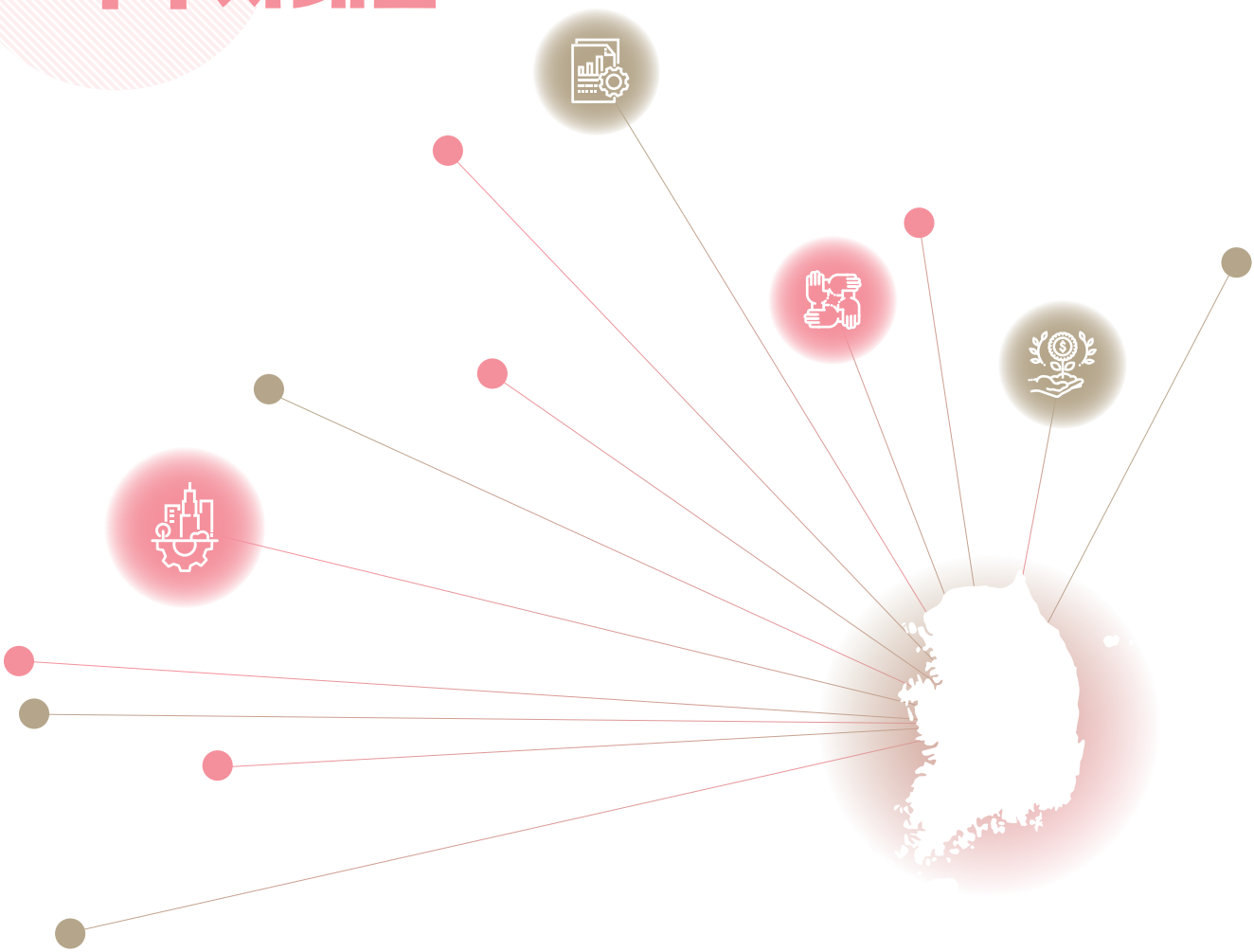
지방공공기관 혁신, 지역경제를 활성화하다

2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집



행정안전부

지방공기업평가원

발간사

지방공공기관은 지역주민의 복리 증진과 지역경제 발전을 목적으로 다양한 사업을 추진하고 있으며, 지역경제 활성화 노력을 통해 공익성과 수익성을 도모하여 국민과 함께하는 기관으로 발전하고 있습니다. 지역경제에 지방공공기관의 역할과 비중이 커지는 만큼 기관의 효율성과 재무건전성을 강화하는 것은 지역사회의 발전과 주민의 복리 증진에 필수적인 요소입니다. 효율성이 담보되지 않은 공공성의 확대는 도덕적 해이에 따른 국가부채를 유발하게 되므로, 체계적인 관리와 혁신이 필요하며 지속적인 개선 노력과 국민 눈높이에 맞는 강도 높은 혁신에 대한 고민을 마주하고 있습니다.

지방공기업평가원은 지방공공기관 간 혁신사례를 공유하고 혁신가치를 공감할 수 있는 장을 마련하기 위해 2020년부터 혁신 우수사례를 선정하고 있습니다. 올해는 행정안전부 지방공공기관 혁신가이드라인에 따른 「지방공공기관 혁신」과 함께 지역경제 활성화를 위한 「지방공기업 투자활성화」 분야를 신설하여 2개 분야의 우수사례를 선정하였습니다. 「2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례」에는 총 161개 과제가 접수되어 2차례 단계별 심사를 통해 최종적으로 분야별 10개씩 총 20개 우수사례를 선정했습니다. 심사에는 행정안전부, 내·외부 전문가, 주민참여단 대표를 심사위원으로 위촉함으로써 공정하고 객관적인 평가를 진행하고, 경영효율화와 지역경제 활성화 관점에서 우수사례를 선정하기 위해 노력하였습니다. 우수기관으로 선정된 20개 기관의 사례를 묶어서 「2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집」을 발간하여 전국 지방공공기관에 우수사례를 전파하고자 합니다.

이 책에 실린 사례들은 구조개혁 추진, 재무건전성 강화, 민간협력 강화의 「지방공공기관 혁신」과 「지방공기업 투자 활성화」의 2개 분야에서 지방공공기관의 설립목적과 특성에 맞게 자율적으로 과제들을 발굴하고 추진하여 소기의 성과를 달성한 결과입니다. 개별 우수사례에는 자율·책임 경영을 통해 국민들에게 더욱 질 높은 서비스를 제공하기 위한 지방공공기관의 고민과 열정이 담겨 있습니다. 이번 사례집은 지방공공기관이 추진한 다양한 혁신과 성공적인 투자 사례들을 모아, 향후의 성장과 발전을 위한 귀중한 자료로 활용하고자 합니다. 지방공공기관의 혁신은 실제로 변화를 만들어내고 긍정적인 영향을 미치기 위해 끊임없이 노력하는 과정입니다. 이러한 사례들은 우리가 마주한 도전과제들을 극복하는 데 큰 도움이 되었고 앞으로의 방향성을 제시해 줄 것입니다.

마지막으로 혁신 및 투자활성화 우수사례에 선정된 기관에 다시 한번 축하드리며, 우수사례 선정과 사례집 발간에 함께해주신 지방공공기관 임직원분들에게 감사의 말씀을 드립니다. 혁신 및 투자활성화 우수사례 선정이 우수사례를 발굴하고 공유·확산하는 기회의 장이 됨으로써, 지방공공기관이 경영효율화를 추진하고 지속가능한 경영시스템을 구축할 수 있기를 바랍니다. 이를 위해 지방공기업평가원은 효율성, 전문성, 공공성, 지속가능성 등의 핵심 가치를 적극적으로 실현하는 최고의 지방공공기관 전문플랫폼으로서 지방공공기관의 경영혁신을 선도할 수 있도록 소임을 다하겠습니다.

감사합니다.

2024. 10.

지방공기업평가원 이사장 **목 영 만**



심사평

2020년에 시작되어 올해로 다섯 번째 행사를 맞이하는 지방공공기관 혁신 우수사례 선정은 우수사례를 발굴하여 효율적인 지방공공기관 운영 방안 등 혁신성과를 공유·확산할 목적으로 추진하고 있습니다. 이번 우수사례는 이전과는 달리 행정안전부 「새정부 지방공공기관 혁신가이드라인('22.09)」에 따른 '지방공공기관 혁신'과 지역경제 활성화를 위한 '지방공기업 투자 활성화' 분야로 나눠 공모를 진행하고 분야별 평가를 진행하였습니다. 그동안 지방공공기관이 추진한 혁신성과를 점검하고, 국정방향에 따른 구조개혁, 재무건전성, 민간협력, 투자활성화를 제고하는 방향을 모색하는데 주안점을 두었습니다.

올해 혁신 및 투자활성화 우수사례는 ▲구조개혁 추진, ▲재무건전성 강화, ▲민간협력 강화 등 '지방공공기관 혁신' 분야와 '지방공공기관 투자 활성화' 분야에 총 161개 과제가 접수되었습니다. 혁신 분야는 '창의성', '성과제고', '파급효과' 등 3가지 심사기준을, 투자 활성화 분야는 '투자노력', '투자성과', '투자효과', '신속투자' 등 4가지 심사기준을 적용하였습니다. 심사위원은 지방공기업 경영평가 위원 및 총괄반 위원, 행정안전부, 지방공기업평가원 PM, 주민참여단 등으로 구성되었으며, 총 2단계 심사를 거쳐 최종적으로 분야별 10개씩, 총 20개 기관의 우수사례(대상 2개, 최우수상 6개, 우수상 12개)를 선정하였습니다.

지방공공기관 혁신 분야 대상에 선정된 ▲광주광역시관광공사는 '광주관광의 판을 바꿀 관광×MICE(마이스) 통합기관 「광주광역시관광공사」 출범'을 통해 구조개혁을 추진하고 혁신과제를 실천하였습니다.

투자활성화 분야 대상에 선정된 ▲용인도시공사는 '반도체 메가클러스터의 중심 「민관합동 반도체산단 조성」'을 통해 지역경제 활성화에 기여하고 높은 평가를 받았습니다.

이번 혁신 및 투자활성화 우수사례에 참가한 우수기관들은 어려운 경영환경에서도 새정부 혁신 가이드라인에 따라 혁신과제를 발굴하여 지역사회 문제를 해결하고자 하였으며, 신규 투자를 발굴하고 사업 추진 자원을 신속히 투자하는 등 지역경제 활성화를 위해 적극적으로 노력하고 있음을 확인하였습니다. 기관의 장점과 전문성을 발휘하여 사업을 추진하고, 기관 운영의 효율성을 위해 노력하고 있다는 점 역시 확인할 수 있었습니다. 이번에 선정된 혁신 및 투자활성화 우수사례는 또 다른 혁신을 준비하고 있는 지방공공기관에 초석이 될 것이며, 이러한 노력으로 기관의 경쟁력을 확보하고 질 높은 주민 서비스를 제공함으로써 국민에게 존경받는 지방공공기관으로 성장해 나가길 기대합니다.

감사합니다.



2024. 10.

심사위원장 **이 향 수**

2024년 지방공공기관
혁신 및 투자활성화 우수사례집

우수사례 선정 개요

추진배경

● 지방공공기관 혁신 우수사례 선정을 통해 혁신가치 공감 및 성과 공유·확산으로 혁신문화를 조성하고 역량을 강화

❖ 국정과제(1-15 : 공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공)의 국가공공기관 혁신을 지방공공기관으로 확대 구현

추진개요

● 새정부 혁신 가이드라인에 따른 '지방공공기관 혁신'과 '지방공기업 투자 활성화' 분야를 나눠 공모를 진행하고 분야별 평가 진행

지방공공기관 혁신 (새정부 혁신 가이드라인)	▶ 구조개혁	기관 통·폐합, 기관 간(내) 유사·중복 기능 조정·협업, 민간 경합사업 정비 등
	▶ 재무건전성 강화	부실출자 정리 등 사업구조조정, 비핵심자산 정리 등 재정 건전화 및 효율적인 자산운용, 수익·재무구조 개선, 기관별 복리후생 정비 등 경영관리 효율화
	▶ 민간협력 강화	디지털 플랫폼을 활용한 기관 정보·자원 확대, 공공구매제도 개선, 지역기업 ESG 경영 지원, 민관 해외협력 플랫폼 구축 등
지방공기업 투자 활성화	▶ 사업 추진 자원 투입, 직전 3년 평균 대비 투자액 증가율, 신규 투자 발굴 성과, 지역경제 회복 효과, 신속투자 등	

● 심사기준

지방공공기관 혁신	▶ 창의성(15) → 독창성, 차별성, 적극성 ▶ 성과제고(70) → 정부혁신 적합성, 효과성·효율성, 발전가능성 ▶ 파급효과(15) → 확산 가능성
지방공기업 투자 활성화	▶ 투자노력(20), 투자성과(40), 투자효과(20), 신속투자(20)

추진경과

● 단계별 진행현황

분 야		접수과제	1차 심사	2차 심사(선정)
지방공공기관 혁신	구조개혁	35	10	4
	재무건전성	26	11	3
	민간협력	81	17	3
	소계	142	38	10
지방공기업 투자 활성화		19	14	10
계		161	52	20
심사개요	일정	24. 6. 17 ~ 7. 10	24. 7. 12 ~ 7. 18	24. 7. 24
	심사위원	-	경영평가 위원 16명	행안부 1명 경평 총괄반 7명 주민참여단 1명 내부위원 4명
	선정방식	-	서면심사	① 합동 서면심사 ② 분야별 결과 발표 ③ 우수기관 논의 및 선정

2024년 지방공공기관
혁신 및 투자활성화 우수사례집

우수사례 심사 위원

심사위원장 **이향수** 건국대학교 공공인재학부 교수 / 2024년 지방공기업 경영평가 평가단 단장

간 사 **신재열** / 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원

1차 선정심사위원회

분 야		심사위원
혁신	구조개혁	권경환 경남대학교 행정학과 교수 김수희 서울시립대학교 도시행정학과 교수 오세희 인제대학교 행정학과 교수 황광선 가천대학교 행정학과 교수
	재무건전성	고윤성 한국외국어대학교 경영학부 교수 정광화 강원대학교 경영회계학부 교수
	민간협력	이성훈 고려대학교 경제정책학전공 교수 한승준 서울여자대학교 행정학과 교수 장명균 호서대학교 경영학부 교수 사용진 계명대학교 행정학과 교수 옥지호 강원대학교 경영회계학부 교수 김국진 인천대학교 행정학과 교수 윤 건 한신대학교 공공인재빅데이터 융합학부 교수 강윤호 한국해양대학교 해양행정학과 교수
투자활성화		이범현 성결대학교 도시디자인정보공학과 교수 우윤석 숭실대학교 행정학과 교수

2차 선정심사위원회

분 야		심사위원
혁신	구조개혁	이향수 건국대학교 공공인재학부 교수 이태민 충북대학교 경영학부 교수 장석준 지방공기업평가원 경영평가실장
	재무건전성	박종선 가천대학교 행정학과 교수 윤형석 삼도회계법인 공인회계사 마성민 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원
	민간협력	박재성 숭실사이버대학교 소방방재학과 교수 박종수 숙명여자대학교 행정학과 교수 조시경 주민참여단 대표 류숙원 지방공기업평가원 평가제도팀장
투자활성화		채성옥 행정안전부 지방공기업정책과 사무관 안용진 서울과학기술대학교 건축학부 교수 김영단 지방공기업평가원 평가운영팀장

2024년 지방공공기관
혁신 및 투자활성화 우수사례집

CONTENTS

PART 1 구조개혁 분야

대상 ····· 광주광역시관광공사
광주관광의 판을 바꿀 관광×MICE(마이스) 통합기관 「광주광역시관광공사」 출범 14

최우수상 ····· 대전교통공사
3개 교통대행사업 신규 인수 및 운영 효율화 통해 대전광역시 공공교통 통합서비스 구축의 성공적 첫발 22

우수상 ····· 수원도시재단
기본에 충실한 4대 분야 혁신으로 <조직재설계> 실현 26

우수상 ····· 천안도시공사
민간 경합사업 정비로 자율·책임경영 실천 30

PART 2 재무건전성 분야

최우수상 ····· 대구교통공사
고강도 경영혁신으로 재무건전성 강화 38

우수상 ····· 청주시시설관리공단
- 안전성 UP! 예산절감 UP!·BEST 경영 효율화 -
전국 최초 소각로 배출 호퍼막힘 제거 장치 개발 46

우수상 ····· 양산시시설관리공단
14억 관람석 원색복원 사업, 단돈 200만 원으로 해결하다 50

PART 3 민간협력 분야

최우수상 ····· **부산시설공단**
자갈치시장 5G 디지털트윈 기반
통합 안전 모니터링 플랫폼 개발 56

우수상 ····· **강원관광재단**
댄편한 스마트 관광정보 플랫폼,
"강원 댕댕여지도" 60

우수상 ····· **(재)전주정보문화산업진흥원**
지역 소상공인 디지털 대전환과 지역행사 연계를
통한 민간협력 상생 생태계 모델 구축 64

PART 4 투자활성화 분야

대상 ····· **용인도시공사**
반도체 메가클러스터의 중심,
"민관합동 반도체산단 조성" 74

최우수상 ····· **대전도시공사**
자본금 확충을 통한 지역경제 투자 활성화 78

최우수상 ····· **서울주택도시공사**
서울시 대관람차 및 복합문화시설 조성
민간투자사업 추진 82

최우수상 ····· **제주에너지공사**
지방공기업 투자 활성화 88

우수상 ····· **고양도시관리공사**
자족도시 구축을 위한 역점개발사업 추진 90

우수상 ····· **경상북도개발공사**
지방소멸·저출생 극복을 위한
지역맞춤형 공공주택사업 96

우수상 ····· **부산도시공사**
재무건전성 강화를 위한 신규투자사업 발굴 노력 102

우수상 ····· **경남투자경제진흥원**
원스톱 투자유치 서비스 106

우수상 ····· **경주시시설관리공단**
IT기반 스마트한 지역맞춤형 사업으로
관광활성화 도모 114

우수상 ····· **평택도시공사**
상호 협력 중심의 수소경제 생태계 조성 120

PART

1 구조개혁 분야

대상 **광주광역시관광공사**

광주관광의 판을 바꿀
관광×MICE(마이스) 통합기관
「광주광역시관광공사」 출범

최우수상 **대전교통공사**

3개 교통대행사업 신규 인수 및
운영 효율화 통해 대전광역시
공공교통 통합서비스 구축의 성공적 첫발

우수상 **수원도시재단**

기본에 충실한 4대 분야 혁신으로
<조직재설계> 실현

우수상 **천안도시공사**

민간 경합사업 정비로 자율·책임경영 실천

대상

광주광역시관광공사

광주관광의 판을 바꿀 관광×MICE(마이스)통합기관 「광주광역시관광공사」 출범

1. 혁신배경

● 구조 혁신으로 관광마이스 사업 업무 효율화 및 광주관광 발전 견인



"공공기관 혁신은 더 이상 미룰 수 없는 과제"
"공공기관 평가는 엄격하게, 방만하게 운영돼 온 부분은 과감하게 개선해야."
- 윤석열 대통령 국무회의 모두발언 중 ('22. 6. 21.) -

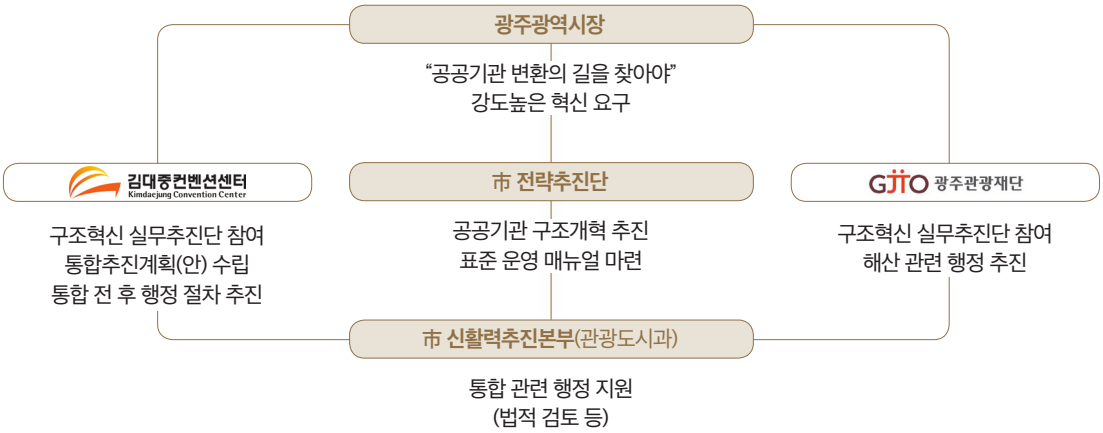
- 윤석열정부 공공기관 혁신 추진방향

국정목표 1	공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공
공공기관 효율화	공공기관 자체 인력 효율화 등 추진 시 인센티브 부여
재무건전성 확보	재무상태 고위험 기관 집중관리제 도입
국정목표 3	여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국
지역특화 관광개발	미식·야간·생활관광 등 지역관광 자원 개발
관광산업·인재 육성	스마트관광 생태계 확산, 혁신 관광벤처 육성 등 산업 경쟁력 강화

- 광주광역시 공공기관 혁신 방침

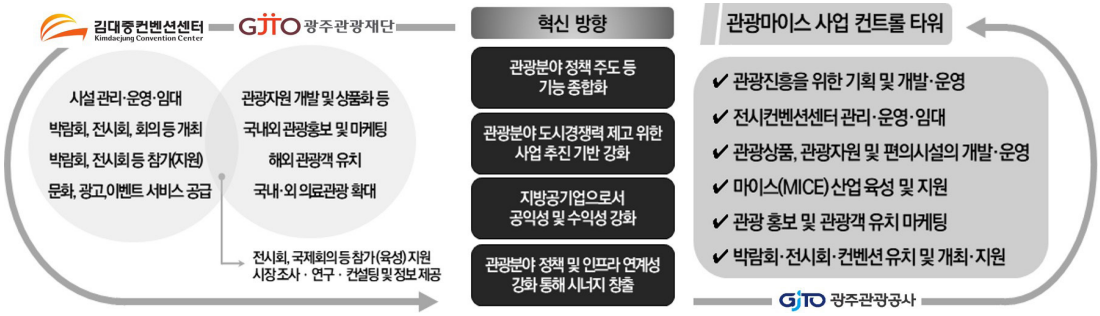
1	공공기관 종합관리체계 구축
2	위·수탁 사업방식 개선
3	기관 공동운영 가이드라인 마련 및 경영효율성 강화
4	공공기관 인사검증 시스템 강화 및 윤리규정 정비
5	열심히 하는 기관에 확실한 인센티브 제도화

● 시, 김대중컨벤션센터, 광주관광재단 간 긴밀한 협력체계 구축, **뼈를 깎는 구조혁신 추진**



2. 혁신내용

● 유사·중복 기능 효율화를 통한 관광마이스 사업 컨트롤 타워 출범



[참고자료] 주요 추진일정

① 공공기관 구조혁신안 발표
- 기능중심 기관통합(8 → 4개)
- 김대중컨벤션센터(MICE) + 광주관광재단(관광) 통합
- 구조혁신 실무추진반 구성

② 통합기관 조례공포(5. 30.)
- 조례명 변경
- 목적 규정 및 사업개정 등 내용 변경



③ 포괄 양수도계약 체결(7. 11.)
- 양수도대상, 거래의 효과, 고용승계 등 내용 명시
- 총 19명 고용 승계 (市파견2, 재단17)

④ 광주관광공사 출범(7. 21.)
- 재단 해산 이사회 개최(7. 13.)
- 기관 통합 이사회 개최(7. 13.)
- 재단 해산등기(7. 20.)

⑤ 구조혁신·경영효율화 추진
- 19개 구조혁신 개선과제
  - 총 19개(완료 16, 추진 중 3)
- 경영효율화계획 수립(11. 16.)
  - 3대혁신 12대 전략과제수립

⑥ 출범식 개최(12. 18.)
- 통합기관 비전 및 추진전략 발표



3. 혁신성과

전 국민의 <광주관광 활성화> 염원을 담은 <광주광역시관광공사> 출범





통합공사 출범 이후 5대 추진성과

① 경영효율화	② 구조혁신	③ 역량강화	④ 재무건전성 제고	⑤ 지역사회 문제해결
광주관광공사 출범, 新 전략체계 수립	유기적 조직 구축, 관리자 30% 축소	저효율 사업 폐지, 유사·중복 사업 통합	수익성 Up, 지출 Down 역대 최대 매출액 달성	광주관광 활성화로 지방인구소멸 대응

4. 혁신포인트

① 경영효율화 「김대중컨벤션센터+광주관광재단=광주관광공사 출범」으로 新 전략체계 수립

핵심 성과 (가치체계 설정) '광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼' 新 비전 설정
(혁신계획 수립) 구조혁신, 관광혁신, 경영혁신 등 3대 혁신전략 12대 과제 수립
(신 비전 선포) 출범식 개최, '26년 도시이용인구 3천만 달성 위한 新 비전·전략 발표

◆ 「광주관광·MICE 컨트롤 타워」의 탄생

시정 목표 : '재미와 활력이 넘치는 익사이팅 광주' 실현

	기존(김대중센터)	신규 설정
미 션	전시·컨벤션산업 발전으로 지역경제 활성화에 기여	관광·마이스(MICE) 산업 육성으로 시민의 편의 도모와 복리 증진 및 지역경제 활성화 기여
비 전	꿈과 즐거움이 있는 MICE 전당	광주의 미래가치를 창출하는 관광마이스 통합플랫폼

중장기 경영혁신 전략 (~'27)

구조혁신	관광혁신	경영혁신
• 광주관광 추진체계 개선 • 조직개편으로 실행력 제고 • 방문객 지원 수용태세 혁신 • 초광역 관광 활성화	• 관광수요 확대 전략 강화 • 축제의 도시 광주 조성 • T-MICE 플랫폼 실현 • 지역 관광기업 육성	• 재무건전성 제고 • 관광개발 기능 강화 • 정보전달체계 고도화 • ESG 경영 체계 강화

◆ (광주관광 추진체계 개선) 플랫폼기능 강화로 도시이용인구 3천만 명 견인

● 추진방향

- 지역관광의 혁신을 선도하는 '관광·마이스 통합플랫폼' 역할 확립
- 市, 자치구, 유관기관·단체, 기업이 유기적으로 협업하는 체계 구축
- 관광경제에서 방문자경제로 확장을 통한 도시 이용인구 3천만 명 달성 기반 마련





② 구조혁신 「사업 중심 조직 개편」으로 유기적이고 슬림화된 효율적 조직 구축

핵심 성과 1본부 1실 6팀(△4개 부서) ▶ 고유사업 역량 강화, 중복 기능 통합 효율화
관리직 30% 축소(13 → 9명) ▶ 사업부서 64% → 72% 배치, 실무형 조직 구축
지속가능 미래 대비 3개 부서 신설 ▶ 지역관광팀, 정보화신사업팀, 청렴감사팀

◆ 효율적 사업중심 슬림화 조직 완성으로 조직 역량 강화

● 1본부 1실 6팀으로 개편(△4팀), 관리직(임원포함) 13명 → 9명(30%↓) 축소

핵심사업 재정립	관광 사업	관광정책 사업	MICE 사업	신규 사업
	• 관광 기획·마케팅 • 관광 콘텐츠 운영	• 관광 거버넌스 구축 • 관광개발 사업	• 전시/대관/임대사업 • 국제회의복합지구 활성화	• 관광 인프라 개발 • 정보화체계 고도화

1본부 7실 3팀 1센터('23. 7.)



□ 기관 통합으로 (구)광주관광재단 부서 편입

1본부 1실 6팀('24. 1. 1.)



- 전시사업실 + 혁신사업실 + 사회적가치실 + 마케팅실 + 컨벤션뷰로팀 ▶ **MICE운영팀(5 → 1팀)**
- 관광사업팀 + 관광마케팅팀 ▶ **관광진흥팀(2 → 1팀)**
- 경영기획실 + 운영지원실 ▶ **기획조정실(2 → 1팀)**

● 지속가능 미래 대비 3개 부서 신설
- 지역관광팀(미래관광 기반 연구), 정보화신사업팀(관광인프라 개발), 청렴감사팀(인권·윤리·경영)

설립 목적에 부합하는 조직 구축으로 사업 추진 역량 강화

◆ 향후계획

● 관광·MICE 통합플랫폼 역할 수행으로 체류형 관광도시로 대전환 견인
● 지속가능 성장을 위한 업무효율화, 미래지향성, 역량강화 중심 경영 추진

③ 역량강화 「선택과 집중」 저효율 사업 폐지, 유사·중복 사업 통합 등으로 효율적 자원 활용으로 기관 역량강화

핵심 성과 (예산절감) 사업 구조조정을 통해 전년대비 21억 5천만 원 예산 절감
(효율적 인력운영) 조정사업 투입 인력(7명)의 핵심사업에 재배치

◆ 선택과 집중을 통한 효율적 자원 활용

- 市 공공기관 조직진단 결과를 반영한 자체 경영효율화 계획 수립('23. 11.)
- 전시사업(13개 → 7개) 및 관광사업 통폐합(31개 → 20개)으로 예산절감 및 인적자원 사업중심 재배치

구분	구조조정 대상 MICE 사업		운영여부
위탁(대행)	에너지	기후환경 에너지대전	통합운영
	기후환경		
	그린카	미래산업 엑스포	통합운영
	뿌리산업		
	IoT가전로봇		
자체예산 사업	Green & Agritech		식품전 내 Zone 구성
	주류관광페스타		민간이양(공동주최)
	Beer Fest		

구조조정 대상 관광사업

- 광주에서한달살기
- 광주 여행자 플랫폼 (여행 도서관) 운영
- 민간 예술 여행 플랫폼
- 광주 여가 관광학교
- 크라우드 워커 활용 광주 여행 기록 수집
- ESG 광주 여행 활성화 등
  11개 사업 통폐합

⊕

유사·중복전시회 통합	저효율 전시회 조정	관광사업조정	총
3명	2명	2명	7명

▶ 사업 구조조정을 통해 21억 5천만 원 예산 절감

▶ 조정사업 투입 인력(7명)의 핵심사업에 재배치

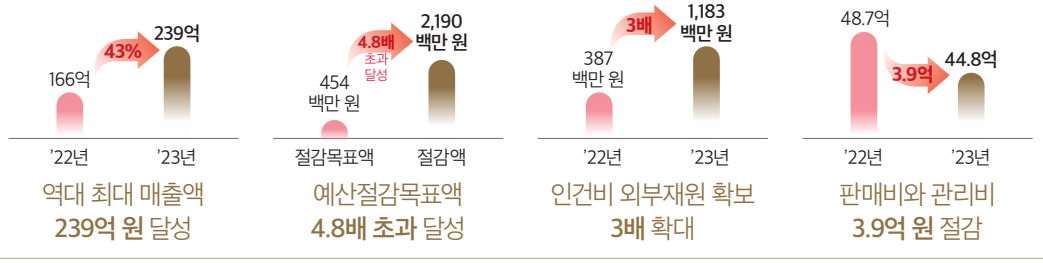
※ 통합 당시 관광재단인력 결원(7명)을 사업 구조조정으로 보충

◆ 향후계획

- 수시 사업 성과분석을 통한 사업효율화 및 수익성 강화 노력
- 사업 이양을 통한 관내 관광·MICE 전문기업 육성으로 광주관광 전후방 선순환 생태계 구축

④재무건전성 제고 「수익성 Up, 지출 Down, 외부재원 More More!」 역대 최대 매출액 달성 등 재무건전성 대폭 개선

핵심 성과 ('23년) 매출액 확대(43%↑), 예산절감 초과 달성(4.8배), 인건비 외부 재원 확보(3배), 판매비와 관리비 절감(△3.9억 원), 수익성 개선(32%↑)



('24년) 공모사업 참여로 국비 4억 9,200만 원 확보(확정), 인재 육성 지원사업 적극 참여로 전년 수준(약 11억) 인건비 외부재원 확보 예정

◆ 2023 주요 추진실적

- 사업 경쟁력 강화 통한 매출액 증가(전년대비 7,246백만 원 ↑, 43.6% ↑)
  - 관광사업 대행사업 수입 확보 등 역대 최대 매출액 239억 원 달성
  - 사업 경쟁력 강화로 전시·임대사업 등 전년 대비 6,599백만 원 증가
- 외부 사업비 및 경상전출금 확보(9,724백만 원)
  - 각종 외부 지원사업 확보 등 공사 재정부담 완화('23년 기준, 17.6억 원)
- 관광·마이스 사업 민간 PEO 협력사업 모델 도입(377백만 원 절감)

◆ 2024 주요 추진실적

- 국비 공모, 외부 지원사업 등 적극 참여로 재원 추가 확보
  - 외부 인재육성 지원사업 재원 조달을 통한 인건비 절감 노력 ('23년 기준 약 11억 원)
  - 관광마이스 관련 각종 공모사업 적극 참여로 예산 확보 ('24년 4억 9,200만 원)

◆ 향후계획

- 혁신도시이전 공공기관 공모사업 등 외부 지원사업 적극 참여 추진
- 국비 공모사업 등 재정부담 완화 위한 외부 재원확보 노력

NEWS

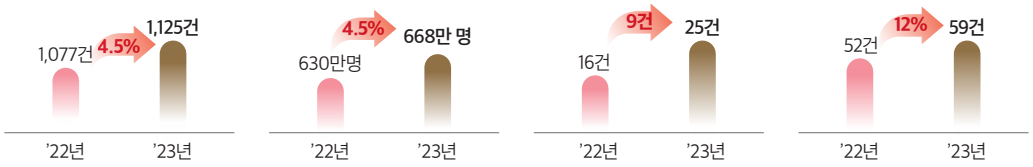
광주광역시-산하 공공기관, 비상 재정운용 공동대응
(시민일보, '23. 10. 11.)

기관별 경영효율화 계획을 발표하고, 불요불급 예산절감 등 재정운용 비상대응에 적극 나서기로 했다.



⑤지역사회 문제해결 「관광·MICE 사업 활성화」 노력을 통한 생활인구 유입 확대, 방문자 경제 활성화로 인구감소 및 지방소멸에 대응

핵심 성과 2023년 주요 추진실적



◆ 추진내용

- **(공사설립 역할 이행)** 관광자원 개발, 전시·컨벤션 행사 개최 등 통해 생활 인구 유입 확대, 방문자 경제 활성화로 지역 정주인구 확대 기여
- **(신규 관광인프라 개발)** 지역에 신활력을 불어넣을 사업의 적극 추진
- **(관광 기반 조성)** 지역 강소 관광 벤처기업 육성으로 지역활성화 도모

◆ 추진성과

- 전방위적 관광·MICE 행사 추진으로 관광도시 광주 조성에 기여

사업내용	추진실적	사업내용	추진실적	전년대비
광주 관광발전 포럼 운영	17회, 238명 참가	MICE행사 개최	1,125건	4.5%↑
관광 전문기업 육성	52개사	관광객 유치	668만 명	6.0%↑
지역인재 취업실적	14명(정규직)	유료관광지 입장객	220만 명	5.3%↑
문화관광해설 실적	약 16만 명 이용	지역관광 프로그램	24건	50.0%↑
홍보 강화(SNS 운영)	46,820회	국내외 홍보관 운영	27건	145.5%↑
오매나하우스운영	아트상품 6,210개 58,538천 원 판매	민간협력 공동사업 추진	125건	140.4%↑
		관광상품 판매	35개	233.0%↑

◆ 향후계획

- 관광·MICE 행사 발굴을 위한 마케팅 강화로 지역소멸 대응에 일조
- 시즌별 테마형 축제 육성으로 사계절 축제가 열리는 '축제의 도시 광주(Festa City Gwangju)' 실현
- 도시이용인구 3천 만 달성을 위한 '체류형 복합시설' 조성 추진
- 체류형 관광도시로의 도약을 위한 특색있는 관광인프라 확충

최우수상

대전교통공사

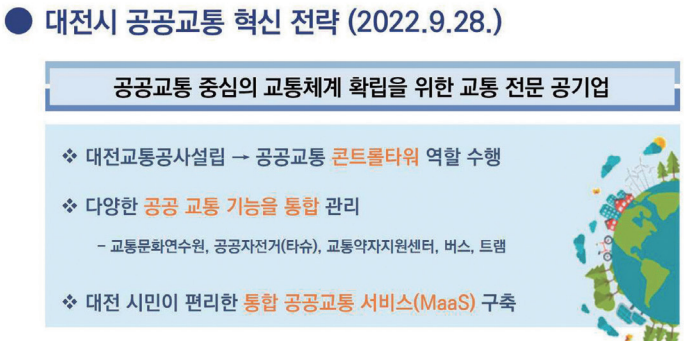
3개 교통대행사업 신규 인수 및 운영 효율화 통해 대전광역시 공공교통 통합서비스 구축의 성공적 첫발

1. 혁신배경

- 「지방공공기관 혁신가이드라인」에 따른 기관 간 기능조정 및
- 대전시 「공공교통 혁신전략*」에 따른 대전교통공사 전환 및 대전광역시 교통대행사업 인수·통합 추진

  * 공사 전략사업실의 교통정책 제안 반영

- 시민이 체감할 수 있는 교통서비스 개선 및 공공교통 통합서비스 구축



2. 혁신내용

- 대전교통공사 전환 및 대전시 교통대행사업 안정적 인수

  ※ ('23. 1.)교통약자이동지원 → ('23. 7.)타슈 공영자전거 → ('23. 10.)교통문화연수원

  ① **(대상선정)** 기관 간 기능조정 대상 사업 선정 / 각 기관 → 대전시 → 행안부('22. 11.)

	사업기능(규모)	인력(예산)	(전) 운영기관
교통약자이동지원	센터 운영/336대	143명(170억)	대전사회서비스원
'타슈' 공영자전거	자전거 운영/2,500대	45명(48억)	대전시설관리공단
교통문화연수원	교통 교육 및 문화 함양	24명(29억)	대전관광공사

② **(업무체계)** CEO주재 회의 및 기관별 TF운영 지자체 ↔ 대전교통공사 ↔ 3개 기관

대전시 TF	교통공사 TF	사업이관 및 서비스 개선
• (단장) 행정부시장 • (기능) 교통공사 전환, 업무조정 • (운영) 교통국장 TF회의(2회) 분과회의(3회), 간담회(3회)	• (총괄) 기획조정처 + 사업별 TF • (기능) 대행사업 인수운영 총괄 • (운영) 기관 간 분과회의(12회) • 서비스 개선 회의(5회)	• 사업운영 기반 조성 및 정비 • 이용패턴 분석 AI배차시스템 • 공공교통 홍보·견학 콘텐츠 • 타슈 관제설비 및 운영체계

③ **(인수 및 운영 준비)** 사업인수 추진상황 보고회(6회), 기관별 직원 설명회 등

- 기관 간 인사·자산 등 분야별 협력체계 구축
  - 분야별 추진계획 및 쟁점사항 논의, 사업내용 및 관리체계 점검 등
  - 기존 기관 종사자의 고용불안 해소 및 기존 임금·근로조건 존중 수용

  ▶ 원활한 사업이관으로 조기 안정화 및 운영 개선의 토대 마련 노력

④ **(사업인수)** 3개의 교통대행사업 인수, 직원 고용승계 및 운영 개시

공공기관 혁신 (구조개혁) ⊕ **서비스 개선 (경영효율)**

구분	교통약자이동지원	'타슈'공영자전거	교통문화연수원
완료시기	2023. 1.	2023. 7.	2023. 10.
인력(예산)	143명(170억)	45명(48억)	24명(29억)
사업기능	콜택시 / 336대	공영자전거 / 2,500대	교통 종사자 교육 등
			

3. 혁신성과

● 대전교통공사 주도 공감대 형성 및 종사자 설득으로, 행정안전부 평가 2023년 구조개혁 우수기관 선정(지자체)

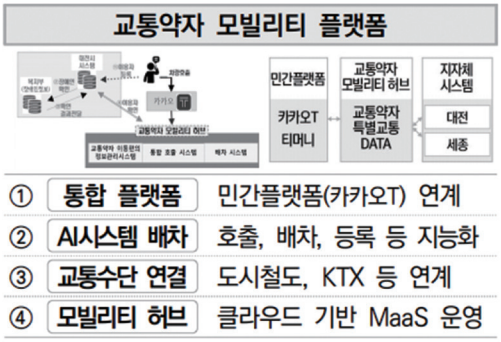
※ 특별교부세 6.5억 원

- (구조개혁) 지방공공기관 혁신가이드라인 조기추진으로 정부정책 충실 이행
- (운영효율) 중첩 기능·요인 제거 통한 사업 간 시너지 창출 및 경영효율화
- (사업수행) 교통전문기관 운영노하우 활용, 사업 수행력 및 신뢰성 강화

● 교통약자이동지원 운영 개선(전국 통합 플랫폼 구축) 및 정부 표창 수상

- 교통약자이동지원 플랫폼 통합 서비스 제공으로 교통약자 이동권 증진
- 공공기관 생산 데이터의 민간협력(카카오T)를 통한 민·관 상생협력 기여

민간(카카오T)협업 교통약자 이동지원 종합플랫폼 조성



디지털플랫폼정부 유공 표창 수상

(전국교통약자 이동지원플랫폼 구축 공로 인정)



● 대전형 통합교통서비스(MaaS) 구축 및 1단계 도입 시행

- (공공)대중교통 데이터 제공+(민간)서비스 플랫폼 ▶ 다양한 모빌리티 서비스 제공

추진 단계	[1단계] 2023. 7.	[2단계] 2025년도	[3단계] 2026년도
	• 시내교통 대상 MaaS 시범사업 (타슈,도시철도,버스연계)	• 충청권 광역 교통 대상 MaaS 확대	• 전국 교통대상 K-MaaS 연계

- 대전형 통합교통플랫폼 도입 업무 협약 체결 공사↔대전시↔티머니

「티머니 GO」를 활용한 대전형 MaaS 플랫폼 협력 운영

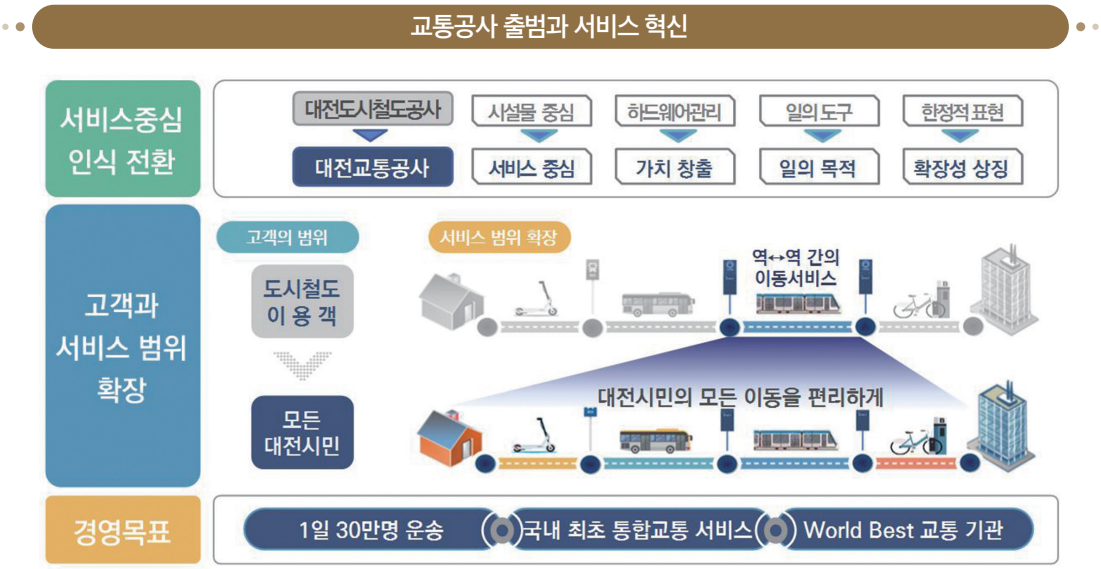


업무 협약 체결



4. 혁신포인트

- 정부 국정과제인 공공기관 혁신 이행으로 재무건전성 제고
  - 지방공공기관 스스로 유사중복 기능 조정 및 민간 경합사업 정비
- 정부 가이드에 따른 혁신 TF구성과 체계적 운영으로 정부 국정과제 성공적 동참
- 대전도시철도공사 → 대전교통공사 전환 통해 업무 영역 확장



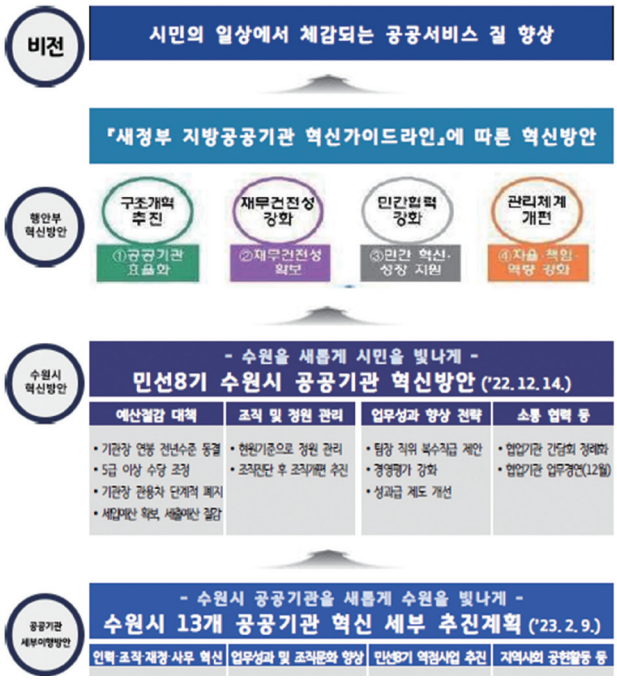
우수상

수원도시재단

기본에 충실한 4대 분야 혁신으로 <조직재설계> 실현

1. 혁신배경

- 민선8기 수원시 공공기관 혁신 추진체계
  - 2022년 공공기관 혁신 추진체계를 통해 수립된 계획을 바탕으로 2023년 시민들에게 더 나은 공공서비스 제공을 위한 혁신정책을 실행하여 시민의 일상에서 체감되는 공공서비스 질을 향상



- 민선8기 수원특례시 공공기관 혁신과제

① 인력·조직·재정·사무 분야별 혁신	• 기간 간(내) 유사·중복 기능 조정, 민간 경합사업 정비, 복리후생 점검·조정, 수익·재무구조 개선 등 경영관리, 인력 및 조직관리 효율화 등
② 업무성과 및 조직문화 향상	• 직원간 소통·화합 방안, 창의적 아이디어가 생산될 수 있는 수평적 조직문화, 일하는 방식 개선, 성과관리체계 구축 등
③ 민선8기 역점사업 추진	• 약속사업 연계 추진, 주요사업 추진 중 탁월한 성과 등
④ 지역사회 공헌활동 등 시민체감 확산	• 시민의 반향을 일으킨 공공서비스 추진 사례, 유관기관 등과 협업 추진

● 수원도시재단 조직·인력·재정·사무 4대분야 구조개혁 추진

전국 최초의 융·복합 도시거버넌스 기구 '수원도시재단'

수원도시재단은 공동체, 도시재생, 경제사회, 생태환경 분야의 다양한 지원사업을 전개하여 지속가능한 도시를 구현하고 시민들의 삶의 질을 향상시키기 위한 전국 최초의 융·복합 도시거버넌스 기구로서 출범

지속가능한 도시를 위한 새로운 시도의 한계 극복 필요

● 기관 정체성 및 역할과 방만한 조직 운영에 대한 지속적 문제 제기
- 수원시 공공기관 업무 중복성, 고유사업의 부재, 백화점식 사업추진, 방만한 조직 운영으로 인한 비효율성 등 지속·반복적으로 제기된 문제에 대해 기본적이지만 근본적인 구조의 혁신 방안 필요성 증가

● 재단 내 각 센터별로 가지고 있는 관성과 업무 방식의 혼선으로 선택과 집중 저하
- 재단 설립(2016) 전 운영한 센터 : 마을자치지원센터(2011), 사회적경제지원센터(2011), 창업지원센터(2011)
  ▶ 기존 업무 관성 존재
- 재단 설립(2016) 후 신설한 센터 : 도시재생지원센터(2016), 주거복지센터(2016), 물환경센터(2018)
  ▶ 업무체계 확립 과정에서 혼선 발생

수원도시재단 설립 취지와 목적에 부합하는 융복합 도시경제서비스 발굴과 제공을 위한 인력·조직·재정·사무 중심의 4대분야 업무재설계 진행

2. 혁신내용

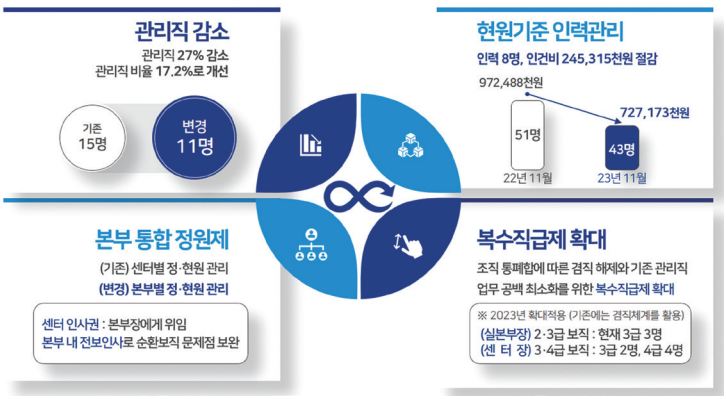
(조직분야) 부서 통·폐합 및 핵심기능 중심으로 재편한 본부체계 확립

● 사무처 폐지, △ 1부 △ 7센터 △ 1사업단 통·폐합, 조직슬림화 실현

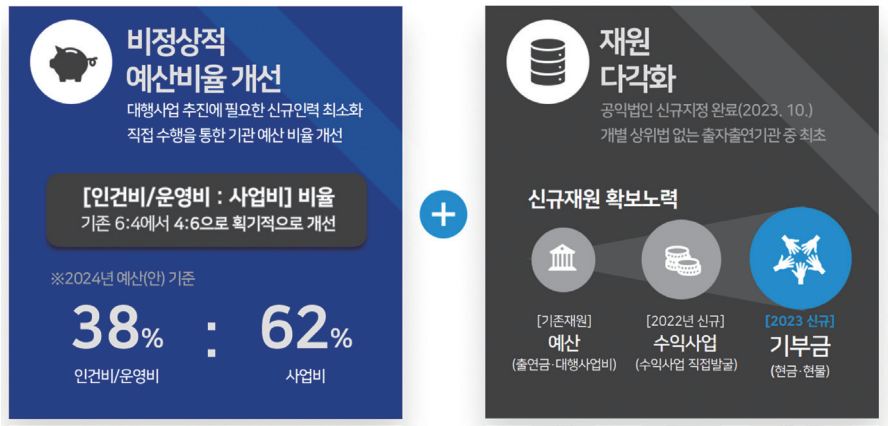
● 13개 센터 단위 업무체계 → 2개 본부 단위 업무체계로 재편



(인력분야) 역피라미드형의 비대한 인력 슬림화와 실무자 확대로 현원 중심 관리



(재정분야) 재원 다각화 및 비정상적 예산구조 개선을 통한 지속가능성 강화



(사무분야) 민선8기 역점사업과 연계한 고유사업 적극 발굴

유사사업 통폐합

기존 유사 중복사업 4개 발굴 ▶ **예산절감 42,300천 원**

기관 고유사무 발굴 및 추진

<수원형 집수리사업 추진>

기관 핵심사무로 자리매김 하기 위한 역량집중과 시민체감 확산



집수리사업 TF 운영
지원방안, 제도구축 및 업무 가이드라인 마련

핵심사업 지정과 역량집중
주거복지센터 내 팀 단위 집수리추진단 편제, 인력확대

집수리 거버넌스 구축
수원시 집수리업체 풀 구축
집수리 종합정보시스템 구축

시범사업 추진
총 305호 지원
(2023년 준공률 100%)

3. 혁신성과

4개 분야 기본에 충실한 혁신의 토대 위에 시민체감 확대를 위한 체계 확립



2023년 수원시 공공기관 혁신 성과평가 대상 수상



혁신을 축제의 장으로, 수원시 공공기관 혁신 성과보고회



공공기관 운영 효율성 제고 기본에 충실한 4대분야 조직재설계

4. 혁신포인트

- 인력·조직·재정·사무 4대 분야 등 조직 운영에 가장 기본이 되는 혁신에 집중
- 규정개정TF 운영을 통한 전 직원이 참여하는 혁신방안 마련
- 융·복합 도시거버넌스 기구의 한계를 극복하고 희생이 아닌 일할 수 있는 조직문화 조성
- 이러한 노력의 성과를 인정받아 2023년 수원특례시 공공기관 혁신 성과보고 대상 수상

우수상

천안도시공사

민간 경합사업 정비로 자율책임경영 실천

1. 혁신배경

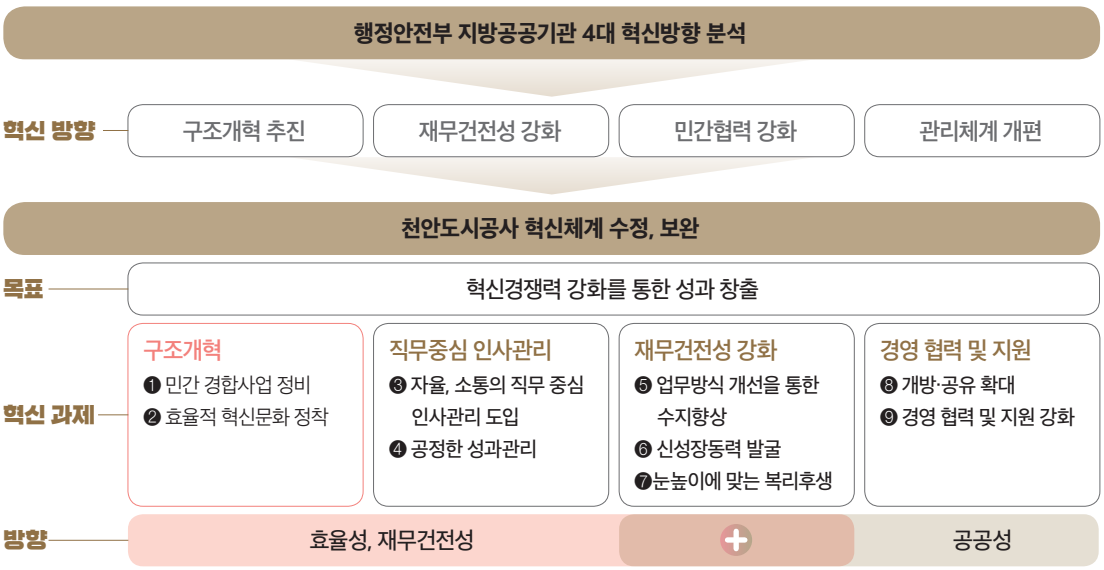
● 정책적 변화
- 새정부의「공공기관 혁신」국정과제에서 효율성 제고를 통한 지방공공기관의 자율·책임·역량 등을 강화 요구
- 행안부는 지방공기업법의 경영 기본원칙 준수를 위해 지방공공기관 4대 혁신과제 추진(효율화, 재무건전성, 민간협력 강화 등)

● 경영환경 변화
- 개발이익 지역 내 환원을 위한 도시공사로 전환 → 재무건전성 개선 필요
- 혁신 성과 창출에 대한 시민, 임직원 등 이해관계자의 요구 증가

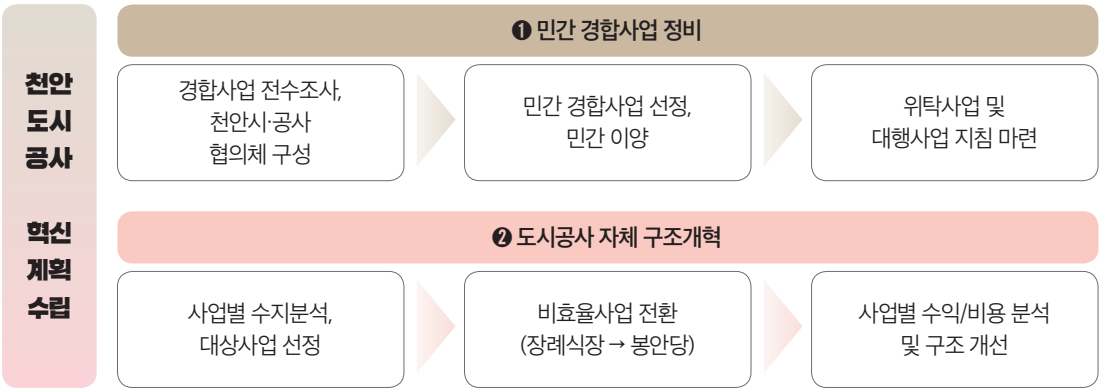
2. 혁신내용

◆ 혁신동력 확보

● 천안도시공사 혁신계획 수정, 보완



● 구조개혁 추진 로드맵 구성



● 구조개혁 추진조직 운영

행정안전부 구조개혁 방침

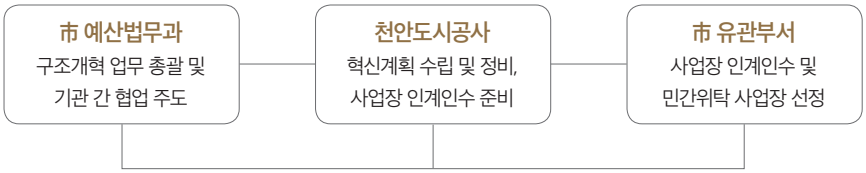
지방공공기관 스스로 민간 경합사업을 정비하여 조직의 효율화 도모

천안도시공사 혁신전략

행안부 정비기준에 따라 자체진단을 실시하여 혁신계획(구조개혁)을 마련

천안시 유관부서와 공동 대응 및 추진

POINT! 천안시 유관부서와 협업하여 내실 있는 구조개혁(민간 경합사업 정비) 실시



국정과제에 대한 공동 대응 및 추진 체계 구축

민간과 경합하는 사업을 정비하고 지방공기업 본연의 역할에 충실

■ 혁신 1 민간 경합사업 정비

● 추진경과

- '22. 9. 5. 새정부 지방공공기관 혁신가이드라인 배포
- '22. 10. 11. 혁신계획(구조개혁) 수립 및 제출(행정안전부)
- '23. 2. 17. 혁신계획(구조개혁)에 따른 관련부서 1차 회의
- '23. 7. 27. 혁신계획(구조개혁)에 따른 관련부서 2차 회의
- '23. 12. 5. 구조개혁 평가 우수지자체 선정(천안시, 장려상)
- '23. 12. 27. 구조개혁 사업장 인력 재배치
- '23. 12. 31. 구조개혁 사업장 계약 해지 및 인계(천안시)

● 사업 선정기준 : 「지방공기업 설립기준」 시장성 테스트 체크리스트

※ 지방공기업법 제3조(경영원칙) - 민간경제를 위축시키거나, 공정하고 자유로운 경제질서를 해치거나, 환경을 훼손시키지 아니하도록 노력하여야 한다.

● 대상사업 1차 선정

사업구분	정비 대상사업	관 련 부 서	예산절감 효과
차량 견인	견인차량보관	교통정책과	연 6백만 원
공공건물	동남구청사 복합건물	동남구 자치행정과	연 1,997백만 원
		아동보육과	
	도시창조 두드림센터	도시재생과	연 243백만 원
	천안역지하도상가	회계과	연 1,059백만 원
숙박	국민여가캠핑장	관광과	연 388백만 원

● 발생가능한 문제점 체계적 대응

문제점 1. 이양 대상사업 현업근무자 재배치 - 요구사항 : 주거지 주변 배치 요구, 근로조건 유지

- **대응 1단계** 원칙 확립(인위적 구조조정 미실시)
- **대응 2단계** 대안 마련(정년퇴직 자연 감소, 수탁 예정 신규사업 우선 배치 등)
- **대응 3단계** 맞춤형 대응(대상자 설명회 개최, 수차례의 1:1면담 등의 지속적 소통을 통해 갈등 해소)

문제점 2. 공공시설의 서비스 질 하락 방지

- **대응 1단계** 분야별 업무 매뉴얼 작성(시설관리, 수입관리, 운영 등)
- **대응 2단계** 인계인수 협의(도시공사 ↔ 천안시 담당부서 ↔ 민간기업)
- **대응 3단계** 인계인수 완료 및 민간기업 운영 지원(담당자 파견 근무)

● 민간이양 추진현황

구분	대상사업
이양 완료 (2023. 12. 31.)	• 동남구청사 복합건물(구청 및 어린이회관 유지 및 관리) • 견인차량 보관소(불법 주정차 차량 보관 및 반환) • 도시창조 두드림센터(도시재생 거점센터 관리)
지속 검토	• 천안역 지하도상가(40년된 노후건물 및 도시재생 예정 등) • 국민여가캠핑장(市 담당부서 장기 검토)

■ 혁신 2 자체 구조개혁

● 대상사업 선정 : 천안추모공원 장례식장

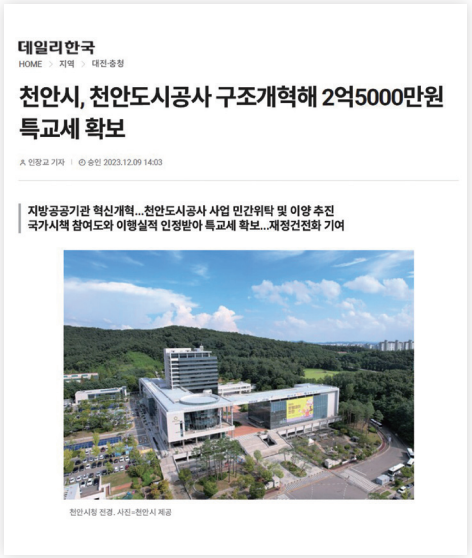
- 선정사유
  - 천안지역 내 민간경제(장례식장) 침해 - 총 13개(민간 11, 공공 2) → 타 공공기관 장례식장에서 사회재난 대응 가능(천안의료원)
  - 낮은 효율성 - 외곽지역 위치로 이용도 낮고, 시민 이용 불편 등
  - 고령인구 증가로 봉안당 확장 필요 - 기존 봉안당 안장 만장 예정
- 추진경과
  - '21. 8. 2. 추모공원 장례식장 대행사업 수탁
  - '22. 9. 5. 새정부 지방공공기관 혁신가이드라인 배포
  - '22. 하반기 장례식장 - 봉안당 전환 요청, 업무 협의(노인복지과) 봉안시설 전환을 위한 2023년 예산 편성
  - '23. 3. 14. 제2봉안시설 리모델링 착공
  - '23. 10. 16. 제2봉안시설 개장(14,276기 증가)

3. 혁신성과

성과 ❶ 민간 경합사업 정비

- 공사 전체 사업수지비율 개선 : (기존) 65.55% → (변경) 68.99%
- 예산 절감 효과 : 약 2,317백만 원(인건비 1,240백만 원 / 경상경비 1,077백만 원) ▶ 지역경제 유발효과로 연결
  ① 동남구 행정복합타운 2,089백만 원, ② 두드림센터 224백만 원, ③ 견인보관소 3백만 원
- 공사의 자율적 혁신을 기반으로 한 정책 적극 추진으로 효율성 및 재정 건전성 향상
- 민간경합 사업 정비 및 공사와 민간의 협력 강화를 통한 동반 혁신·성장 지원

보도자료(특별교부세 확보)



데일리한국
HOME > 지역 > 대전·충청

천안시, 천안도시공사 구조개혁해 2억5000만원 특교세 확보

지방공공기관 혁신개혁...천안도시공사 사업 민간위탁 및 이양 추진
국가시책 참여도와 이행실적 인정받아 특교세 확보...재정건전화 기여

천안시청 전경. 사진=천안시 제공

민간업체 인계인수



성과 ❷ 자체 구조개혁

- 예산 절감 효과 : 약 294백만 원(인건비 250백만 원 / 경상경비 44백만 원)
- 지역경제 유발효과 : 약 1,000백만 원(2021년 수입)
- 민간경합 사업 정비로 민간경제(장례식장) 위축 방지
- 業(업)의 특성에 맞는 업무 배분 및 협의체 운영 * 장례식장(민간) → 화장·봉안, 자살예방, 웰다잉 체험 등(도시공사)
- 불필요한 업무 대기 폐지 등을 통한 업무 효율성 개선

보도자료(제2봉안당 개관)



NEWSIS 지방 > 대전/충남

천안추모공원 제2봉안시설 개관

등록 2023.10.16 13:55:34

제2봉안시설

제2봉안시설 전경. 사진=천안시 제공 *재판매 및 DB 금지

[천안=뉴시스]박우경 기자 = 충남 천안도시공사가 운영하는 천안추모공원의 제2봉안시설이 16일 개관했다.

전경 사진(제2봉안당)



4. 혁신포인트

구 분	민간 경합사업 정비	자체 구조개혁
경제적 효과	연간 23억의 지역경제 유발 효과	연간 10억의 지역경제 유발 효과
	- 지역 시설관리업 경쟁력 강화 - 도시공사 재무건전성 개선에 따른 지역개발 재원 마련	- 지역 장례식장업 경쟁력 강화 - 혁신 및 성장동력 확보 - 지속 가능한 발전 기반 마련
사회적 효과	- 포스트 코로나, 디지털 전환에 걸맞은 시설관리체계 대응	- 業(업)의 특성에 맞는 공공-민간의 업무 배분으로 기회균등 및 공정경제 원칙 확산
전환 효과	- 지역사회 발전 기여 및 경제 성장 촉진	

지방공공기관 혁신, 지역경제를 활성화하다

2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집



PART

2 재무건전성 분야

최우수상 **대구교통공사**

고강도 경영혁신으로 재무건전성 강화

우수상 **청주시시설관리공단**

- 안전성 UP! 예산절감 UP! ·
  BEST 경영 효율화 -
  전국 최초 소각로 배출 호퍼막힘
  제거 장치 개발

우수상 **양산시시설관리공단**

14억 관람석 원색복원 사업,
단돈 200만 원으로 해결하다

최우수상

대구교통공사

고강도 경영혁신으로 재무건전성 강화

1. 혁신배경



● 정부 및 지자체의 공공기관 혁신정책 추진

- 국정과제인 「공공기관 혁신」 이행(효율성 및 재무건정성 제고)

※ 국정과제 15 : 공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공

- 대구시 민선8기 「공공기관 구조개혁」 추진(유사·중복기능 통폐합)

※ 도시철도 건설·운영기능을 통폐합하여 「대구교통공사」 출범

● 인구감소, 코로나19 등으로 인해 수송 인원이 감소하여 당기순손실, 부채비율 경영지표가 악화되고 있으며, 이에 따라 대구시 재정지원금도 지속 증가함

- 당기순손실 및 부채비율

(단위 : 억 원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
당기순손실	△1,396	△2,062	△1,935	△1,868	△1,688
부채비율	11.6%	13.7%	16.3%	17.9%	19.2%

-대구시 재정지원금

(단위 : 억 원)

구 분	2010년	2013년	2016년	2019년	2022년
합 계	2,367	2,117	2,855	3,525	4,988
시내버스	840	823	1,076	1,320	2,577
도시철도	1,527	1,294	1,779	2,205	2,411

2. 혁신내용

● 경영혁신 전략 수립 및 추진('22 ~ '25년, 4년간)

- 경영혁신 전략 수립(추진과제 발굴)

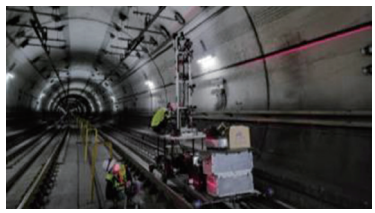
※ 예산 및 업무 등을 분석하고, CEO와 직원들 간 소통·공감을 통해 다양한 의견을 수렴하여 전사적으로 혁신 추진



-경영혁신 추진 : 비용절감 △357억 원, 부대수익 증대 610억 원

구 분	주요내용
비용절감 (8개 분야 48건, △357억 원)	• 용역개선(△95억 원) : 철도시설 정밀진단 및 성능평가 자체 수행 • 국산화(△25억 원) : 신호설비 주요부품 및 외산 단종부품 개발 등 • 업무개선(△94억 원) : 역사 발매기 감축, 1호선 부품운영 개선 등 • 동력비 절감, 업무 주기조정, 국비확보 등(△143억 원)
부대수익 증대 (5개 분야 22건, 610억 원)	• 광고수익(237억 원) : 역사 사각기둥 광고, 엘리베이터 TV 광고 등 • 임대수익(82억 원) : 셀프스토리지, 무인프린트샵, 탁구장 등 • 청원통신설비(264억 원), 이동통신 시설물 임대 등 • 기술지분료 수입, 전력수요반응제 등(27억 원)

● 관습과 관행을 타파, 「비용절감」('22 ~ '23년) : △293억 원



❶ 철도시설 정밀진단 및 성능평가 자체 수행 : △95억 원('23년)

- 철도건설법에 따라 철도 시설물의 정밀진단 및 성능평가 실시
- 대상업무 분석하고 필요 인력(법정 자격 취득, 233명)을 확보하여 자체 수행 ※ 전문기관 용역 소요비용(97억 원)



❷ 지하시설물 안전점검 관련법률 개정건의 : △10억 원('27년)

- 지하안전법에 따라 지하 시설물, 주변지반의 침하 및 동공(空洞) 안전점검 실시 ※ GPR 탐사(5년마다 1회)
- GPR(지하투과레이더, Ground Penetrating Radar)는 지하 3m까지 점검이 가능, 도시철도 본선 터널(심도 14~31m)은 측정이 불가
- 관련법 개정 및 관련기관 개선 요청 등을 통해 기존 기관별 시행을 지자체에서 통합 발주하여 시행하기로 개선



❸ 1호선 노후 전동차 부품운영 개선 : △4억 원('23년)

- 1호선 전동차 정밀안전진단 결과, 잔존수명이 13년 연장 운행(~ '35년까지)됨에 따라 예비품 확보·수선 필요
- 부품 수선 사용을 통해 노후 전동차의 신규 부품 구입 최소화
  ※ 합동수선팀 운영, 전문업체 위탁수선

❹ 발매기 감축 운영 및 승차권 관리방법 개선 : △1억 원('23년)

- 승차권의 현금 구매율(1.9%)을 고려하여 발매기(77대) 감축
- 승차권 유실 방지 : 우대권 통용·재발급 시간 조정 등

❺ 전기에너지 절약을 통한 동력비 절감 : △41억 원('23년 △14, '23년 △27)

- 전기요금 지속 상승에 따른 정부 에너지절약 정책에 적극 동참

❻ 물품 구매방법 개선(통합 발주 및 구매) : 연간 △2억 원

- 공용 물품(소모품) 통합발주, 구매단가 조회 프로그램 구축

❼ 기타 비용절감 : △150억 원 예산 절감('22년 △18, '23년 △132)

(단위 : 억 원)

구 분	주요 내용	합 계	'22년	'23년
합 계	-	△150	△18	△132
국비 확보	• 스마트 재난안전 플랫폼, 승강기 통합관제 플랫폼 • 철도기술연구원 지원사업 선정 등	△21	△17	△4
국산화 개발	• 3호선 융설제 자체개발, 신호설비 부품 국산화 • 3호선 분기기장치 중정비 용역 등	△20	-	△20
업무 개선	• 사회복무요원 인원감축, 전동차 소청소 통합 • 교육훈련 개선, 고객대기실 시공방법 개선 등	△53	△1	△52

구 분	주요 내용	합 계	'22년	'23년
업무 주기조정	• 3호선 분기기 중정비 용역 주기 연장 • 1·2호선 본선 물청소, 냉동기 정비 등	△18	-	△18
사업비 조정	• 경상경비, 행사성경비, 수선유지비 등 조정	△38	-	△38

● 수송·수입 한계 돌파, 「부대수익 증대」('22 ~ '23년) : 302억 원

❶ 역사 사각기둥 조명광고 추진 : 1억 원('23년)

- 기존 원형기둥광고를 사각형기중광고로 개선(1·2호선 14개소) ※ '23 ~ '28년, 5년간 5억 원

❷ 엘리베이터 TV광고 추진 : 1억 원('23년)

- 엘리베이터 및 고객대기실 TV광고(1·2·3호선 350개소)

※ '23 ~ '28년, 5년간 5억 원

❸ 물류시설, 셀프스토리지 신설 : 1억 원('23년)

- 개인형 창고 임차 서비스 제공(1·2호선 5개소)

※ '23 ~ '28년, 5년간 3억 원

❹ 사무시설, 무인프린트샵 신설 : 1억 원('23년) ※ '23~'28년, 5년간 2억 원

- 공유 개념의 복사, 스캔 등 사무 서비스 제공(1·2호선 6개소)

❺ 이동통신 시설물 임대 : 131억 원 ※ '22년 65, '23년 66

- 1·2·3호선 역사 및 본선에 이동통신 설비 등 설치장소 임대

❻ 기타 부대수익 증대 : 167억 원 수익 창출('22년 88, '23년 79)

(단위 : 억 원)

구 분	주요 내용	합 계	'22년	'23년
합 계	-	167	88	79
광고 사업	• 기존 광고계약, 연장계약, 변경계약 • 직영광고 신규 유치	111	56	55
임대 사업	• 기존 임대계약, 연장계약 • 강창역 약국 추가 조성, 탁구장 조성 및 임대 • 건물, 토지 등 청사 및 기지임대	38	19	19
수익 사업	• 공유 회의실 대관 및 추가설치, 기술지분료 • 전력수요반응제, 고용노동부 훈련지원금 • 폐축전지 매각, 지역대학 현장실습교육 등	18	13	5

3. 혁신성과

● 경영혁신 실적('22 ~ '23년)

-비용절감 △293억 원, 부대수익 302억 원

(단위 : 억 원)

구 분	합 계	2022년	2023년	2024년	2025년
비용절감	△357	△36	△258	△33	△30
추진실적	**△293**	**△33**	**△260**	-	-
부대수익 증대	610	153	147	156	154
추진실적	**302**	**152**	**150**	-	-

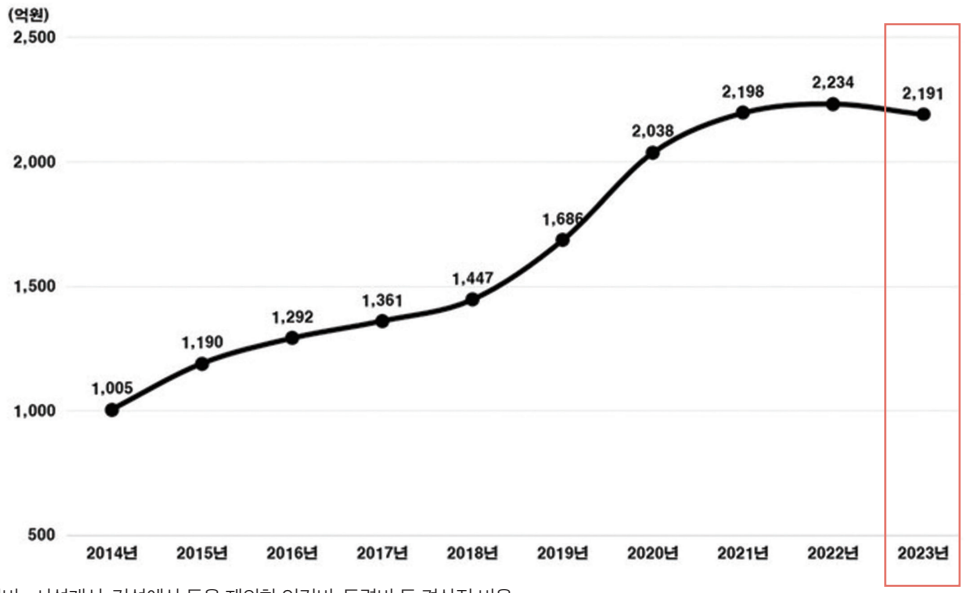
※ 비용절감 : 추진계획('22 ~ '23년 △294억 원) 대비 99.7%(△293억 원) 달성

※ 부대수익 증대 : 추진계획('22 ~ '23년 300억 원) 대비 100.1%(302억 원) 달성

● 창사('95년) 이후, 최초로 대구시 운영비 지원금 감소 : △43억 원

(단위 : 억 원)

구 분	2022년	2023년	증 감
운영비	2,234	2,191	△43



※ 운영비 : 시설개선, 건설예산 등을 제외한 인건비, 동력비 등 경상적 비용

4. 혁신포인트

● 예산 및 업무 분석을 통해 분야별 경영혁신 과제 발굴

- 예산(22개 분야, 5,630억 원), 업무(외부용역, 부대상버, 업무주기 등)

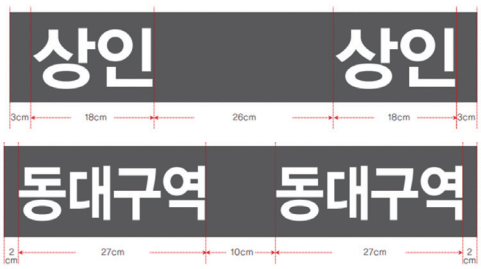
● CEO와 직원 간 소통·공감활동으로 핵심정책, 현안사항 등에 대한 공감대 형성을 통해 조직역량을 전사적으로 집결하여 실질적인 경영혁신 추진

- 타운홀미팅(Town Hall Meeting) 및 관리자 소통간담회 등으로 1,012명(전 직원의 34.2%)과 공유 및 토론





고객서비스 혁신사례 : 승강장안전문 및 승강장 본선 역명 부착



승강장 안전문 역명부착(91역)





승강장 본선 역명 부착(18역)





- 문화체육관광부 주관「2023년 대한민국 공공디자인 대상(우수상)」수상
- 언론보도(83건) 및 유튜브 방영
- 동종기관 확산(3개 기관)



경북매일 2024년 4월 1일 월요일 009면 대구

교통공사, 창사 첫 市 운영비 지원금 감소

전년대비 43억 줄어… 경상경비 증가율은 84.9% 대폭 감소
수익증대·비용절감 결과…올해도 재정 자립도 향상 등 노력

매년 수천억 원의 혈세를 지원받던 대구교통공사는 이례적으로 2023년 운영비 지원금이 전년대비 감소한 것으로 나타났다.

31일 대구교통공사(이하 공사)에 따르면, 지난해 회계결산 분석 결과 공사 창사 후 최초로 대구시 운영비 지원금이 전년대비 감소했다.

운영비 지원금은 △도시철도 건설 △부채상환 △대구도시철도개선 관련 예산을 제외한 인건비 △공택비 △사실물유지관리비 등의 경상적 비용이다.

공사는 지난 2022년도에 경상경비가 전년대비 205억 원 증가해 2천234억 원을 지원받았다. 그러나 지난해에는 2천191억원을 지원받아 전년대비 지원금이 43억 원이나 줄었다. 특히, 경상경비 증가율은 무려 84.9%나 대폭 감소했다.

이 같은 경영성과는 지난 2022년 취임한 김기혁 사장의 경영혁신 노력에 따른 것으로 분석된다.

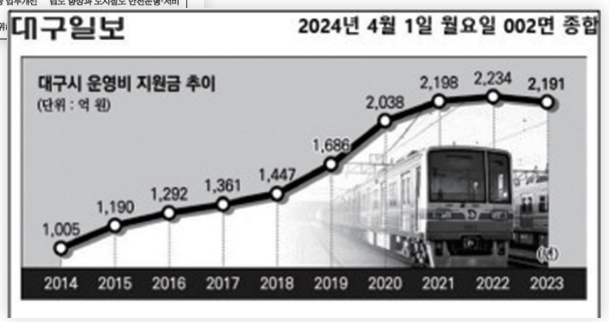
김 사장은 취임 일성으로 전 임직원들에게 관행적인 용역방법 개선, 부품 국산화 개발, 업무개선, 유휴공간개발 등 분야별 비용절감과 수익증대 과제를 발굴·추진하는 경영혁신을 주문해 지난 2022년부터 2025년까지 357억 원의 비용절감과 610억 원의 부대수익을 창출하기로 했다.

이러한 노력에 힘입어 지난해 회계년도 결산 내역을 분석한 결과 경상경비 증가가 지난 2022년 대비 31억 원에 그쳤다.

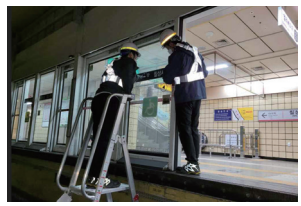
공사의 비용절감 주요 내용으로는 △철도시설 정밀진단 및 성능평가 자체수행 36억 원 △단종부품 등 외자재 국산화 개발 25억 원 △지속적인 전기요금 상승에 대비하여 전기에너지절약을 통한 동력비 절감 51억 원 △3호선 분기기 증정비 용역 주기조정 등 업무개선을 통한 150억 원 등이다.

아울러 부대수익 증대를 위해 기장 조명광고 등 고부가가치 신규 매체개발을 통한 광고수익 238억 원 △사회 트렌드를 반영한 유휴공간 개발과 공유회의실 대관 등 임대수익 82억 원 △이동통신 3사 시설물 임대료 계약방법 개선을 통한 통신관로 사용료 수익 264억 원 등 4년간 총 610억 원의 수익을 창출하기로 했다.

공사 김기혁 사장은 "대구시 운영비 지원금 감소는 모든 임직원이 혁신 마인드로 수익증대와 비용절감을 위해 노력한 결과"라며 "올해도 경영혁신 노력을 지속적으로 추진해 공사의 재정 자립도 향상과 도시철도 안전운행·서비



주요수상실적

수상 내역	관련 사진
◆ 국토교통부 주관「2024년 2분기 불시 비상대응훈련 평가 최우수 기관」선정 ◆ 국토교통부 주관「2023년 철도안전관리 수준평가 최우수 운영자」선정 ◆ 행전안전부 주관 재난관리평가 철도분야 최초「4년 연속 우수 기관」선정 ('22 ~ '24년)	
◆「한국생산성본부 국가고객만족도(NCSI) 15년 연속 1위」달성('09 ~ '23년) ◆ 국민권익위원회「공공기관 종합청렴도 12년 연속 우수등급」달성('12 ~ '23년)	
◆ 행정안전부 주관「2024년(2023년 실적) 지방공기업 경영평가 1위(가등급)」 달성 ◆ 한국행정학회 주관「2023 대한민국 리더십대상」수상(CEO)	
◆ 문화체육부 주관「2023 대한민국 공공디자인 대상」수상 (승강장안전문 역명부착) ◆ 행전안전부 주관「2024년 디지털 정부혁신 장관」표창 (공공데이터 제공 운영실태 평가 1위)	
◆ 산업통상자원부 주관「품질분임조 전국대회 5년 연속」수상('19 ~ '23년) ◆ 행정안전부 주관「적극행정 중앙경진대회 3년 연속」수상('20 ~ '22년)	

지방공공기관 혁신, 지역경제를 활성화하다

2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집



우수상

청주시시설관리공단

– 안전성 UP! 예산절감 UP! · BEST 경영효율화 –
전국 최초 소각로 배출호퍼 막힘 제거 장치 개발

1. 혁신배경

● 타지자체 폐기물처리 과정 상 폭발로 인한 중대재해 사례 발생

- 포항 폐기물업체 소각로 폭발사고 발생(2021. 6.)
  - 사고원인 : 소각로 막힘 현상으로 인한 폭발 발생
  - 사고피해 : 현장 작업자 3명 피해(사망 1명 / 화상 2명)

● 청주권광역소각시설 운영 상 유사 위험요소 개선 필요성 제기

- 안전사고 발생 우려 상승 ▶ 안전성 확보 방안 마련 필요
  - 배출호퍼 회분 막힘 현상 발생 시 제거작업 인력투입 필요
  - 소각로 가동중지 없는 조치작업 시 수증기 폭발, 역화로 인한 안전사고 발생 우려


배출호퍼


막힘현상


인력작업


사고위험

- 문제해결을 위한 과도한 시간 소요 ▶ 시간절감 방안 마련 필요
  - 배출호퍼 막힘문제 발생 시 해결까지 최소 38시간(평균 2일) 소요

소각로 냉각 → 배출호퍼 보수작업 → 소각로 승온 → **평균 2일 소각로 정지**

- 가동중지로 인한 경제적 손실 발생 ▶ 손실 최소화 방안 필요
  - 「중대재해처벌법」 시행 후, 막힘 문제 해결을 위한 소각로 정지 선행

배출호퍼 막힘 문제 발생에 따른 소각로 긴급정지 시 손실

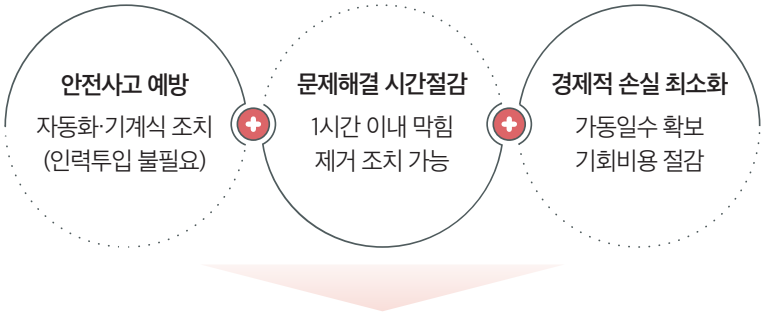
폐기물 위탁비용 | 승온 유류비용 | 열판매 수입 감소

긴급정지 1회 발생 시 약 115,650천 원의 종합손실 발생

2. 혁신내용

● '자체적 기술 개발'을 통한 문제해결 추진

- 문제점 분석
  - 폐기물 소각 후 소각로 하부 바닥재 배출(소각량의 15%)
  - 불연소 폐기물·고철 및 환경적 영향에 따른 배출호퍼 막힘 발생
  - 소각로 하부 배출호퍼 막힘 문제 지속 발생(年 평균 6회 발생)
  - 소각로 효율 저하 및 안전사고 발생 가능성 상승
- 해결방향 : 자체적 소각로 배출호퍼 막힘 제거장치 개발 추진

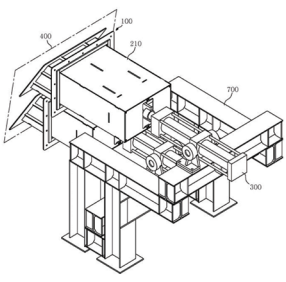


● 전국 최초 소각로 배출호퍼 막힘 제거장치 개발

- 장치설명
  - 폐기물 연소 시 필연적 발생 불연소 폐기물을 인력투입 없이 설비를 활용하여 처리할 수 있도록 고안된 장치
- 구동원리
  - 유압방식 구동부를 통한 호퍼 내 적체 바닥재 압축·배출
- 고려사항

재질	고려사항	• 고온에 따른 설비 변형 및 훼손 방지
	문제해결	• 내마모강판, 합금강 재질의 설비 제작
모양	고려사항	• 압축 가동 시 설비 간섭·마찰 최소화
	문제해결	• T자 형태가 아닌 통사각 모형 압축기 제작
냉각	고려사항	• 설비 변형 방지 및 수분에 의한 바닥재 간섭 예방
	문제해결	• 수분제거 압축공기 활용 공냉방식 적용

- 설치·운영 : 2023. 5. 10. ~ 5. 12.(청주권광역소각시설 1호기)





3. 혁신성과

● 소각로 배출호퍼 막힘 제거 장치 효과 검증

- 2023. 7. 14. 소각로 막힘 문제 발생 후 1시간 내 문제 해결 완료



바닥재 막힘 현상



장치 가동



막힘현상 해결

● 자체 기술 개발·도입을 통한 시설운영 안전성·효율성 확보

막힘문제 발생빈도	설비 전	• 1·2호기 종합 年 평균 6회 막힘 문제 발생
	설비 후	• 주기적 장비 활용으로 막힘문제 사전예방
소각시설 긴급정지	설비 전	• 막힘 문제 해결을 위한 긴급정지 필수
	설비 후	• 막힘 문제 해결을 위한 긴급정지 불필요
문제해결 소요시간	설비 전	• 1회 막힘 문제 해결까지 평균 2일 소요
	설비 후	• 막힘 문제 발생 시 1시간 내 문제해결
문제해결 인력투입	설비 전	• 긴급정지 2일 동안 평균 6명 투입 필요
	설비 후	• 설비작동에 따른 문제 해결(인력투입 불필요)

● 자체 개발 기술 도입·운영을 통한 대내·외 성과 창출

- 대내적 성과
  - 인력 투입 없는 효율적 막힘 문제 해결과 안전사고 예방
    - · 설비 설치 후 배출호퍼 막힘 문제 관련 안전사고 ZERO
    - · 인력투입 작업시간 불필요에 따른 업무 집중성·효율성 제고
  - 문제해결 시간 대폭 감소로 소각장 가동일수 추가 확보
    - · 年 평균 막힘문제 6회 기준 소각장 가동일수 12일 추가 확보
    - · 폐기물 소각량 증대에 따른 기대 수익 증가
  - 긴급정지(6회 기준) 미실시로 年 693,900천 원 종합손실 예방
    - · 폐기물 외부 위탁, 승온 유류비 절감, 열판매 수입 증대
  - 특허출원을 통한 경쟁력 제고 및 경영혁신 자신감 고취
    - · 전국 최초 기술 개발·도입 특허출원 완료('23. 12. 18.)
    - · 특허기술 지원을 통한 신규수입원 확보(2024년 10,724천 원)

- 대외적 성과
  - '지방공공기관 혁신'정부정책 실현 일조
    · 기술개발 ▶ 실증 ▶ 보급으로 이어지는 혁신 프로세스 구축
  - 소각시설 운영 연속성 확보로 대시민 신뢰성 제고
    · 지역사회 생활폐기물 처리의 연속성·효율성 제고
  - 전국 시·군구 지방공기업 우수사례 경진대회 '대상' 수상
    · 행정안전부장관 표창 수상(2023. 12. 21.)
  - 기술개발 유공직원 '제4회 적극행정 유공 정부포상' 대상자 선정
    · 훈격: 국무총리 표창 수상(2024. 7. 18.)
  - 지자체 주관 '예산성과금제도' 대상자 선정
    · 지자체 예산 절감 성과 및 지속적 확산 가능성 인정
  - 전국 최초 개발 기술에 대한 대외적 관심 증대, 정보 확산 강화
    · 지방공기업 매거진 <2024년 봄호> 내 기술개발 사례 수록
    · 소각장 운영 타 기관·기업의 벤치마킹 및 기술협의 지속 확대



특허출원



경진대회 '대상' 수상


적극행정 유공 포상

4. 혁신포인트

공공기관 혁신 정부 정책
- 효율성·안전성 중심의 정부 정책과제와 연계 시너지 창출
- 개발 기술 공유·확산을 통한 공공서비스 혁신 선도

지자체 협조·지원
- 지속적 소통·협업기회 확대를 통한 상생발전 협조체계 구축
- 기술 개발 예산 및 설비 확대 설치 예산 지원

내부역량 강화
- 자체 기술 개발이 가능한 전문역량 제고 지원
- 문제분석-기획-실행-환류의 관리체계 구축·운영

적극행정 실천
- 아이디어 회의, 제안제도 등 열린혁신 프로세스 정립
- 실패를 두려워하지 않는 적극적 혁신 실천 문화 확산

우수상

양산시시설관리공단

14억 관람석 원색복원 사업, 단돈 200만 원으로 해결하다

1. 혁신배경

● 준공 후 20년 경과 종합운동장 주경기장 관람석 보수 시급성 대두

- 양산종합운동장 주경기장 관람석 22,000석이 준공 이후 20년 이상 경과되어 자외선 및 풍화에 따른 변색으로 시설 전체 미관 저해
- 경남도민체전 등 양산시 각종 대규모 행사등을 추진하며 양산을 대표하는 시설로 대대적인 보수 필요 및 시급성 대두
- '23년 공공체육시설 개보수 지원사업에 관람석 교체공사 16억(교체비용 14억, 기타 감리비등 포함)을 신청했으나 미반영됨에 따라 자체 해결방안 모색

※ 양산종합운동장

- 위치 양산시 양산대로 849(북부동)
- 준공일 2002. 11.
- 규모 연면적 29,081㎡, 부지면적 140,500㎡
- 주요시설 주경기장, 실내체육관, 보조구정, 테니스장, 인공암벽장 등

준공 20년 지난 양산종합운동장 전경



2. 혁신내용

● 토치활용 화염방사 기법 통한 주경기장 관람석 원색복원 실시

- 유튜브에서 플라스틱의 성질 이용 원색복원 영상 검색 → 적용 가능성 검토
- 관람석 일부 의자 선 작업 후, 7개월 정도 지켜본 결과 변색이 없었고 의자 전체 교체가 아닌 이상 도색작업과 원색복원 작업에 대한 의자의 안전성이 비등하다고 판단하여 자체작업 추진 최종결정
- 업무효율이 높은 LPG가스 적용, 밝은 의자의 경우 고압세척기 작업을 통해 본연의 색처럼 밝게 나올 수 있도록 사전작업 실시

토치를 활용한 원색 복원 작업 중



● '23년 공단 제안제도 선정 ▶ '24년 공단 주요사업 채택

- 전사 혁신담당자 13명(1차), 제안심사위원회 7명(2차)에 걸친 2차 심사 통해 최종 2023 우수제안에 선정됨

전사 혁신시그널 1차 제안심사 및 토론



- 이사장 주재 책임경영회의 토론을 통해 '24년 주요사업 채택

● 추진일정

- '23. 5월 종합운동장 공공체육시설 개보수 지원 예산 미반영
- '23. 5월 화염방사기법을 활용하여 관람석 원색 복원 시범테스트
- '23. 5월 2023년 공단 제안제도 팀 직무제안 제출
- '23. 7월 2023년 제안제도 선정 및 실시계획서 제출
- '23. 8월 2024년 당초예산 요청 ▶ 가스구입비 2,000천 원 확보
- '23. 12월 테스트 물품 상태확인(7개월 경과 후 이상 없음 확인)및 작업장비 변경(부탄가스 → LPG가스)
- '24. 1 ~2월 종합운동장 주경기장 관람석 원색복원 작업 추진

3. 혁신성과

● (전국 최초 성공사례) 토치활용 대규모 관람석 원색복원 작업

- 의자전체 교체 시 전문업체 견적 14억 이상 소요되는 작업을 1,920천 원의 재료비 및 자체인력 주도 작업으로 완료하여 교체 기준 대략 1,398,000천 원 예산 절감

플라스틱 전문가가 이야기하는 관람석 원색복원의 원리와 활용 방향

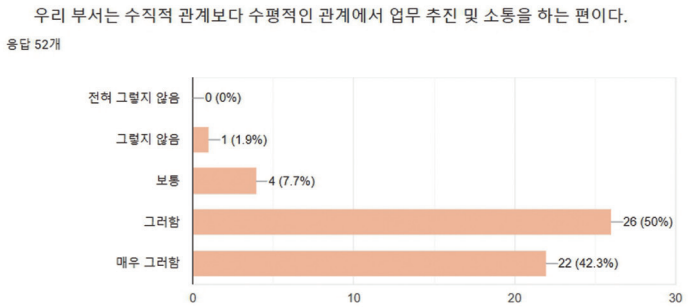
'오래된 플라스틱 의자를 불로 지지면 색이 돌아오는 이유' (출처 : JTBC 소탐대실 채널)

여러 이유로 스크래치가 난 의자는 표면이 거칠어지고 그에 따라 난반사가 일어나 표면이 하얗게 보이는데, 그 부분을 불로 지져서 평평하게 만들면 난반사가 일어나지 않기 때문에 원래색으로 보이게 된다. 보통 150도의 열에 녹는 플라스틱 의자를 1,000도가 넘는 토치로 지지게 되면 의자 내구성 약화를 걱정할 수 있는데 실제로 의자표면 소량의 고분자사슬만 녹거나 끊어지기 때문에 전체 의자의 내구성에는 큰 타격을 입히지 않는다. 위와 같은 원리로 의자를 원색복원 하더라도 주경기장 의자는 실내에 비해 외부환경, 빛, 수분, 공기, 산소, 오존 등 노화 진행을 빠르게 진행시키는 외부환경에 노출되어 있기 때문에 반영구적으로 사용할 수는 없으나, 토치를 가했을 때 유해물질이 빠져나오거나, 대기를 오염시키는 재질이 아니기 때문에 교체 시 발생하는 미세플라스틱의 유해성을 고려할 때 미세플라스틱의 저감을 위해서라도 재활용해서 사용하는 것이 환경적인 측면에서 유리하다. (인하대학교 화학공학과 심상은 교수)

4. 혁신포인트

● 직급 무관, 평등한 분위기 속 자유롭게 소통하는 유연한 조직문화

- '24년 초 실시한 혁신문화진단 결과 10개 차원 37개의 항목 중 '조직 및 구성원의 역량과 분위기'차원 점수가 가장 높았음
- 특히 '우리부서는 수직적 관계보다 수평적인 관계에서 업무추진 및 소통을 하는 편이다'가 8.49점, '우리부서는 창의적 아이디어에 대한 의견수렴이 잘 이루어지는 편이다'가 8.06점 획득



- 직원 누구나의 아이디어를 사업으로!! 우리만의 혁신 프로세스

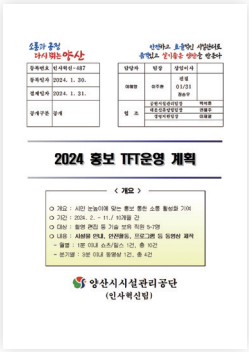
STEP 1 참여확대(연4회)
(주제) e-바통패스

STEP 2 아이디어 도출(연1회)
(주제) 혁신 제안제도

STEP 3 작은성과 경험(연1회)
(주제) 하나씩 바꾸자

STEP 4 최종성과 창출(연1회)
(주제) 혁신 Day 실시

● 지역매체, SNS등 우수사례 공유 노력
- 홍보 TF구성, SNS 쇼츠 제작 사업성과 공유
- 지역방송 및 유튜브 매체 활용한 성과 공유 노력
: (2. 19.) 스브스뉴스 조회수 131만, (2. 8.) 부산MBC뉴스 조회수 28만, (2. 8.) 공단 공식 인스타그램 쇼츠 조회수 (2,194회), 조선일보(2. 26.), 중앙일보(2. 24.), KBS뉴스(2. 27.), SBS뉴스(2. 24.) 등





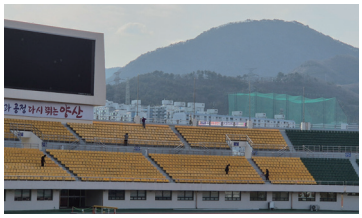


















PART

3 민간협력 분야

최우수상　부산시설공단

자갈치시장 5G 디지털트윈 기반
통합 안전 모니터링 플랫폼 개발

우수상　강원관광재단

댕편한 스마트 관광정보 플랫폼,
“강원 댕댕여지도”

우수상　(재)전주정보문화산업진흥원

지역 소상공인 디지털 대전환과
지역행사 연계를 통한 민간협력
상생 생태계 모델 구축

최우수상

부산시설공단

자갈치시장 5G 디지털트윈 기반 통합안전 모니터링 플랫폼 개발

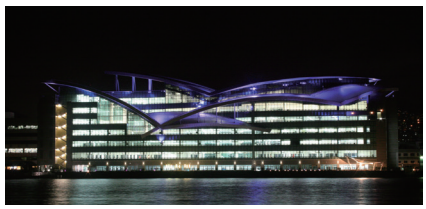
1. 혁신배경

- 부산의 대표 수산시장이자 관광지인 자갈치시장 현대화건물을 대상으로 시설 특성에 부합하는 실시간 통합안전 관제시스템 개발
- 다중이용시설로서 체계적이고 과학적인 재난·재해 예방 관리 필요
- 시설관리 운영방식의 디지털 전환을 통해 안전성·효율성 강화

자갈치시장 현대화건물 전경(주간·야간)







2. 혁신내용

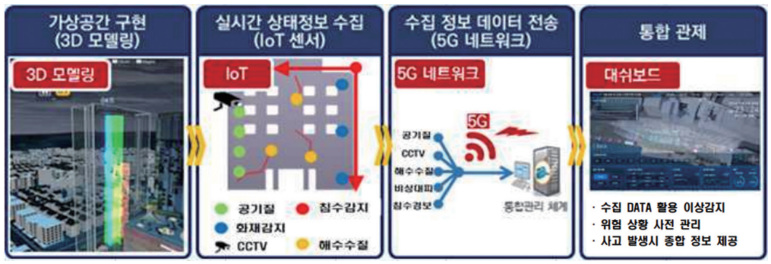
- 민관협력 컨소시엄 구성을 통해 통합 안전 모니터링 플랫폼 개발
  - 테스트베드 시설 선정 및 지원, 각종 기능 구현 및 성능검토, 개선사항 도출 실증사업 추진, 시설 맞춤형 특화 서비스 개발 등

구 분	참 여 내 용		
부산정보산업진흥원	① 사업총괄	② 실용화방안 수립	③ 행정지원
부산광역시	① 시설정보제공	② 운영주체 협조지원	③ 행정지원
부산시설공단	① 테스트베드 제공	② 성능검토	③ 개선사항 피드백
㈜삼우이머션·㈜네오텍	① 특화서비스 개발	② 플랫폼 개발	③ 모니터링 시스템

● 디지털 트윈 기반 통합안전 모니터링 플랫폼 개발을 통한 자갈치시장 현대화건물 시설 관리·운영 업무의 디지털 전환 추진

- 다중이용시설물에 적용 가능한 개방형 IoT 플랫폼을 활용하여 통합 상황관리 중심의 표준화된 디지털 트윈 모델 수립
- 가상공간에 시설물을 3D로 구현하여 실시간으로 각종 정보 수집, 분석, 모니터링 및 재난 등 시뮬레이션을 통해 시설 안전성 강화

디지털트윈 기반 다중이용시설 안전관리 구성도



3. 혁신성과

● 부산의 대표 다중이용시설이자 수산시장인 자갈치시장 현대화건물의 특성에 맞춤형 실시간 통합 상황관리 시스템 개발

- ① 오염수 확인 및 유입 차단 시스템
  - 실시간 해수질 변화 측정을 통한 오염수 등 유입 조기 차단대응 시간 80% 단축을 통해 수산물 신선도 및 시민안전 보장
- ② 공기 유해물질 탐지 및 공기정화 시스템
  - 실시간 공기질 측정, 유해물질 탐지, 공기정화 알림 기능과 공조설비와의 연동을 통해 공기질 개선 프로세스 80% 단축
- ③ 침수 위험 모니터링 및 대응 시스템
  - 지하 기계실과 해수 펌프실의 집수정 수위 실시간 측정을 통해 침수를 즉각 감지하고, 해수펌프 설비 연동으로 침수발생 방지
- ④ 화재탐지 및 탈출경로 제안 시스템
  - 분전반 화재 실시간 감시로 화재를 탐지하고, 화재 위치와 반대방향으로의 탈출 경로 레이저 표출로 대형 화재로부터 인명 및 재산피해 최소화

디지털 트윈 기반 통합 상황관리 시스템




수질관리 및 해수유입 차단


공기질 측정 및 공조설비 연동


침수 감지 및 해수펌프 연동


화재 감지 및 탈출경로 제안

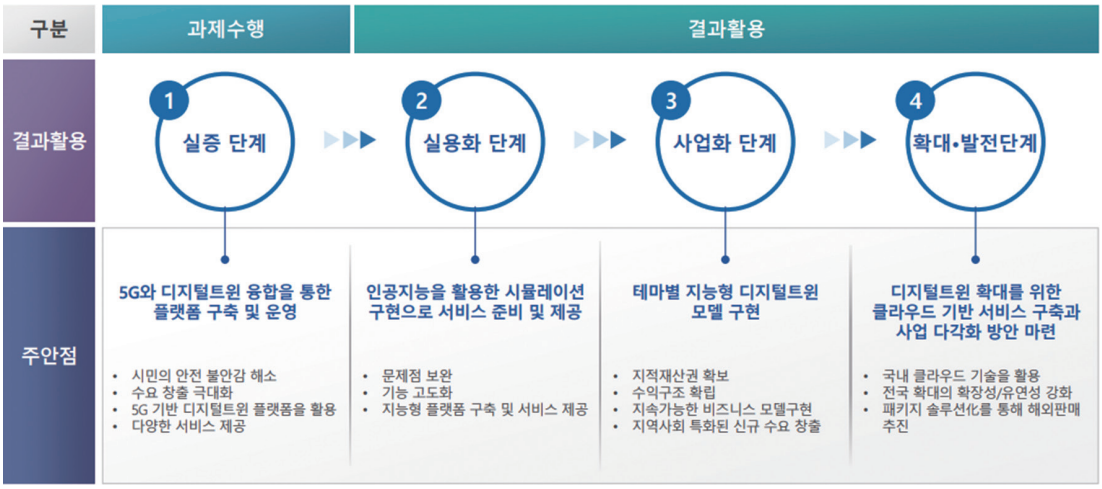
4. 혁신포인트

- 민간협력을 통한 공공시설 관리·운영 방식의 디지털 전환 추진
  - (민간) 디지털트윈 기술 적용, 시설 맞춤형 특화 서비스 개발, 기술 상용화 통한 판로개척 등 매출 증대
  - (공단) 강소기업 기술개발 지원, 기술 실증 대상 공공시설(장소) 지원 시설 정보·현황 제공, 기술 개발사항 및 성능 피드백 등

디지털 트윈 기반 통합 상황관리 실제 활용 모습



- 기술 고도화 및 상용화를 통해 각종 공공시설물 확대 적용 가능성
  - 인공지능, 클라우드 기술 등을 활용한 다양한 안전관리 플랫폼 개발
  - 다중이용시설 대상 통합 안전 모니터링 플랫폼 상용화 추진 등

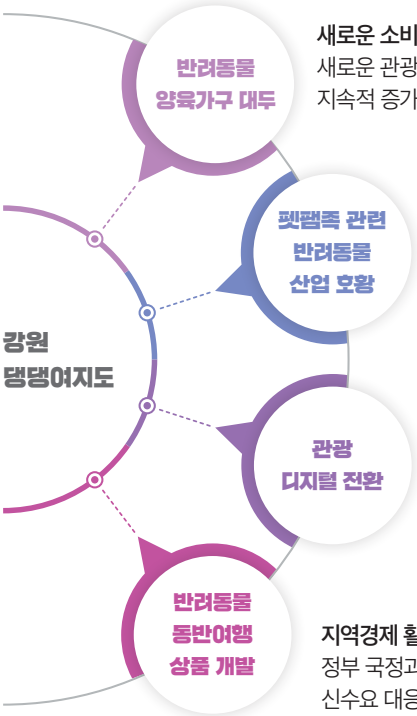

구분
과제수행
결과활용
결과활용
1
실증 단계
2
실용화 단계
3
사업화 단계
4
확대•발전단계
주안점
5G와 디지털트윈 융합을 통한 플랫폼 구축 및 운영
• 시민의 안전 불안감 해소
• 수요 창출 극대화
• 5G 기반 디지털트윈 플랫폼을 활용
• 다양한 서비스 제공
인공지능을 활용한 시뮬레이션 구현으로 서비스 준비 및 제공
• 문제점 보완
• 기능 고도화
• 지능형 플랫폼 구축 및 서비스 제공
테마별 지능형 디지털트윈 모델 구현
• 지적재산권 확보
• 수익구조 확립
• 지속가능한 비즈니스 모델구현
• 지역사회 특화된 신규 수요 창출
디지털트윈 확대를 위한 클라우드 기반 서비스 구축과 사업 다각화 방안 마련
• 국내 클라우드 기술을 활용
• 전국 확대의 확장성/유연성 강화
• 패키지 솔루션化를 통해 해외판매 추진

우수상

강원관광재단

댕편한 스마트 관광정보 플랫폼, “강원 댕댕여지도”

1. 혁신배경



새로운 소비패턴 등장, “펫휴머니제이션” 트렌드 확산
새로운 관광 소비층으로서 반려동물 양육가구 대두,
지속적 증가 추세

1인 가구 증가 및 반려동물 양육 인식 변화
펫팸족(Pet+Family) 관련 반려동물 연관산업 호황,
수요증대에 따른 투자 비용 및 지출범위 확대

관광 디지털(DX) 전환
공공 데이터 개방 등 관광 디지털 전환을 통한
정보 접근성 제고 반려동물 동반관광 시장 선점

지역경제 활성화 기역
정부 국정과제 61조(반려동물 동반 여행 등 새로운 여행 트렌드 등
신수요 대응) 연계 반려동물 동반여행 상품 개발

참고 연도별 반려가구 수(출처: KB금융그룹 ‘2023 한국 반려동물 보고서’)

연도	2020년	2022년
반려가구	536만	552만

※ 주요 60개국 반려동물 개체수(유로모니터, ’22년): (’16) 16.5억 마리 → (’26) 19.7억 마리 증가 전망

2. 혁신내용

① 강원 댕댕여지도 플랫폼 구축

반려동물 동반관광 정보 디지털 전환

반려가구 관광객에게 신뢰성 있는 정보 제공과 접근성 개선을 통한 新관광시장 선도
(Open API를 활용한 공공데이터 개방)

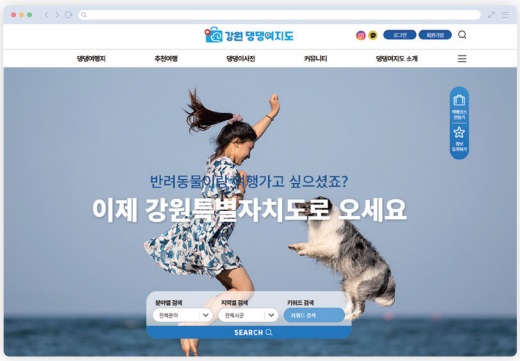
수요 맞춤형 환류서비스 제공

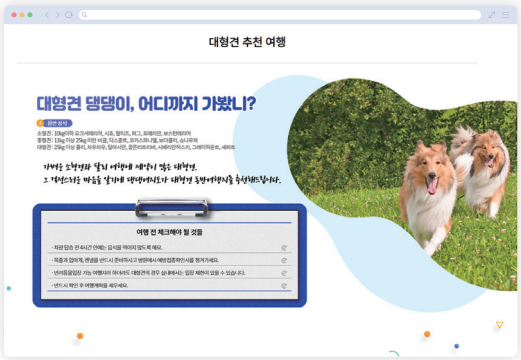
수요자 의견수렴 창구를 마련하여 주기적으로 품질 개선 시도
(참여형 지도 등록 기능 등 수요 맞춤형 서비스 운영)

인지도 확산 및 접근성 제고

플랫폼 상표 등록증 취득을 통한 브랜드화, 민간협업 등 브랜드 인지도 제고 확산
(강원관광재단-롯데정보통신 민간협업 및 강원 댕댕여지도 상표등록)

▶ 도내 반려동물 동반관광 공공데이터(관광지, 숙박, 식음료, 체험, 축제, 동물병원) 570여개 지점 등록





② 반려동물 동반여행 특화상품 개발

* 국내최초 3개 교통수단 협업운영

강원 댕댕트레인 특화상품 운영

한국철도공사, 한국관광공사, 지자체 등 민관협업을 통한
국내 최초 반려견 동반 열차 특화 상품 운영

강원 댕댕버스 특화상품 운영

평창, 양양, 춘천, 영월, 강릉 등 도내 시군별 반려동물 동반관광지대상
반려견 동반 전용 버스 상품 운영
(반려동물 동반 관광객 접근성 향상)

강원 댕댕메트로 특화상품 운영

서울↔춘천(강촌역) 간 지역 관광지 연계
국내 최초 반려견 동반 전용 메트로 상품 운영

▶ 2023년 기준 강원특별자치도 반려동물 동반관광객(버스, 트레인, 메트로) 800명 모객



2023 강원댕댕트레인(영월) 운영


2023 강원댕댕메트로(춘천) 운영



2023 강원댕댕버스(평창) 운영

BP사례
강원관광재단-유관기관
(한국철도공사, 한국관광공사, 지자체, 관광업계)
민관협업



③ 반려동물 동반여행 활성화 홍보마케팅

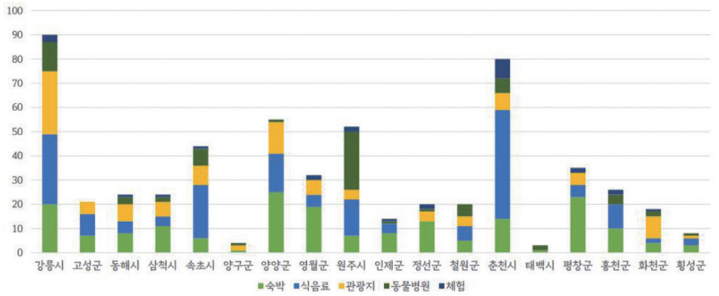
강원 반려동물 문화축제 연계 '댕댕토크쇼' 운영	▶ 반려동물 동반관광 인식제고를 위한 셀럽 초청 "댕댕토크쇼" 개최 ▶ 토크쇼 개최 및 홍보부스 운영을 통한 반려동물 동반 관광객 맞춤 홍보마케팅 추진 (행사 참여 약 2,000여명 참가자 모객)
댕댕트레킹 개최지원 및 연계 홍보부스 운영	▶ 반려견과의 즐거운 여행을 위한 펫티켓 전파 ▶ 홍보부스 운영을 통한 관광 홍보 마케팅 (2023년 행사 기준 총 5,931명 참가)

반려동물 친화관광지 1번지 강원특별자치도 이미지 제고 및 관광 신수요 활성화

3. 혁신성과

- 반려동물 동반여행 펫티켓 확산으로 인식 개선 및 우호도 증진, 반려동물 친화 문화 정착에 기여
- 펫푸드, 펫서비스, 펫헬스케어 등 연관 산업 증가로 새로운 산업 생태계 조성 및 반려동물 동반관광 연계 인재 양성 협업(강원생명과학고)
- 도내 반려동물 동반시설 등 공급 시스템 확대에 따른 반려동물 동반 관광객 수용 태세 개선*을 통해 양질의 서비스 제공 및 만족도 제고 * (2022년) 512개소 → (2023년) 570개소, 전년대비 11% 증가

참고 2023년 강원 댕댕여지도 콘텐츠 지역별 통계



- 반려동물 관련 한정된 정보 데이터화 및 디지털 전환, 공공데이터 개방으로 서비스 편의성 및 접근성 향상 → 스마트 관광 선도 ※ 2024년 정부혁신 추진전략(디지털로 일하는 정부)에 맞춰 플랫폼 운영
- 전문가, 관광업계, 유관기관 등 협업체계 구축을 통해 규제 개선, 예산절감, 수요자 맞춤형 서비스 제공 등 시너지 확대

협업사업	주요성과
강원 댕댕여지도 강원댕댕여지도 플랫폼	1) 수의사, 반려동물 행동교정가, 훈련사 등 전문가 자문위원회 구성을 통해 정보 검증 및 의견 수렴 2) 참여형 지도 등록 관리기능으로 이용자가 직접 발굴한 새로운 관광지에 대한 업로드 기능을 추가하여 수요 맞춤형 서비스* 운영, * 반려견과의 추천 여행코스, 테마별 여행, 직접 여행 계획을 세울 수 있는 나만의 여행코스 등 3) 롯데정보통신과 협업을 통해 도내 반려동물 동반관광 공공데이터 공동 개발 및 가치 확산('헤이나나' 서비스 활용 강원권역 반려동물 데이터 제공) ※ 새정부 공공기관 혁신(민간협력 강화) : 데이터 전면개방을 통해민간 비즈니스 창출, 협업데이터 생산 등 기여
댕댕이랑 기차여행 반려동물 동반여행 교통상품	1) 한국철도공사, 강원경제진흥원(강원더몰), 반려동물 유관업계(로얄캐닌, 라포그), 지자체 등 민관협업을 통해 국내최초 반려견 동반하여 교통이동이 가능한 여행상품 운영 2) 홍보물품 구성 시 지역 업체에서 직접 생산하는 반려동물 간식 제공으로 지역경제 선순환 구조 및 인지도 제고 기여 ※ 제도 개선 : 국토부 전용열차 허가승인(재단 → 코레일(반려견 동반 관광 전용 임시관광 열차 신청) → 국토부(허가 승인)

- 버스, 지하철, 열차 등 교통편의 개선을 통해 반려동물 관광객 접근성 향상으로 新관광시장 선점, 인구소멸 지역 연계 관광 상품 운영을 통해 생활인구 증대 및 지역경제 활성화 기여

참고 2023년 반려동물 여행상품 모객 건

상품 구분	운영 시기	운영 지역	운영 횟수	인원수	반려견수
댕댕버스	7 ~ 12월	평창·양양·춘천·영월·강릉	19회/23대	461명	320마리
댕댕메트로	9. 23.	춘천	1회/8량/10대	202명	140마리
댕댕트레인	10. 29.	영월	1회/4량/6대	137명	97마리

4. 혁신포인트

반려동물 동반관광 新시장 개척

강원댕댕여지도 플랫폼 구축을 통한 반려동물 동반관광 활성화 기반 마련

반려동물 동반관광 특화상품 개발

국내 최초 3개 교통수단 활용 특화형 관광상품 개발

민관 협업 홍보마케팅

반려동물 동반관광 공공데이터 확산 및 지역사회 사회적 책무 이행

반려동물 동반관광지 강원자치도 인식 제고 및 지역 경제 활성화 기여

우수상

(재)전주정보문화산업진흥원

지역 소상공인 디지털대전환과 지역행사 연계를 통한 민간협력 상생 생태계 모델 구축 (공공배달앱, 디지털커머스)

1. 혁신배경

- 코로나19로, 소상공인의 대면 매출 급감 및 판로중단과 지역 소상공인의 온라인 비대면 판매 경험 부재
- 디지털 기반의 지역 ICT기업 및 산업 중심의 고객 지원체계에서, 코로나19로 인해 온라인 진출과 디지털전환이 절실한 소상공인 신규고객 지원체계로 확대
- 기관의 디지털 기반 역량과 인적 노하우 중심의 지역 소상공인, 그리고 지역 축제를 연계한 민간협력형 소상공인의 디지털 전환 필요성 및 민간 협력 지원 강화
- 또한, 코로나19 종식 이후 침체 되어 있던 지역축제 및 행사 연계를 통한 소상공인의 온라인 참여 확대 등 판로 확대 지원

2. 혁신내용

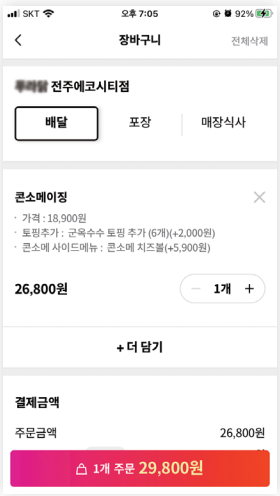
① 전주시 공공배달앱 '전주맛배달'

- 혁신과제 도입배경
  - 민간 배달 앱의 과도한 중개수수료로부터 지역 소상공인 보호
  - 배달시장으로 신규 진입하려는 소상공인의 온라인 진출 지원
  - 지역 화폐 중심 소비자·가맹점 간 선순환 구조 마련 및 지역경제 활성화
- 운영개요
  - 서비스런칭 2022. 2. 28.
  - 운영방식 공공·민간협력형(전주시-전주정보문화산업진흥원-㈜커넥트웨이브)
- 주요혜택
  - 가맹점 3無정책 - 수수료, 가입비, 광고비 0원
    메뉴 사진 촬영지원, 라이브커머스 지원, 디지털전환 교육 등
  - 소비자 첫가입 5,000원 할인, 지역화폐결제 10% 캐쉬백, 구독서비스
    매월/매주 할인쿠폰 제공, 포장할인, 배달할인 이벤트 등

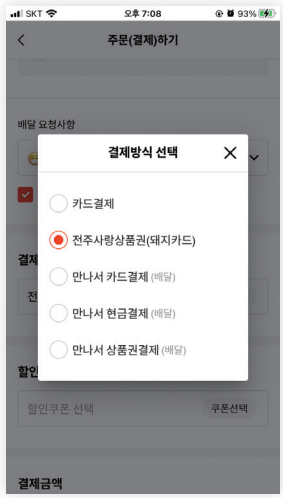


전주맛배달,
전주구독서비스
메인





배달, 포장, 매장식사 서비스



지역화폐 연동 결제

- 연계서비스(고도화) : 자동결제 정기배송 전주 구독
  - 전주시 공공배달앱 '전주맛배달' 내, 온라인 정기배송 구독서비스 지원
  - 주요혜택 첫결제 50% 할인, 회차별 구독할인, 최저가보장, 배송도착보장, 판매상품 MD 1:1컨설팅지원 등
  - 주요품목 미용, 커피, 요가, 애견간식, 식품(과일, 샌드위치, 요거트 등)

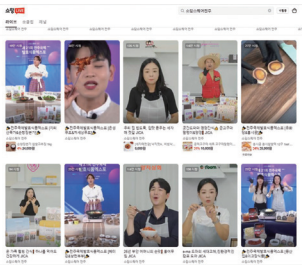
② 소상공인 디지털커머스 전문기관 '소담스퀘어 전주'

- 혁신과제 도입배경
  - 코로나19 이후, 소상공인의 비대면·온라인 판로 진출 지원 및 경험기회 확대로 소상공인의 온라인 디지털 대전환 필요
  - 비대면 판매지원 산업 경쟁력 강화 및 온라인판매 자립화 유도
- 운영개요
  - 개소일 2021. 4. 12.
  - 운영방식 중기부-전주시-전주정보문화산업진흥원
  - 지원현황 연간 700개사(1,500개 제품) 소상공인 대상 온라인 판로 지원
  - 시설현황 소상공인 지원 단독시설 리모델링 구축(1,165㎡ / 350평)



● 주요내용

- 소상공인 라이브커머스 운영을 위한 스튜디오 등 시설·장비지원
- 온라인용 제품사진촬영, 로고제작, 제품 상세페이지 제작, 네이버 스마트플레이스 등록 지원 등
- 민간 온라인플랫폼 입점연계지원(우체국쇼핑, 11번가 등)



소상공인 라이브커머스 제작지원



소상공인 제품사진 촬영지원



소상공인 동행축제 참가지원

3. 혁신성과

● 민간협력 주요성과

구분	주요내용
1	'2022년 소상공인 온라인 진출 활성화 공로' 중소벤처기업부 장관상 수상
2	2022년 전주시의회 결산감사 우수사례 '소상공인 디지털전환 지원' 2건 선정
3	지역 공공배달앱 '전주 맛배달' 누적 매출 100억 원 달성!
4	지역 디지털 플랫폼을 활용한 '지역화폐결제' 23억 원 달성('23년 기준)
5	지역 대표축제(전주가맥축제) 민간협력 지원으로 신규가입 687%, 매출 167% 달성!
6	소상공인의 온라인 진출 이야기를 담다 '소담콘서트' 개최
7	전북지역 축제 연계, 소상공인 '축제현장 라이브커머스 판매지원'

4. 혁신포인트

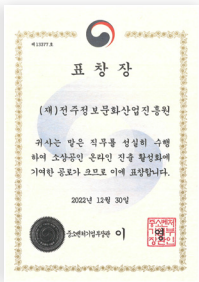
① '2022년 소상공인 온라인 진출 활성화 공로', '중소벤처기업부 장관상' 수상

② '2022년 전주시의회 결산감사 우수사례 '소상공인 디지털전환' 2건 선정

● **우수사례1)** 소상공인 지원사업(소담스퀘어전주, 전주맛배달) 인프라 구축 및 소상공인 디지털전환 지원

● **우수사례2)** 디지털 지역경제 선순환구조 마련과 온라인 판로확대 사업 추진

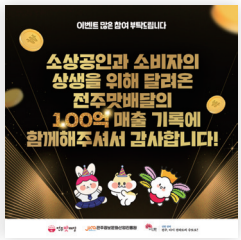






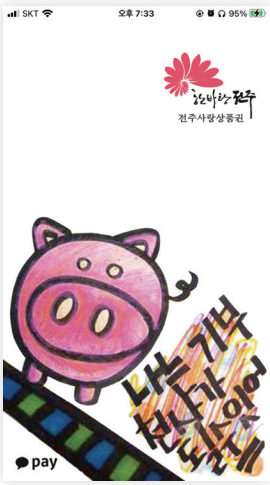
③ 지역 공공배달앱 '전주맛배달' 누적 매출 100억 원 달성!





- 공공배달앱 출시 28개월여만 누적매출 100억 원 돌파하여, 민간 배달앱으로부터 과도한 수수료부담을 제고하고 소상공인과 소비자가 상생하는 지역 배달앱으로 자리매김

- 주요성과
  - 가입현황 가맹점 신청 4,093개소, 소비자 71,218명
  - 지역화폐가입 및 연동율 80% 이상
  - 누적매출현황 100억 원(71만 건 주문) / 월평균 매출 350백만 원
  - 전주시 운영 앱서비스 중, 가입자수 2위(1위 : 지역화폐앱 32만 명)



TOP 1
전주시 지역화폐
가입자 : 323,524명



TOP 2
전주맛배달
가입자 : 71,218명





TOP 3
전주시 카카오톡
가입자 : 60,691명

④ 지역 디지털 플랫폼을 활용한 '지역화폐 결제' 23억 원 달성! ('23년 기준)

- 지역 공공배달앱 '전주맛배달' 운영을 통해, 지역화폐 사용 활성화 지원
  - '23년 총 결제금액(48억 원) 중, 48%(23억 원) 지역화폐 결제 ▶ 지역경제 활성화
  - 신규입점 신청 가맹점 대상, 지역화폐 가입 연동 지원(연동율 80%)

기간	주문건수(건)	주문금액(원)	지역사랑상품권 결제액(원)	비율
2023년 1월	20,083	453,592,750	228,962,900	50%
2023년 2월	23,509	509,342,920	222,276,000	43.6%

기간	주문건수(건)	주문금액(원)	지역사랑상품권 결제액(원)	비율
2023년 3월	21,610	463,826,030	200,270,930	43.1%
2023년 4월	15,880	355,932,340	157,633,250	44.2%
2023년 5월	14,675	329,302,640	153,246,160	46.5%
2023년 6월	13,890	309,531,300	142,763,520	46.1%
2023년 7월	17,994	401,549,970	186,228,640	46.3%
2023년 8월	21,624	459,866,190	208,496,880	45.3%
2023년 9월	17,535	385,018,870	199,075,970	51.7%
2023년 10월	17,115	372,712,520	187,061,710	50.1%
2023년 11월	18,233	406,151,010	253,367,030	62.3%
2023년 12월	16,194	367,288,820	187,513,650	51%
합계		4,814,115,360	2,326,896,640	48.3%

- 지역사랑상품권 결제 연계한 이벤트 추진으로, 지역사랑상품권 결제 독려
- 착한가격업소 인증 및 이용 활성화 독려를 위한 연계이벤트 추진
- 이벤트 참여자 대상, 온누리상품권 또는 전주사랑상품권 포인트 충전지원으로 지역경제 활력 제고
- 빅데이터 분석(연간 1회)을 통해, 지역화폐 사용 및 지역배달앱 활성화



착한가격업소 할인 이벤트



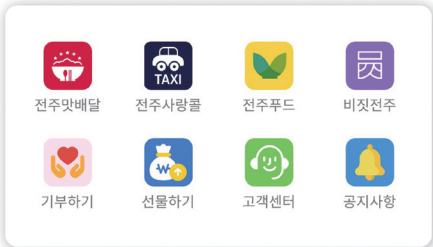
지역사랑상품권 결제 이벤트



데이터분석 수요조사



전주맛배달 내, 지역화폐 홍보



지역화폐앱 내, 전주맛배달 홍보

⑤ 지역 대표축제(전주가맥축제) 협력지원으로 신규가입 687%, 매출 167% 달성!

- 지역 대표축제 '전주가맥축제' 방문하는 약 10만 명의 시민(관광객, 가맹점) 대상으로 지역공공배달앱 서비스 민간 협력지원
  - 2년('22 ~ '23년)연속 비대면 앱결제 서비스 제공으로 소상공인과의 민간협력 활성화 및 시민 대상 서비스 홍보 및 상생결제 참여유도
- 코로나19 재확산에 따른, 행사장내 비대면 결제 서비스 제공, 만족도 증가
  - 소상공인 비대면 주문접수, 순차적인 음식제공, 고객불만 감소
  - 시민 주문을 위한 대기 줄 없이 비대면 주문가능(음식대기X), 쿠폰할인, 지역화폐 연동 결제, 고객만족 증가











- 매출액 : 88,205,750원(3일간 총결제액) / 매출증가 167%(지난주 대비)
- 신규회원 : 2,204명 가입, 687% 증가 / 첫결제 성공 19,686,600원(1,158건)

구분	일자	신규가입	주문금액/주문건수	첫결제 이용수
2023년 8월 1주차	8/4(금)	97명	9,626,600원/391건	
	8/5(토)	82명	11,705,700원/467건	
	8/6(일)	106명	11,629,800원/470건	
	소계	**285명**	**32,962,100원/1,328건**	
2023년 8월 3주차 가맥축제 행사기간	8/17(목)	676명	25,211,300원/1,393건 *축제결제 : 12,474,000/777건	19,686,600원/ 1,158건
	8/18(금)	689명	28,357,000원/1,512건 *축제결제 : 13,286,000/846건	
	8/19(토)	839명	34,637,450원/1,813건 *축제결제 : 16,057,000/1,047건	
	소계	2,204명	88,205,750원/4,718건 *축제결제 : 41,817,000원/2,670건	19,686,600원/ 1,158건

⑥ 소상공인의 온라인 진출 이야기를 담다 '소담콘서트' 개최

- 전북지역 최초, 지역 소상공인 중심의 온라인 시장 진출, 디지털 전환 등의 전문가 강연 개최(총 400여명 소상공인 참여)
- 코로나19 이후 감소된 소상공인 인사이트를 위한 정보교류의 장 마련 및 선진사례 공유를 통해 온라인 진출 활성화(전주MBC지상파 편성 등)
- 전북특별자치도 14개 시·군 대상, 찾아가는 교육 지원을 통해 지역 소상공인 제품구매 활성화 및 온라인 플랫폼 진출 지원





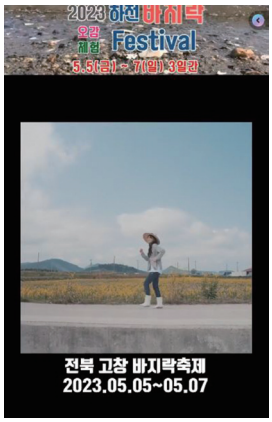


⑦ 전북 지역축제 & 행사 연계, 소상공인 '현장 라이브커머스 판매지원'

- 코로나19 해제 이후, 재활성화가 필요한 지역축제의 대면판매와 연계한 온라인 비대면판매 지원을 통해 홍보 및 매출상승 효과
- 지역 대표축제 연계하여, 소상공인 온라인진출 지원 및 확산
  - (중기부)동행축제, (임실)치즈축제, (고창)바지락축제, (전주)발효식품엑스포, (남원)춘향제, (부안)마실축제 등



임실 치즈축제



고창 바지락축제



동행축제



전주 발효식품엑스포



남원 춘향제



부안 마실축제

지방공공기관 혁신, 지역경제를 활성화하다

2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집



PART

4 투자 활성화

대상 **용인도시공사**

반도체 메가클러스터의 중심,
“민관합동 반도체산단 조성

최우수상 **대전도시공사**

자본금 확충을 통한 지역경제 투자 활성화

최우수상 **서울주택도시공사**

서울시 대관람차 및 복합문화시설 조성
민간투자사업 추진

최우수상 **제주에너지공사**

지방공기업 투자 활성화

우수상 **고양도시관리공사**

자족도시 구축을 위한 역점개발사업 추진

우수상 **경상북도개발공사**

지방소멸·저출생 극복을 위한 지역맞춤형
공공주택사업

우수상 **부산도시공사**

재무건전성 강화를 위한 신규투자사업
발굴 노력

우수상 **경남투자경제진흥원**

원스톱 투자유치 서비스

우수상 **경주시시설관리공단**

IT기반 스마트한 지역맞춤형 사업으로 관광
활성화 도모

우수상 **평택도시공사**

상호 협력 중심의 수소경제 생태계 조성

대상

용인도시공사

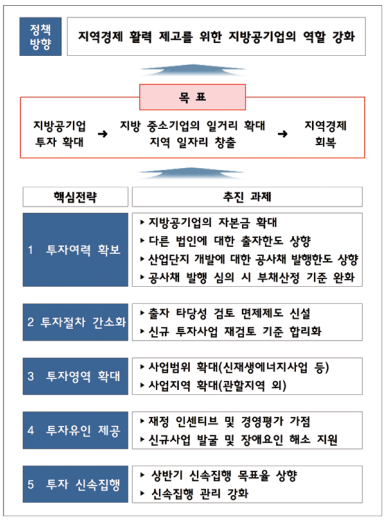
반도체 메가클러스터의 중심, “민관합동 반도체산단 조성”

1. 혁신배경

● 지방공기업 투자 활성화 방안(행정안전부, 2024.2.)

- ① 정책방향 지역경제 활력 제고를 위한 지방공기업의 역할 강화
- ② 목표 <지방공기업 투자 확대> ▶ <지방 중소기업의 일거리 확대, 지역 일자리 창출> ▶ <지역경제 회복>
- ③ 핵심전략 1. 투자여력 확보, 2. 투자절차 간소화, 3. 투자영역 확대, 4. 투자유인 제공, 5. 투자 신속집행

지방공기업 투자 활성화 방안



● 용인특례시, ‘L자형’ 반도체 벨트 로드맵 수립(용인시, 2022. 9.)

- ① 정책방향 반도체 소재·부품·장비 기업의 집적화를 위한 산업단지 추가 조성
- ② 목표 2026년까지 총면적 642만㎡(약 194만 평)의 반도체 벨트 구축
- ③ 핵심전략 1. 반도체 기업 대상 수요조사, 2. 산업단지 물량 확보, 3. 반도체산업 육성 조직 신설, 4. 산업단지 입주기업 지원

용인 L자형 반도체 벨트 구상도



2. 혁신내용

1) SK반도체 클러스터 조성사업

① 사업내용

- 사업기간 '19. 3. ~ '26. 12.
- 위치 용인시 처인구 원삼면 일원
- 면적 4,156,135㎡(약 126만 평)
- 사업방식 민관합동방식(SPC)
- 총사업비 3조 6,789억 원(보상비 1조 404억 원)
- 주요시설 반도체 생산라인(Fab) 4기

- 용인도시공사는 SK반도체 클러스터 조성사업을 위한 SPC(특수목적 법인)에 신속한 사업추진 및 공공성 확보를 위해 공공출자자(20%)로 참여함
- '21년 3월 SPC와 협약을 체결하여 보상전담 역할을 수행함

※ SK에코플랜트 47%, 용인도시공사 20%, 교보증권 5.6% 등



SK반도체 클러스터 조성사업 조감도

② 사업성과

- '21년 11월부터 손실보상에 착수하여 '23년 12월까지 2년 만에 보상률 97%를 달성함

※ '23년 12월 기준 : (보상면적) 4,186,985㎡ / (보상비 지급) 9,010억 원

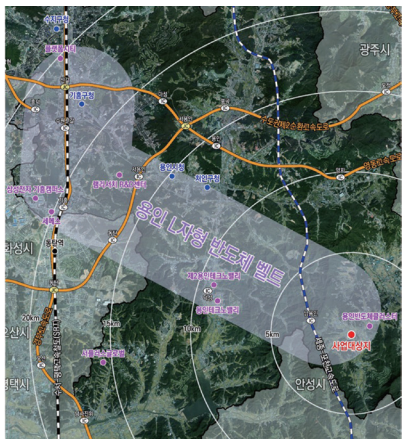
- 신속한 보상을 통해 '22년 4월 조성공사 적기 착공에 기여함
- 공공출자자 참여로 보상과정에서 인센티브 지급 등 지역주민 의견이 충분히 반영되는 성과를 거두었음

2) 반도체 협력 일반산단 조성사업

① 사업내용

- 사업기간 '22. 10. ~ '29. 6.
- 위치 용인시 처인구 원삼면 일원
- 면적 260,378㎡(78,764평)
- 사업방식 민관합동방식(SPC)
- 총사업비 2,852억 원
  - 용인도시공사는 SK반도체 클러스터와 연계하여 SK하이닉스 협력업체 및 반도체 기업의 산업용지 수요에 대응하기 위해 민관합동 개발방식으로 신규 산업단지 조성사업을 추진함

※ 용인도시공사 20%, 민간사업자 80%



반도체 협력 일반산단 조성사업 위치도

② 사업성과

- 반도체 유관기관 입주의향 조사실시, 적정 사업계획 수립 등 선제적인 경기도 심의 대응으로 '23년 7월 신규 산업단지 물량 26만㎡를 배정받음
- 부동산 경기 위축에도 불구하고 '23년 12월 민간사업자 공모에 성공하여 우선협상대상자로 한화컨소시엄을 선정함

※ 현재 구체적인 사업협약 내용 협의 중으로 협약 체결 후 SPC 설립 예정

3) 제2용인 테크노밸리 조성사업

① 사업내용

- 사업기간 '19. 6. ~ '26. 12.
- 위치 용인시 처인구 이동읍 일원
- 면적 271,729㎡(82,198평)
- 사업방식 민관합동방식(SPC)
- 총사업비 2,770억 원
  - 용인도시공사는 민간사업자 공모를 통해 한화솔루션과 공동으로 출자하여 일반산업단지 조성사업을 추진함

※ 용인도시공사 20%, 한화솔루션 70%, 한화 5%, 한국산업은행 5%



제2용인테크노밸리 조성사업 조감도

② 사업성과

- '22년 7월 산업단지계획 승인을 받아 보상을 거쳐 '23년 12월 조성공사를 착공하였음
- 보상 및 분양성과('24. 6. 기준)
  - 보상 : 75%(196,679㎡ / 262,950㎡)
  - 분양 : 36.8%(70,458㎡ / 191,092㎡)

3. 혁신성과

- 반도체 메가클러스터 중심도시 도약을 위한 첨단 산업단지 3개소 조성
- 경기도 내 지역경제 파급효과 분석결과

(단위 : 억 원, 명)

사업명	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발
SK반도체 클러스터 조성사업	95,449	31,585	69,800
반도체 협력 일반산단 조성사업	821	285	575
제2용인 테크노밸리 조성사업	1,764	607	1,338
계	98,034	32,477	71,713

4. 혁신포인트

- SK반도체 클러스터 조성사업
  - 보상 전담인력을 4배(7명 → 29명)로 늘리고 보상 현장사무실 설치, 찾아가는 보상서비스 실시, 보상 체험단 운영 등 신속한 보상 및 토지보상 고객 만족을 위해 전사적인 노력을 기울임
  - 반도체 산업의 국제 경쟁력 강화를 위해 SK반도체 클러스터 조성사업에 보상 전담기관으로 참여하여 2년 만에 보상률 97%를 달성함

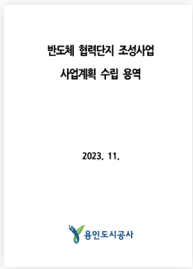


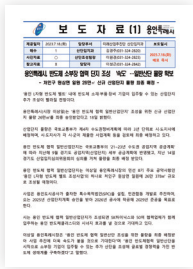
SK반도체 클러스터 보상 현장사무실 운영


SK반도체 클러스터 찾아가는 보상서비스


SK반도체 클러스터 보상체험단 운영

- 반도체 협력 일반산단 조성사업
  - 산업단지 물량 가배정 상황에서 반도체 유관기업 대상 입주의향 조사, 사업계획 수립 등 경기도 심의에 적극적으로 대응하여 '23년 7월 신규 산업단지 물량 26만㎡를 배정받음
  - 민간사업자 3차 공모에서 공모조건 완화(건설사 참여조건 삭제)를 통해 민간사업자 선정 및 사업 정상화


반도체 협력단지 조성사업
사업계획 수립 용역
2023. 11.
용인도시공사
반도체 협력 일반단산
사업계획 수립용역 보고서


보 도 자 료 (1) 용인특례시
용인특례시 반도체 소부장 클러스터 (가) 조성 '박도' -클러스터 클러스터 확보
용인시 보도자료
(반도체 협력 일반산단 물량확보)

- 제2용인 테크노밸리 조성사업
  - 주민대책위원회 회의 개최, 보상협의회 개최 등 지역주민과 적극적으로 소통하여 지역상생 산업단지를 조성함
  - 조성공사비 원가계산 전문기관 검토를 통해 5.6억 원의 원가를 절감하는 등 적정 분양가 형성을 위해 노력함

※ 조성공사비 원가검토 결과 : 309억 원 → 303억 원(△5.6억 원)

최우수상

대전도시공사

자본금 확충을 통한 지역경제 투자 활성화

1. 혁신배경

- (외부) 인구절벽, 일자리 감소로 인한 지방소멸 직면
- (내부) 부채비율 증가로 인한 산업단지 조성 지연
- 저출산 및 청년들의 수도권 몰림 현상 ▶ 산업단지 조성 등을 통한 양질의 일자리 제공 필요성
- 대전광역시 민선8기 핵심사업

산업단지 500만평+α 조성 ⊕ **원도심 활성화 등 도시재생사업 추진**

- 자본 및 차입가능액 현황 / 2022년 결산 기준
  - 자본 : 4,675억 원 / 차입한도 : 1조 4,025억 원(자본의 3배 이내 가능) / 차입가능액 : 9,146억 원
- 연도별 투자예상 : '28년 부채비율 최고점 대비 약 5,000억 원 자본금 증액 필요

구 분	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
투자예상액	4,218억 원	10,248억 원	10,786억 원	19,752억 원	14,656억 원	3,090억 원	2,265억 원
부채비율	84%	157%	290%	498%	580%	494%	274%

2. 혁신내용

- 대전시와의 지속적인 협의를 통해 현물 및 현금 출자 방식으로 자본금 확충 확정
- 자본금 1조 원대 확충을 통해 대전의 역점사업인 산업단지 500만 평+α 확보에 기여
- 민선8기 최대성과인 「국가산단」 등 신규 대규모 사업의 성공적 추진
- 재무건전성 강화로 지속가능경영 토대 마련
- 신용도 향상을 통해 공사채 발행 시 저금리 자금조달 가능

3. 혁신성과

"산업단지 조성을 위한 자본금 확충이 시급한 바, 현물출자 등 증자에 대해 조속히 검토하고 관계부처와 적극 소통해 주기 바람"
- 사장당부사항 ('23. 4. 10.) -

● 자본금 확충을 위한 경영진과 대전시, 시의회와의 소통 및 참여 노력

2023년 회의현황

경영진 - 시장 (시청)	경영진 - 시의원 (시의회)	경영진 - 행정부시장 (시청)
7회	13회	6회

도시공사 방문 회의 참여실적

시장	2회 ▶ 공사 방문하여 임직원과 핵심시정 사업 선도적 역할 당부
시의원	4회 ▶ 산업단지 조성 및 건설 현장 방문하여 자본금 확충 논의

● 대전시 관련부서(철도광역교통과, 자원순환과, 도시재생과 등)와 출자방안에 대해 지속적으로 논의

- 1차 실무회의('23. 7. 5) 기획조정실장, 정책기획관, 예산담당관, 기획팀장, 도시재생정책팀장 등 참여
  - 공사 투자계획 및 재무현황 공유, 실국별 출자 가능한 현물 재산 전수조사 및 법적 쟁점 검토
- 2차 실국장회의('23. 7. 18) 행정부시장, 기획조정실장, 행정자치국장, 환경녹지국장 등 참여
  - 출자 가능한 자산 추가 발굴, 부족한 부분 현금 출자 검토
- 3차 실국장회의('23. 7. 28) 행정부시장, 기획조정실장, 문화 관광국장, 철도광역본부장 등 참여
  - 현물자산 우선 출자, 연도별 재무현황 고려 현금 출자

● 대전시와의 동반자적 협의를 통해 향후 5개년 동안 6,300억 원 출자 확정 (단위 : 억 원)

구 분	계	2024	2025	2026	2027	2028
현금·현물출자	6,300	1,300	800	0	1,200	3,000

※ 대전광역시 예산담당관-17114호(2023. 11. 28.)로 확정

● 자본금 1조 원대 확충을 통해 지속가능경영 토대 마련

구 분	현 행	출자 후	비 고
출자금(납입자본금)	2,369억 원	8,669억 원	전국 10위 → 4위
자본	4,675억 원	1조 975억 원	전국 11위 → 5위

  - 공사채 최대 1조 8,900억 원 추가발행 가능, 타법인 출자한도 630억 원 증가

● 행정안전부 "지방공기업 투자 활성화 방안" 우수사례로 언급되어 전국 확산('24. 2. 7.)

  - [투자여력 확보] 공사채 발행한도 등을 늘리기 위해 지자체가 자본금을 출자하도록 유도하여, 자금조달 용이

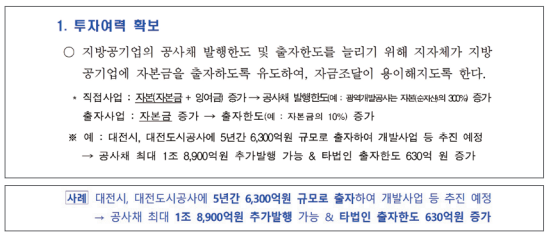


행정안전부 보도자료

보도시점 (온라인) 2024. 2. 7.(수) 12:00
(지 면) 2024. 2. 8.(목) 조간

지방공기업 투자 확대로 지역경제의 활력을 높인다

- 2027년까지 약 94조원을 투자하여 지역경제 활성화 주도
- 5대 핵심전략을 바탕으로 한 「지방공기업 투자 활성화 방안」 발표
- 지방공기업의 부채비율을 고려, 다른 법인에 대한 출자한도를 최대 50%까지 확대



1. 투자여력 확보

○ 지방공기업의 공사채 발행한도 및 출자한도를 늘리기 위해 지자체가 지방공기업에 자본금을 출자하도록 유도하여, 자금조달이 용이해지도록 한다.

* 직접사업 : 자본(자본금 + 잉여금) 증가 → 공사채 발행한도(예 : 광역개발공사는 자본(순자산의 300%) 증가
출자사업 : 자본금 증가 → 출자한도(예 : 자본금의 10%) 증가

※ 예 : 대전시, 대전도시공사에 5년간 6,300억원 규모로 출자하여 개발사업 등 추진 예정
→ 공사채 최대 1조 8,900억원 추가발행 가능 & 타법인 출자한도 630억 원 증가

사례 대전시, 대전도시공사에 **5년간 6,300억원 규모로 출자**하여 개발사업 등 추진 예정
→ 공사채 최대 **1조 8,900억원 추가발행** 가능 & **타법인 출자한도 630억원 증가**

● 직전 3년 평균 대비 투자액 증가율 : 146%↑

구 분	2024년	3년 평균	2023년	2022년	2021년
합계	9,182억 원	3,730억 원	3,730억 원	3,730억 원	3,730억 원
평촌일반산업단지	2,620억 원	2,620억 원	2,620억 원	2,620억 원	2,620억 원
대덕평촌지구	1,110억 원	1,110억 원	1,110억 원	1,110억 원	1,110억 원
탑립·전민지구	5,452억 원	-	-	-	-

※ 2023년도에 확정된 나노·반도체 산업단지 160만 평 포함, 향후 500만 평 산단 조성 예정

4. 혁신포인트

● 자본금 확충을 통한 투자여력 확보로 지역경제 투자 활성화

● 투자여력 확보로 나노·반도체 국가산업단지 투자 지분율 확대(당초 10% 예정 ▶ 30% 확정)

- 총사업비 3조 4,586억 원 중 1조 375억 원 투자(LH 70%, 우리공사 30%)

● 타법인 출자한도 상향으로 안산 첨단국방융합클러스터 조성사업 SPC 참여 기반 마련

- 총사업비 1조 7,781억 원 규모의 특수목적법인 참여 확정

지방공공기관 혁신, 지역경제를 활성화하다

2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집



최우수상

서울주택도시공사

서울시 대관람차 및 복합문화시설 조성 민간투자사업 추진

1. 혁신배경

● 서울주택도시공사 '그레이트 한강 프로젝트' 사업 참여
- 2023년 3월 서울시에서 대관람차 사업을 포함한 '그레이트 한강 프로젝트 추진계획' 발표
- 한강변 개발 일괄 추진될 수 있는 전담조직 신설 필요성 제기
- 2023년 7월 서울주택도시공사는 그레이트 한강 프로젝트 중 민자사업 참여를 위한 한강개발사업단(TF) 조직을 신설

[서울주택도시공사 참여 기대 효과]
① 공공성 확보 및 민간의 과도한 수익 환수
② 신속하고 일관된 사업추진
③ 영세한 민간사업자의 재정적 한계 보완 등

● '서울시 대관람차 민간투자사업' 참여 결정
- 사업의 공공성 확보 및 신속 추진 등을 위해 「사회기반시설에 대한 민간투자법」에 따라 '서울시 대관람차 민간투자사업' 참여 결정
- 서울시 대관람차 민간투자사업에 대한 대상시설 적정성 심의(기획재정부) 시, 서울주택도시공사 참여에 따른 공공성 강화 인정
- 2023. 9. : 공동사업제안자 공모 공고
- 2023. 11. : 공동사업제안자 선정 및 대관람차 사업제안서 제출

● '서울시 대관람차 및 복합문화시설 민간투자사업' 사업 추진 배경

① 글로벌 관광 콘텐츠 개발의 필요성 증대
- 서울의 글로벌 경쟁력 향상을 위해 지속적인 관광 콘텐츠의 발굴을 통해 역량 강화 필요

② 한강의 무한한 가치 발견의 필요성
- 서울 대표 관광명소로 한강 중심의 관광 콘텐츠 마련의 필요성 증대

③ 상암의 저이용 현황
- 서울의 타 권역 대비 관광지로서는 문화 콘텐츠가 다소 부족하다고 평가됨

- 지역적 수요를 충족하고 문화관광 유동인구를 유인할 수 있는 시설 필요

④ 그레이트 한강 프로젝트의 주요 사업

- 한강생태공원 재정비, 한강숲 조성, 권역별 마리나 등 조성계획을 통해 한강변을 글로벌 관광자원으로 탈바꿈 필요

2. 혁신내용

◆ 사업 목적 및 효과

- 세계 유일한 트윈 휠(Wheel)로 서울 랜드마크의 자부심 고취
  - 세계 최초의 트윈 휠 대관람차이자, 최고 높이의 대관람차 건설로 서울의 위상을 높이는 랜드마크 조성
- 서울의 관문으로서의 상징성 부여, 콘텐츠 중심지로서 도시경쟁력 제고
  - 서울 시내와 한강조망권의 매력을 살린 대관람차 및 복합문화시설을 통해 서울시 진입관문에 상징성을 부여하고 매력적인 스카이라인 조성
  - 콘서트장, 스튜디오 등 유치를 통해 세계적인 문화컨텐츠 집적지로 성장할 잠재력 증진
- 다양한 재미와 풍성한 즐길거리 제공
  - 수변공간의 매력과 가치를 살리고 한강 포함 서울 경관을 감상할 수 있는 랜드마크 조성
  - 사회적 인프라로서 국민여가증진 및 관광활성화, 도시경쟁력 강화 유도

▶ 대관람차 및 복합문화시설 건립으로 다양한 콘텐츠 중심의 랜드마크 시설을 통한 글로벌 도시경쟁력 제고

◆ 사업개요

- 위치 서울특별시 마포구 하늘공원로 84 일대(면적 : 81,452m^2)
- 총사업비 1조 871억 원
- 사업명 서울시 대관람차 및 복합문화시설 조성 민간투자사업
- 추진근거 「민간투자법」에 따른 수익형 민간투자사업(BTO) 방식
- 높이 216m(지상4층, 지하1층, 대관람차 180m)
- 도입시설 대관람차, 복합문화시설 등
  - 대관람차 : Spokeless(살이 없는), 개수(Twin), 지름 : 180m, 높이 : 216m
  - 복합문화시설 : 공연장, 전시장, 편의시설(상가) 등
- 공사기간 2026. 4. ~ 2029. 6.
- 조감도 및 내부 사진









3. 혁신성과

◆ 주변지역과의 연계를 통한 지역 경제에 기여

- 관광산업 발전
  - 세계 최초, 최대 규모의 대관람차와 최첨단의 전시장과 공연장 조성
  - 국제적 행사와 회의(재생, 친환경 등) 개최를 통해 지역의 글로벌화
- 지역주민 고용, 지역업체 참여 유도, 지역상권 유치 등으로 지역경제 활성화에 기여
- <2040서울도시기본계획>과의 연계성
  - 대관람차 및 복합문화시설은 <2040 서울도시기본계획> - '감성문화 혁신' 축 내 위치
  - 감성문화 혁신축의 문화생산 거점으로서 인근의 상암 DMC(미디어·연예), 마포(전시·공연), 은평(융복합도시), 마곡(R&D), 김포공항(관광·컨벤션 등 서비스 산업) 등 주요 중심지와 연계 가능성 높음
  - 또한, 문화산업, 글로벌 관광, 녹지 환경 만족, 문화 인프라 부문에서 2040 서울도시기본계획의 주요 성과 목표를 달성하는데 긍정적 역할을 할 것으로 기대



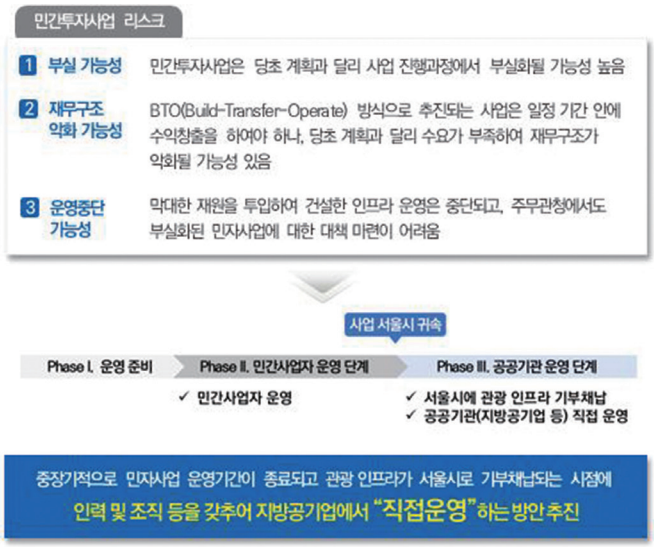
◆ 예상 지역경제 파급효과

- 지역경제 파급효과를 분석 결과, 본 사업으로 인해 전국적으로 1,144,144백만 원의 생산유발효과, 501,974백만 원의 부가가치유발효과, 십억 원 당 6,176명의 고용유발효과, 십억 원 당 8,171명의 취업유발효과가 발생할 것으로 전망됨

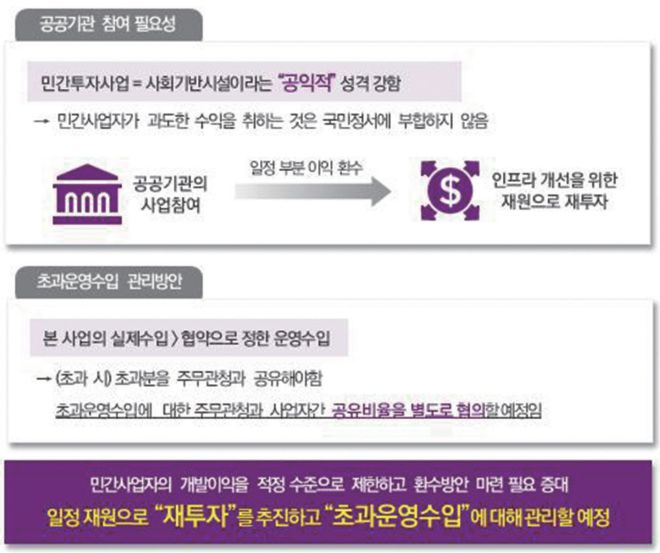
◆ 공공기관 참여를 통한 민간투자사업의 공익성 확보

- 서울시 대관람차 및 복합문화시설 사업은 공공기관(서울주택도시공사)이 참여하는 민간투자사업으로 민간투자사업의 안정적 운영과 사회기반시설 운영수익의 공공환수 및 재투자 효과가 있음

- ① 대관람차 및 복합문화시설 민간투자사업의 안정적 운영



- ② 사회기반시설 운영수익의 공공환수 및 재투자



◆ 추진경위 상세

- ’23. 9. 19. 민간투자 대상시설 적정성 심의 통과(기획재정부)
  - 서울시 대관람차 민간투자사업 적정성 및 서울주택도시공사 참여를 통한 공공성 강화 인정
- ’23. 9. 27. ‘서울시 대관람차 및 복합문화시설 조성 민간투자사업 공동사업제안자 공모’를 시행하여 민간부문의 공동사업제안자 선정
- ’23. 11. 29. 「사회기반시설에 대한 민간투자법」 제9조(민간부문의 사업제안 등)에 따라 민간제안서 제출
- ’24. 2. 5. 지방공기업 투자 활성화 방안 심의 의결(행정안전부)
  - 발표) 행정안전부 지방공기업정책과, 지방공기업정책위원회 개최
  - 내용) 지방공기업 투자확대로 지역경제 활성화 주도 투자영역 확대, 투자 신속집행 등 투자활성화 대상사업에 ‘서울시 대관람차 조성’ 포함
- ’24. 3. 28. 기업·지역투자 신속가동지원방안 확정(비상경제장관회의)
  - 발표) 비상경제장관회의(부총리 주재), ’24. 3. 28. 발표
  - 서울 대관람차 및 복합문화시설의 민자적격성 조사 등 행정절차를 9개월 이상 단축하여 투자가 원활히 추진될 수 있도록 지원 등

4. 혁신포인트

- 주변지역과의 상생 및 지역 경제의 기여
  - 서울시 관광산업의 발전에 기여
  - <2040 서울도시기본계획> 감성문화혁신 축의 문화생산 거점 역할을 하며, 주변 산업 거점들과 연계하여 시너지 효과 발현
  - 지방공기업의 투자확대로 지역 주민 고용, 지역업체 참여 유도 등 지역경제 활성화 주도
- ’28년까지 약 1.1조 원 기업투자 및 독창적 디자인의 세계 최대 규모의 대관람차 건설로 방한 관광객 확대
- 민간투자사업에 공공기관의 참여를 통한 공익성 확보
  - 민간투자사업 운영 시 공공기관이 참여함으로서, 민간사업자 단독으로 참여할 시 발생하는 리스크 감소
  - 민간사업자의 개발이익을 적정수준으로 제한하고, 이익금의 공공환수에 기여
  - 민간투자사업 적정성 심의 시 서울주택도시공사 참여를 통한 공공성 강화 인정

지방공공기관 혁신, 지역경제를 활성화하다

2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집



최우수상

제주에너지공사

지방공기업 투자 활성화

1. 혁신배경

● 제주특별자치도는 에너지대전환 정책을 발표하며, 2035년까지 민관협력을 통한 약 6GW(36조 원 규모*)의 풍력을 개발함으로써, 일자리 창출 및 지역경제 활성화 견인

* 풍력사업개발비 60억 원/MW 적용: 6,018MW × 60억 원/MW = 36조 1,080억 원

- 특히, 「공공주도 풍력개발 2.0」정책 추진 및 공공적 관리기관으로 제주에너지공사를 지정(2023. 12.)하여, 민관협력을 통한 신속한 사업추진과 공공적 가치 향상(지분형/채권형 도민 참여, 지역업체 시공 참여, 이익공유기금 납부 등)에 방점
- 공공주도 1단계(~ 2028년)사업으로, 총 사업비 2조 5,560억 원(약 426MW)규모의 투자 활성화 기대
- 공사는 공공적 관리기관으로서 도내 추진되는 모든 풍력사업 참여해야하며, 이에 따라 SPC 설립 및 출자 예정

2. 혁신내용

● 공공주도형 풍력자원 개발사업(1단계) 추진

- 사업명 보롬왓 육상풍력발전지구 조성사업
- 사업규모 약 21MW급
- 사업면적 약 718,383㎡
- 사업비 약 660억 원 *SPC 추진 / 공사투자금 약 53억 원
- 사업기간 (건설기간) 2021. 4월 ~ 2026. 12월 (운영기간) 준공 후 20년

3. 혁신성과

● 인허가 절차 적기 이행으로 사업 본격 궤도 진입

- 보롬왓 풍력발전지구 지정 고시 : '21. 4월
- 도시관리계획 결정 입안 및 주민열람 공고 : '21. 8월
- 소규모 환경영향평가 협의 : '21. 9월

- 산지에서의 구역 등의 지정 협의 : '21. 12월
- 재해영향성검토 협의 : '21. 12월
- 도시계획위원회 심의 : '22. 1월, '23. 6월
- 도시관리계획 결정 고시 : '23. 8월

● 공사 - 마을 간 실무협의회 운영을 통한 주민수용성 확보 노력

- 공사 - 마을 간 실무협의회 개요
  - 목적 사업의 원활한 추진을 위하여 공사와 마을회 간의 상호 협력 및 정보교류 등
  - 구성 (공사) 사업총괄부서장 등 관계자 3인 (마을) 마을 이장 등 관계자 7인
  - 역할 ① 사업과 관련된 정보 제공 및 교류
    ② 사업과 관련된 민원 접수 및 해소방안 논의
    ③ 주민참여 방안 논의
    ④ 기타 원활한 사업추진을 위한 협력방안 논의
- 주민수용성 확보 노력
  - 실무협의회 운영(16회)으로 공사 - 마을 간 적극적인 사업 정보교류 추진
  - 주민 의견 수렴 및 적극적인 피드백을 통한 협력방안 논의
  - 풍력 발전사업에 주민이 참여하는 방안 도출
- 실무협의회 회칙 개정을 통한 실무협의회 역할 고도화 실현
  - 구성원별 역할 및 책무를 구체적으로 설정하고 구성원의 책임 있는 사업 참여 기반을 마련

● 주민참여형 사업 추진을 통해 마을 재정자립에 기여

- 주민참여형 풍력 발전사업 추진을 통한 REC 우대가중치 수익 추가 확보 및 마을 수익 극대화 방안 마련

  * 주민참여 : 총 사업비의 4% 이내

● 보롬왓 풍력발전사업 사업자 공모 기반 마련

- 「제주특별자치도 공공주도의 풍력개발 투자 활성화 계획」에 따라 사업자 공모 절차 이행을 위해 사업자 공모 기본계획(안) 수립
- 본 사업을 20년간 안정적으로 운영할 수 있는 사업자 선정을 위해 자격요건, 평가기준 등을 담은 사업자 공모지침서 초안 마련 및 법률·회계 검토를 통한 완성도를 높임
- 지역업체가 본 사업 관련 시공*에 40% 이상 참여하는 방안 검토

  * 참여 가능 분야 : 설계, 인허가, 전기공사, 토목공사 등

4. 혁신포인트

● 공공주도형 풍력자원 개발사업 추진을 통한 2050 탄소중립 적기 달성에 기여

● 주민참여형 풍력 발전사업 추진을 통한 마을 재정자립 기반 마련

● 지역업체 참여 및 고용 창출을 통한 지역경제 활성화에 기여

우수상

고양도시관리공사

자족도시 구축을 위한 역점개발사업 추진

1. 혁신배경

◆ 고양창릉

- 정부는 수도권 주택시장 안정을 위해 공공주택을 공급하는 고양창릉 공공주택지구 조성사업(3기 신도시)을 지역참여형으로 개발추진 발표('19. 5.)
  - 고양창릉 사업참여지분(고양도시관리공사 10%, 약 1.2조) 확정(국토부, '21. 4.)
- 고양창릉 공동사업시행자(道, LH, GH, 고양도시관리공사) 기본협약 체결('21. 8.)
  - 사업비 및 손익은 사업지분율에 따라 분담·배분함을 원칙
- 행정안전부 공사채 4,200억 발행 사전 승인('21년 600억, '22년 3,600억)
- 대규모 재원투입되는 국가정책사업의 고금리 및 금융시장 경색(기준금리 인상, 레고랜드)으로 적기 재원조달 난항
  - 2022년 금리상승 기조, 레고랜드 사태, 한전채 등 채권시장 불안정*으로 대규모 지방공사채 발행이 불투명하여 원활한 채권발행 방안 마련 필요

  * 고양도시관리공사와 신용등급(AA)이 같은 OO도시공사 금리 6.6%로 공사채 발행('22. 10.)



주요 공공기관 회사채 입찰 현황

✓ 레고랜드發 자금난, 대형 공공기관 도미노 확산
✓ 신용등급 'AAA'급 한전, 가스공사, 도로공사, 철도공단 등 중앙공기업 우량 공사채 유찰 이어져 …

구 분	만기	입찰	발행	응찰	결과
OO도로공사	2년				유찰
OO철도공단	2년				유찰
OO가스공사	2년				유찰
OO전력공사	2년				유찰
	3년	2,000억	5.9%	600억	발행
OO공항공사	2년	600억	6.0%	800억	발행
	3년	600억	6.1%	400억	발행
OO도시공사	**1년**	**700억**	**6.6%**	**700억**	**발행**

(출처 : 한국예탁결제원, 2022년 10월 발행 기준)

◆ 경제자유구역

- '자족도시 고양' 실현을 위한 고양 경제자유구역 지정 절차 추진 및 최종후보지 선정('22. 11.)
- 경제자유구역 실현성 및 기업수요 확보를 위한 국내·외 투자기업 유치 추진



2. 혁신내용

◆ 고양창릉

- (재원확보) 서민 주거안정을 위한 국가정책사업을 원활히 추진하고자 안정적인 재원확보 방안 적극 추진



'23년 저금리(3%) 경기도 지역개발기금(4,200억)* 확보

* '23년 道 기금(1조 570억) 중 40%(4,200억)로 지자체 산하기관 중 최대금액 승인

● **(적극집행)** 공동사업시행자 실시협약 지연에 따라 원활한 사업시행을 위해 실시협약 체결 전 先집행 사업비 우선분담 결정('23. 5.~)

- 사업일정 준수를 위해 대규모 사업비(3,035억)를 선제적으로 투입하여 신속한 보상·조성을 통한 지역경제 활성화

※ 고양창릉지구 사유지 협의보상률 : 99%

(단위 : 억 원)

	합 계	2020년	2021년	2022년	2023년
고양창릉 투자액	3,035.4	0.2	0.2	88	2,947



◆ 경제자유구역

● 고양 경제자유구역 성공 추진을 위한 주관 산하기관 간 실무단 구성 및 업무분장을 통한 긴밀한 협업체계 구축



● 4대 핵심전략산업(바이오·정밀의료, MICE, K-컬처, 스마트 모빌리티) 중심으로 연계·융합을 통한 신산업 육성을 위해 관련 기업 집중 유치



3. 혁신성과

◆ 고양창릉

● 道 지역개발기금(3%) 조달을 통한 안정적인 사업비 투자로 국가정책사업 일정 준수 및 2023년 행안부 신속집행 목표(99%) 달성

직전 3년 평균 대비 투자율 1,000% 증가(29억/년 → 2,918억/년)

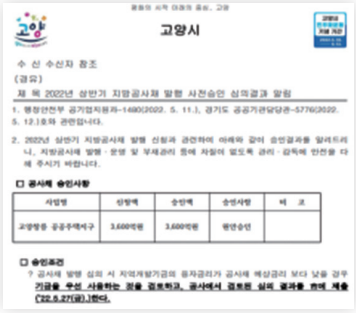
● 대규모 사업비(3,035억) 투입으로 지역경제 활성화 기여 및 저금리 재원 조달로 양질의 저렴한 공공주택 공급


고양시

수 신 수신자 참조

(경유)

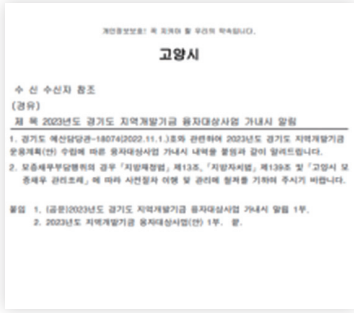
제 목 2021년 하반기 지방공사채 발행 승인결과 알림


고양시

수 신 수신자 참조

(경유)

제 목 2022년 상반기 지방공사채 발행 사전승인 심의결과 알림


고양시

수 신 수신자 참조

(경유)

제 목 2023년도 경기도 지역개발기금 융자대상사업 가내시 알림

행안부 공사채발행 사전 승인

'23년 道 지역개발기금 선정

◆ 경제자유구역

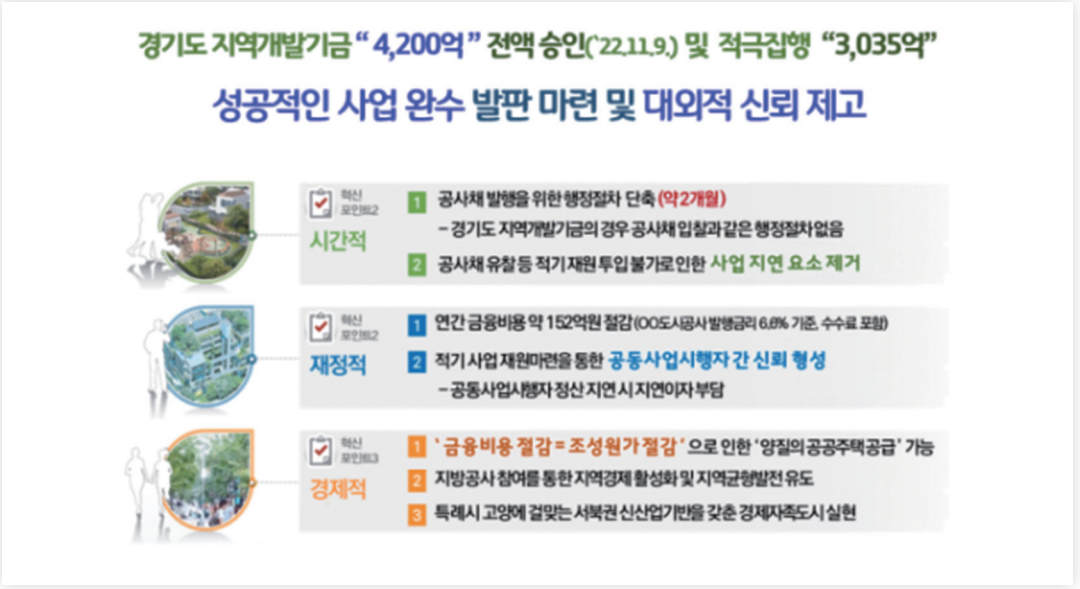
● 고양 경제자유구역(JDS지구) 지정 시 예상되는 전국기준 파급효과

(단위: 억 원, 명)

생산유발효과	부가가치 유발효과	취업유발효과	고용유발효과
1,149,617	524,398	705,426	592,010

4. 혁신포인트

◆ 고양창릉



◆ 경제자유구역

- 고양 경제자유구역(JDS지구) 최종 지정(2025년 상반기 내)으로 재정자립도를 향상시켜 '자족도시 고양' 실현
- 주거교육환경 등 외국인 특화 정주시설 조성과 각종 행정지원으로 외투기업 입주여건을 개선하여 적극 유치



지방공공기관 혁신, 지역경제를 활성화하다

2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집



우수상

경상북도개발공사

지방소멸·저출생 극복을 위한 지역맞춤형 공공주택사업

1. 혁신배경

● **[지방소멸 극복]** 경북 지역여건 고려한 지역맞춤형 주거복지사업 필요

- 경북도 내 청년/신혼부부 등 특정 취약계층 위한 공공임대 공급 부족(1천 호 정도)

※ 경북도 공공임대주택 6.5만 호(전국 178만 호 대비 3.7%)

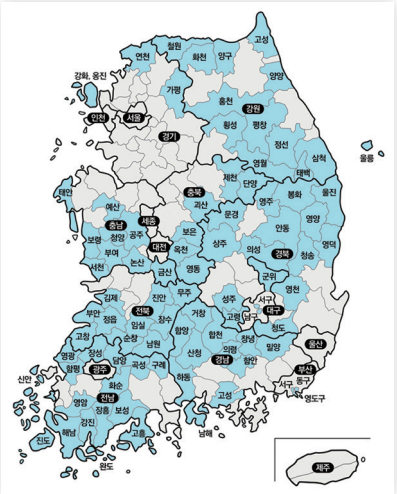
- 고령화, 청년 인구감소 및 역외유출 심화에 따른 지역소멸위기

※ 경북지역 노령 인구비율 24.7% 전국 최고 수준(2023년 전국평균 19.0%)

※ 청년역외 유출 10.5천 명(사유 : 직업, 교육, 주택 순) 및 청년인구 감소 심각[2015년 대비 23.7% 감소(693천 명 → 529천 명)]

- 인구감소지역 여건을 고려한 주거복지사업 추진 필요

인구감소지역 89개 시군구 中 경북 지역 15개 전국 최고 수준





▶ 인구감소(주거수요 감소) 등에 대한 주거복지사업 추진 미흡 →
열악한 정주 여건으로 인구유출 → 인구감소 [지역소멸 사이클 진행]

● **[주택공급 현실]** 공공주택 공급의 빈인빈 부익부, 제로섬게임 현상 지속
- 인구감소지역 특히 [군]지역(10개) 공공임대주택 공급비율 현저히 낮음

구분	장기공공임대(호) (마이홈, 2024. 2.)	인구수(명) (행안부, 2024. 2.)	장기공공임대 공급대비 인구비율
인구감소지역(군 10개)	3,827	321,311	84.0명/호 공급
그 외 지역(시군 12개)	39,831	2,227,129	55.9명/호 공급
합계	43,658	2,548,440	58.4명/호 공급

- 공실 발생 여부와 관계없이 공공주택 공급되는 지역은 계속 공급되고, 주택공급이 필요한 지역은 소외되는 현실(지역 주거수요에 부합하는 다양한 유형의 지역 맞춤형 공공주택 공급 필요)

※ (빈인빈 부익부) 매입임대사업은 포항,구미 등 인구 8만 이상의 10개 시/군 대상으로 매년 사업 추진하고 있으나, 평균 공실률 20% 내외 발생되고 있는 현실인 반면 인구 8만 이하의 12개 시/군 매입임대사업 공급실적 전무
(제로섬게임) 동일사업 중복추진에 따른 기관(LH)간 경쟁 심화로 효율성 저하 발생

● **[저출생 극복]** 저출생 극복 지역밀착형 양육인프라 확대 필요
- 인구감소지역 돌봄, 보육 등의 양육 인프라 절대부족 상태
- 지역 주거수요에 부합하는 다양한 유형의 공공주택 공급확대 및 양육부담 완화를 위한 틈새 사각지대 해소 정책 필요
- 맞벌이 부부 등의 정기적 돌봄 공백, 긴급 돌봄 부재 해소를 위한 거주지, 직장 인근 돌봄 인프라 수요에 대응한 공적 역할 필요

▶ 윤석열 정부「저출생 추세 반전을 위한 대책」中 주거 부담 없고 결혼·출산 친화적 방향으로 지원확대(세부실행과제 : 매입임대 등 양질의 주택공급 확대)

▶ 경북도 민선8기「저출생과의 전쟁」100대 실행 과제 반영 中
(세부실행과제 : 지방소멸·저출생 극복 위한 지역맞춤형 공공주택사업 반영)

2. 혁신내용

● 주거복지사업 소외받는 인구감소지역(15개 시/군) 대상 공공주택 공급
- 『찾아가는 지역맞춤형 공공주택사업』 시행을 통한 공공주택 공급

※ 2024년도 영주, 영천, 영덕, 청도, 고령 등 인구감소지역 대상으로 사업추진

- 지역활력타운* 등 지역개발 사업과 연계하여 공공주택 공급

* 지방소멸 위기에 대응하고 이주민의 지역 정착을 지원하기 위해 다양한 맞춤형 주거 공간을 제공하는(주거·문화·복지·일자리 등) 복합 주거단지 조성사업(정부 8개 부처 합동)

※ 청도 지역활력타운 공모사업 선정(인제, 예산, 괴산, 담양, 남원, 거창, 청도)

● 인구감소지역 내「민간신축 약정형 매입임대사업」연계하여 지역 주거수요에 부합하는 다양한 유형의 공공주택 공급 및 부족한 돌봄/보육공간, 청년공간 등의 인프라 공급

● 지방소멸·저출생 극복을 위한 지역맞춤형 공공주택사업 개념



[도심형 지역맞춤형 공공주택 개념도]
맞춤형 주거+돌봄·창업공간 제공



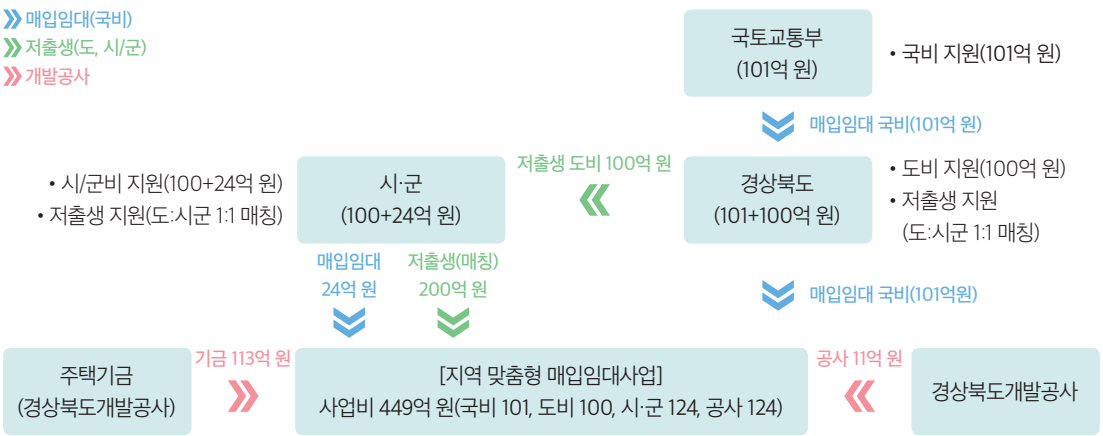
[단지형 지역활력타운 개념도(행정안전부)]
맞춤형 주거+돌봄·일자리·여가 통합 제공

3. 혁신성과

- 지역소멸, 저출생 등 국정·도정 과제 선도적 수행
  - [지역소멸 대응] 『찾아가는 지역 맞춤형 매입임대주택사업』 추진 통한 인구감소지역 공공임대주택 공급방안 마련 ▶ 지역 주거수요에 부합하는 다양한 유형의 공공주택 공급
  - [저출생 극복] 저출생 극복을 위한 지역밀착형 양육 인프라 확대를 통한 양육친화 환경 마련
  - [보편적 주거복지 실현] 경북 여건을 고려한 지역 맞춤형 공공주택 공급
- 5개년 투자규모 : 약 2,000억 원 내외 투입 예정

구 분	합계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
투자규모	1,928억 원	156억 원	273억 원	449억 원	525억 원	525억 원
공급규모	1,050호	150호	200호	200호	250호	250호

- 사업비 투입계획(2024년 기준) : 매입임대+저출생 극복



4. 혁신포인트

● 주거복지 사각지대인 인구감소지역 대상으로 지자체와 협력 통한 주거복지 사업 강화

인구감소지역 대상 맞춤형 주거 및 돌봄시설 공급



대경일보

HOME › 지역뉴스 › 예천

경상북도개발공사 지역밀착형 매입임대사업 추진

조봉현 기자 | 승인 2024.04.03 13:24

경북형 주거복지'인구감소지역 지자체 연계 매입임대사업

▲ 경상북도개발공사가「지역밀착형 매입임대사업」추진을 위해 영천시와 업무를 체결했다.경북도개발공사 제공

경상북도개발공사 지역밀착형(인구감소지역 지자체 연계) 매입임대주택 추진



KBS NEWS

[여기는 안동] 영주시, 지역 맞춤형 매입임대주택 건립 외

입력 2024-02-08 19:29:53 수정 2024-02-08 19:35:04 뉴스7(대구)

(영주↔공사) 지역맞춤형 매입임대주택 공급 업무협약 체결

인구감소지역 대상 맞춤형 주거 및 돌봄시설 공급



데일리한국

HOME > 지역 > 대구·경북

영천시-경북개발공사, 지역 맞춤형 매입임대주택사업 추진

ㅅ 염순천 기자 | 승인 2024.03.06 09:43

지방소멸 대응 위해 정주여건 개선

이춘우 경북도의원(좌로부터), 이재혁 경북개발공사 사장, 최기문 영천시장, 박주학 영천시의원. 사진=영천시

(영천↔공사) 지역맞춤형 매입임대주택 공급 업무협약 체결



경북도민일보 뉴스 | 지역뉴스 | 라이프

HOME > 지역뉴스 > 영덕

영덕군, 내년까지 공공매입임대주택 50호 건립

김영호기자 | 승인 2024.02.15 | 댓글 0

(영덕↔공사) 지역맞춤형 매입임대주택 공급 업무협약 체결



경북매일

HOME 남부권 청도

청도군, 경북개발공사와 매입임대주택 50호 건립

A 김영기자 승인 2024.01.08 15:24 김 100만

29일 청도군과 경북개발공사 관계자들이 매입임대주택을 건립하기 위한 MOU를 체결하고 있다. /청도군제공

(청도↔공사) 지역맞춤형 매입임대주택 공급 업무협약 체결



대구일보

HOME 경북 대구권

고령군, 경북도개발공사와 매입임대주택 30호 건립추진

A 김재호 승인 2024.02.05 10:02

지역맞춤형 매입임대주택사업 추진을 위한 업무협약 체결

▲ 고령군과 경북도개발공사 관계자가 지역맞춤형 매입임대주택 사업의 성공적인 업무추진을 위해 업무협약을 체결하고 있다.

(고령↔공사) 지역맞춤형 매입임대주택 공급 업무협약 체결

우수상

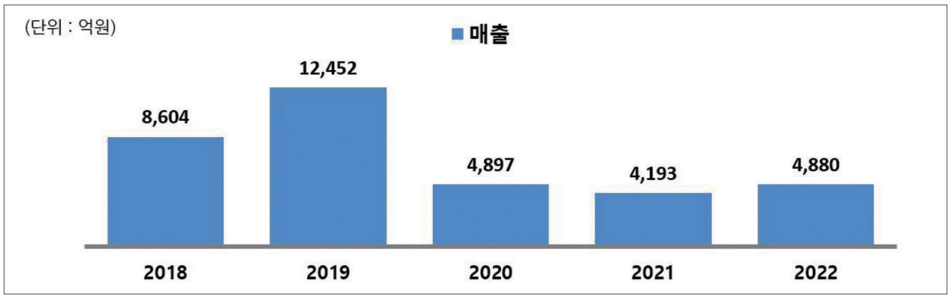
부산도시공사

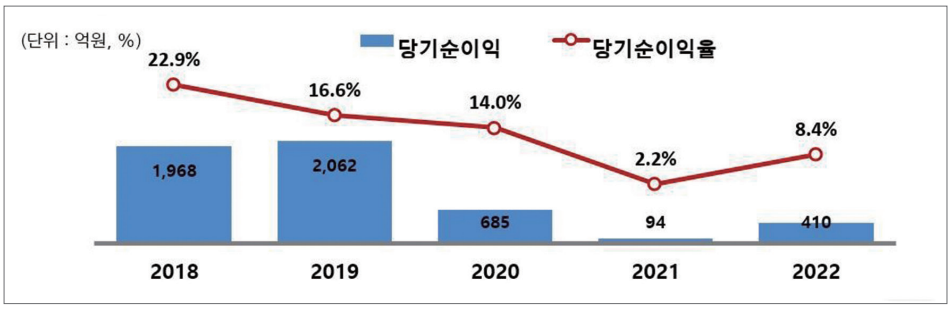
재무건전성 강화를 위한 신규투자사업 발굴 노력

1. 혁신배경

● 公社의 재무건전성 강화를 위해 신규 투자사업 적극 발굴 필요

- 일광도시개발사업 및 국제산업물류도시 등 주요사업 준공으로 2019년 이후 매출액 및 당기순이익 급감됨에 따라 신규사업 발굴 필요





● 신규사업 추진을 통한 지역경제 및 지역건설산업 활성화 도모

- 고물가, 고금리 지속으로 건설시장 경기침체 및 수주 부진
- PF대출 제한공급에 따른 부동산PF 시장 경색으로 건설사 자금 흐름 악화

2. 혁신내용

● 公社 신규사업 모델 다각화로 성장동력 확보 및 도시 생태계 구축

- 단지사업 대저 공공주택지구 조성(20% 참여)
- 건축사업 에코델타시티(11, 12, 24BL) 공공분양주택 건립, 게임융복합스페이스 조성 위탁개발사업
- 타법인출자 에코델타 스마트시티 국가시범도시 SPC 출자

3. 혁신성과

● 총 6개 사업(3,285천㎡, 3,652세대 / 22,185억 원) 참여결정 완료

사 업 명	사업규모	사업기간	사업비	비 고
에코델타시티(11, 12, 24BL) 공공분양주택 건립사업	3,652세대		15,499	'23. 2. 시의회 의결
에코델타시티(11BL) 공공분양주택		'23 ~ '28		
에코델타시티(12BL) 공공분양주택		'23 ~ '29		
에코델타시티(24BL) 공공분양주택		'23 ~ '28		
부산 에코델타 스마트시티 국가시범도시 특수목적법인(SPC) 출자	2,773천㎡/ 838천 평	'22 ~ '38	10	'23. 4. 시의회 의결
게임융복합스페이스 조성사업 ※ 부산광역시 위탁개발사업	27천㎡/ 8천 평	'23 ~ '27	780	'23. 12. 시의회 의결
부산대저 공공주택지구 조성사업 ※ 公社 참여 지분율(예정) : 20%(공동주택 건립 포함)	732천㎡ (2,418천㎡) / 734천 평	'23 ~ '30	5,896 (29,482)	'23. 11. 시의회 보고

● 에코델타시티(11, 12, 24BL) 공공분양주택 건립사업

구 분	공급유형	전용면적	세대수	대지면적	비고
11BL	공공분양	59㎡	1,033	68,869㎡	사업계획 승인 신청
		84㎡	524		
12BL		60㎡미만	916	71,851㎡	사업협약 체결
		60~85㎡	492		
24BL		59㎡	770	57,779㎡	사업계획 승인 신청
		84㎡	391		



11BL 조감도



12BL 조감도



24BL 조감도

● 에코델타 스마트시티 국가시범도시 특수목적법인(SPC) 출자
- 위치 부산 강서구 에코델타시티 내 세물머리구역
- 사업규모 2,773천㎡(839천 평) / 계획인구 8,500명(3,380세대)
- 총사업비 5.6조 원(선도지구 조성 3.5조 원, 스마트서비스 구축·운영 2.1조 원)

《출자자 구성 및 출자비율 현황》

• 출자자 구성 및 출자비율

㈜엘지 씨엔스	신한은행	현대건설㈜	㈜한양	SK에코 플랜트㈜	㈜LG 헬로비전	㈜휴멕스 모빌리티	코리아 디알디㈜	㈜엔컴	㈜원스	이에이트 ㈜	헬스 커넥트㈜
15.0%	18.0%	17.1%	12.0%	10.0%	3.1%	1.3%	1.0%	0.95%	0.95%	0.5%	0.1%

※ 공공출자 20% : 부산시(2.0%), K-water(17.0%), 부산도시공사(1.0%) / 민간출자 80%

에코델타 스마트시티 조감도



● 게임융복합스페이스 조성 위탁개발사업
- 사업개요 지역 게임콘텐츠 산업 직접화로 경쟁력 강화 및 성장 생태계 구축
- 위치 부산 해운대구 우동 1463-2 일원
- 사업규모 연면적 27천㎡ / 지하3층 ~ 지상18층
- 총사업비 780억 원
- 관련법령 산업집적법, 공유재산 및 물품관리법

게임융복합스페이스 조감도



● 부산 대저 공공주택지구 조성사업
- 사업개요 서부산권에 직주근접이 가능한 복합자족용지 조성을 통해 주택공급확대 및 지역균형발전
- 위치 부산 강서구 대저 1·2동일원
- 사업규모 2,418천㎡(732천 평) / 계획인구 4만 4,277명
- 총사업비 2조 9,482억 원 ※ 公社참여지분율 20% / 485천㎡, 5,896억 원
- 관련법령 공공주택특별법

4. 혁신포인트

● 신규사업 발굴을 통한 공사 신규 수익모델 도출 및 재무건전성 강화
- 대규모 매출 확대를 통해 안정적인 경영 도모 및 신사업 발굴 기반 마련

● 지역 건설경기 활력을 위한 수주 물량 확대 및 조기발주, 신속집행 추진
- '24년 상반기 재정신속집행률 80.3% 달성

우수상

경남투자경제진흥원

원스톱
투자유치 서비스

광역지자체 최초 투자유치전담기관 설립!
투자유치 활성화를 통한 일자리창출 도모!

기업과 투자를 경남에 많이 끌어오는 전위대 역할을 하게 될 것이며 투자 유치가
활발하게 일어남으로써 지역산업의 활성화로 이어지도록 사명감을 가지고 노력해 나가겠다



로드맵 제시
포춘500대 기업 중심 32회 상담
대기업 및 도외기업 중심 80회 상담

전방위적 마케팅
전시회, 박람회 참가
SNS, 방송, 등 다양한 미디어 광고

국제협력
미국 풀러턴시 협력 MOU
화상 초청 남해안 팸투어

시장확산
유관기관 대상 IR 4회 진행
우주항공, 관광분야 IR 활동 12회



900억 투자유치 MOU
130명 일자리 창출

"경남투자경제진흥원의 전문가가 맞춤형으로 컨설팅을 해주니, 기업 입장에서는 흩어져 있는 관계기관을 찾아갈 필요가 없이, 원스톱으로 투자를 진행할 수 있어서 매우 편리하다"

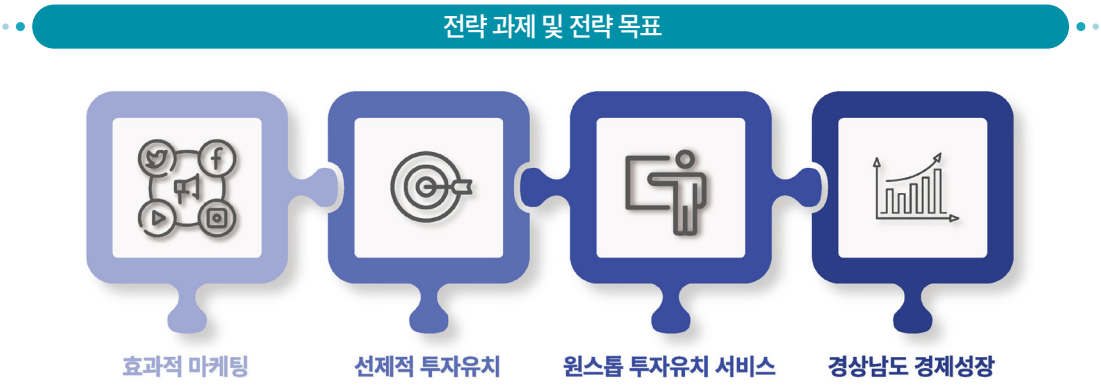
투자상담 기업 A사

1. 혁신배경

- 경상남도의 경제 성장을 위해 기업과 투자를 유치하는 전담기관과 투자전문가의 신속한 투자상담 서비스의 필요성 대두
- 투자자와 기업이 투자 결정을 할 때, 행정 절차와 인센티브에 대한 맞춤형 안내를 통해 편의성과 효율성 증대
- 전략목표

비 전	양질의 투자유치로 일류의 경남을 선도하는 **원스톱 투자유치 전담기관**		
사업목표	국내외 네트워크 10개	투자유치상담 100건	경남도 투자유치 8조 원
전략목표	투자자 관점에서 맞춤형 투자유치 - TOP SERVICE -	도민의 관점에서 양질의 투자유치 - TOP QUALITY -	선택과 집중으로 신속한 투자유치 - TOP SPEED -
전략과제	**효과적 마케팅** • 전방위적 마케팅 네트워크 운영 • 국내외 협력기관 네트워크 운영	**선제적 투자유치** • 국내기업 타깃 마케팅 • 해외기업 타깃 마케팅	**원스톱 서비스** • 원스톱 통합 서비스 제공 • 365일 실시간 투자정보 제공

- 주요내용



2. 혁신내용

① 경상남도 투자환경 홍보를 위한 효과적 마케팅 진행

- **(마케팅 추진체계 확립)** 효과적인 마케팅을 위한 전시회·박람회
  사전조사 → 참가 및 네트워킹 → 파트너십 형성 3단계로 나누어 마케팅 추진체계 확립
  ▶ 경남 주력산업(우주항공, 관광 등)과 관련된 참여 가능 전시회를 파악하고 참여 기업 리스트를 사전 확보하여 홍보 차별화 전략 수립
- **(참가 및 네트워킹)** 사전조사 DB기반 전시회 참가, 투자설명회 개최를 통한 잠재 투자자 직접 소통

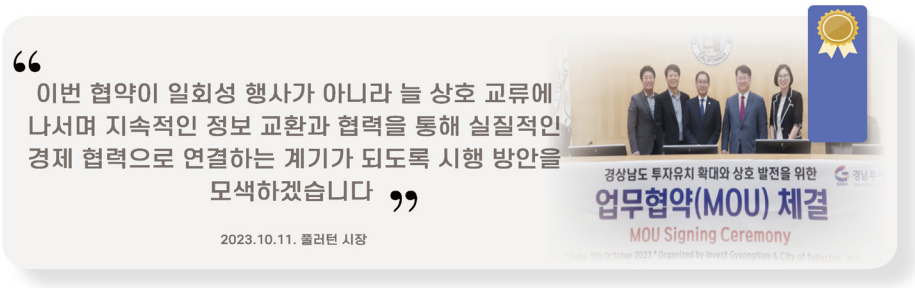


2023 창원국제스마트 팩토리 및 생산제조기술전



한국외국기업협회 연계 투자설명회

- **(비즈니스 파트너십 형성)** 투자자 네트워킹을 통한 경상남도 지역 경제 성장에 필요한 공동협력사 발굴, 비즈니스 파트너십 형성
  ▶ 진주바이오산업진흥원, 경남개발공사, (사)한인호텔협회, 미국 풀러턴시



② 경남 경제 성장을 위한 국내외 선제적 투자유치

- **(온라인 홍보)** 국내기업의 경우 투자유치로 인한 경제적 파급 효과가 큰 도외기업 대상 타깃 마케팅 중점으로 진행
  - SNS, 경제방송 등 다양한 방법을 이용하여 경상남도 투자유치 비전 전달
- **(온라인 홍보)** 해외기업의 경우 최근 투자사례* 기반 해외동포 및 도외 투자자 타깃 마케팅 진행
  - 해외 투자 유치를 확대할 수 있도록 주요 해외 언론 매체 등 활용



(국내홍보) SBS BIZ 트렌드 스페셜



(해외홍보) 뉴욕타임즈

● **(오프라인 홍보)** IR, 팸투어 등 다양한 방법을 활용하여 국내외 잠재투자자 대상 경상남도 투자유치 환경 홍보
- 투자자들과의 직접 소통 후 경상남도 투자유치 환경에 대한 피드백 수렴 및 개선방향 제안



"막강한 자본력을 지닌 화상들에게 경상남도의 투자환경을 소개하고, 천혜의 자연을 간직한 남해안 관광 활성화를 위해 풍부한 관광자원과 매력적인 투자환경을 홍보하는 데 집중했다.남해안의 관광 기반과 풍부한 관광자원을 눈으로 직접 확인한 화상들은 남해안 관광 투자에 높은 관심을 나타냈다."

2023.11.27. 언론보도 중 발췌

③ 원스톱 투자유치 서비스

● **(투자유치 시스템 구축)** '원스톱 투자지원 서비스'를 통한 투자유치 성과 극대화 및 경제적 파급효과 기대
- 국내 및 해외 타깃 기업별 3단계* 원스톱 투자지원 서비스 운영 * DB확보(사전) → 투자상담(실행) → 협약체결(사후)

● **(DB구축)** 글로벌 포춘 500대기업, 경남 주력산업·신성장산업 관련 잠재 투자자 DB 구축을 통한 사전 준비

● **(투자상담)** 국내기업의 경우 방문상담, 글로벌 기업의 경우는 온라인 상담을 통한 맞춤형 투자상담 진행

● **(협약체결)** 경남투자청 자체 원스톱 투자지원 협약 체결
- 국내외 기업 대상 원스톱 투자지원 협약 체결 목록

"원스톱 투자지원 사업은 경남투자청의 대표사업으로, 대규모 경제적 파급효과를 창출할 국내외 투자유치 유망기업이 핵심 대상이며 양질의 투자가 이뤄질 때까지 맞춤형 서비스를 제공하여 경남도의 투자유치 확대를 선도할 것 입니다."



2023.9.4. 경남투자청 강만구 청장 인터뷰 발췌

3. 혁신성과

● **(투자유치 MOU)** 경남투자경제진흥원 부설 경남투자청 원스톱 투자유치 협약후 지속적인 사후관리를 통한 실제 투자유치 MOU까지 연결

- B사 : 우주항공 분야의 기업이며, 경남 사천 우주항공청 개청에 따른 기술력 개발 및 확보를 기대하는 기업임
- K사 : 자동차 분야의 기업이며, 전기차 수요의 증가에 따라 전기차 배터리팩 생산라인 신설을 계획하는 기업임

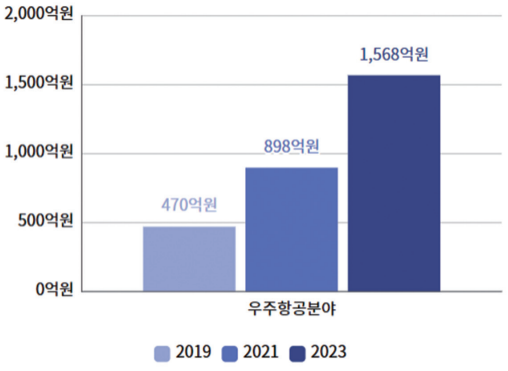


투자유치 협약 체결식 모습

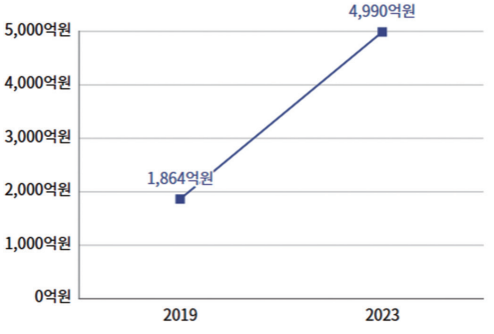

경남, 11개 기업 6372억 투자 유치 협약

보도자료

● **(투자유치 목표 금액 초과달성)** 경상남도 투자유치 인센티브 개선, 투자유치 전문기관 경남투자청 개청 등 투자유치 분야의 다방면 혁신방안을 통하여 2023년 목표치(7조 원) 초과달성 기여



항공분야 투자금액 현황(2019~2023)

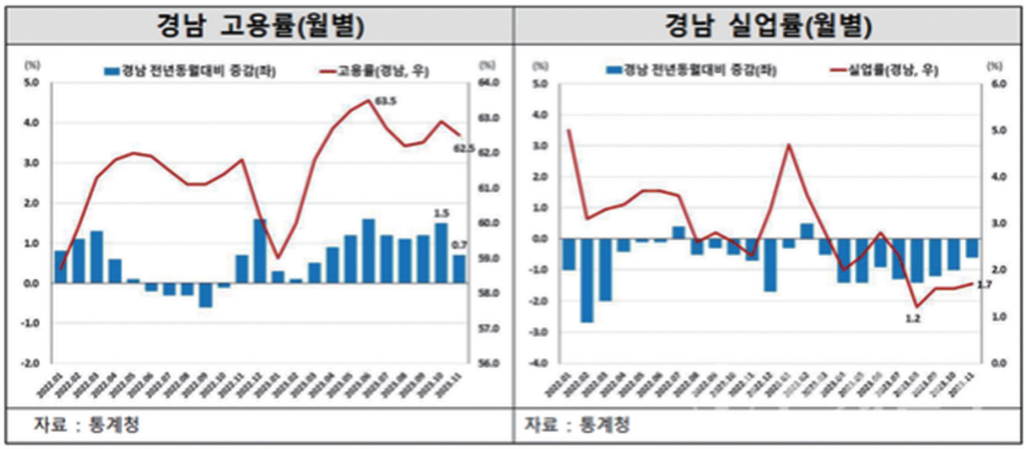


기계(자동차 등)분야 투자금액 현황(2019~2023)

- 투자유치 전문기관 '경남투자청'을 통한 투자전문가와 신속하고 정확한 투자상담 진행을 통한 경남 투자유치 목표치 달성 기여
- 경남청과 협업 IR, 전시회 참여, 투자설명회 개최를 통한 경상남도 투자환경 홍보 및 '투자하기 좋은 경남' 이미지 제고 기여
- 국내외 투자유치 협력사 발굴 및 비즈니스 파트너십 형성을 통한 잠재 투자자들과 지속적인 네트워킹 장 마련(廳 → 道)

● **(경남 경제지표 호황)** 2023년 경남 경제지표는 최근 10년 이래 최고의 성적기록, 우주항공·자동차 등 경남의 주력산업 호조로 인한 도민 체감 경제성장

- 도내 기업 경제 활성화로 도내 고용률 상승, 실업률 하락 및 경남 경제의 안정성 확보
- 원자재 가격 상승, 고물가, 고환율, 고금리 등 악재 속에서도 자동차 산업의 경우 136.1% 성장세 기여



2023년 경상남도 고용률, 실업률 현황

4. 혁신포인트



① 맞춤형 투자유치 상담 시스템 구축

- 사전 DB 구축, 투자 상담, 협약 체결의 3단계를 통해 신속하고 정확한 투자유치 상담 진행
  ▶ 글로벌 포춘 500대 기업과 경남 주력 산업 관련 잠재 투자자 DB를 확보하고 맞춤형 투자 상담을 제공하는 혁신적인 시스템 구축

② 사전 조사 기반의 타깃 마케팅 전략

- 주요 전시회와 박람회에 참여하기 전에 사전 조사를 통해 참여 기업 DB 확보
  ▶ DB를 통한 타깃 마케팅을 전개하며, 잠재 투자자와의 직접 소통을 강화하고 경남의 투자환경을 차별화된 방식으로 홍보

③ 지속적인 사후관리를 통한 투자 유치로의 연결

- 원스톱 투자유치 협약 체결 후에도 지속적인 사후관리를 통해 실제 투자 유치로 연결되는 MOU를 체결
  ▶ 단순히 협약 체결에 그치지 않고, 협약 후 투자자와의 지속적인 관계를 유지하며 경남의 경제 성장을 도모하는 차별화된 전략임



지방공공기관 혁신, 지역경제를 활성화하다

2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집



우수상

경주시시설관리공단

IT기반 스마트한 지역맞춤형 사업으로 관광활성화 도모

1. 혁신배경

대내·외 환경분석

외부환경

- 엔데믹 이후 급증하는 관광 수요 흡수를 위한 새로운 지역 특성 맞춤형 관광서비스 개발
- 숙박·교통·체험·맛집 등 예약·결제 원-스톱 통합플랫폼 수요 증대

내부환경

- 온라인 결제 시스템 부재로 인한 이용객 불편, 볼거리·즐길거리 부족으로 관광객 감소 추세
- 공단 운영 대표 역사문화관광지를 최대 활용한 맞춤형 콘텐츠 개발 및 홍보로 관광객 증대 필요

정책환경

스마트관광도시 고도화('23. 11월)

- 스마트 편의 및 스마트 모빌리티, AR서비스 등 스마트 관광플랫폼 고도화
- SNS 및 인플루언서 활용, 추천 관광명소 콘텐츠 제작 등 경주 관광 홍보 및 마케팅 강화

관광진흥 5개년 계획 수립('24. 1월)

- 역사문화자원 기반 경주로ON 콘텐츠 강화 등 융합형 新 관광사업 운영
- '여행하기 편리한 경주여행'으로 이동과 체제 편의 증대 등 4개 전략 수립

추진전략

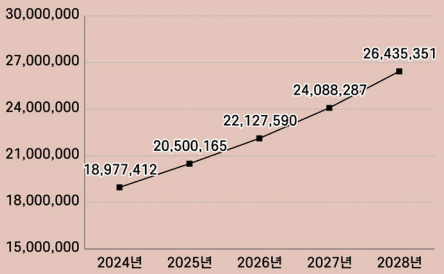
IT기반 경주 특화 관광 사업 활성화로 이용객 증대 및 지역경제 활성화

● 경주시 관광진흥 5개년(2024~2028년) 관광객 달성 목표

2024년~2028년 경주시 관광객 달성 목표

정책적 목표

<경주시 관광객 약 2,650만 명>



세부 목표

- 경주시 관광객 연평균 6.0 ~ 13.0% 증가 목표
- 2024년 경주시 관광객 약 1,900만 명을 시작으로 2028년 경주시 관광객 약 2,650만 명 달성 목표

산출 방법

- 경주시 관광객 수는 경주시 주요 관광지점 입장객 통계의 경주시 관광객 수에서 경주시 유동인구 통계의 황리단길 내 관광객을 합하여 설정
- 경주시 관광객 수에 코로나 기간을 제외한 6년 평균 증감률을 적용하고 경주시 관광진흥 5개년 계획 수립 및 추진에 따른 연도별 정책적 목표치를 적용하여 경주시 관광객 수 2,650만 명 목표 설정
- 활용 데이터 : 주요관광지점 입장객 통계(관광지식정보 시스템) 경주시 유동인구 통계, 경주시 관광실태조사 데이터

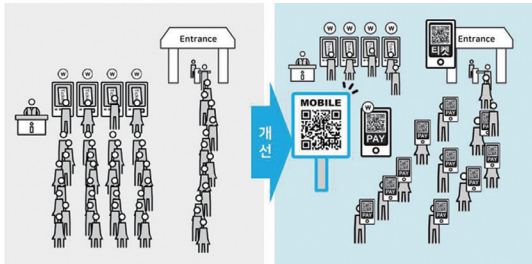
2. 혁신내용

① 디지털 기반 관광 플랫폼 구축으로 편의성 증대

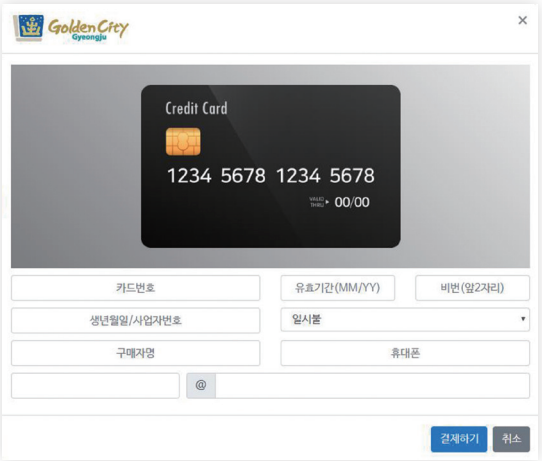
◆ (STEP 1) QR코드 기반 스마트 매표 시스템 개발 및 고도화

● **(추진배경)** 경주시 주요 관광지인 동궁과 월지, 대릉원은 휴가철, 공휴일 및 주말 연휴, 야간 등 특정 시기 몰림 현상으로 관광객 과밀집에 의한 안전사고 발생 위험, 입장권 구매 대기 시간 증가 등 불편 개선
- (밀집도) 동궁과 월지 1.96명/㎡, 대릉원 1.66명/㎡





● **(추진내용)** QR코드 기반 모바일 입장권 발권 시스템 구축으로 매·검표 절차 간소화
- QR코드를 활용하여 현장에서 관리 직원과 대면 없이 모바일 결제로 손쉽게 입장권 구매
- 모바일 전용으로 발권 서비스 개편 및 결제 시스템 모듈 고도화로 이용객 편의성 증대
  - **(모바일 전용)** 트래픽 초과로 인한 중복 결제 및 시스템 충돌로 인한 결제 불가 장애 개선
  - **(모듈 고도화)** 결제 관련 카드번호 등 민감 정보 입력 없이 간편결제 시스템화



기존(카드정보 입력)



개선(간편결제)

◆ (STEP 2) 경주시 통합 관광APP '경주로ON' 플랫폼 고도화 협력

스마트 모빌리티 고도화

- PIS(주차정보시스템) 구축 및 '경주로ON' 연동, 실시간 공영주차장 현황 안내로 이용객 편의제공 및 만족도 제고
- 행정정보 공동이용(행정안전부)을 활용한 비대면 주차요금 감면서비스 도입으로 고객 편의 제고

증강현실(AR) 서비스 활성화

- 공단 운영 사적지(대릉원 등 6개소) 역사여행 오디오 가이드, AR도슨트 투어, 스탬프투어, 야외방탈출 등 다양한 콘텐츠 제공
- 디지털 사이니지 설치를 통한 스마트 관광 고도화

'경주로ON' 주차장 정보, 관광지, 스탬프투어 등 콘텐츠 이용 활성화

- '경주로ON' 연계 주차정보 제공(7개소) 및 비대면 주차요금 감면서비스(6개소) 도입 완료
- '26년까지 전체 공영주차장(14개소) 확대 도입

- '경주로ON' 콘텐츠 활성화를 위한 이벤트
  - '23년 올해의 관광지(대릉원, 동궁과 월지)에서 신규가입 후 인증샷 리뷰 참여 시 무료입장권(2인) 지급

가능여부	주차장명	주차가능대수
가능	중앙시장공영주차장	19
가능	성동시장공영주차장	39
가능	경주제2공영주차장	30
가능	황남(대릉원)공영주차장	88
가능	황리단길	2
가능	경주역	238



◆ (STEP 3) 동궁과 월지 PAY-PASS 시스템 도입

- 붐비는 관광객의 편의 및 안전 강화를 위해 동궁과월지 정문에서 결제와 동시에 입장하는 신속하고 편리한 PAY-PASS(선불형 및 교통카드 기능 포함된 신용카드 결제) 시스템 구축



PAY-PASS PROCESS

◆ (STEP 4) 비단벌레전기자동차 온라인 공공서비스예약 시행

- 경주공공서비스예약* 시스템 내 비단벌레전기자동차 탑승권 온라인 발권 및 동시 결제 도입으로 이용객 편의성 증대 및 시스템 통합으로 기존 결제 대행수수료(판매액의 15%) 절감

* 경주공공서비스예약 : 경주시 공공시설 강좌, 체육시설, 시설대관 한번에 검색 및 예약, 결제까지 할 수 있는 서비스

② 지역맞춤형 "경주관광 빅세일" 사업으로 관광활성화 도모

SNS 해시태그 방문후기 이벤트

- 인증 대상지(14개소) 중 1개소 이상 방문 후 SNS 지정 해시태그(#경주관광빅세일, #경주시시설관리공단, #경주여행)를 포함한 방문 후기 작성 시 경주 특화 기념품 지급

입장권 인증 인센티브제 운영

- 공단 운영 관광지(10개소) 및 경주시 중점 홍보 관광지(4개소) 중 4개소 이상 방문 후 입장권 인증 시 1만 원 지역상품권 지급
- 인증 대상지 중 숙박포함 3개소 이상 방문 후 입장권 인증 시 2만 원 지역상품권 지급

이벤트 참여 인증



인센티브(기념품 등) 제공



홍보 리플렛 배부



3. 혁신성과

● 경주 특화 관광 사업 활성화로 이용객 증대 및 지역경제 활성화에 기여
- (입장권 인증 인센티브) 8,985명여 참여, 온누리상품권 100,770천 원 구입
- (관내 중소기업 판로 개척 지원) 사업추진에 필요한 경주 특화 기념품, 홍보물 제작 시 관내 우수 중소기업 우선구매로 기업판로개척 및 매출향상 기여(15,326개, 45,978천 원)
- (관광지 홍보 및 예비관광객 유인 효과) SNS 해시태그를 활용한 MZ세대 맞춤형 이벤트로 전년대비 홍보 4,635건, 142.7% 증대
  - SNS 해시태그 15,326건 노출로 예비 관광객 증대 기대('22년도 3,247건, '23년도 7,882건, '24년도 상반기 4,197건)

● 관광산업의 디지털 전환을 통해 역사문화자원의 가치 증진과 포스트 코로나 시대 글로벌 스마트관광 선도
- 플랫폼 개발 협력을 통한 AR서비스 및 스마트 편의 고도화
- SNS '경주로ON' 공식채널 신규가입 이벤트 진행
- 스마트 모빌리티 고도화(공영주차장 주차상황 알림 및 버스정보 연계)
- 경주관광 통합APP 구축 지원을 통한 원스톱 맞춤형 서비스 제공

● 문화체육관광부 주관 2023년 지역 관광을 빛낸 "한국 관광의 별" 선정
- 올해의 관광지로 경주 대릉원 및 동궁과 월지 선정
- 국민, 지자체, 전문가 등이 추천한 후보지 중 심사를 거쳐 선정·시상

4. 혁신포인트

● 코로나 엔데믹 이후 국내 관광 트렌드 예측과 분석을 통한 경주 특화 관광 사업 활성화
- '경주관광빅세일' 사업으로 관내 중소기업 판로 확보 및 지역 경제 활성화에 기여

● 역사문화자원을 기반으로 한 융합형 新 관광산업 육성 및 역사문화관광도시로서 지역 특성에 걸맞는 관광 콘텐츠 개발
- 스마트 모빌리티 고도화 및 증강현실(AR) 서비스 활성화를 통한 경주시 통합 관광플랫폼 '경주로ON' 서비스 운영 고도화
- '스마트 매표 시스템 고도화' 등 디지털 기반 사업으로 '여행하기 편리한 경주여행' 실현

● SNS 중심 관광후기 및 온라인 경주 여행 키워드 정립으로 경주관광 홍보 효과 증대
- SNS 해시태그(경주여행, 경주관광빅세일 등)를 활용한 경주관광 키워드 확산 : 15,236건

지방공공기관 혁신, 지역경제를 활성화하다

2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집



우수상

평택도시공사

상호 협력 중심의 수소경제 생태계 조성

1. 혁신배경

- **(정부기조)** 「2050 탄소중립」, 「수소경제 활성화 로드맵」 등 국가의 핵심 친환경 사업분야이자 미래 혁신성장 동력 사업으로써 수소경제 활성화 필요(현재 우리나라는 관련 기술력 및 인프라가 부족한 실정임)
  ※ 수소경제 기대효과(수소경제 활성화 로드맵) : 2040년 기준 연간 43조 원의 부가가치 및 42만 개의 새로운 일자리를 창출 예상
- **(경기도)** 「수소에너지 생태계 구축 기본계획(안)」 수립 등을 통해 경기도를 수소에너지 산업 성장기를 주도하는 글로벌 산업벨트로 조성하기 위한 다각도 노력 경주
- **(평택시)** 미세먼지 종합 대책, 서부지역 균형발전, 미래 먹거리 창출 등 지역사회가 직면한 다양한 문제에 대한 해결방안으로써 세계적 수준의 수소생태계 구축을 통해 국가 수소경제를 선도하고자 함.
  - "핵심 슬로건 : 대한민국 수소 1번지 평택시"
- **(공사)** 기존 택지개발 및 산업단지 조성 위주의 사업구조에서 친환경 미래 먹거리 분야로 사업분야 다각화 필요성 인지

2. 혁신내용

- 주요기관 상호협력을 통한, 평택 서부지역 중심 수소기반시설에 대한 적극적 투자로 수소의 생산과 가공, 유통과 활용에 이르는 수소경제 생태계 조성에 기여

<수소사업 추진방향> step 1) 현재 운영중인 수소생산기지와 연관된 사업 확장 및 향후 수소도시 조성 연계
step 2) 수소도시지원센터, 연료전지 발전사업 등 신규사업 추진

<수소사업 추진체계> 공사 역량한계 인지, 민관합동 상호협력체계 구축

수소생산기지 건립 사업	개질기 국산화 기술개발 사업	탄소포집 기술개발 사업
• 평택시 • 평택도시공사 • 한국가스기술공사	• 평택도시공사 • 한국가스기술공사 • 원일 T&I	• 평택도시공사 • 한국가스기술공사 • 현대건설 • 이도

● 공사 주력사업으로써 본격추진을 위한 전담부서(수소도시사업단) 신설('23. 8.) 및 인력 확충(기존 1명 → 현재 3명 추가확충예정)

<수소사업 투자 활성화>

- 수소산업 활성화 및 수소생태계 조성을 위한 적극적 투자 추진
  - 원활한 사업 추진을 위한 국비, 도비, 시비, 민간자금 등 적극 확보 : 총 사업 규모('24. 6. 현재기준) : 1,067억 원

※ 연도별 평택도시공사 직접 투자 현황(부지 제공 포함)

구분	2022년	2023년	2024년 이후 ~
사업명	• 수소생산기지 구축	• 개질기국산화 • 탄소포집 사업	• 수소도시지원센터 추진
사업비 (투자규모)	230억 원 (공사 40억 원 투자)	총 622억 원(289+333) (공사 부지 제공)	215억 원 (공사 50억 원 투자)

3. 혁신성과

● 수소 인프라 핵심기반시설, "수소생산기지" 신속한 조성·운영

- 협업중심 위기극복을 통한 생산기지 적기 준공
  - ▶ 코로나-19, 철근 및 레미콘 대란
  - ▶ 협업중심의 적극행정을 통한 어려움 극복
- 국내 최초 중·대규모, 평택 수소생산기지 준공 및 운영
  - ▶ 전국 최대규모 수소생산 시설 조성(7톤/일)
  - ▶ 현재 수소 정상생산 운영 중(수탁사 : 한국가스기술공사)

● 수소생산기지의 안정적 수소공급을 통해 지역사회 수소모빌리티 분야에 적극 기여

- 2023년기준 수소판매량은 약 808톤으로 넥쏘(6kg/대) 기준 약 13만 대 충전물량을 권역별로 공급
- 관내 전체 충전소(5개소) 우선 공급 및 그 외 지역 수소 충전소에 안정적으로 수소 공급

<평택 수소 충전소 설치 현황>

연번	구분	대상
1	평택 월곡 충전소(월곡동)	버스, 상용차, 승용차
2	평택 블루에너지 충전소(장안동)	승용차
3	하이넷 평택팽성 충전소(팽성읍)	승용차
4	평택항 수소교통복합기지(포승읍)	버스, 상용차, 승용차
5	평택복합휴게소 충전소(청북읍)	승용차

● 수소관련 파생사업(국가 공모사업) 적극 유치 및 협업

- 수소관련 기술개발 사업 「개질기 국산화(산업통상자원부)」, 「탄소포집 기술(과학기술정보통신부)」
- 수소도시 조성사업 「수소도시지원센터(국토교통부)」 건립사업
- 수소 교통인프라 사업 「수소교통복합기지(국토교통부)」 건립사업(생산기지 배관연결을 통한 비용 절감)



※ 수소 교통복합기지는 지자체주관으로 진행된 사업으로 국내 최대 수소충전시설이며, 공사가 운영중인 수소생산기지와 배관연결을 통해 유통 관련 비용절감을 실현 예정(평택 수소도시 조성사업)

4. 혁신포인트

- 다수의 기관과 협업을 통하여 수소기반사업 성공적 수행
  - 산업통상자원부, H2KOREA, 경기도, 평택시, 경기도경제과학진흥원, 한국가스기술공사의 각 기관들의 협업과 노력으로 어려움을 극복하고 성공적으로 수소기반시설 구축
  - 평택시, 한국가스기술공사, 민간기업과 협업하여 수소도시지원센터 건립사업, 수소개질기국산화사업, 탄소포집사업 추진
- 수소경제 활성화를 위한 공공의 마중물 역할
  - 수소관련 산업의 국내 기술력과 경제성이 확보되기 위하여 공공의 위치에서 적극적으로 수소사업의 확장과 투자 추진
- 수소생태계 조성을 위한 지속적인 투자 추진
  - 지속가능한 수소생태계 조성을 위하여 공사 “수소사업 중장기 로드맵”에 따라 관련사업의 지속투자

기반 조성
('19 ~ '23년)



수소생산기지구축 (위수탁 운영)

연계 사업 추진
('23 ~ '25년)



수소개질기 국산화 사업



탄소포집 사업

확장 사업 추진

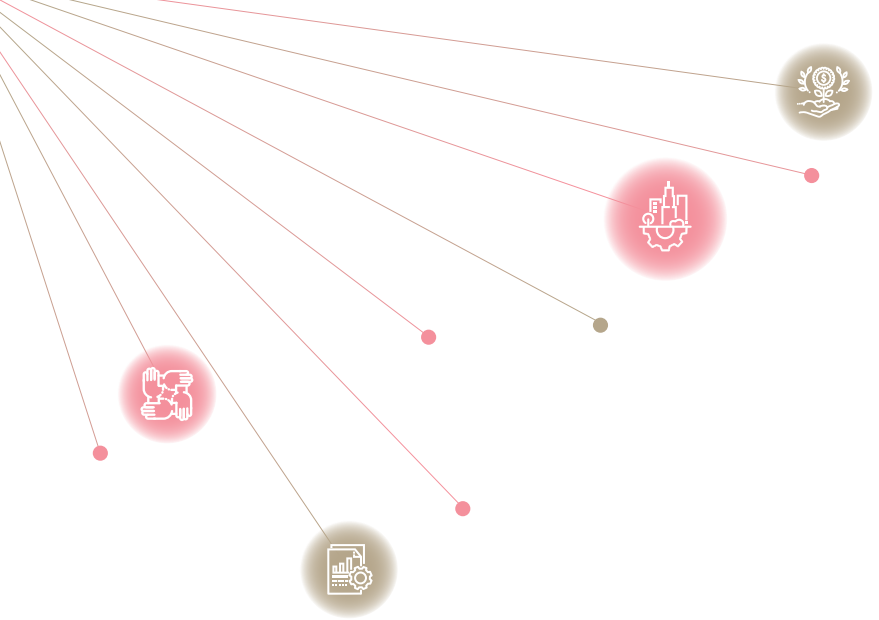


'24 ~ '28년
수소도시지원센터 건립사업(자체운영 예정)



'28년 ~
수소발전사업

발행인 목영만 지방공기업평가원 이사장
편집위원 장석준 지방공기업평가원 경영평가실장 / 김영단 지방공기업평가원 평가운영팀장
편집간사 신재열 지방공기업평가원 경영평가실 연구위원
발행처 지방공기업평가원
인쇄일 2024년 10월
발행일 2024년 10월
인쇄 경성문화사



지방공공기관 혁신, 지역경제를 활성화하다

2024년 지방공공기관 혁신 및 투자활성화 우수사례집

행정안전부

지방공기업평가원

혁신우수사례 게시판
바로가기