폐 여부 점검 등
추진 내용	**정책 모니터링** 에너지절약 추진위원회(총 9명) 개최: 2회(7월, 11월) -에너지이용합리화 추진 실적 모니터링 및 평가, 에너지진단용역 시행 결과 점검 -대형 건물 증가에 따른 온실가스 배출권 부족분 구매 관련 협의→건물 증가분을 반영한 선구매 필요 **시행 모니터링** 에너지지킴이 팀별 일일점검 시행: 시스템에 점검 결과 입력 후 팀장 결재 -중식시간 조명 소등유지, 출입문 미개방, 퇴실 전후 소등 및 대기전원 차단 점검

라. 미세먼지 발생원 감축을 위한 집중 관리 노력

1) 지하 주차장 및 작업장 공기질 개선

- 가락몰 지하주차장 미세먼지 26% 감소(86.8㎍/㎥→64.3㎍/㎥)

지하주차장 내 공회전 금지 단속

단속 • 야간 혼잡시간대(0시~6시) 단속
→ 현장 시정 지시 후 엔진 OFF확인
조치 • 현장 계도, 정기권 해지 등



성과 • 공회전 위반 단속 건수 15.2% 감소
'23년 380건 → '24년 322건(58건↓)

차량 2부제 및 대중교통 이용 활성화 캠페인

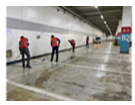
단속 • 가락시장에서 출차하는 승용차 운전자
내용 • 대중교통 이용 독려 유인물(3천매) 및 홍보 물티슈(2천개) 배포



성과 • 홍보물 배포로 대중교통 이용 분위기 조성

미세먼지 예보제 상황에 따른 대청소

시기 • '24.5.14 ~ '24.5.18 중 8일 간
내용 • 지하주차장 벽면 청소, 업무동 유리벽 청소, 급배기 그릴 청소 등



성과 • 대청소 및 급배기 시설 정비로 공기정화 및 순환 효과 ↑

가락몰 내 흙먼지 유발 점포 작업장 이전

내용 • 점포 내 흙먼지 작업으로 공기질 저하 →작업장 일원화 및 이전 추진
• 작업점포 칸막이 및 환기시설 구비
• 흙먼지 유발 작업 전 깔개 부착 등



성과 • 점포 흙먼지 작업장 이전 완료(7개소)

2) 신축 건설현장(채소2동) 미세먼지 발생 집중 관리

① 채소2동 공사장 주변 대기질 측정 관리

개요 채소2동 공사장 주변 미세먼지 측정
장소 A아파트, B아파트 외 2개소
측정 결과

A아파트 - 오염도 100 기준			비 고
'24.1분기	'24.2분기	'24.3분기	
46~58	46~54	17~24	양호

② 채소2동 공사장 환경관리 합동 실태점검

점검 개요 공사장 내 비산먼지 대비 현황 등의 환경관리 실태 점검
측정 결과 '24년(1~10월) 22건 시정요청 (폐기물의 분리 철저 및 신속 반출 등)

추 진 성 과

"기준치의 50% 이하로 미세먼지 농도 유지"
"비산먼지 관련 송파구 불시점검에 따른 지적사항 없음" ('24년 5회 점검)

3. 추진성과

국내 최대 규모 지열설비 운영(서울시 5대 권역 지열명소)

- 가락몰, 채소2동, 수산동 등 주요 건물을 대상으로 냉난방 제공
- 서울시 추진 5대 권역 지열명소 중 하나로 선정
- 건물 냉난방 에너지의 90%이상을 지열에너지로 공급할 수 있도록 설계되어, 서울시 2030년 지열에너지 1GW 공급목표 달성에 기여

구분	가락몰	채소2동	수산동
지열설비 용량	4,144.4kW	3,714.5kW	9,710kW
준공 시기	2015년	2024년	2027년 예정
온실가스 감축효과	1,904tCO_2절감	2,751tCO_2절감	6,302tCO_2절감예상

가락시장 발생 쓰레기 재활용률 약 80% 달성 (향후 90%까지 확대 목표)

- 가락시장 발생 쓰레기의 약 80%를 퇴비화, 사료화 및 재활용으로 처리하여 폐기물 자원을 효과적으로 재활용

구분	부산물 쓰레기			생활 쓰레기	
성상	농산물	수산물	축산물	비닐, 스티로폼 등	기타 일반 쓰레기
처리방법	퇴비화	사료화		재활용	소각

지하주차장 미세먼지 26% 감소, 신축 건설현장 기준치의 50% 이하 미세먼지 농도 유지

4. 핵심사항

CEO의 강력한 추진 의지로 ESG 및 환경경영 전략 강화

- ESG경영 환경(E) 분야 전략과제 변경으로 중점 관리

도매시장 환경을 반영한 ESG 경영 환경(E)분야 전략과제 변경

개선 전	개선 후 2030년까지 추진
E-1 환경을 우선하는 경영 E-2 온실가스 OUT, 녹색에너지 충전 E-3 솔선수범 녹색생활 실천 E-4 미래세대를 위한 자원 사용 E-5 유통과정 속 탄소발자국 줄이기	E-1 에너지 순환체계 구축으로 탄소중립 경영 실천 E-2 디지털 기술 기반의 친환경 시장 운영 E-3 시민과 함께하는 친환경 문화 확산 ⬇ 17개 실행과제, 29개 KPI를 통한 관리

각 업무 분야별 유기적인 과제 수행으로 주요 성과 창출

01

참여 및 모니터링

- 에너지 주요 사용자의 에너지절약 참여 활동
- 에너지절약추진위원회, 에너지절약점검반 운영
- 환경부 「남은 식품 선순환 체계 구축」 시범 참여

02

에너지절감 및 효율화

- 에너지절약형 시설물 구축: 연간 온실가스 4,655톤 감소
- 에너지진단 결과 사항 반영: 에너지사용량 총 618toe 절감
- 스팀공급 방법 개선을 통한 에너지 절감: 30백만 원

03

자원순환 경제 실현

- 채소2동 환경관리 개선으로 폐기물 선순환 체계 구축
- 일본 도매시장 폐기물 처리 체계 벤치마킹 후 적용
  ⇒ 쓰레기 직접 배출 방식 도입을 통한 폐기물 발생량 감소

04

미세먼지 발생원 제거

- 가락몰 지하 공기질(미세먼지) 개선 활동: 26% 감소
- 대형공사장(채소2동)내 미세먼지 집중 관리
- 시설현대화 단계별 친환경 자동차 충전시설 도입

제주형 친환경 생산 패러다임 전환 및 자원순환 가치 확산

제주특별자치도개발공사

최우수상

1. 추진배경

(사회현안) ESG 경영을 통한 사회적 가치 실현 필요성 증대

- (정부·도정) 탈 플라스틱 정책 강화 / 2040 플라스틱 제로섬 제주 추진
- (고객·도민) 친환경 가치소비 수요 / 사회적 가치 실현 선도적 역할 요구

(추진방향) 환경보전 및 친환경 경영에 대한 이해관계자 요구를 반영하여 제주삼다수 Value-Chain 단계별 혁신 추진

- 2030 플라스틱 50% 감축 전략체계 수립 (道정책 대비 10년 조기달성 추진)

비 전	친환경 혁신을 통한 지속가능 경영 구현		
슬로건	Design, Sustainable Tomorrow (지속가능한 미래를 디자인하다)		
전략 목표	2030 플라스틱 발생량 50% 감축	이노베이션 R&D 조직화	먹는샘물 친환경 브랜드 1위
추진 전략	미래 패키징 제품 포트폴리오 확대	친환경 패키징 미래 선도 기술 확보	지속가능 자원순환 가치 확산
추진 과제	• 플라스틱 소재 경량화 • 플라스틱 재생원료 확대 • 탈플라스틱 패키징 개발	• R&D 전문성 확보 • R&D 협력체계 구축 • 혁신 실증센터 구축	• 친환경 커뮤니케이션 강화 • 자원순환체계 구축 • 소비자 안심 패키징

- Value-Chain 단계별 친환경 체계 구축을 위한 실행과제 도출
  - 생산·판매 : 친환경 생산·판매·소비 패러다임 전환, 업계 최초 캡 QR코드 도입으로 친환경 가치 확산

• 친환경R&D : 친환경 R&D 강화로 플라스틱 사용량&탄소발생은 줄이고, 재활용 가치는 올리고
• 디지털 혁신 : 디지털플랫폼 활용 PET 회수기반 마련
• 자 원 순 환 : 민·관 협력 확대를 통한 자원순환 그린서클 구현

2. 추진내용

1 [생산·판매·소비] 친환경 패러다임 전환! 업계 최초 캡 QR코드 적용

민간 연계 미래혁신 기업 발굴을 통한 투자 생태계 조성

- [투자지원] 총 356개사 투자 네트워크 기반 '발굴 → 투자 → 성장지원'

성과요약

• 먹는샘물 업계 최초 캡 QR코드 무라벨 제품 출시로 친환경 경영 강화
  - 플라스틱 (라벨) 약 112톤 감소 ('23~'24년 생산량 기준)
  - 친환경 무라벨 제품 비중 확대 (환경부 권고 비중 대비 2.6배 초과)
  - 소비자 친환경 소비 유도 및 알권리 동시 보장
• 캡 QR코드 활용 공익 캠페인 연계 추진으로 가치 확장





추진실적 및 주요성과

1) (친환경 가치) 스마트 신기술 적용 캡 QR 코드 도입

- 법령개정('22.12월) 후 선제적 설비 도입 추진
- "먹는샘물 업계 최초" 제주삼다수 캡 QR코드 무라벨 제품 출시 ('23.9월)
  ☞ 2024년 제주삼다수 무라벨 생산 비중 약 50% 달성 (전년比 5%p 상승)
  ※ 무라벨 제품: '22년 309천톤 (총생산량의 30.2%) → '23년 401천톤 (총생산량의 42.3%) → '24년 451천톤 (총생산량의 47.3%)

2) (사회적가치) 캡 QR 코드 활용, 공익 캠페인 전개

✓ [협력체계] JPDC (QR 플랫폼) × 아동보장원 (실종아동 정보) × 뮤지션 (음원)
- QR 인식 시, 음원과 함께 AI로 복원한 장기실종 아동의 현재 모습 노출
  ☞ QR 연계 웹페이지 활용으로 홍보 콘텐츠 물리적 제한 극복 및 영상·음악 등 미디어 홍보 콘텐츠 활용으로 홍보 효과 증가(2024년 QR날인 삼다수 약 8,630만병 생산(전국민 기준 인당 1.7회 노출효과)

효과성·파급효과

- [환경가치]
  - 플라스틱(라벨) 약 112톤 감소 ※'23~'24년 생산량 기준
  - 친환경 무라벨 제품 비중 확대 ※환경부 권고 비중 대비 2.6배 초과
- [사회가치]
  - 무라벨 제품에 대한 고객 인식 개선 및 친환경 소비 유도
  - 제품 정보 접근성 용이에 따른 소비자의 알 권리(제품정보) 보장
  - 단순 제품 정보 뿐 아닌 공익캠페인 연계로 가치 확장
- [경제가치]
  - 낱개 판매에 따른 제주삼다수 브랜드인지도 하락 우려 해결

제 5회 적극행정 유공포상 국민훈장 석류장 수상 ('25. 5월)

2 [친환경 R&D] 친환경 패키징으로 플라스틱 사용&탄소발생 Down! 재활용 UP!

성과요약

- 전 품종 용기 경량화를 통한 연간 플라스틱 3,400톤(탄소배출량 23,341 tCO2eq)
  - 12년 만에 삼다수 2.0L 용기 경량화 실현 (49.5g → 44g)
  - '포장용기' 포장재 재질구조 평가 (최우수, 한국환경공단)
- 일체형 손잡이 도입·적용으로 '재활용 용이성 등급' 우수등급 획득
  - [기존] 손잡이테이프(PP)+손잡이패드(종이) → [개선] 단일재질(PP)



추진실적 및 주요성과

1) (용기 Diet로 더 날씬(thin)하게!) 삼다수 全 품종 용기경량화

- 추진 기본계획 수립('24.3월) → 내·외부 협업체계 구축 → 디자인 개발/시제품 생산(4~8월) → 품질·물류테스트 실시(5~8월)

☞ 한국환경공단의 포장재 재질구조 재평가 결과 용기 경량화 달성에 따른 '최우수 등급' 유지

2) (재활용은 더 쉽게!) 일체형 손잡이 도입

- 일체형 손잡이 재질(PP) 변경에 따른 인쇄 설비 도입('24.5월)
  - [기존] PP(폴리프로필렌) + 종이 → [변경] PP 단일재질

☞ 재활용 용이성 등급 상승 ('보통'등급 → ' 우수'등급)

☞ 고객들의 분리배출 편의성 대폭 개선

효과성·파급효과

- [환경가치]
  - 용기경량화 시행에 따른 플라스틱 및 탄소배출 원천 발생량 감소
    (연간 3,400톤 플라스틱 절감, 탄소배출량 23,341 tCO2eq 감소)
  - 일체형 손잡이(단일재질) 도입에 따른 고객들의 분리배출 용이성 및 재활용 가능성 증대
- [경제가치]
  - 2025년 약 55억 원 원가절감 기대 (생산계획 1백만톤 기준)

포장재 재질구조 평가(최우수), 재활용 용이성 등급(우수)

3 [자원순환] 민·관·학 협력 확대를 통한 자원순환 그린서클 구현!

성과요약

- 인식변화 유도를 통한 "제주권역 분리·배출 상승"
  → 47.01%(전년比 2.74%p↑)
- 폐PET 수거 협력 네트워크 강화를 통한 "수거량 늘리기!"
  - 폐 PET 85.9톤 자체 수거(전년比 15.5%↑)
  → 탄소배출량 589tCO2eq 감소 효과
- 제주삼다수 × 서울패션위크 협업을 통한 자원순환 가치 홍보
  - 국내 최대 패션 행사인 서울패션위크 방문객 37,650명에 홍보 효과 발생





추진실적 및 주요성과

1) (폐PET 회수를 위한 전방위 노력)

✓ [협력체계] JPDC(기획·운영) × 마트, 공항 등(장소지원) × 고객(수거회수)

- <분리배출>
  - 행정사각지대 수거 거점 확대 (사업비 5억 원 증액, 전년比 8.7%↑)
  - 찾아가는 자원순환 트럭 '에코붕붕' 관광지 인식개선 활동

☞ PET 1,008톤 수거 → 도내 판매량 (PET 발생) 대비 분리·배출 비율 47.01% 달성 (전년比 2.74%p↑)

☞ 쓰레기 5,300L 수거/관광객, 도민 1,300명 참여

- <수거보상>
  - 기존실적 및 유동인구 분석 자동수거보상기 재배치

• 해양수거 파트너(수협등) 확대 통한 全제주바다 수거 커버리지 확보

☞ 폐PET 85.9톤 자체 수거(전년比 15.5%↑) → 탄소배출량 589 tCO2eq 감축

2) (업사이클) 폐PET 의 재탄생

✓ [협력체계] JPDC(재생섬유 제공) × 서울패션위크(제로웨이스트 의류 제작 등)

- <제주삼다수 x 서울패션위크>
  - (친환경 활동) 페트병 수거함 비치 및 SNS 이벤트 실시
  - (브랜드노출) 삼다수 무라벨 제품 협찬 및 친환경 스탭복 제작
  - (자원순환 협업) 재생섬유를 통한 줄라이칼럼 컬렉션 참여 등
- <돌고돌아 제주삼다수 캠페인>
  - 온·오프라인 고객 접점 자원순환 캠페인을 통한 고객 행동 변화 유도

☞ 친환경 활동 홍보 SNS·채널 구독자 13,354명(전년比 34.8%↑)

효과성·파급효과

- [환경가치]

- 폐PET 85.9톤 자체 수거(전년比 15.5%↑) → 탄소배출량 589tCO2eq 감축 효과 달성
- 고객 친환경 인식 제고 : 대외 행사 활용(서울패션위크) 참여 고객 친환경 인식 조사 결과 8.01점 득점(전년比 0.49점↑)

- [사회가치]

- 폐 PET 수거·분류 위한 신규 일자리 13명 창출

국제 친환경 인증(OBP)재취득 ※국내 식음료 업계 유일
2024 CSR 필름페스티벌 산업통상자원부 장관상
보건복지부 사회공헌인정제 '24년 평가 전국 최고점(Lv.5) 달성

4 [친환경에 디지털을 입히다!] 디지털플랫폼을 통한 지속 가능 회수!

성과요약

- 협업을 통한 전국최초 플로깅 통합관리 플랫폼 "제주플로깅" 앱출시
  - 산발적으로 진행되던 플로깅 활동 통합 신청관리 및 자원봉사포털 실적 연동
- 폐PET 가정배송 수거 캠페인 운영 "제주삼다수 RE:PLAY"
  - 자체앱을 통한 PET 수거량 지속 증가 ※8,189kg('22), 13,378kg('23), 14,414kg('24)

제주 플로깅



추진실적 및 주요성과

1) 플로깅 통합관리앱 출시

✓ [협력체계] JPDC(기획·사업비) × 제주도청(행정지원) × 자원봉사센터(운영)

- 플로깅 홈페이지&앱개발(3~5월) → 홍보 및 활성화('25.6월~)

☞ '25.6월 출시 후, 월평균 58회 플로깅 진행

2) 제주삼다수 RE:PLAY 캠페인

✓ [협력체계] JPDC(총괄) × 광동제약(운영) × CJ대한통운(수거) × 수퍼빈(소재공급)

- (고객) 앱을 통한 수거 신청, (대리점) 가정배송 시 폐PET 수거, (수퍼빈) 폐PET매입 및 재생 소재화
- 수거 독려를 위한 캠페인 홍보영상 제작 및 홍보('24.11월~)

효과성·파급효과

- 사용자 중심(도민, 관광객, 고객)의 편리한 환경캠페인 참여 기반 조성
  - 폐PET 수거량 증대 기반 마련

3. 추진성과

- **무라벨 낱개판매 기반 도입 실적 유공 국민훈장 석류장 수상**
- **보건복지부 지역사회공헌 인정제 전국 최고점/최고등급 획득**
- **포장재 재질구조 평가 (최우수등급 취득, 한국환경공단)**
- **2024 CSR 필름 페스티벌 사회적 가치부문 대상 '산업통상자원부 장관상'**
- **2024 대한민국 브랜드대상 대통령상 수상 (*정부 유일의 브랜드 대상)**
- **2024 경영평가 고객만족도 점수 광역지방공기업 1위 (93.76점)**

4. 핵심사항

- **먹는샘물이라는 業특성의 영역을 활용하여 국민과 고객들의 친환경 가치에 대한 인식개선 유도 - "분리배출, 자원순환 등"**
- **1위 생수 기업으로서 혁신을 주도하며 먹는샘물 및 음료산업 생태계의 전방위적 혁신 리딩 – "무라벨 낱개판매 기반 구축 등"**
- **지방공기업으로서 주민의 복지증진과 지역사회 발전에 이바지한다는 설립목적을 염두하여 지역사회 환경개선 사업 선도역할 수행 – "플로깅앱 등"**

지역공동체가 함께하는 깨끗한 청주, 시민이(E) 애쓰(S)지(G) 운동 전개

청주도시공사

최우수상

1. 추진배경

지역 내 생활폐기물 지속 증가에 따른 다양한 문제 발생

- 지역적 문제: 생활폐기물 증가에 따른 시민 불편 및 손해 발생

생활폐기물 발생량 증가	→	시민 불편 및 손해 발생
• 인구 65만 이상 기초지자체 중 1인당 1일 생활폐기물 배출량 2위 • 코로나19 펜데믹 이후 지속적 생활폐기물 발생량 증가		• 소각시설 처리용량(1일 400ton) 이상의 생활폐기물 지속 반입 • 연간 30억 원의 외부위탁처리비 발생(시민 혈세 투입 증가)

- 내부적 문제: 청주권광역소각시설 운영 및 관리 효율성 저하

재활용 가능 자원 소각 증가	→	소각장 관리·운영 효율성 저하
• 재활용 가능 자원 비분리·일괄 소각에 따른 생활폐기물 반입·처리량 과부하		• 소각량·소각온도 상승으로 인한 시설물 훼손, 내구연한 감소, 기타 관리·약품비용 증가



반입·처리량 증가



외부위탁 처리 증가



시설물 과부하

대응방향 설정

- 원인분석: 지역사회 분리배출 실천 미흡에 따른 생활폐기물 발생량 증가
  - 소각장 반입 종량제봉투 성상조사 결과 평균 30% ~ 60% 정도
    재활용 가능 폐기물 포함 비분리·일괄 소각

• 시민 조사 결과 '다양하고 다변화하는 분리배출 기준 및 방법에 대한 인식과 숙지 부족'이 주요 원인으로 분석

- 사업방향: 지역공동체가 함께하는 탄소중립 실천운동 추진

E(환경) 측면		S(사회) 측면		G(지배구조) 측면
• 생활폐기물 감소 • 자원 재활용률 증가	+	• 지역숙원사업 해결 • 사회공헌활동 연계	+	• 지역사회 협력모델 • 상생발전 협조체계

2. 추진내용

사업추진 과정 중 대내·외 고려사항 및 해결방안 마련

고려사항 ① 지자체 환경정책과의 충돌 가능성 고려

문제점	해결방안
• 지자체: 정책적 제재를 통한 시민 경각심 고취 • 공　사: 계도 및 지속적 지원을 통한 인식개선, 실천 독려	• 사업 추진의 일원화 - 사업수립 시부터 지속적 협의 - 공사 주도사업에 대한 지자체의 적극적 지원과 협조 사전 확보

고려사항 ② 공사 단일 추진 시 사업의 지속성·확산성 한계 인지

문제점	해결방안
• 사업추진을 위한 공사 내 인적·물적자원 한계 존재 • 단기적·일회성 활동의 비효율성 비효과성 초래 가능성 존재	• 지역사회 민·관·공 네트워크 구축 • ESG 경영 기반 사업의 지속성·연계성 강화로 실행력 확보 • 협력 기반 사업의 다양화·다각화

고려사항 ③ 범시민 참여형 사업으로의 확산 어려움 인지

문제점	해결방안
• 분리배출 기준·방법에 대한 안내·홍보채널 부족 • 인식개선 및 참여 유인기제 부족 • 유형별 맞춤형 대응방법 상이	• 온·오프라인 시민 소통채널 강화 • 시민 참여형 프로그램 발굴·시행 • 교육기관 연계 '가정에서부터 시작되는 탄소중립' 활동 확산

단순·이벤트성 탄소중립 운동이 아닌 ESG 경영 연계 지속사업화

- 장기적·단계적·연계적 사업추진체계 마련 ⇨ 민·관·공 네트워크 구축

지역공동체가 함께하는 탄소중립 실천운동 전개

슬 로 건	깨끗한 청주, 시민이(E), 애쓰(S)지(G)!
장기 목표	지역사회 생활폐기물 발생량 10% 감축
단기 목표	탄소중립 실천 기준·방법 인식확산 및 참여 네트워크 확대
연계 목표	네트워크 기관 간 ESG 경영 연계 상생발전·ESG 경영 확산
사업 기간	2023년(사업개시) ~ 지속사업
네트워크	2023년 공단 시작 ⇨ 502개 민·관·공 네트워크 구성

추진전략

나(공사)부터 시작 (실천역량 제고)	우리함께 실천 (실천역량 집중)	시민모두 동참 (실천역량 확산)
• 내부 탄소중립 인프라 확대 • 탄소중립 인식개선 및 교육강화 • 탄소중립 관리·점검 체계 개선	• 온·오프라인 병행 네트워크 확대 • 네트워크 공동사업 (사업 다양화·다각화) • ESG 경영 연계 네트워크 상생 발전	• 시민 참여형 프로그램 발굴·시행 • 교육기관 연계 참여 대상 확대 • 시민 대상 정기적 정보 제공 강화

전략 단계별 세부 추진내용

1단계 [역량제고] 나(공사)부터 시작

- 지역공동체와의 사전협의를 통한 사업의 구체성 확보

사전협의 대상	사업 안내 및 의견 수렴
• 청주시, 시의회 • ESG 전문기관 • 언론사 및 민간단체 등	• 온·오프라인 간담회 및 사업설명회 • 이해관계자 참여 기반 계획 수립 • ESG 경영 연계 실행과제 선정

- 범시민 탄소중립 실천 운동 선도를 위한 내부 역량 강화

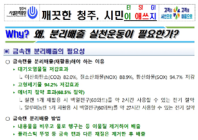
인식 개선

- 주 1회 정보제공 및 퀴즈풀이 지원
- 탄소중립 및 ESG 사업 참여기회 제공



역량 강화

- 온·오프라인 교육
  - 맞춤형 31개 과정
  - 2,508명 교육 참여
  - 7,418.5시간 이수



실천 강화

- 정기적 탄소중립 활동 실시(월 1회)
  - 월별 공통과제
  - 부서별 개별과제



- 탄소중립 실천환경 강화를 위한 인프라 구축



분리배출함 정비

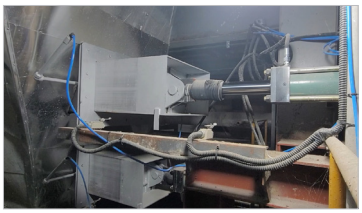


안내·홍보채널 정비



실천 기준 정비

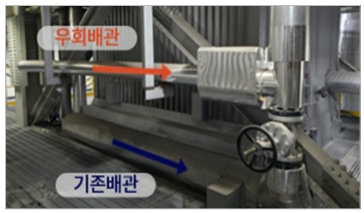
- 생활폐기물 처리량 제고를 위한 소각시설 특화 기술 개발



배출호퍼 막힘제거 장치



수분사 시스템 도입



절탄기 우회 배관 설치

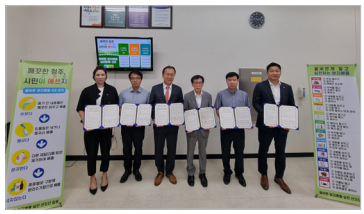
- 전국 최초 기술 개발 및 특허 등록 ⇨ 소각로 가동일수 증가
- 2024년 150ton 이상 소각시설 중 가동일수(326.5일) 전국 1위 달성

2단계 [역량집중] 우리(네트워크)함께 실천

- 깨끗한 청주, 시민이(E) 애쓰(S)지(G) 네트워크 구축



선도단 발족('23.6)



선도단 확대(지속)



실무협의회 운영(지속)

• 공사 시작 ⇨ 502개 네트워크 참여(선도단 22개 / 참여단 480개)
• 선도단 기관별 상호 ESG 경영 연계 사업의 다양화·다각화 추진
• 정기·비정기 실무협의회 운영을 통한 사업의 지속적 개선·보완 실시

- 네트워크 공동 탄소중립 캠페인 및 집중 실천활동 전개



제로X제로 캠페인



이만큼 환경보호 캠페인



리사이클링 캠페인

• 실무협의회 안건 상정 ⇨ 탄소중립 캠페인 추진 계획 구체화
• 종합계획 수립·배포(공사) ⇨ 네트워크 캠페인 참여 ⇨ 결과취합(공사)
• 환경 관련 기념일 연계 총 8개 유형의 공동 캠페인 실시

- 네트워크 공동 재활용 자원 선순환 활동 실시


폐건전지 리사이클링


청바지 리사이클링


폐아이스팩 리사이클링

구분	실적	리사이클링 활동
폐건전지	103,522개	• 청주도시공사 수거 ➡ (사)한국전지협회 전달 ➡ 구성 재료 리사이클링
폐아이스팩	2,241개	• 청주도시공사 수거 ➡ 청원지역자활센터 세척 ➡ 소상공인 무료 지원
청바지	218개	• 청주도시공사 수거 ➡ 청주새활용시민센터 전달 ➡ 새활용 공예품 제작
보자기	119개	• 청주도시공사 수거 ➡ 자원봉사센터 전달 ➡ 사랑의 나눔 가방 제작
투명패트병	1,970개	• 청주도시공사 수거 ➡ 무인자원 순환기 투입 ➡ 구성 재료 리사이클링
캔	1,291개	• 청주도시공사 수거 ➡ 무인자원 순환기 투입 ➡ 구성 재료 리사이클링

3단계 [역량확산] 시민모두 동참

- 시민과 함께하는 탄소중립 실천 특화 프로그램 운영



소각시설 견학



탄소중립 교육 지원



자원선순환 투어

- 소각시설 견학 프로그램 85회 운영 / 5,504명 참여
- 지역 기초교육기관 연계 현장 방문형 분리배출 체험교육 지원(지속)
- 자원 선순환 투어 12회 운영, 293명 참여, 투어만족도 95점

- 시민을 찾아가는 '탄소중립 실천 선도 부스' 운영(지속)







'25년 6월 기준 총 26회 운영, 54개 기관 동참, 110,623명 시민 참여

- 지역공동체 모두가 함께하는 '탄소중립 릴레이 피켓 챌린지'(지속)







공사 시작('23. 8월) 후 '25년 6월 기준 총 41개 기관 동참

- 지역공동체가 함께하는 환경정화 활동 정례화 실시







'25년 6월 기준 총 20회, 183개 이해관계기관 동참, 1,683명 참여

- 지역사회 탄소중립 취약지역 분석 및 맞춤형 지원활동 전개







간이 분리배출함 지원 및 다국어 분리배출 실천기준 전파

네트워크 상호 ESG 경영 연계 사업 지속 발굴 및 협조 강화

- E(환경) 분야: 공사 시설 활용 업사이클링 전시공간 운영
  - 지역 내 새활용 공예가 전시 기회 확대 및 시설 이용 고객에 대한 탄소중립 실천 중요성 인식 기회 제공
  - 총 2개소 운영 / 새활용 공예품 113점 전시(테마별 순회 전시)
- S(사회) 분야: 사회공헌 활동 강화를 위한 '나눔과 봉사' 실천
  - 공사 시설 활용 '자원봉사 활동 사진전' 개최
  - 지역사회 자원봉사 활동 확산을 위한 지속적 협조체계 구축
  - 정기적 지역사회 환경정화, 사회적 약자 지원 활동 실시(월 1회)
- G(지배구조) 분야: 지역 현안 해결을 위한 의사결정 협조체계 구축
  - 지역 내 지속 가능한 문화자치 네트워크 운영을 위한 협의체 참여
  - '맑은고을 청주 구현'을 위한 市 유관부서와의 협조체계 구축



업사이클링 전시



자원봉사 사진전



청주감성문화톡톡

3. 추진성과

네트워크 기반 지역공동문제 해결 선도 및 ESG 경영 확산

- 공사 주도 사업의 '불신'이 '신뢰'와 '지지'로 변화
  - 청주시 환경정책의 '동조자'에서 탄소중립 정책의 '선도자'로 변화
- 탄소중립 실천운동을 통한 공사 설립목적 실천
  - 탄소중립 실천문화 확산을 통한 '시민 생활편익과 복리증진' 기여
- 효율적·효과적 사업 수행에 따른 사업의 지속성 확보
  - 민·관·공 합동사업 형태 운영을 통한 사업의 다양화·다각화
  - 네트워크 간 인적·물적자원 공유를 통한 인력·비용·시간 투입 효율화
  - 네트워크 상호 ESG 경영 연계 상생발전 및 시너지 창출
- 지역사회를 넘어 전국으로 확산될 수 있는 사업 가능성 입증
  - 사업추진의 성과 및 효과성에 대한 지속적 관심 증가(언론보도)
  - 지역사회 교육기관 연계 사업영역 확대(늘봄학교 프로그램 연계)
  - 전국적 차원의 관심과 참여 증가(벤치마킹, 우수사례 발표 요청 등)

지역사회 자원 선순환 실천 문화 확산 기여(재활용률 증가)

구분	2022년도	2023년도	2024년도
청주시인구	863,625명	876,127명	881,600명
생활폐기물	181,181ton	188,541ton	199,834ton
재활용반입	15,588ton	16,612ton	27,661ton

ESG 협치 모델 정립 및 성과 창출의 우수사례 인정

- '23년 한국지방공공기관 혁신대상 공모 'ESG 분야 우수상' 수상
- '24년 전국 시·군·구 지방공기업협의회 우수사례 경진대회 '장려상' 수상
- '24년 한국지방공기업정책포럼 혁신대상 'ESG경영 분야 장려상' 수상
- '24년 청주시 자원순환한마당 우수사례 경진대회 '대상' 수상
- '24년 충청북도 탄소중립한마당 우수사례 경진대회 '우수상' 수상
- '24년 전국지방공기업 발전협의회 우수사례 경진대회 '장려상' 수상
- '25년 한국공공정책평가협회 주관 우수행정 및 정책사례 '우수상' 수상
- '25년 제11회 청주시 환경대상 단체부문 '금상' 수상
- '25년 충청북도 탄소중립 선도기관 지정(사단법인 녹색실천 네트워크 주관)

4. 핵심사항

ESG 경영 기반 사회적 가치 실현 체계 구축

정책 연계성 확보
- 정부, 지자체 핵심정책과 연계한 사업계획 수립 (ESG 경영·탄소중립 등)

추진력·실행력 제고
- 일회성·이벤트성 사업이 아닌 중장기 핵심사업화 추진
- PDCA 기반 관리체계 운영

다양성·효율성 제고
- 민·관·공 협업 네트워크 구축
- 네트워크 기관별 특성 반영 개별활동 및 공동활동 병행

지속성·연속성 제고
- ESG 경영 연계 네트워크 사업 간 연계·시너지 창출
- 사업성과의 공유·확산

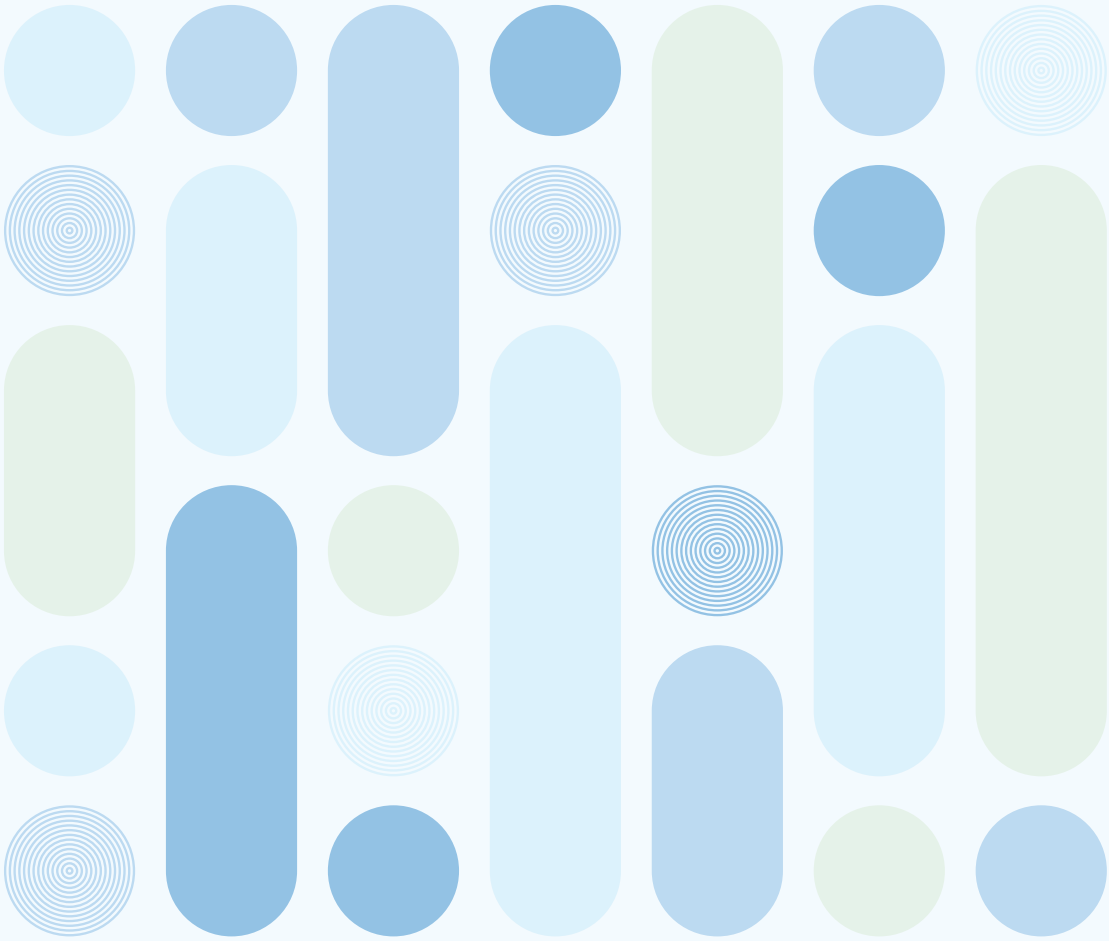
E(환경)
- 자원 선순환 모델 정립 및 탄소중립 실천 문화 확산

S(사회)
- 지역사회 상생발전 및 사회적 약자 지원 강화

G(지배구조)
- 소통·화합·협업 기반 의사결정 체계 구축·운영

2025년 지방공공기관
지역경제 활성화
우수사례집

지역경제 활력을 제고하고 사회적 가치를 실현하다



하남교산지구 광역상수도 수열에너지를 이용한 「에너지 관리비 제로 아파트 시범사업」 추진

경기주택도시공사

우수상

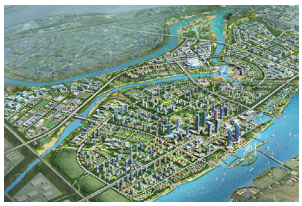
1. 추진배경

기후대응 시대에 부합하는 친환경 신재생에너지 : 수열에너지

- 기후변화 대응은 범국가·범세계적 최우선 과제로 부상
- 친환경·저탄소 사회 실현을 위한 수열에너지 활용 필요성 증대
- 신재생에너지법 시행령 개정으로 제도적 기반 마련

→ 탄소중립 실현을 위한 광역원수 활용 신재생에너지 적극 도입 필요

수열에너지 활용사례

롯데월드타워	한강홍수통제소	부산 에코델타시티
• 국내 최초의 광역상수도 수열에너지 적용 사례 • 팔당댐 원수관로를 활용한 수열시스템을 공급 • 3,000RT 규모로 건물 전체 냉난방 부하의 약 10%를 담당 • 하루 5만 톤의 원수를 열원으로 냉각탑 없이 건물을 냉방	• 수도권 광역상수도 원수를 열원으로 100RT 규모 냉방을 2020~21년에 시범 도입 • 국가하천의 물을 활용하는 사례로서, 향후 관공서 등 공공건물에 수열 적용 가능성을 보여준 사례로 평가	• 국내 최초의 주택단지 수열냉난방 적용 사례 • 인근의 낙동강 수계를 활용한 수열 냉난방 시스템을 구축하여 • 500세대 규모의 친환경 냉난방을 시범 공급
		

2020년, GH 개발사업에 친환경 수열에너지 도입 제안

- 신도시, 산업단지 내 광역상수도 수열에너지를 이용 개발 제안
- 경기도-GH-수자원공사, 광역원수 활용 신재생 수열에너지 도입 협약





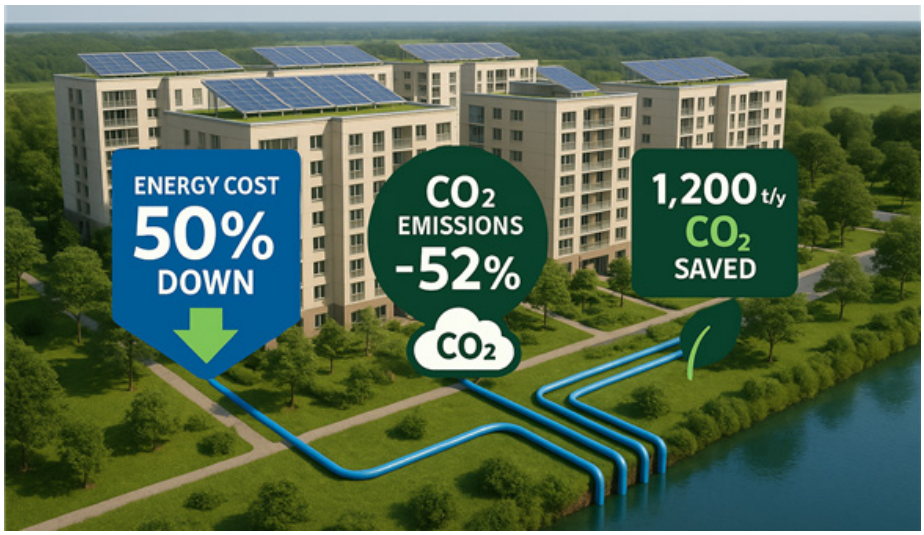
2025년, 전국최초 광역상수도 수열에너지 공공주택 적용

- 하천수 수열에너지 적용 및 광역상수도 공공시설 적용 사례는 있으나,
  광역상수도 수열에너지를 공공주택에 적용한 사례는 전국 최초

2. 추진내용

탄소중립, ESG 경영 실천, 신재생에너지로 에너지 전환율 제고

- 수열원 냉난방 활용을 통한 에너지비용 절약(기존 50% 수준), 탄소 배출량 약 52% 절감 예상
- 기존 화석연료 기반 냉난방 시스템 대비 연간 CO_2 배출량 약 1,200톤 절감 효과 달성
- 수열에너지를 통한 에너지 관리 비용 50% 절감
- 수열에너지, 태양광 등 다양한 신재생에너지원의 융복합 시스템 구축으로 에너지 전환율 극대화



전국최초 광역상수도 수열에너지 공공주택 적용

- 하남교산지구 공공택지(A8, S5) 600세대 규모 수열에너지 시범단지 조성
- 광역상수도 1~2단계 관로(직경 2,400mm, 2,200mm)를 활용한 대규모 수열에너지 공급시스템 구축
- 수열에너지 확보로 전체 냉난방 부하의 50% 이상 담당

임대주택 에너지 복지 증진

- 경기도 신축 아파트 80만 호 대상, 에너지 관리비 제로* 추진
- 에너지비용 절감(6만 원/월) 효과로 주민 대상 에너지 복지 증진

* 광역상수도 수열원 냉난방 활용으로 에너지비용 50% 절감, 태양광에너지 등 자가 소비에너지원 활용으로 50% 충원

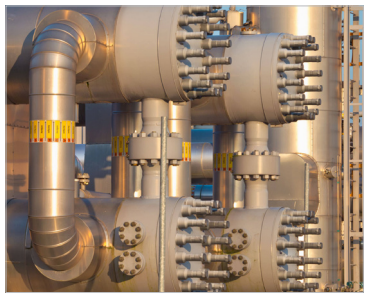


수열에너지 관련 기술혁신 및 산업생태계 조성

- 수열에너지 핵심기술 개발을 위한 산학연 협력 체계 구축
- 열펌프, 열교환기 등 수열에너지 시스템 핵심부품 국산화 추진
- 수열에너지 전문인력 양성을 위한 교육 프로그램 개발 및 운영


운영설비


열펌프


열교환기

3. 추진성과

하남교산지구 공공택지(A8, S5) 수열에너지 시범단지 선정

- 광역상수도(1~2단계)가 관통하는 사업부지 선별
- 광역상수도 수열에너지 적용 기본계획 검토

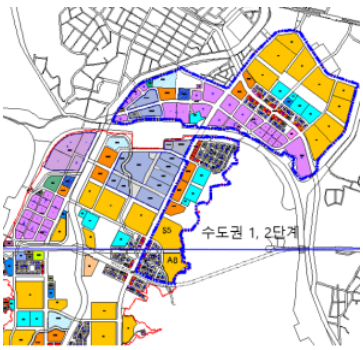
사업부지 현황

구분	공급면적	건설호수	공급방법	면적	용적률/건폐율
S-5BL	소계	1,034	Social Mix	47,028㎡	220%/50%
	60㎡이하	413	통합공임		
	85㎡이하	621	민간분양		
A-8BL	소계	763	Social Mix	29,504㎡	220%/50%
	60㎡이하	191	통합공임		
	85㎡이하	572	공공분양		

광역상수도 및 수열에너지 현황

구분	관로직경	전체에너지	확보에너지
1, 2단계	2,400mm, 2열	13,082RT	182RT
	2,200mm, 2열	19,675RT	19,675RT

※ 1RT : 0℃의 물 1톤을 24시간에 0℃의 얼음으로 만들기 위한 열량(약 10평 면적 냉난방량)





광역상수관 1, 2단계Line
S5, A8BL 접면도로 관통

타기관과의 협력을 통한 시범사업 추진 협약

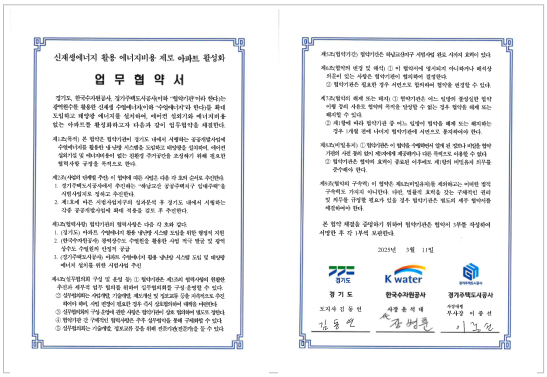
- 경기도-GH-수자원공사의 협력을 통한 시범사업 추진

경기도	• 수열에너지 활용 및 시범사업관련 행정지원
GH 경기주택도시공사	• 아파트 수열에너지 활용 시범사업 추진
K water 한국수자원공사	• 광역상수도 수열원의 안정적 공급

협약내용



협약식



신재생에너지 활용 에너지비용 제로 아파트 활성화

업 무 협 약 서

협약서



대일리안 · 2025.03.12. · 네이버뉴스

수자원공사, 국내 최초 실외기 없는 '수열에너지' 아파트 시범 ...

이번 **협약**은 **수열에너지** 특성을 활용해 **경기도** 하남 교산 공공주택지구에 조성하는 아파트 1797세대 가운데 604세대를 시범 사업지로 냉난방 열을 공급하는 내용이다. 한국수자원공사는 인근의 수도권 1, 2단계 광역상수...

지디넷코리아 PICK · 2025.03.12. · 네이버뉴스

아파트 냉난방에 친환경 **수열에너지** 활용한다

수자원공사와 **경기도**·경기주택도시공사는 **협약**에 따라 **수열에너지** 특성을 활용해 하남 교산 공공주택지구에 조성하는 아파트 1천797세대 중 604세대를 시범 사업지로 정해 냉난방 열을 공급할 계획이다. 수자원공사...

국토일보 · 2025.03.12.

수자원공사, 국내 최초로 아파트에 친환경 **수열에너지** 공급

한국수자원공사(K-water)는 11일 경기 화성 동탄 자연앤자이 아파트에서 **경기도**, 경기주택도시공사와 **수열에너지**를 활용해 '**에너지**비용 제로 아파트 활성화를 위한 업무**협약**을 체결했다. **수열에너지**는 댐·호수 또는 하...

언론보도

공공주택지구(A8) 건축설계심의 공고(2025.5.21.)

GH 공모지침서(지구별)

하남교산 A8 · B1블록 공공주택 기본설계 공모

관리비 제로 아파트 시범사업 특화계획 [A8]

- 제로에너지 건축물 설치를 위해 패시브, 액티브, 신재생 적용기술의 종합적 계획 제안
- 입지특성 및 환경조건을 분석하여 에너지비용(냉난방) 절감방안 수립
- 에너지자립률 제고를 위한 2가지 이상의 신재생에너지 융·복합 방안을 검토하고, 특히 수도권광역상수관 1,2단계와 연계한 수열, 태양광 등 신재생에너지 활용



4. 핵심사항

하남교산지구 수열에너지 실증을 통한 기후대응 기반마련

- 시범사업 운영 성과 분석 및 검증 → 기술적 안정성 확보
- 수열에너지 시스템 성능 검증 및 보완

수열에너지 적용 공공주택 개발 확산 추진

- GH 개발사업 내 광역상수도 현장 전수조사
- 대규모 택지개발사업 수열에너지 적용 검토
- 수열에너지 적용 가능 현장 우선순위 선정 및 단계적 도입



수도권 광역상수관 현황



경기도 개발사업

시범사업 전국확대

- 하남교산 시범사업 성과를 바탕으로 전국 확산 로드맵 수립
- LH(한국토지주택공사)와의 수열에너지 도입 협력체계 강화
- 지방공기업 및 지자체 개발사업 적용을 위한 기술 지원 확대
- 관리비 제로아파트 빌딩 표준 매뉴얼 개발 및 공유체계 구축

폐광지역 희망 일자리 잇기 사업:
은빛내일, 폐광지역마술사(마을수리사) 사업 추진

태백시시설관리공단

우수상

추진개요

미 션 — 지금부터 100년동안, 고객에게 사랑받는 공기업을 만든다

비 전 — " 시민이 행복한 공단, 더불어 도약하는 공단 "

브랜드 슬로건 — " 활기찬 '내 일'로, 폐광지역의 '내일'을 "
- Lively Work, Lively Taebaek -

은빛내일

추진사업개요

" 시니어 기술자의 역량활용, 주거 취약계층 소규모 수리·수선 지원 "

추진배경
- 신노년세대 역량활용, 지역현안 등 사회적 문제해결 기여 노인일자리 개발
- ESG경영 등 기업의 사회적 책임 중시, 사회공헌 활동연계 노인일자리 창출

근무지
관내 임대주택(목련, 타워빌 등) 및 태백지역 (장성·철암·구문소·문곡소도동)

업무내용
- 임대주택 및 고령자 등 취약계층에 대한 소규모 수리·수선 사업
- 전구교체, 간단한 못질, 칼갈이, 방충망 보수, 타일 보수 등 간단한 수리·수선
  ※ 채용 어르신 자격(능력) 등에 따라 다양한 업무 활동 추진 가능

채용인원 상·하반기 각 10명(노인복지법 제23조에 따른 만 60세 이상)

채용기간 및 근로조건 2025. 2. 14.~12.15.(10개월) / 1일4시간(월100만 원 이상)

주요자격 기술관련(기계·전기·가스 등) 자격증 또는 1년 이상 실무경력 등 우대

추진 전략

한국노인인력개발원 협업
- 노인역량활용 선도모델사업 분야 신청(사회적가치 실현)
- 만60세이상 선발자 대상
- 1인 월 최대 34만 원 지원(5개월)
- MOU체결, 파트너십 지속 (2024. 8. 29.)

혁신성장
- 자격요건 완화, 인력풀 확보
  - 자격증 보단 다양한 경험중시
  - 심층면접으로 적정성 검증
- 2타임 운영(오전-오후반)
  - 시간대별 효율적인 운영 가능
  - 대기장소 활용 용이

가치실현
- 찾아가는 능동적 서비스
  - 적극 홍보로 고객 확보(전단지)
  - 수요 적은 날, 마을 순찰 등 실시
- 주·월간 일정 공지
  -사전계획으로 사용자 편의강화 (예: 매주 수요일 칼가는 날)

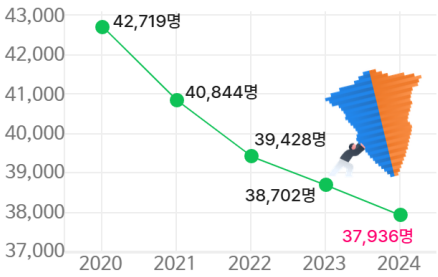
1. 추진배경

대한석탄공사 장성광업소 폐광('24.6.30.)이후, 지속적인 인구감소, 고령화율 증가에 따른 주민 생활여건 저하 및 사회적 고립 문제 심화

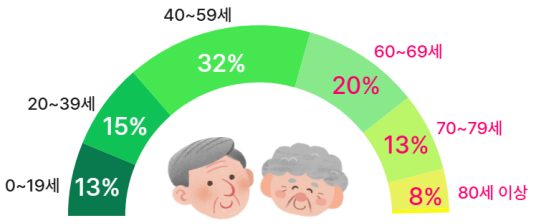
* 2024. 12월 기준 태백시 노령인구

총 인구수	60세 이상 노령 인구					
	소계	60~69세	70~79세	80~89세	90~99세	100세 이상
37,936	15,452	7,565	5,072	2,522	282	11

- 2024. 6월 기준 대비 60세이상 노령인구 1% 증가(40% ⇒ 41%)
- 65세이상 고령인구: 11,801명(31.1%)



태백시 인구 변화 추이(5년간)



태백시 노령인구 현황(2024. 12월 기준)

특히 임대주택 등 주거 취약지역에서는 전구교체, 방충망 수리, 칼갈이 등 기본적 생활 수리조차 스스로 해결하기 어려운 고령층 다수 존재

폐광으로 인한 퇴직기술자 등 역량과 경험을 갖춘 신노년 세대(60세 이상)[1]는 사회참여 기회를 찾고 있으나 지역 내 적절한 일자리가 부재한 상황

공공기관의 ESG경영 실천과 사회적 가치 구현을 위한 적극적인 노력으로
지역 고령 기술자를 활용한 주거 취약계층 생활복지 일자리 모델 발굴

1) 상대적으로 교육·경제수준, 건강상태가 우수, 사회적 경험이 풍부, 스스로를 젊고 활동적인 사회인으로 인식, 자신의 재능을 통한 사회적 기여를 원하는 욕구가 큰 특징 (신노년세대를 위한 노인일자리사업 개편방안 연구, 한국노인인력개발원 참조)

2. 추진내용

추진방침

오늘보다 더 나은 내일 **폐광지역 희망 일자리 창출**	지역사회 어르신 기술자 양성 **지속가능한 노인 일자리 개발**	지역 공공기관 협력 사업 **한국노인인력개발원 협업**
1 장성광업소 폐광 및 지속적 인구감소로 지역 공동화 심화	1 단순 환경정비 탈피, 지속 가능한 양질의 노인 일자리 창출	1 사회서비스형 선도모델사업 분야 신청(사회적가치 실현)
2 장성광업소 퇴직 근로자 등 노인 전문인력(기술분야 등) 활용	2 지속적인 일자리 개발로 공단의 더불어·선도·책임경영 실현	2 만60세이상 선발자 대상, 1인당 월 최대 34만원 고용지원금 지원
3 지역과 공단이 상생-가능한 희망 일자리 창출		3 MOU체결로 상생-파트너십 지속 (2024. 8. 29.)

채용 분야 및 인원

[은빛내일 1호 사업] 폐광지역 마술사(마을 수리사)

" 시니어 경험자를 활용한 주거 취약계층 소규모 수리·수선 지원사업 "

사 업 명	은빛내일, 우리동네 마술사(마을수리사)
채용인원	10명
채용기간	2025. 2. 14.~2025. 7. 14.(5개월 간)
운영방법	1일 2개 조* 운영(오전/오후반)
근로조건	1일 4시간(주20시간), 주5일 근무, 오전/오후 2개조 근무
급여조건	주휴수당, 월차수당, 간식비 등 1인당 월 약100만원 상당
주요업무	◆ 전구교체, 간단한 못질, 칼갈이, 방충망 보수, 타일 보수 등 도움이 필요한 마을 주민에게 간단한 수리 및 수선 제공(재료비 지급) ◆ 전문자격·경력·경험 보유 어르신 인력풀 활용, 다양한 프로그램 연계



추진경과

- 한국노인인력개발원-태백시-공단 협업, 노인일자리 창출 우수기관 표창
- 시니어 기술자 10명 채용완료(2025. 2. 14.~7. 14.)
- 사업 홍보 전단지 제작 및 배부(2025. 2. 18.)
  - 임대주택 및 동 행정복지센터 배부 후 주민 홍보 협조
- 발대식 개최 및 대표 ESG사업 선언(2025. 2. 24.)
- 4개 동(장성, 철암, 구문소, 문곡소도동) 간담회 개최(2025. 2. 27.)
- 지역상생과 자원나눔을 위한 기관협약식(2025. 4. 22.)
  - 폐광지역 지역특성 극복, 고령 인구증가로 인한 지역문제 해결 등



마을수리사사업 발대식



지역상생, 자원나눔을 위한 기관협약식



노인일자리 창출 우수기관 표창



홍보 전단지

4. 핵심사항

추진실적

- 다재다능한 시니어 기술자 활용, '총 659건의 소규모 수리·수선 사업 진행'

구분		계	방충망 보수	보일러 수선	실내 수선*	칼갈이	공용 부분**	기타***	비고
계		659	72	4	62	431	13	99	
임대 주택	타워빌	40	1		12	30	4	10	
	목련APT	151	24	3	40	8	8	74	
	육성APT	19	3		7	5		5	
권역별	장성동	304	5	1	2	288	1	9	
	철암동	3	1			2			
	구문소동	90	9		1	74		1	
	문곡소도동	52	29			24			



성공요인

신속한 수요응답 체계 구축	시니어 일자리 창출 및 경제활동 참여 확대	지역 맞춤형 생활밀착 서비스 제공	기관 간 협력 네트워크 강화
❶전화·현장요청을 통한 즉시 접수→ ❷담당자 배정→ ❸사후관리까지 원스톱 처리	• 은퇴자 등 시니어 인력을 '생활안전·주거보수 전문가'로 활용 • 고령층 맞춤형 일자리 제공으로 사회적 역할 확대, 경제적 자립 지원 • 참여 시니어의 만족도 상승 및 지역사회 인력난 해소에 기여	• 고령화·주거 노후·열악한 주거 환경 반영한 현장 중심서비스 지원 • 주거환경 개선, 긴급 보수 등 맞춤형 서비스로 주민 만족도 향상	• 태백시, 공공나눔봉사단, 한국노인인력개발원 등 유관기관과의 MOU 체결로 자원 및 예산 효율화

기대효과

지역 내 은퇴 시니어 기술자의 경제적 자립 기반 마련
- 60세 이상 기술자 10명 채용, 1인당 월 약 100만 원 이상의 수입 확보

고령 기술자들의 다재다능한 기술로 사회에 기여, 삶의 활력과 자존감 회복

주거 취약계층 주민은 '사소하지만 해결이 어려운 불편' 해소, 복지체감도 향상
- 사업기간(5개월간) 중 총 659건의 수리·수선 서비스 제공
- 전구교체, 방충망 수리, 칼갈이 등 생활밀착형 서비스 다수 수행
- 임대주택(목련아파트 등), 경로당, 마을 단독가구 등 지역 전역 대상

'찾아가는 수리 서비스' 운영으로 소외계층의 생활불편을 선제적으로 해소
주민 체감형 행정을 실현하고, 공공기관에 대한 신뢰와 만족도 제고

지역과 상생하는 태백시시설관리공단의 핵심가치* 및 사회적 가치 실현

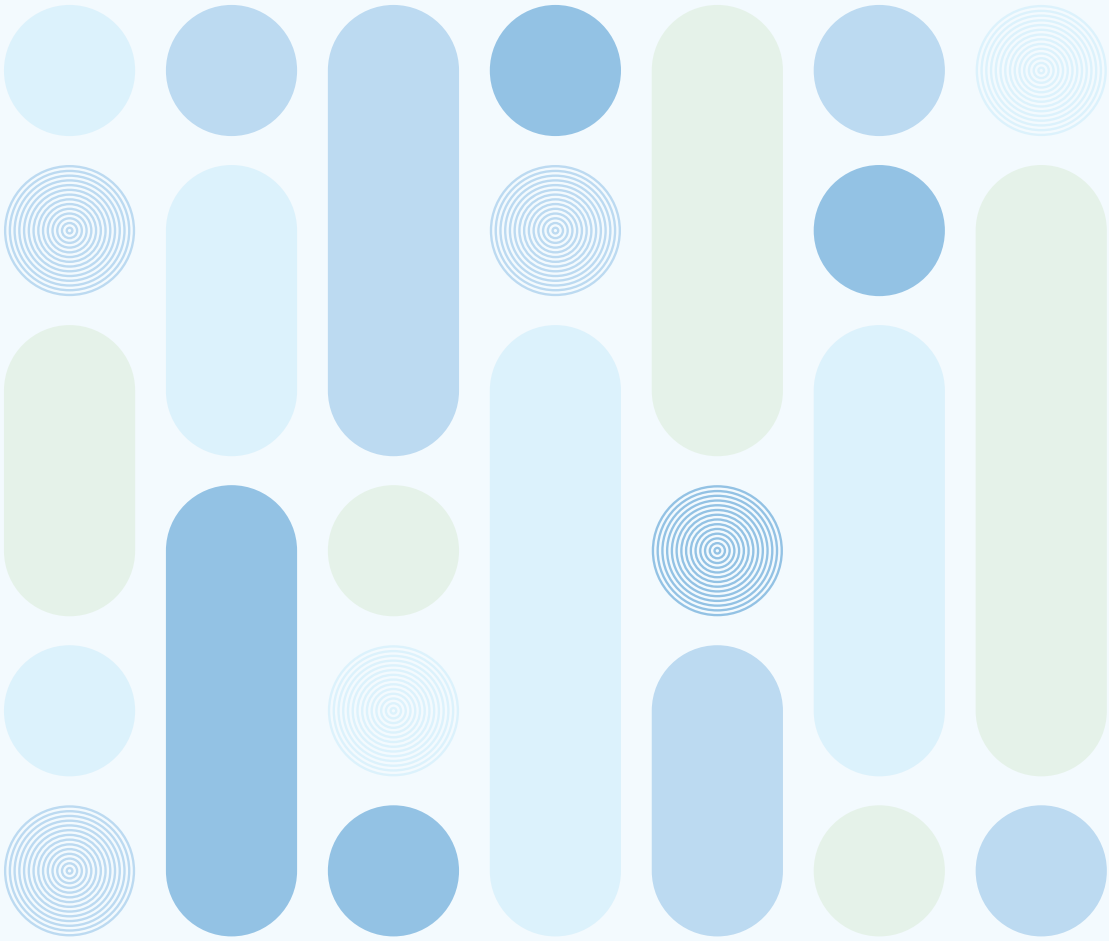
* (시민중심) 시민에게 도움을 주는 공단으로 발전하고자 하는 공단의 의지를 표출
(안전중심) 인명존중을 통하여 안전하고 살기 좋은 태백 건설의 의지를 나타냄
(성장중심) 혁신공기업으로서, 매년 발전해 나갈 수 있도록 가치의 중점을 성장에 둠



" 폐광지역, 폼한 사회적 가치 창출 "

2025년 지방공공기관
지역경제 활성화
우수사례집

지역경제 활력을 제고하고 사회적 가치를 실현하다



2025년 지방공공기관
지역경제 활성화
우수사례집

발 행 인 목영만 지방공기업평가원 이사장

편집위원 장석준 지방공기업평가원 경영평가실장 / 김영단 지방공기업평가원 평가운영팀장

편집간사 김종훈 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원

발행처 지방공기업평가원

인쇄일 2025년 10월

발행일 2025년 10월

인 쇄 경성문화사

2025년 지방공공기관
지역경제 활성화
우수사례집

지역경제 활력을 제고하고 사회적 가치를 실현하다







행정안전부 지방공기업평가원

혁신우수사례 게시판
바로가기