지자체 청년정책 우수사례 모음집

2020. 2







국 무 조 정 실
청년정책추진단

지자체 청년정책 우수사례 모음집

2020. 2

국 무 조 정 실
청년정책추진단

국 무 조 정 실
청년정책추진단

지자체 청년정책 우수사례 모음집

2020. 2



국무조정실
청년정책추진단

목 차_

지자체 청년정책 대표 우수사례

서울	권리·참여	청년 시민회의 및 청년 거버넌스 운영	08
부산	주 거	청년 월세 지원	10
대구	일 자 리	청년사업장-청년잇기 예스매칭	11
인천	일 자 리	청년 고용실적 우수기업 근로환경 개선	22
광주	권리·참여	청년 프로젝트 지원	24
대전	일 자 리	청년창업 지원카드 지원	26
울산	일 자 리	제조업 창업공간 톡톡팩토리 운영	27
세종	일 자 리	청사진(청년 사회적경제 진출) 프로젝트	29
경기	권리·참여	청년 기본소득 지원	31
강원	일 자 리	근화동 396 청년 창업공간 조성 및 운영	32
충북	교 육	청년 아카데미(1인 미디어 크리에이터 과정) 운영	35
충남	권리·참여	청년활력공간 "청년 LAB" 조성	36
전북	생활지원	청년 지역정착(청년 생생카드) 지원	37
전남	교 육	청년센터 꿈꾸는 청춘 운영	38
경북	생활지원	고졸취업 활성화 "학(學)·잡(JOB)·아(兒) 프로젝트"	40
경남	일 자 리	청년 친화도시 조성	41
제주	권리·참여	청년원탁회의와 연계한 "청년참여예산제" 시범운영	43

지자체 청년정책 우수사례

서울특별시

생활지원	청년 활동보장 지원	48
권리·참여	청년활력 프 로그램 운영	50
생활지원	대학생 학자금 대출이자 지원	52
일 자 리	청년 프로젝트 투자	53
권리·참여	세대균형 프로젝트	57
교 육	청년인생설계학교(서울형 청년갭이어)	59
교 육	찾아가는 청년정책 학교	60
권리·참여	청년 지역교류 프로젝트 지원	62
권리·참여	미래인재 양성 및 DB 구축	64
권리·참여	세대균형 실태조사 및 지표개발	66

부산광역시

일 자 리	청년 두드림센터 운영	68
일 자 리	드림 옷장 운영	69
권리·참여	청년 커뮤니티 활동지원 "부산청년 옹기종기"	70
권리·참여	한일청년 공공예술 프로젝트 "쿨!루프"	71
일 자 리	청년창업 지원	73
일 자 리	청년! 활력사상 프로젝트	75
일 자 리	모의토익(스피킹) 시험 응시료 지원	77

대구광역시

권리·참여	청년주간 운영	80
권리·참여	청년 소셜리빙랩 운영	82
권리·참여	청년상화학교 운영	84
권리·참여	청년 도시 탐사대	86
일 자 리	청년알바 돌봄	87
생활지원	청년보장제	89
일 자 리	청년Pre-Job 지원	91
일 자 리	기능기술인력 청년 취업지원	93
일 자 리	공예·주얼리 산업의 Collabo 지원	101
일 자 리	드림피아 청년고용 창출	103
일 자 리	전국 기초자치단체 최초, 청년 해외취업 길을 열다	104
권리·참여	청청(靑廳)기획단 운영	107
일 자 리	글로컬(Glocal) 인재양성을 위한 청년해외취업 지원	109

인천광역시

일 자 리	청년창업 희망스타트 지원	114
일 자 리	골칫거리 빈집을 마을의 자원으로 "빈집은행 프로젝트"	116
일 자 리	청년창업 지원센터 운영	118

목 차_

광주광역시
생 활 지 원 우리동네 청년공간 “청년-라운지” 운영 122

대전광역시
권리·참여 청춘 활동공간 운영 126
권리·참여 청년의회 개최 127

울산광역시
일 자 리 웹툰활용 청년일자리 사업 동영상 제작 홍보 130

세종특별자치시
일 자 리 수시 구인·구직 만남의 날 행사 추진 134
권리·참여 청년참여 네트워크 구성 137

경기도
권리·참여 우리동네 청취다방 140
일 자 리 청년 UP 클라우드 142
교 육 문화예술창작촌 “청년 문화랩” 레지던시 및 협업 프로젝트 144
일 자 리 청년 커뮤니티 공간 확충 146

강원도
일 자 리 청년창업 지원주택 및 복합 커뮤니티센터 조성 152

충청북도
일 자 리 행복결혼공제 156
일 자 리 전략산업 전문연구인력 채용 지원 158
생 활 지 원 지역정착 청년근로자 인센티브 지원 160
주 거 청년 전월세 대출금 이자 지원 161

충청남도
일 자 리 특성화고생 지역정착 활성화 취업지원 164
주 거 청년 전·월세 보증금 융자지원(이차보전) 166

전라북도
일 자 리 청년창업 희망키움 지원 168
생 활 지 원 청년이 살고싶은 김제(Live in Gimje) 프로젝트 169
권리·참여 청년함께 행복하자! “부안청년 위드업” 172
생 활 지 원 청년 Jump-Up 프로젝트 176
생 활 지 원 청년 자산형성 통장 지원 178
생 활 지 원 청년취업 드림카드 지원 179
권리·참여 청년간담회 개최 180
권리·참여 청년 소통공간 비빌 운영 182
생 활 지 원 청년을 일으키다, 청년쉼표 프로젝트 184
생 활 지 원 산후조리비 및 출산 축하용품 지원 186

전라남도
일 자 리 맞춤형 산업인력양성(테크니션 스쿨) 운영 188
생 활 지 원 청춘작당 189
생 활 지 원 솔로엔딩 연애 컨설팅 지원 190

경상북도
일 자 리 청년행복 뉴딜 프로젝트 194
생 활 지 원 청년 근로자 행복카드 지원 195
생 활 지 원 청년 근로자 사랑채움 196
일 자 리 도시청년 시골파견제 197
일 자 리 월급받는 청년 농부제 198

경상남도
주 거 정착형 청년희망 사업 200
일 자 리 청년창업 1번가 드림존 조성 202
일 자 리 “청년의 프로포즈” 김해시의 정책이 되다 204
일 자 리 청년 푸드트럭 “얌무지개” 207
일 자 리 청년 일·잠자리 도움 지원 210
일 자 리 찾아가는 대학교 일자리 상담카페 212
일 자 리 창령군의 미래, 청년 일자리 창출 214
생 활 지 원 청년 창업형 후계농업경영인 지원 217
일 자 리 청년 농업인 드론활용 노동력 절감 지원 218

제주특별자치도
일 자 리 네오플 제주 아카데미 운영 220
권리·참여 청년 네트워크 활성화 223
교 육 대학생 해외대학 연수 지원 228

지자체 청년정책
우수사례 모음집

지자체 청년정책
대표 우수사례



「청년정책개발 및 청년자율예산제」운영을 위한

청년 시민회의 및 청년 거버넌스 운영

사업주체	서울특별시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 세대균형 제고 및 미래대응 역량강화를 위한 선제적 청년거버넌스로 발전
  - 미래사회 주역이자, 사회문제해결의 주체로서 청년층에 권한 부여 및 제도 지원
  - 청년문제의 심각성과 복잡성, 지속가능 서울의 잠재력 약화에 따른 대응책 필요
- 서울청년의회를 서울청년시민회의로 확대 개편 및 상설화
  - 서울시에서 활동하는 다양한 청년들의 폭넓은 참여와 상시 참여 보장
  - 연 1회의 정책제안을 연4회 「서울청년 시민회의」운영으로 상설화
- 새로운 제도 모색 및 연계를 통해 지속가능한 민주주의 시스템 구축
  - 주민자치 실현의 '서울형 청년자치 모델' 구현
  - 청년위원 15% 목표제, 청년자율예산제, 청년인지예산제 등 신규 도입

사업개요

- 구성: 서울에서 거주 및 활동하는 만 19세~39세 청년 상시모집
  - 활동유형 : 청년시민위원(오프라인), 청년정책패널(온라인)
- 서울청년시민회의 연간 총 4회 진행(3월, 6월, 8월, 12월)
  - 자발적 논의 및 활동 촉진 모임운영
  - 분과원탁회의를 통한 정책제안 검토 및 분과의견 수렴
- 청년자율예산 운영에 따른 500억 내외 정책제안에 따른 예산 편성
- 서울청년정책네트워크 자율운영을 위한 운영위원회 구성 및 운영
- 서울청년주간을 통한 청년정책 홍보 및 공론장 운영

모 집	교 육	출범식	정책 수립	정책제안 예산편성	청년주간	해단식
2~3월	3월	3월말	6월	8월	10월	12월
모집설명회 설문조사	1강 필수	위촉 및 분과구성	모니터링 정책도출	정책제안 예산편성	축제	결과공유 평 가

주요내용

서울청년 시민위원 모집 (2.21 ~ 3.31)	정책 도출 (3.31 ~ 6.30)	사업부서 협의·자문 정책자문위원회 자문·검토 (7월 1~3주)
온·오프라인 시민위원 모집 *이후 상시 모집 중	9개분과 46개 소주제 확정, 분과별 10~15개 정책 도출 분과별 예산총액 확정	사업별 담당부서 협의·자문 정책자문위원회 자문 및 검토
예산안 조정 (1차) (7월 3주)	**숙의 조정 I – (8월 1주)**	**숙의 조정II – (8월 2주)**
서울청년시민회의 분과별 확대운영위원회 위원 예산안조정 (120%이내) (협의·자문 결과 반영 숙의·조정)	서울청년시민회의 운영위원회 1차 분과별 예산 조정회의 특별기획형 사업 논의	서울청년시민회의 분과회의 2차 분과별 예산 조정회의 특별기획형 사업 논의 (확대운영위원회 제출안 확정)
사업제안서 최종 제출 (8월 3주)	**예산안 조정(2차) (8월 3주)**	**시민 투표 (8.31)**
숙의과정을 거쳐 보완한 최종 사업제안서 및 자율예산안(110~120%) 제출	서울청년시민회의 확대운영위원회 서면심사(110% 이내)	일반 시민 45% 서울청년시민위원 45% 서울청년정책패널 10% 자율예산안 최종확정(100%)

성과 및 기대효과

- 청년의 현실과 욕구를 반영해 시정전반 청년의제 발굴, 정책기획, 예산 편성
- 제안정책 관련 소관부서, 서울시 의회, 전문가 등과의 자문 및 간담회를 통한 민관협치 구현
- 다양한 청년이슈 관련 포럼, 토론회, 캠페인 개최 및 참여를 통한 이슈, 아젠다 형성

서울 청년정책네트워크 경과

- 총 1,254명
  (청년시민위원 698명, 청년정책패널 500명, 활동중단 멤버 156명)
- 분과 : 9개 분과 35개 소주제 모임
- 숙의 : 100회의 모임, 2회 분과원탁회의,
  실국간담회, 서울청년시민회의 4회
- 정책제안 분과숙의형 54개 자치구 숙의형 42개
- 편성현황 : 37개 사업 278억원
  - 청년청 : 15개 129억원(자치구 숙의형 예산포함)
  - 타 실본부국 : 22개 149억원



청년 월세 지원

사업주체	부산광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☑ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년들의 주거비 부담을 덜어줌으로써 청년들의 주거독립을 지원하고 부산지역에서의 정주를 유도

* 부산 청년들의 주거 애로요인 : 1위 보증/전세금(20%), 2위 월세(13%), (부산청년종합실태조사, '18)

사업개요

- 근거 : 부산광역시청년기본조례 제17조(청년의 생활안정 지원)
- 사업기간 : 2020.1 ~ 12월
- 지원대상 : 신청일 기준 부산에 거주하는 만18세~34세 1인가구 청년

※ (소득기준) 기준중위소득 120% 이하 (건강보험료 납부 기준)
※ (대상주택) 임차보증금 1억원 이하 및 월세 60만원 이하

- 예산('20) : 30억원 (시비)
- 지원내용 : 월 10만원 월세 지원 ▶3,000명 (1인당 최대 100만원)

* 사업규모 확대 : 9억원, 1,000명, 1인당 최대 90만원 ('19) → 30억원, 3,000명, 1인당 최대 100만원 ('20)

- 지급방법 : 월세 선 납부, 납부내용 확인 후 개인별 지원

추진체계

신청 및 접수	심사	최종선정공고	월세 지원	사후관리
신청서, 증빙서류 등 신청자	자격요건 등 확인 시, 구·군	3,000명 선정 시	'20. 3~12월 시	자격변동, 주소 등 확인 시, 구·군

성과 및 기대효과

- 추진실적('19년) : 9억원 (1,000명 선정) ※신청인원 4,271명
- 체감도가 높은 월세 지원을 통해 청년의 주거안정 도모 및 경제적 부담완화로 지역사회 정착 유도

청년사업장-청년잇기 예스매칭

사업주체	대구광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년 실업률(7.2%)은 전체 실업률(3%)의 2배 이상에 달하며, 대구의 청년 실업률은 12.2%로 전국 최고
- 신입사원 1년 이내 퇴사율 27.7%(2016) → 48.6%(2019) 꾸준히 증가하는 등 청년 일자리 미스매칭 심화

사업개요

- 사업기간 : '19.3 ~ 12월
- 대　　상 : 대구거주 만19세 ~ 34세의 중위소득 150% 이하 미취업청년
- 사업내용
  - 미취업 청년과 청년 사업장을 매칭하여 일경험 제공
  - 근로조건 : 주40시간·5개월/월급여1,875,000원/청년수당 150만원 별도
- 지원사항 : 청년인력 최대 2명 및 인건비의 90%, 4대보험 사업주 부담분
- 사 업 비 : 887백만원(국비 327, 시비 485, 자부담 75)
- 주　　관 : 대구광역시 청년센터

주요내용

- 청년에 대한 이해도가 높고 젊은 조직문화를 가진 청년사업장 발굴
  - 만19세 ~ 39세 청년이 대표이거나 전 직원의 2/3 이상이 청년이며, 청년과 함께 성장해 나갈 의지가 있는 지역 사업장 모집
  - 기업 당 최대 2명의 청년 인력에 대한 인건비의 90%(1,687,500원)와 4대보험 사업주 부담분 지원
- 대구형 청년수당과 연계하여 사회진입 활동 지원
  - 사업종료 후 청년이 안정적으로 사회진입활동을 계속 해 나갈 수 있도록 급여와 별도로 사회진입 활동지원금 150만원 지급
  - 수당지급 시 청년에게 활동계획서를 제출받아 적정하게 사용될 수 있도록 관리
- 모든 청년사업장을 한자리에서 만날 수 있는 잇기박람회 개최
  - 근무를 희망하는 청년사업장 선정을 위해 사업장 관계자의 사업설명 및 면담시간을 통해 기업을 면밀히 탐색하는 기회제공

- 취업과 관련한 다양한 서비스 제공(직업전문상담사의 진로상담, 자기소개서 첨삭, 이력서 사진촬영 서비스 및 정장 대여 등)

• 미취업청년의 구직역량 강화를 위한 과정 일 경험과 병행
- 청년간담회를 실시하여 일경험을 통해 달성할 목표 설정하고, 점검해나가며 청년성장 포트폴리오 작성
- 청년의 일경험 시작전 근로관계 교육 및 업무역량을 개발하기 위한 직무교육 실시

성과 및 기대효과

• 성 과
- 청년사업장 50개사와 청년 73명 매칭, 5개월 일경험 완료('19.7.1 ~ 11.30)
- 일경험청년 73명 중 21명(28.7%) 근로계약 체결(정직원 15명, 계약직 6명)

• 기대효과
- (청년) 단기간 일경험으로 본인의 적성을 파악하여 일자리 미스매칭을 예방하고 소득을 통해 안정적으로 사회진입
- (청년사업장) 창업초기 소규모 기업인 청년사업장은 청년 인력과 인건비 지원으로 사업을 안정화하고 성장기반 마련

참고 1 언론보도 자료

한국경제

2019년 11월 29일 금요일 Y32면 사회

"문송합니다" … 해결 나선 대구시

〈문과라 죄송〉



28일 대구창조경제혁신센터에서 열린 예스매칭 사업 공유회에서 비이공계 졸업생들이 자신의 매칭사업 경험을 발표하고 있다.

대구시 예스매칭 우수사례

기업	분야	일경험자(전공)
팝콘	외국인대상 한국어교육책 출판	백슬기 (영상애니메이션)
모두의VR	VR 콘텐츠 제작 교육	최미서(사학)
대구경북영화영상협동조합	독립영화전용관 운영	정병기(고졸)
헤이나	실크스크린 공방	김유홍(경영학)
반반협동조합	마술공연 축제기획	이진아(미디어)
출은사람 미디어	만화콘텐츠 제작	김정호 (패션디자인)
레인메이커	사회문제 해결 영상제작	한승윤 (경제금융)
희일 커뮤니케이션	포털 광고대행	송유정 (문예창작)

자료:대구시

청년 대상 '예스매칭사업' 성과
인문대 졸업생-IT기업 등과 연결
VR제작·출판·영상 경험 쌓아

대학에서 사학을 전공한 최미서 씨(22)는 대구의 가상현실(VR) 콘텐츠 제작과 판매·교육사업을 하는 모두의VR에서 지난 5개월간 인턴을 했다. 인문계 출신이어서 잘 적응할지 우려가 컸지만 최씨는 학생들의 체험교육을 맡아 역할을 훌륭하게 해냈다. 교육 후기를 블로그에 올리고 인스타그램과 홈페이지 관리, 4차 산업혁명 트렌드 포스팅, 드론이용자 매칭 플랫폼 홍보 등의 일을 담당했다.

대구시는 최씨처럼 올해 청년사업장과 청년잇기 매칭사업에 참여해 5개월간의 직장경험을 완료한 73명의 청년에게 경력증명서를 수여했다고 28일 발표했다.

최씨가 이 인턴 자리를 소개받을 수 있었던 것은 대구시가 마련한 청년과 서비스 분야 기업을 잇는 '예스매칭사업' 덕분이었다. 대구시는 일명 '문송합니다'(취업난 속에서도 특히 인문계 졸업생의 취업이 더 어려운 현실을 반영한 말) 현상에 대한 대안을 마련하기 위해 비이공계 졸업생들이 일경험을 할 수 있는 청년정책을 지난해 도입했다. 지난해 1억원을 들여 인문계 졸업생 10명에게 시범 적용했다. 이 상갑 시 행정부시장은 "비이공계 출신에게 직무경험을 확대해 취업으로 연결할 수 있을지 고민한 결과"라고 설명했다.

대구시의 청년정책은 행정안전부에서도 인정했다. 시는 지방자치단체 주도형 일자리사업 공모에 선정돼 10억원의 예산을 확보해 올해 대상인원을 80명으로 늘렸다. 올해 일경험자 가운데 73명이 5개월 과정을 마쳤고, 절반이 넘는 37명(24개 기업)이 계속근무를 희망했다. 김요한 시 청년정책과장은 "일반적으로 인턴 계속근무비율이 10%인 점을 감안하면 대구시 청년 정책의 계속 근무비율은 상당히 높은 편"이라고 설명했다. 그는 "졸업생들의 인턴이 주로 제조업과 행정경험을 할 수 있는 관공서, 공기업 위주여서 비이공계 졸업생은 전공과 관련한 다양한 일경험을 쌓기가 어렵다"고 말했다. 시는 비이공계 출신이 일할 수 있는 출판, 영상, 문화기획, 광고 등 지식서비스 분야와 4차 산업혁명 관련 청년창업기업을 찾아 청년과 이어주고 있다.

외국인을 대상으로 한글교재 출판을 하는 기업인 팝콘에서 직무경험을 쌓은 백슬기 씨(32·영상애니메이션과 졸업)는 출판을 위한 시장조사, 표지디자인 등 총괄작업을 맡아 실력을 인정받았다. 백씨는 "대부분 졸업자가 전공 분야에서만 길을 찾으려다 보니 선택대안이 너무 좁다"며 "다양한 분야의 직장에서 일경험을 쌓는다면 업무영역을 크게 넓힐 수 있다"고 말했다.

대구=오경묵 기자 okmook@hankyung.com

영남일보

2019년 09월 11일 수요일 006면 사회

'대구형 청년보장제' 타 시·도 벤치마킹 대상 각광

제주·평택·의성 등 올 32곳 방문
서울이 먼저 청년정책 추진했지만
비슷한 처지 대구프로그램 더 관심

대구시가 올해부터 본격 시행 중인 '대구형 청년보장제'가 비수도권 지자체들의 벤치마킹 대상으로 각광받고 있다. 상담-진로탐색-일 경험-창업지원-지역사회 참여 등 단계별로 구성된 대구형 청년보장제는 지난해 9월 발표됐다.

10일 대구시에 따르면 올해에만 제주·평택시, 의성군 등 타 지자체 및 청년정책기관 32곳이 대구시와 시청년센터를 방문했다. 이들은 대구형 청년보장제 세부 프로그램 중 청년학교 '딴길'을 통한 진로탐색, 청년사업장-청년잇기 프로젝트 예스(YES!)매칭 사업과 연계한 일자리 경험 등에 큰 관심을 보였다. 이 사업은 이미 부산·대전·울산·수원시가 벤치마킹해 사업을 진행 중이다.

그외 청년의 목소리를 담아 지역사회 정책을 제안하는 '청년정책네트워크' 운영사업과 청년의 사회적 관계망확대를 위한 커뮤니티 활성화 사업인 '다모다라 사업'도 인기를 끌었다. 앞서 지난 3월 고용노동부 오프라인 청년센터 운영기관 워크숍에서 대구시와 대구시청년센터가 추진한 사업들은 우수사례로 선정된 바 있다.

대구 청년정책이 전국적으로 주목받는 것은 청년인구 유출로 어려움을 겪고 있는 비수도권 지자체들이 필요로 하는 사업들과 잘 맞아떨어진다고 판단한 것 같다고 대구시는 전했다. 실제 청년정책은 국내 지자체 중 서울시가 가장 먼저 추진했지만 타 지자체들은 오히려 서울보다 대구 정책을 더 눈여겨보고 있는 셈이다. 최수경기자 jusone@yeongnam.com

참고 2 자체보도 자료

대구광역시 보도자료

행복한 시민 자랑스러운 대구 Happy Citizens & Proud Daegu

제공일자	2019. 12. 24.(화)	
청년정책과장	김요한	803-2940
청년진로팀장	김건우	803-2960
담당자	정연환	803-2961 010-4536-1644

일자리정책 사각지대 해소, 청년사업장과 일경험청년 함께 성장

▸ 청년사업장 50개사 미취업청년 73명 5개월 일경험 완료
▸ 청년 73명 중 21명(28.7%) 지원종료 후 계속고용계약 체결
▸ '20년 매칭규모 100명으로 확대, 성장유망 청년기업 발굴 주력

지난 11월 27일 청년사업장-청년잇기 예스매칭사업(이하 '예스매칭사업')의 성과 공유회를 개최하여 73명의 청년들과 50개사의 청년사업장 대표들이 일경험을 진행하며 거둔 성과를 나누는 시간을 가졌다. 3월 사업설명회를 시작으로 잇기박람회, 채용면접, 오리엔테이션, 성과공유회 등 9개월간의 일정을 마무리하고 청년들의 새로운 출발과 도약을 응원하였다.

■ 추진배경 및 사업소개

통계청의 경제활동인구조사('19.10월)에 따르면 청년 실업률(7.2%)은 전체 실업률(3%)의 2배 이상이다. 이토록 불안정한 청년구직난 속에서도 한국경영자총협회에서 회원사를 대상으로 실시한 '신입사원 채용 실태조사'에 따르면 대졸 신입사원의 1년 이내 퇴사율은 2010년 15.7%, 2012년 23.6%, 2014년 25.2%, 2016년 27.7%로 해가 갈수록 증가하는 추세이다.

좁아진 취업문에도 신입사원이 일찍 회사를 떠나는 주된 이유로 '조직 및 직무적응 실패'(49.1%)를 꼽았다. 높은 급여나 안정성보다 직무가 본인적성에 맞는지, 직장 내 근무환경이 좋은지에 높은 가치

를 둔다는 것을 보여준다.

예스매칭사업은 사회진입기의 청년을 희망 분야의 청년사업장과 매칭하여 5개월간의 실무경험을 하게 한다. 이를 통해 청년은 본인의 적성을 파악하고 직무역량을 키워 향후 자신감을 가지고 구직활동에 임하도록 돕는다.

예스매칭사업과 기존 일자리 사업과의 주된 차별점은 수직적이고 경직된 조직문화에 대한 적응 실패로 일자리 이탈을 방지하기 위해 일경험을 제공할 기업으로 청년에 대한 이해도가 높고 젊은 조직문화를 가진 청년사업장을 대상으로 한다는 점이다. 청년사업장은 △만19세~39세의 청년이 대표이거나 △전 직원의 2/3 이상이 청년인 사업장을 말한다.

이러한 청년사업장은 대부분 창업초기의 소규모 기업으로 인력을 구하는데 많은 어려움을 겪고 있다. 이에 청년 인력 및 인건비 지원을 통해 창업 초기기업에 대한 지원사업의 성격을 동시에 가지며 청년과 청년사업장의 동반성장을 추구한다. 청년에게 5개월의 일경험 기회(월급여 1,875,000원)를 제공하고 청년사업장에는 청년 인건비의 90%와 4대보험 사업주 부담분(월급여액의 10% 정도)을 지원한다.

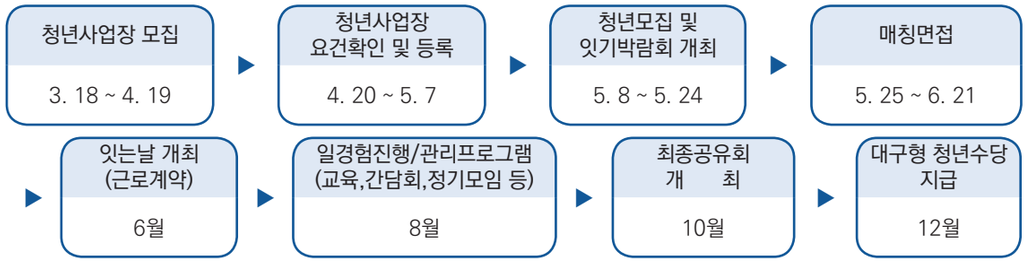
5개월간의 일경험을 완료한 청년사업장 50개사 중 27개사의 사업영역은 지식기반 서비스분야로 인문계 졸업생과의 매칭을 통해 비이공계 출신의 직무경험을 확대해 취업으로 연결될 수 있는 대안으로 작용한다.



매칭된 청년 대표와 일경험 청년

■ 사업추진 주요내용('19년)

대구시는 '18년 시범사업(사업비 1억)의 운영경험(청년사업장 10개소 청년 10명 매칭)을 바탕으로 '19년 예스매칭사업(사업비 9억)의 규모를 청년 10명에서 80명으로 8배 확대하였다. 또한 사업 종료 후 청년의 구직활동 위축을 방지하고 사회진입활동을 촉진하기 위해 급여와 별도로 대구형 청년수당 150만원을 지급하도록 하였다.



〈예스매칭사업 추진경과〉

'19년 예스매칭사업은 3월 청년사업장 모집으로 9개월간의 사업일정을 시작하였다. 청년사업장 108개사가 참여 신청을 하였고 이 중 청년과 함께 성장해 나갈 의지가 있는 89개의 사업장을 선별하였다.

대구청년커뮤니티포털 '젊프(dgjump.com)'에 청년사업장으로 등록하고 청년들이 직장 선택을 하는데 도움을 줄 수 있는 기업 인재상, 조직 분위기, 청년의 업무내용, 근무환경 사진 등의 정보를 제공하도록 하였다.



'젊프(dgjump.com)'를 통해 제공되는 근무환경 사진

5월에는 대구 거주 만19세~34세의 청년을 대상으로 참여자를 모집하였고 153명의 청년이 일경험을 신청하였다.

특히 모집기간 중 「잇기박람회」를 개최하여 구직청년과 사업장 대표가 서로 대면할 수 있는 장을 마련하여 청년이 매칭전 온라인으로 확인할 수 없던 궁금한 사항을 확인해 볼 수 있는 기회를 제공하였다.

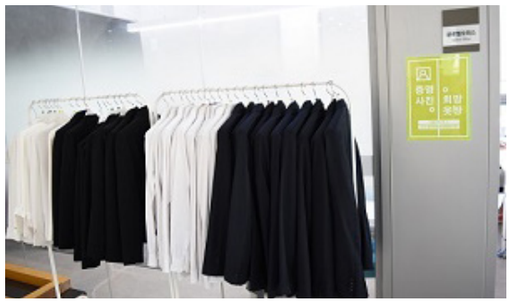
이 날 행사는 350여명이 참석한 가운데 성황리에 진행되었으며 직업 전문상담사 1:1 진로상담, 자기소개서 첨삭지도, 이력서 사진촬영, 정장대여 등 취업 관련 다양한 서비스를 무료로 제공하였다.




2019.5.22. 잇기박람회 개최 : 대구창조경제혁신센터, 350명 참석



이력서 증명사진 촬영서비스



사진촬영을 위해 제공된 청년희망옷장

청년은 사업장을 선택하고 서류 및 면접심사를 거쳐 청년사업장 54개사와 청년 80명이 매칭되어 7월부터 일경험을 시작하였다.

사업주관 기관인 대구청년센터에서는 5개월간의 일경험이 내실있게 진행될 수 있도록 청년들 스스로 달성 목표를 설정하고 서로 진행과정을 점검하는 성장 포토폴리오 작성, 애로사항 간담회 개최, 직무교육 등을 통해 청년들의 일경험을 지원하였다.





2019.6.26. 잇는날 근로계약체결 및 교육

■ 사업성과 및 향후계획

• 청년사업장 발굴 및 육성

성장잠재력을 가진 청년사업장을 발굴하고 인력이 필요한 기업에 청년을 매칭하여 기업의 성장을 도모했다. 규모가 작고 경험이 부족해 인력채용을 힘겨워하는 기업들은 매칭 프로그램을 통해 채용과정을 지원받아 우수한 인력을 영입할 기회를 얻었다. 5개월 일경험을 통해 청년과 호흡을 맞춰본 후 채용을 확정할 수 있는 것 또한 기업들이 환영하는 요인이다.

• 일경험을 통한 청년 성장지원

5개월의 인건비 지원만으로 장기적인 일자리마련을 기대하기란 쉽지 않다. 그럼에도 불구하고 일경험 청년 73명중 21명(28.7%)의 청년들이 기업에서 가능성을 인정받고 계속고용(정규직 14명, 계약직 7명)되는 결과를 얻었다.

학습하고 성장할 수 있는 프로세스를 통해 계속 고용되지 못한 청년들도 성취감과 자신감이 생겼다고 말한다. 작지만 하나라도 성과를 낼 수 있도록 지원해 나갈 것이다.

• 동반성장모델을 통해 일자리기반 마련

'20년 예스매칭사업은 성장가능성이 높은 양질의 청년사업장을 더 발굴하는데 주력하고 일자리 매칭규모도 100명으로 확대할 계획이다. 지역에서 일자리를 찾고 있는 청년들이 다양한 일경험을 통해 성장하고 구인난을 겪고 있는 청년사업장과 매칭하여 청년기업이 이끌고 청년들은 밀어주며 함께 성장해나가는 동반성장모델이 될 수 있도록 더욱 탄탄한 기반을 마련코자 한다.





2019.11.27. 최종 공유회 발표 모습

이상길 대구시 행정부시장은 "지역 여건에 맞는 청년일자리 정책을 지속적으로 발굴 및 시행하여 취업을 위해 타지로 떠나는 청년의 발걸음을 돌리고 출향청년의 귀환을 유도하여 지역경제에 활력을 불어넣도록 힘쓰겠다. 또한 청년들의 문제를 해결해 가기 위해 항상 청년들의 작은 목소리도 귀담아 듣도록 하겠다"고 말했다.

■ 참여자 소감

#1 청년사업장 아스트로젠(대표 황수경, 의료기업, 2017년 창업)

난치성 신경질환 치료제 개발 및 판매를 하는 ㈜아스트로젠 박성혁 이사는 “예스매칭사업을 통해 장기적으로 고용 인력을 채용하고자 참여하였습니다. 그래서 사업장과 청년이 함께 성장하는 것이 목표입니다. 우리는 예스매칭사업을 통해 만난 두 명의 청년을 모두 계속 고용하기로 결정하였습니다.” 고 하며, 이들과 함께 이룬 2019년 아스트로젠 사업성과(바이오전문 기관투자 50억원 유치, 고용인원 200% 증가, 대구 첨복단지 내 사옥 건립 중, 주요 파이프라인 임상1상 진입 추진, SCI급 논문 등재 등)도 전하였다.

#2 청년사업장 모두의 VR(대표 장병목, VR기반 스타트업, 2017년 창업)

VR 컨텐츠 제작·판매 및 플랫폼 개발을 하는 모두의 VR 장병목 대표는 “스타트업은 적은 인원으로 모든 업무를 추진해야 하기에 인력이 많이 부족합니다. 예스매칭사업은 부족한 인력문제에 큰 도움이 되며, 함께하는 청년들로 인해 업무가 체계적으로 바뀌었습니다.”며 인사를 전하였다.

#3 일경험청년(모두의 VR 근무)

일경험 청년으로 참여한 청년 최미서 씨는 “처음 매칭된 사업장이 저와 적성이 너무 맞지 않아 중도 포기를 하고 싶었습니다. 청년센터 면담을 통해 다른 사업장에 재매칭되었고 다시 도전할 수 있게 되었습니다.

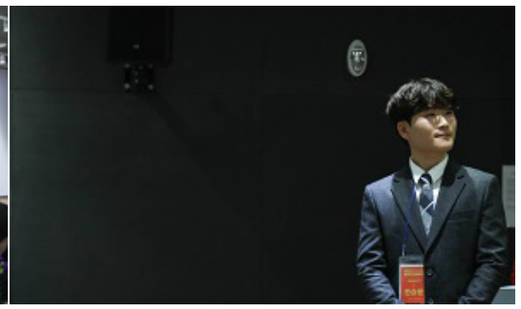
두 번째 사업장에서는 다양한 경험들을 통해 내가 무엇을 잘하고 원하는지를 알았던 시간이었습니다. 5개월 동안 제가 생각했던 것보다 더 성장할 수 있도록 만들어줘서 감사합니다.”고 소감을 전하였다.

#4 일경험청년(레인메이커 근무)

영상제작업체인 레인메이커에 일경험 청년으로 참여한 청년 한승윤 씨는 “사업장에서는 저에게 직접 촬영과 편집까지 할 기회를 주었습니다. 저에게는 막연한 꿈이었던 일을 직접 현장에서 느끼고, 배울 수 있는 것이 예스매칭사업의 가장 큰 장점입니다.”고 하였다.



모두의VR 대표 장병목씨와 일경험청년 김가영, 최미서 씨


영상제작업체 레인메이커에서 근무한 한승윤 씨

붙임 1 청년사업장-청년잇기 예스매칭사업 추진경과

■ 사업개요

- 사업기간 : ’19.3월 ~ 12월
- 대　상 : 대구거주 만19~34세의 중위소득 150%이하 미취업청년 80명 일경험 지원
- 사업내용

  - 청년과 청년사업장을 매칭하여 일경험 제공
  - 근로조건 : 주40시간·5개월/월급여1,875,000원/청년수당 150만원 별도

  ※ 청년사업장 : 만19세~39세의 청년이 대표 이거나 전 직원의 2/3 이상이 청년인 대구소재 사업장
- 지원사항 : 청년인력 인건비 90%, 4대보험 사업주 부담분
- 사 업 비 : 887백만원(국비 327, 시비 485, 자부담 75)
- 주　관 : 대구광역시 청년센터

■ 추진경과

- 청년사업장 모집(89개사 등록) : ’19.3.18 ~ 4.19
- 일경험 청년 모집(청년 153명 신청) : ’19.5.8 ~ 5.24
- 잇기박람회 개최 : ’19. 5. 22

  - 350여명 참석 (청년 160여명, 청년사업장 관계자 150여명, 상담사 30여명 등)
- 면접심사 및 매칭(54개사 80명) : ’19.6.19
- 일경험 진행(5개월간) : ’19.7.1 ~ 11.30
- 청년수당 지급 : ’19.12월

■ 추진성과

- 일경험 완료 : 50개사 73명

  ※ 업종별 : 교육·서비스업 19, 제조업 13, 문화·예술/디자인·광고 11, IT·정보통신 6, 기타 1
- 19개사와 21명(28.8%) 정식 고용계약 체결

  - 13개사 청년 14명 정직원 채용 및 6개사 청년 7명 계약직 채용

붙임 2 청년사업장-청년잇기 예스매칭사업 매칭현황

■ 청년사업장 현황

• 유형별

총 계	청년 대표	청년 직원 2/3이상	중복 해당
50개소	15개소(30.0%)	14개소(28.0%)	21개소(42.0%)

• 업종별

총 계	제조업	교육서비스업	서비스업
50개소	13개소(26.0%)	10개소(20.0%)	9개소(18.0%)
문화·예술·디자인업	IT·정보통신업	미디어·광고업	판매·유통업
7개소(14.0%)	6개소(12.0%)	4개소(8.0%)	1개소(2.0%)

• 종사자 규모별

총 계	5인 이하	6인 ~ 10인	11인 ~ 20인	20인 이상
50개소	33개소(66.0%)	9개소(18.0%)	6개소(12.0%)	2개소(4.0%)

※ 2인:18개소(36.0%), 3인:8개소(16.0%)

• 설립기간별

총 계	5년 이하	6 ~ 10년	11 ~ 20년	20년 이상
50개소	37개소(74.0%)	10개소(20.0%)	3개소(6.0%)	-

■ 일경험 청년 현황

• 연령대별

총 계	20~24세	25~29세	30 ~ 34세
73명	25명(34.3%)	36명(49.3%)	12명(16.4%)

• 설립기간별

총 계	남 성	여 성
73명	33명(45.2%)	40명(54.8%)

• 설립기간별

총 계	대학원(석사이상)	대졸(4년제)	전문대졸	고졸
73명	1명(1.4%)	52명(71.2%)	10명(13.7%)	10명(13.7%)

• 설립기간별

총 계	6개월이하	6개월 ~ 1년	1년 ~ 2년	2년이상
73명	41명(56.2%)	6명(8.2%)	10명(13.7%)	16명(21.9%)

붙임 3 통계자료

■ 경제활동인구조사(통계청, '19. 10월)

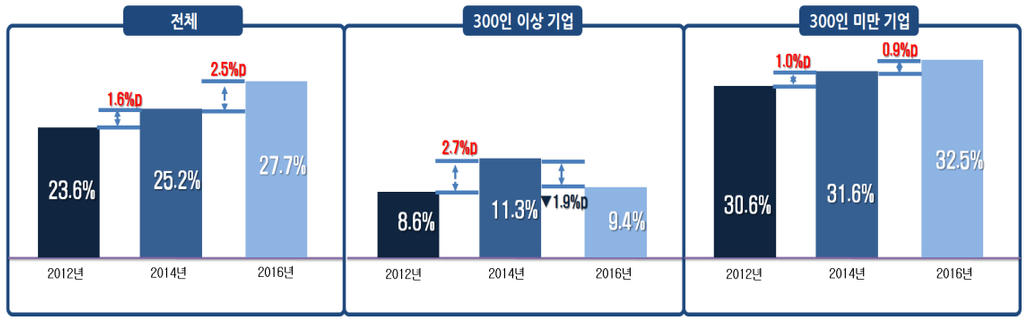
〈연령계층별 실업자 및 실업률〉

(단위 : 천명, %, %p, 전년동월대비)

	2018. 10		2019. 10	
〈 전 체 〉	973	(3.5)	864	(3.0)
15~29세	359	(8.4)	309	(7.2)
· 15~19세	11	(5.8)	9	(4.9)
· 20~29세	348	(8.5)	299	(7.3)

※ ( )는 실업률

■ 2016년 신입사원 채용실태 조사(한국경영자총협회, '16.6월)



대졸 신입사원의 채용 후 1년 내 퇴사율(규모별)

청년 고용실적 우수기업 근로환경 개선

사업주체	인천광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 제조업 비중이 큰 인천의 지역적 특성을 고려하여 투자에 한계가 있는 중소기업에 근로환경개선 비용지원을 통한 기업의 자생력 도약
- 중소기업의 어려운 자금여건을 고려한 실질적 혜택으로 청년 우수인력 유입 효과 및 장기재직 유도

사업개요

- 사업목적 : 중소기업 청년고용 장려 및 환경개선 통한 인식개선
- 사업기간 : '18년 ~ 계속
- 수행기관 : (재)인천경제산업정보테크노파크(IBITP)
- 사 업 비 : 1,000백만원(시비, '19년도)
- 사업규모 : 중소기업 30개사 내외 *청년 채용인원 기준에 따른 차등 지원

채용인원	2인이상~3인이하	5인이하	10인이하	10인초과
지원금액	10백만원 이내	20백만원 이내	30백만원 이내	40백만원 이내

- (기업) 청년 신규채용 2명이상 포함한 상시근로자가 5인 이상 인천소재 중소기업 (중견기업 경우 10인 초과채용 적용, 업종은 제조업, 제조관련 서비스업)
- (청년) 만15세~39세 이하 청년구직자로 채용일 현재 주민등록상 인천시 거주자

사업내용

- 지원내용 : 기업 근로환경 개선(시설개보수, 물품구입) 비용 지원
  - 근로환경 개선 시설 개보수 비용지원
  ※ 휴게실, 기숙사, 샤워실, 화장실, 탈의실, 구내식당 등 직원 편의시설
  - 근로환경 개선 물품구입 비용지원
  ※ 에어컨, 작업용 의자, 사물함, 공기청정기, 커피머신, 기숙사 가구 등
- 모집기간 : 수시모집 (공고일 ~ 예산 소진 시 까지)

- 추진절차

공고, 접수	신청, 서류접수	자격심사, 선정	지원금 신청	지원금 지급
ITP	ITP	ITP (심의위원회)	참여기업 → ITP	ITP → 참여기업

성과 및 기대효과

- 성과

(단위 : 개소)

연 도	사업목표	신청수	탈락	지원수	목표달성률
2018	30	63	17	46	153.3%
2019	30	56	6	50	166.6%

- 기대효과
  - 관내 민간기업 청년채용 적극 유도, 청년일자리창출 효과 및 근로환경 개선을 통한 기업 인식개선으로 일하고 싶은 직장환경 조성
  - 청년 실업률 대폭 개선, 청년 고용률 8분기(2017. 4분기 ~ 2019. 3분기) 연속 특·광역시 1위 기록

▶ (사업시행 이전) 2017. 4분기 인천청년 실업률 8.6%, 고용률 45.7%
▶ (사업시행 이후) 2018. 4분기 인천청년 실업률 7.9%, 고용률 49.1%
2019. 3분기 인천청년 실업률 9.4%, 고용률 48.4%





청년 프로젝트 지원

사업주체	광주광역시 (동구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 청년이 직접 지역사회나 청년층이 필요로 하는 사업을 제안·개발하고 이를 예산에 반영하는 과정을 통해 청년정책 실효성 제고
- 과거 수혜대상으로 머물렀던 청년의 지위를 지역사회에서 주체적으로 다양한 역할을 수행하는 정책 파트너로서 강화
- 청년이 직접 참여하는 청년참여형 정책 추진을 통해 청년 재정할당제 기반조성

사업개요

- 사업기간 : ’19. 7 ~ 12월
- 사업내용 : 공모를 통해 채택된 제안자(청년, 청년단체 등)에게 사업비 지원
- 사 업 비 : 5천만원(구비)
- 지원내용 : 사업별 5 ~ 30백만원 내외

채용인원	2인이상~3인이하	5인이하	10인이하	10인초과
지원금액	10백만원 이내	20백만원 이내	30백만원 이내	40백만원 이내

- 추진사항 : 2019년 동구 청년 상생비상 프로젝트 5개 사업 선정

우수 프로젝트 사례

- 사 업 명 : 방그림
- 단 체 명 : 동구미술청년단(동구 거주 청년미술가 3명 구성)
- 사업기간 : ’19.7. ~ 12월
- 지원금액 : 8,000천원(구비)
- 사업내용

– 동네어르신 방문 미술체험 프로그램 운영

※ ‘자신의 인생 속 소중한 것 표현하기’를 주제로 어르신들이 표현하고자 하는 내용을 미술전공 청년들과 함께 조형토로 직접 제작

– 조소작품 결과물 전시회 및 상징 벽화 제작

성과 및 기대효과

- 청년들이 어르신들에게 필요한 예술복지 프로젝트를 직접 제안하여 미술체험 기회를 제공하고, 참여한 어르신들의 조소작품 결과물을 지역미술관 전시를 통해 어르신과 청년의 세대간 소통의 장 기회
- 지역에 필요한 프로젝트를 직접 발굴하고 수행하는 과정을 통해 청년들의 사회참여를 이끌어내고, 시행착오 과정을 거쳐 추진역량 강화 기여

방그림 프로젝트 수행과정



청년창업 지원카드 지원

사업주체	대전광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 창업지원은 대부분 사업비를 중심으로, 지원사업기간 동안 창업자 개인 활동에 대한 간접비용은 자부담으로 이중 생활고에 직면
- 창업자들의 현실을 반영하여 2018년 대청넷 제안의 정책반영 및 국회 정책제안대회(로스타-k)에서도 대상 수상
  * 전국 최초 추진사업

사업개요

- (지원대상) 청년창업가 300명, 대전시에 거주하는 창업 3년 이내, 연매출액 2억원 이하의 만18세~39세의 창업자
- (선정방법) 1차 서류 선발, 2차 별도위원회 구성, 선정심의
- (심사기준) 거주기간, 창업 기간, 연매출액 등 항목 평가 후 최고 득점자
- (지원내용) 1인당 50만원씩 6개월 지원 (최대 3,000천원)
- (사용항목) 제품 홍보비, 상담비, 교통비, 식비 등 간접사업비
- (지원방식) 포인트 차감 및 환급 병행 (체크카드 先사용, 後지원)
- (소요예산) 1,010백만원

기대효과

- 창업 초기 경제적으로 어려움을 겪고 있는 청년 창업자들에게 활동비 지원으로 시장에의 안착, 생존률 제고

제조업 창업공간 톡톡팩토리 운영

사업주체	울산광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 기술창업 기업들에 대한 안정적인 사업공간 제공으로 성공 가능성 확대
- 지역 전략산업의 위기로 인한 신 제조업 육성으로 성장 동력 확보
- 창업지원을 통한 지속 가능한 일자리 확대와 경제 활성화 여건 구축

사업개요

- 목　　적 : 소규모 제조업 청년 창업자들에 대한 체계적인 교육과 정보, 사업공간, 제조설비 등 제공으로 청년 창업 지원
- 기간/사업비 : '19.1. ~ 12월 / 550백만원
- 지원대상 : 사업자등록 7년 미만의 청년창업* 기업으로서 각 공간별 테마 아이템을 보유한 기업
  * 청년기준 : 만18세~39세
  * 최장 3년까지 입주 가능(매년 연말 연장심사)
- 시설현황 : 5개소(구·군별 1개소)
  * 27개 업체 입주

주요내용

- 사업내용 : 청년창업기업(27개사)에 사업공간, 제조설비, 교육·컨설팅 제공

위치 (테마)	설치연도	주소(규모)	사업업종
남구 (홈메이드)	'16. 5. 27.	남구 돋질로 390-7 (528㎡)	디자인, 문화, 의류, 음식, 공장설비
북구 (스마트튜닝)	'18. 3. 27.	북구 진장7길 7 (805㎡)	차량관리, 졸음예방장비, 장애인 편의시설, 캠핑카 튜닝, 자율주행차량 튜닝
울주 (나무 & 쇠)	'18. 3. 6.	울주군 웅촌면 고연리 129-1(697㎡)	가구 제작, 십리대밭 비누, 주방 식칼 등
동구 (바이오메디컬)	'19. 2. 20.	동구 바드래1길 30 4층(660㎡)	헬스케어제품, 항암제, 의료정보시스템 등
중구 (4차산업)	'19. 3. 12.	중구 종가로 362-11 5층(165㎡)	스마트센서, 로봇부품, 인공지능, VR 등

성과 및 기대효과

- 사업확장의 위험이 큰 제조업 청년 창업자에게 안정적인 사업 수행공간 제공으로 제품개발, 개선, 연구 등 사업역량 개발에 집중할 수 있는 창업 인프라 구축으로 창업기업 성장 및 일자리 창출에 기여
- 운영성과

  – 입주기업 27개사, 매출액 4,242백만원, 신규고용 36명

참고 언론보도 자료



울산 의료 분야 창업공간 '톡톡팩토리 동구점' 개소
연합뉴스 | 2019.02.20. | 네이버뉴스
울산시는 20일 제조업 분야 창업자들을 위한 소규모 제조공간인 '톡톡팩토리 동구점'을 개소했다. 울산시가 주최하고 울산경제진흥원이 주관하는 톡톡팩토리 사업은 2016년 남구점을 시작으로 지난해 울주점, 북구점을...
- 울산시, 바이오메디컬 제조업 창업공… 울산매일신문 | 2019.02.20.
- 울산시, 제조업 창업공간 '톡톡팩토… 뉴스1 | 2019.02.20. | 네이버뉴스
- 울산 톡톡팩토리 동구점 개소 파이낸셜뉴스 | 2019.02.20. | 네이버뉴스
- 울산시, 일자리 창출 디딤돌 '톡톡팩… 뉴시스 | 2019.02.20. | 네이버뉴스

관련뉴스 17건 전체보기 >



울산 '톡톡팩토리 동구점' 개소 울산제일일보 | 2019.02.21.
20일 동구 한마음회관에서 열린 '톡톡팩토리 동구점' 개소식에서 송병기 경제부시장을 비롯한 참석 내빈들이 축하 테이프를 자르고 있다. 울산시는 20일 제조업 분야 창업자들을 위한 소규모 제조공간인 '톡톡팩토리...
- 동구 톡톡팩토리 '바이오메디컬 창… 울산MBC | 2019.02.21.
- 바이오 메디컬산업 육성 거점…울산… 세계일보 | 2019.02.21. | 네이버뉴스
- 울산시, 동구 톡톡팩토리 '바이오메… 브릿지경제 | 2019.02.21.

관련뉴스 4건 전체보기 >

울산시·남구, 주민생활 혁신 '전국 본보기' 된다 울산제일일보 | 2019.05.02.
한편 톡톡팩토리 남구, 북구, 울주군점에는 17개 기업이 입주해 사업하고 있으며, 지난해 매출 22억원, 일자리 창출 18명의 성과를 냈다. 또 지난 2월에는 톡톡팩토리 동구점, 3월에는 중구점을 추가 개소했다.

울산 바이오 의료산업 육성 거점 '톡톡팩토리' 동구점 문 연다 울산매일신문 | 2019.02.17.
톡톡팩토리 동구점은 바이오메디컬 분야 창업기업들을 한 곳에 집적시켜 지역 의료계와 상호협력을 통한 바이오메디컬 분야 사업화 플랫폼 구축을 위한 것이다. 입주 업체들에는 3D프린터와 맞춤형 의료기구 제작 장비...

울산바이오메디컬 거점될 '톡톡팩토리 동구점' 20일 개소 세계일보 | 2019.02.19. | 네이버뉴스
울산경제진흥원은 20일 동구 한마음회관에 '톡톡팩토리 동구점'을 열고 운영에 들어간다고 18일 밝혔다. '톡톡팩토리'는 18~39세 소규모 제조업 청년 창업자들을 위해 제조공간 및 정보, 설비 등을 지원하는...

톡톡팩토리(바이오메디컬 분야) 동구점 1차 입주기업 3곳 확정 경상일보 | 2018.10.22.
4차 산업혁명시대의 블루오션으로 떠오르고 있는 바이오메디컬 분야를 선도할 청년창업가들의 요람인 톡톡팩토리 동구점 1차 입주기업이 확정됐다. 울산경제진흥원은 22일 톡톡팩토리 동구점에 입주할 (예비)...

울산 '톡톡팩토리' 동구점 오는 12월 개소…조선업 보완산업 육성 울산매일신문 | 2018.10.07.
톡톡팩토리 동구점은 울산대병원과 연계해 바이오 의료산업 구축에 집중한다고 알려졌다. 메디컬 기업들을 입주시켜 투자유치와 판로개척, 네트워크 구축까지 적극적인 지원이 이뤄질 전망이다. 이에 입주 대상은...



울산글로벌스타트업허브 톡톡팩토리 중구점 개소 울산제일일보 | 2019.03.12.
12일 중구 과학기술진흥센터에서 열린 글로벌 창업지원 플랫폼 '울산글로벌스타트업허브(U-hub)'와 청년 제조업 창업공간 '톡톡팩토리 중구점' 개소식에서 송철호 울산시장, 황세영 시의장, 차동형 울산테크노파크 원장을...
- 울산글로벌스타트업허브 톡톡팩토… 아시아투데이 | 2019.03.12.
- 울산 창업시장 돕는다… 'U-hub' 및… 브릿지경제 | 2019.03.12.
- 울산 창업기업 글로벌시장 진출·청년… 울산매일신문 | 2019.03.12.
- 울산 창업지원시설 잇따라 개소…해… 연합뉴스 | 2019.03.12. | 네이버뉴스

관련뉴스 16건 전체보기 >



울산 '톡톡팩토리 청년창업 지원', 행안부 혁신사례 선정
뉴스1 | 2019.06.19. | 네이버뉴스
2016년 톡톡팩토리 남구점 개소를 시작으로 2018년 북구, 울주점, 2019년 동구, 중구점이 차례로 개소해 청년 창업을 지원하고 있다. 한편 행안부가 올해부터 추진하고 있는 주민생활 혁신사례 확산 지원사업은 이미 발굴된...
- 울산 '톡톡팩토리' 행안부 평가 '혁… 파이낸셜뉴스 | 2019.06.19. | 네이버뉴스
- 울산시, 행안부 우수혁신사례 선정… 뉴시스 | 2019.06.19. | 네이버뉴스
- 울산시 '톡톡팩토리 청년창업' 행안… 국제뉴스 | 2019.06.19.
- 울산시 청년 창업지원 사업, 우수혁… 경남신문 | 2019.06.19.

관련뉴스 17건 전체보기 >



톡톡 팩토리 중구점 개소..창업지원시설 잇따라 울산MBC | 2019.03.13.
기업의 창업을 지원하는 글로벌 스타트업 허브와 톡톡팩토리 중구점이 오늘(3/12) 과학기술진흥센터에서 문을 열었습니다. 글로벌스타트업 허브는 올해 40개 기업의 해외 진출이나 창업을 지원합니다. 톡톡팩토리...
- 대구경북TBC)UBC>글로벌스타트업… TBC대구방송 | 2019.03.13.
- 울산시, 청년창업 기반 마련 '톡톡팩… 울산종합일보 | 2019.03.13.



지역 바이오메디컬 이끌 '톡톡팩토리 동구점' 개소 경상일보 | 2019.02.20.
하는 톡톡팩토리 중구점이 추가 개소하면 5개 구·군에 제조업 창업공간이 들어서게 되어 지역에서 청년창업 기반이 한층 확대될 것"이라고 말했다. 한편, 톡톡팩토리 남구·북구·울주군점은 17개의 기업이 입주해 사업을...
- 울산시, 의료분야 창업공간 '톡톡팩… 헤럴드경제 | 2019.02.20. | 네이버뉴스
- 울산시, 제조업 창업공간'톡톡팩토… 이뉴스투데이 | 2019.02.20.
- 울산시, 바이오메디컬 제조업 창업공… 울산매일신문 | 2019.02.20.
- 울산시, 제조업 창업공간 '톡톡팩토… 뉴스1 | 2019.02.20. | 네이버뉴스

관련뉴스 12건 전체보기 >

울산시·남구, 주민생활 혁신 '전국 본보기' 된다 울산제일일보 | 2019.05.02.
한편 톡톡팩토리 남구, 북구, 울주군점에는 17개 기업이 입주해 사업하고 있으며, 지난해 매출 22억원, 일자리 창출 18명의 성과를 냈다. 또 지난 2월에는 톡톡팩토리 동구점, 3월에는 중구점을 추가 개소했다.



울산 '톡톡팩토리' 동구점' 개소 울산제일일보 | 2019.02.21.
울산시가 주최하고 울산경제진흥원이 주관하는 톡톡팩토리 사업은 2016년 남구점을 시작으로 지난해 울주점, 북구점, 이번 동구점을 개소한데 이어 다음달 중구점까지 개소하면 총

청사진(청년 사회적경제 진출) 프로젝트

사업주체	세종특별자치시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 「지역주도형 청년일자리 사업」*의 하나로, 사회적경제조직에 일자리 제공을 통해 청년의 지역 정착 유도 및 사회가치 실현 기여

  * 지자체 여건에 맞는 일자리사업 기획 및 설계, 운영(만39세 이하, 2년 이내)

사업개요

- 기업·청년 협약 후 최대 2년간 인건비 지원(80% 보조, 그 외 기업부담)

  – 2년 후, 3차년도에 해당기업 고용유지 및 관내 창업시 추가 지원
- 청년에게 사회적경제 교육, 직무컨설팅, 자격증 취득 등 역량강화 지원

추진절차

사업대상 모집 ▶ 서면 심사 ▶ 청년 교육 및 탐방 / 기업 대면심사 ▶ 매칭식 ▶ 사업대상 확 정 ▶ 협약식 및 근로 시작 (2년간 지원)

주요내용

① 인건비 지원

- 참여기업에 2년간 80% 인건비 지원(월 최대 160만원)

  – 1인당 월 200만원을 임금 기준으로 하나, 사업장의 기존 임금 수준, 업무 난이도 등을 이유로 필요하다고 인정하는 경우 임금 조정 가능
- 4대 보험료 및 퇴직금, 연장·야간·가산·휴일근로 등 비고정 수당은 인건비 지원액과 별도로 기업에서 부담
- 인건비 지원은 참여자에게 지급한 임금내역 등 제반서류 확인 후 사후 지급이 원칙

② 교육 및 네트워킹 지원

- (기본교육) 사업 목적에 대한 충분한 이해를 통해 적극적인 참여와 바람직한 활동을 유도하고 지역 일원으로서의 공동체 의식 함양

- 서면심사 후 2주간 20시간 이상 집합교육*으로 구성·진행

* 참여자 중도포기 등의 사유로 인한 추가 채용인원은 사업과 직접 관련된 필수 교육으로 축소추진 가능

- (심화교육) 청년의 직무 및 구직 역량을 강화하고 사업의 효과를 제고하기 위한 교육 및 자격증 취득 지원
  - 참여자 선발 후 1인당 6시간 이상 교육 및 자격증 취득, 컨설팅 지원
  - 참여자가 희망하는 직무 교육 및 창업 연계 교육은 사업계획서를 제출받아 운영위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정
  - 교육 수료증 및 자격증 취득 등 증빙자료 확인 후 사후지원
- (네트워킹) 청년간 연대감 형성, 지역에 대한 이해 제고를 통해 애향심을 고취하여 지역정착 유도
  - 협약식, 워크숍, 간담회 및 단위사업 행사 참여 등 다양한 형태의 온·오프라인 네트워킹 지원
- 교육 및 네트워크는 참여기업과 참여자의 근로여건 등을 고려하여 실시하되, 시기와 횟수 등은 시와 사업수행기관이 협의하여 결정

※ 3차년도 해당기업 취업 및 창업 시 행정안전부 방침에 따라 추가 지원

성과 및 기대효과

- 다양한 지역사회 문제를 해결하고 좋은 일자리를 창출하기 위한 사회적 경제기업의 긍정적 역할 수행
- 청년유출 최소화 및 관내 사회적경제 생태계 활성화

참고 청사진 프로젝트 자료



매칭식 행사 배치도



사업 설명


개별 면접


개별 면접


청년 기본교육


청년 네트워킹

청년 기본소득 지원

사업주체	경기도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 4차 산업혁명 등 사회변혁에 따라 심화되는 일자리 감소, 불평등, 양극화 해소의 대안이 될 수 있도록 우선 청년대상으로 기본소득 시행
- 청년들에게 정기적인 소득 지원을 통해 장래를 준비할 수 있는 시간을 주어 사회활동 촉진 및 사회적 기본권을 보장

사업개요

- 지원근거 : 청소년기본법 제3조, 경기도 청년기본소득 지급 조례
- 사업대상 : 만 24세 청년(도내 3년 연속 또는 합산 10년 이상 거주)
- 사 업 량 : 17.5만명('19년)
- 지원내용 : 1인당 연 100만원(분기별 25만원)
- '19년 예산 : 1,753억원(도비 70%, 시군비 30%)

추진상황

- 경기도 청년배당 지급 조례 제정 : '18.11.13.(공포)
- 사업 집중 홍보 및 시스템 구축 : '19.1 ~ 3월
- 사회보장제도 신설 협의 완료 : '19. 3.26.
- 경기도 청년배당지급 조례 일부개정 : '19.6.18.(공포)

※ 명칭 변경(청년배당 → 청년기본소득), 거주요건 완화(3년 연속 또는 합산 10년)

성과 및 기대효과

- 미래세대인 청년에 투자하여 청년들의 사회참여 기회제공
- 지역화폐로 지급하여 지역 내 경제 활성화, 소비촉진 및 새로운 일자리 창출에 기여

※ 만족도 조사(기본소득 1분기 수령자 3,500명 / 7.17.~7.22. / 경기연구원)

• 조사대상 10명 중 8명 '만족', 삶의 변화에 대해 60.3% 변화 있음(자기계발→여가→물품구매)

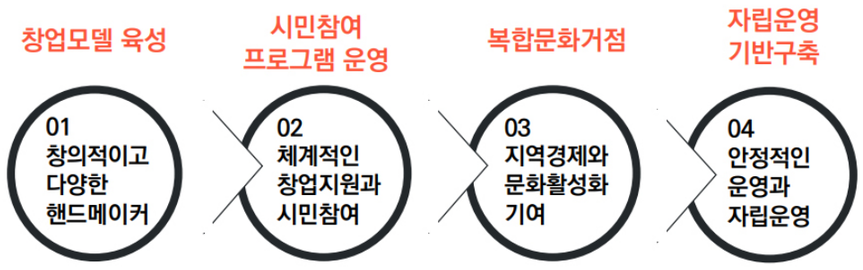
2019년 추진실적

- ‣1분기 : (신청기간) '19.4.8~5.10 (신청자수) 124,335명(대상 150천명의 82.9%) (지급) 5.10.~
- ‣2분기 : (신청기간) '19.6.1~6.30 (신청자수) 126,891명(대상 151천명의 84.2%) (지급) 7.20.~
- ‣3분기 : (신청기간) '19.9.1~9.30 (신청자수) 124,074명(대상 149천명의 83.4%) (지급) 10.20.~
- ‣4분기 : (신청기간) '19.11.1~11.30 (신청자수) 122,930명(대상 149천명의 82.5%) (지급) 12.20.~

근화동 396 청년 창업공간 조성 및 운영

사업주체	강원도 (춘천시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

"다양한 로컬메이커들을 지원하는 열린 허브공간"



추진배경 및 목적

- 강원도내 대표적 교육도시로 청년층의 비율은 높으나, 지역 내 일자리 부족으로 청년들의 지역 이탈 가속화
- IT 산업 등 지식기반 산업에서 핸드메이드 및 메이커 분야의 창업 전환 및 활성화

→ 이에, 접근성이 쉬운 창업 공간 및 사업비 지원을 통한 창업생태계 조성
※ 행정안전부 지역주도형 청년일자리 공모 사업과 연계 추진

시설개요

- 시설명: 「근화동 396」 청년창업 공간
- 위치: 춘천시 근화동 396-2 일원
- 총사업비: 1,470백만원 (국450, 도135, 시822)
- 연면적: 469.66㎡ ※ 부지 3,962㎡
- 사업량: 컨테이너 30개동 (창업동 18, 공용동 8, 계단실 4)
- 주요시설: 청년창업공간, 프로그램실, 비쥬얼스튜디오, 공유주방 등

운영개요

- (운영방법) 민간위탁 (동네방네 협동조합 *청년단체)
- (운영분야) 핸드메이드(공예, 패션, 리빙, 환경, 먹거리, 디자인 등)
- (위탁기간) '19.8. ~ '21.12월
- (총사업비) 702백만원 (국 135 도 40 시 526)

  * 2020년 사업비

- (추진현황)

  - 공사 착공 / 준공 : '19. 5. / '19. 9.
  - 청년창업가 모집 선정 완료(18팀, 20명) : '19. 9. 30.
  - 청년창업공간 입주 및 본격 운영 : '19. 11.~



주요내용

구 분	사업 내용
과정창업	• 성과측정·관리, 온·오프라인 마케팅 교육, - 체계적인 창업지원 프로그램과 창업체계 거버넌스 구축 - 각 입주창업팀 수준 및 방향별 맞춤형 창업솔루션 제공 - 분야별 워크숍 및 네트워킹 프로그램 등 • 미디어 콘텐츠 제작 공간(비주얼 스튜디오) 운영 등
커뮤니티 지원	• 입주자가 진행하는 시민체험 프로그램 운영 ☞ 생활공예 중심의 생활창작공간 "살롱" 운영 • 메이커간 네트워킹, 메이커 기술 워크숍 추진
지역 재생	• 핸드메이커 제품판매, 홍보, 교류를 위한 예술시장 운영 ☞ 예술시장 「근화동 396 마켓」 개최 • 입주자들의 재능을 활용한 지역문제 해결 ☞ 「근화동 396 상생 프로젝트」 운영
관리·운영	• 메이커 분야 정보전달 허브창구 • 온·오프라인 홍보채널 운영

성과 및 기대효과

- (성과) 청년 창업공간 활성화 및 외부자원 연계·활용
  - 입주창업팀 18개팀(20명) 선발 및 창업공간(전용공간) 지원
  - “적정기술” 관련 체험 프로그램 약 5주간 진행
  - “브리즈 바이 춘천 참가자” 코워킹 스페이스 활용 지원(8주)
  - 오픈 위크(오픈식, 특강, 체험, 네트워킹) 참여자수 총 600여명
- (언론실적) TV 5건, 라디오 3건, 인터넷 언론 약 70건



춘천MBC 뉴스 11월 17일



원주MBC 강원365 11월 18일

- (기대효과)
  - 체계적 운영지원으로 청년 창업 및 지역 내 문화·예술 기반 활성화
  - 청년창업가 + 지역 주민의 협업으로 구도심 일대 상생 계기 마련

〈청년 입주팀 18팀 20명〉

구분	사업자명	분 야	세부내용	창업여부
1	혜선이네 행복한 문방구	디자인(문구)	그림책, 문구류, 팬시류 등	예비창업자
2	어제본달	디자인(미술)	실크스크린, 북아트 등	예비창업자
3	버거핀	패션(악세서리)	패션소품, 핀, 리빙소품 등	(2년미만) 창업자
4	풀가(fullga)	디자인(일러스트)	일러스트 초상화, 일러스트 폰케이스 등	예비창업자
5	베리디스	패션(악세서리)	헤어악세서리, 헤어밴드, 귀찌, 팔찌 등	(2년미만) 창업자
6	솔바람 작업실	디자인(일러스트)	패브릭포스터, 패브릭파우치 등	예비창업자
7	코코릴리	패션(의류)	원피스, 바지, 스카프, 가방, 손수건 파우치 등	(2년미만) 창업자
8	버터플라이	플라워	꽃다발, 프리저브드+비누 꽃다발, 키즈 꽃다발 등	예비창업자
9	르사봉	미용(비누)	천연세제, 천연화장품, 천연비누 등	예비창업자
10	양초상점	향초	향초, 디자인캔들, 석고 방향제	예비창업자
11	꽃다운	플라워	(프리저브드)리스, 화병, 플라워액자 등	(2년미만) 창업자
12	백하	디자인(일러스트)	명상키트, 패브릭포스터, 포장지, 물컵 등	(2년미만) 창업자
13	빈즈박스	음료	블랙라떼, 아메리카노, 그린티, 에이드, 카야토스트 등	예비창업자
14	쏠쁘렝땅	베이킹	비건 바게트, 호밀빵, 비건 케이크, 비건디저트 등	예비창업자
15	이정글씨	서예(캘리그라피)	돌도장, 접선(부채), 합죽선 등	예비창업자
16	위옴(Weerom')	가죽	업사이클링가죽지갑,가죽파우치,비닐트래블백 등	예비창업자
17	지니공방	칠보공예	목걸이 등 칠보	예비창업자
18	우드빌리지	목공	시계 등	(2년미만) 창업자

청년 아카데미(1인 미디어 크리에이터 과정) 운영

사업주체	충청북도 (괴산군)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☑ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

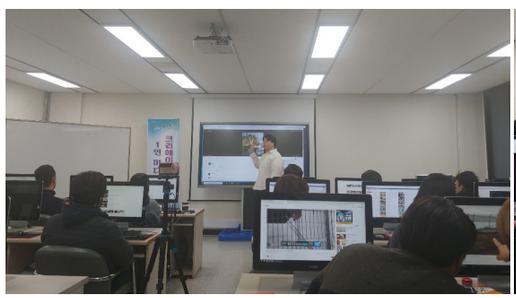
- 청년들의 능력 향상을 위하여 다양한 교육 프로그램 제공
- 디지털시대에 맞추어 미디어 콘텐츠를 직접 생산하고 활용하는 능력을 교육함으로써 청년들의 역량 증진 도모

사업개요

- 기 간 : ’19.12.2.~12.24(19:00 ~ 21:00) 8회 16시간(매주 월, 화요일 주2회)
- 장 소 : 군민 정보화교육장(괴산읍 읍내로 266)
- 대 상 : 괴산 청년(만 15세 ~ 39세 이하)
- 참여인원 : 20명
- 내 용
  - 1인 방송에 대한 개요 및 전반에 관한 이해
  - 참가자의 직접촬영 및 편집을 통한 기초적인 제작과정 습득

기대효과

- 지역발전을 이끌어갈 청년세대의 전문기술 습득을 통한 자기개발 기회제공 및 일자리 창출





청년활력공간 「청년LAB」 조성

사업주체	충청남도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 청년들은 당사자 문제를 스스로 인식하고 해결하고자 하는 활동욕구가 증가하고 있으나, 자유롭게 이용할 수 있는 공간 부족

  – 청년들이 소통과 교류를 통해 지역 내 혁신 동력으로 성장할 수 있도록 거점 공간 인프라 조성 필요

사업개요

- 주요내용 : 건물 확보 후 리모델링을 하여 활동공간 조성 및 운영

  – 공간구성 : 접근성이 좋은 장소를 선정하여 다양한 기능의 복합공간(회의, 창작, 휴게 등)으로 구성
  – 운영관리 : 청년의 자체적 활동을 위한 공간 제공 및 시군별 특성, 청년 수요를 반영한 프로그램 운영

- 사 업 비 : 300백만원(도비150, 시군비150) * 1개 시군 지원(공모선정)

  ※ 공간조성 완료 후 매년 운영비(유지비)는 시군 자체적으로 확보하여 집행

- 추진주체 : (공간조성) 시·군, (향후운영) 시·군 직영 또는 위탁

  ⇨ 단기간에 시·군별 1개소 이상 설치 완료를 목표로 추진 중

성과 및 기대효과

- 금산군(청년연구소) 조성 완료('18년) 후 운영 중, 서산시 조성('19년) 중
- 지역 내 청년 중심 거점마련으로 청년의 지역사회 활동 참여 제고 및 정착에 기여

청년 지역정착(청년 생생카드) 지원

사업주체	전라북도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 지역 정착기반이 약한 旣취업 청년의 경제적 자립을 지원하고 청년소비 증대로 전북 지역경제 활력제고에 기여

사업개요

- 사업기간 : '19.8.~'20.7.(시범사업) * '21년부터 연차별 1,000명 규모 추진
- 사 업 비 : 1,551,600천원(도 775,800, 시군 775,800)
- 사업규모 : 500명(최종 431명 선정) *19.8월
- 지원대상 : 농업, 중소제조업, 문화예술 분야 1년 이상 종사 중인 청년*

  * 만 18세 이상 ~ 39세 이하, 1년 이상 거주

- 지원규모 : '19) 500명 → '21) 1,000명 → '22) 2,500명
- 지원내용 : 1인당 월 30만원, 12개월간 최대 360만원 지원(1회)
- 지원방식 : 포인트 연계카드로 결재 후 포인트 차감 후 익월환급

  * 지원항목 : (도내 사용분) 건강관리, 자기개발, 문화레저, 교통, 의류 등

추진경과 및 향후일정

- 모집공고 : 「청년 지역정착 지원사업」 신청자 모집공고('19. 5월)
- 모집결과 : 5.20일 모집공고 이후 6.3 ~ 7.21까지 접수 완료

  – 총 595명 접수(목표대비 119%) [농업인 179, 중소기업 338, 예술인 78]

- 최종선정 : 총 431명[농업인 125, 중소기업 265, 예술인 41] * 선정 439 / 포기 8명

성과 및 기대효과

- 시행 후 4개월 차로 아직 효과가 나타나기에는 이르나, 우선, 지원받는 청년들로 부터 경제적인 이유로 망설였던 학원수강, 가족여행 등을 할 수 있게 되었다는 긍정적인 반응
- 시범사업 완료 후 포인트 사용처 분석으로 사업성과, 대상자 범위, 선정기준, 용도제한 범위 등을 보완하여 안정적 추진 도모

청년센터 꿈꾸는청춘 운영

사업주체	전라남도 (순천시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 지역 청년들의 소통·협업·공동체 활동공간 필요 및 천년들의 다양한 참여기회 제공

운영개요

- 운영주체 : 순천시(운영인력 : 6명/기간제근로자 5, 직업상담사 1)
- 운 영 일 : ’18.6.7~ * 열림식 : ‘18.6.5.
- 운영시간 : 월~금 10:00~20:00, 토 10:00~18:00
  * 일·공휴일 휴관(대관, 행사에 따라 22시까지 탄력적 운영)
- 공간구성 : 문화공연장, 세미나실, 공유부엌, 스탠딩작업공간, 쪽잠쉼터(다락), 공유사무실, 청년상담소(일자리카페), 예비창업자공간, 방송실 등

운영내용

- 프로그램 운영 : 청년도전 지원사업, 청년서로학교, 꿈청시리즈(꿈청식탁, 꿈청극장, 꿈청클래스, 꿈청책방, 꿈청상담소), 문화공연 등
- 공간대관 : 회의, 세미나, 스터디, 모임 공간, 행사 등 예약운영(대관료 무료)
- 공유사무실 운영 : 청년들이 자유롭게 컴퓨터 작업, 인쇄, 복사 가능
- 공유부엌 운영 : 함께 요리하고 차를 마시며 소통하는 공간
- 일자리카페 운영 : 취·창업 교육 및 정보제공, 구직 알선, 무료증명사진 촬영 등
- 순천청년 멘토링사업 : 청년들에게 전문가 무료 상담 및 컨설팅 지원

성과 및 기대효과

- 전남도내 최고의 청년활동 거점 공간으로 자리매김
- 고용노동부 2019 청년센터 운영사업 선정으로 국비 확보('19.3월)
- 행정안전부 마을공방 육성사업 점검결과 우수사례로 선정('19.4월)
- 타지자체, 유관기관 등 벤치마킹 대상지로 부각

참고 청년센터 운영사진


순천시청년센터 열림식('18.6.5)


딴짓 청년 콘서트


순천아트북페어〈자란다〉


순천 청년을 위한 날



알쓸신job(취업지원 프로그램)


취업스터디 모임


꿈청클래스 - 한 여름 밤의 책읽기


꿈청특강 - 퍼스널컬러



꿈청식탁


공유부엌(소통카페)


증명사진 무료 사진촬영


청년정책협의체 분과회의

고졸취업활성화
“학(學)·잡(JOB)·아(兒) 프로젝트”

사업주체	경상북도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 과잉학력 선호에 의한 입시경쟁과 사교육 과열, 중소기업 구인난 및 대졸 실업률 상승, 입직연령 고령화와 저출생 등 사회문제 해소 필요
- 고졸청년의 취업, 후학습, 주거, 결혼, 자녀출생·육아까지 생애 주기별 패키지 지원을 통한 고졸 청년 취업활성화 및 안정적인 정착 도모

사업개요

- 사업기간 : ’19.1 ~ 12월
- 사 업 비 : 9,884백만원(8개 사업)
- 사 업 량 : 24개교, 1,105명

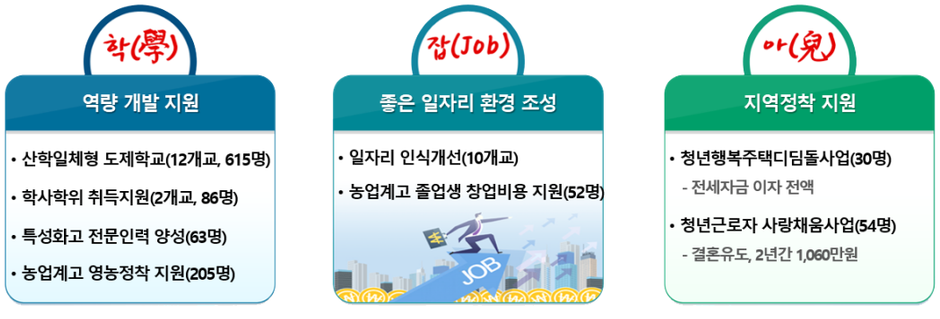


주요내용

- 학(學) : 산학일체형 도제학교, 학사학위(계약학과) 취득 지원
- 잡(job) : 일자리 인식개선 사업, 농업계고 졸업생 창업비용 지원
- 아(兒) : 청년 행복주택 디딤돌사업, 청년근로자 사랑채움사업

성과 및 기대효과

- (성과) ’19년 24개교, 1,105명 지원



- (기대 효과) 고졸 청년의 생애주기별 지원에 따른 고졸취업 활성화 및 안정적인 지역사회 정착, 과잉학력에 따른 사회문제 개선에 기여

청년 친화도시 조성

사업주체	경상남도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☑ 주거 ☑ 교육 ☑ 생활지원 ☑ 권리·참여		

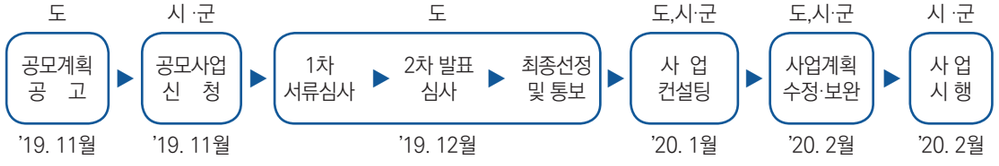
추진배경

청년인구 이동은 활발, 살고 싶어 하는 곳은 경남

- 경남 20~30대의 지역별 순이동 현황을 보면 경남은 ’18년 10,582명이 유출되었으며, 구직으로 인한 이동(63.9%)이 가장 큰 원인
  ※ ’18년 부산으로의 유출은 20,847명이나, 부산에서의 유입은 24,201명으로 순이동 3,354명 증가
- 경남청년 실태조사(2017년 경남연구원)에 따르면 경남 청년들은 경남에서 대체로 살고 싶어 하나, 문화·여가 분야에 대한 지원의 필요성을 언급
  ※ 경남을 거주하고 싶은 지역으로 선호(65.4%), 향후 5년간 타시도 이동 의사가 없음(66.6%), 경남에서의 전반적인 삶의 만족도(보통 55.4%, 만족 24.9%, 매우 만족 1.7%)

사업개요

- (사업기간) ’20~’22(3년간, 시군별 2개년 지원)
- (사업대상) 4개 시군 [’20-2개시군(거제시, 남해군) 선정, ’21-2개시군 선정]
- (사업내용) 시군의 특성에 맞는 청년 정책 전반에 관한 사업 지원
  - 청년 활동참여, 생활안정 지원, 권리보호, 능력개발, 문화진흥 분야 사업 등
- (총사업비) 104억원(도 52, 시군 52)
  - ’20년 : 2개소 32억원(도 16, 시군 16) ※도비 16억 (경상보조 12.8, 자본보조 3.2)
  - ’21년 : 기선정 2개소 20억원(도10, 시군10), 추가선정 2개소(도16, 시군16)
  - ’22년 : ’21년 선정 2개소(도10, 시군10)
- (사업추진) 시군 공모 (’20년 거제시 남해군 선정)



주요내용

- (청년 참여·활동 촉진사업) 청년의 참여와 실질적 활동 지원을 통한 청년의 사회혁신 활동 기반 구축
  - 청년 활동·소통 공간 조성 및 지원, 청년센터 설치, 청년 네트워크 활동기반 구축, 청년정책 전문 활동가 양성, 청년 동아리 활동 지원, 청년 프로젝트 사업지원, 청년 정책학교 운영, 청년 정보마당* 등

  * 청년이 원하는 모든 정보를 청년들 스스로 모으고 공유하는 플랫폼

- (청년 문화진흥) 청년 예술인 육성, 공연 공간 조성 및 지원 등을 통해 청년들이 문화를 확산하고 향유할 수 있는 환경조성
  - 청년 버스킹 공간 및 문화거리 조성, 청년 예술인 및 문화 전문인력 양성, 청년특화 문화·예술 활동지원 등

- (청년 생활안정 지원) 주거, 금융, 결혼 문제 등으로 생활이 불안정한 청년들의 사회안착을 위한 지원
  - 청년 씨앗 통장, 청년 주거 지원, 신혼부부 주택 우선공급 및 지원, 청년 신용회복 지원, 청년 재무상담 지원 등

- (청년 권리보호) 사회적 약자 층에 있는 청년들에 대한 인권 및 권리 보호
  - 청년 근로자 노동 권익 보호, 아르바이트 청년 근로 실태조사 및 지원, 청년 노동·심리 상담지원 등

- (청년 능력개발) 청년의 특성과 적성에 맞는 능력개발 및 지역 인재 양성을 통한 청년의 사회진출 기반 마련
  - 청년 갭이어*, 청년 꿈 스테이**, 자격증 시험 응시료 지원, 청년 지역 인재 육성, 지역축제 청년존 설치 및 청년문화 기획 지원, 학원 수강료 지원 등

  * 청년들의 구직 스트레스 해소를 지원하기 위해 휴식기간과 진로 재탐색 및 자기개발 기회를 제공

  ** 몸과 마음이 지쳐있는 청년들이 특정 기간 동안 마을회관, 복지시설, 도시재생 지역 커뮤니티 센터 등과 같은 지역공간에 상주하면서 자아를 찾고 자신의 꿈에 대해 생각할 수 있도록 여가시간과 공동체 활동 경험을 제공하는 사업

성과 및 기대효과

- 지역별 특성에 맞는 청년정책 실현으로 청년중심의 지역공동체 활성화
- 도내 청년층 유입유도 및 유출방지로 지역활력 제고

청년 원탁회의와 연계한 '청년참여예산제'시범운영

사업주체	제주특별자치도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 청년의 자율적인 활동과 참여 보장을 통해 청년문제를 스스로 고민하고 해결방안을 모색하는 청년 커뮤니티인 청년 원탁회의 구성

  → 정책 수요자인 청년 중심의 정책 발굴 및 제안

- 단순히 발굴단계에서 그치는 것이 아니라, 분과별로 발굴·제안된 정책을 실질적으로 실현하기 위해「청년참여예산제」도입

  → 청년의 정책참여 제도화 기반 마련

사업개요

- 사업기간 : '19.1 ~ 12월
- 사업내용 : 청년원탁회의를 통해 ①청년이 원하는 정책을 스스로 발굴하고, ②발굴된 정책제안은 道 소관 부서의 검토를 거쳐 정책 실현가능성을 높여 ③주민참여예산(광역 공모사업)과 연계 예산 반영
- 사업비 : 100백만원 * 청년참여예산제(별도 배정예산 없음)

주요내용

- 2019년 제3기 제주청년원탁회의 구성 및 운영
  - 위원구성 : 청년위원 64명, 분과별 퍼실리테이터 7명(운영지원단)
  - 분과구성 : 7분과(일자리, 주거, 관광, 문화예술, 농업, 환경, 교육)
  - 역　　할 : 청년 의견수렴 및 청년정책 제안, 청년 협의체와 협력 및 교류
- 2019년 청년참여예산제 운영절차

① 사업 발굴 및 응모	• 제주청년원탁회의 분과별 청년정책 발굴 등 정책제안 • 주민참여예산의 광역공모사업에 응모
②사업부서 검토	• 제안사업에 대해 道 소관부서 검토 * 법적 검토 및 사업 필요성, 시급성, 산출내역, 동일사업 시행여부 등 검토 • 사업부서(분과별 정책지원단 등) 적격성 검토
③예산위원회 심의	• 道 주민참여예산위원회 심의: 제안된 사업에 대한 의견서작성
④예산부서 검토	• 의견서를 참고하여 광역사업 예산 반영 검토

성과 및 기대효과

- (성과) 청년원탁회의 활동실적 : 전체회의 4회, 분과회의 111회 개최
  → 청년원탁회의 분과별 청년 제안정책 발굴 : 10건
  → 청년참여예산 선정(주민참여예산위원회 의결) : 4건
  → '20년도 예산(안)반영 : 2건

소관부서	제안정책 사업	사업비 (백만원)	반영액 (백만원)
2019 청년참여예산 사업 선정(4건)		634	60
건축지적과	행복주택 필수가전 구비	200	-
보건건강위생과	마음친구버스(정신건강프로그램)	374	-
생활환경과	제주청년보환관(保環官) (환경활동)	30	30
청년정책담당관	청년교육 온라인 플랫폼 조성 사업	30	30

- (기대효과) 청년이 원하는 청년정책을 청년의 손으로 만들고, 이를 정책화하는 과정에서 민·관이 소통과 협치
  - 도내 청년들이 스스로 청년문제를 발굴하고, 개선방안을 모색하여 이를 정책화하는 과정을 통해 도정참여 기회 제공
  - 청년들이 직접 문제해결에 참여함으로써 역량강화 및 참여의식 함양

참고 2019 제주청년원탁회의 청년 정책제안(10건)

1. (일자리) 제주청년 '속암수다' 통장 사업
- 청년의 소득보전 안정화를 위한 목돈마련 및 지역정착 유도
- 월 15만원씩 3년간 저축하면 도 지원금을 포함 1,000만원 지급

2. (주거) 더 행복주택 사업
- 청년 대상 행복주택 공급 세대에 필수가전 제품을 구비하여 입주 청년들의 초기 입주비용 경감하고 주거의 질 향상

3. (주거) 청년 독립 징검다리 사업
- 도내 청년을 대상으로 생애주기별 1회 연세자금 지원(20만원)
- 기준 중위소득 150% 미만, 임차보증금 1억 이하, 월세 60만원 이하 주택 대상

4. (관광) 제주청년 관광사업자 지원
- 관광분야 청년사업가를 대상으로 가맹점을 선정하고, '제주로' 카드를 제작 발급하여 가맹점 이용시 할인혜택 제공

5. (문화예술) 제주청년날다카드 발급·운영 사업
- 청년 예술인의 사업지원과 문화향응 기회확대를 위한 복지카드 발급
- 도내 공연, 영화, 전시 관람료, 문화의 날 입장료, 공연비 지원

6. (문화예술) 마음친구버스 운영 사업
- 정신건강 사각지대에 놓인 청년들을 위해 버스를 임차하여 찾아가는 정신건강회복 프로그램을 운영

7. (농업) 마을과 청년 브릿지 사업
- 청년과 마을단체 간 토론회를 통한 소통의 자리를 마련하고, 마을사업에 청년 참여방안 마련

8. (농업) 청년 스마트팜 협의체 TF팀 운영 사업
- 청년 스마트팜 협의체 구성하여 농업분야에 청년의 목소리를 내고, 6차산업과 연계하여 스마트팜 교육 운영 및 연구 실시

9. (환경) 청년 보환관(保環官)사업 *사업 예산(안) 반영
- 청년보환관 양성교육 및 청년이 환경문제 해결주체가 되어 활동하는 환경보환관 운영

10 (교육) 청년교육 온라인플랫폼 조성 사업 *사업 예산(안) 반영
- 청년센터 홈페이지에 온라인플랫폼을 개설하여 청년교육 제공 및 정보 접근성 향상
- '교육' 카테고리 신설, 이러닝 교육제공, 유관기관 교육·포럼·행사 정보 공유 등

지자체 청년정책 우수사례

서울특별시



청년 활동보장 지원

사업주체	서울특별시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 미취업 청년의 자립도모와 청년의 활동을 사회역량으로 전환하는 계기를 마련함으로써 미래사회의 발전 가능성 제고

사업개요

- 사업대상 : 만 19세~34세 서울시 거주 미취업 청년(졸업후 2년 경과자)
- 사업내용 : 금전 및 비금전적 지원
  - (금 전) 매월 50만원 × 최대 6개월
  - (비금전) 청년활력 프로그램 참여(마음건강, 진로탐색, 일경험, 관계망 지원 등)
    *운영 : 서울시 청년활동지원센터

※ 서울청년포털(youth.seoul.go.kr)을 통해 상·하반기 2회 모집 및 지원

- 사업비('19) : 18,030백만원
- 연도별 지원규모

연 도 별	2016년	2017년	2018년	2019년
지원규모	2,831명	4,909명	7,315명	6,528명

성과 및 기대효과

- 서울시 청년수당을 받은 청년 10명 중 4명이 취·창업에 성공하였고(취업 37.6%, 창업 1.8%) 예술 등 창작활동을 하고 있는 경우(7.7%)까지 포함하면 청년수당 참여자의 절반(47.1%)이 사회진입에 성공

※ 2018년 참여자에 대한 2019년 추적조사 결과

〈2017년, 2018년 서울시 청년수당 참여자 추적조사 결과〉

구분		2017년 참여자에 대한 2018년 추적조사 결과		2018년 참여자에 대한 2019년 추적조사 결과	
사업참여기간		2017년 최대 6개월		2018년 최대 6개월	
대상자		만19~29세 졸업생(졸업예정자 포함) 중 미취업자			
조사기간		2018년 9월		2019년 8월	
응답자수		2,002건		3,151건	
자기일 찾음	취업	47.2%	38.7%	47.1%	37.6%
	창업	47.2%	2.1%	47.1%	1.8%
	창작활동	47.2%	6.4%	47.1%	7.7%
미취업		52.8%		52.9%	
※자료출처		'2017년 서울시 청년활동지원사업 참여자에 대한 2018년 추적조사 분석' (서강대, 2018)		'2018년 서울시 청년활동지원사업 참여자에 대한 2019년 추적조사 분석' (서강대, 2019)	

- 청년수당 참여자 중 83%가 '구직목표 달성에 매우 도움이 된다'고 응답
- 만족도가 가장 큰 이유로는 88.7%가 '다른 정책보다 직접적으로 도움이 됐다'고 응답

〈최근 3년간 참여자 분석조사 결과〉

구분		2016년	2017년(1차)	2018년(1차)
응답자수		969명	3,412명	3,457명
평균연령		26~27세	26.2세	26.4세
계층	계층인식 (중하위 이하)	87.3%	81.9%	78.0%
	자가거주	29.4%	29.4%	28.5%
	고교이하 학력	9.3%	9.6%	9.1%
사업 참여 목적	사기업취업	62.0%	50.1%	44.1%
	공시 준비	22.7%	23.2%	30.5%
	창작활동	5.3%	15.1%	17.8%
	창업	4.0%	4.4%	3.6%
구직 목표 달성	구직목표 달성 (매우 도움)	60.2%	87.1%	83.0%
	사업참여 만족도(만족)	66.8%	73.3%	99.4%
만족 사유	다른 정책보다 직접적으로 도움됨	73.3%	86.2%	88.7%
	청년에 대한 공공의 신뢰가 느껴짐	19.5%	9.4%	6.2%
지원금 사용	생활비	(자료없음)	41.4%	42.4%
	학원비·교재비		36.9%	36.5%
	면접비용		11.2%	11.5%
	세미나 비용		8.1%	7.4%

※ 자료 : 최근 3년간 참여자 분석연구조사(서울시, 서울시청년활동지원센터)

청년활력 프로그램 운영

사업주체	서울특별시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 서울시 청년수당 선정자를 포함하여 활력이 떨어지고, 취업여건이 취약한 미취업 청년에게 자율적인 구직활동과 사회활동을 지원, 심리적인 안정과 사회참여역량을 제고하는 새로운 청년 안전망 구축을 위한 프로그램 운영
- 추진근거 : 청년고용촉진특별법 제3조(국가 및 지방자치단체 등의 책무), 서울특별시 청년기본조례 제10조(청년의 참여 확대 등)

사업개요

- 위탁근거 : '청년활동지원사업' 운영사무 위·수탁 협약서
- 사 업 명 : 청년활력 프로그램 운영
- 위탁기관 : 서울시 청년활동지원센터(사무형 위탁)
- 위탁사무 : 취업여건이 취약한 청년에게 자율적인 구직 및 참여 역량 강화

주요내용

- 사업목표

  – 사회 밖 청년의 욕구에 맞는 프로그램을 권역 단위의 민관협력 안전망을 통해 지원하고, 이를 통해 청년의 자존감 향상과 자기주도적인 진로 이행을 도움

- 추진방향

〈더 가까이, 더 구체적으로〉 권역 단위 체계 구축으로 서비스 접근성 향상

– (안전망) 서울을 8개 권역으로 분할, 거점 자치구 단위별 청년지원체계 구축
– (개별화) 청년의 욕구와 상태에 맞는 서비스 제공과 연계

〈청년 사회진입 지원프로그램의 질적 제고〉

– (전문화) 마음건강, 진로탐색, 일경험, 관계망형성 등 프로그램의 질적 향상
– (협력체계) 사업별 전문가, 당사자 등 민간협력파트너와 연계 강화

성과 및 기대효과

- 마음건강 수요 확대에 따른 서비스 제공 확대 및 질적 제고

  – 서비스 지역 및 전문가 확대('17년 1개 지역, 7명 → '19년 15개, 57명)
  – 청년특화 진로정서 자가진단 고도화

- 청년수당 모집·선발·관리 체계 일원화를 통한 안정적 운영

  – 참여자 후속관리 강화, 정보제공 등 안정적 운영

- 청년 상태에 따른 맞춤형 지원 프로그램 제공으로 효과성 증대

  – 진로탐색 맵(Map) 통한 구직준비도 확인 및 맞춤형 프로그램 제공
  – 자기이해부터 자기표현·진로모색·일경험까지 단계별 진로이행 지원

- 권역별 청년지원 협력 파트너 발굴 통한 안전망 확대

  – 8개 권역별 협력주체 발굴 통한 청년 지원체계 모델 구축
  – 청년지원 인력양성, 운영 매뉴얼 개발

- 정책 효과 확인을 위한 참여자 비교연구 실시

  – 전년도 참여자 진로 미결정 집단의 취·창업 및 구직단계로의 이행률 76.6%

대학생 학자금 대출이자 지원

사업주체	서울특별시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년들의 학자금 대출에 대한 부채비율이 높아지고 있고 이는 청년의 경제적 빈곤을 비롯한 건강까지 위협
- 청년들의 기본 생활권을 보장하기 위한 대안마련의 필요성 증대

사업개요

- 사업기간 : ’12.1.1. ~ (계속)
  * 반기별로 1,2차 사업으로 나누어 운영(연 2회)
- 사업내용 : ’09년 이후 한국장학재단을 통해 대출받은 학자금 대출(일반상환학자금 및 취업후상환학자금)의 대출이자 지원
- 신청방법 : 서울청년포털에서 온라인 신청(https://youth.seoul.go.kr)

주요내용

- 지원대상 : 한국장학재단에서 학자금 대출을 받은 사람 중 대학재학생·휴학생 및 졸업 후 5년 이내 서울시 거주자
- 지원범위 : 해당학기 발생된 이자 전액 또는 소득 분위별 차등지원

구 분		지 원 범 위
다자녀 가구 대출자		전액지원
일반 상환학자금 대출자	소득7분위 이하	
	소득8분위	소득분위에 따른 차등지원 (학자금대출이자지원심의위원회에서 결정)
취업후 상환학자금 대출자	소득8분위 이하	

- 지원내용 : 한국장학재단 대학생 학자금대출에 대해, 학기별(연 2회, 상·하반기) 기(旣) 발생한 이자액을 사후 지원(원리금에서 차감)

성과 및 기대효과

- (성과) ’19년 11,367명, 51,662건 지원
- (기대효과) 고비용의 대학 등록금 학자금 대출로 인해 부채문제에 직면한 청년들에게 학자금 대출이자를 지원하여 청년 부채문제 경감 도모

청년 프로젝트 투자

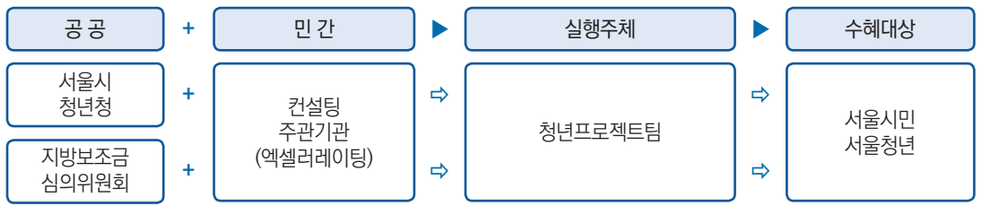
사업주체	서울특별시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년의 직접민주주의 의식 확대에 따른 사회참여 욕구 확대
  → 사회참여 의지가 높아진 청년들이 직접 사회문제를 해결하도록 지원 필요
- 단기적 성과위주의 청년창업정책, 고용정책의 한계
  → 청년의 좋은 일자리 창출을 위한 새로운 정책 필요
- 경제의 불확실성으로 인한 기업투자 위축과 경제성장 둔화
  → 사회문제를 해결하는 민간사업에 공공이 투자하여 사업의 실패 위험을 완화하고, 민간투자를 활성화하기 위한 혁신적인 투자 정책 필요

사업개요

- 사업기간 : ’19.1. ~ ’20.12. (2년 연속지원사업)
- 사업예산 : ’19년) 5,020백만원 → ’20년) 4,790백만원
- 사업내용 : 성장가능성이 높고 사회적가치가 높은 청년프로젝트에 투자하여 공공의 문제를 해결하고, 청년의 좋은 일자리를 창출하는 혁신 사업
- 사업목표 : 1)청년프로젝트 발굴·투자 2)좋은 일자리 창출 3)사회문제 해결
- 지원대상 : 대표자가 청년(만19~39세)인 서울시 소재 법인, 단체, 기업(기획형 프로젝트 컨소시엄 포함)
- 지원규모 : 프로젝트별 2년간 최대 10억원 이내 차등 지원
- 선정방법 : 지방보조금심의위원회 심사를 통해 최종 선정
- 추진체계



주요내용

- 사회적 가치와 성장가능성, 사업수행 역량이 높은 청년 프로젝트 발굴·투자
- 청년에게 좋은 일자리 제공
- 청년 프로젝트의 지속가능성을 확보하기 위한 민간 투자유치 지원
- 효과적인 임팩트 성과관리를 위한 주관기관 선정·운영

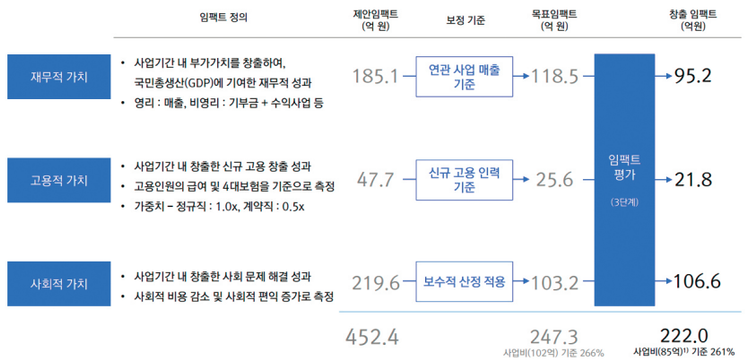
성과 및 기대효과

- 임팩트 성과 및 주요 실적

  ※ '17~'18년 완료사업 기준

  – 사업비 85억원 집행 후 최종 222억원 임팩트 창출 (사업집행비 대비 261%)
  – 사업비 자부담 11.8억원 집행 (자부담률 13%)
  – 프로젝트 참여인력 129명(정규직 105명, 계약 24명) 고용 창출 (정규직 81%)

임팩트 성과 세부내용



- 후속 투자유치 및 매출계약을 통한 프로젝트 지속가능성 증대 ※ '17~'19년 기준

  – 누적 투자유치 : 총 77억원
  – 장기 매출계약 달성 : 총 7.2억원

- 기대효과

  – 청년의 혁신적인 비즈니스 모델 개발
  ※ 시간제 공유주방 모델, 빅데이터 헬스케어 모델, 후불제 소득공유 핀테크 모델, 소셜벤처 등 혁신모델 성과창출
  – 사회적 가치측정을 통한 효과적이고 합리적인 예산운용 관리
  – 프로젝트의 지속가능성 확보
  – 청년의 질 좋은 일자리 창출

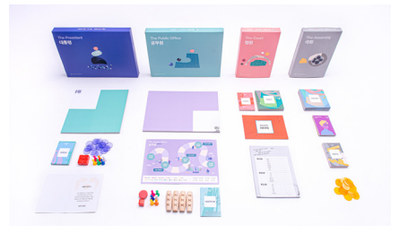
참고 청년 프로젝트 지원 현장


청년창업을 지원하는 시간제 공유주방 모델 '나누다키친'


후불제 소득공유를 통한 취업교육 핀테크 모델 '학생독립만세'



빅데이터 기반 암환자 영양관리 플랫폼 '키니케어' with 세브란스


민주주의 정치교육 프로젝트 '칠리펀트'

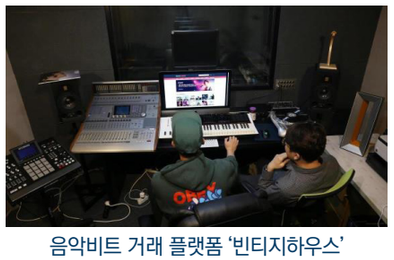

청소년 맴버십 교육모델 '엘오이코리아'

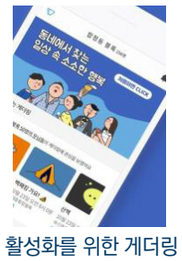

노량진 고시생 취업전환 서비스 "루키즈캠퍼스"


지역상생을 통한 착한 푸드테크 '소녀방앗간'



소상공인과 청년창작자 연계 플랫폼 '위드굿즈'


음악비트 거래 플랫폼 '빈티지하우스'


청년커뮤니티 활성화를 위한 게더링 플랫폼 '우트'



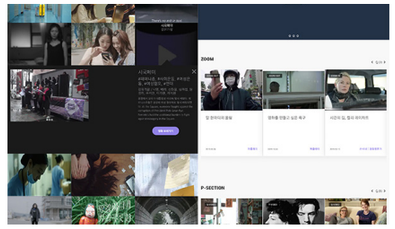
행사장 일회용쓰레기 절감 프로젝트 “트래쉬버스터즈”



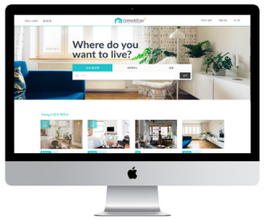
저렴하고 안전한 페이퍼 코딩교육 “로보트리”



유통마감임박상품 할인 플랫폼 “오늘의 할인”



여성영화 전문 플랫폼 “퍼플레이”



2030 청년주거 전문 프롭테크 플랫폼 “캠앤스테이”



청년 공유창고 “동교프라자”



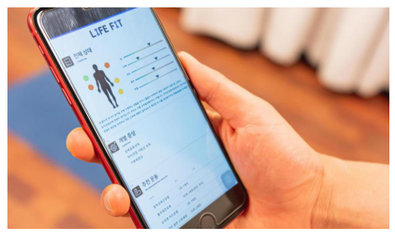
안전한 생활화확제품 정보 제공 플랫폼 “맘가이드”



청년 정신장애인 문화예술창작 프로젝트 ‘안티카’



청년의 정신건강증진을 위한 ‘해봄살롱’



필요한 운동방법을 쉽고 저렴하게 즐기는 ‘마이리얼짐’

세대균형 프로젝트

사업주체	서울특별시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 새로운 사회문제에 대한 청년세대의 해결요구 증대
  - 밀레니얼 세대의 과소대표 상황하에서, 청년세대 요구에 대한 공공부문의 대응력 제고가 요구
- 미래지향적 의제에 대한 사회적 관심 저조
  - 청년세대가 제기하는 미래 지향적인 의제들이 사회적으로 원활히 논의 되도록 하여 사회적인 공감대 형성 필요

사업개요

- 기　간 : ’19.4. ~ 12월
- 사업내용
  - 청년시민이 주목하는 문제를 분석해 〈10대 미래 대응과제〉 설정
  - ‘문제대응 프로젝트’를 공모, 지원해 미래 대응과제 수행
- 지원대상 : 대표자가 청년(만19~39세)인 서울시 소재 법인, 단체, 또는 개인 12개 팀 (기획형 프로젝트 컨소시엄 포함)
- 지원규모 : 총 5억원
  - 유형1 : 프로젝트별 최대 3천만원 이내 차등지원
  - 유형2 : 프로젝트별 최대 1억원 이내 차등지원
- 선정방법 : 지방보조금심의위원회 심사를 통해 최종 선정

주요내용

- 10대 미래 대응과제 선정
  - 10대 미래 대응과제는 서울시에 거주하는 19-39세 청년시민 3,268명을 대상으로 진행한 〈‘19년 서울청년 정책수요도출 설문조사〉를 토대로 ’선정위원회‘를 통해 선정

10대 미래대응 과제

- 다양한 형태의 '가족'을 편하게 선택할 수 있는 사회 만들기
- 약자에 대한 차별을 줄이고 다양성 존중하는 문화 만들기
- 소모적인 사회적 갈등을 줄이거나 생산적으로 바꾸기
- 직장인의 인권을 존중하는 합리적인 직장 늘리기
- 청년이 쉽게 사회 참여에 나설 수 있는 환경 만들기
- 보다 실효성 있는 공교육, 대학교육 만들기
- 장애인이 편리하게 다닐 수 있는 교통환경 만들기
- 미래세대를 위해 환경의 지속가능성을 높이기
- 마음 편히 생활할 수 있는 임대차문화 만들기

● 세대균형 프로젝트 선정단체 (12개팀)

단체명	사업내용	10대 과제
(사)꿈과나눔	각 분야별 청년 사회복지종사자 관계망 구축을 통해 사회복지분야의 문제점에 대한 인식 공유 및 대안 마련	건강한 관계망
(사)한국장애인관광협회	저상버스 탑승 캠페인 등을 통해 장애인, 교통약자가 함께 편하게 이용할 수 있는 교통문화 정착	장애교통환경
㈜스프링샤인	청년장애인 예술가를 발굴 육성하는 사업	다양성 존중
282Books	상대적 소외당사자를 대상으로 심리치유 워크숍, 낭독극 진행. 감정노동자의 이야기를 도심 곳곳에 작품으로 전시	다양성 존중
로컬엔터테인먼트협동조합	지역, 마을을 중심으로 쓰레기에 대한 인식개선	환경의 지속가능성
민달팽이유니온	등록임대주택 알리기 및 세입자 권리찾기 캠페인 등 진행	임대차문화
아웃박스	초등학교 선생님들의 젠더교육단체. 학생, 학부모를 대상으로 성평등페스티벌 등을 통해 성인지 감수성 향상	다양성 존중
엔터미러	다양한 형태의 가족을 선택해도 '별일없이 사는'사회를 위한 당사자 인터뷰 및 생활동반자법 제정을 위한 활동	다양한 형태의 '가족'
다이애나랩	장애인, 소수자들이 자유롭고 편안하게 방문할 수 있는 베리어프리한 공간조성 및 인권교육을 통해 차별없는 가게 조성	다양성 존중
리슨투더시티	장애인을 포괄하여 서울에서 발생할 수 있는 재난에 대응할 수 있는 교육·워크숍 개발	다양성 존중
브랜드후드	자신의 생각과 고민, 전문지식을 대중에게 표현하고 말하는 과정을 통해 지식 및 고민 공유	공교육, 대학교육
스튜디오가타부타	이주청년여성에 대한 한국사회의 다양한 선입견을 해소하는 다큐멘터리 제작 및 전시 진행	다양성 존중

성과 및 기대효과

- (성과) 12개 단체를 지원하여 7개 미래 대응과제에 대한 프로젝트를 진행
- (기대효과) 미래지향적 문제해결에 대한 사회적인 공감대 형성 및 시정의 미래 대응력 제고

청년 인생설계 학교 (서울형 청년갭이어)

사업주체 서울특별시 **사업구분** ☑ 예산사업 ☐ 비예산사업

사업분야 ☐ 일자리 ☐ 주거 ☑ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여

추진배경

- 인생설계, 자기탐구 기회 등 청년층의 갭이어 활동 수요가 증가하고, 이에 따라 갭이어에 대한 공공투자 및 정책화 요구 (17년 청년의회 제안사업)
- 맹목적 구직, 스펙 위주 활동과 갭이어에 대한 사회적 인식부족으로 청년들이 자신의 적성·진로에 대해 파악할 수 있는 기회 부족

  ※ 구직활동 주요장애요인 조사 결과 '내가 무엇을 원하고 잘하는지 모름' 21% 응답(한국청소년정책연구원 (2016), 20대 청년 후기 청소년 정책 중장기 발전전략 연구)

사업개요

- 지원기간 : '19.7 ~ 11월 * 여름학기(7~8월), 가을학기(9~11월) 2차례 지원
- 지원대상 : 서울시를 생활권(거주지, 대학 및 직장 소재지)으로 하는 만 19~34세 청년 약 300여명
- 사업비('19년) : 680백만원

주요내용

- 10여 개의 인생설계 배움·체험 프로그램 제공
  - 인생의 방향을 설정하기 위한 심도 있는 사유와 다양한 경험의 기회 제공
  - 진로 탐색, 마음건강, 지역교류 등 다양한 주제의 프로그램을 원하는 만큼 선택하여 수강
- 참여자 주도성·자율성을 향상시키는 활동 지원
  - 스스로 원하는 활동을 설계·실행해보는 자율기획 프로젝트 지원
  - 참여자가 기획, 실행, 예산 집행 등 모든 활동을 주도적으로 실행
- 또래 그룹 커뮤니티 조성 및 활성화 지원
  - 일회성에 그치지 않도록 관계망을 조성해 지속적인 활동 장려
  - 또래와의 소통 속에서 프로그램 내용을 스스로 재구성하고 내면화
- 온라인 아카이빙을 통해 단계별 활동내용 정리 및 캠페인 추진
  - 참여내용과 개인의 성찰을 다양한 방식(글, 사진, 영상 등)으로 기록
  - 다양한 참여자의 사례를 상호 공유하고 사회적 캠페인으로 확산

성과 및 기대효과

- (성과) '19년 총 1,841명 지원, 335명 지원
- (기대효과) 획일화된 경쟁 사회 속에서 청년층의 주체적 자아개념·가치관 형성에 기여

찾아가는 청년정책학교

사업주체 서울특별시 **사업구분** ☑ 예산사업 ☐ 비예산사업

사업분야 ☐ 일자리 ☐ 주거 ☑ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여

추진배경

- 청년기본조례, 기본계획 등 서울시 청년정책 모델 지방정부로 확산
  - 청년기본조례(17개 광역 제정) 및 청년거버넌스(15개 광역시·도) 도입
- 서울시 청년정책이 빠르게 확산되면서 지방정부 청년정책 불균형 발생
  - 서울시 청년정책 혁신원리 공유 등 민관 주체들의 이해도 향상 필요

사업개요

- 운영기간 : '19.8 ~ 12월
- 운영주체 : 서울시, 청년정책 전문단체, 전국 지자체
- 강사단 및 자문단 구성 : 청년정책 및 청년거버넌스 등 분야별 전문가
- 교육대상 : 청년정책학교 참여를 희망하는 지자체 및 청년

  * '19. 8~9월 중 실시한 수요조사에 응답한 지역 대상으로 총 23회 실시
- 교육내용 : 지역 청년들의 수요에 맞춘 교육 실행 및 청년정책 사례 공유
- 사업비('19년) : 70백만원

주요내용

- 운영방법
  - 청년정책 전문단체를 통해 청년정책학교 추진을 위한 제반사항 준비
  - 지역 수요에 따라 강사단을 지방에 파견하여 교육·토론 진행
  - 지역 참여자 모집 및 교육공간 확보는 교육 요청한 지자체에서 담당
  - 매 회차 교육 종료 후 평가실시, 차년도 계획 수립시 평가내용 반영

- 교육내용('19년)

구 분	과목명	교과 내용	대 상
기본 과정	(강의1) 청년정책 기본 : 청년의 현실과 청년정책에 대한 이해	• 청년문제 해결을 위한 정책환경 분석 – 지역 청년의 현실 진단(통계를 바라본 현실 인식) • 청년문제해결 방법론 – 거버넌스 • 효과적 문제해결을 위한 정책 우수사례	청년시민 (일반)
	(강의2) 정책결정 과정 이해	• 효율적 거버넌스 추진을 위한 행정프로세스 이해 – 정책결정 과정을 통해 알아본 적절한 균형	청년시민 (기획자)
	(자문워크숍) 지역거버넌스 진단 및 대안 모색	• 해당 지역 거버넌스 운영 난맥상 문제해결 – 지역 거버넌스 현실 진단 및 대안 모색 • 필요가 정책이 되는 법 – 사업계획, 법령(법, 조례), 예산, 통계 등 정보 습득 방법 – 정책 디자인 실전	청년시민 (기획자)
	(워크숍 또는 교류회) 청년거버넌스 교류회	• 거버넌스 활동공간에서의 청년네트워크 노하우 공유 • 지역 청년정책 우수사례	청년시민 (일반)
선택 과정	(자문회의) 지역 청년정책 현황 공유 및 진단	• 해당 지역 거버넌스 목표 및 운영 프로세스 수립 자문 • 해당 지역 거버넌스 운영 난맥상 문제해결 자문 • 거버넌스 활동공간에서의 청년네트워크 지원 노하우 • 해당 지역 청년정책 분석 및 개선 방안 토론	담당 공무원

성과 및 기대효과

- (성과) 28개 광역·기초 지자체 대상으로 총 23회 실시('19년)
- (기대효과) 청년정책의 지역 균형발전 및 지역 간 청년교류 활성화에 기여

청년 지역교류 프로젝트 지원

사업주체	서울특별시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 지역의 인력·자본 등 수도권 집중으로 서울-지방간 불균형 성장
- 지방 청년층 유출 → 저출생·고령화로 지방도시 소멸위기 등 악순환
- 서울 청년인구 집중 및 가파른 실업률 증가세 ('10. 8.4% → '18. 10.5%)
- 서울은 지원한계(가용토지 등) 및 수도권 규제 등으로 선제적 프로젝트 추진한계
- 청년문제 해결을 위해 지역내 국지적 문제해결을 넘어서는 새로운 해법모색 필요

사업개요

- 사업기간 : '19.4 ~ 12월
- 사업내용 : 청년문제 해결을 위한 청년지역교류 프로젝트 모델 발굴 및 추진
- 지원대상 : 대표자가 청년(만19~39세)인 법인, 기업 단체
  ※ 조건 : 서울과 지방의 청년단체 2개 이상이 컨소시엄 형태로 공동 응모
- 사업내용 : 단체별 100백만원 이내 차등지원 및 컨설팅 지원
- 사업예산 : 350백만원

주요내용

- 신규 사업추진을 위한 전문가 자문
- 사업계획 수립, 공모, 설명회 및 심사(서류심사, 현장방문, 그룹면접 심사)
- 추진위원회(컨설턴트) 구성·운영을 통한 사업 운영 및 지원방향 논의
- 프로젝트 컨설팅 및 교육 지원
  - 프로젝트 실행지원 : 사업추진 방향, 세부활동 방법, 협력방안 및 역할 등 논의
  - 단체 실무자 교육 : 회계지침 및 역량강화 교육 등
  - 홍보마케팅 지원 : 청년청 온·오프라인 홍보 채널 및 프로그램과 연계 지원
  - 지역사회 네트워크 및 행정과의 연계, 소통 등 현장지원

성과 및 기대효과

- 서울-지역 청년단체 협력을 통한 청년문제 해결의 새로운 모델 발굴
  - '19년 신규 시범사업 추진을 통한 정책 수요 발굴 : 30건 신청 → 4건 선정
  - 서울과 지방의 협력으로 문제해결력 강화를 통해 청년마을 조성 등 새로운 모델 발굴
- '19년 청년 지역교류 프로젝트 지원사업 참여단체 및 사업내용

프로젝트명	대표단체	컨소시엄단체	사업지역	주 요 내 용
판타지 촌라이프를 위한 청년마을 '팜프라촌'	코부기 (팜프라)	우프코리아 사만키로미터	경상남도 남해군 서면	도시를 벗어나 판타지 촌 라이프를 살고자 하는 청년들을 위해 청년마을을 만들어 주거/토지/기술/인적(네트워크) 기반을 제공. 또한 프로젝트 전 과정을 사만키로미터가 기록 및 자료집으로 제작하여 실질적인 귀농귀촌 정책을 위한 데이터를 만들어갈 계획.
괜찮아마을, 쉬면서 일하는 마을이 되다	㈜공장공장	㈜블랭크 건축사사무소	전라남도 목포시	기 조성된 「괜찮아마을」에 「괜찮아호텔」이라는 쉬면서 일하는 로컬 커뮤니티 호텔을 만들 예정. 다른 지역, 서울 또는 타 지역에서 내려온 청년들이 장기간 머물거나 지역에 정착할 수 있도록 도움을 주는 「괜찮아 학교」라는 교육공동체를 만들어 경제공동체를 조직함. 또한 빈집 큐레이션 플랫폼을 만들 예정.
로컬베이스 캠프 강화	협동조합청풍	(사)새로운 사회를 여는연구원	인천광역시 강화군	청년들이 강화지역 안에서 지속적인 삶을 만들어나갈 수 있도록 정착의 과정을 관심, 탐색, 실험,정착, 지속, 연결의 단계로 나누고 서울과 강화의 교류와 네트워크가 형성될 수 있는 단계별 적응 프로그램 실행. 풍부한 강화 지역자원과 서울의 역량 있는 청년이 결합하여 새로운 상품을 개발 할 수 있는 플랫폼 조성
자립과 상생의 가능성 〈히든 페스타 : 서울×원주〉	동네형들	문화협동조합 피올라	강원도 원주 원도심	서울지역의 청년기획자들과 원주를 포함한 강원 지역의 청년기획자들이 함께하는 간담회 및 워크숍 진행 간담회 및 워크숍에서 기획한 프로젝트를 원주 원도심 곳곳에서 동시다발적으로 실행

미래인재 양성 및 DB 구축

사업주체	서울특별시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 서울시 법정위원회 내 위촉위원 중 20~30대 청년위원 비율은 5.1%(2018. 12월 기준)에 불과해 청년이 정책의 주체로 공정한 기회를 부여받기 위해서는 보다 많은 청년위원 위촉 필요

사업개요

- 사업대상 : 서울에 거주 또는 서울에서 활동하는 만 19~39세 청년
- 사업예산('19) : 160백만원
- 사업내용 : 서울시 법정위원회 위촉직 위원의 15%를 만 19~39세에 해당하는 청년으로 위촉
  ※ 청년에게 기회와 권한을 부여하기 위해 국가인재DB와 같은 엄격한 자격요건을 배제

주요내용

- 미래인재 공개모집
  - 등록에 특별한 자격기준을 두지 않고 서울권의 모든 청년이 신청 가능
  - 서울시 위원회를 11개 분야로 구분하여 인재 등록 시 활동희망 분야를 선택
- 미래인재풀 구축 및 데이터베이스 관리
  - 미래인재DB를 활용하여 인재추천위원회에서 공정한 절차를 거쳐 청년위원 추천
  - 미래인재 DB를 통해 청년활동 경험, 관련 교육 이수여부 등에 따라 인재관리를 이원화하여 교육 참여나 위원회 추천의 효율성 제고
- 미래인재 역량 강화 프로그램 운영
  - 온라인 공통교육과 주제별 오프라인 특화교육 실시
  - 온라인 공통교육 이수는 의무화 하고, 위원회에서 요구하는 자격 수준에 따라 교육이수 차등화
  - 정형적 교육뿐만 아니라 실무경험을 할수 있는 기회 제공
- 청년친화위원회 선정 및 인재 추천
  - 청년들의 관심이 많은 분야 또는 진입이 용이한 위원회를 청년친화위원회로 선정하여 우선적으로 위촉 추진
- 위원회 활동평가 및 사후지원
  - 청년위원 활동평가를 미래인재 DB에 기록하여 타 위원회 위촉 시 참고자료로 사용
  - 미래인재 관련 정보제공과 활동사례 공유를 위해 미래인재 인터뷰집 제작

〈사업 추진절차〉

미래인재 공개모집
참여를 원하는 청년 본인 지원

▼

미래인재풀 구축
인재추천위원회를 통한 청년위원 추천 기준 마련

▼

미래인재 역량 강화 프로그램 운영
위원회 운영과 관련된 시정 공통사안 및 위원회 분야별 교육 프로그램 실시

▼

청년친화위원회 대상 청년위원 위촉
인재추천위원회에서 분야별 3~5배수 추천

▼

미래인재 네트워크 활성화 및 청년위원 활동 지원
미래인재와 청년위원 간 관계망 형성, 청년위원의 위원회 적응ㆍ활동 지원 및 결과 관리

성과 및 기대효과

- (성과) 미래인재 등록자 542중 5명 위원회 추천 (~'19.11.현재)
  - 청년정책위원회(2명), 버스정책시민위원회(3명) ※ 버스정책시민모니터단 5명 별도 추천
- (기대효과) 서울시 위원회 내 청년위원 비율 증가, 청년의 정치적 영향력 강화 및 세대균형 시정 운영체계 구축

세대균형 실태조사 및 지표 개발

사업주체	서울특별시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 미래세대의 권익을 보장하기 위해 재정 운용에 '세대 간 형평성' 원칙을 도입함으로써 지속가능한 도시전략 수립 필요
- 미래세대의 권익과 세대 간 형평성 측정을 위한 지표를 통해 서울시 정책이 가져올 수 있는 중장기적 영향을 가늠할 수 있는 주요근거로 활용

사업개요

- 사업예산 : 200백만원
- 사업내용 : 세대균형 실태조사, 청년패널 구축방안 모색, 세대균형지표 개발

주요내용

- 세대균형 실태조사 실시
  - 기존의 실태조사에서 파악되는 청년의 삶 외에 건강, 환경, 미래세대의 권익 등을 파악할 수 있는 조사 시행
- 청년패널 구축방안 모색
  - 청년에 대한 주기적인 조사를 위한 기반을 마련하여 서울청년의 삶에 기반한 정책 수립 추진
- 세대균형 지표개발
  - 지표를 활용하여 세대 간 형평성 있는 재정정책 및 시정계획을 수립할 수 있는 기반 구축

성과 및 기대효과

- (성과) 세대균형 실태조사 결과 발표회 실시 및 세대균형지표 개발
- (기대효과) 다양한 영역으로 청년의 관점이 반영된 정책을 확대하여 기존 청년정책의 내실화 및 세대균형 시정의 체감도 증대

지자체 청년정책 우수사례

부산광역시



청년 두드림센터 운영

사업주체	부산광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년 일자리 심층상담과 청년활동 전반에 대한 소통·공유를 위한 일자리 복합문화공간으로 조성·운영

사업개요

- 위　치 : 서면 롯데백화점 부산본점 증축별관 918㎡(278평) * '17.8.23일 개소
  * 1층 158㎡(전시, 팝업스토어 운영), 옥상테라스(다목적, 휴게공간) / 2층 760㎡(회의·상담실, 청년공간 등)
- 운영기관 : (재)부산경제진흥원 (총 15명-센터장 1, 사원 6, 상담사 2, 임시직 6)
- 운영시간 : 평일(10시~21시), 토요일(10시~19시) ※ 일요일, 법정 공휴일 휴무
- 예산('20) : 320백만원(시비)

주요내용

- 청년일자리 심층상담 지원 : 부산일자리정보망, AI기반 연계 구인·구직 알선
- 취업역량강화 프로그램 운영 : 두드림 특강, 멘토링 콘서트, 취업 코칭스쿨 등
- 청년 문화활동 지원 : 1층 전시장 청년작가 작품 전시·홍보활동 및 버스킹 등 공연활동 지원, 문화체험활동 지원 등

성과 및 기대효과

- ('19년 추진실적) 총 방문자 수 40,237명, 일평균 180여명 방문

합 계	일자리 심층상담	운영 프로그램	스터디 및 그룹활동	단순 방문	노무 및 법무상담	1층 전시운영
40,237명/ 2,626건	1,861명 (취업 549명)	7,553명/ 257건	13,428명/ 2,322건	17,395명	34건	13회

- (기대효과) 청년일자리 심층상담 및 취업 역량강화 프로그램 운영, 청년문화활동 등 청년에 대한 종합지원을 통한 청년활동 활성화

드림옷장 운영

사업주체	부산광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 구직활동으로 어려움을 겪고 있는 청년들에게 면접시 정상구입 부담을 경감시키고 적극적인 구직활동 독려로 성공취업 지원

사업개요

- 지원대상 : 만 18세~34세 이하 부산 거주 청년
- 사업내용 : 청년구직자 입사면접용 정장 무료대여 및 코디컨설팅

  ※ 자켓, 바지, 스커트, 원피스, 셔츠, 블라우스, 넥타이, 구두, 벨트 등
- 소요예산 : 280백만원(시비)
- 이용방법 : 온라인 예약 후 방문 대여 및 반납

  ※ 1인 연5회까지 대여가능, 1회 3박4일, 사이즈 일부(밑단) 수선가능
- 운영기관 : 5개소(파크랜드 부곡점·광복점·덕천점, 리앤테일러, 체인지레이디 부산점)

이용절차

부산일자리정보망 회원가입 ▶ 「드림옷장」예약 (부산일자리정보망 개인정보연동) ▶ 신청대상자 승인 (市) - SMS 개인발송 ▶ 정장대여·반납 입력완료 (운영기관)

추진성과

- (추진실적) '19년 11월말 기준 8,062명 이용(258백만원)

  ※ 예산소진에 따라 '19. 12월 ~ '20. 2월 운영업체 무료 정장대여 지원 : 458명 이용(12월)

청년 커뮤니티 활동지원 “부산청년 옹기종기”

사업주체	부산광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 청년들에게 작은 도전을 통한 새로운 기회와 경험을 제공하고 사회적관계망 형성을 통한 성장지원

사업개요

- 추진근거 : 부산광역시 청년기본조례
- 사업목적 : 공통의 관심사를 가진 청년들의 자발적 모임 활동 지원

【청년 커뮤니티란】
- (구　　성) 만18세 이상 만34세 이하의 청년 최소 5인 이상으로 구성된 커뮤니티
- (활동분야) 진로탐색, 사회이슈, 도시공간, 문화예술, IT/기술 등 자율선정

- 사업내용

① 청년 커뮤니티 활동 지원
- 커뮤니티 공개 모집(활동분야별, 전지역), 60팀 선정, 활동비(100만원) 지원

② 청년 주민반상회 ※주민참여예산사업 선정, 2020년 시행 예정
- 구·군별로 ‘청년 주민반상회’ 공개 모집, 16팀 선정, 활동비(100만원) 지원

【청년 주민반상회】
같은 동네, 지역에 사는 청년들이 지역주민과 함께하는 “청년 주민반상회” 활동을 통해 지역사회 참여 및 소통기회 마련

③ 청년 커뮤니티 활동 활성화
- 커뮤니티 간 네트워킹 추진, 팀별 역량강화 지원, 온·오프라인 DB구축 등

- 소요예산 : 100백만원(시비)

성과 및 기대효과

- (추진실적) 청년 커뮤니티 60팀 공모·선정, 활동비 100만원 지원
  -네트워킹 : 부산청년주간 참여(부스운영 7팀), 대표자 모임(3회)
  -역량강화 : 오픈멘토링(11회), 저명인사 초청특강(1회)
- (기대효과) 청년의 자발적 활동여건 강화 및 사회참여 활성화 도모,청년들의 열정과 에너지가 지역사회에 곳곳에 퍼져나가 활력 있는 부산 조성

한일청년 공공예술 프로젝트 “쿨!루프”

사업주체	부산광역시 (영도구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 한일 청년으로 구성된 캠프 참가자가 마을주민을 대상으로 공공 예술활동 및 합동공연을 진행함으로써 공공예술을 통한 문화교류
- 폭염으로 인해 온열질환에 노출되어 있는 에너지 빈곤가정에 쿨루프시공으로 실내온도를 낮춤으로써 쾌적한 여름나기 지원

사업개요

- (사업기간) ’19.8.12 ~ 22, 11일간
- (사업내용) 한국과 일본의 청년 30여명이 11일간 교류하며 흰여울문화마을내 50가구에 쿨루프 지원
- (사업주관) 부산문화예술교육연합회(대표자 이광호) 청년위원회 MOHO
- (컨소시엄) 영도문화원, 일본 비영리법인 good, 조광페인트
- (소요예산) 38,900천원(시비 27,900, 자부담 11,000)

주요내용

① 한일청년 공공예술캠프

- (참가자 모집 및 선발) : ’19.5.17. ~ 6.26.
  - 대　상 : 20세 이상 34세 미만 청년 12명
- (캠프진행) : ’19.8.12. ~ 22.
  - 참여인원 : 45명(한국 및 일본청년 24명, 청년위원회, 스텝 등)
  - 장 소 : 흰여울문화마을 일원(마을공동체 협의)
  - 내 용 : 쿨루프 작업을 매개로 하여 숙박, 요리, 목욕 등 문화교류, 마을주민과의 네트워킹 등
- (축제개최) : 캠프 참가청년들 및 부산 지역예술인의 공연 등(’19.8.20)

② 에너지 취약계층 쿨루프 지원

- (대상지) : 취약계층 50가구
  - 옥상상태, 주민동의 여부, 심미성을 고려하여 선정(마을공동체)
- (작업일정) : '19.8.14 ~ 21, 7일간
- (도료지원) : 조광페인트(700만원 상당)

성과 및 기대효과

- 흰여울 문화마을 에너지 취약계층 50여가구에 쿨루프 작업 시행으로 건강한 여름나기 지원
- 악화된 한일 관계속 청년들의 민간교류로 거리감 해소







청년창업 지원

사업주체	부산광역시 (부산진구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년 취업난에 따라 청년창업이 지속적으로 증가하는 추세
- 지속가능한 일자리로 가능성있는 청년창업을 장려하고 이를 통한 지역경제 활성화를 도모
- 철저한 준비없는 청년창업으로 3년 이내 조기 폐업하는 비율이 65%정도에 육박함에 따라 기업가 정신제고를 위한 교육이 필요

사업개요

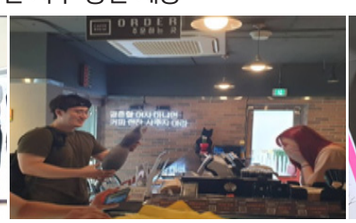
- 청년창업 입주자 지원
  - 입주공간 : 위워크서면점(13人), 청년창조발전소(3개소, 1개 카페)
  - 지원내용
    - 위워크 1인당 임차료 70%(4개월 지원) 및 창업교육
    - 청년창조발전소 내 공유사무실 임대
  - 소요예산 : 13,512천원 ※ 청년창조발전소 임대 : 비예산
- 청년창업 스쿨 운영
  - 기 간 : '19.9.25. ~ 10.22. (총 4회, 12시간)
  - 대 상 자 : 청년 예비·초기 창업자 120명
  - 소요예산 : 2,301천원
- 청년창업 생태계 조성사업
  - 기 간 : '19.4. ~ 12월
  - 사업내용 : 부산진구 서전로37번길 일원 청년창업거리 활성화 추진
  - 소요예산 : 135,000천원

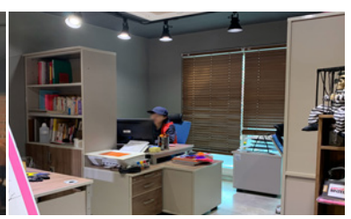
주요내용

- 청년 초기·예비 창업가를 위한 사무 공간 제공



위워크 사무공간 제공





청년창조발전소 사무공간 제공

• 청년 창업교육

– 기업가정신, 비즈니스 모델 전략, SNS 마케팅 전략 등 기초교육 실시





• 청년 창업생태계 조성사업

– 거리 이정표, 조형물, 다목적 CCTV 설치, 불법벽보 방지시트 설치, 보안등 LED 교체, 공공 와이파이 구축 등



보안등LED 교체



불법벽보 방지시트 설치

성과 및 기대효과

- 안정된 입주사무실 확보에 따른 청년 사업추진의 동력확보
- 창업 기본교육을 통한 창업가 정신 배양, 창업진행의 동기제고
- 청년창업하기 좋은 거리재생사업에 따라 청년창업가들의 주체적
- 민간협의체 구성, 창업생태계의 변화에 따른 청년창업 활성화

청년! 활력사상 프로젝트

사업주체	부산광역시 (사상구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 지역의 핵심 인적자원인 청년들의 고용절벽 위기 극복을 위하여, 구 차원의 문화·복지·보건분야 청년일자리 사업을 추진하여 청년 및 지역사회 활력 제공과 더불어 지역사회 서비스 질 향상 도모

사업개요

- 사 업 명 : 청년! 활력사상 프로젝트 ※행정안전부 지역주도형 청년일자리사업
- 참여대상 : 만18세 이상 만39세 이하의 미취업 청년
- 참여인원 : 16명
- 사업기간 : ’19.2 ~ 12월
- 사업내용 : 문화·복지·보건 분야에 관심과 재능이 있는 지역 청년에게 관련 분야 일자리를 지원 (인건비, 교육비 등)
- 추진절차

사업장 수요조사 및 공모선정 ▶ 사업 참여자 공모·접수 ▶ 참여자 선발 및 교육 ▶ 사업 추진 및 교육·컨설팅 지원 ▶ 성과분석 및 후속조치

- 사 업 비 : 201,300천원(국비 73,500천원, 구비 127,800천원)

주요내용

- 청년 일자리 제공: 3개 분야, 6개 사업장, 16명

분야	사업장		인원	업무 내용
문화	사상생활사박물관		2명	‣ 박물관 큐레이터(전시기획 등), 전시해설 ‣ 프로그램 운영, 유물관리 등 박물관 운영 전반
	사상도서관		4명	‣ 독서 및 문화프로그램 기획·운영·지원 ‣ 종합자료실 및 키즈카페 운영 업무 지원, 정기간행물 관리 등
복지	사상구육아종합지원센터		4명	‣ 육아·보육관련 전문적인 정보 제공과 각종 프로그램 운영·지원 ‣ 장난감도서관 및 자유놀이실 관리 등
	아기성장터		2명	‣ 육아·보육관련 전문적인 정보 제공과 각종 프로그램 운영·지원
	사상구 다함께돌봄센터		1명	‣ 다함께돌봄센터 프로그램 운영 지원, 도서관, 놀이실 등 시설물 관리
보건	사상구 보건소	감염병관리사업	2명	‣ 감염병 조기차단을 위한 사전예방교육·홍보 ‣ 감염병 조기발견을 위한 검사 등
		구강보건사업	1명	‣ 구강질환 예방처치업무 ‣ 구민 구강보건증진 위한 교육·홍보,

지원내역	운영	세부 내용	
기본교육(집합)	2회	▸ 지역주도형 청년일자리사업의 이해, 비즈니스 스킬, 공동체 의식 함양 등을 위한 기본교육(20시간/회)	 
심화교육(집합)	5회	▸ 구직역량 강화를 위한 직무특강 ▸ 개인별 이력서 작성지도 및 모의면접 ▸ 면접스킬UP:면접기술 향상 교육, 모의면접컨설팅, VR면접 체험 ▸ 커뮤니케이션 스킬UP:구직역량 강화 및 소통능력 함양을 위한 커뮤니케이션 기술 향상 교육 ▸ 모의면접 및 면접 클리닉	 
개인별 교육	6회	▸ 준학예사·취업상담사·사회복지사 등 자격증 취득을 위한 온라인 강의 수강 지원 ▸ 직무능력 향상을 위한 컴퓨터 학원 수강 지원 ▸ 관련 분야(의료기술 분야 등) 전문지식 습득을 위한 온라인 강의 수강	
컨설팅	1회	▸ 직업적성검사 결과 등 자료로 1:1 개별상담 및 잡 컨설팅	
벤치마킹	1회	▸ 멘토와 함께하는 참여자 업무관련 현장 교육(1박 2일)	
간담회	2회	▸ 사업참여 청년의 직무만족도 및 애로사항 청취, 건의사항 수렴 ▸ 참여자간 오프라인 네트워크 강화	
온라인 네트워킹 지원	수시	▸ SNS 채팅방을 통한 참여 청년과 사업 담당자의 실시간 소통, 정보제공, 청년 간 온라인 네트워킹 지원	

성과 및 기대효과

- 청년 실업률이 해소를 위한 구 차원의 새로운 청년일자리 발굴·제공
- 문화·복지·보건 분야에 관심과 재능이 있는 지역 청년에게 경력 쌓기 힘든 분야인 관련 일자리를 제공, 실무경험을 바탕으로 관련 분야로 취업 연계
  ※ '18년 사업 종료자 1명 취업(박물관)
- 참여자 맞춤형 다양한 교육·컨설팅 지원으로 청년 취업역량 강화, 자존감 회복 및 참여 청년간 네트워킹

모의토익(스피킹) 시험 응시료 지원

사업주체 부산광역시 (사하구) **사업구분** ☑ 예산사업 ☐ 비예산사업

사업분야 ☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여

추진배경

- 미취업청년 및 실업자의 구직활동에 필요한 토익시험 대비를 모의토익(스피킹) 시험 응시료를 지원하여 청년 취업률 향상 도모

사업개요

- 시행기간 : '19.8 ~ 12월 (총 5회 – 월 1회)
- 지원대상 : 만18세 ~ 34세 이하 미취업 청년
- 지원인원 : 월 1회 각 30명 (총 5회 150명)
- 소요예산 : 1,700천원

주요내용

- 시험 추진 일정

회 차	일 시	장 소
2019년 1차 모의토익스피킹 시험	2019. 08. 24(토) 10:00 ~ 12:00	사하구청 전산교육장
2019년 1차 모의토익 시험	2019. 09. 28(토) 10:00 ~ 12:00	평생학습관 1강의실
2019년 2차 모의토익스피킹 시험	2019. 10. 26(토) 10:00 ~ 12:00	사하구청 전산교육장
2019년 2차 모의토익 시험	2019. 11. 23(토) 10:00 ~ 12:00	평생학습관 1강의실
2019년 3차 모의토익스피킹 시험	2019. 12. 21(토) 10:00 ~ 12:00	사하구청 전산교육장

- 지원대상
  – 연　령 : 만18세 이상 34세 이하 미취업청년
  – 주　소 : 주민등록 기준 사하구에 거주 중인 자
  – 소득기준 : 기준중위소득 120% 이하 가구에 속한 청년 (건강보험납부액 기준)
  – 기　타 : 시험응시는 모의토익·모의토익 스피킹 시험 중 연 1회로 참여제한
- 지원인원 : 월 1회, 각 30명 (총 5회 150명)
  – 모의토익 스피킹 : 8월, 10월, 12월
  – 모의토익 : 9월, 11월

- 소요예산 : 1,700천원
  - 응시료 모의토익스피킹 : 15,000원×30명×3회= 1,350,000원
    모의토익 : 5,000원×30명×2회= 300,000원
  - 운영경비(필기구 지원 등) : 50,000원
- 선정방법 : 가구소득(건강보험료) – 응시인원 초과시 가구 소득기준 상향
- 시험 진행 방법
  - ㈜YBMNET 와 시험 관련 업무협약 체결 후 사업 진행
  - 모의토익스피킹 : 시험 사이트 접속 후 시험 실시
    모의토익 : 시험지 배송 수령 후 시험 실시
  - 시험 응시 후 ㈜YBMNET 사이트에서 개별 점수 확인

기대효과

- 외국어 시험응시료 지원으로 청년 구직자들의 경제적 부담을 덜어주는 동시에 정기시험 전 모의토익 응시기회 제공
  - 취업의 필수조건이 된 토익 고득점의 가능성을 높여 실질적인 청년 취업률 향상 기대

지자체 청년정책 우수사례

대구광역시



청년주간 운영

사업주체	대구광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 지역의 다양한 청년들의 목소리를 대표하고 청년문제 해결의 공감대 형성을 위한 청년활동의 장을 마련하기 위해 '15년 전국 최초로 시행
- 청년이 직접 기획과 운영 등 축제 전반에 참여, 청년 스스로 만들어가는 청년축제를 목적으로 하여 볼거리, 놀거리가 상대적으로 부족한 비수도권 지역에서 청년문화를 통한 소속감 고취 및 지역을 대표하는 축제로 육성

사업개요

- 행 사 명 : 「2019 대구청년주간」 ※ 슬로건 : 00대학 000과 대잔치
- 기 간 : '19.9.6. ~ 9.8.
- 장 소 : 중구 수창동 일대(수창청춘맨숀, 대구예술발전소, 수창공원)
- 참 여 : 청년, 일반시민 등 3,000여명
- 주최/주관 : 대구광역시 / 대구광역시 청년센터
- 행사내용 : 개막식, 부스프로그램, 명사초청특강, 버스킹 공연, 정책포럼 등

주요내용

- 개막식 : 오프닝 퍼포먼스(영상 및 뮤지컬), 축사, 기념촬영
- 부스프로그램 : 청년들이 직접 제안한 프로그램, 자율콘텐츠 운영
- 명사초청특강 : 청년들에게 영향력 있는 명사 초청 특강
- 청년정책포럼 : 타 시도 청년정책네트워크와 함께 현안 정책 토론
- 그 외 버스킹 공연, 플리마켓, 푸드트럭 등 운영

성과 및 기대효과

- 청년 스스로 직접 만들어가는 능동적이고 자율적인 축제를 통해 청년들이 정책의 대상자가 아닌 실질적인 주체로서의 새로운 가능성 확인
- 청년 뿐 아니라 일반시민 모두가 즐길 수 있는 축제로서 청년문화만의 특수성과 누구나 공감할 수 있는 대중적인 콘텐츠를 융합하여 추진

〈대구 청년주간 포스터〉

2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
청년이 가장 행복한 일주일 청년 대구하라 !	701,355dB 대구청년의 목소리	청년이 만든다 Youth Build Up !	팝업시티프로젝트 0대구	0대학 아무과대잔치
				

〈대구 청년주간 포스터〉










청년 소셜리빙랩 운영

사업주체	대구광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 청년 스스로 사회문제 발견·해결방안 도출 과정에 참여하는 기회를 제공하여 향후 시민공동체에 기여할 수 있는 사회참여 역량 제고
- 지속가능한 지역사회를 위해 일상생활 영역의 문제를 발견·해결하고 더 나은 미래를 만드는 사회문제 해결형 창업·창직 기회 마련

사업개요

- 사업기간 : ’19.5. ~ 12월
- 사 업 비 : 150백만원
- 시행주체 : (재)대구테크노파크
- 사업규모 : 사회문제 해결에 관심있는 대구청년 (20팀 정도)
- 사업내용 : 청년들이 사회문제를 발굴·해결하기 위한 실험활동비 등을 지원하여 비즈니스 모델 발굴 및 사회참여 역량 강화

주요내용

- 사업대상 : 대구 거주 사회문제 해결에 관심 있는 만19~39세 청년 구성팀
- 사업장소 : 대구 지역사회 내 사회문제 발견 장소
- 사업내용
  - 사회문제 정의와 해결을 위한 리빙랩 역량강화 교육 및 멘토링
  - Step1 운영 (사회문제 정의 및 솔루션 실험) : 활동비 150만원 지급
    - 14개팀 48명 실험활동 지원(빈집 활용문제, 일회용컵 사용량줄이기, 시각장애인을 위한 앱 개발, 미세먼지 프로젝트 등)
  - Step2 운영(사회문제 해결형 비즈니스모델 개발) : 활동비 400만원 지급
    - 10개팀 33명 실험활동 지원

성과 및 기대효과

- 청년들의 지역사회에 대한 적극적인 참여유도와 청년들의 입직을 위한 소통 및 문제해결 역량 제고
- 청년 스스로 사회적 문제를 발굴·해결하는 기회를 통해 시민으로서 사회참여 역량을 제고하고 사회문제 해결형 사업모델 개발
- 창업, 골목경제 등과 연계한 일자리 창출효과 유도 및 문화예술, 도시재생 등과 연계한 소셜임팩트 효과 극대화

※ ‘18년 청년정책 주요사업 평가결과 1위(청년 설문조사 만족도 1위)

사회문제 해결형 사업모델

에코데이	수성청년농부
또쓰잔 (일회용컵 사용 줄이기 프로젝트)	작은 공간의 꽃들로 큰 울림을 전하다 (나대지 등에 식물매트를 활용해 도시경관 개선 프로젝트)



청년 상화학교 운영

사업주체	대구광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 대구청년의 대구에 대한 소속감과 자부심은 45.9%와 37.8%로 대구 시민들(각 53.0%, 45.7%)과 비교해 다소 낮은 것으로 조사
- 정규 교육과정을 통해 지역에 대해 심층적으로 이해해보는 과정의 부재로 청년들의 대구에 대한 인식 저하

사업개요

- 사업기간 : ’19. 8 ~ 12월
- 대　　상 : 대구에 거주하거나 관심있는 청년 50명 정도
- 사업내용
  - 지역 교육과정 운영 및 이론교육과 연계한 현장체험 활동 진행
  - 교육과정 수료 후 팀별 지역기반 기획활동 진행 및 우수팀 시상
- 사 업 비 : 50백만원
- 주　　관 : (사)문화관광콘텐츠그룹 굿스토리

주요내용

- 분야별 지역 교육과정 운영
  - 대구의 각 분야(독립운동, 산업·경제, 문화·예술)를 대표하는 인물 중심의 강좌 운영을 통해 지역을 심층적으로 이해
  - 지역 강좌와 연계한 현장조사 및 답사 진행
- 지역의 인문·사회적 자원 기반의 기획활동 진행
  - 교육과정 수료 후 주제별 지역 기획활동 진행
  - 지역기반 콘텐츠 제작을 위한 재료비와 활동비 지원
  - 최종 공유회를 통해 활동내용 발표 및 우수팀 시상

성과 및 기대효과

- 성과
  - 청년 60명 교육과정 수료(대구의 독립·운동, 산업·경제 문화·예술)
  - 11개팀(44명) 지역 기획활동에 참여하여 지역 콘텐츠 제작
- 기대효과
  - 지역에 대해 탐구하는 시간을 통해 대구의 잠재력과 가치를 재조명하여 청년들의 지역 정체성 구축
  - 지역 기획활동에 참여하여 대구에 대해 고민하고 심층적으로 이해하며 대구의 미래를 준비하는 지역 전문가 양성의 기반 마련

청년 도시탐사대

사업주체	대구광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 대구 청년 타지역 이주의향 66.8%로, 이주사유는 '새로운 곳에 살아보고 싶어서(56.1%)', '취업기회(40.5%)'와 '보수적·폐쇄적 지역분위기(22.0%)'순으로 나타남

사업개요

- 사업기간 : '19.8 ~ 12월
- 대　　상 : 대구에 거주하거나 관심있는 청년 50명 정도
- 사업내용 : 청년의 관심사에 따라 팀별 지역 탐사활동 진행, 발굴한 정보를 콘텐츠로 제작하여 지역 청년 및 시민들과 공유
- 사 업 비 : 40백만원　　•주 관 : 훌라(HOOLA)

주요내용

- 분야별 전문가 강의 및 멘토링 진행
  - 기존의 도시 공간을 바라보는 새로운 관점을 제공
  - 팀별 탐사활동 전반에 대한 점검 및 피드백
- 팀별 도시탐사 활동 및 워크숍 진행
  - 분야 설정(공간무브먼트, 타이포크라피, 라이프스타일, 문화적 업사이클링), 도시재생 및 도시 재해석의 관점으로 탐사활동 진행, 탐사대원 물품 지급 및 탐사활동비 지급, 최종 공유회를 통해 제작한 콘텐츠 전시 및 공유
- 콘텐츠 제작 및 활용
  - 수집발굴한 정보를 바탕으로 다양한 콘텐츠 제작
  - SNS(페이스북, 인스타그램, 카카오플러스 등)를 통해 콘텐츠 공유

성과 및 기대효과

- 성과 : 분야별 전문가 강의 5회 진행, 4개팀 청년 40명 지역탐사 활동 및 워크숍 8회 진행
- 기대효과
  - 도시탐사를 통해 주목하지 않았던 기존 지역공간의 가치를 재발견
  - 지역 청년들과의 교류를 통해 청년들의 지역사회 참여를 활성화하고 지역에 대한 관점의 긍정적인 변화 유도

청년알바 돌봄

사업주체	대구광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 아르바이트 청년의 임금체불 등 부당한 처우에 대한 대응능력 부족
- 청년과 사업주의 상호존중 및 의무 준수(근로에티켓, 노동법규 등)를 통한 정당한 근로환경 조성
- 아르바이트를 '근로'로서 존중하는 범시민적 사회인식 개선 필요

사업개요

- 사업기간 : '19.4 ~ 12월
- 사 업 비 : 47,500천원
- 사업대상 : 아르바이트 청년·사업주, 외식업 협회, 시민 등
- 사업주관 : 대구청년유니온(공모 선정)
- 협력기관 : 대구지방고용노동청, 한국공인노무사회 대구·경북지회, 잡코리아×알바몬 대구지사('19년 MOU 체결)
- 사업내용 : 청년단체가 대구광역시, 협력기관과 함께 단기일자리 종사 청년들의 근로권익 보호 및 범시민적 인식개선 활동 추진

주요내용

- 아르바이트 청년에 대한 노동 상담 및 권리 구제 지원
  - SNS 익명 채팅방을 활용한 온라인 노동 상담 및 권리구제
  - 동성로, 대학가 등 시민이 많은 현장에서 근로에 대해 상담·홍보
    * 청년 서포터즈에 노동법규 교육 ⇒ 청년 눈높이에서 거리 노동상담 실시
  - 자문노무사, 변호사, 고용노동청 연계 등을 통해 권리구제 지원
    ※ '19년 상담 실적 : 217명(온라인 상담 17명, 거리 상담 200명)
    ⇒ 부당 처우에 대한 권리구제 : 53건

〈권리구제 상담 유형〉

(단위 : 건)

구 분	계	임금 체불	제수당 미지급	근로조건 및 조건변경	근로계약서 관련 및 계약서 미작성	퇴직금 미지급	부당 해고	최저임금 미지급	기타
계	53	15	11	9	6	6	2	1	3
온라인 상 담	28	4	10	7	2	2	1	1	1
거리상담	25	11	1	2	4	4	1		2

※ 기타 내역 : 휴게시간 2, 폭언 1
※ 1명이 여러 내용 상담했을 경우 각 1건으로 산정함.

- 노동법규 및 근로 에티켓 강의

  - 아르바이트 청년이 알아야 할 기본 노동법규, 근로 에티켓 교육 및 노동인권 강의
    ※ '19.9.18. 경북대학교 학점 연계 대학생 교육(50여명)
    '19.11.23. 베이스캠퍼스(공감 나를 위한)와 협력한 직장인 교육(15명)

- 알바돌봄 주간 운영

  - 청년주간 행사 연계 청년 서포터즈 구성·활동
  - 노동법 관련 상담 및 피켓 전시
  - 노동인권 토크콘서트('19. 오오극장 개최)
  - 청년노동 실태조사(임금체불, 근로계약서 작성·4대보험 가입 여부 등)

- 청년알바 응원가게 발굴·홍보

  - 노동법규를 잘 지키고, 사업주와 아르바이트 청년이 권리존중 및 의무이행을 통해 상생하는 사업장 발굴·홍보
  - 청년알바 응원가게 서포터즈 기획회의를 통해 선정방안 논의·발굴

성과 및 기대효과

- 아르바이트 등 단기 일자리 청년의 부당대우 구제 및 권익보호
- 근로에 대해 정당한 대우 보장되는 근로환경 조성 및 사회 공감대 형성

청년 보장제

사업주체	대구광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년의 생애이행과정(교육기→사회진입기→직업기→안정기)별 순조로운 이행을 지원하기 위해 문화·예술, 주거·복지, 소득·부채 등 다양한 측면을 고려한 청년 계층별 맞춤형 정책 개발
- 수요자 관점에서 청년들이 쉽게 접근하고 체감할 수 있는 정책, 청년 스스로의 역량을 제고할 수 있는 정책 마련

사업개요

- 5개 부문(청년도전, 청년희망, 청년행복, 청년귀환, 청년자강), 50개 사업
  - 총예산('19년) : 50개사업 902억원(시 221, 국 160, 기타 521), 15개 부서

이행단계별 프로젝트	지원방향	주요 지원정책
청년도전 (교육기→사회진입기 전)	대학생의 사회진입역량제고	글로벌인재양성 / 취·창업 / 대학생활지원
청년희망 (사회진입기→직업기)	취준생·알바·니트청년의 사회진입 활동 집중지원	대구형 청년수당 / 일경험 / 진로탐색
청년행복 (직업기→안정기)	취업·창업청년의 다양한 사회진입 경로 지원	자산형성/결혼·주거 / 창업·창직 /예술가 지원
청년자강 (전주기)	지역활동 청년의 다양한 실험과 도전지원	공간조성/지원기반강화 / 사회참여 / 청년문화
청년귀환 (전주기)	출향청년들에게 정책홍보, 자부심 고취	대구청년정체성 찾기 / 청년유입지원

- 청년들이 학교를 졸업하고 장기 니트(NEET)화가 되지 않도록 사회진입 활동을 집중지원하는 희망사다리 역할

대표사업('19년)

- 대구형 청년수당 (사회진입활동지원금)
  - (사업규모) 10억원, 1,466명
  - (사업대상) 만19세~만34세이하 대구시 거주 미취업 청년
    · 기준중위소득 150%이하, 본인 월소득 90만원 미만, 재학생 제외

- (지원내용) 3개 유형 프로그램 중 선택·수료 시 사회진입활동지원금 지급
  · (①상담연결형) 청년상담소 ※ 30만원 지급
  · (②진로탐색지원형) 청년내일학교, 청년학교 딴길 ※ 50만원×3개월 지급
  · (③일경험지원형) 청년사업장-청년잇기, 청년Pre-Job ※150만원 지급
- (추진실적) 수당지급 970명 721백만원 ※19년 11월말 기준

프로그램 유형		접 수 기 간	계획		지급실적		비 고
			인원(명)	예산액 (백만원)	인원(명)	금액(천원)	
대구형 청년수당(계)			1,466	1,000	970	720,600	
상 담 연결형	청년상담소	6월부터 상시 접수	1,000	300	612	183,600	
진 로 탐 색 지원형	청년내일학교	5.8~5.24 7.5~7.26	200	450	212	318,000	
	청년학교딴길	5.8~5.22	100		73	109,500	
일경험 지원형	청년사업장 -청년잇기 예스매칭	5.8~5.24	80	250	73	109,500	
	청년 Pre-Job	6.18~6.25	86		(82)	(123,000)	82명 심사중

- 청년희망적금
  - (사업규모) 7.2억원, 400명
  - (사업대상) 만19세~만34세이하 대구시 거주 단기일자리 종사 청년
    · 기준중위소득 100%이하, 단기일자리 종사자(세전 90~175만원), 재학생 제외
  - (지원내용) 단기자산형성 〈본인 60만원(6개월x10만원), 대구시 180만원〉
  - (모집현황) 대상 400명, 신청 601명 ※ 경쟁률 1.5:1
  - (향후계획) 6개월 근로 및 본인 적립 후 대구시 희망적금 일괄 지급

성과 및 기대효과

- 청년수당과 상담사업을 시행하면서 청년정책 인지도도 대폭 상승
  - 정책참여자 만족도 : 전반적으로 긍정적(7점 척도, 5.7점)
  - 대구시 청년정책 인지도 조사결과('19. 6월)
    · 청년보장제 47%, 청년커뮤니티포털'젊프' 35.5%(방문자수 35,006명 → 64,250명)
- 청년보장제 참여현황 : 2만여명

청년 Pre-Job 지원

사업주체 대구광역시 사업구분 ☑ 예산사업 ☐ 비예산사업

사업분야 ☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여

추진배경

- 운영기관 : 대구상공회의소
- 참여기관 : 지역 공사·공단, 대구시 출연기관 등 13개
- 사업기간 : '19.3 ~ 12월
- 목표/실적 : 244명 / 257명
- 사업목적 : 지역 공공 및 사회서비스 일자리 제공으로 청년층의 일 경험 축적을 통한 취업 경력 형성
- 사업대상 : 대구시 거주 만 18세 ~ 34세 이하 미취업 청년
  ※ 사업기간 동안 대구시 주민등록 유지
- 사업내용 : 일 경험 및 사회서비스 일자리 제공
  ※ 인건비, 직무교육, 자격증 취득비용 등 지원
- 근로시간 : 주 40시간 또는 주 20시간 이내
- 임 금 : 시간당 8,510원, 주휴·연차수당 지급

〈업무내용〉

구 분		직무분야
1	대구도시공사	영구임대, 매입임대 민원업무(신규계약등)
2	대구도시철도공사	역사내 안전관리 보조요원
3	대구시설공단	전기시설, 기계시설 관리업무 지원
4	대구환경공단	기록물(비전자문서등) 분류 및 등록
5	(재)대구테크노파크	정책수탁사업 및 행정 사무 지원
6	(재)대구경북디자인센터	디자인 업무, 행정 사무 지원
7	(재)대구청소년지원재단	청소년정책사업 수행 지원
8	(재)대구문화재단	축제 및 프로그램 진행 지원
9	(재)대구오페라하우스	무대 조명 조작/운용 지원
10	㈜엑스코	전시 홍보, 전시장 운영 지원
11	대구신용보증재단	신용보증 업무 지원
12	대구경북첨단의료산업진흥재단	기획 및 기업지원업무 지원
13	대구상공회의소	자격검정, 취업지원업무 지원

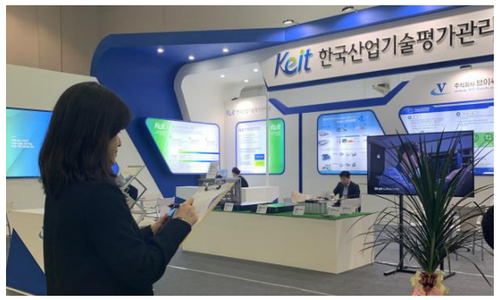
참여기관 채용사례

- 정규직 : 대구도시철도공사 1명, 대구시설공단 1명, 대구청소년지원재단 2명
- 기간제 : 대구상공회의소 1명, 대구경북디자인센터 2명 외 다수

참고 1 청년 Pre-Job 활동내용



(재)대구문화재단 장서관리 활동



㈜엑스코 전시회 운영지원 활동

참고 2 언론보도 자료



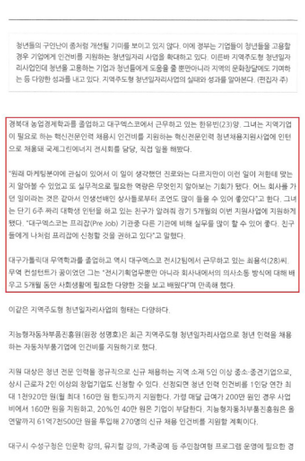
대구엑스코에서 지역주도형 청년일자리사업으로 업무경험을 쌓고 있는 한유빈 인턴(본쪽)

"5개월간 프리잡 경험, 실무역량 키우기 제격"

김종현 | 승인 2019.06.03 21:40

다양한 직업 체험 기회
사회생활 필요한 것 배워
친구들에게도 신청 권고
"면접이나 창업에 큰 도움"

지역주도형 청년일자리 사업 실태와 성과 - (상)취준생들이 웃다



청년들의 구인난이 종처럼 개선될 기미를 보이고 있지 않다. 이에 정부는 기업들이 청년들을 고용할 경우 기업에게 인건비를 지원하는 청년일자리 사업을 확대하고 있다. 이르바 지역주도형 청년일자리사업인데 청년을 고용하는 기업과 청년들에게 도움을 줄 뿐만아니라 지역의 문화창달에도 기여하는 등 다양한 성과를 내고 있다. 지역주도형 청년일자리사업의 실태와 성과를 알아본다. (편집자 주)

경북대 농업경제학과를 졸업하고 대구엑스코에서 근무하고 있는 한유빈(23)양. 그녀는 지역기업이 필요로 하는 혁신전문인력 채용시 인건비를 지원하는 혁신전문인력 청년채용지원사업에 인턴으로 채용돼 국제그린에너지 전시회를 담당, 작접 일을 해봤다.

"원래 마케팅분야에 관심이 있어서 이 일이 생각했던 전로와는 다르지만이 아런 일이 지원해 맞는지 알아볼 수 있었고 또 실무적으로 필요한 역량은 무엇인지 알아보는 기회가 됐다. 어느 회사를 가던 알이라는 것은 같아서 언생년배인 상사들로부터 조언도 많이 들을 수 있어 좋았다"고 한다. 그녀는 단기 6주 짜리 대학생 인턴을 해고 있는 친구가 알려줘 참기 5개월의 이번 지원사업에 지원하게 됐다. "대구엑스코는 프리잡(Pre Job) 기관중 다른 기관에 비해 실무를 많이 할 수 있어 좋다. 친구들에게 나처럼 프리잡에 신청할 것을 권하고 있다"고 말했다.

대구가톨릭대 무역학과를 졸업하고 역시 대구엑스코 전시장팀에서 근무하고 있는 최용석(28)씨. 무역 컨설턴트가 꿈이었던 그는 "전시기획업무뿐만 아니라 회사내에서의 의사소통 방식에 대해 배우고 5개월 동안 사회생활에 필요한 다양한 것을 보고 배웠다"며 만족해 했다.

이같은 지역주도형 청년일자리사업의 형태는 다양하다.

지능형자동차부품진흥원(원장 성명호)은 최근 지역주도형 청년일자리사업으로 청년 인력을 채용하는 자동차부품기업에 인건비를 지원하기로 했다.

지원 대상은 청년 전문 인력을 정규직으로 신규 채용하는 지역 소재 5인 이상 중소·중견기업으로, 상시 근로자 2인 이상의 창업기업도 선정할 수 있다. 선정되면 청년 인력 인건비를 1인당 연간 최대 1천920만 원(월 최대 160만 원 한도)까지 지원한다. 가령 매달 급여가 200만 원인 경우 사업비에서 160만 원을 지원하고, 20%인 40만 원은 기업이 부담한다. 지능형자동차부품진흥원은 올 연말까지 61억7천500만 원을 투입해 270명의 신규 채용 인건비를 지원할 계획이다.

대구시 수성구청은 인문학 강의, 뮤지컬 강의, 가족공예 등 주민참여형 프로그램 운영에 필요한 경

벽 등을 최대 1천500만 원 내에서 지원한다. 이 사업은 지난해 시작된 수성르네상스 프로젝트인데 미술작품 대여제, 창작연극 백토리 사업, 지역 청년음악가 육성 프로그램 등으로 각 사업당 5천만 원씩 총 1억5천만 원을 투입하는 문화 사업이다. 올해는 지역주도형 청년일자리사업으로 선정돼 작년 사업비에 국비 1억 원이 추가됐다.

대구시와 경북대 스타트업지원센터가 지난 3월 '청년아이디어구현 플랫폼'사업 참여자를 모집했다. 지역주도형 청년일자리를 창출 사업으로 올해 최대 100개 일자리 확보를 목표로 했다. 모집대상은 대구지역에 소재한 예비창업자(입)나 창업기업(1년 미만, 중소기업(제조 서비스업)으로, 청년창업 및 채용계획이 있으면 누구나 신청(www.creativefactory.or.kr) 가능하다. 사업제목 선정되면 청년 창업 및 청년고용 1명당 1천400만 원을 지원한다.

대구엑스코 마케팅본부 김규식 본부장은 "지역학생들이 수도권에 입사 하려면 스토리 텔링이 되야한다. 스펙이 대세였던 사정이 있었는데 지금은 스펙보다 어떤 목적의식을 갖고 어떤 일을 해 봤느냐가 자기소개서에서 큰 비중을 차지한다"며 "전시 마이스사업을 실제로 경험 해볼 수 있도록 보조업무로 스치일고 사무국에 배속시켜 업무 프로세스 전체를 다 해보게 한다. 3개월 동안 한번 프리잡을 경험해 보면 자신과 맞는지 알게되고, 마이스 관련단체나 기업에 입사하는데 자신있게 일할 수 있 봤다고 주장할 수 있고 중요할 수가 있다"고 강조했다. 프리잡이 나중에 면접을 볼때도 좋고 본인이 창업을 할때도 도움이 된다는 얘기다.

김종현기자 oplm@idsegu.co.kr

저작권자 © '대구신문' 무단전재 및 재배포 금지

김종현

기능기술인력 청년 취업지원

사업주체	대구광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 벼랑 끝에 내 몰린 중소기업… 해답은 '기술혁신'
  - 대구시는 제조업 기반 중소기업이 산업의 큰 비중을 차지하며 중소기업이 지역사회 발전의 견인차 역할
  - 하지만 생산설비의 노후화, 대기업으로 고급인력 유출, 급격한 임금상승의 압박 등으로 노동생산성은 대기업의 절반에 미치지 못하는 실정
  - 단순 반복의 제조공정은 자동화 추세에 고용감소로 이어지며 지역경제에 악영향, 엘리트 인재 영입으로 혁신적 기술발전을 통한 기업의 새로운 성장 동력 발굴이 필요
- 엘리트 기능인력의 심각한 외부유출
  - 대구시는 경기도, 서울시에 이어 전국 3번째로 많은 기능경기대회 선수를 배출
  - 하지만 기능경기대회 참가자 등 숙련된 기능인력은 일반 직원에 비해 요구되는 평균 임금수준이 높아 주로 수도권 등지의 대기업으로 취업
  - 지역 기능인력의 유출과 더불어 대기업-중소기업 간 고급인력 확보 양극화 현상이 가속화

사업개요

- 사업기간 : '19.1. ~ 12월.
- 사 업 비 : 1,287.6백만원(국비 783, 시비 504.6) *기업 278.4백만원 별도
- 지원대상 : 기능경기대회 참여자 및 국가기술자격증 소지 만39세 이하 미취업 청년을 신규 채용하는 중소기업 등(96명)
- 지원내용
  - 청년 1인당 최대 월 160만원(연 1,920만원) 인건비 지원
  - 참여자 직무교육 지원
  - 참여자 소모임 및 네트워크 지원
  - 참여자 애로청취 간담회
  - 참여기업, 참여자 상담창구 운영
- 운영기관 : (사)벤처기업협회 대구경북지회

주요내용



- **공기능인재 확보로 '대구형 기능기술 엘리트 생태계' 조성**
  - 지역 내 역량 있는 기술혁신형 기업 발굴을 통한 기능기술인력 고용 친화형 기업 환경 조성
  - 기능기술인력 채용 시 초기 인건비 지원을 통해 신규고용 장벽해소와 지역청년인재 외부이탈 방지, 장기근속 유도, 고용안정화
  - 분기별 참여기업 및 참여청년 현장모니터링을 통해 근무환경·정주여건 개선의견 수렴
  - 전문 컨설턴트의 참여 기업 현장방문 컨설팅을 제공하여 참여 기업의 경영위기 극복 및 경쟁력 향상에 기여하고 경영혁신·매출증대 등 경영 합리화, 신성장 동력 발굴 도모

- **참여인력 간 네트워킹을 통한 '마니또' 관계형성**
  - 소통과 힐링데이, 문화데이 행사를 통한 참여인력 간 1:1 마니또 매칭
  - 상호 지지적 인간관계 형성으로 인한 장기근속 유도, 심리적 안정감 부여 및 사회성 향상 기대
  - 업종 종사자간 교류를 통해 새로운 비즈니스 기회의 창출
  - 청년에게 지역의 색다른 놀이·여가문화의 기회를 제공함으로써 애향심을 고취하고 지역정착을 유도
  - 참여 청년간 자율적 네트워킹을 통해(SNS 단체대화방 개설 등) 사업 건의·제안사항 Feed-back 수렴, 참여 청년 주체의 사업운영

성과 및 기대효과

- **대구 중소·중견기업의 엘리트 기능기술인력 확보**
  - '19년 대구시 65개 기업, 97명의 기능기술인력 고용창출
  - 주어진 업무, 생산공정의 한 파트만을 담당하는 대기업과는 달리 중소기업에서경영·생산·품질관리를 아우르는 멀티맨(multi-man) 으로 역량발휘 → 일반 직원에 비해 약 5배 높은 생산성 확보
- **기술혁신형 기업 발굴을 통한 기능인력 신규고용 창출 기대**
  - 기술혁신형 기업(벤처,이노비즈,메인비즈 등)과 기능기술인력 양성 기관(한국산업인력공단, 교육청)과의 협력을 통한 일자리 매칭

    * '19년 지원기업 중 벤처인증기업 29개사, 이노비즈 12개사, 메인비즈 3개사 등
- **기능인력 고용친화기업 발굴을 통한 평균임금 상승 기대**
  - 대구시 중소기업 일반직원 초임에 10~30% 높은 임금 책정

    * '19년 참여청년 평균 연봉 2,720만원 수준
- **지역내 기능기술인력 전문지원 체계 구축, 고도화**
  - 기능기술분야에서 검증된 '기능경기대회 참가자', '국가기술자격증 소지자'의 통합지원창구 역할을 통한 전문지원 체계 활성화
- **지역산업발전의 기반인 기술창업 생태계 선순환 조성**
  - 선배 기능인(기술혁신기업 대표)의 기술, 노하우 습득의 기회제공 → 신규기술창업(사내벤처, 협력사 등) → 기능기술인력 고용창출 → 현장 노하우 제공 (지역산업의 기능기술화 선순환)

참고 1 기술창업 생태계 선순환 조성 사례

기술창업 생태계 선순환 조성 ㈜엠텍 사례



■ **"대기업만 고집하지 말고 지역의 강소기업에서 미래 CEO기회를 잡을 수 있다는걸 알리고 싶어요."**

· **참여기업** 저도 기능선수 출신입니다. 기능경기대회 선수들을 보면 정말 뛰어난 친구들이 많습니다. 일반 직원에 비해 많게는 5배의 일을 같은 시간에 처리해 내기도 합니다. 제조업 기반의 지역 기업들은 기능선수를 채용하고 싶어도 급여를 맞춰주기가 어려운 현실적인 한계에서 지원 사업을 통해 우수인력을 확보할 수 있어 큰 힘이 되었습니다. (신한교, ㈜엠텍 대표)

· **참여청년** 대기업(현대중공업)에 입사하여 타지에서 직장생활을 시작했으나, 전공과 무관하게 회사에서 시키는 업무만을 할 수밖에 없는 환경에 무력감을 느끼고 고향의 강소기업에서 전문 기술을 연마하고자 이 사업에 참여하게 되었습니다. CNC선반,밀링 등 원하는 분야의 기술을 고루 연마할수 있으며 기업경영에 대해서도 배우고 향후 역량을 키워 지역에서 창업계획도 있습니다. 또한 회사의 배려로 일학습병행 계약학과에서 학위취득도 준비하고 있습니다. (황승곤, ㈜엠텍 사원)

■ 지원 근거 및 추진 경위

● 관련법령

「청년고용촉진 특별법」제3조(국가 및 지방자치단체 등의 책무), 제7조(중소기업체의 청년 미취업자 고용 지원), 「대구광역시 청년 취업지원 등 일자리 창출 지원 조례」제9조(청년 취업지원), 제14조(고용 촉진 및 유지) 내지 제19조(업무의 위탁)

● 청년고용촉진 특별법(약칭, 청년고용법)

- 제3조(국가 및 지방자치단체 등의 책무) ① 국가 및 지방자치단체는 청년고용을 촉진하기 위하여 〈중략〉 취업 알선 〈중략〉 청년 미취업자의 고용이 촉진될 수 있는 사회적·경제적 환경을 마련하도록 노력하여야 한다.
- 제7조(중소기업체의 청년 미취업자 고용 지원) ① 정부는 〈중략〉 중소기업체가 청년 미취업자를 고용 〈중략〉 하는 경우 그 소요 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

● 대구광역시 청년 취업지원 등 일자리 창출 지원 조례

- 제9조(청년 취업지원) 시장은 청년의 취업지원 및 실업방지를 위해 다음 각 호의 사업을 추진하거나 지원할 수 있다.

5. 그 밖에 청년 실업문제를 방지·해결하기 위한 필요한 사업

● 추진경위

- 전국 17개 지역 중, 지방기능경기대회에 참가인원이 3번째로 많은 대구

→ 2015년~2017년 동안 지방기능경기대회에 1,679명이 참가하여 557명 33%의 입상자가 많은 만큼 미입상자도 1,122명으로 전국에서 3번째로 많음

[단위:명,%]

	구분	계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
2017	참가자수	6,755	628	463	541	450	327	285	282	41	693	315	332	314	388	394	486	517	299
	수상자수	2,471	201	171	188	153	111	127	101	24	221	155	138	143	140	136	190	176	96
	미입상자	4,284 (63%)	427	292	353 (65%)	297	216	158	181	17	424	160	194	171	248	258	296	341	203
2016	참가자수	7,593	246	501	590	580	393	349	316	79	741	394	420	390	390	410	532	485	287
	수상자수	2,532	213	177	182	124	114	138	103	25	225	155	141	149	137	148	202	124	78
	미입상자	5,061 (66%)	523	324	408 (69%)	407	279	211	213	54	516	239	279	241	253	262	330	313	209
2015	참가자수	8,271	863	527	548	585	476	453	382	24	757	455	400	493	446	432	590	536	256
	수상자수	2,546	206	180	187	124	117	124	114	31	224	171	137	145	146	140	203	188	60
	미입상자	5,245 (69%)	657	347	361 (65%)	412	359	329	268	41	533	284	263	348	300	292	387	348	196

- 자료출처 : 지방기능경기대회 결과보고서(한국산업인력공단)

- 전국17개 지역중에서 7번째로 많은 벤처기업이 있는 대구

→ 기술을 보유한 벤처기업이 많은 분포는 기술 전문인력이 많이 필요하다는 것이며 기술전문 일자리 창출 가능성이 높음

■ 지역별 현황

구분	서울	부산	울산	대구	경북	광주	전남	대전	충남	경기	인천	강원	충북	전북	경남	제주	세종	합계
업체수	8,507	2,304	491	1,642	1,710	863	791	1,369	1,350	11,140	1,646	688	1,037	763	1,875	184	95	36,466
비율(%)	23.33	6.32	1.35	4.5	4.69	2.37	2.17	3.75	3.73	30.55	4.51	1.89	2.84	2.09	5.14	0.5	0.26	100

- 자료출처 : 벤처통계시스템 지역별현황(벤처인)

- 자동차 부품업계의 경기침체로 인한 대구지역 실업률이 전국평균보다 높음

→ 대구 실업률 4.6%로 전국 평균(3.6%)보다 많이 높음 ※ 자료 : 통계청『고용동향, 18. 9월』

- 지역소재 기업들의 근로환경이 타 지역 대비 여전히 열악한 현실

* 월평균 급여 : 전국(3,125 천원) 〉 7대 특·광역시(2,965 천원) 〉 대구(2,634 천원)

■ 사업 내용

● (지원 대상) 대구광역시 거주 만39세 이하 '기능경기대회 참가경력 또는 국가기술자격증 소지자' 미취업 청년

● 지원 내용

- 기능경기대회 참가경력 또는 국가기술자격 취득 소지자 미취업청년 기능 일자리 제공및 장기근속 지원

* 기술혁신기업 기능인력 수요일자리 발굴, 매칭, 인건비 지원

- 인건비 지원 : 기능기술인력 채용 기술혁신기업 지원
  * 청년근로자 1인당 최대 월 160만원 지원(기업부담 20% 별도)
  * 연봉 2,400만원이상(월200만원이상) 정규직 근로계약 체결하여야 함
  * 지원규모 : 기업별 최대 3명
  * 지원기간 중 대구광역시 내 주민등록 계속 유지 (타·시도의 경우 참여자로 선정된 이후 1개월 이내 전입)
- 참여자 직무교육 지원
- 참여자 소모임 및 네트워크 지원
- 참여자 애로청취 간담회
- 참여기업, 참여자 상담창구 운영

참고 2 기능기술인력 청년 취업지원 활동

참여기업(주식회사 엠텍) 및 참여청년



네트워킹 활동(힐링데이) 활동사진



네트워킹 활동(문화데이) 활동사진

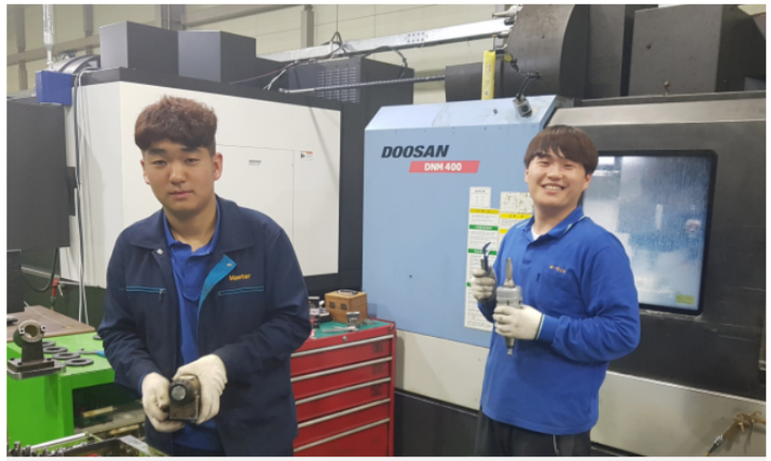


참고 3 기능기술인력 청년 취업지원 활동

"기능경기대회 출신 우수 기능인은 미래의 CEO!"

매일신문 배포 2019-05-08 16:03:21 | 수정 2019-05-08 16:03:04 |

- 대구시·한국산업인력공단 대구본부·벤처기업협회 대구경북지회 '올해부터 프로젝트 본격 가동'



"길게 볼 때 대기업보다 강소기업이 실속 있다는 주위 권고가 영향을 미쳤습니다. 저도 그렇게 생각하고요."(황현석·20·전국기능경기대회 장려상 수상)

대구 성서5차첨단산업단지 입주기업 ㈜엠텍에 올해 입사한 황승곤·황현석 씨는 스스로 중소기업을 선택했다. 황승곤 씨는 현대중공업에서 근무하다 옮겼고, 황현석 씨는 공고를 졸업하자마자 곧바로 엠텍에 자리를 잡았다. 두 사람의 공통점은 전국기능경기대회 입상자라는 것이다. 상식과는 조금 다른 이들의 선택 배경은 무엇일까?

이 회사 측에 따르면 기능경기대회 수상자들은 일반 직원에 비해 보수를 30% 정도 더 받는다. 손재주와 열정, 인성이 뛰어나 다른 사람이 5년에 익힐 기술과 능력을 1년 이내에 마스터하니 기업으로서도 오히려 이익이라는 평가에서다.

※ 출처 : "기능경기대회 출신 우수 기능인은 미래의 CEO!" (매일신문, 2019. 5. 8 석민 선임기자)
https://news.imaeil.com/Enterprise/2019050713082018733

공예·주얼리 산업의 collabo 지원

사업주체	대구광역시 (중구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년인구 감소, 청년유출, 청년 실업문제 해소 필요성 확대 등으로 인한 청년일자리 사업 발굴
- 행안부 '지역주도형 청년일자리 사업' 공모 선정으로 국·시비 확보

사업개요

- 사 업 명 : 공예·주얼리 산업의 collabo지원 사업
- 사업목적 : 도심 공동화 현상으로 지역에 늘어나는 도심의 빈 상가에 정착시켜 청년 창업가로 성공시키고자 함
- 추진기간 : '18.7월 ~ (계속)
- 지원인원 : 20명 ('18년-15명, '19년-5명)
- 수행기관 : 도심재생문화재단
- 사 업 비 : 273백만원 (국134, 시67, 구72)

주요내용

- 사업대상 : 공예·주얼리 분야 창업을 하고자 하는 만39세 이하 대구 거주 청년
- 지원내용 : 년간 1인당 15백만원 정도
  - 창업자금지원(임대료 월 500천원)
  - 시제품 개발비 및 마케팅 지원비, 창업공간 조성비
  - 맞춤형 컨설팅
- 기타 간접지원 : 첨단 장비실 무료사용, 제품판로 개척 지원, 창업자 실무교육 및 특강

성과 및 기대효과

- 지역특화산업인 패션주얼리산업과 협업을 통하여 시너지효과 도출 및 청년일자리 창출 주도
- 도심에 청년의 열정을 심어 지역산업의 활성화에 기여
- 매출 실적
  - '18년(15업체) - 66백만원(18.12월 기준)
  - '19년(20업체) - 510백만원(19.10월 기준)
- 고용창출(직원채용) - 2명(멜팅포인트)

참고 성과(사업전후 모습) 및 언론보도 자료



★ 교동주얼리특구 모습(사업 전)



★ 교동주얼리특구 모습(사업 후)





★ MBC 방송 '시시각각' 출연 (2018.12.6.)



★ 영남일보 기사 (2019.11.29.)

드림피아 청년고용 창출

사업주체 대구광역시 (남구) **사업구분** ☑ 예산사업 ☐ 비예산사업

사업분야 ☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여

추진배경

- 청년의 지역 일자리 제공으로 지역정착 및 활력 제고

사업개요

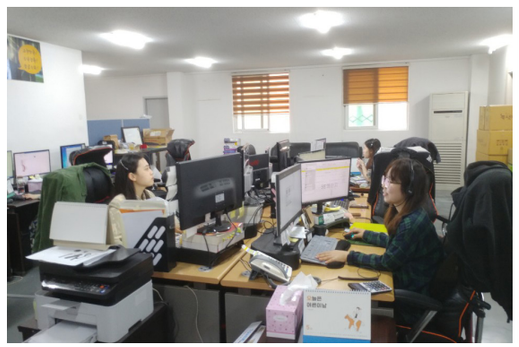
- 사업근거 : 지역 주도형 청년일자리 사업 시행지침
- 사업기간 : '19. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 278.8백만원 (국비 153, 시비 62.9, 구비 62.9)

주요내용

- 만18~39세 이하 미취업 청년 채용시 인건비 지원 (자부담 10%)
- 월 200만원(연2,400만원) 이상 임금지급 : 월180만원+기업부담20만원

성과 및 기대효과

- 청년의 지역 일자리 제공으로 지역정착 및 활력 제고



대한판촉(판촉 및 디자인 업무)



꿈꾸는 시어터(공연 준비 및 무대 세팅)

지역 청년실업, 해외에서 답을 찾다

전국 기초자치단체 최초, 청년 해외취업 길을 열다

사업주체	대구광역시 (수성구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- K-MOVE 국가단위 청년 해외취업 지원사업이 있으나, 지역단위 청년 해외취업 희망자에 대한 맞춤형 지원제도 필요성 대두

  ☞ KOTRA, 산업인력공단 등 : 일정한 수준 이상의 언어·기술 자격 요구 및 전국단위로 대상자를 모집하기에 많은 인원수용이 어려움

추진방향

- 지역 청년 고용절벽 해소를 위한 해외취업 기회제공으로 청년실업 해소 도모
- 역량 있는 청년들의 해외 진출을 통한 글로벌 전문인력 양성
- 해외 자매도시와 자치단체 간 교류를 통한 기업 연계 및 교류 활성화

사업개요

- 사업기간 : ’19. 3 ~ 12월
- 사업규모 : 목표인원 10명(중국2, 일본8)
- 사업대상 : 수성구 거주 만 19세 이상 39세 이하 미취업 청년
- 사업내용 : 해외 취업희망자 직무·어학 등 교육 후 정규직 채용 계획 또는 인턴 계획이 있는 해외 지사, 현지기업에 채용알선

  ☞ 지원내용 : 1인당 직무·어학 등 교육 및 항공료 300~350만원 지원

- 국가별 전략

  - 중 국 : 취업비자 발급의 어려움으로 인턴쉽으로 취업매칭 진행
  - 일 본 : 현지기업 채용을 목표로 맞춤형 교육 실시 및 연수

- 운영방법 : 일자리 및 교육 관련 전문기관 위탁 운영

- 추진체계



주요내용

① 일자리 및 교육 관련 전문 운영 기관 위탁선정

- 위탁범위 : 수성구 청년 해외취업 지원 사업 운영 전반
- 위탁기간 : ’19. 3. 15. ~ 12. 31.
- 사 업 비 : 50,000천원(구비)
- 선정방법 : 공개모집 후 수탁기관선정심사위원회 심사

② 해외취업 희망 청년 모집 및 선발

- 모집기간 : ’19. 4. 1. ~ 25.
- 모집분야

  - 일 본 : IT(프로그래머, 웹엔지니어 등), 기계(CAD, 자동차 설계 등), 종합직(제조, 금융, 서비스 등) 등 분야 취업 희망자(인턴포함)
  - 중 국 : 일반사무직, 영업 관리직, 서비스직 분야 취업 희망자(인턴포함)

- 청년선발 : 총 10명 (일본 8명, 중국 2명)

③ 해외취업을 위한 청년 직무·어학 등 연수

- 연수과정
  - 중국 취업을 위한 비즈니스 중국어 및 면접스킬
    - '19. 5. 17. ~ 11. 30. (112시간 / 매주 금·토 09:30~12:30)
  - 일본어능력시험 N2 대비, 비즈니스 일본어, 면접스킬
    - '19. 5. 14. ~ 11. 30. (255시간 / 매주 화·금·토 09:30~12:30)
  - 일본어능력시험 N3 대비, 비즈니스 일본어, 면접스킬
    - '19. 5. 14. ~ 11. 30. (255시간 / 매주 화·금·토 09:30~12:30)
  - 정보처리기사(필기,실기) 자격취득
    - '19. 5. 29. ~ 11. 1. (189시간 / 매주 수·목·금 18:30~22:00)
  - 웹 프로그래밍 실무
    - '19. 5. 14. ~ 9. 11. (824시간 / 매주 월·화·수·목·금 09:00~18:00)

성과 및 기대효과

- 일본 취업 희망자 3명 취업 확정 (취업실적 : IT분야 2, 서비스 분야 1)

  ※ 일본 취업 희망자 3명 현재 채용 결과 답변 기다리는 중.
- 해외 취업을 위한 직무·어학 등의 교육으로 청년들의 역량강화를 통해 해외취업 도전은 물론 국내 취업의 범위 확장에 기여
- 청년의 도전의식 함양과 글로벌 인재양성을 통하여 청년 실업 문제 해소 기여

청청(靑聽)기획단 운영

사업주체	대구광역시 (달서구)	사업구분	☐ 예산사업 ☑ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 청년의 사회·경제적 고립 해소를 위해 지역특성에 맞는 청년문제 해결방안 모색 필요
- 청년의 니즈를 고려한 청년사업 발굴 등 청년활동 활성화를 통해 건강한 청년리더로 성장할 수 있는 발판 마련 요구

운영개요

- 기　　간 : '19. 8. 21. ~ '20. 8. 20.(1회 연임가능)
- 활동인원 : 9명(대학생 4, 직장인 4, 취준생 1)
- 조　　직 : 3팀(정책팀, 교육팀, 홍보팀)
- 활동내용
  - 청년정책 5대 전략에 맞는 청년사업 발굴 및 제안
  - 청년학교 기획 등 청년사업 아이디어 제공
  - 청년 해내기 지원사업 등 구정 주요행사 참여 및 홍보

주요성과

- 청청기획단 발대식 : '19. 8. 21.



매경일보

2019년 08월 22일 목요일 006면 대구 18.2 x 9.4 cm

'달서구 청년문화 소통의 창구' 제1기 청청기획단 발족

정책·교육·홍보 3개팀 구성
지역 청년사업 활성화 앞장

대구 달서구는 21일 5층 회의실에서 지역청년들이 청년문제를 고민하며 청년사업을 발굴·제안하는 등 소통창구로서의 역할을 하는 청년 참여기구인 "제1기 달서구 청청기획단 발대식"을 개최한다고 밝혔다.

'제1기 달서구 청청기획단'은 지난달부터 달서구에 주소를 두고 있거나 지역 내 소재 대학이나 직장에 다니는 20-30세 청년들을 대상으로 공개모집을 통해 꾸려졌다.

서류 및 면접심사를 거쳐 대학생, 직장인 등 지역청년 9명을 선발해 구성됐다.

이날 발대식은 위촉장 수여, 단장 선출, 기획단 추진방향 설명 등으로 이뤄지고 우리지역의 청년사업 이해도 제고와 함께 기획단 활동의 효과적인 수행을 위해 진행됐다.

청청기획단은 청년문제의 당사자인 청년들이 겪고 있는 현실에 대해 서로 토의하고 공유하는 활동을 하고 더 나아가 이러한 문제에 대한 해법을 찾아가는 과정을 통해 청년들의 소통과 참여로 실질적인 청년 권익증진을 위한 역할도 담당하게 된다.

또 청년정책 5대 전략에 맞는 청년사업을 발굴하는 정책팀, 내달부터 추진 예정인 청년학교를 기획·운영하는 교육팀 그리고 구정 주요사업을 홍보하는 홍보팀 등 3개 팀으로 이뤄져 내년 8월까지 청년활동 활성화에 앞장서 나갈 예정이다.

이태훈 달서구청장은 "달서구에 기반을 둔 청년들로 구성된 청청기획단이 지역 청년의 사회참여 활성화에 좋은 본보기로서 역할을 기대하며 청년들이 부엌을 원하고 고민하고 있는지 소통하면서 좋은 시책들을 많이 발굴하고 실행할 수 있도록 함께 노력하겠다"고 말했다.

김다정 기자



• 청년정책 5대 전략에 맞는 청년사업 아이디어 제공



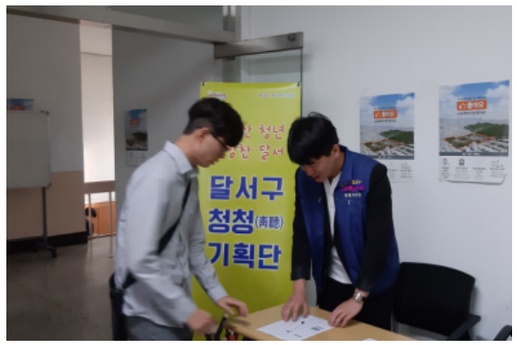
■ 배실행복연인길 조성사업 관련 의견제안

- 일　시: '19.9.30.
- 장　소: 구청 공원녹지과
- 제안사항
  - 특색있는 벤치설치
  - 꽃말(수국, 라일락, 맥문동, 비비추, 꽃무릇) 스토리텔링을 활용한 꽃 식재 등

• 주요행사 참여 및 청년사업 홍보



◆ 두근두근 페스티벌참여('19.9.8.)
· 청년사업 홍보 및 퍼포먼스 참여 등



◆ 청년학교 참가자 등록 및 안내('19.10.17.)



◆ 청년해내기 지원사업 성과공유회('19.11.30.)



◆ 청청기획단 활동보고회('19.11.30.)

성과 및 기대효과

- 공개모집을 통한 청년들의 자발적인 참여 및 자율성 강화
- 청년문제의 당사자인 청년들이 실효성 있는 청년사업 발굴 가능

글로컬(Glocal) 인재양성을 위한
청년 해외취업 지원

사업주체	대구광역시 (달서구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 해외진출을 희망하는 청년들에게 현실적이고 다양한 정보 제공 필요
- 청년 고용절벽의 새로운 돌파구 마련을 위한 해외취업 희망자 증가

  ※ 대구 청년실업률 : '18년 9.1% (전국 평균 8.3%, 전국 시 · 도 중 가장 높음)
- 해외취업 환경에 따라 나라별 선택과 집중을 통한 전략 필요

➡ 일 본	2020년 동경올림픽을 앞두고 IT·관광서비스 분야 전문인력 부족
➡ 인 도	경제성장율이 높은 기회의 땅으로 IT 등의 새로운 시장 개척 선점

사업개요

- 세계로 점프, 해외취업캠프(JAPAN) 운영
  - 지원대상 : 만 19~39세 달서구민 또는 관내 대학교 졸업(예정)자 20명
  - 지원내용 : 구인기업 맞춤형 교육, 현지산업연수 ⇨ 일본 취업연계

    * 취업가능 직종: IT, 기계·자동차부품 설계, 서비스직 등
  - 사업비: 40,000천원(구비)
- Dalseo 해외취업 컨설팅 지원
  - 지원대상 : 해외취업에 관심 있는 취업준비생 등 누구나
  - 지원내용 : 區 홈페이지 배너 활용, 전문 컨설턴트와 온라인 컨설팅
  - 사 업 비 : 5,000천원(구비)
- 해외취업 Dream 아카데미(INDIA) 개최
  - 대　상 : 인도 진출에 관심 있는 청년 및 기업
  - 내　용 : 전문가 특강 및「About 인디아」상담데스크 운영
  - 사 업 비 : 2,000천원(구비)

주요성과

- 세계로 점프, 해외취업캠프(JAPAN)
  - 참여자 모집 및 선발 (4.~6월, 20명) ⇒ 해외취업캠프 개강(7. 8.) ⇒ 구인기업 맞춤형 직무·기술·어학 교육 (7.~9월) ⇒ 구인기업 채용설명회(8. 6.) ⇒ 일본 산업연수(10. 2.~10. 5.)



- 해외취업캠프 수료 : 20명
- 취업실적 : 13명(입사 10, 서류전형합격 3)
- 직종별 취업현황 : IT분야 8명, 호텔서비스직 2명
- 고용형태 : 전원 정사원(정규직), 통근비·기숙사 혜택
- 만족도 조사 : 참여자 80% 5점, 20% 4점 선택 (*1~5점 평가 / 5점 만점)

- Dalseo 해외취업 온라인 컨설팅('19. 11. 30. 기준)
  - 추진방법 : 구(區) 홈페이지 내 〈해외취업〉 배너 설치

區 홈페이지 ▶ 〈해외취업/일자리지원센터〉 배너 클릭 ▶ · 해외취업 Q&A · 해외취업 1:1 멘토링

  - 「해외취업 Q&A」: 총 39건 상담완료/ 해외취업에 필요한 역량, 현지정보 등 정보제공 및 전문 컨설턴트의 노하우 조언
  - 「1대1 멘토링」: 총 14건 상담완료/ 진로직무 설정, 취업유망국가 및 채용처 설정, (영·일문)이력서·자기소개서 첨삭



■ 진로직무 설정 멘토링 예시

- 신청 ┌ 희망국가: 미국 또는 캐나다
  - ├ 희망직종: 사무/경영직
  - └ 어학수준: 영어 상

⇩

- 답변: 유리한 취업비자(J1) 추천 → 필요한 최소 경력기간(1년 이상), 전공 중 상경계열 학점 조언 → 캐나다 워킹홀리데이 추천 → 정착을 원하면, 현지 college 수료 제안

- 해외취업 Dream 아카데미(INDIA)
  - 일시 및 장소: 3. 26.(화) 10:00~17:00 / 달서구청 대강당
  - 구 성 ┌ 전문가 특강:「숫자가 만들어내는 비즈니스, 인도!」
    - └「About 인디아」상담데스크 : 인재풀 등록, 현지법인설립 상담



- 참석현황: 130명 정도
  - 청년 100, 기업인 15, 유관기관 등 15
- 인도 진출 관련 민 · 관 네트워크 구축
  - 인도시장 IT분야 등 실질적 취 · 창업 지원 방안 모색
  - 지역기업의 현지 진출 등의 정보교환 및 노하우 공유
  - 해외취업 전망, 지원 등을 위한 현지 탐방 (6.12.~6.16.)

기대효과

- 해외진출에 관심 있는 청년을 대상으로 맞춤형 취업정보 제공, 해외 구인수요에 적합한 맞춤형 직무역량강화 프로그램을 통해 실질적인 해외 취업의 기회 제공

지자체 청년정책 우수사례

인천광역시



청년창업 희망스타트 지원

사업주체	인천광역시 (미추홀구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 수십 년간 영업 중인 불법 유흥업소 거리를 청년창업 공간으로 전환하여 청년에게 창업의 기회를, 지역사회에는 활기를 불어넣는 것을 목적으로 함

사업개요

- 사업분야 : 일자리 창출
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업내용: 불법유흥업소를 청년창업공간으로 전환하여 청년에게 안정적인 창업의 기반 및 기회를 제공
- 사업비('19) : 147백만원
- 창업점 현황

구 분	창업점명	용 도	직원수
1호점	나루진캔버스	일러스트레이션 및 디자인 제품 제작 판매	2명
2호점	카메라사진관	인물, 제품 사진촬영, 암실체험 등	1명
3호점	은하수미술관	미술 교육 사업	2명
4호점	클 림	케이터링서비스, 칵테일 등 제품 개발 및 교육	3명
5호점	오 셰 르	맞춤형 천연 색조화장품 개발, 판매	2명
6호점	오늘의 꽃들	조화, 생화 판매 및 플라워디자인 교육	1명
7호점	포 피 트	제품 디자인 및 아이디어 소품 제작 판매	2명

주요내용

- 사업대상 : 인천광역시 거주 만 19세 ~ 39세 청년
- 사업지역 : 미추홀구 제운사거리~용일사거리 인근 불법유흥업소
- 사업내용 : 불법 유흥업소를 청년창업공간으로 전환하여 청년에게 제공
- 사업현황 : 7개소 청년창업 공간조성

- 지원내용
  - 임차보증금, 리모델링비, 임차료 등
  - 창업 이후 창업점 별 맞춤형 컨설팅 및 운영 지원
- 지원방법 : 사업계획 공모 및 심사를 통한 청년창업가 선정 및 지원
- 추진체계 : 미추홀구 직접 사업

성과 및 기대효과

- (성과)
  - 청년 창업점 총 7개소 운영, 청년 일자리 13개 창출
  - 「함께라서 갈 수 있는 청년창업 공유대회」개최
  - 제운사거리 축제 「청년과 지역의 만남」개최
  - 「미추홀 미추(Meet You) 마켓」개최
- (기대효과)
  - 불법 유흥업소 공간을 청년창업의 공간으로 변화시켜 청년창업의 기회를 제공하고 청년 일자리 창출
  - 오랜 기간 불법유흥업소 운영으로 슬럼화된 지역 사회의 활성화
  - 민(청년)과 관(구)이 협치를 통하여 청년이 주도하는 재생마을 형성







골칫거리 빈집을 마을의 자원으로
“빈집은행 프로젝트”

사업주체	인천광역시 (미추홀구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 구도심 재개발 사업부진으로 빈집이 늘어나고 우범지대로 전락하는 상황을 개선하기 위해 청년들을 유입·정착할 수 있고, 청년들이 주체가 되어 마을의 빈집을 활용·관리할 수 있는 거점공간 조성에 대한 필요성 대두
- 「빈집은행 프로젝트」는 빈집을 주거, 일자리 등 청년문제 해소와 마을 재생의 자원으로 전환하기 위해 거점공간을 조성하고, 청년과 마을이 상생하는 지속가능한 마을을 만들기 위해 민·관 협업 사업

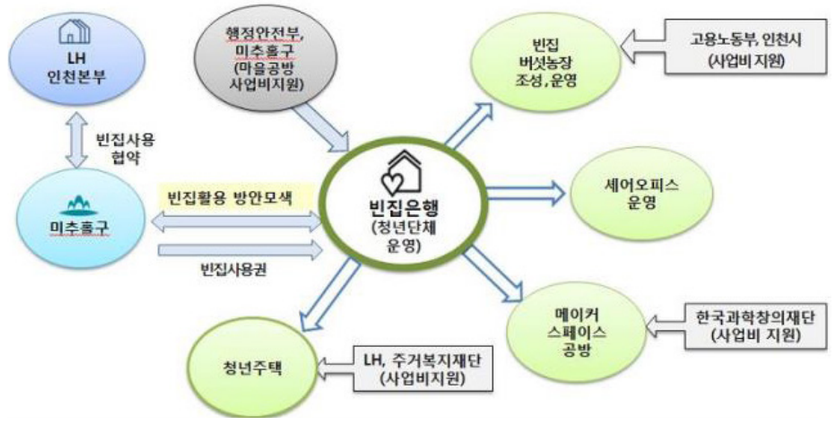
사업개요

- 위　　치 : 용현동 62-7 (빈집은행)
- 사업기간 : ’18. 6 ~ ’19. 12월
- 규　　모 : 대지면적 601㎡, 연면적 866㎡, 지하1층/지상2층

층 별	면 적	용 도
계	866㎡	
지상2층	204.9㎡	회의실, 커뮤니티실 등
지상1층	330.34㎡	공방 “메이커 스페이스“
지하1층	330.76㎡	청년 활동공간 “셰어오피스”

- 추진주체 : 미추홀구청, 미추홀도시재생사회적협동조합
- 추진경과
  - 2017년 6월 행정안전부 마을공방 육성사업으로 선정 이후 2018년 지역 주도형 청년창업 공간 조성사업 선정되어 빈집은행 조성사업 연계 시행
  - 舊 용현1.4동 행정복지센터 건물을 리모델링하여 청년들과 마을 빈집을 활용·관리할 수 있는 거점공간인 마을공방을 조성하여 청년과 마을이 상생하는 지속가능한 마을을 만들기 위한 사업 (지상 1, 2층 및 노후시설 정비)
- 소요예산 : 700백만원(국비 350백만원 / 구비 350백만원)

- 사업체계



주요내용

- 빈집(공급곤란주택) 무상 임대사업 운영
  - 관내 LH에서 보유 중인 임대주택 중 설비, 환기 등 하자문제가 해결되지 않아 방치되어 있는 주택을 대상으로 공간이 필요한 단체(공공, 사회적 기업 등)에 무상 제공
  - 도시농장(21개소), 마을기업 및 벽화봉사단체 사무실(2개소) 활용
- 빈집 스마트 농장 운영
  - 빈집을 실내농장으로 조성하여 빈집활용 및 일자리 창출효과 부여
  - 21개소의 도시농장 개설 및 주민 주도의 마을기업 창립
- 빈집은행 내 셰어오피스 및 네트워크 공간 운영
  - 舊용현 1, 4동 행정복지센터로 활용하던 공공건물을 리모델링하여 청년 기업들이 활동할 수 있는 공간으로 조성 (현재 9개 청년기업 활동 中)
  - 빈집은행 2층을 회의공간으로 조성하여 청년정책 해커톤 등 다양한 프로그램 운영 (도시재생 해커톤, 스마트도시 해커톤 등 개최)
- 집수리 교육 및 메이커 스페이스 운영
  - 주민 스스로 집을 관리할 수 있는 능력 함양을 위한 집수리 교육시행
  - 메이커 스페이스 공간을 활용한 장비활용 교육운영

성과 및 기대효과

- 총 163명 196백만원 융자추천 및 이차보전 지원 확정
- 청년주거 안정도모, 청년의 지역유입 촉진 및 정착 마중물 역할

청년창업 지원센터 운영

사업주체	인천광역시 (남동구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년 창업 지원센터 운영을 통해 창업을 꿈꾸고 있는 청년들에게 창업공간 제공 및 안정적이고 성공적인 사업모델 발굴 지원
- 취·창업 역량강화 프로그램 운영 및 청년들이 상호 소통·교류의 장으로 함께 활용함으로써 청년 실업 문제 자발적 해소 기대

사업개요

- 사업기간 : '19. 4월 ~ 계속
  ※ 개소일 '19. 4. 16.
- 소 재 지 : 선수촌공원로 5, 구월테크노밸리지식산업센터 C동 2층
- 규　　모 : 1151.99㎡(348.48평) / 전용 622.09㎡(188.19평)
- 조성예산 : 1,050,000천원(임차보증금 5억, 시설비 5억, 자산취득비 5천)

주요내용

- 센터운영
  - 운영예산 : 420,000천원(국비 2억 / 구비 2.2억)
  - 운영인력 : 6명(상주 4명, 비상주 2명)
  - 운영시간 : 월~금 10:00~21:00, 주말(토,일) 및 공휴일 휴무
    ※ 휴무는 카페, 회의실, 공유OA 등 공유시설에 한하며, 대관요청 시 휴일에도 사용가능
- 주요사업
  - 청년창업기업 발굴 및 육성을 통한 청년일자리창출
  - 창업 및 취업준비 청년을 위한 청년멤버십 운영
  - 청년 창업 프로그램(교육) 운영
  - 창업입문 교육, 입주기업 맞춤형 교육, 멘토링 프로그램 등

- 주요시설

구　분	주요시설	비고
독립공간	창업사무공간 10개	인천최초 독립사무공간제공
공유공간	코워킹스페이스, 공유OA, 공유주방	
창업공간	카페테리아, 핸드메이드 공방(1개소 2팀)	※ 카페테리아 위탁업체운영
회의공간	세미나실, 다목적실(미팅&교육)	
팹　랩	3D프린터, 촬영실, 영상 디지털기기	
기타시설	전시실, 창고, 수납공간, 탕비실 등	

성과 및 기대효과

- 청년창업지원센터 개소('19.4.16.)
  - 전국 최초 입주기업 사무실 무상제공(사업자등록 가능)
  - 전국 최초 입주기업 사무실 24시간 개방
  - 전국 최초 위탁운영기관 청년기업 선정 및 청년센터장 고용
- 센터이용실적
  - 총 이용실적 : 21,218명
    ☞ 회의실, 미팅룸 등 2,623명 / 카페 13,063명 / 공유OA 5,532명
  - 청년창업 멤버십 가입인원 : 467명
    ☞ 멤버십 회원 : 청년창업지원센터 시설 이용, 창업 프로그램 참여, 카페 할인 등
  - 창업상담 : 121회(방문 12회, 전화 109회)
- 입주기업 실적
  - 입주기업 수 : 16개팀(사무공간 10개팀, 공방 2개팀, 코워킹스페이스 4개팀)
  - 일자리창출 인원 : 60명
  - 총 매출 : 936,970천원 (민간 공모사업 등 지원금 포함 / '19.11월말기준)

참고 1 입주기업 고용창출 및 실적 현황

연번	입주기업명	일자리창출인원 (고용인원/단위:명)	입주기업 매출 (지원금포함/단위:천원)	비고
합계		60	936,970	
1	지금여기	4	89,000	
2	이븐데이	2	35,000	
3	왓츠더웨더	6	350,000	
4	라트랩	6	39,000	
5	행복하개	3	40,000	
6	쉐코	6	180,000	
7	메이크라인	2	30,000	
8	캐치컴퍼니	3	3,600	
9	월드 코스메틱	3	53,000	
10	삶디자인교육연구소	1	8,670	
11	파란파랑	2	49,000	공방
12	MAHA	2	5,000	공방
13	코워킹스페이스 4개팀	20	54,700	10월말 입주

참고 2 청년창업 지원센터 관련사진



창업지원센터 입구



미팅룸 및 회의실



창업카페 푸를나이



독립사무공간

지자체 청년정책 우수사례

광주광역시



우리동네 청년공간 “청년-라운지” 운영

사업주체	광주광역시 (광산구)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년층 인구비율이 30%에 이르지만 청년들의 활동(거점) 공간은 타구에 비해 열악한 실정으로 청년-청년, 청년-행정, 청년-지역 간 교류·소통할 수 있는 플랫폼에 대한 고민
- 관내 청년들이 멀리가지 않고 네트워킹 활동과 소비가 자연스럽게 지역 내에서 이뤄질 수 있도록 민간 영역의 공간(동네 카페)을 오프라인 상 청년 활동 플랫폼으로 활용

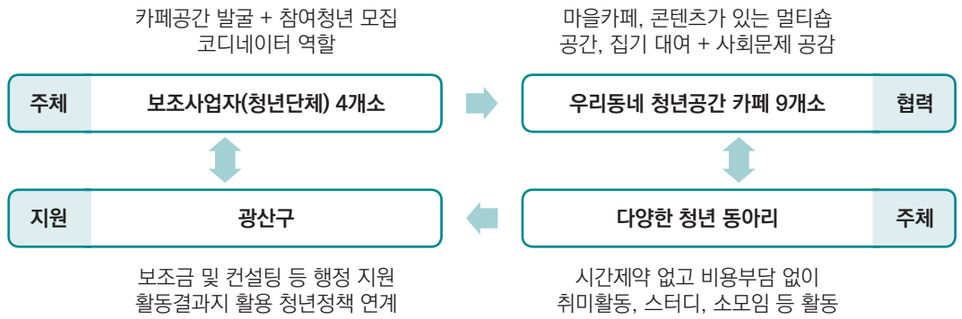
사업개요

- 사 업 명 : 우리동네 청년공간「청년-라운지」운영
- 사업기간 : ’19. 9. ~ ’20. 3.
- 사업목표
  - 민간 공간과의 연계를 통한 청년 공간 시범운영 및 청년 소통체계 마련
  - 거점을 통해 만나는 다양한 청년활동 공유 등 우리지역의 청년생태계 확인
  - 단순 이용자를 넘어 청년이 지역의 적극적인 활동주체로 거듭나는 방안 마련
- 사업예산 : 20,000천원(구비)
- 사업내용 : 민간영역 청년공간 발굴통한 청년활동 플랫폼 구축

주요내용

1	공간발굴	관내 청년의 편의성과 접근성 제고를 위한 카페 위주 공간 발굴
		: 청년사회문제를 공감하고 함께 고민하고자 하는 카페 운영자 / 현장인터뷰 예 주요권역별 마을카페, 음료 외 특색있는 콘텐츠를 가지고 운영하는 카페 등
2	청년모집	발굴한 공간 (기획)홍보 및 취미활동, 스터디, 소모임 등 다양한 청년동아리 모집
		: 관내 주소지 또는 활동근거지(학교, 직장 등)를 둔 3인 이상 단체 / 활동계획서 : 1인당 10만원상당(모바일 쿠폰) 카페 공간 사용료 지원 → (무료)020모바일앱 활용 예 카페 운영자의 콘텐츠 공유 ↔ 관심 있는 청년모임 → 취 · 창업 교육기회 제공
3	활동지원	카페 이용료 지원 및 공간을 활용한 커뮤니티 활동 정책연계 등 피드백
		: 중간코디네이터 (기획)운영사업 추진, 네트워크 데이 운영 등 / 활동결과지

성과 및 기대효과



- [보조사업자] 공간 발굴·홍보, 이용청년 모집·관리, 운영 기획·실행
  - 관내 청년 생태계의 인·물적 네트워킹 운영을 통한 단체 역량강화
- [카페운영자] 열린 청년 공간사업 참여 동의에 따른 공간 및 집기 제공
  - 공간 홍보 및 사회문제에 공감하는 인식제고를 통한 이미지쇄신 수익연계
- [청년이용자] 다양한 취미활동, 모임 등으로 자유롭게 공간 이용
  - 저녁시간, 주말 등 비교적 시간 제약 없고, 눈치 볼 필요 없는 공간이용
- [광 산 구] 보조금 및 컨설팅 지원, 평가 및 성과공유, 정책 연계 등
  - 민관협력 지역상생 모델 마련 및 청년활동 플랫폼으로써 활용가능

지자체 청년정책 우수사례

대전광역시



청춘 활동공간 운영

사업주체	대전광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 청년들의 자유로운 활동공간으로 청년수요에 맞춘 프로그램과 정책정보 제공으로 청년의 역량 강화 도모
- 시에서 공간조성 후 민간위탁 및 민간 청년단체가 조성한 공간 지원으로 지역거점으로 다양한 공간운영 지원 (9개소)

운영개요

- (청춘공간) 3개소 / 시에서 조성하여 청년법인에 민간위탁

공 간 명	소 재 지	규모(㎡)	수탁기관	비 고
청춘나들목	동구 중앙로 218 (도시철도 대전역 B1, B3)	631㎡	콜라보에어㈜	* 위탁기간 '18.4.17.~ '20.4.16,
청춘너나들이	서구 둔산중로 19 (샤크존 2층)	790㎡	㈜임팩트메이커	
청춘두두두	서구 갈마중로30번길 67 (충청투데이 1층, B1)	1,206㎡	(주)인터플레이	

- 지원내용 : 인건비(1개소당 3명), 프로그램비, 운영비
- 소요예산 : 700,000천원

- (청춘터전) 6개소 / 민간단체(법인)에서 청년공유를 위한 공간조성

연도별	공 간 명	단체,법인	규모(㎡)	운영내용
'18년지정	새천년카	새천년카	136	창업자 교육, 소통
	청년대장간	다른코리아	335	메이커스 공간
	시간공작소	메이커스 저널클럽	63	청년코워킹 및 주민공간
'19년지정	C.Playground	대전문화 협동조합	500	청년문화기획 및 교류
	청춘을담다	㈜디엘피	184	디저트 창업 컨설팅
	청춘목공소	㈜박기태	177	목공체험 및 커뮤니티

- 지원내용 : 공간 임대보증금, 월임대료, 프로그램비, 운영비
- 소요예산 : 250,000천원

청년의회 개최

사업주체	대전광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 청년문제를 해결하고자 활동해 온 청년들의 정책제안의 장으로서 행정부(시), 시의회, 청년 등 민·관 협치로 청년정책의 공감대 형성

사업개요

- (일　정) '19. 8. 28(수) 14:00~16:00
- (장　소) 시의회 본회의장
- (참석자) 100여명 / 대청넷 청년, 시장, 의장, 시의원, 공무원 등
- (내　용) 1일 청년의원 위촉, 정책제안, 시정질의 등
- (주　관) 대청넷 (대전 청년정책 네트워크)
- (예　산) 7,450천원

주요내용

- (청년의원 위촉) 22명
  - 1일 청년의원으로 대청넷 팀장 및 청년정책 연구자 중 선정
- (제안내용) 7건 / 시정질의 및 정책제안 5건, 5분발언 2건
  - 대청넷 팀활동 및 연구과제(24건) 중 청년 다수의견에 의한 발표내용 선정
  - 시장이 제안내용에 대한 답변 및 의지 표명

성과 및 기대효과

- (정책반영) 7건 중 수용 5건
- (기대효과) 대청넷 및 청년정책연구자들의 활동과 정책제안에 대해 행정과 의회가 공감하고 정책에 반영함으로써 청년들의 정책참여 효능감 제고 및 정책만족도 향상



지자체 청년정책 우수사례

울산광역시



웹툰활용 청년일자리 사업 동영상 제작 및 홍보

사업주체	울산광역시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☑ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 신규 청년 일자리 사업 등에 대한 청년들의 관심과 문의 지속적 증가
- 기존 청년 일자리 사업 홍보 수단(포스터, 현수막 등) 효과의 한계와 청년의 눈높이에 맞는 홍보 방안 필요

사업개요

- 동영상 제작
  - 기　간 : '19. 3. ~ 5월
  - 형식/분량 : MP4(1920×1080) / 5분 20초
  - 내　용 : 네이버 웹툰의 인기 캐릭터를 활용하여 청년 일자리 사업을 스토리텔링화 및 동영상으로 제작
  - 소요예산 : 18,810천원(웹툰 13,750천원, 동영상 5,060천원)
- 홍　보
  - 기 간 : '19. 5. ~ 12월
  - 매 체 : 시 대표 홈페이지 및 SNS(유튜브, 블로그, 페이스북 등)

주요내용

사 업 명	네이버웹툰	비고
청년이 만드는 우리 울산 프로젝트	프리드로우	'19년 신규사업
2030 U-Dream	프리드로우	'18년 신규사업
울산청년 구직활동지원금	열정호구	'19년 신규사업

성과 및 기대효과

- 청년의 사업에 대한 친근감과 이해도를 높여 홍보 효과 극대화
- 청년뿐만이 아니라 전 연령층의 지역 일자리사업에 대한 관심제고

참고 홍보 동영상 주요 스틸 이미지



청년일자리 사업



청년이 만드는 우리 울산 프로젝트 1



청년이 만드는 우리 울산 프로젝트 2



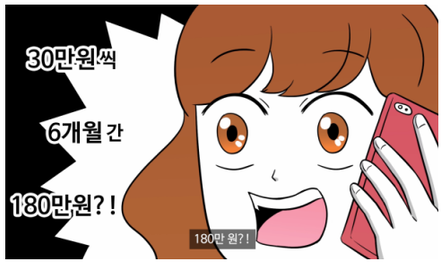
2030 U-Dream 사업 1



2030 U-Dream 사업 2



울산청년 구직활동 지원금 1



울산청년 구직활동 지원금 2



울산청년 구직활동 지원금 3

지자체 청년정책 우수사례

세종특별자치시



수시 구인·구직 만남의 날 행사 추진

사업주체	세종특별자치시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 그동안 채용박람회는 1회성 행사로 끝나 구인·구직에 대한 기여도가 낮고, 과다한 홍보·행사비용과 행정인력 소요

  ⇨ 구인·구직 수요 상황에 따라, 소규모 채용행사를 수시 개최하여, 유관기관과 협업을 통해 실질적이고 지속가능한 구인·구직 알선방식 강구 필요

사업개요

- 사업분야 : 일자리
- 사업기간 : ’19. 3 ~ 12월

  * 기업의 구인수요에 따라 탄력적으로 운영 추진
- 사업내용 : 기업의 구인수요에 따라 소규모 구인·구직 만남의 날 행사를 통해 구인·구직 간 만남의 장 마련
- 사 업 비 : 25,000천원

주요내용

- ‘18.6월~’19. 11월까지 구인·구직 만남의 날 행사를 통해 구직자가 취업한 성과가 ‘14~’17년까지 4년간 추진해온 채용박람회보다 3배 이상(199→631명) 많은 채용성과 달성
- 채용행사(구인구직 만남의 날)와 일자리로드맵, 공약사항 이행 점검을 병행하여 추진하는 「19데이」운영을 통하여 실효적이고 지속적인 일자리사업 추진

연도별 구인·구직자 채용행사 개최 현황

구 분	행 사	소요예산	개최횟수	채용인원	비 고
2019년	구인·구직 만남의 날	22백만원	13회	253명	총 631명
2018년	구인·구직 만남의 날	40백만원	5회	378명	
2017년	채용박람회	60백만원	1회	39명	총 199명
2016년	채용박람회	40백만원	1회	68명	
2015년	채용박람회	30백만원	1회	72명	
2014년	채용박람회	30백만원	1회	20명	

※ 채용박람회(2014~2017년) 총 4회, 구인·구직 만남의 날(2018~2019년) 총 18회 실시

성과 및 기대효과

- '19년 성과

(단위 : 명)

연번	일 자	행 사 명	업체수	계획	면접	채용
계			45	397	970	253
1	3.19.(수)	산업단지 등 구인애로기업	6	34	105	29
2	4.19.(금)	산업단지 등 구인희망기업	4	10	20	5
3	4.26.~5.8. (기간중 4일)	세종레이캐슬CC 1차	1	79	126	49
4	5.29.(수)	중장년층 대상	1	21	67	21
5	6.3.~6.14. (기간중 2일)	세종레이캐슬CC 2차	1	30	47	16
6	6.4..~6.5.	삼성전기	1	50	128	50
7	6.20.(목)	경력단절여성 및 청년	4	16	57	12
8	6.25.(화)	SK트리켐	1	2	1	1
9	7.18.(목)	산업단지 등 구인희망기업	8	15	34	8
10	7.26.(금)	잭슨나인스	1	47	127	41
11	9.19.(목)	산업단지 등 구인희망기업	4	8	42	3
12	10.17.(목)	산업단지 등 구인애로기업	5	32	51	12
13	11.19.(화)	경단녀 및 청년	8	53	165	6

※ 구인·구직 만남의 날 행사 총 13회 개최, 45개기업 참여, 253명 채용성과

- 기대효과

  – 지역내 구인난을 겪고 있는 중소기업과 구직 애로가 있는 구직자들을 연계하여 일자리 미스매치 해소와 지역경제 활성화에 기여

참고 구인·구직 만남의 날 행사


















청년참여 네트워크 구성

사업주체	세종특별자치시	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 市청년정책 자문을 위해 현재 청년정책위원회*를 구성·운영 중이나, 다양한 청년의견 청취 및 정책 발굴에 한계

  *「세종특별자치시 청년기본 조례」제11조 근거 현재 제2기를 구성·운영('19.4.11.~'21.4.10.)

  - 더 많은 청년이 능동적으로 참여하는 확장형 거버넌스를 구축하여 소통의 창구로 활용, 정책의 대표성 확보 및 품질 향상에 기여

추진경과

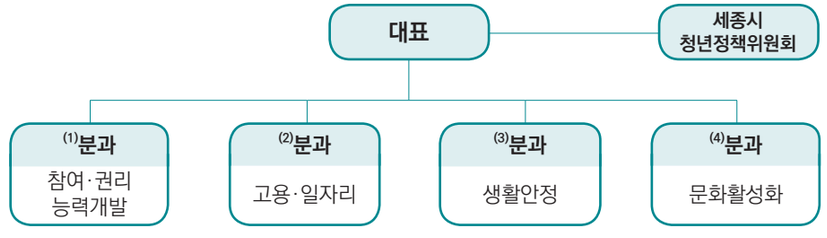
- (가칭)세종 청년정책네트워크 회원 모집 : 40명*(만15~34세 세종시 청년)

  * 모집기간: (1차, 22명) '19.9.3.~9.24. / (2차, 18명) '19.10.12.~11.4.

- 청년 협의체 구성·운영과 그 협의체의 활동에 필요한 비용지원 근거 마련을 위해 「세종특별자치시 청년기본 조례」를 개정('19.11.15.)

운영계획('20년)

- (명칭/인원) (가칭)세종 청년정책네트워크(세종청정넷) / 40명이내
- (활동분야) (1분과)참여·권리 및 능력개발, (2분과)고용·일자리, (3분과)생활안정, (4분과)문화활성화
- (활동사항) 청년의견 수렴·정책 제안, 청년문제 발굴·조사·개선방안 모색 등
- (운영조직) '19년 조직구성(임시) / 대표(1), 분과장(4) 호선 선출



※ 위 협의체 '명칭', '구성 분과' 등은 추후 청년의견 수렴에 따라 변경 가능

성과 및 기대효과

- (성과) 세종 청년정책네트워크 1기 참여자 모집·구성 : 40명('19.12월기준)

  ※ ('20년 추진일정) 발대식 및 사전교육(3~4월)→분과회의 및 워크숍 개최(4~5월)→상반기 전체회의(6~7월)→분과회의 및 대외활동 참여(4~11월)→하반기 전체회의(11월)→활동결과 보고회(12월)

- (기대효과) 청년관련 市주요정책 및 행사에 청년층이 직접 참가토록 유인하여, 시정에 대한 청년 이해도 증진 및 시정을 성공적으로 견인

참고 구인·구직 만남의 날 행사

중부매일 2019년 12월 04일 (수) 지역 12면

청년 목소리 반영… 정책 실효성 높인다

세종시, 만 15~34세 이하 40명 청년네트워크 구성

2021년까지 분과별 소속 소통·협력 창구기능 수행

세종시가 청년의 다양한 의견을 시정에 반영해 실효성 있는 청년정책을 수립하기 위해 세종 청년정책네트워크를 구성해 운영한다.

청년정책네트워크는 청년정책 의견수렴의 공식적 소통·협력창구 기능을 수행하는 청년참여 협의체로 만 15세 이상 34세 이하 청년활동가, 창업가, 대학생, 직장인 등 총 40명으로 구성됐다.

이번에 모집된 대상자들은 내년 3~4월 사전교육, 발대식 등을 거쳐 오는 2021년까지 1년간 분과별로 소속돼 정책 모니터링, 신규 청년정책 발굴 등 개선 방안 마련을 위해 활동하게 된다.

청년정책네트워크 내 활동분과는 ▶참여·권리 ▶능력개발 ▶고용·일자리 ▶생활안정 ▶문화활성화 등이다.

이와 함께 시는 내년 4월 새롬종합복지센터 내 사무공간과 청년활동공간을 마련, 안정적인 맞춤형 청년정책이 실현될 수 있도록 허브역할을 담당할 청년센터를 개소할 계획이다.

김종락 아동청소년과장은 "청년시민의 참여로 청년의 목소리가 현실로 실현되는 환경을 조성할 것"이라며 "앞으로도 청년들이 찾고 머물고 싶은 도시가 될 수 있도록 청년정책을 적극 발굴·지원하는데 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

홍종윤 / 세종
jyhong@jbnews.com

서울일보 2019년 12월 04일 (수) 지역 12면

세종, '청년정책네트워크' 구성 운영

정책 모니터링-신규정책 발굴 추진

세종특별자치시(시장 이춘희)가 청년의 다양한 의견을 시정에 반영해 실효성 있는 청년정책을 수립하기 위해 '세종 청년정책네트워크'를 구성해 운영한다.

청년정책네트워크는 청년정책 의견수렴의 공식적 소통·협력창구 기능을 수행하는 청년참여 협의체로, 만 15세 이상 34세 이하 청년활동가, 창업가, 대학생, 직장인 등 총 40명으로 구성됐다.

이번에 모집된 대상자들은 내년 3~4월 사전교육, 발대식 등을 거쳐 오는 2021년까지 1년간 분과별로 소속돼 정책 모니터링, 신규 청년정책 발굴 등 개선 방안 마련을 위해 활동하게 된다. 청년정책네트워크 내 활동분과는 ▲참여·권리 ▲능력개발 ▲고용·일자리 ▲생활안정 ▲문화활성화 등이다. 이와 함께 시는 내년 4월 새롬종합복지센터 내 사무공간과 청년활동공간을 마련, 안정적인 맞춤형 청년정책이 실현될 수 있도록 허브역할을 담당할 청년센터를 개소할 계획이다.

주재선기자

충청매일 2019년 12월 04일 (수) 지역 08면

세종시, 청년정책네트워크 구성

정책 모니터링·발굴 등 활동

세종시가 청년의 다양한 의견을 시정에 반영해 실효성 있는 청년정책을 수립하기 위한 '세종 청년정책네트워크'를 구성해 운영한다.

청년정책네트워크는 청년정책 의견수렴의 공식적 소통·협력창구 기능을 수행하는 청년참여 협의체로, 만 15세 이상 34세 이하 청년활동가, 창업가, 대학생, 직장인 등 총 40명으로 구성됐다.

이번에 모집된 대상자들은 내년 3~4월 사전교육, 발대식 등을 거쳐 오는 2021년까지 1년간 분과별로 소속돼 정책 모니터링, 신규 청년정책 발굴 등 개선 방안 마련을 위해 활동하게 된다.

청년정책네트워크 내 활동분과는 △참여·권리 △능력개발 △고용·일자리 △생활안정 △문화활성화 등이다.

이와 함께 시는 내년 4월 새롬종합복지센터 내 사무공간과 청년활동공간을 마련, 안정적인 맞춤형 청년정책이 실현될 수 있도록 허브역할을 담당할 청년센터를 개소할 계획이다.

김종락 아동청소년과장은 "청년시민의 참여로 청년의 목소리가 현실로 실현되는 환경을 조성할 것"이라며 "앞으로도 청년들이 찾고 머물고 싶은 도시가 될 수 있도록 청년정책을 적극 발굴·지원하는데 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

김오준기자

동양일보 2019년 12월 04일 (수) 지역 07면

세종 청년정책네트워크 '실효성 있는 정책 수립'

만 15~34세 직장인·대학생 등 40명

신규 정책 모니터링·개선 방안 마련

세종시가 청년의 다양한 의견을 시정에 반영해 실효성 있는 청년정책을 수립하기 위해 '세종 청년정책네트워크'를 구성해 운영한다.

청년정책네트워크는 청년정책 의견수렴의 공식적 소통·협력창구 기능을 수행하는 청년참여 협의체로, 만 15세 이상 34세 이하 청년활동가, 창업가, 대학생, 직장인 등 총 40명으로 구성됐다.

이번에 모집된 대상자들은 내년 3~4월 사전교육, 발대식 등을 거쳐 오는 2021년까지 1년간 분과별로 소속돼 정책 모니터링, 신규 청년정책 발굴 등 개선 방안 마련을 위해 활동하게 된다.

청년정책네트워크 내 활동분과는 △참여·권리 △능력개발 △고용·일자리 △생활안정 △문화활성화 등이다.

이와 함께 시는 내년 4월 새롬종합복지센터 내 사무공간과 청년활동공간을 마련, 안정적인 맞춤형 청년정책이 실현될 수 있도록 허브역할을 담당할 청년센터를 개소할 계획이다.

김종락 아동청소년과장은 "청년시민의 참여로 청년의 목소리가 현실로 실현되는 환경을 조성할 것"이라며 "앞으로도 청년들이 찾고 머물고 싶은 도시가 될 수 있도록 청년정책을 적극 발굴·지원하는데 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

세종 신서희 기자

지자체 청년정책 우수사례

경기도



우리동네 청취다방

사업주체	경기도 (고양시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☑ 교육 ☑ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 지자체 소유 공간에서 사업을 추진해야 한다는 시각에서 벗어나, 시민들의 공간을 공유하고 협업을 통한 사업 추진
- 청년들이 쉽게 다가올 수 있는 지역 카페에서 그들의 수요를 반영한 프로그램 운영으로, 일자리 서비스 제공과 교육, 문화 및 참여 등 사회 여러 분야에서 청년들의 삶의 질 향상 및 지역경제 활성화 도모

사업개요

- 사업명칭 : 청년들의 취업과 소통이 있는 수다방
- 시행방법 : 동 행정구역 단위 지역청년 인구와 교통 접근성을 고려하여 지역 내 23개소 민간 카페와 협약
- 사업내용 : 청년이 찾아오는 것이 아니라 우리가 찾아가는 공간 (청년들의 집에서 가까이 더 가까이!)

– 청년들의 신청을 받아 실제로 원하는 분야에 대한 토크 콘서트, 취업 스터디, 심리상담 및 멘토링 특강 등을 진행

– 단순 프로그램 운영에서 벗어나, 청년 스스로가 다양한 주제로 소통할 수 있도록 언제든지 23개소의 공간을 제공



지피지기 멘토링



Real&Fit 직무특강



通(통) 토크콘서트



그룹스터디

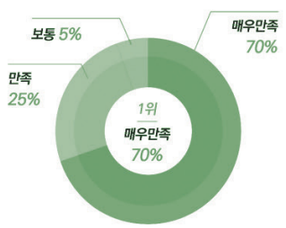


사업성과

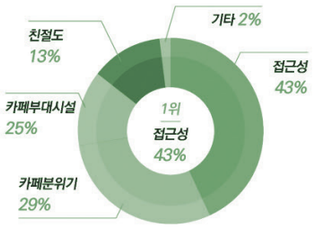
- 보증금, 임차료 및 리모델링비 등 불필요한 지출을 줄여 예산을 절감
- 청년들의 삶이 있는 동네의 친숙한 공간을 공유하여 단순히 정형화된 일자리 분야에서 벗어나, 청년들의 생활 필수지식, 지친 삶을 달래는 심리상담, 알고 싶은 분야 지식교육 등 찾아가는 프로그램 제공
- 굳이 어디를 찾아가는 것이 아닌, 내가 사는 우리동네 청취다방에서 프로그램 운영한다는 것에 대한 청년들의 만족도가 대단히 높음

청취다방 운영 설문결과(648명)

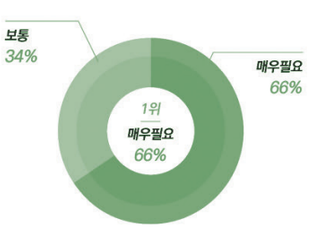
Q1. 공간 제공에 *얼마나* 만족하십니까?



Q2. 공간 제공이 만족스러운 *이유*는 무엇입니까?



Q3. 공간 제공사업이 *지속적*으로 *운영*되어야 한다고 생각하십니까?



- 우리동네 청취다방 프로그램('19년)

프로그램		내용	횟수	참가
합 계			795회	2,118명
일자리	면접이별거냐	면접 강의 프로그램 (스피치 / 퍼스널 컬러 강의 등)	5회	132명
	찾아가는 취업 컨설팅	취업전문가와 함께하는 1:1컨설팅	170회	170명
	찾아가는 진로특강	고등학교 및 대학교 방문 취업 트렌드에 맞춘 전문분야 특강	2회	63명
교육	차이나클래스	청년 관심분야에 대한 강의를 직접 신청	4회	38명
	원데이클래스	내손으로 만드는 실용성 있는 작품 제작	20회	297명
생활 지원	청년 딱! 프로그램	자산 및 직장 경력관리 등 사회 초년생에게 꼭 필요한 지식 교육	4회	64명
권리 및 참여	청취하자 (공간대여)	우리동네 카페를 통한 소통 공간지원	552회	1,316명
	마음상담	1:1 찾아가는 청년 심리상담	33회	33명
	예술이좋다	청년예술가와 카페를 연계하여 작품전시 등 활동 지원	5회	5명

청년 UP 클라우드

사업주체	경기도 (수원시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 다변화 하는 청년 일자리 문제 해결을 위한 새로운 해결방안 필요
- 청년 삶 전반의 이해를 통해 다양한 아이디어와 ICT 신기술·신서비스 교류가 가능하도록 열린 만남의 네트워크 중요성 증가
- 혁신, 산업, 일자리(양질)의 교육·훈련 등을 통해 4차 산업혁명 시대의 선제적 성장 동력 필요

사업개요

- 개　최 : 매분기(연 4회 이상) – ’18년 하반기 시작
- 장　소 : 관내 대학, 수원시 기업지원센터, 수원시청
- 대　상 : 수원청년, 관내 기업 및 대학교
- 협　약 : 수원시, 디지털엠파이어Ⅱ, 아주대LINC+, 경희대 LINC+, 성균관대LINC+

주요내용

- 청춘강연, 선도기업 비전&인재상 특강을 통한 청년역량 강화
- 대학, 기업, 청년 간의 구인구직 네트워킹 추친
- 관련부서 협업을 통한 청년일자리 채용부스 운영
- 청년아이디어 및 창업스토리 등 발표를 통한 사업화 기회 제공

추진성과

- 네트워크를 통한 청년 아이디어의 사업화 실질적 창업 지원
- 창업청년과 교수의 네트워킹 형성(아이디어 뱅크)
- 구인기업과 구직청년의 매칭을 통한 청년취업
- 한·중 청년 교류를 통한 글로벌 역량 강화
- 연합뉴스 등 국·내외 청년창업 사례 언론지 보도

참고　수원청년 UP 클라우드 사진 및 언론보도 자료



2018. 11. 29.(목) 수원시청



2019. 01. 24.(목) 아주대학교



2019. 5. 9.(목) 경희대학교



2019. 7. 11.(목) 기업지원센터



2019. 9. 25.(수) 수원시청


中国经营网
WWW.CB.COM.CN
图说　视频　经济　公司　金融
滚动播报>正文
“第三届中韩青年论坛”青年创业者在水原市与韩国青年交流
来源：中国经营网 | 2019-10-08 11:05
9月24日至27日，韩国和中国青年创业者在水原市见面。两国的创业者分享信息,甚至导出创意,展开了史上最大的国际交流。
约200名青年在圆桌面对面讨论中分享自己的想法，还展开了超越就业政策方向性等领域的讨论。

2019. 10. 8 중국 인터넷신문

문화예술 창작촌

“청년 문화랩” 레지던시 및 협업 프로젝트

사업주체	경기도 (군포시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☑ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년 예술가의 다양한 예술적 시도를 지원하고, 어린이 창의예술센터 콘텐츠 생산그룹을 발굴할 수 있는 협업기반 조성

사업개요

- 사업분야 : 교육분야
- 사업기간 : '19.3 ~ 12월
- 운영규모 : 16개실
- 지원대상
  - 레지던시 사업을 통해 본인의 전문분야 창작이 가능한 청년예술가
  - 어린이를 대상으로 문화예술교육 프로그램 개발과 운영이 가능한 청년 예술가
- 지원규모
  - 창작실 지원 (1인 1실 / 26㎡)
  - 문화예술교육 프로그램 개발 및 역량강화 워크숍 등 지원
- 사업비(’19) : 85백만원

주요내용

- [청년 문화랩] 레지던시 사업 운영
- 창의예술교육프로그램 운영
- 역량강화 워크숍 및 입주작가 협업 프로젝트 진행
- 디자인단 정기 및 수시모임 (정기 4회, 수시 3회, ‘19. 9. ~)

추진성과

- 문화예술창작촌 [청년 문화랩] 레지던시 사업 운영
  - 추진시기 : ’19. 3 ~ 12월
  - 내　　용 : 다양한 분야에서 활동하는 청년 예술가의 창작과 예술교육 프로그램 개발 지원
  - 입주현황 : 총 16명 (군포시 청년 예술가 10명)
- 어린이창의예술센터(상상둥지) 창의예술교육프로그램 운영
  - 추진시기 : ’19. 5 ~ 12월
  - 내　　용 : 시민 대상 12종 80회의 창의예술교육프로그램 진행을 통해 800여명의 어린이와 가족 참여
  - 입주작가 : 홍윤 외 8명 참여
- 역량강화 워크숍 및 입주작가 협업 프로젝트 진행
  - 추진시기 : ’19. 6 ~ 12월
  - 내　　용 : 군포평생학습 축제 참여, 입주작가 간 협업 프로젝트 진행 등 16종 39회의 행사를 통해 6,000여명의 시민 참여
  - 입주작가 : 방영경 외 15명 참여

기대효과 및 확산

- 청년예술가는 본연의 창작활동에 매진함은 물론 시민과 교류하는 네트워크 프로그램을 통해 시민에게 주체적인 문화 향유의 기회를 제공하는 매개자 역할 수행
- 청년 문화랩 입주작가와 예술교육 프로그램 개발을 위한 협업
- 문화예술창작촌 입주작가의 축제활용 콘텐츠 제작 협업
- 청년예술가들이 군포시의 다양한 문화행사 참여 및 평생학습 축제 콘텐츠 기획 등 군포시정 참여기회 제공

청년 커뮤니티 공간 확충

사업주체	경기도 (시흥시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☑ 교육 ☑ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 청년들의 소통과 커뮤니티 형성을 위한 공간부족
- 취·창업 프로그램 등 청년역량 강화를 위한 지원시스템 필요

사업개요

- 사 업 명 : 청년 커뮤니티 공간확충
- 위　　치 : 시흥시 정왕동 1799-4
- 사업기간 : '18 ~ '19년
- 사 업 비 : 1,491백만원

주요내용

- 청년들에게 필요한 맞춤형 커뮤니티 공간조성
- 청년학교 및 리빙랩 운영으로 지역 청년의 수요에 맞춤 다양한 프로그램 운영
- 추진과정
  - '18.04.20. '보물창고' 유휴공간 활용을 위한 주민 의견 수렴 공고
  - '18.06.19. 행안부 공공 유휴공간 활용 지원사업 선정(특교세 5억원)
  - '18.7~10. 공간 디자인을 위한 시민 참여 워크숍, 전문가 자문 진행
  - '18.9~'19.2. 설계 용역, 코리빙랩 공간 리모델링 공사 추진
  - '19.03.11. 고용부 청년센터 운영 지원 사업 선정(국비 1.8억원)
  - '19.04.30. 청년센터 운영위원회 구성(청년 21명 위촉)
  - '19.05.27. 시설 명칭에 대한 시민 의견 수렴 공고
  - '19.05.28. 청년활력공간 공간운영단 구성(청소년·청년 24명 위촉)
  - '19.06.14. 시설 명칭을 '청년스테이션'으로 확정
  - '19.07.20. 청년스테이션 개소식 행사 개최(시흥청년 페스티벌)

성과 및 기대효과

- 성과
  - 취·창업 프로그램 개설 및 운영(69개 강좌, 1,653명 수강)
    - 취업지원을 위한 진로 및 취·창업 및 역량강화 프로그램 운영

구 분	운영기간	프로그램 수	참여인원
진로 및 취 · 창업프로그램	'19. 3.~12.	28	359
청년 역량강화프로그램	'19. 3.~12.	34	381

    - 취업지원을 위한 진로 및 취·창업 및 역량강화 프로그램 운영

구 분	운영기간	운영횟수	참여인원
찾아가는 진로체험 특강	'19.10.~12.	25	767
청년 마음건강 프로그램	'19.05.~12.	16	146

  - 홍보실적

구 분	페이스북	인스타그램	카카오톡 채 널	카카오톡채널 1대1 채팅	홈페이지	온라인 전광판
팔로우 수 (가입자)	275명	366명	764명	113건	100명	-
프로그램 홍보물 게시 수	17건	55건	32건	-	14건	22건

  - 공간구성 조성완료
    : 외부 경관정비 및 리모델링 공사 등 13건 공사 준공
- 기대효과
  - 청년들의 소통 및 커뮤니티 공간구축을 통한 청년 네트워크 강화
  - 취·창업 및 역량강화 프로그램을 통한 청년 취·창업 증진

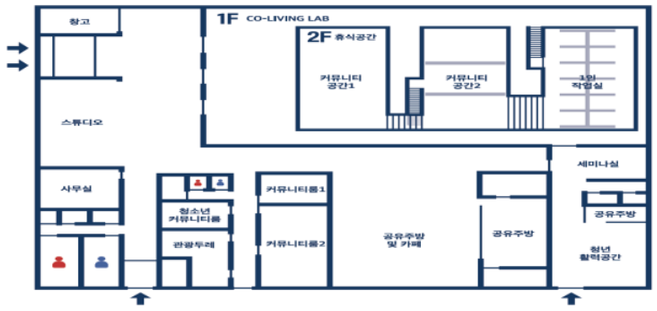
참고 청년 스테이션 시설현황

■ 사업개요

- 위　　치 : 경기도 시흥시 정왕동 1799-4
- 설립근거 : 시흥시 청년 기본 조례
- 형　　태 : 1,542㎡, 1층 건물(일반철골구조)
- 소 유 권 : 시흥시 소유의 가설건축물
- 시설주변 청년인구 : 46,930명(정왕권 5개동의 15~39세)
- 운　　영 : 월~금 10~22시, 토~일 10~17시
- 운영주체 : 시흥시

■ 공간별 활용내용

공간 구분		활용내용(계획)
명 칭	사용목적	
Co-living Lab	미디어 스튜디오(입구)	- 청년스테이션 소개, 운영 프로그램 안내 등
	회의·전시·사무(1,2층)	- 개방형 협업 공간(자율적 활동 공간 제공) - 1인 작업 및 사무 공간 - 예술작가 연계를 통한 작품 전시
	기타(2층)	- 쉼터, 휴식 공간 등
청년활력공간	카페, 도서관, 갤러리	- 취·창업 지원서비스 제공·연계 - 셀프 카페, 다용도 오픈형 주방 - 예술작가 연계를 통한 작품 전시
소담키친 (공유주방)	교육·세미나, 주방	- 강연형 교육 프로그램 진행(100석 규모) - 대규모 주방을 활용한 다양한 교육 진행
청소년룸, 커뮤니티룸1,2	모임	- 소규모 커뮤니티 등 독립형 회의·작업실 - 청소년 전용 커뮤니티 공간 등
스튜디오	창작·교육	- 다양한 실험이 가능한 창작·교육 공간
사무실	청년스테이션 운영 사무실	- 리빙랩 사무 운영 및 시설 관리 (기간제 근로자 5명 근무 중)



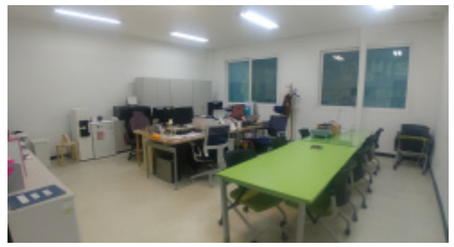

건물 외관

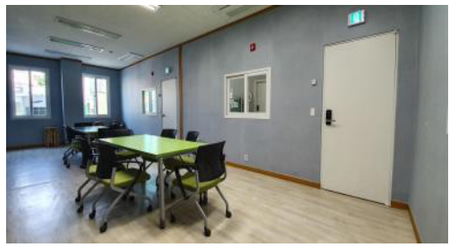

건물외관


Co-living Lab (1인 작업실 : 12개)


공유주방 겸 카페(100인 규모 교육 가능)


청년활력공간(오픈키친 등 다용도 공간)


운영 사무실(9명)


청소년 커뮤니티룸 / 커뮤니티룸


스튜디오(라운지)

지자체 청년정책 우수사례

강원도



청년창업 지원주택 및 복합커뮤니티센터 조성

사업주체	강원도 (태백시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 급격한 인구유출 및 고령화 심화로 쇠퇴하는 태백시 장성동에 도시의 활력을 불어넣고 주거환경을 개선하고자 「장성 탄탄마을 도시재생 뉴딜사업」을 추진
- 「장성 탄탄마을 도시재생 뉴딜사업」의 일환으로 청년층 유입 및 일자리 창출을 위하여 업무·회의 공간 등 창업을 위한 시설설치

사업개요

- 사 업 명 : 청년창업 지원주택 및 복합커뮤니티센터 조성
- 위　　치 : 태백 혁신센터 2층(구, 석공합숙소 / 태백시 장성1길 34)
- 사업기간 : '19 ~ '21년

  ※「장성 탄탄마을 도시재생 뉴딜사업」 사업기간으로 사업 완료 후 추후 위탁운영
- 사 업 비 : 2,000백만원

주요내용

- 청년창업 지원주택 및 복합 커뮤니티조성 공사

– (공사기간) '19. 9 ~ '20. 3월

– (공 사 비) 840백만원

– (규　　모) 청년 창업공간 10실 / 144.6㎡

구분	규모	임대료(예상)	기타
A Type	개방형 사무공간 / 8실 / 3.5평	연 40만원	– 공동주방 및 식당 – 샤워실 1실
B Type	개방형 사무공간 / 2실 / 7.3평	연 80만원	

– (신청자격)

1. 우수 아이디어를 가진 예비 창업자, 입주 모집 공고일 기준 창업한 날부터 5년 이내인 초기 창업자
2. 공고일 기준 태백시 내 사업자를 등록하였거나, 선정 후 6개월 이내 태백시로 이전 가능한 기업

– (운영방법) 도시재생지원센터 협의를 통해 '20년 상반기 확정



성과 및 기대효과

- 태백시 예비 창업자와 초기 창업자에게 사무공간과 창업자간 커뮤니티공간 제공
- 지역 내 청년층 유입 및 일자리 창출과 지역주민 공동체 공간 마련을 통해 청년과 지역주민 간 시너지 창출

지자체 청년정책 우수사례

충청북도



행복결혼 공제

사업주체	충청북도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 최근 경제적 이유로 청년층의 결혼 포기 및 만혼현상이 저출산의 주된 요인으로 제기됨에 따라 결혼유도를 통한 출산율 제고
- 대기업·공기업 선호현상으로 고용환경이 열악한 중소(중견)기업 만성적 일손 부족에 따른 청년 근로자 장기근로 유도

※ 2008 vs 2018 충북 혼인건수 및 출생아 수, 청년 인구변화(통계청, 인구동향조사·주민등록인구현황)



사업개요

- 지원대상 : 도내 중소(중견)기업 미혼 근로자 및 농업인(만18세~40세)
- 지원인원 : 1,000명('18년 400, '19년 300, '20년 300)
- 지원기간 : 5년(60개월)
- 총사업비 : 494.2억원 (국 18.6, 도·시군 186.6, 기업 94.1, 청년 194.9)
- 주관기관 : 도, 시군
- 지원내용 : 중소(중견)기업 미혼 청년근로자 및 청년농업인이 매월 일정액을 5년간 적립하면 도·시군, 기업에서 매칭적립, 기간 내 본인결혼 및 근속 시 만기 후 목돈 지급

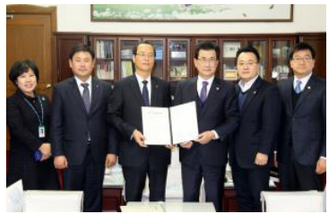
▸ 근로자 : 월 80만원 적립(도·시군 30, 기업 20, 근로자 30) → 48백만원+이자(5년만기)
월 80만원 적립(국 18, 도·시군 22, 기업 10, 근로자 30) → 48백만원+이자(5년만기)
▸ 농업인 : 월 60만원 적립(도·시군 30, 농업인 30) → 36백만원+이자(5년만기)

주요내용

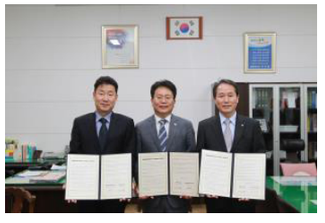
- 공제설계

구 분	근로자		농업인
	기본형	정부지원형	
가입대상	▸ 중소(견)기업 미혼근로자 ▸ 만18세 ~ 40세	▸ 중소(견)기업 6개월이상 재직한 미혼근로자 ▸ 만18세 ~ 34세	▸ 미혼 청년농업인 ▸ 만18세 ~ 40세
월적립액	▸ 월 80만원 (도·시군 30, 기업 20, 근로자 30)	▸ 월 80만원 (국 18, 도·시군 22, 기업 10, 근로자 30) * 국비1,080만원(3년간, 7회 지급)	▸ 월 60만원 (도·시군 30, 농업인 30)
만기금액	▸ 결혼+근속 : 48백만원+이자	▸ 결혼+근속 : 48백만원+이자	▸ 결혼·농업종사 : 36백만원+이자

- 추진과정
  - 도내 시군, 기업, 유관기관 등 토론 및 간담('17.11.~'18.3.) → 사업 추진방안 마련
  - 농협 충북본부 업무협약('18.2.) → 결혼비용 충당 위한 특별신용대출 제공 등
  - 충북중소기업청·중소기업진흥공단(충북) 업무협약('18.4.) → 기업 세제혜택 제공
  - (행안부) 2018년 지자체 저출산 극복 우수시책 경진대회 최우수상 수상('18.11.)
  - 충북도·농협·충북지역개발회 업무협약('19.10.) → 농업인 결혼축하금 후원



2018. 2월
농협 충북본부 업무협약



2018. 4월
중기청, 중진공 업무협약



2019. 10월
농협, 개발회 업무협약

성과 및 기대효과

- (성과) '18년 전국 최초 청년 결혼자금 마련, '19년 청년농업인 확대 시행 근로자 및 농업인 700명 참여 → 사업량 100% 달성
- (기대효과) 청년 결혼자금 마련 지원으로 결혼유도를 통한 출산율 제고 및 인구증가에 기여, 청년 근로자 지역기업 장기근속 유도

전략산업 전문연구인력 채용 지원

사업주체	충청북도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 충북 전략산업의 발전을 위한 청년 전문 연구인력 지원시책 필요
- 지역 내 양질의 정규직 일자리 창출과 지역인재의 역외유출 방지

사업개요

- 사업기간 : ’19. 2.~12월
  ※ 전체 사업기간 : ‘18년~’21년(4년)
- 사업규모 : 45명, (’19) 1,413백만원(국비 573.75, 도비 737.25, 기업 102)
- 사업대상
  – (청년) 정규직 석·박사급 전문연구인력(만 39세 이하 미취업 청년)
  – (기업) 충북 신성장산업(6+3)* 관련 기업

▸ 6대 전략산업 : ICT융합, 바이오, 유기농·식품, 화장품·뷰티, 신교통·항공, 태양광·신에너지
▸ 3대 미래유망 : 기상·물·환경복원, 핵심관광인프라–의료관광, 표면처리·소성가공, 금형 등 뿌리기술산업

주요내용

- (인건비 지원) 청년 1인당 월 200만원(기업 자부담 10% 포함)
  ※ 정규직, 주소이전 조건
- (청년정착지원) 주거·교통비 1인당 월 20만원
- (역량교육지원) 1인당 최대 연 30만원
- (네트워크지원) 청년 전문연구인력 워크숍 개최

성과 및 기대효과

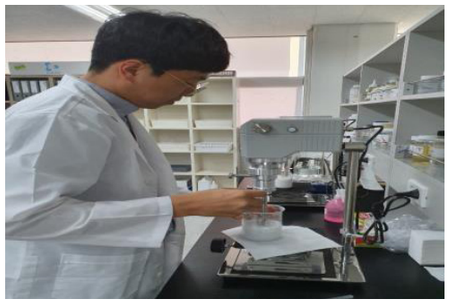
- 정규직 청년 전문연구 일자리 지원(80명)
- 청년 전문연구인력 지원으로 기업 성장(신제품 개발 및 특허출원 등)을 통한 일자리 재창출 선순환 체계확립



청년전문연구인력(임○헌님)

■4세대 천연물 유래 펩타이드 기반 피부재생 기능성 필러개발

- 평균 수명 증가 및 웰에이징(well-aging)에 의한 항노화에 대한 관심증가, 여성 소득 증대 및 심미적 욕구 상승에 의한 안면 미용 시장이 지속적으로 증가되어 연평균 10% 이상 성장하고 있음
- 천연물 유래 펩타이드를 컴퓨터 리모델링을 통해 구조/활성 기반 고효능 저분자 펩타이드로 개발



청년전문연구인력(김○식님)

■바이오세라믹 스피큘을 활용한 슬리밍 화장품 시제품 개발

- 최근 식습관의 서구화 및 운동부족 등에 따라 비만인구가 증가에 따라 비만 발병 이전에 예방 관리하는 것이 가장 효과적으로항비만 기능성 제품의 개발 필요
- 스피큘을 활용 셀룰라이트 지방분해가 우수 슬리밍 화장품 시제품 개발
- 바이오세라믹 기술을 활용 화장품 시제품 개발



청년전문연구인력(김○은 외 3명)

■생산최적화 및 기능성 프로바이오틱스 개발 연구

- 다양한 유래의 유산균주 확보
- 유산균주의 생산최적화 및 수율 증대 연구
- 유기능성 유산균 개발을 위한 in vitro 실험
- OEM & ODM 관련 타사 균주 최적화 및 상업화 구축
- 유산균을 통한 다양한 기능성 연구를 통한 프로바이오틱스 제품의 다양한 판매전략 구축



사업 참여 전문연구인력 근로자 권리보호 교육



충북전략산업 전문연구인력 워크숍 추진

지역정착 청년근로자 인센티브 지원

사업주체	충청북도 (제천시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년층 인구 지속적 감소로 인해 지역성장 동력 저하
- 지역 청년이 지역소재 기업에 정규직으로 취업할 경우 인센티브 지원으로 지역정착 유도

사업개요

- 사업분야 : 일자리 창출 및 생활지원
- 사업기간 : ’19. 1. ~ 12월
- 사업내용 : 지역청년이 지역기업에 정규직으로 취업할 경우 인센티브 지원
- 사 업 비 : 80백만원

주요내용

- 지원대상 : 제천시에 주민등록 되어 있는 만 18세~34세 청년
- 지원기준 : 관내 거주 청년이 관내 소재 기업*에 정규직으로 채용(전환)되어 6개월 이상 근속 유지 시

  * 기업 : 상시근로자 5인 이상 고용보험 가입된 관내 기업체(공장등록 필수)

- 지원금액 : 청년근로자 1인당 200만원 제천화폐 (2회 분할 지급)

  - 1차분 : 6개월 이상 근속시 80만원 제천화폐

  - 2차분 : 1년 이상 근속시 120만원 제천화폐

성과 및 기대효과

- (성과) 신청자(93명) / 1차분(6개월 근무자) 39명 31백만원 지원
- (기대효과) 청년층의 관내기업 취업연계로 지역정착을 유도하고 기업의 청년 일자리 창출로 기업 경영 안정 및 지역 고용률 증가에 기여

청년 전월세 대출금 이자 지원

사업주체	충청북도 (옥천군)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☑ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- ’17년 청년실태조사 결과 청년층의 32.2%가 부채를 갖고 있으며, 이 중 부동산(주거) 관련이 39.4%로 가장 높은 비중을 차지
- 청년의 주거비(전월세 대출금 이자) 지원을 통해 경제적, 심리적 부담감을 해소하고, 청년 유출 방지 및 지역정착 유도 필요성 증가

사업개요

- 사업기간 : ’19. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 30,000천원
- 사업대상 : 옥천군 거주 만19~39세 무주택 청년으로 아래의 각호의 요건을 모두 충족하는 자

  ▶ 나이요건 – 만19세 ~ 만39세(1979. 1. 1. ~ 1999. 12. 31.)
  ▶ 소득요건 – 기준중위소득 180% 이하
  ▶ 재산요건 – 무주택자(주민등록상 세대주, 세대원 모두)
  ▶ 주택요건 – 전용면적 85㎡ 이하 주택법상 주택
  ▶ 대출요건 – 대출 시 ‘주택 전(월)세’ 용도로 명기된 경우에 한함
  ※ 요건충족 대상자가 많을 경우 자체 심사에 따라 우선순위를 결정하여 최종선정

- 지원내용 : 전세 대출금 잔액의 2%, 최대 100만원 지급
  ※ 자녀 1명 당 +0.5% 가산, 최대 150만원 지급
- 지급방식 : 지원금 일시 지급(연 1회), 조건 충족 시 최대 4회(4년) 지원

성과 및 기대효과

- 35세대, 30백만원 지원
  ※ 당초 목표 대비 175% 달성
- 3세대 7명 실제 전입자 발생, 인터뷰 및 칼럼 등 지역 언론에서 긍정적 반응
- ’19년 충청북도 저출산 우수시책 경진대회 ‘최우수’ 선정
- 사업수혜자 대상 설문조사 결과 97%(35명중 34명) 만족

지자체 청년정책 우수사례

충청남도



특성화고생 지역정착 활성화 취업지원

사업주체	충청남도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 전문 기술인력 양성학교(특성화고) 현장과 산업체 간 미스매치 심화
  - 특성화 및 마이스터고 졸업생 44.9%는 충남지역에 취업할 의사가 있으나, 기업체에서는 직무능력 부족 등의 이유로 채용 기피

  * 출처 : 충남지역인적자원개발위원회, 충남지역 인력 및 교육훈련 수급조사 등
- 특성화고 졸업자의 취업률은 전국대비 높은 편이나 점차 낮아지는 추세

  * '10년)76.8%(전국 67.7) → '15년)75.0%(전국 72.2) → '18년)69.1%(전국 65.1)

기본방향

- 고졸 취업 활성화 대책의 일환으로, 도내 37개* 직업계고 졸업생(또는 졸업예정자)을 중점대상으로 지속가능한(정규직) 직접일자리 창출 지원

  * 37개 직업계고 = 특성화고 30개 + 마이스터고 4개 + 일반고(직업교육) 3개교
- 충남교육청 지정 '현장실습 선도기업', '꿈이룸 엔젤기업', '도제기업' 등과 연계하여, 직무 분야(전공) 적합성, 근무여건, 안전성 등 제고
- 정규직 취업연결에 그치지 않고, 청년의 직무역량 강화를 위한 교육 및 컨설팅, 전담매니저 운영 등 사업 참여 청년에 대한 밀착관리 병행

사업개요

- 사업분야 : 일자리 창출
- 사업기간 : '19 ~ '21년 (2+1년)
- 사업내용 : 특성화(직업계)고 졸업생에게 지속(발전)가능한 직접 일자리 제공, 자산형성이 가능한 수준의 경제활동 지원
- 사 업 비('19) : 498백만원 ※ '20년 2,156백만원 확정

주요내용

- 사업대상 : 충청남도 거주 만 39세 이하 미취업 청년(100명)이면서, 도내 37개 직업계고등학교 졸업예정자
  - 취업처는 충남교육청과 연계하여, 졸업 전 취업이 가능한 '현장실습 선도기업' 및 이에 준하는 기업(꿈이룸 엔젤기업, 도제기업 등)으로 함
- 지원내용 : 기업 인건비, 청년 인센티브, 교육, 전담매니저 등

구 분	지원대상	지원기간	지원금액	비 고
인건비	기업	24개월	2,000천원	-
인센티브	청년	4회	2,500천원	2년 근속 시
기본 및 심화교육		수시	-	직무역량 강화를 위한 교육 및 컨설팅
전담매니저 운영	기업&청년	수시	-	사업대상자(기업&청년 밀착지원)
교통비	청년	매월	50천원	'20년 신설
자격증 취득 응시료		2회	100천원	'20년 신설

- 채용형태 : 정규직(교육, 컨설팅, 자격증 취득 등 다양한 역량강화 시간 보장)
- 추진체계 : 충청남도(총괄), 충청남도경제진흥원(전문 수행기관)

성과 및 기대효과

- (성과) '19년 사업 참여자 전원 정규직 취업 : 104명 ('19. 11월말)
- (기대효과) 청년 취업을 통한 지역정착 활성화, 인구감소, 청년유출 등으로 어려움을 겪고 있는 지역에 청년유입을 지원하여 활력 제고

청년 전·월세 보증금 융자(이차보전) 지원

사업주체	충청남도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☑ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- [주거실태] 소득 대비 임대료 부담이 크고 최저 주거기준에 미달
  - 고시원·반지하 등에 거주하는 비율이 높을 정도로 주거환경 열악

  ※ 청년층 임차가구 71% vs 장년층 임차가구 44% (한국보건사회연구원 자료)
- [주거정책] 쉐어하우스 운영, 주거급여 등이 추진 중이나 수혜대상이 일부에 한정되어 사업체감 효과 미미

  ⇨ 청년의 사회진입 초기 주거를 개선할 수 있는 전·월세보증금 융자 등 체감시책 추진 필요

  ※ '19년 신규시책 사업

사업개요

- 사업대상 : 충남도내 청년
  - 만19세~34세 이하의 취업준비생 및 사회초년생, 신혼부부는 40세까지
- 대상주택 : 충남도내 임차보증금 1억 이하의 주택 또는 오피스텔
- 사 업 비 : 200백만원(도비)

  ※ '20년 사업비 : 400백만원
- 추진주체 : 도 + 한국주택금융공사 + 농협은행 충남영업본부 협약

  * (도)사업 총괄 시행 및 이차보전, (공사)주택금융신용보증서 제공, (은행)대출상품 개발 및 실행
- 주요내용 : 전·월세 주택임차보증금에 대한 융자 추천과 일부 이차보전
  - 대출한도 : 5천만원
  - 이차보전 : 3% / 자부담 0.5% * 협약고정금리 3.5%
  - 대출기간 : 2년 만기 상환

성과 및 기대효과

- 총 163명 196백만원 융자추천 및 이차보전 지원 확정
- 청년주거 안정도모, 청년의 지역유입 촉진 및 정착 마중물 역할

지자체 청년정책 우수사례

전라북도



청년창업 희망키움 지원

사업주체	전라북도 (군산시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 기존 청년창업사업 대부분 보증지원(대출)또는, 사업화 지원(시제품제작, 마케팅비용 등) 위주의 사업으로, 희망키움사업은 청년창업자에게 매월 창업활동 경비를 지원함으로써 실질적 자립이 가능토록 지원

사업개요

- 사업기간 : '19. 9월 ~ 계속
- 사 업 비 : 727,850천원
- 사업규모 : 청년창업 48개소
- 사업대상 : 거주 고용보험 미가입 청년(만18세 ~ 39세)으로 창업을 희망하는 예비 창업가 또는 3년이내 창업가

주요내용

- 우수한 아이템과 역량을 겸비한 창업자 모집 및 사업계획서 심사
- 청년 창업가 선발을 통한 1인당 2년간 최대 2,900만원 지원

> 1차 지원금* (초기투자비) : 인(팀)당 최대 5,000천원
> * 시제품제작비, 시설투자, 마케팅비용 가능
> 2차 지원금** (창업활동경비) : 인(팀)당 월 1,000천원 (최대 24개월)
> ** 임대료, 인건비 등 매월 소요경비 사용가능

- 창업지원센터 컨설팅과정 참여를 통한 창업 역량 강화 지원

성과 및 기대효과

- 유망 초기창업자에게 자금, 보육 프로그램을 지원하여 초기창업자의 기술 혁신 및 성장을 뒷받침
- 단계별 창업교육, 멘토링을 통한 경쟁력 있는 비즈니스 모델 확립과 지역 청년창업 생태계 구축

청년이 살고싶은 도시

김제(Live in Gimje) 프로젝트

사업주체	전라북도 (김제시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☑ 주거 ☑ 교육 ☑ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 체계적이고 종합적인 청년정책(주거·복지·문화·고용 등) 지원체계 구축을 통해 청년의 인구유출 방지 및 지역경제 활력 제고
- 청년의 고용 및 지역정착 문제가 복합적이고 다각화됨에 따라 지속적이고 안정적인 양질의 청년 일자리 창출 및 청년고용 환경개선 필요

사업개요: 3개 분야 8개 사업

구분	사업명	사업 개요	주요 성과
청년 일자리 분야 (5개)	청년창업 지원사업 '아리 (All-Re)'	• 사업기간 : 2019. 4. ~ 2020. 12. • 총사업비 : 1,146백만원 • 사업규모 : 27팀 32명 • 주요내용 – 1, 2년차 창업초기비용 지원(최대 15~18백만원/팀) – 교육 및 컨설팅(멘토링) 지원 등	• 전북 최다 청년창업 '아리(All-Re)' 32명 지원(도심 빈점포 활용) • 전북 최초 창업 전문기관 '전북 창조경제혁신센터' 협약 체결('19.2.1.청년창업담당 신설)
	청년 창업농 육성지원	• 사업기간 : 2019. 1. ~ 계속 • 총사업비 : 31,800백만원 • 사업규모 : 106명 • 주요내용 – 영농정착지원금 지원(월 80~100만원/3년간) – 교육지원 및 간담회 등	• 청년창업농 2018년 32명, 2019년 34명 전국 최다 인원 • 청년농업인 생생동아리 지원(6개 52명)등 미래 선도 농업인 육성으로 농업·농촌 활력 제고
	지역 주도형 청년 일자리	• 사업기간 : 2018.10. ~ 2020. 12. • 총사업비 : 1,502백만원 • 사업규모 : 92명 • 주요내용 – 직접일자리 및 일경험기회 제공 – 인건비 및 기타 교육지원 등	• 문화·복지 인프라 및 지역사회 서비스 지원 분야 창출 : 79명 • 종자생명 산업특구 청년일자리 창출 : 13명

구분	사업명	사업 개요	주요 성과
청년 일자리 분야 (5개)	청년 인턴 사원제	• 사업기간 : 2019. 6. ~ 2020. 12. • 총사업비 : 708백만원 • 사업규모 : 128명 • 주요내용 – 중소제조기업 취업시 월30만원 분기별 지급(2년간)	• 장려금 지원을 통한 청년고용 창출 촉진 및 장기근속 유도
	일자리 정보 알림이 시스템	• 사업기간 : 2019. 7. ~ 계속 • 총사업비 : 19백만원 • 주요내용 – 직종별, 지역별, 근무형태별 등 구인 카테고리 구성 – 일자리 정보 문자 제공	• 관내 일자리정보 알림이 시스템을 통한 구인·구직 미스매칭 해소
청년주거 및 교육분야 (2개)	청년 주택수당 지원	• 사업기간 : 2019. 8. ~ • 총사업비 : 480백만원 • 사업규모 : 400세대 • 주요내용 – 무주택자 청년부부(3년이상 자녀와 함께 관내 거주)에게 세대당 월 10 만원씩 3년간 지급	• 「김제시 인구정책 및 지원조례」 제정을 통한 청년 인구정책 지원 사업 기반 마련
	지평선 학당 공무원 시험 준비반	• 사업기간 : 2019. 3. ~ 2020. 12. • 총사업비 : 300백만원(시비) • 사업규모 : 90명 • 주요내용 – 전문공무원학원 학습서비스 지원(직강, 동영상 등) 및 컨설팅 등	• 전국 최초 수요자 맞춤형 교육 지원을 통한 최단기 공무원 합격생 배출 • 최신 수험 트렌드 반영 교육 시스템 개발·운영
청년네트워크분야	청년 공감 LISTEN 프로젝트	• 사업기간 : 2019. 7. ~ 계속 • 총사업비 : 11,000천원(시비) • 주요내용 – 청년기본조례 제정 – 청년협의체(서포터즈 40명) 운영 – 청년공감정책 소통의 장 행사 마련 등	• 청년공감 서포터즈를 통한 행정– 청년간의 피드백 고리형성 및 소통 채널 구축 • 청년창업공간 '아토(芽土)' 조성 등 청년정책 추진시 청년의 의견 반영 및 청년 네트워크 활성화

기대효과

- 청년정책 및 일자리지원사업 등으로 안정적이고 지속적인 지역정착 기반 마련
- 청년창업 등을 통해 지역경제 활성화를 도모하여 침체된 김제 지역 이미지를 탈피하고 청년이 살고 싶은 분위기 조성

참고 사진첩 및 언론보도 자료



청년창업 지원사업 '아리(All-Re)' 교육



지역주도형 청년일자리사업 간담회 및 워크숍



일자리정보 알림이 시스템(김제시청 홈페이지)



청년주택수당 지원사업 홍보 관련 보도자료



지평선학당 공무원 시험 준비반 보도자료



청년 공감 LISTEN 프로젝트 – 서포터즈 발대식

청년 함께 행복하자 ! “부안청년 위드업”

사업주체	전라북도 (부안군)	사업구분	☐ 예산사업 ☑ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 우리군 고령인구 비중과 20~39세 여성인구 비중 간 상대비가 0.5 이하로 30년 후 인구소멸 위험 지자체에 포함
- 저출산, 고령화의 원인으로 청년의 삶이 행복하지 않음에 있음
- 청년과 소통을 통한 청년 활동 생태계 필요



서울대학교 보건대학원
인구학자 조영태 교수

인구절벽, 청년들이 준비해야 할 미래 !

사업개요

- 군민디자인단 : 부안청년위드업
- 인　　원 : 15명 (행정 3, 청년 11, 창업전문가 1)
- 운 영　기 간 : ’19. 7. ~ 12월
- 사 업　내 용 : 부안 청년 생활의 문제점 및 방안
  지금 내게 필요한 청년정책 제안

주요내용

- 군민디자인단 구성(’19.7)

– 구성인원 : 15명 (행정 3, 청년 11, 창업전문가 1)

- 디자인단 구성 및 1차 회의 개최(‘19.8)

– 부안 청년생활 난상토론

① 부안군 인구정책의 문제점 : 원주민 보장 정책이 없다

② 부안의 집값이 너무 비싸다 → 청년임대주택사업

③ 청년 융자받기 어렵다 → 청년기금조성 이자보전사업

– 정기모임 일정 합의 (매월 첫주 수요일)

- 디자인단 정기 및 수시모임 (정기 4회, 수시 3회, ‘19. 9. ~)

[제안내용]

① 인터넷을 통한 상품홍보를 하고 싶으나 방법을 모름

→ 청년창업자 온·오프라인 상품마케팅 스킬교육

② 청년간 토론하고 소통할수 있는 공간 필요 → 청년센터

③ 청년 융자받기 어렵다 → 청년기금조성 이자보전사업

④ 부안 인구정책에는 원주민 보장 정책이 없다

→ 청년들의 행복한 부안생활을 위한 청년 끝장 토크

⑤ 부안의 집값이 너무 비싸다 → 청년임대주택사업

⇩

최우선 추진사업 선정

(1) 블로그 마케팅 교육 (블로그 운영 및 포털 상위노출 노하우 스킬 등)
(2) 행복한 청년생활 끝장 토크

- 청년이 선정한 최우선사업 추진 계획 수립(‘19.10)

– 행 사 명 : “내가 직접하는 블로그 마케팅” 교육

– 일　　시 : '19. 11. 19, 14:00~17:00

– 장　　소 : 노인여성회관 4층 전산교육장

– 대　　상 : 부안군민 누구나 (선착순)

– 주관·주최 : 부안군민디자인단 “부안청년위드업”

행사 세부내용

① 온라인 마케팅 교육 (바이럴·블로그마케팅스킬, 유튜브)
※ 강사 : 재능기부 (부안출신 청년창업자 고려디자인 대표이사)
※ 청년 토론시 가장 필요한 사업으로 선정 시범 추진
② 행복한 청년생활을 위한 토론 및 정책제안
③ 부대행사 (부안청년 상품 전시홍보)



– 교육강사 및 행사장 협의 (‘19.10)

· 강 사 : 부안청년위드업 회원 (창업전문가)

· 장 소 : 부안군 노인여성회관 4층 전산교육장

– “내가 직접하는 블로그 마케팅” 교육 홍보(‘19.11)

· 홍보 포스터 및 현수막 제작 배포 (포스터 300매, 현수막 5매)

성과 및 기대효과

- 부안에 청년은 나 혼자가 아닌 “부안청년위드업” 탄생
- 청년간 소통을 통해 상생의 장 마련
- 슬기로운 부안 청년생활을 위한 정책 도출
- ’19년 청년이 선정한 최우선사업 추진

  – “블로그마케팅” 무료교육 실시 (’19. 11. 19, 50여명 참여)

  * 교육참석자에 설문실시 (인구 및 청년정책 방향)

- 청년과 소통을 통해 청년인구 감소의 원인을 분석하여 맞춤형 청년지원 정책을 발굴함으로써 올바른 인구정책 방향 제시

참고 “부안청년위드업” 정기 및 수시모임













블로그마케팅 무료교육 홍보





블로그마케팅 무료교육 현장





블로그마케팅 무료교육 밖 부대행사 (부안청년생산품 전시)





우리는 "부안청년위드업" 맴버

청년JUMP-UP프로젝트

사업주체	전라북도 (완주군)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☑ 주거 ☑ 교육 ☑ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 전북 완주는 농촌지역의 초고령화와 청년유출에 따른 인구문제가 대두하는 등 대안 마련이 시급한 상황에서 일자리를 포함한 청년의 전반적인 대책을 추진하게 됨

사업개요

- 사업분야 : 5개분야(일자리, 주거, 참여·교류, 교육·문화, 역량·자립)
- 사업기간 : '16. 8 ~
- 사업내용 : 일자리 포함 전반적 대책 마련, 5개분야 29개 과제
- 사 업 비 : 2,318백만원 * 3개년도(2017~2019) 예산
- 추진일정 및 체계

① 2016년 : 청년이 직접 발굴한 청년정책(청년완주 JUMP프로젝트) 수립·정책반영

조례제정 ▶ 청년포럼 ▶ 실태조사 ▶ 용역실시 ▶ 전담팀 신설 ↓↓

② 2017년 : 4개분야 23개 과제 추진

③ 2018년 : 외부기관 평가 및 수상 성과 (정부 열린혁신평가, 사회적가치 구현 우수사례,행정서비스 공동생산 우수사례, 지자체 생산성대상 등)

④ 2019년 : JUMP-UP프로젝트 수립으로 5개분야 29개 과제 도출·정책추진

주요내용

Job (취업·창업)	Union (주거·정착)	Main (참여·교류)	Pride (문화·복지)	UPgrade (역량·자립)
·청년인턴 ·청년창업공동체 ·청년문화시장 ·전북형청년취업지원 ·전북형청년내일채움공제 ·청년자기주도탐색활동 ·청년키움식당	·청년게스트하우스 ·청년쉐어하우스 ·청년행복주택 ·완주살이청년캠프 ·청년멘토그룹 ·청년지역정착지원	·청년정책네트워크 ·청년참여할당제 ·대학생공공인턴 ·청년정책위원회 ·청년정책아카데미 ·청년지역활동가 양성 ·온라인플랫폼 ·청년/청소년 협업프로젝트	·청년거점공간 ·청년동아리 ·청년문화활동가 ·청년축제	·청년내일센터 ·청년희망대출 ·저임금청년저축지원 ·청년마을학교

- Job(일자리) : 청년층을 위한 사회적경제, 창업 등 일자리 창출
  - 사회적경제 청년인턴, 청년창업공동체, 청년키움식당, 청년몰 등
- Union(머물다, 주거) : 청년층의 주거문제 등 생활안정 보장
  - 청년쉐어하우스, 게스트하우스, 귀농귀촌캠프, 행복주택 등
- Main(어울리다, 교류) : 지역사회의 청년 역할과 참여 확대
  - 청년정책네크워크, 청년참여할당제, 대학생공공인턴, 청년참여예산제, 청년참여할당제, 청년거점공간 운영 등
- Pride(성장하다, 문화) : 청년의 문화활동 및 재능기부 기회 확대
  - 청년동아리, 청년거점공간 운영, 청년문화 활동가, 청년문화 축제·캠프
- Upgrade(도약하다, 역량) : 참여역량 강화
  - 청년내일센터, 청년마을학교, 청년정책아카데미, 청년·청소년 협업프로젝트 등

성과 및 기대효과

- (성과) 사회적경제 분야 청년인턴 지원('17년 6명→ '19년 12명), 청년창업공동체(5개→ 14개), 청년거점공간('17년 1개소→ '19년 3개소) 등
- (기대효과)
  - 청년 스스로 하는 일자리창출 생태계 조성, 청년인구 유입 확대로 지역활력 제고
  - 단순히 일자리 분야를 넘어 청년 삶 전반에 걸친 경제, 사회, 주거, 교육 등을 아우르는 통합적 정책으로 청년문제 해소에 실질적 방안

청년 자산형성 통장 지원

사업주체	전라북도 (익산시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 학자금 대출, 결혼자금, 주거비 등으로 경제적 어려움을 겪고 있는 청년층 증가
- 근로청년의 근로의욕 고취 및 주거, 결혼, 생활안정 등을 위한 지원사업 필요

사업개요

- 사업대상 : 익산에 거주하는 3개월 이상 계속 근로 중인 만 18~39세 이하 청년 (가구 소득인정액*이 중위소득 80%이하인 자)

※ 2020년 가구소득인정액 중위소득 120% 이하로 변경 예정

- 사업규모/사업비 : 67명 / 120,000천원
- 사업내용 : 근로청년이 매월 일정금액을 적립하여 3년 만기 동일금액의 자립지원금을 시에서 매칭 하여 자립기반 자금으로 활용
  - 적립 기간 : 3년(36개월)
  - 월 적립금 : 본인 적립금 10/15만원 중 자율선택 → 동일금액 시에서 매칭
  - 총 적립금 : 720/1,080만원 + 이자(3년 가입시)
  - 적립금 용도 : 창업자금, 결혼자금, 주거비, 학자금 대출상환 등

성과 및 기대효과

- 저소득 근로 청년의 자산형성 지원을 통해 지역에서 안정적으로 경제 기반을 마련할 수 있는 환경을 조성하여 청년의 지역정착을 유도

청년취업 드림카드 지원

사업주체	전라북도 (익산시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 높은 청년실업률, 저임금·비정규직 등의 악화된 고용환경에서 안정된 취업 준비기간을 제공함으로서 청년 실업문제 완화
- 취업에 어려움을 겪고 있는 청년 미취업자에게 구직을 위한 활동비 지원을 통해 구직청년 취업 성공 독려 및 사기양양

사업개요

- 사업대상 : 아래 요건을 모두 충족하는 만18세 ~ 39세 이하 미취업 청년
  - (거주지) 익산에 6개월 이상 주민등록을 유지
  - (소 득) 가구기준 기준중위소득 150% 이하인 자
  - (학 력) 졸업·중퇴 후 2년이 경과한 자

  * 고용노동부 '청년구직활동지원금' 지원대상(졸업·중퇴 후 2년 이내)과 중복 방지
- 사업규모/사업비 : 333명 / 600,000천원
- 사업내용 : 구직활동과 관련된 직·간접 비용 지원 (월 30만원×6개월, 최대 180만원)
  - 직접 비용 : 학원수강료, 교재 구입비, 시험응시료, 면접비 등
  - 간접 비용 : 교통비, 식비(월 10만원 한도) 등
- 지원방식 : 청년취업 드림카드(체크카드) 발급 → 포인트 차감

신청서 접수 및 대상자 선정	▶	카드발급	▶	지원금 사용 및 소명신청	▶	신청 내역 심사·승인	▶	포인트 차감 및 환급
온라인시스템		하나카드		온라인시스템		온라인시스템		일자리정책과

※ 신청, 사용 승인 등 전 과정 온라인시스템 (www.iksandreamcard.kr)이용

성과 및 기대효과

- 취업에 어려움을 겪고 있는 청년 미취업자에게 구직을 위한 활동비 지원을 통해 취업 성공 독려 및 취업을 통한 지역경제 활성화 기여

청년 간담회 개최

사업주체	전라북도 (장수군)	사업구분	☐ 예산사업 ☑ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 청년층이 주도적으로 의견을 개진할 수 있는 자리를 마련하여 청년에게 가장 시급한 문제점과 그 해결책을 청취
- 청년 네트워크 활성화, 청년시책 추진에 청년의견을 반영하여 청년 인구유입 및 지역공동체 발전 도모

사업개요

- 일　　시 : '19. 10. 14, 19:00~21:00
- 장　　소 : 장수군 한누리전당 1층 다목적실
- 참 석 자 : 장수군수, 청년대표 15명, 로컬JOB센터 등 관계자 30여명
- 주　　제 : 장수군 현안에 대한 청년 의견 및 정책 발굴 내용 수렴

주요내용

- 참여대상 : 장수군 관내 거주하는 만18세 이상 만39세 미만 청년

  – 장수군 청년네트워크 참여 청년, 지역주도형 청년일자리 참여 청년 등

- 취합의견

취업·창업 분야	· 청년창업 및 청년브랜드, 청년몰 등에 대한 지원 · 청년 인구유입을 위한 장기적이고 안정적인 일자리 방안 · 관내 거주 외국인 청년에 대한 일자리 지원
주거·생활 분야	· 청년 주거안정지원 및 셰어하우스 건립 등 건의 · 지속적으로 청년의견이 반영되는 대화창구 및 청년 거점 공간
농업분야	· 청년농업 및 축산분야에서의 규제완화 여부 · 6차 산업 및 유통산업망의 구체적 지원방안 마련
그 외 분야	· 귀농·귀촌자에 대한 군의 향후 방향성 제시 · 인구소멸위기 지역으로써의 대응책 마련 방안

성과 및 기대효과

- 장수군 청년의 요구사항을 적극 반영하고 구체적으로 지원할 수 있도록 장수군 청년기본조례 제정 ('19. 12. 2. 시행)
- 관내 청년 네트워크 조직인 '장수청년 2039캡짱'을 청년협의체로 탈바꿈하여 청년의견의 지속적 반영을 위한 대화창구로 활용
- 청년의견 및 청년제안을 반영한 청년정책을 발굴함으로써 청년이 살기 좋은 장수 만들기의 밑거름 제시

청년간담회 모습





청년 소통공간 비빌 운영

사업주체	전라북도 (전주시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 전주시 청년들의 모임을 위한 공간 부족 호소
- 공간 이용을 위한 청년들의 경제적 부담 가중
- 다양한 사람들과 관계를 맺고, 자유롭게 활동을 공유할 공간 필요

사업개요

- 사업내용 : 민간사업자와의 협약을 통해, 청년들이 회의, 모임, 네트워크 활동 등을 자유롭고 편리하게 이용할 수 있는 무료 소통공간 제공
- 사업규모 : 청년소통공간 '비빌' 4개소 운영
  ※ 권역별 소통공간 운영 : 우깨(1호점/문화기획사), 커피마리안(2호점/스터디카페), 스페이스 코웍(3호점/공유오피스), 다부부컴퍼니(4호점/공연기획사)
- 사업기간 : '20. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 32백만원(시비)
- 지원형태 : 직접수행
- 추진근거 : 전주시 청년희망도시 구축을 위한 조례 제14조

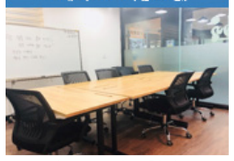
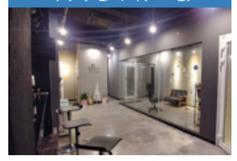
제14조(청년 시설 마련 및 운영 등)
① 시장은 청년지원정책 추진 및 관련 단체와의 협력을 위해 청년시설을 설치 또는 지정하여 운영할 수 있다. ② 시장은 제1항에 따라 설치 또는 지정된 시설의 운영에 필요한 경비를 예산의 범위 내에서 지원할 수 있다. ③ 시장은 청년의 인적 네트워크 형성 및 지역사회 구성원의 화합을 도모 할 수 있는 공간의 확보 및 개방을 위하여 노력하여야 한다.

추진상황

- 청년소통공간 비빌 지정 계획 수립 : '16. 10.
- 청년소통공간 비빌 로고 제작 : '16. 11.
- 비빌 1호점 정식 개소(우깨) : '17. 2.
- 비빌 2호점 정식 개소(커피마리안) : '17. 4.
- 비빌 3호점 정식 개소(스페이스 코웍) : '18. 1.
- 비빌 4호점 정식 개소(다부부컴퍼니) : '19.

주요내용

- 비빌 4개소 운영현황

우깨(1호점)	커피마리안(2호점)	스페이스코웍(3호점)	다부부컴퍼니(4호점)
			
(2017년 2월~)	(2017년 4월~)	(2018년 1월~)	(2019년 3월~)
·위치: 고사동 영화의거리	·위치: 전북대 후문방면	·위치: 서부신가지 방면	·위치: 전북대 구정문 방면
·대관공간: 링크홀, 골룸(25명이하)	·대관공간: 회의룸 5개(4~12명)	·대관공간: B종235호 외 세미나실 4개(25명 이하)	·대관공간: 링크홀 외 스터디룸 3개(15명 이하)
·운영시간: 09:00~22:00	·운영시간: 10:00~22:00	·운영시간: 24시간	·운영시간: 24시간
·예약문의: 253-1213	·예약문의: 252-3075	·예약문의:카카오플러스친구	·예약문의: 010-6634-7884

- 이용현황 : 총 1,608회 이용 / 총 7,998명 이용('19. 11월 기준)
- 운영 프로그램('19년)
  - 청년 심리 코칭 '청년고민해우소' 4회 개최 : 대인관계 및 종합심리검사 추진, 사회성 강화 활동
  - 청년 진로 코칭 '청년성장지원 프로젝트' 4회 개최 : 국제활동에 대한 시야 확대 및 유튜브 등 다양한 진로 탐 색
  - 2019 '스마트워크 완전정복 프로젝트' 지원 : 취업준비 역량강화를 위한 구글 앱스 사용법
  - 토크콘서트 '두통쇼'지원 : 다양한 분야의 전문가를 초청하여 단순 특강형태의 강연이 아닌 청년과 소통하며 청년의 자기계발 역량 강화

성과 및 기대효과

- 청년들에게 공간, 편의시설 등을 무료 제공함으로써 청년층 경제적 부담 감소에 도움
- 공간 뿐만 아니라 교육 프로그램도 함께 기획, 운영함으로써 청년소통 활성화에 기여

청년을 일으키다, 청년쉼표 프로젝트

사업주체	전라북도 (전주시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 지역청년 노동시장 침체 고착화 및 청년층의 지역이탈로 인한 지역성장 잠재력 악화에 따른 대책마련 필요
- 청년층 실업 장기화와 취업의욕 상실, 우울, 불안 등 심신취약의 악순환으로 인한 구직 포기자에 대한 의욕고취 대책 필요
- 기존 고용지원적 청년문제 접근법의 한계를 넘어 청년의 심적치유와 자존감 확립 및 강화를 위한 제도적 뒷받침 필요

사업개요

- 기　　간 : ’17. 11 ~ ’19. 12.
- 대　　상 : 만18세~39세 이하 주민등록상 전주시 거주 미취업 청년으로 가구소득이 기준중위소득 150% 이하이면서 최종학력 졸업·중퇴 후 2년 경과한 사람
- 소요예산 : 896.5백만원(시비)
- 선발방법 : 대상요건 적격심사 + 정량평가(30%) + 정성평가(70%)
- 운영형태 : 직접운영

※ 심리검사·상담 및 집단상담 전문상담기관 선정 추진

주요내용

- (개인심리검사) 정신건강, 진로·적성, 성격·정서 등 9종 심리검사 및 심층상담, 해석상담
- (집단상담) 10명 내외로 그룹화하여 긍정적 자기이미지 형성, 의사소통 및 대인관계, 문제해결 능력 향상
- (활동수당) 50만원 × 3개월/ 1인
- (힐링캠프) 참여자간 소통과 공감, 심리치유를 위한 캠프 추진
- (참여소감 에세이 제작) 참여자들로부터 청년쉼표 프로젝트 참여소감을 에세이 형식으로 제출받아 내·외적 변화모습을 담은 3개월간의 활동기록과 소감을 책자로 제작

성과 및 기대효과

- **프로젝트 참여자 심리치유 및 정서적 안정, 자존감 강화 기여**
  - 사업 전·후 심리검사를 실시하여 변화도 측정 결과, 정신건강· 우울·불안·취업스트레스 등 모든 척도에서 개선효과 나타남
  - 실질적인 심리검사와 상담 등 프로그램을 통해 장기 미취업 상태의 청년들에게 자기이해와 공감·지지 경험을 제공

* 제4기 사업 전·후 심리검사 분석 결과 참여자 중 정신건강 80%, 우울 78%, 불안 97%, 취업스트레스 83% 감소

* 제4기 사업 만족도 조사 결과 참여자 중 개인심리검사 97%, 집단상담 87%, 구직활동 및 취업 도움 83%, 외부활동 및 대인관계 95%가 도움이 되었다고 응답

- **청년 니트층의 가장 큰 특징인 심리적 소진과 낮은 자존감 해소 및 청년고용 활성화를 위한 청년의 노동시장 진입을 주요 목적으로**
  - 기존 고용지원사업과 구직활동지원의 제도적 한계점 극복하여 ‘체계적 자기이해과 숨고를 시간’을 부여하고 재도전의 의욕을 가진 상태로 취업시장으로 유도

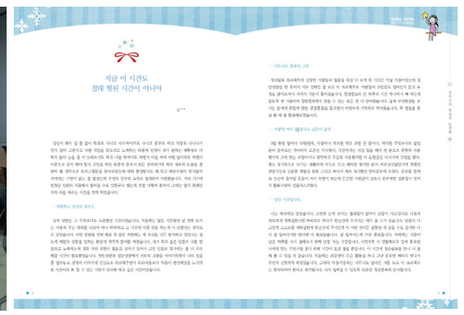
* 사업 종료 후 1~2년 경과자 대상 설문조사 결과 취업자 38%, 구직준비자 57%



청년쉼표 프로젝트 오리엔테이션


청년쉼표 프로젝트 개인상담


청년쉼표 프로젝트 힐링캠프


청년쉼표 프로젝트 에세이

산후조리비 및 출산축하용품 지원

사업주체	전라북도 (임실군)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 출산 및 양육에 소요되는 경제적 부담을 경감하여 출산분위기 조성
- 저출산 고령화에 따른 사회문제에 적극 대처하고 출산가정의 삶의 질 향상

사업개요

- (사업목적) 산모의 산후 회복과 신생아의 양육을 지원하고 출산 가정의 경제적 부담 경감
- (사업대상) 산모
- (사업기간) 연중
- (추진근거) 모자보건법 제3조 및 저출산 고령사회 기본법 제4조, 임실군 출산장려금 지원조례

주요내용

- 출생일 기준으로 산모가 관내에 주민등록을 두고 실제 거주하고 있는 가정에 산후조리비 50만원 및 출산 축하용품 지원

성과 및 기대효과

- 산후조리비용 및 출산 축하용품 지원을 통해 출산가정의 경제적 부담 경감과 저출산 극복에 기여
- 젊은 층의 농촌유입 제고 및 유출 방지

지자체 청년정책 우수사례

전라남도



맞춤형 산업인력 양성(테크니션스쿨) 운영

사업주체	전라남도 (여수시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 지역 젊은이들에게 여수산단 기업체에서 필요로 하는 맞춤형 직무교육을 통해, 취업 경쟁력 강화 및 양질의 일자리 창출에 기여

사업개요

- 사업기간 : ’19. 1. ~ 12월
  - 정규과정 : 1. ~ 9.(9개월) / 교육 수료자 취업지원반 운영 : 10. ~ 12.(3개월)

  ※ 2010년부터 연도별 지속 추진 중(교육 수료자 367명)
- 교육인원 : 45명(지역의 청년 취업 준비생)
- 교육내용 : 산단 맞춤형 인성교육, 직무교육(위험물, 화학, 가스), 영어 등
- 교육장소 : 테크니션스쿨 강의실(평생학습관 2층)
- 운영인력 : 6명(원장 1, 사무국장 1, 내부강사 4)
- 사 업 비 : 250,660천원(시비)

주요내용

- 산단 기업에서 필요로 하는 수요자 맞춤형 교육 프로그램 운영
- 독서, 인문학 등 참여·체험 중심 인성교육
- 여수산단 사내 전문강사 및 초빙 전문가 직무교육
- 여수산단 인사팀장 간담회 및 특강, 현장방문 등 취업지원 활동강화
- 개인 맞춤형 취업 지도 및 정보 제공(미취업자 상시 관리)

성과 및 기대효과

- (성과) 2019년(10기) 교육생 취업 현황(’19. 12.현재) : 45명 교육 중 / 32명 취업

  * 1~9기 수료생 322명 중 305명 취업(취업률 94.7%)
- (기대효과) 지역 청년들의 산단 취업지원을 위한 맞춤형 인력양성 프로그램 운영으로 청년의 눈높이에 맞는 안정적 청년취업 지원

청춘작당

사업주체	전라남도(곡성군)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 농촌지역에서 급격한 자연 인구감소와 청년들의 관외유출로 마을공동화 및 지역경제 둔화
- 관외 청년들에게 곡성에서 100일간 농촌생활 체험과 다양한 프로그램에 참여기회 제공으로 정착유도

사업개요

- 사업기간 : ’19. 9. 2.(월) ~ 12. 10.(화) 100일간
- 사 업 비 : 435,000천원 (도 217.5, 군 217.5)

  ※ 2018년 하반기 「전남인구, 희망찾기 프로젝트」 공모 선정사업
- 장 소 : 강빛마을 및 관내일원
- 참 여 자 : 관외청년 30명(만19세~39세)
- 주최/주관 : 곡성군/청춘작당 협동조합(귀촌한 20대 청년들로 구성)

주요내용

- 관외청년들이 100일간 곡성에서 살아보면서 다양한 체험과 프로그램에 주체적으로 참여
  - 살아보기 : 운영기간 중 첫 20일로 곡성을 알아가는 기간
  - 일해보기 : 살아보기 이후 60일의 기간동안 관내 청년농 및 청년창업자와 협업하며 다양한 프로젝트 수행
  - 펼쳐보기 : 마지막 20일로 그동안의 성과공유 및 정착준비

성과 및 기대효과

- 청춘작당 참여자 30명 중 13명 정착희망
- 곡성군 대외이미지 제고 및 지역경제 활성화 기여

솔로엔딩 연애 컨설팅 지원

사업주체	전라남도 (장흥군)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 결혼 적령기 청춘남녀들의 비혼·만혼 등 자의적, 타의적인 결혼기피로 인한 사회문제를 해결코자 결혼 인식개선 교육 및 이상형 매칭 등을 추진하여 연애·결혼 분위기 유도

사업개요

- 추진기간 : '19. 8. ~ 12월
- 사업지역 : 장흥군 포함 인근 시군 / 강진, 보성, 영암 등
- 사업대상 : 20 ~ 49세 미혼남녀
- 사 업 비 : 20백만원

  ※ 2020년 사업비 : 50백만원 / 2020. 1. ~ 12월
- 사업방법 : 결혼정보 전문회사 민간위탁

주요내용

- 개인별 맞춤형 1:1 매칭시스템 운영(성향 및 이상형 분석 등)
- 연애심리, 매너, 대화방법 등 맞춤형 상담 및 결혼친화 인식개선 인구교육
- 스몰웨딩 및 이색 결혼식 상담 지원
- 결혼공감 토크콘서트, 레크리에이션 등 행사 개최

성과 및 기대효과

- 단발성 이벤트와 가부장적인 주입식 결혼 가치관을 탈피하여 결혼 적령기 청춘들의 만남과 결혼, 출산에 대한 긍정적 인식개선
- 단순히 이성교제의 연결고리를 만들어주는 것에서 벗어나 맞춤형 매칭을 통한 우량커플 양산으로 궁극적인 혼인율 제고

  ※ 추진실적 : 신청 83명 (남 56, 여 27) / 매칭만남 19회 / 커플탄생 : 2쌍

참고 사업참여자 감사표시 (군수에게 바란다,게시판 등록)

장흥군 Jangheung County

군수에게 바란다

솔로엔딩 연애컨설팅 - 감사한 마음을 전합니다.

작성일 2019.10.28 15:11 등록자 이OO 조회수 158

존경하는 군수님 안녕하세요~^^
저는 올 하반기부터 군청에서 실시하는 솔로엔딩 연애컨설팅 프로그램에 참가 중인 여성입니다.
몇년동안 연애를 하지 못하고 솔로로 지내왔던 저에게 요즘 이 좋은 프로그램 덕분에 정말 좋은 경험들을 하고 있는것 같아
이 프로그램에 대한 저의 생각과 감사한마음을 꼭 전해드리고 싶어 글을 남기게 됐습니다.

먼저 몇년동안 삶이 무료하고 단조롭던 저에게 이런 프로그램을 참여할수 있게 해주신
군수님께 진심으로 감사드립니다.
또 연애매칭 시켜주려 애써주시고 만남이 잘 성사될수 있도록 늘 고민해주시고 조언해 주시는
참한 회사 직원분들 정말 감사드려요. 그 직원분들의 한결같은 열정을 보면서 저도 느끼는 점들이 많았습니다. 특히 이재목 소장님의 탁원한 연애
상담 능력과 맹지영씨의 따뜻함과 편안함은 제가 안좋게 생각했던 연애관을 좋은쪽으로 바꿀수 있게 해준 계기가 된것 같아 개인적으로 다시한번
감사하다고 말씀드리고 싶네요.

아직 저의 짝을 만나진 못했지만 이프로그램의 참여로 인해 그동안 우물안 개구리처럼 지내던 저에게 올바른 연애가치와 현실적인 결혼관에 대해
진지하게 생각하게 되고 그럼으로써 그동안 생각하지 못했던 부분까지 더 디테일하게 생각할수 있게 되는 계기가 되는것 같아 저는 앞으로도 이 좋
은 프로그램을 계속 운영해 주시면 좋을것 같다라고 생각해요. 요즘 결혼하지 못한 사람들을 보면 일단 만날수 있는 기회 자체가 너무 적다고 생각
합니다. 누군가를 알아가고 싶어도 소개를 받을곳도 소개를 해줄곳도 없고 늘 회사와 집을 반복하며 살아가는 사람들에게 이런 프로그램은 정말 가
뭄에 단비가 내리는 귀중한 인생의 선물이라고 생각합니다.

지자체 청년정책 우수사례

경상북도



청년행복 뉴딜 프로젝트

사업주체	경상북도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

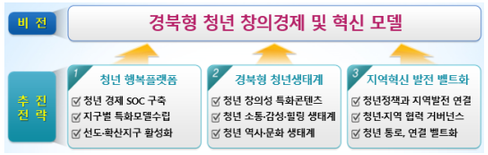
추진배경

- 기존 개별적·단기적으로 추진되는 일자리 중심의 청년정책을 보완하고 사업 체계화 및 다양한 사업간 연계를 통한 융합형 청년정책 필요
- 지역특성과 청년의견을 반영한 청년특화지구 조성을 통한 청년 일자리·문화·교육·여가 등 청년 커리어·활동 인프라 구축으로 청년 정주여건 개선

사업개요

- 사업기간 : ’19 ~ ’23년
- 사 업 량 : 23개 사업(공모)
  * ’19년(4개), ’20년(6개 정도)
- 사업내용
  - 지역산업·도시재생·생활 SOC사업 등 연계한 청년정책 사업 발굴 시행
  - 23개시군별 청년일자리·문화·여가 등 청년 커리어·활동인프라구축

※ 청년 밀집지역 중심으로 선도사업 추진 후, 郡지역으로 확산 추진



성과 및 기대효과

- (성과) ’19년 시범사업 추진 : 4개 사업(3개 시)



- (기대 효과) 청년 눈높이의 지역 특성을 반영한 청년 일자리·문화·관광·여가 등 청년 커리어·활동 공간 조성 및 청년 친화환경 조성 기대

청년 근로자 행복카드 지원

사업주체	경상북도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 도내 중소기업 근무 청년 근로자의 저임금 등으로 개인 연가선용, 자기계발 및 건강관리 등 개인 복지비용 마련 애로
- 청년근로자 행복카드 지원으로 취업초기 안정적 정착과 장기재직 유도를 통해 중소기업 인력난 해소 및 청년근로자 복지 향상 도모

사업개요

- 사업기간 : ‘19. 5 ~ 10월
- 사 업 비 : 2,000백만원(도비)
- 수행기관 : (재)경상북도경제진흥원
- 사업대상 : 1,860명
  - 도내 중소기업 3개월 이상 근무한 만15세~39세 청년근로자



주요내용

- 중소기업 근무 청년 1인당 100만원 복지포인트 제공
  - 건강관리, 여가활동(문화레저), 학원수강 등 자기계발 비용 지원
  - 근속유도 위해 선정시 50만원, 3개월 근속시 50만원 분할 지급

※ 사행성·현금성 유가증권 구매, 단순물품 등 복지항목 외 지출 불가

성과 및 기대효과

- (‘19년 성과) 청년 1,860명 지원
- (기대 효과) 중소기업 근무 청년의 건강관리 및 문화·여가활동 지원으로 재직 만족도 향상과 지역 정착 및 지역기업 장기재직 유도

청년 근로자 사랑채움

사업주체	경상북도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 사회 초년생인 청년층이 경제적 부담으로 인해 결혼을 늦추거나 포기 하여 저출생 및 성장 잠재력 저하 등의 문제 발생
- 청년 근로자의 짧은 근속기간으로 인하여 중소기업의 생산성 저하 등 기업 경쟁력 약화 우려

사업개요

- 사업기간 : ’19. 6 ~ ’21. 12
- 사 업 비 : 480백만원
- 사 업 량 : 62명(만 39세 이하 미혼 청년)

주요내용

- 미혼 청년근로자 결혼자금 마련 : 2년 만기 예금, 1,060만원 + 이자
  - (청 년) 총 3,600천원 적립(매 월 15만원 총24회)
  - (지자체) 총 7,000천원 적립(분기당 175만원 총4회)
- 청년근로자 근속유도 : 적립기간 동안 근속유지 시 지자체 적립분 제공

성과 및 기대효과

- (성과) 54명 선정(’19년)
- (기대 효과) 미혼 청년 근로자의 목돈마련을 통한 결혼유도 및 출산율 제고, 청년 근로자의 장기 재직 유도로 중소기업 일손부족 해결에 기여

도시청년 시골 파견제

사업주체	경상북도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

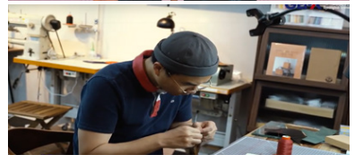
- 최근 5년간 경북지역 순유출 청년 인구가 매해 평균 9천여 명을 넘어서는 등 인구 유출 가속화에 따른 지방소멸 위기 해소방안 필요
- 지역내 창업, 창직 등 도시 청년의 정착 아이디어의 사업화 지원을 통한 외부청년 인구 유입과 신규 고용 창출로 지역사회 활성화 기대

사업개요

- 사업기간 : ’19. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 6,500백만원
- 사 업 량 : 183명(39세이하청년)



클래식 한스푼 (문경)


가죽의집 (안동)

주요내용

- 도시 청년의 지역정착 아이디어 사업화 자금 지원
  - 청년 1인당 연간 최대 3천만원(최대 2년) 지원
- 지역 자원을 활용한 식품·관광·문화·창작 등 폭넓은 지원
  - 지역 특산품 등을 활용한 관광 상품, 기념품 개발 판매
  - 게스트하우스, 지역 음식점 및 청년문화예술 창작활동 지원

성과 및 기대효과

- (성과) 도시청년 183명 지원(‘19년)
- (기대 효과) 지역내 창업·창직 등을 통한 신규 일자리 창출과 외부 청년의 유입 및 정착으로 지방소멸 방지 및 지역사회 활성화 기여

월급받는 청년 농부제

사업주체	경상북도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 농업에 관심있는 청년들의 농업 경험 및 자본 부족 등 영농 초기정착 애로사항을 해결하고 청년의 농촌 진입을 견인하는 방안 필요
- 영농 법인과 청년 매칭을 통해 안정적으로 월급을 받으며 농업경험을 쌓는 청년농부 육성으로 일손 부족 해소와 지역 사회 활성화 기대

사업개요

- 사업기간 : ’19. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 325백만원
- 사업규모 : 청년 21명(법인 14개소)
- 사업대상
  - 농업법인 : 도내 영농조합법인 및 농업회사법인
  - 청　　년 : 만 18~39세 이하의 미취업 청년



주요내용

- 농업 법인-청년 농부 매칭 및 인건비, 건강검진비 등 지원
  - 청년 1인당 월 2백만원 기준 90% 인건비 지원(2년간)
  - 청년 복리후생비(건강검진비) 30만원 지원
- 농업경영, 마케팅 등 직무능력 향상 교육 및 컨설팅 등 지원

성과 및 기대효과

- (성과) ’19년도 청년 농부 21명 양성 및 정착 중(법인 14개소)
- (기대 효과) 사업을 통한 농산업 분야 청년 신규인력 유입, 성공적인 영농정착과 지역정착 동기 부여 및 농촌 지역 활성화 기대

지자체 청년정책 우수사례

경상남도



정착형 청년 희망사업

사업주체	경상남도 (창원시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☑ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 지속되는 경기불황으로 취업난, 저임금, 높은 주거비 부담 등으로 미래와 꿈을 포기하는 N포 세대 청년 등장
- 국토연구원 정책브리핑(2018.8.13.)에 따르면 청년가구 가운데 임대료 부담과다 가구 규모는 26.3%로, 청년 4명중 1명은 임대료가 소득의 절반 정도를 차지

  ⇒ 경제적 어려움을 겪는 지역청년에게 실질적인 지원 추진 필요

사업개요

- 사업분야 : 주거, 생활안정
- 사업기간 : ’19. 1 ~ 12 ※ 2020년도 추진예정
- 사업내용 : 지역청년에게 ①높은 주거비 부담을 덜어주고, ②자산형성 지원과 ③창업 활성화 기반 마련을 위한 청년희망사업 추진
- 사 업 비 : 1,130백만원

주요내용

① 청년 내일통장

- 사업대상 : 창원시 거주 만 19세 ~ 34세 근로청년 500명
  - 본인소득 월 220만원 이하 및 가구원 중위소득 120% 이하
- 지원내용 : 매월 본인 저축금액 매칭하여 동일금액 적립 지원
- 지원방식 : 저축형 통장 지원
- 저축금액 : 월 30만원(본인 납입 15만원 + 시 지원 15만원)
- 저축기간 : 3년 ※ 만기금액 : 1,080만원+이자
- 저축용도 : 결혼자금, 학자금 대출상환, 교육·훈련비, 주택임대·구입 등
- 사 업 비 : 900백만원

② 청년 주거비 지원

- 사업대상 : 창원시 거주 만 19 ~ 34세 이하 및 중위소득 150%이하 1~2인 청년가구 328가구
- 지원내용 : 월 임대료(월세) 10만원 지원 * 연 최대 100만원 지원
- 지급방법 : 계좌입금(임대료 납부내역 확인 후 개인별 지급)
- 사 업 비 : 360백만원

③ 청년 창업수당 지원

- 사업대상 : 창원시 거주 만 19 ~ 34세 이하 청년 창업가 100명
  - 창원시에서 창업 후 6개월 이상 3년 이내, 연 매출액 1억원 미만
- 지원내용 : 초기 창업자의 사업운영을 위한 간접비
- 지원규모 : 1인당 270만원(월 30만원, 최대 9개월) * 생애 1회
- 지원방식 : 체크카드
- 지원항목
  - 역량강화 활동비(교육비, 홍보비 등), 창업활동비용(교통비, 물품구입비 등)
  - 음주 등 유흥비, 레저비용 등 창업과 직접 관계없는 비용 불가
- 사 업 비 : 270백만원

성과 및 기대효과

- (성 과) 경상남도 내 최초로 근로청년 500명 청년내일통장 개설, 주거비 328명 및 창업수당 100명 지원을 통해 지역청년 생활안정 도모 및 근로의욕 고취
- (기대효과) 지역에서 미래를 설계하고 지역의 일원으로 자립할 수 있는 정착여건 조성 및 청년 실업률 완화, 청년인구 유출방지

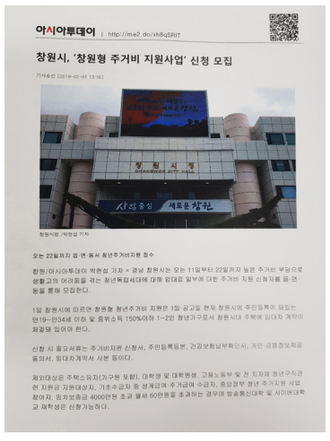
청년내일통장 참여자 교육
일시 : 2019. 4. 20.(토)



청년희망사업 추진 언론보도
2018.10.12. 경남매일


경남매일
창원시
청년 지원정책 강화 '시동'

청년주거비 지원사업 언론보도
2019.2.1. 아시아투데이


아시아투데이 | http://me2.do/xhRqSRHT
창원시, '창원형 주거비 지원사업' 신청 모집
사회공헌 새로운 창원

청년창업 1번가 드림존 조성

사업주체	경상남도 (통영시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 조선업계 구조조정 및 전면 휴·폐업으로 인한 고용위기 도래로 지역 내 고용환경이 악화됨에 따라 인구수 감소, 지역경제 활력 상실 우려

(단위 : 명)

구 분	'16년	'17년	'18년	비 고
총 인구수	138,160	135,833	134,068	'17년 대비 -1,765명
18세~39세 인구수	36,361	34,242	32,866	'17년 대비 -1,376명
청년인구수 비중	27.7%	25.2%	24.5%	평균증감률 -0.9%

- 과거 통영의 중심부라 불리던 항남동 대로변과 '통영의 명동'으로 상징되어온 '항남 1번가' 일대는
  - 상권이동과 신시가지 형성에 따른 인구이동으로 빈 점포 집중 발생, 상권 활성화 요구가 수년간 제기 중

사업개요

- 사업분야 : 일자리창출
- 사업기간 : '18. 9. ~ '19. 12.
- 사업내용 : 상권 이동으로 활기를 잃어버린 구도심 거리를 활용하여 청년창업공간을 조성함으로써 청년고용 창출 및 지역경제 활력 제고
- 사 업 비 : 160,125천원

주요내용

- 사업대상 : 만 18세 이상 만 39세 이하의 청년예비창업자로서, 통영시에서 시행하는 창업교육을 이수한 자(15팀 15명)
- 지원내용
  - 점포 임대료, 소모성 사업비 등 창업비용 지원(1인 15백만원)
  - 청년창업 실무교육 및 컨설팅 교육
  - 점포 리모델링비 지원 (1인 5백만원)
  - 청년창업 점포 공동마케팅 지원

성과 및 기대효과

- 사업대상 지역이 중앙시장, 동피랑, 통제영 등 도보활용 관광명소와 인접해있어 청년 창업지역 집중 육성 후 지역의 명소로 발전 기대
- 2018년 사업자 선정이 끝난 후에도 많은 문의가 이어질 정도로 시민들의 호응도가 높음
- 사업예산 확정('20년) : 5개소

“청년의 프로포즈” 김해시의 정책이 되다.

사업주체	경상남도 (김해시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 「김해시 청년기본조례」 제14조에 의거 청년정책과 관련한 다양한 의견수렴과 모니터링을 위해 청년정책협의체 구성
- 일자리, 문화, 복지 등 3개 분과로 구성된 청년정책협의체의 정기(수시)회의를 통해 협의체의 활동계획, 방향, 활동사항 등을 공유하고 운영방안을 논의하며 최종적으로 김해시 청년정책 제안과 피드백을 통해 시정 참여 유도

사업개요

- 청년정책 협의체 운영
  - 일 시 : 분기별 4회 운영
    - 1차(‘19.2.21), 2차(‘19.7.26), 3차(‘19.10.30), 4차(‘19.11.28)
  - 주요내용
    - 김해시 청년정책 공유 및 시 청년사업 참여 및 홍보 활동
    - 협의체 분과별 활동 및 정보 공유
    - 다양한 분야의 청년의견 수렴 및 정책제안
    - 시 청년정책에 대한 논의 및 발전방안 제시 등

추진내용

▣ 청년정책협의체(일자리 분과) 정책 제안 : 2건 (PPT 발표)

- 김해 핵·인·싸 육성사업(크리에이터 육성사업)
  - 사업목적 : 크리에이터 교육을 통한 김해시 전문 크리에이터 육성
  - 대 상 자 : 김해시 거주 청년 20명(유튜브 자기채널 보유자)
  - 사업내용
    - 게임캠프, 뷰티캠프, 먹방캠프, 실전수익화 캠프 세부프로그램 구성
    - 크리에이터 육성 교육과정 운영(교육 3개월 + 사후관리 6개월)

- 맘 드림 사회 첫 걸음 프로젝트(경력단절여성 일자리매칭)
  - 사업목적 : 장시간 근무가 어려운 경력단절 여성들과 소상공인 매칭을 통한 여성 취업 기회 제공
  - 대 상 자 : 출산, 육아로 인해 1년 이상 경력단절된 여성
  - 사업내용 : 경력단절 여성 중 취업희망 여성 선정 및 김해 소재 소상공인들에게 파트타임 인력 매칭 취업기회 제공

▣ 행정피드백을 통한 정책(안) 검토 : 담당부서

- 김해 핵·인·싸 육성사업 ☞ 문화예술과 검토
  - 검토결과 : 장기시행
  - ‘20년 상반기 경남콘텐츠기업 육성센터 완공 후 사업 재검토
- 맘 드림 사회 첫 걸음 프로젝트 ☞ 여성아동과 검토
  - 검토결과 : 기시행
  - 김해 여성일하기센터, 동부여성새로일하기센터 내 유사사업 실시

▣ 공모사업을 통한 청년정책 제안사업 재검토

- 일자리(창업)와 연계한 사업추진 검토 : 일자리정책과(청년정책)
  - 2019년 Creator Week 벤치마킹 실시(서울 코엑스,‘19. 8. 9 ~ 11)
    - 크리에이터 퍼포먼스 & 팬미팅, 언박싱쇼 티저, 아프리카TV 등
- 행정안전부 공모사업인 지역주도형 청년 일자리사업 중 2유형(창업투자조성형, 청년창업 간접지원)사업으로“김해형 1인 크리에이터 육성 사업” 공모신청 ☞‘10월 공모선정 확정

성과 및 기대효과

▣ 추진성과

- 청년·행정 협치를 통한 신규 청년정책 발굴
  - 사업명 : 김해형 1인 크리에이터 육성 사업
  - 예산액 : 44,000천원(국 22,000, 도 6,600, 시 15,400)
  - 대 상 : 만15~39세 이하 1인 미디어 창업에 관심있는 청년 20명
  - 내 용 : 1인 미디어 교육(2개월) 및 컨설팅(6개월)을 통한 청년 크리에이터 육성

▣ 기대효과

- 청년 제안정책과 행정의 피드백으로 최초로 청년정책 추진
- 청년의 시정참여에 대한 주요한 계기 마련 및 향후 청년과 행정간 협업과 소통의 가능성 제시

참고 청년정책협의체 운영 자료

〈청년정책협의체 정책제안〉

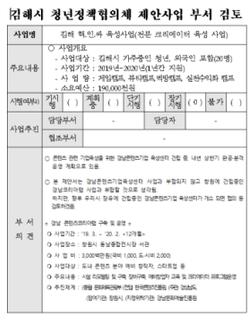


청년정책제안(핵인싸 육성사업)



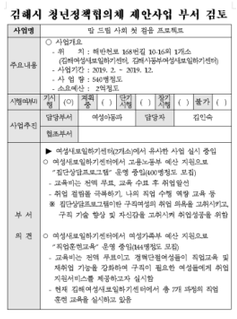
청년정책제안(맘드림 프로젝트)

〈제안사업 부서검토〉



김해시 청년정책협의체 제안사업 부서 검토

사업명	김해 핵.인.싸 육성사업(씬문 크리에이터 육성 사업)
주요내용	○ 사업개요 - 사업대상 : 김해시 거주중인 청년, 외국인 포함(20명) - 사업기간 : 2019년~2020년(1년간 지원) - 사 업 량 : 게임캠프, 유튜버캠프, 바방캠프, 실감구이화 캠프 - 소요예산 : 190,000천원
사업여부	기성 ( ) 계획중 ( ) 단기지원 ( ) 장기지원 (○) 불가 ( )
사업추진	담당부서 - 담당자 -
	협조부서 -
부서의견	○ 콘텐츠 관련 기업육성을 위한 경남콘텐츠기업 육성센터 건립 등 내년 상반기 공공분야 공정 계획으로 있음 ○ 본 제안서는 경남콘텐츠기업육성센터 사업과 부합되지 않고 창원에 건립중인 경남콘텐츠허브 사업과 부합할 것으로 생각됨 따라서, 창원 우리시 정주여건 건립중인 경남콘텐츠기업 육성센터가 개소 되면 협의 등 검토하겠음. * 경남 콘텐츠코리아랩 구축 및 공모 * ○ 사업기간 : '19. 3. ~ '20. 2. +12개월= ○ 사업장소 : 창원시 중남동합천사업 서관 ○ 사 업 비 : 3,000백만원(국비 1,500, 도시비 2,000) ○ 사업대상 : 도내 콘텐츠 분야 예비 창작자, 스타트업 등 ○ 추진체계 : (총괄 관리운영)㈜경남콘텐츠진흥원, (주관 업무)코엑스 (참여기관) 창원시 (기업육성)경남콘텐츠기업 육성센터가 개소 되면 협의 등 검토하겠음

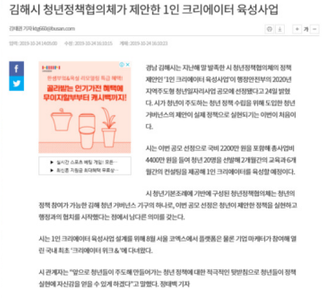


김해시 청년정책협의체 제안사업 부서 검토

사업명	맘 드림 사회 첫 창업 프로젝트
주요내용	○ 사업개요 - 위 치 : 해반천로 168번길 30-16외 1개소 (김해여성새로일하기센터, 김해시장부여성새로일하기센터) - 사업기간 : 2019. 2. ~ 2019. 12. - 사 업 량 : 540명정도 - 소요예산 : 2억정도
사업여부	기성 (○) 계획중 ( ) 단기지원 ( ) 장기지원 ( ) 불가 ( )
사업추진	담당부서 여성아동과 담당자 김인숙
	협조부서
부서의견	▶ 여성새로일하기센터(2개소)에서 유사한 사업 실시 중임 ○ 여성새로일하기센터에서 고용노동부 예산 지원으로 - "집단상담프로그램" 운영 중임(400명정도 모집) - 교육비는 전액 무료, 교육 수료 후 취업 알선 - 취업 점검을 국책하기, 나의 희망 수행 역량 교육 등 ※ 집단상담프로그램이란 구직여성의 취업 의욕을 고취시키고, 구직 기술 향상 및 자신감을 고취시켜 취업성공을 위함 ○ 여성새로일하기센터에서 여성가족부 예산 지원으로 - "직업훈련교육" 운영 중임(344명정도 모집) - 교육비는 전액 무료이고 경력단절여성들이 직업교육 및 재취업 기능을 강화하여 구직이 필요한 여성들에게 취업지원서비스를 제공하고자 실시함 - 현재 김해여성새로일하기센터에서 총 77개 과정의 취업 준비 교육을 실시하고 있음

〈Creator week 벤치마킹 및 보도자료(부산일보)〉





김해시 청년정책협의체가 제안한 1인 크리에이터 육성사업

경남 김해시는 지난해 맘 발족한 시 청년정책협의체의 정책 제안한 '1인 크리에이터 육성사업'이 행정안전부의 2020년 지역주도형 청년일자리사업 공모에 선정됐다고 24일 밝혔다. 시가 청년의 주도하는 청년 정책 수립을 위해 도입한 청년 거버넌스의 제안이 실제 정책으로 실현되기는 이번이 처음이다.

시는 이번 공모 선정으로 국비 2200만 원을 포함해 총사업비 4400만 원을 들여 청년 20명을 선발해 2개월간의 교육과 6개월간의 컨설팅을 제공해 1인 크리에이터를 육성할 예정이다.

시 청년기본조례에 기반해 구성된 청년정책협의체는 청년의 정책 참여가 가능한 김해 청년 거버넌스 기구의 하나로, 이번 공모 선정은 청년의 제안한 정책을 실현하고 행정과의 협치를 시작했다는 점에서 남다른 의미를 갖는다.

시는 1인 크리에이터 육성사업 설계를 위해 8월 서울 코엑스에서 플랫폼은 물론 기업 마케터가 참여해 열린 국내 최초 '크리에이터 위크'를 '에 다녀왔다.

시 관계자는 "앞으로 청년들이 주도해 만들어가는 청년 정책에 대한 적극적인 당부점으로 청년들이 정책 실현에 자신감을 얻을 수 있게 하겠다"고 말했다. 정태백 기자

청춘 푸드트럭 "얌무지개"

사업주체	경상남도 (김해시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 청년층의 서비스 창업분야에 다각적 지원으로 창업기반 마련
- 테마가 있는 야외공연과 시민 버스킹 공연으로 푸드 트럭존 활성화
- 푸드트럭 특화 창업교육, 역량강화 지원으로 창업성공률 및 자생력 제고

사업개요

- 운영기간 : '19.1 ~ '19.12, 16:00 ~ 21:00, 주 1회
  - 문화공연 : 주1회(매주 토요일)
- 운영장소 : 해반천 청춘푸드트럭존
- 운영트럭 : 청춘푸드트럭 창업자『얌무지개』10개팀
- 예 산 액 : 50,000천원(전액 시비)
- 수행기관 : 김해산업진흥의생명융합재단
  ※ 김해시 - 의생명융합재단 위수탁 협약 체결('18.8.1.)

추진내용

- 2018. 12. 19. : 청춘푸드트럭 품평회 및 시식회
- 2018. 12. 21. : 청춘푸드트럭존 공식오픈
- 2019. 2. 22. : 동절기 초기 경영 안정화 도모를 위한 시청직원 간식배달「청춘푸드트럭 응원 한데이~」운영
- 2019. 3월 : 전기 인입, 야외 공연장 설치
- 2019. 5월 : 푸드트럭존 앞 인조잔디 조성 공사
  청춘푸드트럭존 안내 입간판 설치
  청춘푸드트럭존 활성화 및 공연계획 수립

단체명	대표자	공연내용	비 고
비 고	이영송(연주자)	가요, 재즈, 플룻, 중창, 앙상블 등	17개 공연팀 보유
엔터테인먼트(개인)	이경섭(전문MC)	가요, 통기타, 댄스, 그룹사운드, 힙합, 등	10개 공연팀 보유

- 2019. 5. 6. : 하절기 영업 대비 푸드트럭존 위생관리를 위해 청년정책협의체와 김해음악장독대가 함께하는 「김해청춘푸드트럭존 환경정화 캠페인」 전개
- 청년협의체 연계 홍보 서포터즈 운영
- 끼 있는 시민들의 청춘푸드트럭 응원(재능기부) 버스킹 공연 추진
- 시즌별 테마 행사 추진 및 시자체 행사시 푸드트럭 지원

– 시즌별 테마 행사

· 초여름산책 행사('19.7.6.) : 감미화미용전문학원 무료 네일아트 및 어린이 이발 기부행사, 문화공연, 플리마켓 진행

· 겨울마중 행사('19.11.22.) : 공예·만들기 체험부스, 문화공연, 플리마켓 진행

– 시자체 행사지원

· KBS 전국노래자랑, 가야문화축제, 어린이날행사, 김해문화재단 주관 「문화로 플러스」 행사, 시청 앞뜰 정오음악회, 밀양아랑제, 청소년 축제, 김해시민의 건강증진과 복지향상을 한 「20주년 기념 걷기 한마당」, 불암장어문화축제, 김해시 자원순환시설 내 야외 물놀이장 이동영업, 김해 문화재 야행(夜行), 율하 페거리 축제, 인제대학교 산·학·연·관·지역 한마음 WEEK, 인제대학교 청년토크쇼 등

성과 및 기대효과

- 전국 축제 및 행사장을 무대로 입점 능력 배양하여 백화점·대형마트 입점, 추가 오프라인 매장 창업 등 사업영역 확장
- 기업 및 단체, 연예인 간식차 케이터링 시장으로 확대
- 푸드트럭존 활성화로 시민들의 문화·힐링공간 제공
- 제로페이 ZONE 설정으로 지역경제 활성화 도모
- 청년 푸드트럭 창업자 자생력 확보

참고 행사 모습



초여름산책 행사(푸드트럭존)



초여름산책 행사(어린이 이발 기부행사)



겨울마중 행사(공연)



김해문화재 야행(夜行)



청춘푸드트럭존 환경정화 캠페인



가야문화축제



공연 관람객



정오의 음악회

청년 일·잠자리 도움 지원

사업주체	경상남도 (거제시)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 조선산업 불황에 따른 구조조정 여파로 청년 기능인력 외부유출 심화
- 2017년 98.6억불, 2018년 130.8억불 수주로 조선업 인력 충원이 필요한 시기이나, 고용불안 및 타 지역에 비해 인건비 하락 등을 사유로 신규 인력 확보 문제 발생
- 조선업종 회복기를 대비하여 원활한 인력 공급 및 청년 인력 육성 도모

사업개요

- 사업기간 : ’19. 1. ~ ’19. 12.
- 사 업 비 : 5,036백만원(국비 3,234, 도비 381, 시비 1,421)
- 사업대상
  - 기 업 : 관내 사업장 주소를 둔 중소기업, 사회적 기업, 마을기업
  - 청 년 : 만18세 ~ 39세 이하 거제시 관내 거주 청년 또는 관내 대학교 졸업(예정) 청년

※타지역 전입 취업 청년(관내 대학 졸업자 포함)의 경우 채용 1개월 이내 전입신고 必

주요내용

- 기 업
  - 인건비 지원 : 월200만원/인_인건비의 10%(월20만원)기업 부담

※ 1일 8시간 근로기준 최저임금액, 최저 지원 금액 이상은 기업 자율 결정

  - 4대 사회보험 고용주 부담분 지원 : 청년 1인당 월 20만원 한도
- 청 년
  - 직장생활 및 취업 관련 직무 교육 실시
  - 주거비 지원 : 타지역 전입 취업 시 주택임차료 월30만원 지급(20명한)

성과 및 기대효과

1. 성 과

- 2019. 1. ~ 7. : 청년 일·잠자리도움사업 사업공고 및 참여기업 모집
- 2019. 3. ~ 7. : 청년채용 지원을 위한 일자리박람회 등 개최
  - 3. 21. : 거제 조선업 일자리 박람회
  - 5. 9. : 거제 조선소 협력사 일자리 박람회
  - 5. 21. : 거제 희망 일자리 박람회
  - 6. 24. : 청년 채용을 위한 구인·구직자 만남의 날
  - 7. 19. : 청년 채용을 위한 구인·구직자 만남의 날
- 2019. 8. 2 : 지원대상 기업 선정 및 청년채용 완료 (118개 기업 청년 280명)
- 2019. 9. 6. : 거제시, 참여기업, 참여청년 간 업무 협약식 개최
- 2019. 9. 30. ~ 10. 1. : 참여 청년 직무역량(기본)교육 실시
- 2019. 10. ~ 12. : 참여청년 직업훈련 지원 및 직무 심화교육



청년 일·잠자리 도움사업(‘19. 9. 6.) 118개 업체 선정, 280명 청년 채용

2. 기대효과

- 지역 내 중소기업, 사회적 기업 등과 연계한 청년일자리 창출을 통해 청년인구 유입 유도 및 기능인력 수급 지원

찾아가는 대학교 일자리 상담카페

사업주체	경상남도 (함안군)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 함안군은 복합적인 산업구조로 인해 기업에서 필요로 하는 인력 충원이 어렵고, 인근 대도시와 비교하면 고용시장에 대한 커뮤니티가 활성화되어 있지 못함
  → 청년층에 특화된 일자리 창출 사업을 추진할 필요
  → 인근 대도시(창원시) 구직자를 연계하는 사업을 추진할 필요

사업개요

- 사업분야 : 일자리 창출
- 사업기간 : 2017년 ~ 계속
- 사 업 비 : 100백만원 ※ 2017년 고용노동부 「지역·산업 맞춤형 공모사업」 선정
- 사업내용
  – 일자리 미스 매치를 해결하기 위해 「민·관·학 협력 거버넌스」를 구축하여, 다양한 맞춤형 일자리 사업 추진
  ※ 대상 학교 : 도내 5개(창원대, 경남대, 마산대, 문성대, 폴리텍대학창원캠퍼스)

주요내용

- 함안군 소재 우수 강소기업 설명회 / 구직상담
- 대표자 1:1 면접 및 현장 채용

성과 및 기대효과

- 기업에게는 우수한 인재를 구직자에게는 좋은 일자리를 제공
  ※ 2018년 고용노동부 지역산업맞춤형 일자리창출 일반사업 성과 : 최우수(S등급), 도내 1위
  ※ 함안군 일자리센터를 통한 청년 일자리 발굴(취업) 190건(19년 11월말 기준)

참고 일자리 상담카페 운영 모습



찾아가는 대학교 일자리 상감 카페(경남대)



찾아가는 대학교 일자리 상감 카페(경남대)

찾아가는 대학교 일자리 상감 카페(마산대)



찾아가는 대학교 일자리 상감 카페(마산대)



찾아가는 대학교 일자리 상감 카페(창원대)

창녕군의 미래, 청년 일자리 창출

사업주체	경상남도(창녕군)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- '19년 7월 경남지역 15~64세 고용률(66.9%)은 취업자가 3개월째 감소하고 전년 동월대비 0.9%p 하락하였으며 남성, 청년, 자영업자 및 제조업 중심으로 취업자 2만 9천 명 감소
- 산업단지 4개소와 농공단지 5개소에 520여 개 기업체가 입주해 있지만 전반적으로 제조업의 경기가 어려우며 특히 우리군 주력 산업인 금속, 기계, 식품, 자동차 분야 등에 인력이 부족
- 청년들의 대도시 유출과 고령화 및 인구감소, 제조업의 불황 등으로 인한 지역 경기침체를 극복하고 지역 청년들에게 양질의 일자리를 제공하기 위한 다양한 청년 일자리 창출이 필요

사업개요

- 지역주도형 청년일자리사업 추진

– 사업분야 : 일자리창출

– 사업내용 : 관내 미취업 청년에게 일 경험 제공 및 기업적응과 직무능력 향상을 위한 프로그램을 병행하여 양질의 일자리 창출

– 참여대상

· 기 업 : 기업 발전 가능성, 청년근로자 정류직 전환 계획 등 고려

· 청 년 : 만 18~39세인 청년(단, 채용 1개월 이내 창녕군 전입 必)

– 사업기간 : '19 ~ '21년 (2년 간 지원)

– 지원내용

· 인건비 : 연봉 2,400만원 중 90% 2년간 지원

· 청년 교통복지비용(월 10만 원) 및 주거정착금(월 30만 원) 지원

· 청년근로자 직무교육 실시

주요내용

- 지역주도형 청년일자리사업

구 분		경남 스타트업 청년취업연계사업	경남 사회적경제 청년부흥 프로젝트사업	경남청년 장인프로젝트사업	경남형 뉴딜 일자리사업
대 상		사업 개시 7년 미만의 중소기업	사회적경제기업 (사회적기업, 마을기업, 사회적협동조합 등)	근로자 수 10인 미만의 소공인업체	지방공기업·출연 출자기관, 복지·보건시설 등
사업목적		신규 창업기업의 젊은 인재 채용으로 창업기업 자생력 확보	사회적 일자리 제공 및 사회구성원으로서 지역 공동체 발전에 기여	관내 제조업 인력난 문제 해소 위해 우수인력 확보를 위한 인건비 지원	공공분야 일경험 제공 및 민간일자리 진입 유도
사 업 비		294,800천원	43,200천원	101,000천원	99,976천원
지원내용	인건비	월 1,800천원 정도 (자부담 200천원)			
	교통비	월 100천원	–	월 100천원	월 100천원
	주거정착금 (관외자 전입 시)	월 300천원	–	월 300천원	월 300천원
대상인원		15명	5명	7명	12명
연 령		관내 만 18세~39세 이하 청년			
지원기간		최대 24개월			최대 10개월

→ 인력난 해소 및 청년근로자 고용 유지를 위하여 2년간 인건비 지원, 3년차 정규직 전환 및 창업 지원

성과 및 기대효과

- **스타트업 청년채용 연계사업 등 4개 사업**
  – 사업비 5억 3천만 원 투입, 중소기업 13개사, 소공업체 7개사, 사회적기업 3개사, 공공서비스 제공업체 10개사 등 총 33개 사업체 청년 38명에게 인건비, 주거비, 교통비를 지원함으로써 영세기업 및 소공인 제조업체에 인건비 부담을 줄여 청년 일자리 창출에 기여
  – 사회적기업 로컬푸드, ㈜태현은 1년이상 꾸준히 근무하여 정규직 전환이 예정됨. 경남청년 장인프로젝트 사업 6개 업체에서도 2년의 사업기간이 끝난 후 정규직 전환 예정
- **지역의 고용현황과 지역 특성을 살린 청년일자리사업 발굴**
  – 지역 실정에 맞는 일자리를 창출하고자 우리군 주력 기업체에 설문조사 실시
- **산·관·학 협업을 통한 청년일자리창출 활성화**
  – 새정부 일자리정책 및 민선7기 군수 공약사항 추진을 위한 관내 기업체 방문 및 520여 개 기업체 대상 설문조사 실시 등 기업체 맞춤형일자리 수요조사 후 반영

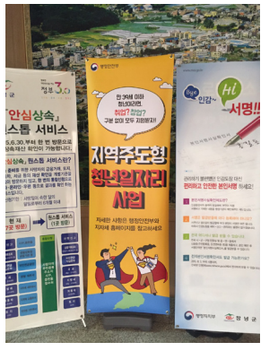
- 일자리지원센터를 상시 운영하여 관내 고등학교를 방문해 구 직상담 실시 및 관내 기업체와 매칭
- 일자리 산업환경 개선 및 민·관 일자리 활성화를 위해 상공인협의회 재정비, 관내 기업체 방문, 조찬 세미나 개최 등 다양한 행사를 통해 기업체 활성화 및 양질의 청년 일자리 창출
- 구인·구직자 매칭을 위한 일자리박람회 참석 독려, 동행면접 서비 스 제공, 채용대행 및 면접장소 제공


경남도민신문 지역 07면

창녕군의 미래, 해답은 청년 일자리 창출

고용률 전년 대비 5.2%·청년 고용률 12.8% 상승





청년 창업형 후계농업경영인 지원

사업주체	경상남도 (창녕군)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☑ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 농촌인구 감소 및 농업인력의 고령화 등에 대응하기 위해서는 청년들의 농촌유입이 절실하나, 우리 농업의 현실상 농업 초기의 소득이 저조하므로 청년들의 농업 진입장벽이 높음
- 소득이 불안정한 청년창업농에게 영농정착지원금을 지급하여 농업에 안정적인 정착을 유도

사업개요

- 사업구분 : 국고보조사업
- 사업대상 : 만 18 ~ 40세의 영농경력 3년 이하 농업인 혹은 예비농업인
- 사 업 량 : 24명('18년 선발자 8명, '19년 선발자 16명)
- 사 업 비 : 196,040천원(국 70%, 도 9%, 군 21%)

주요내용

- 영농정착 지원금 지급(지자체), 후계농 자금 융자(농협), 농지은행 연계 농지 임차(농어촌공사), 신용 대출 시 보증심사 우대(농신보)

성과 및 기대효과

- 청년농업인 선발('18년 8명, '19년 16명) 및 지원
- 청년농업인에게 영농정착지원금을 지급하여 생활비 부담을 해소, 농업에 전념하도록 유도

청년 농업인 드론활용 노동력 절감 지원

사업주체	경상남도 (창녕군)	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 농촌지역 고령화에 대응하여 청년농업인의 열정과 신기술이 결합한 농업용 드론을 활용한 벼 재배단지육성으로 농촌 노동력해소 및 생산비 절감을 통한 농가소득 증대도모와 영농조기정착 유도

사업개요

- 사업대상: 창녕군 만 39세 이하 청년 농업인 단체
- 사업내용: 청년농업인 노동력 절감 벼 재배단지 육성지원
- 추진방향: 농업용 드론(초경량비행장치무인멀티콥터) 활용 파종, 시비, 병해충 방제 등 벼 재배 신기술 투입

주요내용

- 사업내용: 농업용 드론 구입비 지원 2대
- 시범요인
  - 초경량비행장치 무인멀티콥터 이용으로 병해충 방제효과 극대화
  - 악성노동력 절감기술 투입: 시비, 제초제 살포, 병해충 방제 등
  - 이앙동시 제초제 사용으로 적기·적량 사용에 따른 환경농업 추진


청년농업인 간담회(사업건의)


청년농업인 드론자격증 취득


드론 항공방제

성과 및 기대효과

- 정착지원 사업을 통한 청년농업인 활성화 및 농업·농촌의 새로운 인적자원 양성
- 관행 이앙재배와 비교하여 무인헬기를 벼 재배 전 과정에 활용할 경우 육묘작업의 생략, 이앙(직파)작업 93.5%, 시비작업 57.0%, 제초 작업 88.9% 및 병해충 방제 작업 87.5%를 각각 생력화 하여 전체적으로 56.7%를 생력화

지자체 청년정책 우수사례

제주특별자치도



제주에 오면 수강할 수 있는 인재양성프로그램
네오플 제주 아카데미 운영

사업주체	제주특별자치도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☑ 일자리 ☐ 주거 ☑ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- (대내적 배경 : 조직신설) '18. 8.28. 청년정책 전담부서 '청년정책 담당관' 및 '인재정책팀' 신설
  - 기존 타 지역, 부서, 기관에서 추진 중인 정책과는 차별화된 인재정책 및 프로그램 발굴·지원 목적으로 팀 신설 새로운 업무영역 발굴 필요
- (대외적 배경 : 청년유출) 제주청년인구는 증가하고 있으나, 유출 청년 인구도 지속 증가
  → 제주청년들이 타 지방으로 이동하는 이유는 인재육성 프로그램 부족

* 제주청년인구(만19세~34세) : ('16) 124,138 → ('17) 125,171 → ('18) 125,982
유출청년인구수 : ('15) 9,524 → ('16) 9,742 → ('17) 10,579 → ('18) 11,097

* '제주를 떠나고 싶다'고 응답한 이유('17년 제주청년 종합실태 조사)
: 더 나은 일자리를 위해(21.9%), 더 나은 교육/훈련기회를 위해(16.8%)

- (민관협력) 민간부문 의견을 적극 수렴하여 체감도 높은 계획을 수립하기 위해 청년, 기업, 기관, 대학, 행정 관계자 11명으로 민관 TF 구성 운영

사업개요

- 사 업 명 : '네오플 제주 아카데미'
- 사업목적 : 취업 연계 실무·현장 중심의 청년인재양성 프로그램 전국 청년대상 운영 청년들에게 좋은 일자리 지원 및 청년인재유입 효과 기대
- 교육기간 : '19. 8 ~ '20. 1월(6개월)
- 교육과정 : 2D그래픽, 프로그래밍 과정
- 교육인원 : 과정별 20명/총 40명
- 교육장소 : 제주 ICT전문인력양성센터 교육장, 네오플 사내교육장
- 교육강사 : 네오플 재직자, 외부강사(프로그래밍 과정 3개월)
- 교육특전 : 수업료 무료, 숙식, 항공권, 성적우수자 채용기회 제공
- 사 업 비 : 160백만원 * 도 지원 이외 예산 기업 부담

주요내용

- (모델설계)

① 제주에 오면 수강할 수 있는 인재양성프로그램 → 제주의 핵심산업과 관련되어야 특색 구비 ⇒ "제주 IT기업 '네오플'을 타깃 설정"

- 네오플은 IT산업의 선도기업으로 2D그래픽 교육과정 운영 경험, 노하우, 역량을 구비
- 네오플에서 실무·현장 중심 교육과정을 설계해 주면 행정에서 공간 확보 및 운영비용 일부 지원을 통해 제주형 모델 정립 가능

- (추진과정)

① 네오플 방문 및 프로그램 협의

- 네오플 방문하여 실험적 인재육성 프로그램 개설 협력 제안(10여차례 협의)

② 예산 확보

- 예산 편성 시기 직전에 조직이 신설되어 요구 예산 확정을 위해 도 예산부서, 도의회 등에 수차례 설명 및 적합한 공기관 섭외를 병행

③ 교육장 마련

- 후보지 직접 물색하여 방문하였고 면밀한 검토를 통해 제주 ICT 전문인력양성센터 교육장*, 네오플 사내 교육장 확보

* 제주자치도에서 제주청년들을 ICT전문가로 양성하기 위한 취지로 제주 테크노파크(JTP) 디지털융합센터 내에 '19. 2월 구축

- ('네오플 제주 아카데미' 탄생)
  - 인재양성 아카데미 운영 및 제주 대표 프로그램으로 발전시키기 위해 제주자치도 – ㈜네오플 – JTP 업무협약* 체결('19.6.14)

> * 제주 ICT전문인력양성센터 운영을 통해 맞춤형 ICT전문교육 기획·운영업무를 추진하고 있는 제주테크노파크 디지털융합센터에서 위탁 대행

* (도) 운영예산 지원/(네오플) 교육운영, 도 지원 外 비용/(JTP) 업무대행, 소양교육

성과 및 기대효과

- 채용 연계 아카데미 개설로 청년들의 교육 및 취업 기회 증진
  - 선발되면 네오플에 정규직으로 취업*하거나, 무료로 게임아카데미를 수강** 하는 효과가 있고, 업계 요구 역량을 갖추어 타 기업 진출 가능

* 교육생 中 '19. 11월 현재 성적우수자 9명 네오플 인턴으로 채용

→ 2D그래픽 5명, 프로그래밍 과정 4명(3개월 인턴 후 평가 정직원 채용 예정)

→ 6개월 과정 수료 후 정규직 채용 확대 전망

** 서울에서 6개월 게임아카데미 수강 시 수백만원 소요

- 전국청년 대상 제주 대표 프로그램 개설로 우수인재 유입 효과
  - 전국청년을 대상으로 모집하여 치열한 경쟁률 7.3대 1(지원자 291명)을 기록하였고, 이를 돌파한 우수인재 40명을 제주에 유입하는 효과

참고 네오플 제주아카데미관련 언론 보도자료

〈네오플 제주아카데미 언론보도〉



제주新보

제주도-네오플-JTP, 청년인재양성 아카데미 운영

제주특별자치도는 ㈜네오플, 제주테크노파크(JTP)와 공동으로 취업 연계 청년인재양성 프로그램인 '네오플 제주 아카데미'를 운영한다고 13일 밝혔다.

이번 아카데미는 게임개발사 ㈜네오플과 협력해 개설하는 실무·현장 중심의 우수인재 양성 프로그램으로, 아카데미 심적우수자로 선정된 교육생은 네오플 정규직 취업 기회가 제공될 예정이어서 눈길을 끈다.

아울러 교육 수료자들은 게임업계 취업 역량을 갖추게 돼 도내 청년들의 많은 관심과 참가 지원이 있을 것으로 예상된다.

이번 아카데미는 오는 8월부터 내년 1월까지 ▲2D 게임 그래픽 ▲프로그래밍 등 2개 과정이 네오플 사내교육장과 JTP 내 디지털융합센터 내 아이씨티(ICT) 인력양성센터에서 진행된다. 교육생은 지역과 학력에 관계없이 과정별 20명씩 총 40명을 선발할 예정이며, 교육생 선발 일정은 추후 공지된다.

김승범 기자 ksb2087@kukinews.com

2019년 06월 14일 05면 (종합)

제주신문

제주도-네오플-JTP 청년인재양성 '맞손'

제주도가 ㈜네오플, 제주테크노파크(JTP)와 함께, 취업 연계 청년인재양성 프로그램인 '네오플 제주 아카데미'를 운영한다.

'네오플 제주 아카데미'는 게임개발사 ㈜네오플과 협력해 개설하는 실무·현장 중심의 우수인재 양성 프로그램이다. 각 기관은 '네오플 제주 아카데미'를 제주의 대표적인 청년인재양성 프로그램으로 운영하기 위해 상호협력 해 나갈 계획이다.

허영형 기자 hyh8033@jejupress.co.kr

(11.2×4.3)cm



제주新보

道, 취업 연계 '네오플 제주 아카데미' 참여자 모집

제주특별자치도는 취업 연계 청년인재양성 프로그램인 '네오플 제주 아카데미'에 참여할 인재를 모집한다고 20일 밝혔다.

'네오플 제주 아카데미'는 오는 8월부터 내년 1월까지 제주도와 ㈜네오플, 제주테크노파크가 협력해 운영하는 실무중심 인재양성 프로그램이다. 2D그래픽, 프로그래밍 등 2개 과정으로 구성·운영된다.

아카데미 참가를 희망하는 청년은 20일부터 내달 10일까지 네오플 공식 블로그(https://neoplog.blog.me)를 통해 신청하면 되고, 지역·학력 제한 없이 과정별 20명씩 총 40명을 선발한다. 성적우수자로 선정된 교육생은 네오플 정규직 채용 기회가 제공된다.

(17.4×3.0)cm

파이낸셜 뉴스

네오플, 인재양성 프로그램 '네오플 제주 아카데미' 참가자 모집

㈜네오플은 '네오플 제주 아카데미'에 참여할 인재를 모집한다고 20일 밝혔다.

'네오플 제주 아카데미'는 오늘 8월부터 내년 1월까지 네오플과 제주특별자치도, 제주테크노파크가 협력하여 운영하게 되는 실무 중심의 인재 양성 프로그램으로 2D 그래픽 프로그래밍 2개 과정으로 구성되며 교육비는 전액 지원된다.

연합뉴스

청년 인재양성 프로그램 '네오플 제주 아카데미' 운영

기사입력 2019/06/13 10:21 송고

8월부터 내년 1월까지 게임 그래픽·프로그래밍

네오플

(제주=연합뉴스) 고성식 기자 = 제주 이전 기업 네오플이 청년 구직자 대상 인재양성 프로그램을 연다.

제주도는 네오플과 제주테크노파크와 함께 취업 연계 청년 인재양성 프로그램인 '네오플 제주 아카데미'를 운영한다고 13일 밝혔다.

청년 네트워크 활성화

사업주체	제주특별자치도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☐ 교육 ☐ 생활지원 ☑ 권리·참여		

추진배경

- 도내 청년과의 소통 부재로 인한 청년정책 의견수렴에 어려움 발생
- 청년과의 소통방법·창구 다양화를 통한 수요자 중심 정책 수립 필요

추진방향

- 청년의 정치·경제·사회·교육·문화 등 모든 분야에 대한 참여 촉진
- 청년과의 소통채널(대상, 주제, 방법 등)을 다각화하여 현장감있는 청년의견 수렴을 통한 청년공감 정책 추진

사업개요

- 사업분야 : 청년참여 활성화
- 사업대상 : 국내청년·청년단체·청년기관 등
- 사업기간 : '19. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 청년 무한소통 3GO 체계 구축 및 운영 (발굴 → 연결 → 확산)
- 사 업 비 : 18백만원

주요내용

- 청년 무한소통 3GO 체계 구축을 통한 청년 참여 활성화 추진

(찾아가GO) 지역별, 유형별 청년모임 발굴(마을 단위)

▶ 청년소반(소규모 반상회) → 정책 사각지대 청년단체·모임 발굴

* 시간, 장소, 대상에 구애받지 않고 상시 소통

(연결하GO) 정치·경제·사회·교육·문화 등 영역별 청년 연결망(도 단위)

▶ 청년반상회 → 영역별 청년 소통 확대

▶ 네트워킹 데이, 네트워킹 파티 개최 → 분야별 청년커뮤니티 연결

(확산하GO) 활동영역별 청년 커뮤니티 매핑(전국 단위)

▶ 청년활동 활성화 및 청년 커뮤니티 문화 전국적 확산

▶ 타시도 네트워크 교류, 도외기관 방문 교류 → 전국적 네트워크 구축

- 추진 흐름도

1GO		2GO		3GO
· 청년소반	▶	· 청년반상회 · 네트워킹 데이	▶	· 청년 제주도(圖) · 청년네트워크
마을단위 발굴		도단위 커뮤니티 연결		전국단위 확산

성과 및 기대효과

(운영성과)

- 도내 청년단체·모임 파악 및 분석(71개 단체)하여 청년단체·모임별 간담회 실시(21회·23개 단체)
- 청년과의 유기적 연결망 구축 추진

  * 청년 반상회 운영(4회), 청년 동아리 네트워킹 데이(4회), 네트워킹 파티(4회) 실시

- 청년의 네트워크 확대를 위한 타시도 네트워크 교류(15회) 실시

(기대효과)

- 다양한 청년과의 만남, 소통, 교류의 지속적인 지원을 통해 청년수요를 반영한 청년활동지원 및 맞춤형 청년정책 발굴 기여



도외 청년 방문 교류



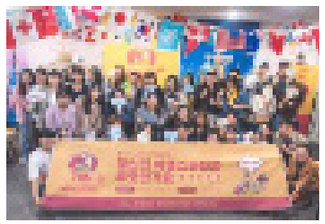
청년 반상회



청년 타시도 네트워크 교류



청년 동아리 네트워킹 데이



청년 네트워킹 파티



도외 단체 방문 교류

참고 1 청년단체 발굴 현황

연번	단체명	대표자명	주요 내용
1	교육성장네트워크 꿈들	허수호	• 저소득층 청소년(초등학교 저학년) 대상 교육사업
2	극단 제주	신한빈	• 청년 중심 연극 공동체
3	글로벌제주 문화협동조합	이준영	• 이주민 청년들이 주가 도어 대정읍 중심으로 마을 사업
4	꿈꾸는 고물상	이가영	• 이주작가들이 운영하는 복합문화공간
5	느슨하고 자유롭게	김소현	• 독서모임, 무비토크 등 운영
6	다움	황은미	• 연극공동체
7	드림스페이스	양동환	• 대정읍 청년들과 함께 마을문화활동
8	매거진 SUM	김대일	• 청년매거진 발간
9	벨레기 간세	임휘택	• 제주올레 2030 청년 자원봉사자 모임
10	사려니	문준영	• 청년 중심 독서모임
11	사막여우,The story	김재완	• 청년강사 중심 교육 및 봉사활동
12	사부작	강준혁	• 제주의 젊은 세대(16세~25세)가 결성한 뮤지컬 공연 공동체
13	사우스카니발	강경환	• 제주어 혼성밴드
14	사회적협동조합 제주내일	좌경희	• 취업성공패키지사업,
15	서귀포 러닝크루 서러크	고한성	• 20~30대 런닝 모임
16	시노리작	문서현	• 청년매거진 발간
17	시크릿코드	김나형	• 5인조 밴드
18	신서귀포 길농	박산솔	• 청년 농구모임
19	아르고스청년협회	강민호	• 안보교육활동:중고등학생대상안보교육,순례방문등
20	알바비올리오	김지수	• 최저임금, 노동권 향상
21	예술공간 오이	오상운	• 연극공동체,연극워크숍등운영
22	위즈덤시티	문수환	• 사회진출을 앞둔 대학생 대상 1년 코스 인재육성 프로그램
23	유니브엑스포 제주	박옥진	• 대학문화 활성화 및 다양한 정보 공유
24	이어도 청년지킴이	이성재	• 해양문화세미나, 해양환경정화활동, 해양문화 홍보 캠페인
25	인문학동아리 쿰	전예림	• 역사, 경제, 정치 등 사회 전반에 대해 함께 공부
26	일로와	이금재	• 제주청년플랫폼 일로와청년 운영
27	재주도좋아	최윤아	• 바닷가에 있는 모든 물건으로 예술작품을 만드는 작업
28	전국청년정책네트워크 제주모임	강보배, 박경호	• 청년 이슈해결과 지역간 협력을 위한 네트워크
29	제뮤직	서한솔	• 제주생활문화예술 동호회
30	제주청년문화기획mill感	진주화	• 문화예술 생각 방앗간, 문화기획팀
31	제주4.3차세대연구네트워크	김유정	• 차세대 43연구자 모임
32	제주마을소도리문화연구소	함주현	• 문화 놀이터 와들랑 운영
33	제주바당	강호영	• 해양쓰레기 정화활동
34	제주비전청년포럼	부영진	• 교육, 세미나, 봉사활동
35	제주살래	안광희	• 청년 제주워킹 홀리데이 프로그램 운영
36	제주여민회 2030위원회	김태연	• 제주여민회 산하 청년위원회
37	제주주민자치연대 2030위원회	강보배	• (사)제주주민자치연대 산하 청년위원회
38	제주창업농연구회	고용휘	• 제주농업 창업연구회 산하 연구모임

연번	단체명	대표자명	주요 내용
39	제주청년네트워크	유서영	• 제주청년협동조합,제주청년창업협동조합,제주폐가살리기사회적협동조합,바람콘서트등중심
40	제주청년농부	임주현	• 청년농촌문화형성을위한컨텐츠활동
41	제주청년농업인 아카데미	오승학	• 제주농협 청년농업인 아카데미(1기) 수료생 모임
42	제주청년문화 예술발전회 바람	유서영	• 버스커들에게 무대를 만들어주는 청년문화기획팀
43	제주청년문화학회	이정석	• 청년 예술 문화인 대상 정책 인식 제고
44	제주청년예술단체 몬딱스	이민규	• 문화공동체로 연극, 뮤지컬 기획 및 공연
45	제주청년작가회 바지, 락	조기섭	• 제주청년작가협의회(미술)
46	제주청년창업농업 경영인연합회	고용휘	• 청년 창업농들간 정보교류 및 역량강화
47	제주청년창업 협동조합	이건우	• 청년창업가 협동조합
48	제주청년콘텐츠 협동조합	오성목	• 청년들의 영상/편집 협동조합
49	제주청년협동조합	박건도	• 청년당사자 커뮤니티로 지역 청년 공동체 활성화를 위한 커뮤니티 사업
50	제주통일청년회	김희정	• 청소년대상 통일교육 등
51	제주특별자치도 4-H 연합회	곽정토	• 농업인 정책 홍보, 청소년 교육, 농업인 교육 등
52	제주폐가살리기 사회적협동조합	김영민	• 농활,봉사활동 연계 마을활동진행
53	청년유니온 제주지역 위원회 준비모임	박경호	• 청년 노동권 확보(아르바이트 등)를 위한 활동
54	청년장사꾼	강민경	• 서귀포 올레시장 내 청년상인 모임
55	청년제주	강철호	• 청년 인재 양성을 위한 청년 논문 공모전, 장학사업
56	청춘: 모닥치기	현다빈	• 청년중심 예술창작집단
57	청풍회	김형건	• 지역사회 청소년/청년 정책 발굴 및 제안
58	콩메	김경화	• 창작(글쓰기, 사진, 영상, 전시 등 문화 활동) 활동
59	크리에이티브모닝스	고희숙	• 문화예술분야의 다양한 테마를 주제로 강연 기획 및 진행
60	탐라디오	고희관	• 제주 WHAT 수다 (팟캐스트) 운영
61	투혼 FC	고석준	• 축구동아리
62	틱택	염대오	• 대학생 중심 스케이트보드 동아리
63	평화나비	김유택	• 위안부 문제해결을 위한 활동
64	포커스	고하늘	• 공공 프로젝트 진행
65	한국농수산대학 동문회	강철훈	• 한국농수산대학(3년제) 제주도 동문회
66	행복나눔제주공동체	민복기	• 지역공동체 사업
67	2030 좋은 친구들	강보경	• 환경정비, 취약계층 대상(양로원, 보육원 등) 봉사활동
68	DAP LS	이혜령, 신상미	• 국제개발협력 대안활동팀
69	Hyun's Company	현승준	• 청년음악활동가들의네트워크및문화행사기획
70	Nuages	유길상	• 청년 농구모임
71	SUNNY	오수진	• SK 대학생 자원봉사단 제주지부

참고 2 청년 연결하GO, 확산하GO 추진실적 (총27회)

연번	교 류 명	일 시	비고
1	제1차 청년반상회	'19.5.25.	청년 연결하GO (12회)
2	제2차 청년반상회	'19.6.22.	
3	제3차 청년반상회	'19.10.3.	
4	제4차 청년반상회	'19.11.1.	
5	제1차 제주청년동아리 네트워킹데이	'19.8.24.	
6	제2차 제주청년동아리 네트워킹데이	'19.9.27.	
7	제3차 제주청년동아리 네트워킹데이	'19.10.29.	
8	제4차 제주청년동아리 네트워킹데이	'19.11.19.	
9	제1차 제주청년네트워킹 파티	'19.6.28.	
10	제2차 제주청년네트워킹 파티	'19.7.26.	
11	제3차 제주청년네트워킹 파티	'19.9.26.	
12	제4차 제주청년네트워킹 파티	'19.11.24.	
13	청년교류 활성화를 위한 서울청년 제주 방문	'19.5.22.	청년 확산하GO (15회)
14	청년정책간담회 및 청년주간 참가	'19.5.31.~6. 1.	
15	지방정부 청년정책 협력포럼 참석	'19.7.20.	
16	청년-의회-도, 청년정책 사례조사 및 청년 교류	'19.9. 4.~9. 5.	
17	청년네트워킹 확대를 위한 타시도 청년교류	'19.10.26.	
18	서울청년주간 참석 및 청년교류	'19.11. 2.	
19	부산청년 제주 청년공간 방문 및 네트워킹	'19.11.15.	
20	청년문화 다양성을 위한 타시도 청년교류	'19.11.22.~11.23.	
21	서울청년교류공간 방문 교류	'19.7.19.	
22	대구청년정책네트워크 방문 교류	'19.7.22.	
23	전남화순 로컬업매거진 방문 교류	'19.8. 5.	
24	대전청년정책네트워크 방문 교류	'19.10.25.	
25	인천청년정책네트워크 방문 교류	'19.10.25.	
26	목포 괜찮아마을 방문 교류	'19.11.12.~11.13.	
27	대구 청년센터 방문 교류	'19.11.14.	

대학생 해외대학 연수 지원

사업주체	제주특별자치도	사업구분	☑ 예산사업 ☐ 비예산사업
사업분야	☐ 일자리 ☐ 주거 ☑ 교육 ☐ 생활지원 ☐ 권리·참여		

추진배경

- 도내 대학생의 어학능력 향상 및 글로벌 마인드 함양을 위해 추진
- 저소득층 등 경제적 여건으로 해외연수 기회를 갖지 못한 대학생들에게 해외연수 기회 제공

사업개요

- 사 업 명 : 대학생 해외대학 연수 지원사업
- 사업기간 : '19. 3 ~ 12월
- 수행기관 : 도내 4개 대학
- 사업예산 : 40억원

주요내용

- **해외대학 연수비 지원**

– 대상 : 학점 연계 장기 15~20주 연수, 방학 중 단기 4~6주 연수
– 지원기준
· 3분위 이내 : 항공료, 숙박비, 학비, 보험료, 비자발급비, 현지교통비
· 일 반 : 항공료, 학비

– 지원금액
· 단기 : 3분위 이내 학생 6,000천원, 일반학생 3,000천원 내에서 지원
· 장기 : 3분위 이내 학생 15,000천원, 일반학생 8,000천원 내에서 지원

- **저소득층 지원 비중 확대**

– 학생 선발 시 3분위 이내 학생 지원금이 60%이상 되도록 비율 지정
– 3분위이내 학생은 2회까지 사업 참가 가능하도록 하여 기회 확대

성과 및 기대효과

- **정전국 최대 규모의 해외연수 지원사업 : 9개국 31개교에 576명 파견('19년)**
- **저소득층 지원 비용 및 선발 확대**

– 경제적 이유로 해외 경험을 할 수 없는 대학생에게 어학교육, 문화체험을 물론 진로를 모색할 수 있는 기회 제공 하여 전체적으로 56.7%를 생력화

참고 해외대학 연수 지원사업 추진 현황

- 발대식('19.6.21)





- 대학생 해외대학 연수 지원사업 추진실적

– (2019년) 40억원 9개국 31개교 576명
– (2018년) 40억원 9개국 25개교 607명
– (2017년) 20억원 8개국 19개교 223명
– (2016년) 12억원 9개국 18개교 143명

- 현지 점검시 학생 간담회 ('18. 11월. 미주권 해외대학 점검)




지자체 청년정책 우수사례 모음집

인쇄·발행 : 2020년 2월

발 행 처 : 국무조정실 청년정책추진단
세종특별시 한누리대로 492, 청암빌딩 5층
Tel. 044) 200-6341 Fax. 044) 865-6331

디자인·제작 : 경성문화사
세종특별시 갈매로 480 한뜰마을2단지 센트럴시티상가 101호
Tel. 044) 868-7636 Fax. 044) 863-7637