사람과 안전, 문화로

2019

# 안전문화 우수사례집

safety culture



행정안전부 한국행정연구원

2 0 1 9

# 안 전 문 화
# 우수사례집

# CONTENTS


Ⅰ.

안전문화활동, 무엇을 할까요?

Ⅱ.

안전을 확인하다

14 전라북도
18 세종특별자치시
24 충청남도
27 광주광역시 광산구
31 CJ 헬로
34 경북안전기동대

Ⅲ.

체험하며 안전을 배우다

40 울산광역시
43 경상남도 창원시
45 전라남도 순천시
48 전라남도 보성군
51 울산광역시 교육청
54 한국소비자원
57 한국전기안전공사
61 한국승강기안전공단
64 sk브로드밴드
66 한국구명구급협회
69 교육시설재난공제회
한국어린이안전재단

## Ⅳ. 안전을 알리다


78 부산광역시
81 광주광역시 남구
84 울산광역시 남구
88 경상남도 교육청
91 한국도로공사
94 한국남부발전 영월발전본부
98 (주)에스알(SR)
102 동아일보
105 세이프키즈코리아
108 새마을교통봉사대


## Ⅴ. 함께 만드는 안전


112 전라남도 광양시
115 서울특별시 송파구
117 서울특별시 구로구
119 경기도 양주시
122 평택송신초등학교
125 울산항만공사


## Ⅵ. 안전한 일터


132 삼성서울병원
135 인천국제공항공사
138 한국수자원공사
140 대전광역시 시설관리공단
142 두산인프라코어
145 롯데자산개발
148 한화건설


safety culture

P A R T — I



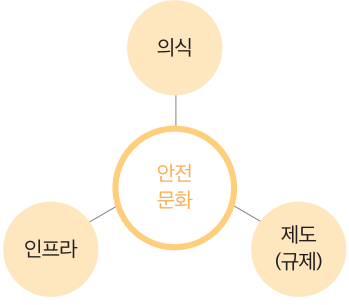
## 안전문화활동, 무엇을 할까요?

## ⁘ 안전문화활동이란?

- 안전문화는 안전에 대한 믿음, 가치 등의 의식 부분과 이를 바탕으로 나타나는 행태, 행동양식을 포함하는 개념입니다.

- 안전문화활동은 안전문화를 확산하기 위한 다양한 활동, 즉 안전의식을 개선하고 안전을 위한 행동의 변화를 이끌어내기 위해 추진되는 각종 활동을 포함합니다.
  따라서 안전문화활동을 추진할 때는 '이 활동이 과연 위험에 처한 혹은 위험을 만들어내는 사람들로 하여금 안전을 확보할 수 있도록 행동의 변화를 이끌어낼 수 있는 것인가'에 대한 고민을 가장 먼저 해볼 필요가 있습니다.

- 안전문화는 ① 안전한 행태를 이끌어낼 수 있는 시설, 장비 등을 활용하고, ② 절차나 규칙을 정하여 안전하게 행동하도록 하며, ③ 안전하게 행동하려는 가치가 내재화될 때 형성될 수 있습니다.

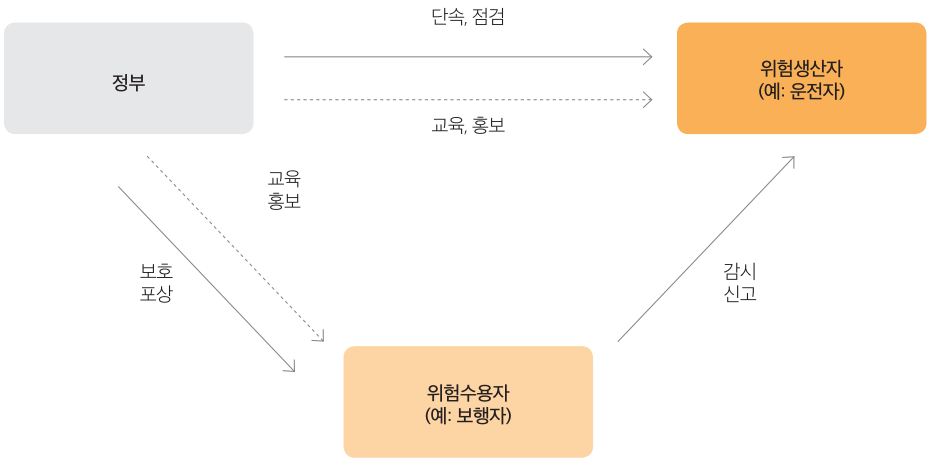



출처: 한국산업안전보건공단 홈페이지 (http://www.kosha.or.kr)

- 안전문화활동은 1995년부터 정책적으로 추진되었으며, 초기에는 정부 주도의 캠페인을 중심으로 전개되어 왔으나, 최근에는 다양한 참여자들이 함께 거버넌스를 형성하고 직접 실천하며 경험하는 방식으로 변화하고 있습니다.

| | 기존 | 추진 방향 |
|---|---|---|
| 목표 | 계몽적 안전의식 변화 | 안전에 대한 가치 및 생활양식의 변화안전을 위협하는 요소에 대한 방어 |
| 조직 | 정부 주도(top-down) | 네트워크, 거버넌스 |
| 행동수단 | 교육 및 캠페인 등 외부적 주입에 의한 대응적 (Reactive) 행동 | 실천적, 선제적 (Proactive) 행동 |

• 특히 과거의 안전문화활동이 위험에 처할 가능성이 높은 '위험수용자'를 대상으로 스스로를 보호하도록 계몽하고 교육하는 방식에서 벗어나, 위험요인을 만들어내는 '위험생산자'의 행동의 변화를 이끌어내는 것에 주목하고 있습니다.




출처: 2016 지역안전개선컨설팅 보고서(행정안전부·한국행정연구원, 2016)



## ⁘ 우수한 안전문화활동은 무엇입니까?

- 당면한 안전문제를 면밀히 분석하고, 위험을 만들어내는 사람은 누구인지, 위험에 처한 사람은 누구인지 파악하여 위험요인을 제거할 수 있는 행동 변화를 이끌어낼 수 있다면 충분히 가치가 있는 안전문화활동일 것입니다.

- 상황과 맥락에 따른 활동을 계획하되, 다음의 기준들을 고려한다면 보다 효과적인 안전문화활동을 추진할 수 있을 것입니다.

### 효과성 & 확산가능성

- 해당 활동을 통해 위험이 줄어들 수 있는가? 즉, 해당 활동을 통해 사람들이 안전의식 개선과 행태 변화, 나아가 안전 수준 제고에 기여할 수 있는가?
- 해당 활동이 이벤트 등 단발적으로 끝나는 것이 아니라, 지속적으로 운영 가능한가? 또한 유사한 집단으로의 확산을 통해 안전문화 형성에 기여할 수 있는가?

### 독창성 & 차별성

- 새롭고 독창적인 아이디어로 참여자들의 흥미와 관심을 유발할 수 있는가?
- 기존의 안전문화활동과 차별적인 참신한 방법으로 참여를 독려하는가?

### 협업 & 기반 구축

- 문제와 관련한 다양한 기관, 단체, 주민 등이 함께 참여하는가?
- 안전문화활동이 효과적으로 추진될 수 있도록 예산, 인력, 제도 등 체계적 기반이 뒷받침되고 있는가?

## ⁘ 안전문화 우수사례집은 어떻게 만들어졌을까요?

- 이번 사례집에서는 2016-2019년동안 행정안전부 안전문화대상을 수상한 사례 중 40편을 선정하여 소개하고 있습니다. 행정안전부와 한국행정연구원이 여러 차례의 기획 회의를 통해 실무와 연구 관점에서 사례를 선정하였습니다.

- 선정된 각 사례는 추진기관으로부터 활동과 성과, 그리고 사업 담당자의 추진 경험담에 관한 자료를 받아, 이번 우수사례집을 제작하게 되었습니다.

  ※ 실제 사업을 추진하신 담당자분들이 주신 귀한 의견은 본문에서 **'기억하세요!'**와 **인터뷰** 내용을 통해 소개하고 있습니다. 귀한 자료 및 추진경험담을 공유해주신 각 기관 담당자분들게 감사말씀 드립니다.

- 이 사례집은 안전문화활동의 다양한 유형을 소개함으로써 관련 업무를 수행하는 사람들이 참고할 수 있는 자료로 제작되었습니다. 각 사례마다 어떤 점이 우수한 지, 유사한 활동을 추진할 때 어떤 점을 고려해야하는 지를 제시하고 있습니다.

**<사례의 구성>**

- 안전을 확인하다: 생활 주변 위험요인을 확인·점검하고 신고하는 활동

- 체험하며 안전을 배우다: 직접 체험하며 안전에 관한 지식과 행동요령을 배우는 안전교육 활동

- 안전을 알리다: 캠페인, 홍보, 행사, 브랜드 등을 통해 안전에 대한 정보와 지식을 공유하는 활동

- 함께 만드는 안전: 참여와 협업, 거버넌스를 통해 안전문화 기반을 구축하는 활동

- 안전한 일터: 근로자와 고객의 안전을 확보하기 위한 사업장의 안전문화 활동

P A R T II



## 안전을 확인하다

생활 주변 위험한 요소는 무엇인지,
재난이나 사고에 취약한 장소는 어디인지,
위험으로부터 돌보아야하는 이웃은 누구인지,
확인하고, 점검하고, 신고하는 활동

01 안전신문고를 적극 활용하여 국민안전문화 확산 **전라북도**

02 시민과 함께하는 안전도시위원회 **세종특별자치시**

03 안전취약계층 맞춤형 교육을 통한 안전복지 실현 **충청남도**

04 “내 삶을 바꾸는 안전광산 프로젝트”, 시민이 참여하여 안전이슈를 발굴하고 해결 **광주광역시 광산구**

05 사회공헌활동의 새로운 길, 찾아가는 시니어 안전교육 **CJ헬로**

06 시민을 재난안전 전문가로 양성 **경상북도 안전기동대**

01

# 안전신문고를 적극 활용하여 국민안전문화 확산

**전라북도**

## 안전신고 활성화를 위해 홍보, 포상금 지급, 주민조직 구성 등 활동 전개

### ⁘ 주요 활동

- 안전사고 예방의 지름길은 생활주변의 안전사각지대와 안전 위협요소를 미리 살피고 신고하여 사전에 대응할 수 있도록 하는 것입니다.

- 안전신고의 활성화를 위해 전라북도는 적극적인 홍보와 신고 참여 유도를 위한 포상금 지급, 신고활동을 활발히 전개할 수 있는 주민 조직을 운영하였습니다.

- 첫째, 국민들이 안전문제를 발견하면 신고할 수 있는 '안전신문고'를 운영하였으며, 지역 방송(TBN 전주교통방송)과 협력하여 적극적인 홍보활동을 진행하였습니다.
  - 월 2회 "안전신문고를 울려라" 프로그램을 통해 안전신문고 홍보활동을 펼쳤습니다.
  - 이 프로그램에서는 안전신문고 앱 설치 및 신고요령, 우수사례를 방송하였습니다. 또한, 카카오톡 플러스 친구, TBN전주교통방송 홈페이지를 통해서도 홍보활동을 진행하였습니다.

- 둘째, 안전신고를 많이 한 국민과 위험요소를 바로 잡는데 도움을 준 국민들에게 '안전신고 포상금'을 줌으로써 참여를 장려하였습니다.
  - 가장 많이 신고한 국민 27명, 위험요소를 개선하는데 기여한 국민 3명에게 총 4백만원의 포상금을 지급하여 참여를 적극 독려하였습니다.




안전신고포상금 수여

• 셋째. 시군별로 20~50명의 '재난예방 민간예찰단'을 운영하여 재난을 일으킬 수 있는 위험들을 미리 파악함으로써 안전사고를 방지하였습니다.

- 노후화된 시설과 생활주변 위험요소를 발견하여 안전신문고를 통해 신고하고 위험한 시설을 미리 살펴보는 활동을 진행하였습니다.




주민이 참여하는 재난예방 민간예찰단

◆ 안전문화 확산을 위한 전라북도-TBN전주교통방송 업무협약
- 재난 발생시 실시간 방송을 통한 상황 전파
- 평상시 재난예방 및 안전신문고 홍보 방송(월 4회)

◆ 안전신문고 홍보방송(월 2회)
- 방송시간 : 매월 첫째주, 셋째주 목요일 19:30~
- 프로그램 : **"신문고를 울려라"**
- 방송내용 : 안전신문고 "앱" 설치 및 신고요령, 안전신고처리 우수사례 등

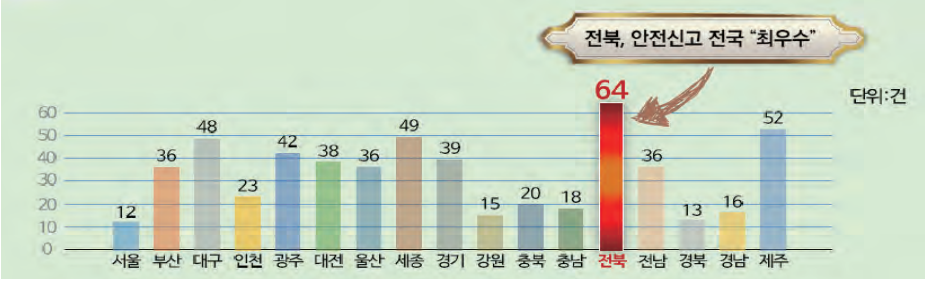
◆ TBN전주교통방송 홈페이지, 카카오톡 플러스친구*앱 이용 안전신문고 홍보
- 전주교통방송 청취자 참여 어플

## ⁘ 성과

• 안전에 대한 의식을 높이고 국민의 참여를 유도하여 안전신고 건수가 빠른 속도로 증가하였습니다. 시도별 안전신고 부문에서 전국 최우수를 달성하는 성과를 얻었습니다.

- 인구 1만명당 안전신고 64건으로 16개 시도 중 1위를 기록하였습니다. 또한, 안전신고 증가통계를 보면 신고건수가 2015년 2,375건에서 2017년 8월 11,982건으로 5배 증가하는 모습을 보였습니다.

시도별 안전신고(인구 1만명당) 현황(2016년)



• 위험하다고 신고된 시설과 환경을 빠른 시간 내 안전하게 개선하고자 노력하였습니다.

- 안전 신고된 시설을 개선하여 2017년 기준 40건의 대형 사고를 예방한 것으로 추정하고 있습니다.





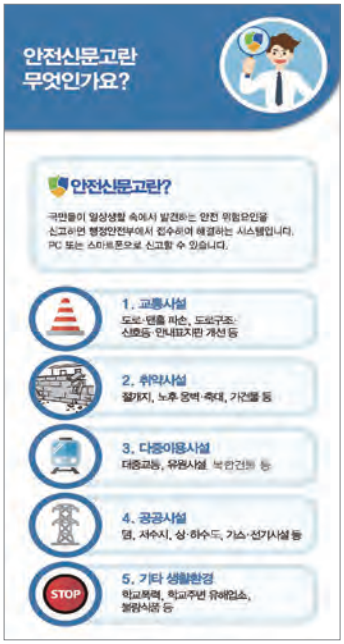


**우수한 점**

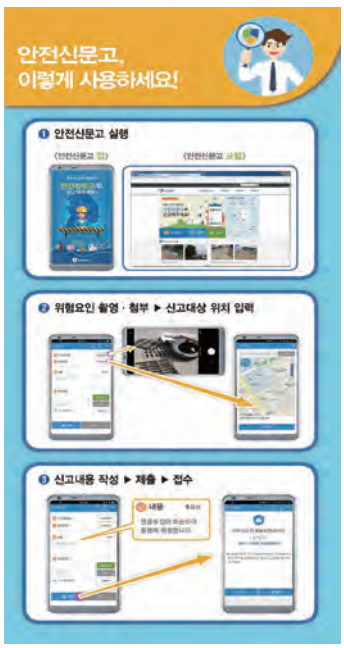
- 적극적 홍보와 시민참여를 통해 안전문화 확산에 기여
- 인센티브를 제공하여 시민들의 적극적인 참여를 유도
- 지역방송과 협업, 주민조직을 운영하여 자발적 주민참여 확대

**기억하세요!**

- 안전사고 예방은 시민들의 관심과 적극적인 안전 신고에서 출발합니다.
- 스마트폰 앱, 카카오톡 플러스 친구 등 뉴미디어를 적극 활용할 필요가 있어요.
- 안전신고가 들어오면 빠른 시간 내 개선해야 주민들의 참여를 더 높일 수 있어요.


안전신문고란
무엇인가요?
안전신문고란?
국민들이 일상생활 속에서 발견하는 안전 위험요인을
신고하면 행정안전부에서 접수하여 해결하는 시스템입니다.
PC 또는 스마트폰으로 신고할 수 있습니다.
1. 교통시설
도로·댐홈 파손, 도로구조·
신호등 안내표지판 개선 등
2. 취약시설
절개지, 노후 옹벽·축대, 가건물 등
3. 다중이용시설
대중교통, 유원시설 보안건물 등
4. 공공시설
댐, 저수지, 상·하수도, 가스·전기시설 등
5. 기타 생활환경
학교폭력, 학교주변 유해업소,
불량식품 등
STOP


안전신문고 앱,
이렇게 설치하세요!
안전신문고 앱 설치
❶ 구글 Play 스토어 실행
(아이폰은 앱스토어)
Play 스토어
App Store
❷ 안전신문고 앱
검색 및 설치
※ 안전신문고 회원가입을 원할 경우
※회원가입 없이는 신고 가능합니다.


안전신문고,
이렇게 사용하세요!
❶ 안전신문고 실행
❷ 위험요인 촬영 · 첨부 ▶ 신고대상 위치 입력
❸ 신고내용 작성 ▶ 제출 ▶ 접수
내용


안전신고로
이렇게 개선되었습니다.
▶ 교통사고 구조참여 소방관이 가드레일 설치를 요구하여 개선된 사례
▶ 해당관청에서 입주자들과 협의하여 담벼락을 보수한 사례
▶ 육교 주탑 내부 프레임 균열 및 부식 신고로 용접 · 보강한 사례
▶ 도로변 절개지 낙석지역 방호벽 설치사례

02

# 시민과 함께하는 안전도시위원회

**세종특별자치시**

## “현장중심형” 안전도시위원회를 구성하고 안전점검활동 전개
## 주민, 민간단체, 공무원이 함께 안전타운워칭 활동 실시

### ⁘ 주요 활동

- 시민이 주인이 되어 참여하는 현장중심의 안전도시위원회를 운영하였습니다.
  - 시민, 유관기관, 안전전문가, 공무원 등 20명으로 구성된 안전도시위원회를 3기까지 운영하였습니다. 시민의 참여를 확대하기 위해 3기 위원회에서는 시민참여 비율을 90%로 확대하여 운영 하였습니다.
  - 또한, 위원회 내에 안전도시추진위원회*를 전문 분야별로 구성하여 안전 활동을 진행하였습니다.

    * 안전도시추진위원회 (총 64명): 자살예방(12명), 교통안전(13명), 폭력범죄예방(11명), 아동·청소년·노인안전(14명), 재난·재해안전(14명)



안전도시위원회 현장점검활동




시민이 참여하는 안전도시위원회




제3기 안전도시위원회 위촉식

• 주민이 참여하는 지역사회 '안전타운워칭' 활동을 적극적으로 진행하였습니다.

- 세종시는 주민들과 함께 도보, 자전거 등으로 지역을 살펴보면서 위험요인을 찾아보는 안전점검 활동의 일상화를 추진하였습니다.
- 안전보안관 20여명과 안전타운워칭을 통해 지역 공동체 생활 속에서 안전점검 활동을 일상화하였으며, 시기별·계절별 주제를 정해 안전점검활동을 실시하였습니다.

※ 개학 시기 학교주변 안전점검 및 홍보, 4대 불법 주정차 근절 홍보, 전통시장 주변 및 아파트 상가 밀집 지역 안전신고 등



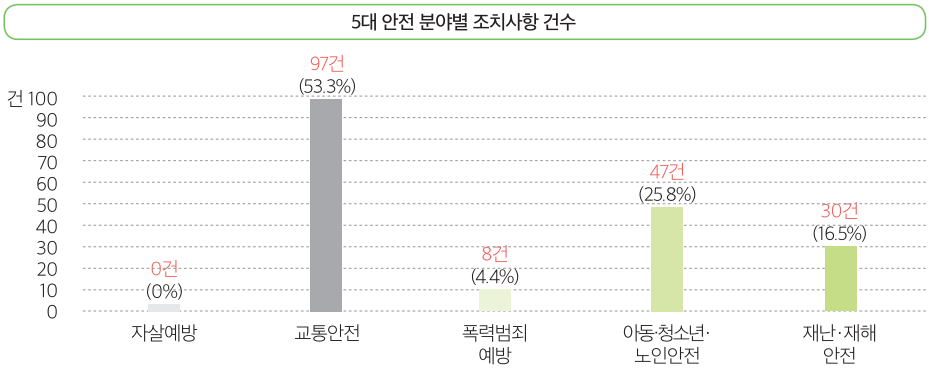

세종시 안전타운워칭 활동

## ⁘ 성과

• 현장 중심 안전도시위원회는 매월 안전취약지역 현장점검 활동을 통해 안전 위해요소를 제거하였습니다.

- 안전 문제를 제기한 시민과 함께 현장점검활동 후 회의를 개최하여 문제를 집중 논의하여 해결하고, 지역주민과 개발사 간 갈등을 현장에서 중재하는 역할을 수행하기도 하였습니다.
- 안전취약지 현장점검을 통해 안전 위해요소를 파악하여 개선하였습니다.

※ 총 52개소 146건의 현장점검을 통해 80.2%의 조치 완료 (2018.10)



• 장기간의 노력 끝에 국제안전도시 공인을 받았으며, 2020년 국제안전도시 아시아 연차대회를 유치하였습니다.

– '안전한 세종시 만들기'를 위해 민관이 함께 노력하여 2018년 국제안전도시 공인을 받았습니다. 2020년 아시아 국제안전도시 공인도시 국제행사를 통해 세종시의 안전문화를 세계로 확산하리라 기대하고 있습니다.

**우수한 점**

- 현장중심형 안전도시위원회를 구성하여 시민이 직접 안전위해요소를 파악하고 개선하는 활동 수행
- 안전타운워칭을 통해 주민들이 도보와 자전거 등을 이용하여 지역사회 주변을 돌면서 위험요인을 확인·점검
- 시기별·계절별(건조기 산불, 명절 재래시장 안전 등)로 주제를 선정하여 안전위험요소를 점검하고, 처리결과를 주민과 공유

**기억하세요!**

- 안전도시위원회가 형식적인 협의체가 아닌 실질적 권한을 가진 조직이 되기 위해서는 조례 제정(「세종특별자치시 안전도시 조례」)을 통해 제도화가 필요해요.
- 현장중심의 안전점검활동은 문제해결의 첫걸음이며, 문제에 대한 충분한 논의와 즉각적인 개선조치의 시행이 뒷받침되어야 합니다.



**안전타운워칭이란?**

지역을 잘 아는 사람들이 함께 생활주변을 탐방하여
안전위험 요소를 발굴하고, 신고를 통해 개선해 가는 활동입니다.

※ 타운워칭(Town Watching)
도보, 자전거 등을 이용하여, 지역을 순회하며 탐구하는 거리 문화 접근 방법

• 누구와 하나요?

주요 참여자는 지역에 기반을 둔 주민을 포함한 지역 공동체입니다.

※ 학부모, 교직원, 시장상인회, 주민자치회, 통반장협의회, 마을만들기 협의회, 어린이 안전지킴이 집 등

시민단체 등 전문가, 공무원이 협력 참여자로 주요 참여자들을 도와줍니다.
참가자들은 정해진 구역에서 조를 편성(4~8명)하여 해당 지역에서 안전탐방 활동을 합니다.

• 무엇을 하나요?

해당 지역을 돌며 위험요소를 발굴하여 안전신문고를 통해 신고하고, 참여자간 해당 정보를 공유하는 활동을 진행합니다.

• 어떻게 해야 하나요?

| 사전 설명 | 타운 워칭 | 결과 공유 | 향후 처리 |
|---|---|---|---|
| 신고· 처리 등 절차, 안전신문고 앱 사용 요령 등 안내 | 팀별 맡은 지역을 실제 걸으며 탐방, 안전위험 요소 신고· 처리 | 신고· 조치사항 공유<br><br>참여소감 등 발표 | 분류를 거쳐 소관기관 에서 처리 |

**안전타운워칭 활동 이렇게 합니다**

• (사례 1) 주제별, 시기별로 활동내용을 선정합니다.

[대전광역시]
◇ 자전거봉사단이 참여하는 '안전타운워칭' 발대식 개최
◇ 자전거 이용자가 많은 갑천변 일원에서 자전거 도로 파손 여부 등 위험요소를 중점 점검

[세종특별자치시]
◇ 전통시장·역 주변 4대 불법주정차 순찰 및 신고활동

• (사례 2) 참여기관, 팀별 중점 활동 주제를 선정합니다.

[울산광역시]
◇ 전기·가스 사용이 늘어 화재 위험이 높은 겨울, 전통시장을 중심으로 단체별 중점 화재 예방 활동을 정하여 실시
· A기관: 겨울철 안전사고 예방법 홍보 (가스 안전사용 요령 등)
· B단체: 시장주변 (화재발생) 위험요소 순찰 및 감소방안 홍보
· C협의회: 시장주변 4대 불법 주정차 순찰 및 신고
· 각 시·군·구: 화재예방을 주제로 겨울철 안전문화 캠페인 등 자체활동 추진

• (사례 3) 지역행사와 연계하여 주제를 선정합니다.

[충청북도]
◇ 다양한 행사가 가장 많이 개최되는 가을, 행사 기간 동안 공연이나 체험장 주변의 안전 위험요소를 점검하여 안전사고 예방 및 안전문화 확산 (보은군 공동주관)

시기별·계절별 안전타운워칭의 주요 활동 사례

| 안전취약 분야/시기 | 계절 | 주요활동 | 안전 홍보·캠페인 | 장소(예) |
|---|---|---|---|---|
| 화재 | 상시 | • 산불 취약지역 예찰 및 안전 신고<br>• 주택 및 주변화재 위험요소 제거<br>• 전기설비 등 화재위험요소 점검 | • 산불예방활동<br>• 화재발생시 대응요령 등 화재예방 지도 및 캠페인<br>• 겨울철 등 전열·난방기구, 전기·가스 화재예방 | 산주변 등산로 주택, 상가, 다중이용시설, 전통시장 |
| 생활안전 | 상시 | • 생활주변 및 우리집 안전점검 (자율점검표) | • 우리집 안전점검 캠페인<br>• 안전신문고 이용방법 홍보 등 안전문화 캠페인<br>• 여성 안심귀가 캠페인 | 주민센터, 아파트, 학교, 다중이용시설 |
| 자연재해 | 여름 (풍수해, 폭염) | • 무더위 쉼터 안전점검<br>• 풍수해 취약지역 순찰<br>• 빗물받이(하수구) 청소 | • 폭염 대비 건강관리 수칙 등 홍보<br>• 풍수해대비 안전수칙 및 행동요령 홍보 | 경로당, 무더위쉼터, 하천 등 |
| | 겨울 (대설·한파) | • 대설·한파대비 도로(인도), 시설물, 제설장비 확인·점검 | • 대설·한파 시 시민행동요령 홍보 | 도로, 정류장, 골목길 |
| 개학기 | 봄, 가을 | • 통학로 주변 교통, 공사현장, 유해물 등 위해요인 (식품, 광고물 등) 점검 | • 어린이보호구역 교통안전(교통질서지키기) 점검<br>• 학교주변 식품안전홍보<br>• 아동안전지도 배포 | 학교주변, 건널목 놀이터, 공원, 어린이보호 구역 등 |
| 해빙기 | 봄 | • 근린공원 놀이시설 안전점검<br>• 어린이 놀이시설 안전점검·신고 | • 해빙기 취약시설 점검·조치 요령, 안전사고 예방 홍보<br>• 놀이시설 안전이용 요령 홍보 | 근린공원, 어린이공원, 집, 집주변 등 |
| | 겨울 (해빙기 대비) | • 재난취약시설, 다중이용시설 안전점검 | • 안전사고 예방 캠페인 | 다중이용시설, 공원, 집, 집주변 |
| 행락철·축제 | 봄, 가을 (행사철), 여름 (휴가철) | • 여객선, 유원지, 놀이시설 위험요소 신고(점검)<br>• 불법 주·정차 신고 | • 놀이시설 안전사고 예방홍보<br>• 행락철 안전사고 대비홍보 | 유원지, 놀이시설, 지역축제장 등 |
| 영농철 | 봄, 가을 | • 사고위험지역 안전점검 | • 농기계 안전사고 예방 | 농촌지역 |
| 물놀이철 | 여름 | • 물놀이 위험구역 안전점검 | • 물놀이 안전사고 예방 안전수칙 홍보 | 물놀이터, 계곡, 수변공원 |
| 명절 | 가을 (추석), 겨울 (설) | • 주택, 상가(전통시장 등), 다중이용시설(영화관, 백화점 등) 안전점검 | • 안전한 추석 명절 보내기 안전사고 예방 캠페인 | 전통시장, 상가, 영화관, 역 주변 |

03

# 안전취약계층 맞춤형 교육을 통한 안전복지 실현

**충청남도**

## 안전취약계층을 세분화하여 특성에 맞는 필요한 안전교육 및 지원을 통해 안전복지 실현

### ⁘ 주요 활동

- 충청남도는 장애인, 어르신, 청소년, 어린이, 다문화 가정 등 안전취약계층의 특성별로 맞춤형 안전문화교육을 실시하고 안전복지를 지원 하였습니다.
  - "장애인 안전문화대학": 장애인복지관과 협력하여 장애인, 보호자, 시설종사자를 대상으로 체험형 안전교육을 실시하였습니다. 장애인에 적합한 쉬운 설명, 시청각 중심의 재난안전교육, 장애유형별 특성을 반영한 안전교육 프로그램을 구성하였습니다.

  ※ 지진 체험 및 건물탈출(완강기), 항공기 및 사고선박 탈출 등
  - "찾아가는 어르신 교통안전교육": (사)대한노인회 충남연합회, 교통안전공단, 충남교통연수원과 협력하여 노인회관 및 시·군 어르신 4,028명에게 교육을 실시하였습니다. 노화에 따른 운전능력 체크리스트를 작성하여 결과를 안내하고, 실제 블랙박스 영상을 통해 실생활 속 교통안전을 교육하였으며, 어르신 안전신분증(연락처, 혈액형, 주요병력, 알레르기 등 수록)을 보급하여 긴급 의료상황 시 신속한 치료가 가능하도록 지원하였습니다.
  - 어린이 안전: 애니메이션 동영상, 우리집 생활안전온도 점검표, 크로스로드 게임을 활용한 교육교재를 제작하여 보급하였습니다.
  - 다문화가정 안전: 다양한 언어(영어, 일어, 중국어, 베트남어)로 안전안심가이드북을 제작하여 배포하였습니다.



장애인 안전문화대학 안전교육

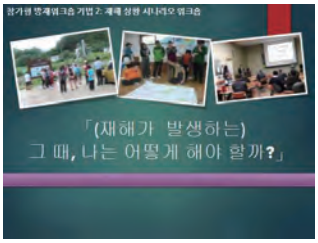

어르신 안전교육



어르신 안전사고 예방 동영상



어린이 애니메이션 교육



청소년 크로스로드 게임



다문화가정 다양한 언어 교재

- 또한 취약계층을 대상으로, 현장수요자(도민, 시군)의 의견을 반영하여 안전용품을 지원하고, 도민 안전보험 가입을 추진하였습니다.
  - 안전용품 지원: 어린이, 노인 대상 보행자 식별용품 (70백만원), 화재예방 취약가구 자동확산소화기 (120백만원), 영유아 교통안전보호장구 (250백만원)
  - 안전보험: 주민등록 기준 모든 도민(등록 외국인 포함)을 대상으로 자연재난, 사회재난, 각종 사고로 인한 사망 및 후유장애에 대해 보장받는 보험을 시군이 일괄 가입 (도비 확보를 통해 2020년 1인당 800원 수준으로 지원 예정)

- 충청남도는 주민이 참여하여 안전점검을 주도할 수 있도록 '자율방재단'을 확대하고 역량강화 활동을 지원하였습니다.
  - 전체 207개 읍·면·동 단위로 자율방재단을 확대하여 2019년 6월을 기준으로 6,633명이 참여하여 활동하고 있으며, 2021년까지 2만명으로 확대할 계획입니다.
  - 충청남도는 자율방재단 직무교육(800명 참여) 및 전시회·우수사례발표 등을 통해 역량강화를 지원하고, 다양한 활동과 참여를 위한 비용(7억원)을 지원하고 있습니다.

### ⁘ 성과

- 취약계층을 대상으로 맞춤형 안전교육을 실시하여 높은 참여율과 만족도를 달성하였습니다.
  - 13개 장애인복지관, 560명 장애인에게 체험형 교육을 실시하였으며 교육만족도 90%를 달성하였습니다(2019. 5. 2.~6. 20.).
  - 어르신을 대상으로 응급상황대비 의료정보를 담은 어르신 안전신분증을 4,028명에게 보급하였으며, 어르신 안전교육동영상 USB를 8,000개 보급하였습니다.
  - 청소년을 대상으로 청소년 안전문화 캠프를 개최하여 1,400명을 교육하였으며, 충남학생안전체험관에서 2,000명을 대상으로 재난안전골든벨을 개최하였고, 도내 초등학교 2,000명을 대상으로 우리 집 생활안전 온도점검(가스레인지 밸브잠금, 안전벨트 착용 등)을 실시하였습니다.

- 전국 지자체 최초로 안전비전을 수립하고 안전문화활동의 기반을 구축였습니다.
  - 충청남도는 민관이 참여하는 안전충남비전위원회를 통해 2017년 '안전충남비전'을 수립하여 명확한 정책목표를 갖고 안전문화 활동을 수행하도록 하였습니다.
  - 안전문화활동의 체계적 추진을 위해 '재난안전연구센터'를 설치하여 운영하고 있습니다.

**우수한 점**

- 취약계층의 특성에 따라 맞춤형으로 안전교육, 안전서비스 제공
- 안전문화운동을 체계적으로 추진하기 위한 비전과 목표를 명확하게 설정하고, 주민들의 안전확보 및 참여유도를 위한 예산 투입

**기억하세요!**

- 장애인, 어르신, 청소년 등 각 집단별 특성에 맞는 안전서비스 제공을 위해서는 관련 기관과의 협업이 필요해요.
- 취약계층 뿐만 아니라 보호자의 참여도 중요합니다.
- 명확한 정책목표 설정, 조직체계 마련, 그리고 적절한 예산의 투입은 주민이 체감하는 안전문화 확산을 위해 뒷받침되어야 하는 중요한 요소입니다.



04

# “내 삶을 바꾸는 안전광산 프로젝트”, 시민이 참여하여 안전이슈를 발굴하고 해결

**광주광역시 광산구**

## 시민안전점검단 운영 및 시민참여형 ‘광산안전대진단’ 실시

### ⁘ 주요 활동

- 수요자인 시민이 참여하여 생활 주변의 다양한 안전이슈를 발굴·진단하고 해결하는 시민참여형 광산안전대진단을 운영하였습니다.
  - 국가 차원에서 실시하는 국가안전대진단은 인프라의 기능적 부분에 대한 점검을 중심으로 특정 기간에 실시되기 때문에, 광산구는 수요자인 시민이 직접 생활 속에서 느끼는 위험요소를 지속적으로 상시 점검 및 해소하도록 ‘시민참여형 광산안전대진단’을 실시하였습니다.
  - 광산안전대진단 추진을 위해 공개모집을 통한 ‘시민안전점검단’ (21개동 332명)을 구성하고, 240회의 안전점검을 실시하였습니다. 시민안전점검단 활동을 위해 안전신고 대상, 방법, 분야별 체크리스트 등에 대한 교육을 사전에 실시하였습니다.

**시민참여형 광산안전대진단 추진결과**

- 추진기간 : 2018. 8. 3. ~ 12. 15.(약 5개월)
- 점검대상 : 재난취약지역·시설물, 안전사각지대 등 생활 안전 위험요소 전반
- 참여주체 : 시민안전점검단(332명), 유관기관, 시민·사회단체, 시민 등
  - 연령·성별·직업 등 분야별 다양한 계층 참여 유도, 전문업 종사자 재능기부
- 안전신고 : 총 2,460건(온라인 5종 1,976건, 오프라인 484건)
  - 처리상황 : 해결 2,156건(87.6%), 중·장기 검토 144건, 이첩 76건, 불가 84건
- 점검활동 : 240회(시민안전점검단 합동 안전점검, 안전신고 및 캠페인 등)
  - 학교·생활·교통·시설·산업·사회안전 등 분야별 일상생활 속 안전 위험요소



구·동 합동 공원시설점검



운남동 스쿨존 방범 비상벨 작동상태 점검



공사현장 안전위험 점검



주택가 소방차 진입로 확보

- 발굴한 위험요소는 신속하고 효율성 있게 해소하고, 사회적 이슈에 대해서는 선제적으로 대응하였습니다.
  - 경미한 위험요소는 현장에서 즉시 조치하고 예산, 전문성, 중장기 검토가 필요한 사안은 부서에서 집중관리하여 해결하도록 관리체계를 구축하였습니다.
  - 소규모 정비사업 및 안전 현안사업에 대해서는 예산(2억원)을 지원해 시급한 안전민원을 신속히 처리했습니다.
  - 안전점검 및 안전신고를 통해 발굴한 이슈의 위험도, 분야·유형을 종합적으로 분석하여 부서별로 신속히 해결하도록 시스템을 확립하였습니다(관련부서와 21개동이 참여하는 내부협력 T/F, 유관기관, 단체 협력 네트워크 운영).

**지역 안전 예방, 현안사업 추진결과(2018. 8. 3.~12. 15.(약 5개월))**

- 생활안전 위험요소 洞 자체처리 : 484건(시민참여 합동정비, 오프라인 민원처리)
  - 즉시조치가 가능한 안전 위험 및 신고 민원 자체처리 (재해위험수목, 교통안전표지판, 도로·인도 불법적치물, 침수예방, 각종 시설물 등)
- 洞 소규모 정비사업 : 68건(현장성 강화, 선제적 안전 예방사업)
  - 시민 안전과 직결되어 시급히 조치가 필요한 생활 속 위험요소 중 소규모 예산을 투입하여 해결이 가능한 자체정비 사업(재난·사고 예방 시설물: 보행로, 포트 홀, 학교·공원·교통 시설물, 상습 침수지역 정비, 안전펜스, 배수로 준설 등)
- 洞 안전 현안사업 : 9건(재난대비 적극적인 현안 발굴, 개선사업)
  - 재난·안전사고가 예상되는 주민 숙원사업, 담당부서·기관 부재(다수부서 연계), 관리주체 불명확, 사유지, 민원처리 후순위, 예산부족 등의 사유로 방치된 현안 (보행로 배수시설, 보안등 설치, 하천 옹벽 설치, 폐가 정비, 사고예방 가드레일 설치 등)
- 안전신고 민원 개선(시민 안전신고→ 부서 해결 민원) : 1,672건(온라인 신고 민원)
  - 프로젝트 생활안전신고 접수민원 2,460건 중 2,156건 해결(부서 1,672건, 동 484건) (분야 : 학교·생활·교통·시설·사회안전(행정안전부 안전신문고 유형 분류 연계 관리)

- 유관기관·단체와 함께 각종 안전사고 예방 활동을 전개하였습니다.
  - 학교, 자원봉사센터와 함께 '어린이, 시민이 만드는 안전한 마을 만들기' 활동을 진행하였으며, 전문가·전문기관과 함께 '민관 합동 안전점검 및 안전사고 예방 활동'을 진행하였습니다.
  - 유관기관과 함께 어린이 교통사고 빅 데이터를 분석하여, 11개교 127개소 스쿨존에 노란발자국을 설치하였고, 초등학교 7개교 학생이 직접 조사하고 참여하는 아동안전지도를 제작하였습니다.
  - 한국전기안전공사와 연계하여 17개 마을 424세대 노후전기설비 무료 점검활동을 진행하였으며, 마을축제인 안전한 공동체 '달아실 안전놀이터'에서 안전체험 15개 부스를 운영하였습니다.



광주 광산구 노란발자국




LED 조명 투과 월곡2동 산정근린공원

- 안전광산 프로젝트 활동의 결과를 공유하고 안전 만족도 조사를 통해 안전정책에 대한 체감도 및 수요를 확인하였습니다.
  - 분야 및 지역별 안전개선사례, 사고예방활동, 현안·정비사업 등의 시민참여형 안전관리 사례를 책자로 제작하여 공유하였습니다.

  ※ 광산구 전자책방 홈페이지(http://imap.gwangsan.go.kr)
  - 시민안전만족도 여론조사를 통해 실태 및 주민의견을 수렴하고 안전정책 개발 및 안전투자 방향을 설정하였습니다.

**숫자로 보는 안전광산 프로젝트**

| | | |
|---|---|---|
| 135일<br>시민과 함께, 시민의 안전과 행복한 삶을 보장하기 위한 **내 삶을 바꾸는 '안전광산 프로젝트' 135일간의 기록**<br>(2018. 8. 3. ~ 12. 15.) | 332명<br>지역·성별·연령대를 종합적으로 고려해 시민을 대표하는 **21개동 시민안전점검단 총 332명 구성**<br>(동별 10~30명, 희망시민, 지역리더, 분야별 전문가) | 240회<br>시민안전점검단 332명은 시민과 함께 **시민참여형 광산안전대진단** 합동점검, 안전신고 및 캠페인에 **총 240회 참여**<br>(점검단 활동 주 2회 이상) |
| 2,460건<br>135일 동안 시민과 시민안전점검단의 **온·오프라인 생활안전위험 신고민원 총 2,460건**<br>(온라인 5개 매체 1,976건 오프라인 484건 접수) | 87.6%<br>**생활안전신고 민원 처리율**<br>총 2,460건의 안전신고 민원 중 **2,156건(87.6%) 해결!**<br>304건(12.4%) 중·장기 검토, 추진관리 | 2~3.9배<br>'안전광산 프로젝트' 시행 이후 **5개 신고매체 월평균 신고율 2~3.9배 상승**<br>(안전신문고, 구민의 소리, 맘편한 광산, 견문보고 등) |
| 68건<br>**洞 소규모 정비사업**<br>시민 안전과 직결된 위험요소, 소규모 예산으로 동에서 자체정비가 가능한 사업<br>(안전·편의시설물 정비 등) | 9건<br>**洞 안전 현안사업**<br>관리주체 불명확, 예산부족으로 방치 또는 추진이 미진한 안전관련 주민숙원사업<br>(타기관 관할, 사유지 등) | 23건<br>**협업대응, 안전정책 발굴·추진**<br>시민 안전권 보장을 위한 부서 협업, 공동대응 안전시책·사업 추진<br>(안전취약 민관합동 점검) |

### 성과

- 시민참여형 안전점검 플랫폼을 구축하였습니다.
  - 다양한 단체와 시민이 참여하는 시만안전점검단은 안전취약시설 및 사각지대를 점검하고 안전과 관련한 제도 개선과제를 발굴하는 등 시민이 주도하는 안전관리 플랫폼을 형성하고 있습니다.
  - 시민안전점검단이 주도하여 광산 시민안전대진단을 실시하고 발굴한 위험요소에 대한 즉각적 조치 및 문제해결을 위한 관리체계를 구축하였습니다.
  - 협업과 연대를 통해 다양한 안전점검 및 안전사고 예방 활동을 실시하였습니다.

**우수한 점**

- 시민참여 플랫폼 '시민안전점검단'을 통해 수요자인 시민이 직접 안전문제를 신고하고 시민과 기관이 함께 해결
- 유관기관과 연계하여 어린이 교통사고 빅데이터 분석 , 강력범죄 발생지역 분석 등 진단을 통해 예방활동 전개
- 시민안전만족도여론조사, 우수사례집 공유 등 안전활동에 대한 소통 확대

**기억하세요!**

- 시민이 참여할 수 있도록 조직화 및 교육(시민안전점검단), 프로그램 구성(광산 안전대진단) 등 체계적인 플랫폼을 마련할 때 실효성 있는 안전점검활동이 이루어집니다.
- 지자체 내부와 외부의 협력 네트워크는 '안전점검 및 진단→안전이슈 분석→ 조치·정비·예방활동→결과 공유 및 소통'으로 이어지는 안전관리활동의 기반이 되었어요
- 안전위험요인 제거를 위해 발굴한 이슈를 유형화하여 관리함으로써 신속하고 책임성 있는 안전관리체계가 이루어졌어요. (안전신고대상별(학교안전, 생활안전, 교통안전, 시설안전, 산업안전, 사회안전 등) / 안전개선조치 특성별(현장 즉각 처리, 소규모 정비, 안전현안사업, 중장기 검토))

05

# 사회공헌활동의 새로운 길, 찾아가는 시니어 안전교육

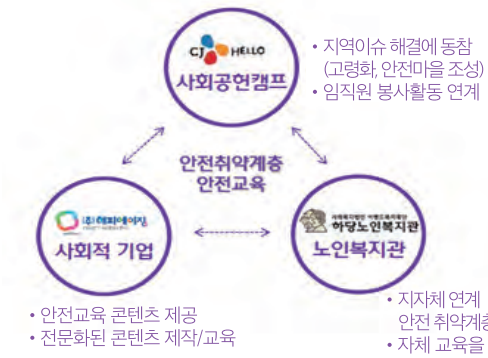
**CJ헬로**

## 기업의 사회공헌활동과 연계하여 안전취약계층인 독거 어르신에게 맞춤형 안전교육 실시

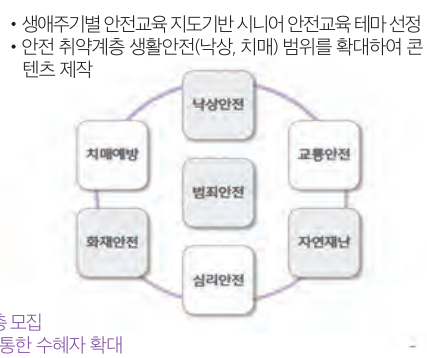
### ⁘ 주요 활동

- 전남지역은 전국에서 65세 이상 인구비율이 가장 높아 고령화된 지역으로, CJ헬로는 2016년 안부전화 및 방문봉사 활동 '헬로콜링'을 통한 독거사 예방 활동을 지속해왔습니다.
- 기존의 사회공헌 활동을 안전에 특히 취약한 독거노인 대상 안전교육으로 발전시켜 취약노인 방문을 통한 생활안전, 심리안전 지원활동을 실시하였습니다.
- 사회적기업 '해피에이징'과 파트너십을 구축하여 안전교육 콘텐츠를 제작하였습니다.
  - 안전교육콘텐츠는 시니어에 적합한 7가지 안전테마(낙상안전, 교통안전, 자연재난, 범죄안전, 심리안전, 화재안전, 치매예방)로 구성되어 있습니다.
- 지역복지관과의 협업을 통해 안전교육 콘텐츠를 배포하고 생활 관리사와 어르신을 대상으로 안전교육을 시행하였습니다.

**협업을 통한 안전교육 콘텐츠 제작**




**시니어에 적합한 안전테마 선정**













## ⁘ 성과

- 지역 노인안전을 위한 콘텐츠 제작 및 교육으로 노인 안전문화 확산에 크게 기여하였습니다.
  - 지역 경로당에서 생활관리사가 시행하고 있는 '생활교육' 진행시 안전교육 콘텐츠를 추가하여 목포지역 30개 경로당의 1,500여명을 대상으로 안전교육을 시행하였습니다.
  - 지역 내 중증 취약계층 100가구를 선정하여 '낙상안전'을 위한 안전바 및 미끄럼 방지 매트를 설치하여 낙상안전 예방에 기여하였습니다.

- 노인에게 특히 위험한 사고에 대해 맞춤형 콘텐츠를 개발하여 예방 효과를 높였습니다.
  - 노인 맞춤형 7대 안전교육 테마 뿐만 아니라 계절별 맞춤 안전교육(화재, 홍수, 태풍, 폭염), 보이스 피싱 사례교육을 통한 범죄 예방, 심리안전까지 폭넓은 안전교육으로 안전의식 향상을 도모하였습니다.

• '안전문화 확산운동'을 CJ헬로 전국 24개 사회공헌캠프의 핵심테마로 선정하고 운영하였습니다.
  - 안전문화활동은 전남지역에서 시작되었지만 현재 CJ헬로의 사회공헌플랫폼 '사회공헌캠프'가 위치한 전국 24개 지역으로 확산되었습니다.

"이 사업을 하면서 가장 보람된 점은 기관별 협력을 통해 지역사회 문제를 해결한 점입니다. 민간기업, 사회적 기업, 노인복지관이 각 기관의 역량을 활용하여 안전에 취약한 노인대상 안전교육을 실시해서 실질적 안전문화 구축에 기여할 수 있었습니다."

**우수한 점**

- 기업 내 체계화된 사회공헌 추진조직(CJ헬로 사회공헌캠프)과 지역 내 사회적 기업 및 노인복지관과의 파트너십 구축
- 전남지역의 고령화 비율이 가장 높다는 점에 착안하여 기존에 기업의 사회공헌활동 봉사프로그램을 지역맞춤형 안전문화 활동 프로그램으로 전환하여 운영
- 안전 취약계층인 노인에게 특화된 7대 안전테마(낙상안전, 교통안전, 자연재난, 범죄안전, 심리안전, 화재안전, 치매예방)로 맞춤형 교육 실시

**기억하세요!**

- 처음부터 새로운 프로그램을 기획하기 보다는, 지자체나 지역의 복지관에서 진행하고 있는 사업에 '안전' 이라는 테마를  접목시킨다면 보다 손쉽게 활동을 시작할 수 있어요.
- 노인대상 교육을 위한 노하우가 부족하여 어려움이 많았지만, 각 안전테마별 핵심 내용과 국민안전교육 포털 동영상 자료를 활용하여 안전 교육을 실시해 어려움을 극복했어요.
- 기업의 사회공헌활동은 임직원의 관심과 참여 확대가 필요하므로 사내방송, 뉴스레터의 사례소개를 통해 임직원의 동기를 부여하는 노력이 필요해요.

06

# 시민을 재난안전 전문가로 양성

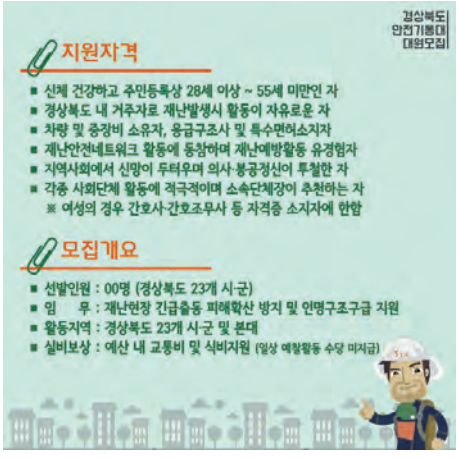
**경상북도 안전기동대**

## 시민들이 민간재난대응팀인 '안전기동대'를 구성하여 응급 재난안전대응 및 평상시 안전취약계층 대상 안전점검활동 실시

### ⁘ 주요 활동

- 경상북도 안전기동대 "STF(Safety Task Force)"는 민간재난대응팀으로서 활동하고 있습니다.
  - 경상북도 안전기동대는 신속하게 민간전문가를 현장에 투입하여 응급조치, 조기수습 등의 역할을 수행할 수 있는 민간 재난대응 T/F팀으로 2011년 6월 출범하여 8년이 넘게 활동을 지속하고 있습니다.
  - 응급 구조사, 가스, 전기, 수난구조요원, 산악구조요원, 안전교육강사, 특수 장비면허소지자 등 약 200명의 대원으로 구성되어 있으며, 경상북도 23개 시·군 인구대비 대원을 배치하고 재난유형에 따른 전문가를 투입하여 운영하였습니다.





- 경상북도 안전기동대는 안전캠페인, 안전훈련, 재난 복구 지원 등 지역사회에서 필요로 하는 시민주도적 안전관리 활동을 수행하고 있습니다.
  - 경주 지진, 포항 지진, 동해안(포항) 폭설 제설작업 등 경상북도 내 재난뿐만 아니라 부산시 기장군, 울산시 울주군, 충북 청주시 등 수해지역 복구를 지원하였습니다. 전국적으로 홍수, 태풍, 수해, 폭설, 산불, 지진 등 재난현장에서 응급복구 활동을 실시하였습니다.
  - 안전취약계층 주거시설 개선사업을 진행하였으며 저소득층 단독형 화재경보기와 소화기 설치를 지원하였고 생활안전교육을 진행하였습니다. 또한, 안전취약계층인 어르신, 어린이들을 대상으로 찾아가는 안전교육을 실시하였습니다.
  - 매년 '참여 산악안전 및 산불조심 캠페인'(6회, 200명), '물놀이 현장체험교육'(4회, 240명), '명절안전문화 캠페인'(5개소, 750명), '안전문화확산 캠페인'(5회, 400명)을 진행하여 국민의 안전의식을 개선하고자 노력하였습니다.
  - 2016년~19년동안 총 300개소, 130,000명의 어린이집, 유치원, 초·중·고등학생, 어르신, 일반인 안전취약계층을 대상으로 '찾아가는 안전교육'을 실시하여 취약계층의 안전의식을 높이고자 노력하였습니다.




01 재난대응 역량강화 훈련(2018년)





태풍 미탁 재해복구 지원

- 안전기동대는 대원들의 역량강화를 위한 안전전문가 육성프로젝트를 통해 민간 재난안전전문가를 양성하였습니다.
  - 대원들의 재난대응 역량강화를 위한 전문교육을 실시하였으며, 응급처치 전문가 양성과정 교육 및 산불발생 화재진화 대응훈련 등 매년 테마별·계절별 자체훈련을 실시하였습니다.
  - 기동대원의 재난대응 기술력 향상을 위한 인명구조구급 기술경연대회 및 기초체력 단련 훈련을 지속적으로 실시하였습니다.
  - 안전기동대 대원 250여명은 안전관련 활동에 따른 민간 또는 기술자격증을 취득하였고, 150명의 안전교육 강사를 양성하였습니다.
  - 또한, 안전교육 강사자격 취득자 중 37명의 일자리를 창출하는 성과도 만들어 냈습니다.

### ⁘ 성과

- 안전기동대 대원들은 생활 속 사고가 더 큰 피해로 확대되지 않도록 위급 상황에 발빠르게 대처하였습니다.
  - 2018년 2월, 평창올림픽을 관람하고 구미로 이동하던 승합차가 눈길에 미끄러지며 군위 터널 벽에 충돌하고 멈춰선 상황에서, 안전기동대원들의 신속한 대응으로 2차 사고를 막을 수 있었습니다.
  - 2018년 태풍 쁘라삐룬으로 인해 제방이 유실되어 과수원이 침수되자, 기동대원들은 사과나무 원상복구, 유실 제방 복구, 토사제거 및 사과나무 지주대 설치 등의 작업을 수행하였습니다.
  - 2011년 하천 물놀이 익수자 구조, 2015년 심정지 환자에 대한 응급처치 (심폐소생술) 등 지역 내 각종 위험 상황에서 안전기동대는 이웃의 생명과 재산을 보호하는 지킴이로서 활동하고 있습니다.

#### 우수한 점

- 전국 최초로 민간재난대응팀을 구성하여 시민들이 재난안전대응 전문가로 봉사활동 참여
- 재난대응 기술력 향상을 위한 자체 전문훈련 실시를 통해 안전 자격증을 취득하거나 안전교육 강사로 활동하도록 지원
- 지역 내 재난 및 사고 상황에 적극적으로 대응하는 것은 물론이고, 평상 시 안전취약계층에 대한 안전캠페인, 교육, 지원 활동 전개

#### 기억하세요!

- 각종 재난·재해 발생 시 행정력만으로는 초기 대응에 한계가 있는 부분을 민간재난대응팀을 구성하여 협력했어요.
- 안전자격증을 갖춘 요원들로 대원들을 구성하되, 재난대응역량을 강화하기 위한 자체 전문교육훈련을 실시하여 전문가로서의 자긍심을 심어주었습니다.
- 재난 발생 시 긴급복구지원, 평상 시 안전문화 캠페인, 안전취약계층 안전교육 및 안전 지원 등 다양한 활동을 추진하면서 활동의 지속성을 확보했어요.

P A R T III



## 체험하며 안전을 배우다

안전에 대한 지식을 습득하고,
위험상황에 대처하기 위한 요령을 배우고,
직접 체험하며 몸으로 익히면서
안전에 대한 의식을 키워가는 활동

07 체험하며 안전을 익히다 “우리 함께해요! Safe ULSAN”사업 **울산광역시**

08 안전메카 창원 안전문화운동: 찾아가는 안전교실 **경상남도 창원시**

09 생명 존중, 더 편안하고 안전한 행복 순천 만들기 **전라남도 순천시**

10 어르신 대상 남도안전학당 ‘SAFETY! 보성만들기’ **전라남도 보성군**

11 위기대처능력 향상을 위한 소나기 프로그램 운영 **울산광역시 교육청**

12 안전한 대한민국: 어린이 안전교육 콘텐츠 제작 **한국소비자원**

13 “우리 아이가 달라졌어요!” 어린이 생애주기별 전기안전 교육 강화 **한국전기안전공사**

14 찾아가는 승강기 안전 체험교육 확대 **한국승강기안전공단**

15 B tv를 통해 안전교육 콘텐츠 확산 **SK브로드밴드**

16 찾아가는 심폐소생술 체험교육 “세이프존 만들기” **한국구명구급협회**

17 찾아가는 어린이 안전체험교실 **교육시설재난공제회 / 한국어린이안전재단**

07

# 체험하며 안전을 익히다
# “우리 함께해요! Safe ULSAN"사업

**울산광역시**

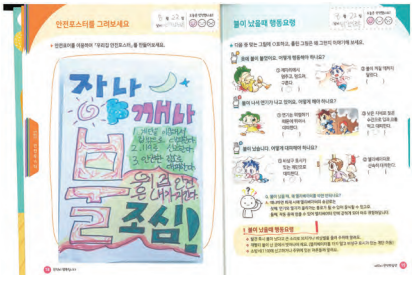
**안전 체험시설 및 교육 인프라를 확충(울산안전체험관 및 키즈오토파크 개관)하고, 초등학생을 대상으로 어린이 안전일기 쓰기 실시를 통해 안전문화 확산의 계기 마련**

## ⁘ 주요 활동

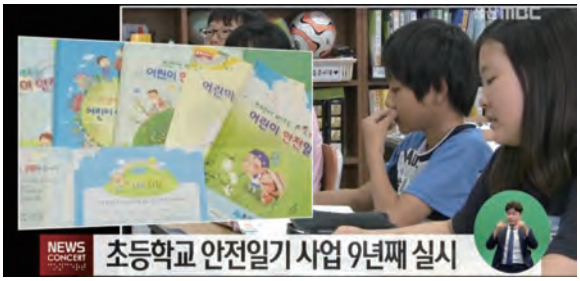
- 안전체험 시설을 확충하여 안전전문 교육의 기회를 확대하였습니다.
  - 2018년 행정안전부의 표준모델에 따라 설립된 국민안전체험관이 개관하였습니다. 4개 테마, 15개 체험시설(화학, 원자력 특성화)을 갖추고 1일 최대 500명까지 수용할 수 있는 인프라를 확충함으로써 체험 중심 안전교육의 기반을 구축하였습니다.
  - 2019년에는 울산시-기업(현대자동차)-공익단체(사단법인 한국생활안전연합)가 협업하여 국내 최대 규모의 ‘키즈오토파크 울산’을 개관하였습니다. 어린이 교통안전 체험 및 교육시설을 갖추기 위해 민-관이 힘을 모았고, 기업체 노조까지 참여하는 업무협약을 별도로 체결하여 운영의 효율성, 지속성과 안정성까지 확보하였습니다.

- 울산광역시는 다양한 참여형 안전문화 활동을 전개하였습니다.

<어린이 안전일기쓰기>




  - 위험에 노출되기 쉬운 초등학생을 대상으로 일상생활에서 경험하고 느낀 안전에 대해 체험사례, 소감 등을 관찰하고 기록하도록, 교육청과 협업하여 ‘어린이 안전일기(학습장) 쓰기’를 추진하였습니다.
  - 어린이 스스로 안전의식을 높이고 습관화하기 위한 안전일기쓰기는 31개 초등학교의 4학년 학생 4,481명이 참여하였으며, 시상자(60편)를 선정하고 사례발표를 진행하여 참여자들의 자긍심을 고취하고 가족 공감대 형성에도 기여하였습니다.






<울산안전골든벨 대회>

- 퀴즈를 통해 안전지식 및 재난대처 요령을 습득할 수 있도록 '울산안전골든벨 대회'를 개최하였습니다.
- 안전골든벨 대회는 울산시(재정지원 및 장소제공), 지역언론사(홍보 및 운영), 한국교통안전공단(안전지식 문제 감수)이 협업하여 진행한 행사로, 8대 안전 분야 822문항과 해설집을 포함한 프로그램은 현재 다양한 기관(울산교육청, 현대자동차 울산공장)에서 활용하고 있습니다.

<안전체험 행사>

- 세대 구성원 간 안전 공감대를 형성하기 위해 '가족과 함께하는 안전체험 행사'를 진행하였습니다. 안전체험행사는 울산안전생활실천시민연합과 함께 매년 개최하고 있으며, 발생 빈도가 높은 안전체험 14개 프로그램을 운영하여 2018년에는 200가족(700명)이 참여하는 등 시민의 호응이 높은 행사로 자리잡았습니다.
- 시민이 주인이고 주체가 되는 '안전문화운동 자율공모사업'을 추진하였습니다. 자율경쟁을 통해 다양한 안전문화 콘텐츠를 발굴·확산하기 위한 활동으로, 2019년 총 35개 단체가 참여하였으며 선정된 6개 단체의 사업에 2천만원의 활동지원금이 제공되었습니다.
- 지역언론사와 협업하여 'Safe ULSAN 안전문화 페스티벌'을 개최하였습니다. 사진공모전, 그림그리기 대회, 심폐소생술 경연, 교통안전표지판 꾸미기 등 다양한 안전체험 행사를 통해 생활안전의 위험성과 예방활동의 중요성을 인식하도록 하는 축제형태의 행사로 진행하였습니다.

### ⁘ 성과

- 안전체험 및 교육인프라 확충을 통해 전 시민 1인 1교육 시대를 열었습니다. 시민들에게 가장 필요한 안전체험과 전문교육시설을 꾸준히 확충하였으며, 생애주기별 교육인원 역시 꾸준히 증가하였습니다.
  - 안전체험관 8개소 증가
  - 17년(508,187명) → 18년(691,919명) → 19년(762,986명)

- 안전교육 및 안전문화 진흥을 위한 조례의 제정을 통해 안전문화운동 활성화를 위한 기반을 마련하였습니다.
  - 안전문화협의회 구성과 재정지원의 근거가 되는 '울산광역시 안전교육 및 안전문화 진흥 조례'를 마련하였으며, 민간단체를 대상으로 하는 '안전문화운동 자율공모사업'과 '안전문화 대시민 토론회'를 새롭게 기획하였습니다.
  - 또한, 민간에서 울산시민안전포럼을 창립하여 시민(단체) 중심의 안전문화운동이 활성화되는 기반을 마련하였습니다.

- 객관적인 평가 결과가 향상되어 주민들이 '하면 된다'는 생각을 갖게끔 자긍심을 고취시켰습니다.
  - 울산광역시는 지속적으로 체험 인프라를 확충하고, 안전 교육을 실시하여 지역주민들의 자발적인 참여를 유도하고 있습니다.
  - 또한, 민간단체가 중심이 되어 안전문화운동을 대대적으로 전개한 결과, 2018년도 지역안전지수 등급이 광역자치단체 중 2위, 2019년도 국가안전대진단 지방자치단체 평가 2위(서울시 다음으로 우수 시 선정)로 나타났습니다.

**우수한 점**

- 체험 중심의 안전문화활동을 위해 시설 확충 및 다양한 활동을 기획하여 전개
- 체험시설 및 프로그램 운영을 위해 다양한 유관기관과 협력체계를 구축하여 운영
- 어린이가 스스로 위험요인과 안전활동에 대해 인지하도록 안전일기 쓰기 사업을 실시하고, 사례 공유를 통해 가족 공감대 형성

**기억하세요!**

- 안전교육에 참여하도록 하기 위해 가족이 함께 하는 프로그램을 기획하고, 다양한 프로그램을 제공하여 재미를 더했어요.
- 지자체, 기업, 공익단체, 교육청, 지역언론사 등 다양한 지역 내 협력 네트워크가 기반이 되어 성공적인 안전문화 기반을 구축했어요.
- 체계적이고 지속적인 안전교육을 실시하고 안전문화를 확산하기 위해 법적 근거(조례)를 마련하였고, 그 결과 안정적인 사업추진과 재정지원이 가능하게 되었어요.

08

# 안전메카 창원 안전문화운동: 찾아가는 안전교실

**경상남도 창원시**

**안전체험관의 부재로 전국 최초로 찾아가는 시민안전교육버스를 운영하여, 어린이와 소규모 사업장 근로자를 대상으로 체험중심의 안전교육 실시**

### ⁘ 주요 활동

- 어린이와 소규모 사업장 근로자의 안전교육 지원을 위해 이동안전버스와 교육 컨텐츠를 제작하였습니다.
  - 2014년 안전행정부「안전교육 인프라 구축사업」공모사업에 선정된 것을 계기로, 이동안전버스와 어린이 안전교육 컨텐츠를 제작하였습니다.
  - 이동안전버스는 차량승하차, 차량 화재 시 탈출, 안전벨트 체험 등의 활동이 가능하도록 개발하였습니다.
  - 또한 어린이들이 쉽게 안전에 대해 관심을 갖도록 교통안전과 관련된 애니메이션 콘텐츠를 제작하였습니다.
  - 안전보건공단과 대한산업안전협회 등이 자문과 제작 과정에 참여하여 전문성을 확보하였습니다.



창원시 시민안전교육버스


창원시 시민안전교육버스 안전교육

### ⁘ 성과

- 이동안전버스는 유치원생과 초등학생을 위한 안전체험 교육장이 되었습니다.
  - 어린이들이 안전한 생활습관을 기를 수 있도록 체험 중심의 교육을 실시하였고, 반복 체험 교육을 통해 안전의식을 높였습니다.

- 소규모사업장에서도 이동안전버스를 활용해 노동자의 안전교육을 실시하였고 이를 통해 산업재해를 예방하는데 기여하였습니다.
  - 창원시와 대한산업안전협회와의 업무협약 체결을 통해 50인 이하 소규모 사업장 대상으로 맞춤형 교육을 진행하였습니다.

"어린이 안전교육은 평생의 안전 의식을 형성한다는 점에서 우리나라 안전문화운동 확산의 초석이라고 생각합니다. 이를 통해 어린이들은 적극적으로 안전교육에 참여하였고, 창원시는 매년 상이한 콘텐츠로 안전교육을 실시하여 전년도에 참여한 어린이도 자신의 습관을 되돌아보는 계기를 마련할 수 있게 되었습니다."

**우수한 점**

- 수요자에게 찾아가는 안전교육을 실시하여 폭넓은 교육 기회 제공 (찾아가는 안전교육을 통해 타 지역의 안전체험관으로 이동하는 부담 완화)
- 손쉽게 이용할 수 있는 체험시설을 운영함으로써, 반복교육을 통해 사고예방 및 안전의식 함양
- 학년별 다른 내용의 안전교육을 실시하고 반복 학습하여 어린이의 흥미 유발

**기억하세요!**

- 어린이 안전교육을 위한 콘텐츠를 다양화하려는 노력이 필요해요. 창원시는 어린이 교통안전뿐 아니라 생활안전까지 교육 콘텐츠의 다양화를 통해 지속적으로 교육을 실시했어요.
- 안전벨트 착용 및 차량 승하차 교육 시 알맞은 콘텐츠를 제작해야 "체험 + 동영상 시청" 등 시너지 효과가 발생해요.
- 교육장소 선정 시 안전 여부의 확인이 필요해요. 찾아가는 안전교육은 대형버스가 이동하여 교육을 실시하는 방법이기 때문에 평평하고 안전한 장소에서 실시할 필요가 있어요.
- 찾아가는 산업재해 교육은 적극적인 참여를 유도하기 위해 참여자들에게 인센티브를 제공하는 방안을 검토할 필요가 있어요.

09

# 생명 존중,
# 더 편안하고 안전한 행복 순천 만들기

**전라남도 순천시**

## 분야별 안전교육 민간 전문강사(시민안전리더)를 선발하여 안전취약계층을 대상으로 '강사가 찾아가는 체험형 교육' 추진

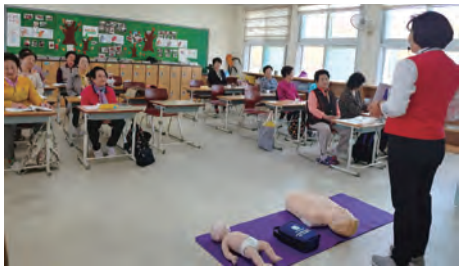
### ⁘ 주요 활동

- 전남 순천시는 분야별 안전교육 민간 전문강사('시민안전리더')를 모집하고 양성하였습니다.
  - 공모를 통해 분야별 안전교육 민간전문강사를 모집하여 양성하고, 2016년부터 매년 교육분야를 확대하고 있습니다.
  - 2016년에는 어린이들을 대상으로 교통 및 소방안전교육을 시범적으로 실시하였고, 2017년에는 어린이와 고령자에게 교통, 생활, 소방, 신변안전에 대해 교육하였습니다. 2019년에는 어린이를 대상으로 하는 재난안전교육을 추가적으로 운영하였습니다.







• 순천시의 민간전문강사들은 '찾아가는 안전체험교육' 프로그램 운영의 주체입니다.
  - 안전취약계층인 어린이와 고령자의 이동성을 고려하여, 원하는 시간과 장소에 강사가 찾아가는 '수요자 중심' 교육을 추진하였습니다.
  - 모형신호등과 횡단보도 매트(교통안전교육), 분말 대신 연기발산 교육용 소화기(소방안전교육) 등 교구를 강사가 직접 준비하여 신청기관에 부담을 주지 않도록 운영하였습니다.
  - 교구와 실제 체험활동을 중심으로 교육을 실시하여 직접 경험하고 실효성이 높은 형태의 교육을 강화하였습니다.

| 구분 | 어린이 교육 | | | 고령층 교육 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 횟수 | 인원 | 분야 | 횟수 | 인원 | 분야 |
| 2016 (시범운영) | 50 | 1,068 | 교통·소방안전 | | | |
| 2017 | 414 | 8,945 | 교통·생활·소방·신변안전 | 13 | 567 | 교통·생활·소방·신변안전 |
| 2018 | 619 | 12,415 | 교통·생활·소방·신변안전 | 81 | 2,002 | 교통·생활·소방·신변안전 |
| 2019 상반기 | 314 | 6,602 | 교통·생활·소방·신변·재난안전 | 68 | 1,883 | 교통·생활·소방·신변안전 |

### ⁘ 성과

• 2016년부터 2019년 상반기까지 지속적으로 '찾아가는 안전교육'을 실시하여, 교육분야와 교육인원을 확대하는 성과를 얻었습니다.
  - 약 1,300회의 찾아가는 안전체험교육에 약 28,000명의 어린이와 초등학생이 교육에 참여하였습니다.
  - 또한, 고령자를 대상으로 하는 '찾아가는 안전체험교육'에는 3년간 약 3,400명이 참여하였고 162회의 교육이 실시되었습니다.

• 이러한 안전교육의 확대를 통해 사고를 예방하였습니다.
  - 어린이에게는 놀이터와 가정에서 발생할 수 있는 사고를 예방하기 위한 교육을 진행하였고 어르신들에게는 건강 체조 등을 교육하여 낙상을 방지하는 효과를 거두었습니다.
  - 이처럼 교육대상의 연령을 고려한 교육진행을 통해 보다 효과적인 사고예방 효과를 얻었습니다.

• 민간전문강사를 양성하여 안전교육의 접근성을 높임으로써 안전문화 증진에 기여하였습니다.
  - 어린이집 및 유치원, 경로당 및 노인대학 등 시민들이 원하는 곳으로 강사가 직접 방문하여 교육을 실시함으로써, 지속적인 안전교육이 이루어졌고 안전 의식과 역량이 제고되었습니다.

"안전교육을 꾸준히 추진한 결과 모 어린이집에서 어린이와 부모님이 함께하는 안전교육 문의, 심폐소생술 교육을 병행 추진하였습니다."

"또한, 고령자 안전교육에 대한 반응이 좋아 고령자뿐만 아니라 노인 복지시설 등에 근무하는 분들을 위한 소방안전, 심폐소생술 교육을 함께 추진하고 있습니다."

**우수한 점**

- 수요자의 부담을 줄이도록 일정 및 교구 등을 강사가 준비하여 방문함으로써 호응도 제고
- 민간전문강사를 공개 모집 및 교육하여 양성함으로써, 교육 확산 기반 마련

**기억하세요!**

- 안전교육강사 역량 강화 교육의 지속적 추진이 필요해요. 활동하고 있는 안전교육 강사를 대상으로 지속적인 역량강화교육 (영유아 대상 교수법, 영유아 안전교육 교구 개발 사례, 타 지역 안전체험관 견학 등)이 이루어져야 하며, 수요자 의견조사(교육생 설문 등)를 실시해 그 결과를 안전교육 강사 역량 강화교육에 활용할 필요가 있어요.
- 교육을 위한 표준 교안이 필요합니다. 교구 통일, 교안은 「국민안전교육포털」 등의 자료를 활용하였으나, 강사별로 다른 내용으로 교육할 수 있기 때문에, 효과적인 교육을 위한 표준교안이 필요해요. (순천시는 SNS캐릭터(루미&뚱이)를 활용하여 분야별 교안(PPT) 제작)
- 어린이집, 유치원 교육의 경우, 강사가 해당 분야에 대해 아무리 많은 지식을 갖고 있더라도 영유아 교육에 대한 경험이나 테크닉이 부족하다면 전달력이 떨어질 수 있으므로 이를 고려해야해요.
- 합리적인 수준으로 강사비를 책정 (타 부서에서 진행되고 있는 안전교육(특히 방문 교육의 경우)이 있다면 비슷한 수준으로)하는 것이 바람직해요.
- 교육 수요자를 확보하기 위해, 어르신 교육을 위해서는 지역공동체 (읍면동 행복센터, 주민자치회, 이·통장 등)의 협력과 지원이 필요해요
- 교육대상에게 용이한 시기를 선택하여 교육을 진행해야합니다. (어린이의 경우 새학기 시작 시기(3월, 9월) 집중 홍보, 고령층의 경우 농한기 위주로 교육 실시)

10

# 어르신 대상 남도안전학당 'SAFETY! 보성만들기'

**전라남도 보성군**

## 전체 인구 대비 안전취약계층의 비율이 높은 지역적 특성을 반영하여 어르신 대상 안전학당 운영

### ⁂ 주요 활동

- 전라남도 보성군은 안전취약계층 비율이 48%에 이르는 지역적 특성을 고려하여 안전취약계층을 대상으로 다양한 안전교육을 실시하였습니다.
  - 어르신을 대상으로 '안전학당(남도안전학당)'을 운영하였습니다. 2018년 4월~11월(8개월)동안 65세 이상 어르신을 대상으로 마을회관·경로당 및 다중집합장소 등 48개소에서 재난대비 행동요령, 자살예방, 감염병 예방, 건강체조 등의 교육을 실시하였습니다.
  - 보성군 전체 군민(영유아, 학생, 청·장년, 노인 등)을 대상으로, '생애주기별 찾아가는 안전교육'을 실시하였습니다. 연령별 특성에 맞춰 교통·화재·생활안전, 인지능력향상 체험교육(구슬 공예, 손수건 염색, 비누 만들기)을 시행하였습니다. 또한, 무더위쉼터 활성화 교육 프로그램도 병행하여 운영하였습니다.











- 민·관·유관기관 합동으로 '안전문화 확산 캠페인'을 진행하였습니다.
  - 각종 행사와 교육 현장에서 79회에 걸쳐 안전 분야 홍보활동을 진행하였으며, 생활 속 안전사고 예방용품과 물티슈, 양말, 볼펜, 쿨스카프, 손수건 등의 홍보 물품도 배부하였습니다.






- 재해 및 안전사고 피해를 저감하기 위한 대책을 추진하였습니다.
  - 안전신문고를 활용하여 생활안전 위험요인을 제거하였으며, 다중이용시설 및 재해취약시설의 안전 점검을 실시하였습니다.
  - 또한, 노인·어린이 보호구역을 중심으로 도로 환경을 개선하였으며, 그늘막이나 승강장 선풍기 설치와 같은 폭염피해 예방 사업을 추진하였습니다.

- 이러한 지역의 안전 취약요인을 완화하기 위한 활동은 다양한 기관의 협업을 바탕으로 이루어졌습니다.
  - 보성군은 보성경찰서, 보성소방서, 보성교육지원청을 비롯하여 읍면민회, 녹색어머니회, 의용소방대연합회, 자율방재단, 자율방범대, 시장상인회, 안전보안관, 도로교통공단, (사)대한안전연합, 전남안실련 등 공공과 민간의 다양한 단체들이 참여하였습니다.

### ⁘ 성과

- 군민의 안전문화 확산 및 의식변화에 기여하였습니다.
  - 보성군 교통사고 ZERO화 선포식을 개최하여 교통법규 준수 다짐서 낭독 및 시가지 가두캠페인 등의 활동을 진행하였습니다.
  - 또한, 교통사고, 화재사고, 자살, 생활 안전 등 각종 안전사고 발생 저감에 기여하였습니다. 교통사고 사망자는 235건(23명 사망)에서 189건(12명 사망)으로 감소하였고, 화재사고는 143건에서 69건으로 크게 줄어들었습니다.

"연령별 특성을 고려한 이론과 체험교육을 통해 군민 안전관심도를 제고하였으며 의식 변화가 일어났습니다."

- 민·관·유관기관 간 유기적인 협력체계를 구축하여 안전활동을 추진하였을 뿐만 아니라, 각종 재난·안전사고 발생 시 신속히 대응할 수 있었습니다.
  - 2018년 태풍 솔릭, 태풍 콩레이 등이 발생한 집중호우기간에 전국 최초 읍·면 단위 특별재난지역으로 선포하고 민관군이 협력하여 신속한 복구 작업을 실시하였습니다.

"군민과 함께하는 찾아가는 안전교육으로 교육 중 안부 살피기, 애로사항 청취 및 사회취약계층 대상 물품 기증 등 공감대 형성을 통한 행정 신뢰도도 제고되었다고 생각합니다."

우수한 점

- 기관장의 높은 관심으로, 안전문화 분야 예산 확충, 재난업무 담당자 사기진작 격려, 관련 유공자 표창 등 적극행정 추진
- 민·관·유관기관과의 협력 네트워크 구축 (각 기관장별로 지역안전협의체 구축 및 운영)
- 신문, SNS, 페이스북, 반상회보 등을 통해 각종 활동사항 적극 홍보

**기억하세요!**

- 안전교육 초기단계에서 지역민의 관심을 제고하고 참여도를 높일 수 있는 방안이 필요해요. 지역적 특성을 고려한 체험교육을 도입하고 적극적인 온·오프라인 홍보활동을 전개하는 등의 노력이 필요합니다.
- 안전문화운동 추진 시 일부 기관·단체의 협조가 저조할 수 있으니, 업무 협조 및 공조를 위한 지속적인 노력이 필요해요.
- 유사 교육(치매예방, 건강증진 등)에 따른 교육 장소 중복이 발생할 수 있으므로, 사전에 조율할 필요가 있습니다. 부서별 경로당·마을회관 등 교육 대상지 전수 조사를 실시하여, 조사결과를 바탕으로 각계각층의 교육 혜택을 제공할 수 있는 방안을 고려해보세요.

11

# 위기대처능력 향상을 위한 소나기 프로그램 운영

**울산광역시 교육청**

**학생 학령기에 맞춘 체험 기회 제공을 통해 위기대처능력 향상을 도모하고, 울산안전체험관 등을 활용한 체험 중심 안전교육 강화**

## ⁘ 주요 활동

- '소나기' 프로그램을 소개합니다.
  - 울산광역시 교육청에서는 위기 상황이 발생하였을 때 학생들 스스로 대피하고 안전을 지킬 수 있도록 학령기 맞춤형 소나기 체험 프로그램을 운영하고 있습니다.

**소 : 소통으로 안전을 실천해요!**

- 생각마을로 출발!
  - 생각마을은 울산의 영유아들이 가족과 함께 놀이를 통해 건강과 안전을 체험하는 마을로 유아교육진흥원에서 체험이 진행되었습니다.
  - 영유아들은 심장이 쿵쿵, 100만 마리의 세균 등의 체험활동에 참여하여 신체에 대해 학습하고 땅이 흔들흔들, 지구를 지키자 등의 체험활동을 통해 자연의 소중함과 환경보호의 중요성을 배웠습니다.

| | 내용 | 이용 시설 | 대상 | 체험주기 |
|---|---|---|---|---|
| 기 ↗ | **기쁨 안전**<br>• 기쁨으로 함께하는 안전<br>• 나도 안전체험 전문가 | • 유관기관<br>• 학생교육원체험관 | 희망<br>고1 | 3년 |
| 나 ↗ | **나눔 안전**<br>• 울산안전체험관으로 출발!<br>• 거점형 안전체험교실은 즐거워! | • 울산안전체험관<br>• 거점형안전체험교실 | 초 5년, 중1<br>초 3년 | 2년, 3년<br>2년 |
| 소 | **소통 안전**<br>• 나도 안전 소방관<br>• 생각마을로 출발! | • 찾아가는 안전체험<br>• 유아교육진흥원 | 초 1년<br>유치원 | 2년<br>2년 |

• 나도 안전 소방관!

- 울산광역시 교육청은 초등학교 1학년을 대상으로 영상교육, 교통안전체험, 지진체험, 물소화기 체험교육을 시행하였고 학생들을 소규모 인원으로 배정하여 모든 학생들이 다양한 안전체험에 참여하도록 하였습니다.





**나 : 나눔으로 안전을 실천해요!**

• 거점형 안전체험교실은 즐거워!

- 초등학교 3학년을 대상으로 실생활과 밀접하면서 자주 발생하는 안전사고를 선정하여 사고를 예방하기 위한 교육과 체험을 실시하였습니다.

• 울산안전체험관으로 출발!

- 초등학교 5학년, 중학교 1학년 학생을 대상으로 일상생활 속에서 겪을 수 있는 재난현장을 그대로 재현하여 위기 상황에서 스스로 극복해내는 안전지킴이를 양성하였습니다.

**기 : 기쁨으로 안전을 실천해요!**

• 기쁨으로 함께하는 안전! 안전맵핑 교육을 시행하였습니다.

- 안전맵핑은 학생들이 학교 주변의 각종 위험요인을 찾아 모바일 어플리케이션에 등록하면서 안전지도를 구축해보는 참여형 교육입니다.
- 울산광역시 교육청은 국립재난안전연구원과 함께 안전맵핑 교육을 희망하는 학교 9개를 대상으로 체험을 실시하였고, 학생들에게 직접 안전지도를 구축해보고 의견을 공유하도록 하여 학교 주변의 안전에 대한 관심을 제고하였습니다.






### ⁘ 성과

- 학령기 맞춤형 소나기 체험 프로그램을 운영하여 학교 안전사고 건수가 감소하였습니다.
  - 2017년 2,909건 → 2018년 2,783건 (126건 감소)

- 교육부 주관 학교안전 실태조사에서 2017년에는 교육수요자 만족도 전국 1위, 2018년에는 학부모 만족도 전국 1위를 달성하였습니다.

- 체험형 교육을 통해 재난 안전사고를 선제적으로 대비하여 '안전사고 없는 행복한 학교'를 조성하였습니다.
  - 학생들이 직접 참여하여 위험상황을 체험하고, 학교 주변의 위험요소를 스스로 찾고 관리해봄으로써 위기대처능력의 중요성을 더 가깝게 느끼고 안전의식이 향상되었습니다.

**우수한 점**

- 모든 학생들이 다양한 안전체험에 골고루 참여할 수 있도록 소규모 인원으로 배정하여 운영
- 울산광역시 소방본부와 안전체험교육 MOU를 체결하여 실제와 가까운 재난 상황을 만들어 학생들이 비상상황에서 대처하는 방법에 대해 체험교육 실시
- 안전맵핑 교육은 학생들이 직접 학교 주변을 돌아다니면서 위험 요소를 찾고 공유하여 안전지도를 구축하게 함으로써 학생들의 학교 안전에 대한 관심을 제고하고 적극적인 참여 유도

**기억하세요!**

- 학생을 대상으로 한 체험 교육을 실시할 때는 스토리 중심의 안전체험 교육이 이루어져 적극적인 참여가 이루어질 수 있도록 고려할 필요가 있어요.
- 학생들이 실제 위기 상황이 발생했을 때 대처하기 위해서는 일상생활 속에서 겪을 수 있는 재난현장을 그대로 재현하여 이를 스스로 극복해보는 주기적인 훈련이 중요해요.
- 학생들과 가족이 같이 참여하면서 놀이를 통해 안전교육을 체험하도록 프로그램을 구성하여 가족간 유대감을 증진시켜주고, 소통할 수 있는 기회를 마련할 필요가 있어요.

12

# 안전한 대한민국:
# 어린이 안전교육 콘텐츠 제작

**한국소비자원**

## 어린이 안전사고 예방교육 콘텐츠 제작을 통해
## 사회 전반에 안전문화 확산 및 안전사고 저감을 위한 활동을 추진

### ⁂ 주요 활동

- 한국소비자원은 어린이들에게 일어나는 안전사고 통계를 기준으로 하여 수요자들에게 적합한 맞춤형 콘텐츠를 제작했습니다.
  - 한국소비자원이 운영하고 있는 소비자위해감시시스템(CISS)을 분석하여, 보호자 부주의 및 무관심, 성인 편의 위주의 제도설계가 사고의 주요 원인임을 발견하였습니다.
  - 이를 반영하여 어린이 안전사고 예방교육 컨텐츠를 제작하였습니다.

    (애니메이션) MOU 기관인 한국교육방송공사(EBS)와 협업하여 어린이 안전사고 예방교육 3D 애니메이션 「출동! 파이어로보」 제작

    (교재) 초등학교 생활안전 분야 교육 교재(교사용 지도서 및 어린이용 워크북) 제작

    (DVD) 애니메이션 5편, 제작 취지, 회차별 주요 위해사례 및 주의사항, 기관 소개 등을 담은 가이드북 세트 DVD 제작




한국일보

소방 액션 3D 애니메이션
장소 별 안전사고 담겨

출동! 파이어로보(EBS1 오전 9.00)

### ⁘ 성과

- 어린이를 대상으로 하는 수요자 관점의 콘텐츠를 제작하여 방송을 통해 많은 이들이 볼 수 있도록 제공했습니다.
  - (교육부) 전국 5,934개 초등학교와 8,826개 유치원에 애니메이션 및 교재 활용 추진
  - (국민안전처) 전국 17개 시·도에 DVD 1만장 무상배포
  - (여성가족부·한국건강가정진흥원) 다문화가족지원포털 '다누리'에 탑재
  - (서울시 교육청) 산하 11개 교육지원청을 통해 서울소재 유치원 및 유치원에 4,500장 배포, 「2016 서울 안전체험 한마당」에서 상영
  - (충청남도 안전체험관) 상시 상영 등을 통해 어린이 안전 의식 제고
  - (민간기업) 네이버 TV캐스트 및 주니어네이버 탑재, 시공미디어 「아이스크림(www.i-screem.co.kr)」 내 어린이 생활 안전 메뉴에 탑재
  - (EBS) 유튜브 채널을 통해 동영상 제공

- 다양한 유관기관과의 협력을 통하여 보다 효과적인 안전인식 제고를 위해 함께 노력했습니다.
  - 국민안전처 등을 포함하여 정부부처, 공공기관, 공영 방송사와 민간 기업 등 다양한 유관기관 간의 협업을 통하여 전국적인 어린이 안전 인식을 제고했습니다.
  - MOU 체결기관인 EBS가 보유한 어린이 재난안전을 위한 교육용 캐릭터를 활용하고, 방송제작 기술을 지원받아 총 사업비를 절감하여 진행했습니다.

- 신문, 방송 등의 주요 언론을 통해 보도하여 제작된 여러 콘텐츠에 대하여 많은 이들이 접근할 수 있도록 했습니다.
  - (한국일보) 출동! 파이어로보 TV편성표 소개 (2016. 2. 6.)
  - (EBS) 지상파 첫 방송 (2016. 2. 7. / 2. 9.), 「생방송 톡! 톡! 보니하니」 인서트 방송 (2016. 9.)

- 개발된 컨텐츠를 지속적으로 확산 및 활용하고 있습니다.
  - 2017년 전국 2,865개 초등학교 대상 DVD 3,445장, 인천광역시 어린이 안전사고 예방 캠페인 연계 DVD 500장을 배포하였습니다.
  - 다문화 가정 어린이 생활안전을 위한 「출동! 파이어로보」 중국어, 베트남어 번역본을 제작하여 배포하였습니다(한국건강가정진흥원 협업, 다누리 게시).
  - 생활화학제품 어린이 중독사고 예방 캠페인에서 애니메이션 '파이어로보'를 상영하였으며(2018년), 2019년에는 가족 뮤지컬 「강철소방대 파이어로보 <안전을 지켜라>」를 공연하였습니다.

"어린이가 선호하는 인기 캐릭터를 활용하여 애니메이션 콘텐츠를 제작함으로써 어린이 안전교육을 위한 수단을 다양화하였고, 교육현장에서의 호응도도 높일 수 있었습니다."

**우수한 점**

- 통계, 시장현황, 이해관계자 의견 수렴을 통한 수요자 중심의 콘텐츠 제작
  - 시중에 보급되어 있는 콘텐츠 중에 상대적으로 부족한 연령인 6세~10세를 대상으로 하는 콘텐츠 제작
  - 학습 교재가 부족한 생활안전 분야를 선정하여 주인공을 중심으로 하는 모험이나 영웅 스토리를 기획하여 어린이들의 흥미유발
  - 장소별 유형화를 통해 주로 발생하는 위해사례와 주의사항을 중심으로 내용 구성
- 애니메이션 캐릭터를 활용하여 아이들이 쉽게 이해할 수 있는 콘텐츠 제작
- 정부와 지자체, 민간기업 등 다양한 유관기관의 협력을 통해 콘텐츠를 적극적으로 보급·확산

**기억하세요!**

- 콘텐츠 제작과 확산을 위한 예산이 많이 소요되는 만큼, 관련 기관과의 MOU 등 다양한 협업 기회를 활용하세요.
- 사고사례 분석, 담당교사 면담 등을 통해 수요가 높은 (기존 자료가 부족한) 영역에 대한 교육 컨텐츠를 개발할 필요가 있어요.
- 교육 컨텐츠 기획 및 구성 시에는 교육을 제공하는 선생님과 교육을 받는 어린이, 양쪽 수요자를 모두 고려하여야 합니다.
- 유관기관과의 사전 네트워크를 구축하여 콘텐츠를 적극적으로 홍보하고 배포할 수 있는 기반을 마련해야해요.

13

# “우리 아이가 달라졌어요!” 어린이 생애주기별 전기안전 교육 강화

**한국전기안전공사**

## 인지발달이론에 근거한 전기안전 교육체계를 마련하고, 생애주기별 전기안전 교육체계를 구축

### ⁘ 주요 활동

- 한국전기안전공사는 쉽게 이해할 수 있는 ‘생애주기별 전기안전 교육서비스’를 기획하여 운영하고 있습니다.
  - 영유아부터 부모님들까지 쉽게 이해할 수 있는 생애주기별 전기안전 교육서비스를 만들어 전기안전에 대한 이해를 높이고, 일상생활에서 전기안전을 실천할 수 있도록 교육하였습니다.
  - 특히 어린이 감전사고 대부분이 5세 미만 가정용 콘센트에서 발생함에 따라, ‘가정 내에서의 전기안전 보안관 양성’을 목표로 전기안전교육을 실시하였습니다.
  - ‘생애주기별 전기안전교육서비스’는 부모의 전기안전 습관이 자녀의 평생 전기안전 실천으로 이어지는 선순환 구조를 확산하기 위한 교육사업입니다.



| 대상 | 교육활동 주요 내용 |
|---|---|
| 영유아 | **임산부 모태교육을 통한 자녀 평생 전기안전 실천 유도**<br>※ 매일유업, 베이비뉴스 등 영유아 관련업체와 협업, 임산부와 육아여성 위한 주부교실 운영, 교육자료 DVD 및 팸플릿, 콘센트 안전마개 보급(연 15만개) |
| 미취학 어린이 | **맞춤형 체험교육 프로그램으로 안전교육의 실효성 제고**<br>※ 체험인형극 공연 : '06년 첫 시행, 매년 200여 회 공연, 총 18만여 명 관람<br>대학생 서포터즈 : '13년부터 대학생(누적 1천명)이 참여하여 어린이 3만6천여명 교육 |
| 어린이 청소년 | **전기안전 직업체험관 운영**<br>※ 안전직업체험관 : '키자니아'(서울), '잡월드'(성남) 2곳에 개설, 연 7만명 관람<br>**EBS교육방송과 협업 '어린이 안전캠페인'**<br>※ '14.12월 MOU, 인기캐릭터 '번개맨' 어린이안전 홍보대사 위촉<br>**전기안전교육지도사 제도 도입 및 전기안전 교육 콘텐츠 초중고 全학년 교과서 등재 등 안전교육 제도화 추진**<br>※ 전기안전교육지도사 : '15년 녹색어머니중앙회와 MOU, 학부모들을 교육강사로 활용 |
| 대학생 | **블로그 대학생기자단 운영 통해 온라인을 활용한 전기안전 캠페인으로 2030 청년세대의 관심과 참여 견인** |
| 일반인 | **전기안전 주부교실과 함께 부모코칭 프로그램, 민방위 교육, 콘텐츠 광고 공모전 등 통해 가정 내 생활안전 실천 독려** |

- 한국전기안전공사는 '전기재해감축 추진위원회'를 구성하고 운영하였으며, 전기재해를 줄이기 위해 종합대책을 수립했습니다.
  - 전기안전문화를 만들기 위한 전사적 노력으로 「중장기 비전 2022」를 수립하였고 4대 분야, 7개 추진과제를 포함한 종합대책을 수립했습니다. 종합대책을 통해 전기재해를 예방할 수 있는 '전기안전 모태교육' 등의 활동을 위한 기반을 마련했어요.

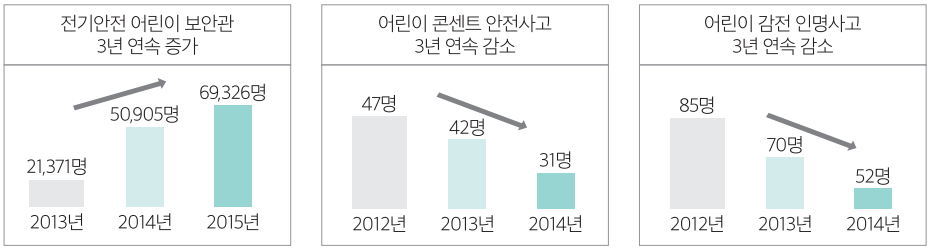
### ⁘ 성과

- 생애주기별 교육에 많은 참여를 유도함으로써 3년간 전기화재 및 어린이 감전사고를 지속적으로 감소시키는 성과를 얻을 수 있었습니다.
  - "'우리집' 전기안전 보안관 양성" 프로그램(임산부와 예비·초보엄마를 대상으로 안전교육)을 통해 가정 내 전기안전 생활화에 기여하였습니다.
  - 임산부 온라인 커뮤니티(맘스홀릭 베이비, 매일유업 등)와 협업하여, 영유아 감전사고에 대한 경각심을 높이고, 전기 안전문화를 확산하는데 기여하였습니다.

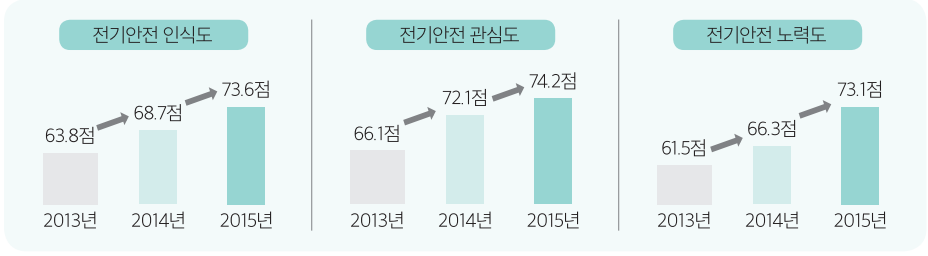
• 전기안전문화 확산과 의식변화를 확인하기 위해 국민을 대상으로  설문조사를 실시한 결과 전기안전인식도와 관심도가 함께 올라가는 결과를 얻을 수 있었습니다.

주요 성과

생애 주기별 맞춤형 홍보를 통해 지속적이고 반복적인 전기 안전 교육 ▶
평생 전기안전 습관 배양, 재해 예방 극대화




대국민 전기안전 의식수준 향상[전기안전 인식도, 관심도, 노력도 상승]

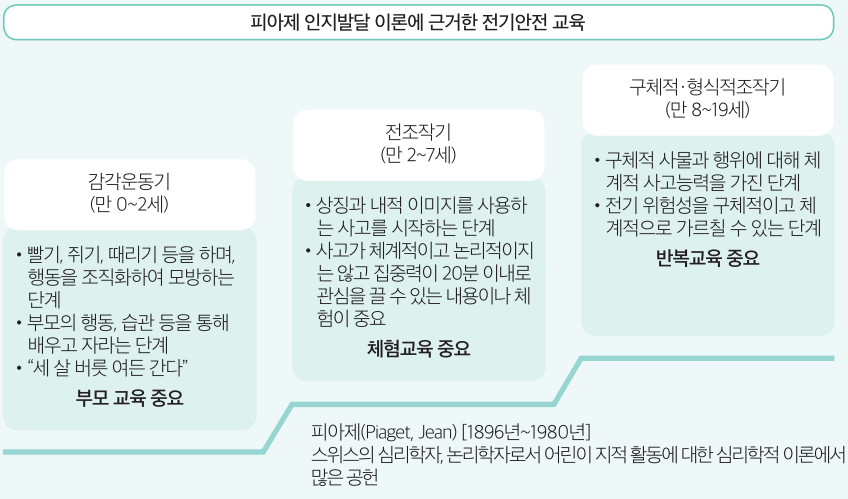



• 한국전기안전공사의 지속적인 노력으로 전기안전 교육 기반이 확대되고 있습니다.
- 교육청·교육대 등과 협력하여 교사 연수프로그램을 지원하고 있으며, 2018년부터 초중고 전 학년 교과서 및 교사용 지침서에 전기안전 관련 내용의 수록 여부를 확인하고 후속 지원 방안을 모색하고 있습니다.
- 초·중·고 교사를 대상으로 방학 중 연수과정에 전기안전교육 프로그램을 도입하였습니다. (전기원리, 안전요령 등 강의법 전수 / 연 2회, 300명)
- 또한 캠페인 협력 대상을 다원화하기 위해 주부교실 등 교육 지원 사업, 민간의 자본과 생산제품을 활용한 캠페인 홍보(우유팩, 물티슈, 멀티탭 등 생활제품에 전기안전 요령 문구 삽입) 등을 추진하고 있습니다.
- 캠페인 기업이 무료 협찬한 제품은 독거어르신 등 취약계층에 지원하여 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다.

"전기안전 주부교실, 어린이 체험인형극 공연 등 교육 활동 이후 참가자들을 대상으로 만족도 조사를 실시하였는데, 만족도, 인식도 및 관심도에서 높은 평가를 받은 점이 보람 있었습니다."

### 우수한 점

- 교육학자 '피아제'의 인지발달 이론(발달단계에 따른 맞춤형 교육)에 근거하여, 모태교육(부모교육) ⇒ 미취학 어린이(체험교육) ⇒ 어린이·청소년 (학교교육) ⇒ 대학생(공감교육) ⇒ 일반인(지속교육)으로 이어지는 선순환 체계를 구축
- 대상별 특성화 교육, 체험형 학습, 다양한 협업 파트너 활용 전략에 의한 전기안전 교육 효과 극대화




### 기억하세요!

- 캠페인에 대한 공감대를 형성하고 협업을 지속할 수 있도록, 타 분야 기관과의 공동 관심 분야 발굴 및 다양한 프로그램 개발이 필요해요
- 민간기업의 경우, 수익 등의 문제로 안전 캠페인 협업이 저조할 수 있으므로 기업의 사회적 공헌과 연계하여 협력체계를 구축하는 노력이 필요합니다.
- 지속적인 협력과 교육제공을 위해서는 정책과 제도적 개선이 동반되어야 합니다. (전기안전 교육과정 제도화 등)

14

# 찾아가는 승강기 안전 체험교육 확대

**한국승강기안전공단**

## 안전체험시설이 없는 지역을 최우선으로 승강기안전체험차량을 운영하고, 승강기안전강사가 직접 방문하는 교육 실시

### ⁂ 주요 활동

- 한국승강기안전공단은 승강기 안전교육을 위해 찾아가는 승강기 안전체험 교육을 실시하였습니다
  - 승강기안전체험관 설립을 지원 (전국 5개 안전체험관에 상설 승강기 체험 프로그램 운영 지원)하였을 뿐만 아니라, 안전체험교육 사각지대 해소를 위해 안전체험차량을 운영하였습니다.
  - 안전체험차량은 에스컬레이터, 엘리베이터 등 체험시설이 장착된 교육용 차량으로, 체험장비(가상현실(VR)기기, 이동형 승강기모형 장비 등)와 함께 체험교육을 실시할 수 있는 인프라입니다.
  - 한국승강기안전공단은 시민사회단체((사)안전실천시민연합회, (사)어린이안전학교, (사)패트롤맘 등)와 협업하여 승강기안전강사를 양성하고 강사가 직접 찾아가는 교육프로그램을 진행하였습니다.

- 또한 효과적인 승강기교구 제작을 위해 초등학교와 업무협약을 통해 협업하였습니다.
  - 남산초등학교와 제작 연구단을 구성하여 승강기교구(매직승강기)를 제작 및 교육홍보하였습니다.
  ※ 매직승강기란? 승강기 모형의 에어바운스 기구로 공기를 지속적으로 주입해서 모양을 유지하는 제품
  - 의령군 초등학교와 협업하여 교육 자료를 개발하였습니다.

## ⁘ 성과

- 찾아가는 교육을 통해 보다 많은 국민이 승강기 교육에 참여할 수 있었으며, 체험형 교육인프라를 통해 높은 만족도를 달성하였습니다.
  * 인원 : 88,591명('17) → 100,212명('18), 13%↑
  * 횟수 : 42회('17) → 53회('18), 26%↑
  * 만족도: 4.85점(5점만점), 행안부 '찾아가는 어린이체험교실' 만족도 조사 1위







확대

교육 인원 수 확대
교육 대상자 확대

만족

2년 연속 설문 결과 1위
(2016~2017)

인정

2년 연속 교육기부대상 수상
2018 광주광역시장 표창 수상

- 올바른 승강기 이용방법을 체험하는 교육을 통해 사고예방에 기여하였고, 승강기 안전사고 감소 효과가 나타났습니다.
  - 엘리베이터 갇힘 시 무리한 탈출로 인한 사고, 에스컬레이터 끼임 사고, 전도 사고를 예방하는 효과를 얻을 수 있었습니다.

- 승강기 팝업큐브 등 창의적 교구를 활용한 교육을 통해 승강기 안전에 대한 의식 개선에 기여하였습니다.
  * 승강기팝업큐브란? 큐브 모형으로 승강기안전 수칙 그림이 튀어나오는 교구로 아이들의 창의력, 공간지각력 등 뇌 활동을 발달시키며, 반복 학습이 가능한 교재



"찾아가는 승강기 안전 체험교육을 통해 에스컬레이터 이용이 적은 시골 학생의 망설임과 두려움을 해소하게 되는 효과를 만들어 낼 수 있었습니다."

"지하철이나 백화점 등에서 에스컬레이터 이용 시 안전손잡이를 잡는 학생을 볼 때, 몸이 불편한 장애인들도 꼭 필요한 주요 안전에 대해서 반복적으로 숙지하고 대답하는 모습에 큰 보람을 느낄 수 있었습니다."

**우수한 점**

- 시민사회단체와 협업하여 전국적으로 승강기안전 강사 양성 (승강기 개론, 사고사례, 교수기법 등 역량강화 교육 실시)
- 승강기 안전에 대한 체험 중심 교육 실시 (체험행사 연계)
- 유관기관과의 협업 체계를 구축하여 교육효과 극대화
  (교구제작 및 교육: 의령초, 남산초, 장애인교육: 국립특수교육원, 한국장애인고용공단)
- 안전체험차량의 기동성, 안전성, 현장성 확보 및 창의적 교구를 제작하여 체험교육에 활용

**기억하세요!**

- 현장 교육 중 발생할 수 있는 안전사고를 예방할 수 있도록 사전에 위험요인을 제거하는 노력이 필요해요.
- 장애인 대상 교육 시에는 반드시 장애인의 유형 및 특성을 숙지해야합니다. (예: 시각장애인 대상 교육에서는 지시대명사 사용 자제)
- 교육프로그램 개발, 교구제작 및 교육 제공에 이르기까지, 교육대상과 관련된 유관기관과 지속적으로 협업하세요.
- 체험교육의 특성 상, 쉬는 시간을 마련하기 어려울 수 있습니다. 강사 인력 충원 및 사전 조율을 통해 강사 휴게시간을 마련하세요.

15

# Btv를 통해 안전교육 콘텐츠 확산

**SK브로드밴드**

## Btv「VIVA 시니어 전용관」을 통해 행정안전부에서 제작한 노년기 안전교육 콘텐츠를 무료로 상영하여 안전교육 기회 확산

### ⁘ 주요 활동

- SK브로드밴드는 미디어 기업으로는 처음으로 IPTV인 Btv에 안전교육 취약계층인 노년층을 위해 안전교육 콘텐츠를 탑재했습니다.
  - 부모님 세대, 시니어 층을 위한 맞춤 콘텐츠와 추천 프로그램을 제공하는「VIVA 시니어 전용관」을 활용하여 노년층에게 올바른 안전정보를 제공하고 있습니다.
  - 「VIVA 시니어」는 2019 국가서비스대상 시니어콘텐츠 부문 대상을 수상한 프로그램으로, 노년층 대상 스마트기기 및 민원서류 발급 등 무인화기기 활용법을 무상으로 교육하고 있습니다.

- 노년기 안전교육 콘텐츠는 어떻게 시청할 수 있나요?
  - Btv「VIVA 시니어 전용관」홈 화면에서 빅 배너 형태로 메인 홍보를 진행하고 있으며, "생활+ 안전한 가족" 카테고리에서 무료로 24편의 노년기 안전교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

- 노년기 안전교육 콘텐츠에는 어떤 내용이 담겨있나요?
  - SK브로드밴드는 행정안전부 재난안전관리본부와 업무협약을 맺어 노년기 안전교육 콘텐츠를 제공받고 있습니다.
  - 시니어 전용관에서는 주로 노년기의 안전한 등산법, 보행보조기구 사용법, 다중이용시설 사고발생 시 대처방법 등 생활안전 분야의 영상을 제공하고 있습니다.
  - 또한, 아동과 장애인의 보호자로서 노년층이 습득해야 할 안전정보인 영유아 질식사 예방, 장애인 응급구조 요청방법 등에 대한 안전정보도 상영하고 있습니다.





| 구 분 | 주 제 | 생애주기 |
|---|---|---|
| 다중이용시설안전 | 영화관 재난발생 시 대처방법(2'56") | 청년기 |
| | 버스 사고발생 시 대처방법(2'36") | 성인기 |
| | 목욕탕, 찜질방 재난발생 시 대처방법(3'14") | 청년기 |
| 장애인 안전 | 시각장애인 응급구조 요청 방법(2'36") | 장애인(보호자) |
| | 청각장애인(수화) 응급구조 요청 방법(2'38") | |
| | 지체장애인 응급구조 요청 방법(2'39") | |
| 노인 안전 | 겨울철 노인 온열 기구 사고 예방 방법(3'25") | 노년기(보호자) |
| | 노인 보행보조기구 안전하게 선택·사용하기(3'12") | |
| | 노년기 안전하게 등산 즐기기(3'10") | |
| | 치매 어르신 실종 예방과 대응 방법(3'48") | |
| | 어르신과 함께 안전한 재난 대피 계획 세우기(2'40") | |
| 어린이 안전 | 영유아 질식사 예방(3'57") | 영유아(보호자) |
| | 안전한 등하교길 만들기(3'20") | 아동기(보호자) |
| 화재안전 | 불이 나면 가장 먼저 해야 할 일은?(3'21") | 노년기 |
| 시설안전 | 승강기(엘리베이터) 유형별 사고 대처방법(2'58") | 아동기(보호자) |
| | 승강기(에스컬레이터) 유형별 사고 대처방법(2'15") | 노년기 |
| 전기안전 | 전기 안전하게 사용하기(2'51") | 성인기 |
| 작업안전 | 농기계 안전사고 예방(4'04") | 노년기 |
| 여가활동 안전 | 야생동물을 만났을 때 대처방법(3'19") | 성인기 |
| | 반려동물 안전관리(2'30") | 청년기 |
| 교통안전 | 자전거 안전하게 점검·관리하기(3'10") | 성인기 |
| 재난안전 | 재난 시 어디로 대피해야 할까?(3'19") | 노년기 |
| 폭력안전 | 아동 성폭력 징후 발견 및 대처(5'06") | 아동기(보호자) |
| 자살예방 | 타인의 자살 징후 발견 및 대처(4'38") | 성인기 |

## ⁘ 성과

- SK브로드밴드는 각종 재난 및 안전사고에 효과적으로 대응할 수 있도록 IPTV 3사 최초로 B tv에 국민 안전교육 콘텐츠를 탑재했습니다.
  - 안전교육 콘텐츠를 가정에서 TV로 쉽고 편리하게 시청할 수 있도록 하여 온라인 사용이 어려운 디지털 취약 계층인 노년층에게 안전교육의 기회를 제공했습니다.

### 우수한 점

- 민관협력을 통해 안전교육 콘텐츠를 확산하고 기업의 사회적 가치책임을 구현
- 안전취약계층인 노년층이 안전체험관이나 교육장을 방문하지 않고도 TV를 통해 교육을 받을 수 있도록 기회 확대

### 기억하세요!

- IPTV가 익숙하지 않은 노인 분들을 위해 B tv 작동법에 대한 교육과 홍보가 병행될 필요가 있어요.
- 노년층 이외에도 안전 취약계층인 어린이, 장애인을 위한 안전교육 콘텐츠도 보다 효과적으로 확산되는 기회가 필요해요. (SK브로드밴드는 행정안전부의 생애주기별 안전교육 콘텐츠를 B tv에 탑재하기 위한 노력을 기울이고 있어요)

16

# 찾아가는 심폐소생술 체험교육 “세이프존 만들기”

**한국구명구급협회**

## 찾아가는 심폐소생술 교육과 캠페인을 통해 일반 시민들의 실제 위기 상황에 대처할 수 있는 역량 제고

### ⁘ 주요 활동

- I CAN DO CPR!!
  - 한국구명구급협회는 일반 시민들을 대상으로 찾아가는 심폐소생술 교육 “I CAN DO CPR” 캠페인을 실천하고 있습니다.
  - 마라톤과 걷기 대회와 같이 많은 시민들이 모이는 체육행사에서 심폐소생술 체험 부스를 운영하여 시민들이 직접 몸으로 체험하고, 퀴즈를 맞혀보는 캠페인을 진행하고 있습니다.
  - 또한, 2013년부터 560여 명의 CPR 서포터즈를 양성하여 체계적으로 심폐소생술 체험 행사를 관리하고, 블로그와 페이스북을 운영하여 온라인으로 캠페인을 홍보하고 있습니다.

    * CPR(cardiopulmonary resuscitation) : 심폐소생술

- “라이프 펌프! 물놀이 즐기면서 심폐소생술 배워요”
  - 한국구명구급협회는 제일기획과 함께 여름 휴가철 안전사고 예방을 위해 캐리비안베이에서 라이프 펌프 캠페인을 진행하였습니다.
  - 라이프 펌프는 심폐소생술 교육용 모형에 공기펌프를 결합한 기구로 시민들이 심폐소생술을 실시하면 모형에서 공기가 배출되어 튜브에 바람을 넣을 수 있습니다.
  - 시민들은 물놀이 전 튜브에 바람을 채우고 심폐소생술도 배우면서 자연스럽게 물놀이 안전과 심폐소생술의 중요성을 학습할 수 있습니다.












- "안전한 등산문화 만들어요."
  - 산행 중 사망 원인의 1위는 심장 돌연사로 국립공원과 등산로에서 심폐소생술 체험은 매우 중요합니다.
  - 한국구명구급협회는 2017년 4월부터 북한산 국립공원 등산로에 심폐소생술 체험 부스를 설치하여 산행 중 일어날 수 있는 각종 응급상황에 대한 대처 훈련과 심폐소생술 교육을 실시하고 있습니다.

### ※ 성과

- 한국구명구급협회는 일반 시민들이 쉽게 심폐소생술을 체험할 수 있도록 지속적인 캠페인을 진행하여 "심폐소생술을 왜 배워야 할까(WHY)"에서 "꼭 배워야한다(MUST)"로 시민들의 의식을 변화시키고 있습니다.





"심폐소생술이라는 단어가 일상생활에서 쓰일 정도로 대중화되었고, 특히 심폐소생술을 다루는 영상 콘텐츠들이 많이 만들어져서 보람을 느끼고 있습니다."

- 한국구명구급협회는 20년 간 꾸준하고 지속적인 활동을 통해 안전의식 개선에 기여하였을 뿐만 아니라, 전국 지부, 유관기관, 단체 등과의 협업으로 활동 범위를 확대해가고 있습니다.

- 연간 약 120,000명이 심폐소생술 교육과 캠페인에 참여하였고, 특히 북한산 등산객들의 만족도가 높아 은평구 자원봉사센터와 협업하여 지속적인 캠페인을 진행하고 있습니다.

- 또한, 라이프 펌프 캠페인은 이색 캠페인으로 선정되어 뉴스와 신문기사 등 약 40개의 매체에 보도가 되었습니다.

**우수한 점**

- 꾸준하고 지속적인 체험 교육 제공 (20년)
- 창의적 교구(라이프펌프)를 이용하여 체험 효과 극대화 및 참여자 흥미 유발
- 다수의 CPR 서포터즈와 전국 지부를 통해 전문 강사진을 육성하여 전국 각지에서 지속적인 심폐소생술 교육 실시

**기억하세요!**

- 자원봉사적 활동을 지속하기 위해서는 예산 부족 문제에 직면할 수 있는데, 공모사업 등의 기회를 활용하여 예산을 확보함으로써 활동의 질을 높이고 지속성을 확보할 수 있어요.
- 보다 발전적인 교육을 위해서는 대상자별로 세분화된 교육 및 캠페인을 구성하여 보급할 필요가 있습니다.
- 향후 지속적이고 전문적인 교육을 위해서는 찾아가는 교육 외, 전문 심폐소생술 교육센터도 필요합니다.

17

# 찾아가는 어린이 안전체험교실

**교육시설재난공제회 / 한국어린이안전재단**

**안전체험시설이 없는 지역에 직접 방문하여 어린이들에게 이동형 체험 차량을 이용한 안전교육을 실시함으로써 안전사각지대 해소**

### ⁘ 주요 활동

- '찾아가는 어린이 안전체험교실'은 이동형 특수 체험 차량을 이용하여 안전체험시설이 없는 지역에 찾아가 생활안전교육을 진행하는 어린이 종합 안전체험 프로그램입니다.
  - '찾아가는 어린이 안전체험교실'은 11개의 체험존별 23개의 안전체험 프로그램을 운영하고 있습니다.
  - 행안부와 협약기관(교육시설재난공제회, 한국지방재정공제회)이 공동 주최하고 지자체, 교육청, 공공기관 등 협력기관이 추진하고 있습니다.
  - 2012년부터 실시한 이 프로그램은 8년째 지속되고 있는 대표적인 체험형 안전교육 프로그램으로, 2019년에는 5개월(6월~11월) 동안 안전체험시설이 없는 15개 시·군·구를 방문하여 만 3세 이상의 아동, 초등학생, 학부모, 교사들을 대상으로 안전체험교육을 실시하였습니다.

- 찾아가는 어린이 안전체험교실에서는 무엇을 배울 수 있나요?
  - 어린이들은 체험 존에서 교통안전, 통학차량, 승강기, 재난생활안전(지진), 수상안전, 완강기, 화재대피, 심폐소생술, 기상기후변화, 학교안전, 전기가스안전과 관련된 활동을 체험하였습니다.










- 교통안전 체험 존에서는 차량 급제동 시 안전벨트 체험과 차량 전복 체험을 통해 어린이들에게 안전띠 착용의 중요성에 대해 교육을 실시하였습니다.

- 재난생활안전 체험 존에서는 지진 체험과 주방, 욕실 등 가정 내에서 발생할 수 있는 위험요소에 대해 체험하는 교육을 실시하였습니다.
  - 특히 재난생활안전 체험 존에서는 가상현실(VR) 체험을 통해 화재발생 시 대피 요령을 학습하고, 지진판을 이용한 지진 체험 교육을 제공하여 어린이들의 흥미를 이끌어냈습니다.

- 최근 통학차량과 관련된 사고가 많이 발생하고 있어 통학차량 체험 존을 운영하여 어린이, 학부모, 교사들이 통학차량의 위험성을 인식하고 사고를 미연에 방지할 수 있도록 체험 교육을 실시하였습니다.
  - 어린이들은 차량에 혼자 남겨졌을 때 벨을 누르면 경고음과 함께 경광등이 깜빡여 외부에 구조를 요청하는 '안전 벨'을 체험하였습니다.
  - 학부모와 교사는 차량 뒷좌석 확인 벨을 누르지 않으면 경고음과 경광등이 작동하는 '잠자는 아이 확인 벨'을 체험하였습니다.

### ⁘ 성과

- 찾아가는 어린이 안전체험교실에 대한 참가자 수가 지속적으로 늘고 지방자치단체들의 수요가 증가하고 있습니다.
  - 2012년 시범사업 실시 이후, 2018년까지 총 119개 지역의 어린이, 학부모, 교사 495,045명이 참여하는 등 대표적인 안전교육 프로그램으로 자리매김 하고 있습니다.










- 찾아가는 어린이 안전체험교실은 참가자들에게 매우 긍정적인 평가를 얻고 있습니다.
  - 2019년 안전체험 교실에 참여한 사람들을 대상으로 만족도 조사를 실시한 결과, 체험 프로그램에 대한 전반적인 만족도가 90.9%에 이를 만큼 긍정적인 평가를 얻었습니다. 또한, 교육 프로그램의 지속적인 보완을 통해 2018년에 비해 참가자들의 만족도가 0.7%p 증가하는 등의 성과를 얻었습니다.



우수한 점

- 안전체험관이 없는 안전소외지역 어린이들에게 안전교육 체험의 기회를 제공하고 안전체험 사각지대 해소
- 만족도가 낮았던 프로그램은 폐지하고 최근에 이슈가 되고 있는 통학차량, 대형 화재, 기후변화 등과 관련된 안전체험교육 프로그램 확대, 신설
- 유관기관 (한국승강기안전공단, 한국가스안전공사, 한국전기안전공사, 교육시설재난공제회, 기상청 등)과 협력하여 다양하고 질 높은 안전교육프로그램 제공

**기억하세요!**

- 직접 몸으로 경험할 수 있는 체험장비 (안전띠와 지진, 완강기 체험 등)에 대한 교육 호응도가 높습니다.
- 어린이들의 흥미를 높이고 질 높은 교육을 제공하기 위해 교육 프로그램에 가상현실체험인 VR, 3D 영상 등의 IT기술을 접목하는 프로그램을 고려할 필요가 있어요.



## 안전체험교육 프로그램(2019년 6월~11월)

| 체험존 | 프로그램 | 교육내용 | 대상 | 협력·운영기관 |
|---|---|---|---|---|
| ① 교통 안전 | 안전띠착용 | • 차량 급제동 시 안전벨트 체험 / • 안전벨트 중요성 애니메이션 시청<br>• 교통안전 표지판 교육 / • 과속운전 교통사고 예방교육(성인) | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| | 차량전복체험 | • 차량 전복 시 안전띠 중요성 교육 / • 회전형 안전띠 시뮬레이터 체험 | 성인 아동 | 한국도로공사 |
| | 차량화재 대피 | • 차량을 활용한 화재대피 방법 교육<br>• 차량 비상탈출 시 탈출용 비상망치 사용법 | 성인 | 한국어린이안전재단 |
| | 사각지대 체험 (신규) | • 사각지대 사고 예방을 위한 교육 및 체험<br>• 불법 주·정차 위험성 교육 | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| ② 통학 차량 | 안전벨트체험 (신규) | • 차량에 남겨진 어린이가 벨을 누르면 경고음과 함께 경광등이 깜빡여 외부에 구조를 요청하는 시스템 체험<br>• 횡단보도 보행안전 수칙 교육 | 아동 | 도로교통공단 |
| | 잠자는 아이 확인벨 체험 | • 뒷좌석 확인벨을 누르지 않으면 경고음과 경광등이 작동하는 시스템 체험 | 성인 | 한국어린이안전재단 |
| ③ 승강기 | 승강기 안전 체험 | • 승강기 안전한 이용법 동영상 시청 / • 엘리베이터 갇힘 사고 대처방법<br>• 에스컬레이터 안전이용방법 / • 3D 퍼즐 배포 및 조립 | 성인 아동 | 승강기안전공단 |
| ④ 재난 생활 안전 | 지진 체험 | • 강도별 지진 동영상 시청<br>• 안전한 지진대피 방법 교육 / • 지진판을 이용한 지진체험 | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| | 가정생활안전 | • 주방 위험요소 체험<br>• 욕실 위험요소 체험 / • 가정 내 위험요소 체험 | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| | 재난안전 체험 | • 지진판에서 대응요령을 익히는 지진체험<br>• 증강현실(AR)을 이용한 '실내 안전교육'<br>• 화재발생 시 대피요령을 배우는 VR체험 | 아동 | 어린이집 안전공제회 |
| ⑤ 수상 안전 | 수상안전 체험 | • 안전한 물놀이 방법 / • 올바른 구명조끼 착용방법 교육<br>• 물에 빠졌을 때 대처방법 교육 및 체험 | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| | 선박안전 체험 | • 올바른 구명조끼 착용방법 교육 / • 선박 탑승 시 안전수칙<br>• 선박 재난상황 대응법 / • 선박·퇴선·탈출 요령 교육 | 아동 | 한국어린이안전재단 |
| ⑥ 완강기 | 완강기 체험 | • 완강기 설치방법(성인) / • 화재 시 완강기 체험교육<br>• 지진, 지하철, 화재대피 체험 / • 슬라이드 탈출 | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| | | • 화재 시 완강기 체험교육 | 아동 | 한국어린이안전재단 |
| ⑦ 화재 대피 | 상황별 화재 대피 | • 상황별 화재대피 교육<br>- 집안, 학교(건물 안), 대중교통, 공공장소<br>• 등산 시 인화물질 소지(흡연) 금지행위 교육 | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| | 소화기 체험 | • 소화기 사용방법 교육 / • 소화기로 화재진압해보기 | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| | 미로탈출 체험 | • 암흑 속 연기로 가득한 가상의 화재공간에서 미로를 통과하여 대피하는 체험 | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| ⑧ 심폐 소생술 | 심폐 소생술 | • 올바른 심폐소생술 방법 교육<br>• QCPR을 활용한 압박횟수, 정확도측정 체험 | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| ⑨ 기상 기후 변화 | 기상기후 체험 (신규) | • 기상현상 및 기후변화의 이해<br>- 토네이도, 지진해일, 바람체험<br>- 우량계 관측체험, 기상캐스터 체험<br>- 기후변화교육 체험($CO^2$잡기) | 아동 | 기상청 |
| | 황사, 미세 먼지 예방 체험 | • 황사 및 미세먼지 발생 시 대처 요령 / • VR체험진행 | 성인 아동 | 한국어린이안전재단 |
| ⑩ 학교 안전 | 학교 재난 예방 체험 | • 화재진압 모션슈팅 동작인식 체험<br>• 학교 안에서의 재난상황을 아트월로 제작하여 전시<br>• 실제 재난피해 사례 사진을 전시 | 아동 | 교육시설재난공제회 |
| ⑪ 전기 가스 안전 | 전기안전 | • 누전차단기 동작시험 등 전기안전 체험 | 성인 아동 | 한국전기안전공사 |
| | 가스안전 | • 가스안전수칙 점검<br>• 가정용 가스기기 안전사용 실습<br>• 가스안전교육 VOD시청 | 성인 아동 | 한국가스안전공사 |
| 기타 | • 어린이 재난안전게임(총 5종) (신규)<br>- 교통보행, 추락낙상, 화재, 지진, 물놀이 해양<br>- 안전행동요령을 익히는 게임과 OX퀴즈로 구성<br>※ 키오스크, 스마트폰 활용 | | 아동 | 국립재난안전연구원 |
| | 안전우산만들기 | | 아동 | 한국어린이안전재단 |

**생애주기별 안전교육지도'는**

- 영유아부터 노인에 이르기까지 갖추어야 할 개인의 안전역량을 생애주기에 따른 안전교육 요구도에 따라 맞춤형으로 제시하는 가이드라인
- 발달 수준에 따라 '안전사고의 위험을 인지하는 능력→ 원인과 결과를 이해하는 능력→ 사고 예방 및 상황에 대처하는 능력→ 타인을 위해 교육·지도·구조를 실천할 수 있는 능력'으로 연계될 수 있도록 체계화



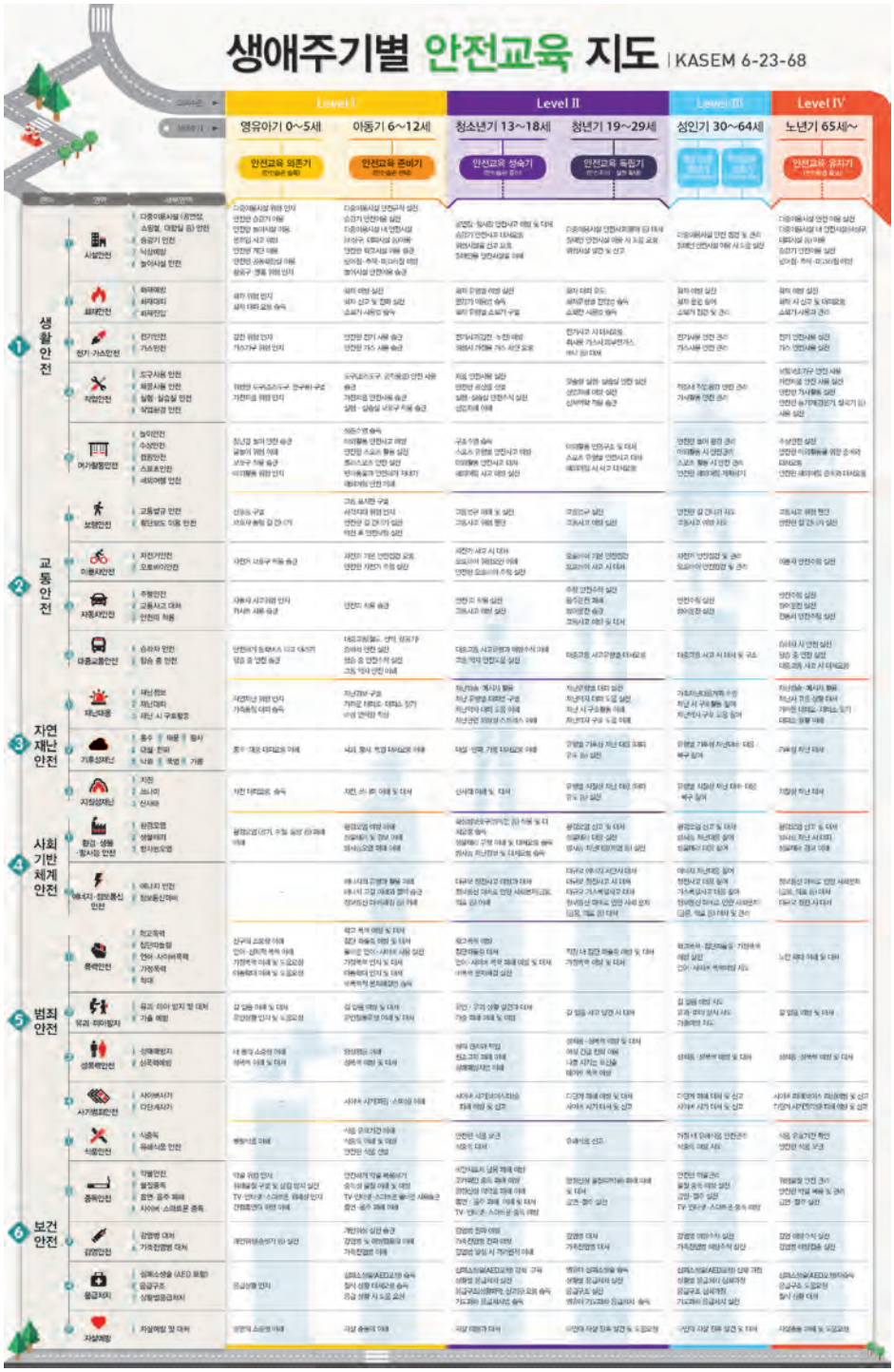

KASEM 적용대상자 범위

**KASEM의 적용대상자는**

**일반국민으로서, 장애인, 다문화가족, 재난약자, 교통약자를 모두 포함**

- **일반인의 영유아–아동–청소년–청년–성인–노인 등 전생애주기**
- **장애인, 다문화가족의 전 생애주기**
  - 장애인의 경우 장애의 종류와 장애의 정도를 반영하여 난이도를 조절하여 적용함을 원칙으로 함
  - 다문화 가족의 경우, 이해도를 높일 수 있는 언어 또는 교수학습방법을 적용함을 전제로 함
- **독립적인 자기방어가 어려운 취약계층(영유아, 아동, 노인, 장애인)의 보호자 등을 포함함**

**군인, 특정 산업체 종사자, 안전관리자로서 요구되는 안전교육은 제외함


생애주기별 안전교육 지도 | KASEM 6-23-68
Level I
Level II
Level III
Level IV
영유아기 0~5세
아동기 6~12세
청소년기 13~18세
청년기 19~29세
성인기 30~64세
노년기 65세~
안전교육 원주기
안전교육 준비기
안전교육 성숙기
안전교육 독립기
안전교육 공지기
생활안전
교통안전
자연재난안전
사회기반체계안전
범죄안전
보건안전

# P A R T Ⅳ



## 안전을 알리다

안전에 대한 다양한 지식과 정보를
효과적으로 알리기 위해,
창의적인 아이디어와 흥미로운 컨텐츠로
캠페인, 이벤트, 홍보 등의 활동을 전개하여
많은 사람들의 관심과 참여를 유도하는 활동

18 '시민과 함께' 안전Hi소안전High콘서트 **부산광역시**

19 우리마을 안전은 주민이 책임져요! 부엉이 安心타운 **광주광역시 남구**

20 수고했어, 오늘도 **울산광역시 남구**

21 안전R知로 안전한 학교를 만들어요 **경상남도 교육청**

22 고속도로 교통사고 사망자 줄이기 캠페인 **한국도로공사**

23 영월 재난안전문화제를 통한 대국민 안전문화 확산 **한국남부발전 영월발전본부**

24 민관 합동 철도교통 안전캠페인 **(주)에스알(SR)**

25 교통·소방 안전문화 확산 캠페인 **동아일보**

26 아이즈업 캠페인 **세이프키즈코리아**

27 정지선 지키기 캠페인 **새마을교통봉사대**

18

# ‘시민과 함께’ 안전Hi소 안전High콘서트

**부산광역시**

## 창의적인 안전문화 브랜드 ‘안전Hi소’를 제작하고, 안전High콘서트 개최를 통해 독창적 재난대피 훈련 실시

### ⁘ 주요 활동

- 부산광역시는 문화공연에 가상재난 상황을 접목하여 체험형 안전교육을 실시했습니다.

  ※ 부산 “안전High”? “Hi”와 “High”의 두가지 뜻을 담아 ‘시민과 함께 안전의식을 높인다’는 취지를 반영하면서 부산 지역 사투리를 이용한 부산만의 창의적 안전브랜드

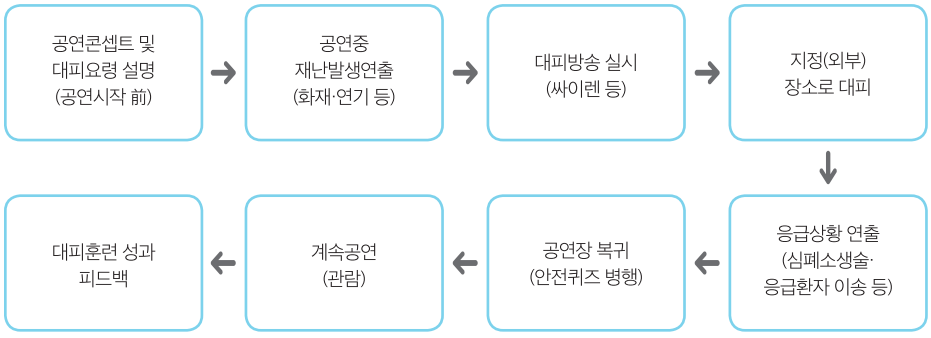
  - 전통적 재난대피훈련에 대한 시민 관심도 및 실효성 제고를 위해 안전교육과 훈련체험을 동시에 할 수 있는 아이템을 개발하여 진행하였어요.

- 2019년 총 4회 개최한 ‘안전High 콘서트’는 축제 참여자들의 흥미를 유발할 수 있도록 안전High 토크, 문화공연, 재난대피훈련, 안전OX퀴즈, 만족도 조사 등으로 구성했습니다.
  - 공연대상 및 장소에 적합한 공연 프로그램 및 대피 시나리오를 구성하여 흥미유발(문화공연) 70%, 대피훈련 20%, 안전교육 및 홍보 10%의 비중으로 운영했어요.
  - 초등학교(2019.5), 중학교(2019.7), 고등학교(2019.8), 종합사회복지관 (2019.10)에서 개최하여 안전취약계층(학생, 장애인, 노인 등)을 대상으로 재미와 교육을 동시에 제공하는 프로그램입니다.





프로그램 추진체계




### ⁘ 성과

- 문화공연과 안전훈련을 접목한 프로그램을 진행하여 사고예방 효과를 만들어 냈어요.
  - 문화공연과 접목함으로써 안전교육에 대해 큰 관심이 집중되었습니다.
  - 안전교육을 통해 화재발생 등 위급상황 시 대피에 대한 자신감을 높일 수 있었습니다. 안전인식 향상도에 대한 설문 조사결과 95% 이상의 참여자들이 긍정적인 반응을 보였습니다.

- 부산의 "안전Hi소" 브랜드는 '안전High콘서트'를 비롯하여 안전High뮤지컬, 부산참안전인상(안전신고포상), 우리마을 청년보안관, 찾아가는 안전문화캠페인 등 다양한 안전문화활동을 전개하여 지역의 안전의식 제고 및 사고예방에 기여했습니다.




우수한 점

- 독창적 아이디어로 새로운 형태의 재미있는 안전교육을 진행하여, 참여자들의 만족도 제고
- 실제 상황과 유사한 훈련을 통해 위급상황 시 대피에 대한 자신감 고취
- 안전취약계층을 대상으로 흥미를 유발할 수 있는 재난훈련 프로그램 운영

**기억하세요!**

- 참여자의 관심과 참여를 유도하기 위해서는 독창적인 아이디어를 접목한 프로그램을 개발할 필요가 있습니다.
- 지역을 대표하는 브랜드를 개발하여 다양한 안전문화활동을 연계하여 추진함으로써 홍보효과를 높일 수 있어요.

19

# 우리마을 안전은 주민이 책임져요! 부엉이 安心타운

**광주광역시 남구**

## 위험상황에서 도움을 요청할 수 있는 주민시설 확보를 위해 심야시간대 운영상점을 '부엉이 가게'로 지정하여 운영

### ※ 주요 활동

- '부엉이 가게 사업'은 구도심의 골목형 주택밀집 지역에서 안전사고 위험에 노출된 주민들이 긴급히 피난하고 도움을 요청할 수 있도록 하는 지역안전네트워크 사업입니다.
  - 2014년, 광주광역시 남구 봉선1동 주민자치회는 심야시간 대 운영상점 30개소를 '부엉이 가게'로 지정하여 운영하기 시작하였습니다.
  - 이후 2015-2016년에 걸쳐 광주 남구 16개 동으로 부엉이 가게를 확산하여, 166개소를 지정하였고, 2017년 50개소를 추가 지정하여, 2018년 남구 16개동에 부엉이 가게 216개소를 운여하고 있습니다.
  - 또한 부엉이 가게 종사자들에 대한 역량강화 교육을 실시하였으며, 매뉴얼 북 배부, 구급함 비치, 사이렌 설치 등의 활동을 진행하였습니다.






### ⁘ 성과

- 주변의 위험요소를 찾고 신고하는 '주민안전신고단'을 활성화시켰습니다.
  - 참여회원을 495명(2015년)에서 717명(2017년)으로 확대시켰으며, 청소년 안전신고단을 구성하여 운영하였습니다. 또한, 마을불편조사단, 부엉이 안전지킴이, 안전모니터봉사단을 구성하여 운영하여 위험요소를 적극적으로 찾을 수 있도록 노력하였습니다.

| 구분 | 봉선1동 안전체험박람회 | 어린이 안전체험교실 |
|---|---|---|
| 기간 | 2014년 ~ 매년 1회 지속 | 2016년 ~ 지속 |
| 내용 | 범죄, 화재, 교통, 식품, 전기, 가스 등 안전체험 | 아이들의 눈높이에 맞는 6대 분야별 안전교육 |
| 참석 | 1,000명/년(어린이, 청소년) | 6,000명/년(어린이, 교사, 학부모) |
| 운영 | 11개 기관 | 20개 기관 |

| 구분 | 합계 | 살인 | 강도 | 강간 | 절도 | 폭력 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2013년 | 222 | 0 | 0 | 6 | 132 | 84 |
| 2014년 | 226 | 0 | 0 | 6 | 115 | 105 |
| 2015년 | 192 | 0 | 0 | 4 | 97 | 91 |
| 2016년 | 173 | 0 | 0 | 7 | 77 | 89 |

출처: 광주남부경찰서 생활안전과-2550(2017.8.16.) 통계자료

- 봉선1동 주민주도 安心마을 운동을 통해 5대 범죄 발생건수를 22% 감소시켰으며, 사고예방 효과를 높이기 위해 지속적으로 노력하였습니다.

- 주민주도로 봉선1동 안전체험박람회, 어린이 안전체험교실을 운영하여, 안전문화 확산을 위해 지속적으로 노력하였습니다.

- 주취자 신고, 아동보호 등 부엉이 가게운영의 실제 성과를 확인할 수 있었습니다.
  - "부엉이 가게 앞에 주취자가 쓰러져 있는 것을 발견하여 보호조치 후 귀가에 도움을 주었어요."
  - "늦은 저녁 학원마치고 혼자 귀가하는 초등학교 4학년 아이가 밤길이 무섭다고 해서 부모님이 오실 때까지 보호해 줬어요."

"이 사업은 관이 주도한 주입식 안전문화 확산이 아니라, 주민주도의 자생적 활동이기 때문에, 실제 주민 생활 속에서 안전예방에 큰 도움을 주고 많은 긍정적 효과를 발휘하고 있습니다."

우수한 점

- 주민이 주도하는 자생적 안전문화 활동을 통해 지속적인 운영
- 선도지역(봉선1동 안심마을)의 추진결과를 모니터링하여 남구 전체로 확산
- '부엉이 가게'라는 브랜드를 구축하여 주민들이 쉽게 인지할 수 있도록 함

**기억하세요!**

- 부엉이 안심가게로 지정된 영업주에게 특별한 인센티브를 제공하기 어렵기 때문에, 부엉이 가게 선정에 소극적인 모습을 보이기도 합니다. 주민주도의 적극적인 협조가 이루어질 때 성공할 수 있어요.
- 부엉이 가게 안내등 유지보수, 부엉이 가게 지정 영업점의 폐업 및 이동 등, 운영과정의 인프라 및 네트워크를 지속적으로 유지관리해야 합니다. 이를 위해서는 예산 및 행정력의 뒷받침이 필요해요.

20

# 수고했어, 오늘도

**울산광역시 남구**

## 감정노동자들을 배려하는 지역사회 분위기를 조성하고, 감정노동자들의 정신건강 증진을 위한 모델 개발 및 확산

### ⁘ 주요 활동

- 울산광역시 남구는 판매 및 서비스업이 밀집된 상업지역인 만큼, 감정노동자의 우울감경험률이 울산시민의 2배에 달합니다.

  ※ 판매서비스직 우울감경험율 8.7% (2014) → 11.8% (2015)

- 지역 내 사업주들이 직원들의 높은 우울감을 인지하고 협력을 요청해옴에 따라, 울산광역시는 감정노동자 및 지역주민을 위한 정신건강증진 프로그램을 구축하여 운영하였습니다.

| 사업기반 조성기 (2015~2016년) | → | 사업 적용기 (2017년) | → | 사업안정·확장기 (2018년) |
|---|---|---|---|---|
| **지역사회 분위기 조성 및 체계구축**<br>- 감정노동자 배려 분위기 조성<br>- 우수사업장 운영체계 구축, MOU체결<br>- 직원보호 제도 개선(매뉴얼 제정) | | **분위기 확산 및 프로그램 적용**<br>- 감정노동자 배려분위기 확산<br>- 감정노동자 힐링 프로그램 개발<br>- 우수사업장 프로그램 적용 운영 | | **우수사업장 정착 및 사업장 확대**<br>- 기존 우수사업장 자체 운영<br>- 우수사업장 1개소 추가<br>- 영세사업장 확대 (이동상담실 운영) |

- 사업초기(2015~2016)에 지역사회 분위기 조성 및 체계 구축을 위해 감정노동자 인식조사(2회/383명), 자기감정조절역량 강화교육(2회/ 119명), 그리고 롯데백화점 울산점과 함께 협의체(7명) 활동을 진행하였습니다.

- 사업적용기(2017)에는 감정노동자 배려 분위기를 확산하고, '따뜻한 말 한마디' 등의 프로그램을 진행하였습니다.
  - 중간 관리자(1회/29명), 직원(3회/134명)을 대상으로 교육을 실시하고 각종 캠페인 ('건강한 맘, 행복한 Mom' 집단 프로그램, 사내 감정노동자 배려 캠페인, '따뜻한 말 한마디 캠페인')을 추진하며 감정노동자 존중 분위기 확산을 위해 노력하였습니다.
  - 산업안전공단의 자문을 통해 감정노동자를 위한 프로그램을 개발하고 사업발전방향을 모색하였으며, 영세사업장으로 감정노동자 배려 프로그램을 확대 적용하는 방안을 마련하였습니다.

- 사업안정기·확장기(2018년)에는 기존 사업을 정착시키고 영세사업장으로 확대하기 위한 노력에 중점을 두었습니다.
  - 롯데백화점 울산점 중간관리자 대상 정신건강교육을 실시하였으며, 울산광역시(춘해보건대학교) '건강한 시장만들기 사업'과 연계하여 우수사업장(수암시장)을 추가로 선정하고 운영하였습니다. 또한, 지속적으로 찾아가는 정신건강 상담실을 운영하여 1명의 고위험군을 발견하였습니다.



우수사업장
정신건강상담관 운영
- 우울 및 스트레스 검사, 상담



우수사업장 중간관리자 교육
- 중간관리자 대상 직원
스트레스 관리 교육




수암시장 상인회 연계 이용
고객 대상 캠페인
- 다양한 체험활동 통한 인식
개선 유도




지역주민 대상 감정노동자
배려캠페인
- '따뜻한 말한마디'
손글씨 쓰기 캠페인

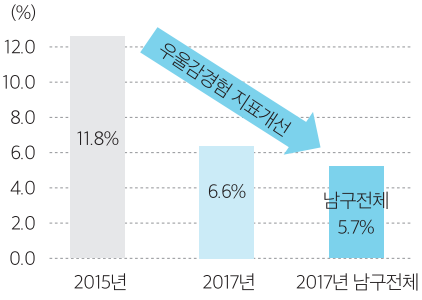
- 이 사업은 각 기관별로 역할을 분담하여 사업을 진행함으로써 사업추진이 원활히 이루어졌습니다.
  - 남구청과 남구보건소, 정신건강복지센터, 산업안전공단, 산업안전보건교육원, 울산대학교, 울산매일신문, 그리고 남구의 지역주민, 백화점 이용객과 직원, 중간관리자 등이 참여하여 감정노동자 정신건강을 증진하고 상호 존중 문화를 확산할 수 있도록 추진하였습니다.

| 사업주 | 지자체 | 지역사회 |
|---|---|---|
| • 위기상황 인지, 서비스 의뢰<br>• MOU 체결요청 및 실시<br>• 제도개선, 감정노동매뉴얼 지정<br>• 전담부서 수립 및 담당자 지정 | • 정신건강 중요성 인식, 예산지원<br>• 주민 인식개선 분위기 조성<br>• 컨텐츠, 협의체 구성 운영<br>• 안전총괄과와 유기적 업무 추진<br>• 사업인력 증원 | • 울산매일신문 캠페인 운영 협력<br>• 산업안전보건공단 프로그램개발, 영세사업장 확산방안 협의<br>• 춘해보건대학교 "건강한 시장 만들기사업" 정신건강사업 포함 |

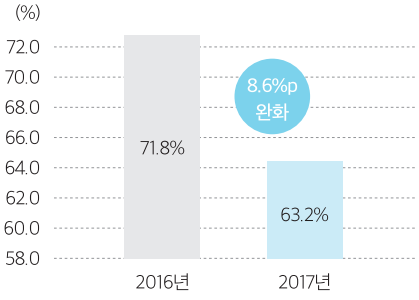
## ⁂ 성과

- 전국 최초로, 체계화된 감정노동자의 정신건강증진사업 모델을 개발하여 다른 지역사회와 기관으로 확산시킬 수 있는 방안을 마련하였습니다.
  - 자체수행이 어려운 영세사업장은 이동상담실을 운영하여 사각지대를 보완하고자 노력하였습니다.

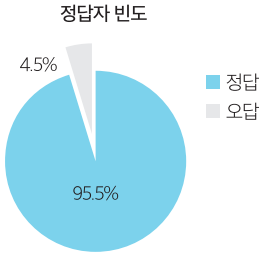
- 감정노동자의 정신건강을 보호하기 위한 다양한 활동을 통해 사고예방 효과를 얻을 수 있었으며, 의식변화의 성과가 나타났습니다.
  - 감정노동자의 정신건강지표 개선, 지역주민 정신건강 인식도 제고, 우수사업장 직원 정신건강 지표 개선 등 가시화된 효과가 나타났습니다.




우울감 경험률 5.2%p 감소




일상생활 부정적 영향 8.6%p 감소




주민 배려 인식도 높음 95.5%(2017년)

"사업 초기 제도적 장치가 되어 있지 않아 많은 어려움이 있었지만, 사업수행 결과 감정노동자의 정신건강지표 개선, 지역주민의 배려분위기 확산으로 긍정적으로 변화되는 것을 보며 보람을 느꼈습니다."

"2018년 10월 고객응대근로자 보호를 위한 산업안전보건법이 시행되면서, 사업주가 관심을 가지고 적극적인 태도로 변화되었고 사업에 대한 법적 근거가 마련되어 효율적으로 추진 할 수 있었습니다. 콜센터를 이용하거나 서비스직 종사자를 대할 때 감정노동자를 배려하고 존중해달라는 멘트가 의무적으로 언급되는 등 사회적으로 감정노동자 존중을 위한 분위기가 조성되는 것을 볼 때, 의미 있는 사업을 진행하고 있다는 사명감을 갖게 됩니다."

우수한 점

- 사업주의 협력요청에 따라 지자체, 지역사회가 협력하여 지속가능한 운영체계 구축
- 단계적인 장기 전략을 통해 지역의 인식변화 및 저변을 강화하도록 사업 추진
- 지역적 수요가 있고 사회적 이슈가 되는 사업을 진행함으로써 적극적인 협력 유도

**기억하세요!**

- 사업장 담당자 변경에 따른 사업 지연을 방지하기 위해 중간관리자를 협의체에 포함하고, MOU 체결 시 구체적인 사업 내용(고충상담실 활성화, 휴직제도, 정신건강교육 의무화 등)을 명시하는 것이 필요해요. 사업장의 주도적 역할 수행여부가 사업 성패를 좌우합니다.
- 매출감소가 감정노동자의 스트레스 요인인 만큼 중간관리자, 간부 등을 교육에 포함하여 스트레스 해소 방안을 함께 논의해야 해요.
- 판매 및 서비스업이 밀집된 지역에 효과적인 사업모델이며, 초기 사업 시 대규모 사업장을 중심으로 추진하면 사업 확산 및 타 사업장 파급에 효과적이에요.
- 지역사회 내 분위기 조성 및 사업 확산을 위한 적극적 홍보활동이 필요해요. (주민 인식개선을 통한 배려문화 확산, 타 사업장 참여유도를 위한 우수사업장 효과 홍보)

21

# 안전R知로 안전한 학교를 만들어요

**경상남도 교육청**

## 안전사고예방 프로그램의 일환으로, 어린이 가방덮개를 이용한 교통안전 캠페인 전개

### ⁘ 주요 활동

- 경상남도 교육청은 안전사고예방알림을 위해 '안전R知' 브랜드를 개발 및 등록하고, 안전문화활동을 전개했습니다.

**안전R知** 는

안전에 대한 지속적인 교육과 홍보로 안전에 대해 생각하고 실천하면서 안전이 몸에 체득되어 행복하게 사는 소망을 담고 있으며 R은 Remember, Respect로 안전을 기억하고 실천하여 삶에 대해 존중하자는 메시지가 담긴 내용입니다.

- 이중, 걸어 다니는 '속도 제한 지키기' 캠페인을 소개합니다.
  - 스쿨존에서 속도제한 30km 지키기에 대하여 경남지역 유치원생과 초등학교 저학년(1-4학년) 아이들 15만명에게 표지판이 인쇄된 가방덮개를 배포하여 홍보했습니다.
  - 속도제한 표지판 모양의 '가방안전덮개'를 개발하고 2017년 6개 학교에서 시범운영하였고, 경남 전 초등학교를 대상으로 확대 운영하여 매월 30일마다 '스쿨존데이' 캠페인을 실시했습니다.
  - 이와 연계하여 어린이 안전 5대 수칙 지키기 캠페인을 전개하였고, 유치원 등·하원에 대한 안심알리미를 392개원에 지원했습니다.



경남교육청 안전알지 18년 11월호(표지)



경남 용산초 가방안전덮개 캠페인

| | |
|---|---|
| Life(생명존중)<br>안전알지, 안전문화를<br>확산하자 | - 2016년 「학생안전 원년의 해」 선포<br>- LIVE안전(Life, Integrate, Variety, Experience) 실천 브랜드 제정 및 실천 서약식 (교육감, 부서장 이상, 교육장) |
| | - 안전사고예방알림 '안전알지'를 통한 안전문화 전개<br>· 안전사고예방 알림 안전알지 (월 1회 / 전 학교 및 교육행정기관, 학부모)<br>· 안전알지 뉴스레터 (연 2회, 12,000부 배부, 홈페이지 탑재) |
| | - 그대, 안전을 지키는 사람, 체험박람회 운영 |
| | - 걸어 다니는 '속도 제한 지키기' 캠페인 전개 |
| | - 학교안전교육 활동 발표 및 방송 캠페인 전개 |
| Integrate(통합)<br>안전알지, 골든타임을 지키자 | - 안전사고예방체제 구축 운영 |
| | - 재난 대응 체제 구축 운영 |
| | - 안전교육 시설 및 인프라 구축 |
| Variety(다양성)<br>안전알지, 대응능력을<br>키워주자 | - 학교안전교육 7대 표준안 편성 운영: 평균 60차시 이상 운영 |
| | - 교직원 안전교육 역량강화 |
| | - 안전 교육 내실화 |
| | - 재난 교육 훈련 강화 |
| | - 학교안전 위험성 진단 및 원스톱 점검 |
| Experience(체험중심)<br>안전알지, 안전교육<br>내실화를 가지자 | - 안전 콘텐츠 및 체험교육자료 개발 |
| | - 찾아가는 안전교육 실시 |
| | - 학교안전 체험교육자료 대여 서비스 운영 |
| | - 경남학생안전체험교육원 건립 |

### ⁘ 성과

- 가방덮개 캠페인을 통해 보행안전 및 차량서행 효과 등에 있어 학생, 학부모, 교직원 등의 높은 만족도가 나타났습니다.

**걸어 다니는 속도제한 표지판 가방 안전덮개**

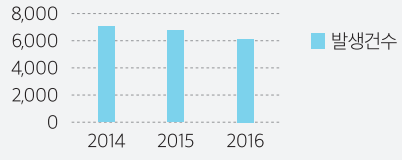
시범사업 운영 결과

| 5단계 척도(%)<br>(만족 이상) | 학생<br>(640명) | 학부모<br>(356명) | 교직원<br>(169명) | 평균 |
|---|---|---|---|---|
| 일반만족도 | 60% | 85% | 93% | 79% |
| 보행안전 | 73% | 95% | 97% | 88% |
| 차량 서행유도 | 70% | 90% | 98% | 86% |
| 사업확대 | 73% | 92% | 92% | 86% |

- 교통사고를 비롯한 학교안전사고의 예방 효과가 나타났습니다.
  - 지난 3년간 스쿨존에서 발생한 어린이 교통사고 비율이 전국에서 최저로 기록되었습니다.
  - 안전사고 예방 알림을 통하여 교직원 및 학생들에게 알림으로써 학교에서 발생하는 중대 안전사고를 감소시켰습니다.
  - 학교안전사고가 2015년 대비 2016년 660건(25%) 감소되었고 2018년에 발생한 학교안전사고를 분석한 결과 100만원 이상의 중대사고가 20.7% 감소했습니다.

- 안전문화에 대한 다양한 활동을 통하여 많은 성과를 달성하였습니다.

| | |
|---|---|
| **안전홍보** | - LIVE 안전 실천 브랜드 제정(상표)으로 안전공감대형성<br>- 안전홍보 분야 <안전알지> 우수 특허 대상<br>- 걸어다니는 속도제한<가방 안전 덮개> 전국 확산<br>- 미세먼지 국가정책 사업에 반영 |
| **안전 인프라구축** | - 전국 시도교육청 최초로 안전체험박람회 개최로 안전체험기회 확대(10,000여명)<br>- 교육박람회(안전체험관 운영):100,000명<br>- 학생종합안전체험관 추진(270억 투자) |
| **안전 복지실현** | - 찾아가는 안전체험교실 및 뮤지컬 운영<br>- 700여 개교 50,000여명 |

| | |
|---|---|
| **안전콘텐츠 개발 보급** | - 학교안전교육교육 7대표준안 콘텐츠 자료 보급<br>- 전국: 유, 초, 중, 고 136개 자료 |
| **교원 역량강화 연수** | - 교직원 연수<br>- 2015년(18%), 2016년 (73%), 2017년 8월(84%) |
| **학교 안전사고 감소** | - 2014년 6,933건, 2015년 6787건, 2016년 6159건<br>- 2014년 대비 774건, 2015년 대비 628건 감소<br> |

**우수한 점**

- 라이브 안전알지 브랜드를 통하여 학생들과 교직원에 대한 안전문화 확산 정책 추진
- 경상남도 전체 유·초등학교가 참여하는 속도제한 가방안전 덮개를 이용한 스쿨존데이 캠페인 전개

**기억하세요!**

- 유치원 원아와 초등학교 저학년 학생들은 가방안전덮개 분실율이 높으므로 재보급까지 고려하여 계획해야해요.
- 가방안전 덮개를 쉽게 분실하지 않도록 하는 휴대 방법이나 보다 손쉽게 착용할 수 있는 방법을 강구해볼 필요가 있어요.
- 가방안전덮개를 더욱 편리하게 사용하면서 교통안전 효과를 높일 수 있도록 기능을 발전시킬 필요가 있어요.

22

# 고속도로 교통사고 사망자 줄이기 캠페인

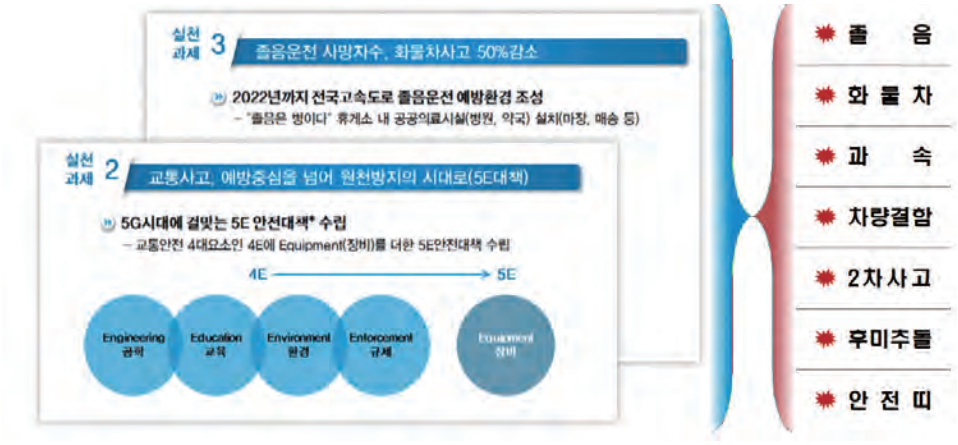
**한국도로공사**

**교통사고 사망률 50% 감축을 위해, 졸음운전 예방 슬로건 선포 및 대국민 홍보, 교통안전 확보를 위한 각종 시설 개선, 유관기관 합동 캠페인 실시**

## ⁘ 주요 활동

- 한국도로공사는 고속도로 사고는 절반으로 줄이고 안전은 두배로 높이는 '5E 교통안전 종합대책'을 수립했습니다.
  - 교통사망사고의 7대 주요 유형과 5E(공학, 환경, 교육, 규제, 차량) 분야와 연계하여 51개의 과제를 수립하여 추진했습니다.
  - 2018년 분석에서 도출한 집중관리대상 '교통사망사고 7대 부문'을 연계한 '교통사고 사망자 줄이기' 종합대책을 추진하였습니다.

국민약속 20대 실천과제 + 교통사망사고 7대 부문



• 중점적으로 해결해야 할 실천 과제인 '졸음사고 예방'의 해결에집중하여 추진했습니다.




- 2019년 2월 정부와 학계·유관기관들이 함께 '고속도로 졸음사고 예방 토론회'를 개최하여 전문가 토론회에서 나온 결과를 토대로 16개의 과제를 선정했습니다.
- 졸음운전 예방을 위하여 "10분의 휴식이 생명을 지킵니다" 라는 슬로건을 제작하여 TV, 네이버 배너, 교통방송, 현수막, 휴게소 종이컵 등을 통하여 홍보했습니다.

• 고속도로 전좌석 안전벨트 착용에 대하여 집중적으로 홍보하고 그에 대해 단속을 실시했습니다.
- 「전좌석 안전띠 안하면 고속도로 진입불가」에 대하여 특별 기획을 통해 안전성 고취를 위해 시행했습니다.
- 매주 월요일마다 "벨트day"를 지정하고 매월 1회 주요 TG 단속과 캠페인을 추진했습니다.

• 도로 상황에서 문제되는 사안들을 파악하고 해결하기 위하여 정보와 기술을 개선했습니다.
- 과속으로 인해 발생하는 사고를 예방하기 위하여 구간단속 카메라를 확충하고 경찰청과 합동 현장조사를 진행하여 25개소의 위치선정을 완료했습니다.
- 관계기관들과 함께 진행하여 전방교통정보에 대한 제공사안을 개선하였으며 행안부와 한국도로공사, 네비게이션 업체 등이 협업하여 정체상황 "음성안내"를 개시했습니다.

• 다양한 대국민 교통안전 서비스를 제공하였습니다.
- 24시간 안전순찰차 광역출동 시스템을 도입하여 8개 지사에서 시범운영을 하고 있습니다.
- 2019년 6월 고속도로에서 발생된 중상자들을 닥터헬기로 이송할 수 있도록 하는 체계(이착륙장 추가 확충(147→490개소))를 구축하여 빠르게 대응할 수 있도록 했습니다.
- '화물차 운전자의 날'과 연계하여 모범 화물운전자를 선발하고 범국민 행사로 확산하였습니다.
- 안전신문고 앱(App)을 활용하여 화물차 후미에 대하여 안전기준을 위반할 경우(후부안전판, 반사지, 후미등 분량)에 대한 신고체계를 구축했습니다.
- 『전방 통행 상황 알림시스템』을 확대하여 다양한 정보와 상황에 대하여 습득할 수 있도록 했습니다.

### ⁂ 성과

• 고속도로에서 발생한 교통사고 사망자가 전년과 비교하여 33% 감소했습니다.
• 국민생명 우선대책 (우선대피 행동요령, 보험사 접수정보 공유, 긴급대피 콜 등)을 통하여 2차사고 사망자가 2018년 상반기 27명에서 하반기 8명으로 감소했습니다.




(단위 : 명)

| 구 분 | 계 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2018년 | 117 | 19 | 25 | 14 | 22 | 17 | 20 |
| 2019년 | 78 | 12 | 3 | 17 | 19 | 14 | 13 |
| 증감 (%) | △ 33.3% | △ 36.8% | △ 88.0% | 21.4% | △ 13.6% | △ 17.6% | △ 35.0% |

- 공유와 협업을 통해 고속도로 공공안전에 기여하였습니다.
  - 닥터헬기를 이용하여 중중외상센터 후송을 빠르게 할 수 있는 체계를 도입하였고, 드론과 경찰차의 합동단속을 실시하였습니다.

- 「화물차 모범운전자」 교통안전 참여제도가 정부 주관행사로 격상했습니다.
  - 2018년 해당 제도를 통하여 위험운전이 15% 감소하였고 2019년부터 총 1억원을 포상금으로 지급하였습니다.
  - 화물운전자 휴게시설 4개소, ex라운지 10개소를 확충하여 졸음운전이나 사고를 감소시키고자 노력했습니다.

우수한 점

- 고속도로 교통사고를 줄이기 위하여 캠페인, 집중단속, 시설확충, 신규 서비스 실시, 포상, 신고 등 다양한 방법 도입
- 명확한 중기·단기 사업목표를 설정하여 달성도를 높이고자 노력
- 분석에 의한 교통사망사고원인 7대 부문(졸음, 화물차, 과속, 차량결함, 2차사고, 후미추돌, 안전띠)을 집중관리대상으로 설정하고 문제해결 과제를 도출

**기억하세요!**

- CEO의 안전경영에 대한 확고한 의지가 다각적인 교통안전 캠페인을 가능하게 만들었어요.
- TV나 뉴스미디어 등을 적극적으로 활용하여 캠페인을 홍보했어요.
- 명료하고 직관적인 슬로건을 통하여 쉽고 효과적으로 교통안전캠페인의 메시지를 전달할 수 있었어요.

23

# 영월 재난안전문화제를 통한 대국민 안전문화 확산

**한국남부발전 영월발전본부**

## 공공기관 최초 民·官·公·軍 협업 「영월 재난안전문화제」를 실시하여 영월군민 안전의식 향상 기여

### ⁂ 주요 활동

- 한국남부발전 영월발전본부는 안전문화 활동을 위한 기반을 구축하여 운영하였습니다.
  - 안전문화 추진 전담조직을 구성하고 안전문화 마스터플랜을 수립하여 중장기적 안전문화 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다.




| 주체 | 조직 | 인원 |
|---|---|---|
| 한국남부발전(본사) | CEO 직속 안전기동반, 기술안전본부장 직속 안전관리처 | 18명 |
| 영월본부 | 안전관리팀장, 현장안전담당(SAP), 안전담당, 재난담당, 보건담당 | 5명 |
| 재난안전문화 T/F | 총괄반, 홍보반, 지원반, 설치반, 대외협력반 | 12명 |

- 대표적인 활동으로, 2018년부터 매년 民·官·公·軍 간의 협업에 기반한 '재난안전문화제'를 진행하고 있습니다.
  - 유관기관의 자율적인 협업과 놀이학습 등의 체험 프로그램 등을 통하여 국민들의 재난안전의식을 향상시키고 지속가능한 자체문화 생태계를 조성하고자 추진하였습니다.
  - 영월군청 등 13개 기관이 협력하여 개최한 제2회 재난안전문화제는 재난안전 포스터 전시전, 버스킹공연, VR·드론 체험 등 14개 테마로 구성하였고, 약 500명이 참여한 행사입니다.
  - 특히 2018년 제1회 문화제에 대한 주민의견을 수렴하여, 제2회 문화제에서는 안전취약계층 대상 4차 산업 기반 놀이학습 체험형 프로그램을 중심으로 운영하여 주민 참여를 유도하였습니다.




설문조사(지역주민 및 학생)

Feed back

| '18년 재난안전문화제 문제점 | '19년 재난안전문화제 프로그램 환류 |
|---|---|
| • 남부발전 주도형 프로그램<br>• 유관기관 및 지역주민 수동적 참여<br>• 초청형 프로그램 위주의 운영 | • (우수) '18년 프로그램 지속 운영<br>- VR체험, 찾아가는 건강상담 등<br>• (개선) 유관기관 지역주민 자율적 참여<br>- (주민) 평생동아리 연합회 버스킹 공연<br>- (기관) 재난안전 포스터 및 작품 전시회<br>• (신설) 각 기관별 주관 프로그램 운영<br>- 긴급구조종합훈련 드론 Safe Town 체험 |




재난안전 버스킹 공연




재난안전 포스터 전시회




재난안전 음악제



긴급구조 종합훈련

• 영월 재난안전문화제는 民·官·公·軍과 같은 안전문화 이해관계자들이 자율적으로 참여하는 네트워크를 구축하여 추진하였습니다.

| 프로그램명 | 협업기관 | 협업내용 |
|---|---|---|
| 재난안전 포스터 공모 및 전시회 | 한국전력공사, 영월발전본부<br>영월군, 영월문화재단 | 포스터공모 및 전시 |
| 재난안전 작품 전시회 | 동아리연합회, 영월발전본부<br>영월군, 영월문화재단 | 작품공모 및 전시 |
| 영월군민과 함께하는 버스킹공연 | 동아리연합회, 영월발전본부<br>영월문화재단, 고용노동부 | 재난안전공연기획 및 시행 |
| 119 긴급구조 종합훈련 | 영월소방서, 영월발전본부<br>고용노동부, 군 | 훈련준비 및 시행 |
| 발전소 운영체험 | 영월발전본부, HPS | 현장안내 및 교육 |
| 찾아가는 건강상담 | 영월군보건소, 영월발전본부 | 건강상담 및 주민 초청 |
| 빛돌이와 함께하는<br>폴라로이드 체험 | 한국전력공사, 영월발전본부 | 사진촬영(폴라로이드) |
| CPR(심폐소생술) 체험 | 영월소방서, 영월발전본부 | 강사운영 |
| 재난안전 VR 체험 / 드론체험 | 영월발전본부 | VR, 드론 임대 및 운영 |
| 포토존 운영 | 영월발전본부, 군 | 포토존 설치 및 운영 |
| 소방체험 | 영월소방서, 영월발전본부, HPS | 구조버스 및 방독면 체험 |
| 재난안전 음악제 | 동아리연합회, 한국전력공사<br>어린이합창단, 영월발전본부 | 연주기획 및 시행 |
| 365 Safe Town체험 | 한국전력공사 | 체험 기획 및 시행 |
| 화재없는 안전마을 | 영월소방서, 영월발전본부 | 소화기 보급 및 설치 |

### ⁂ 성과

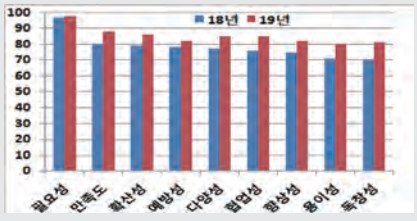
- 영월 재난안전문화제를 통해 안전취약계층의 안전의식 향상에 기여했으며, 능동적, 자율적 참여로 안전문화 생태계를 만들어가고 있습니다.
  - 4차 산업을 기반으로 하는 VR, 드론 체험 등 많은 사람들이 관심을 가질 수 있는 놀이학습 체험을 통해 참여 확대와 안전의식이 높아지는 효과가 나타났습니다.

| 활동 이전(As-Is) | → | 활동이후(To-Be) |
|---|---|---|
| • 지역주민 참여형 재난안전활동 부재<br>• 재난안전의식 저하 및 피동적 참여<br>• 공공기관 주도형 재난안전문화제 불신 | | • 체험형 교육으로 안전의식 내재화 기여<br>- 안전의식 향상 ('18년 75점 ▶ '19년 82점)<br>• 능동적·자율적 안전문화 생태계 조성<br>- ('18년) 11개 기관, 약 350여명 참여<br>- ('19년) 13개 기관, 약 500여명 참여 |

- 안전의식을 내재화 하고 능동적·자율적으로 참여하게 함으로써 안전문화 생태계 형성에 기여하고자 했습니다.

**2019년 재난안전문화제 설문조사**

- **조사일정: '19. 7. 22(월)~29(월)**
- 조사대상: 영월지역 학생 등 200여명
- 조사항목: 재난안전문화제 만족도 등 9개 지표 항목
- 조사결과: '18년 대비 문화재 만족도 8점, **안전의식 향상성 7점 상승 등 안전의식 향상 및 지속형 안전문화 생태계 조성**




**우수한 점**

- 지역의 다양한 단체와 주민이 함께 참여하는 문화제 형태의 재난안전 교육, 홍보, 캠페인 실시
- 재난안전문화제의 효과적 추진을 위한 T/F 구성 및 다양한 주체 간 협업 체계 운영
- 지역주민의 의견을 수렴하여 프로그램 개선 (인지도, 만족도 상승)

**기억하세요!**

- 일회성 행사로 그치지 않기 위해서는 지역주민, 유관기관과의 지속적인 협력과 소통이 뒷받침되어야 해요
- 전담조직과 중장기 계획을 통해 효과적인 안전문화활동을 전개할 수 있어요.

24

# 민관 합동
# 철도교통 안전캠페인

**(주)에스알(SR)**

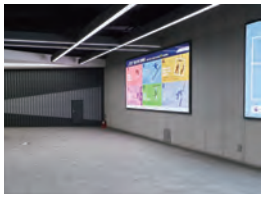
## 철도교통 안전문화 확산을 위한 캠페인, 행사 등 다양한 활동 전개

### ⁘ 주요 활동

- ㈜에스알은 고속철도운영 전문회사로, 철도분야 안전관리를 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

- ㈜에스알은 매년 민관 합동으로 철도교통 안전캠페인을 실시하고 있습니다.
  - 다양한 매체 (전용역 미디어 매체, 고속철도 역사 기반 캠페인 등)를 활용하여 입체적이고 시각적인 안전캠페인을 실시하여 국민들의 안전에 대한 관심을 높이고자 했습니다.


대형전광판


대형 광고패널



홈페이지



모바일앱


수서역(1)


수서역(2)


동탄역

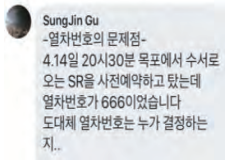

지제역

• 내·외부 고객들을 대상으로 참여형 안전문화 이벤트를 진행하여 많은 참여를 유도했습니다.

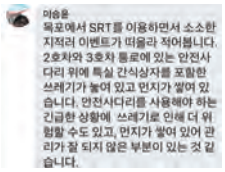
- SNS(페이스북) 댓글을 통해 위험요인을 제보 받는 “소소한 지적러”이벤트를 진행했습니다.



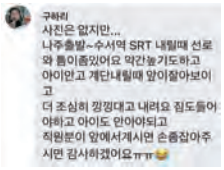
이벤트 홍보 포스터



위험요인 SNS제보(1)



위험요인 SNS제보(2)



위험요인 SNS제보(3)

- 어린이 안전교육과 체험행사 등을 시행하여 아이들을 대상으로 안전에 대한 관심을 유도했습니다.


수서역 견학


운전면허센터 견학


철도안전교육


VR기관사 체험

- 응급구조 전문가(강남소방서)를 초청하여 심폐소생술, 붕대법 등 응급처치 교육을 실시하였고, 수서역 지역특산물 홍보관을 이용해 ‘안전문화 체험관’을 운영하였습니다.


이론교육(1)


이론교육(2)


실습교육(1)


실습교육(2)


안전영상 상영(1)


안전영상 상영(2)


VR기관사 체험(1)


VR기관사 체험(2)

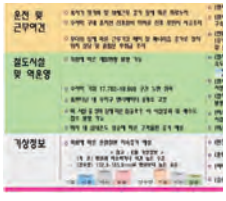
• 보다 효과적인 철도안전 정보 제공을 위해, 안전위험 및 예방을 위해 종합정보 알리미 “Safety Reminder”를 운영했습니다.

- 사고·장애, 철도차량, 철도시설, 운전여건, 기타 근무여건, 위험사건 등에 대한 정보를 제공하며, 그룹웨어 팝업창, 사내 커뮤니티(밴드 등), 현업소속 게시판, 대국민 홈페이지 등에 게시하였습니다.

| 제공대상 위험 및 안전정보 수집·파악 | → | 위험 및 안전정보별 예방방안 작성 | → | 위험 및 안전정보 제공(매월) | → | 위험 및 안전정보별 대응 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 안전환경처 및 현업 주관부서 | | 안전환경처 및 현업 주관부서 | | 안전환경처 | | 본사 현업 주관부서 및 현업소속 |



6월호(1면)


6월호(2면)



7월호(1면)

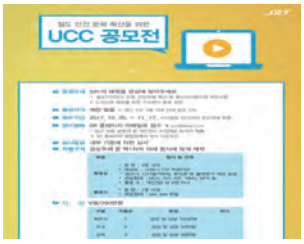

7월호(2면)

• 고속철도 안전문화 UCC 공모전을 통하여 많은 국민들이 안전에 대한 관심을 가지고 참여할 수 있도록 했습니다.

- 철도안전의식을 고취하고 안전문화를 확산하기 위한 동영상 공모전을 진행했습니다.

• 이용객 안전사고 통계를 분석하여 어린이 및 유아의 넘어짐 사고, 손끼임 사고 증가 추세를 확인하고, 송파어린이안전체험관에서 시행하는 어린이 안전교육 인형극 사업에 고속철도 안전교육 컨텐츠 개발 및 교구제작을 지원하였습니다.

• 이 밖에, 경영진이 참여하여 안전점검의 날 행사를 실시하고, 업무 시작 전 ‘지적-확인-환호-응답’의 생활화 운동을 전개하는 등 다양한 내부 안전의식 강화활동을 추진하고 있습니다.

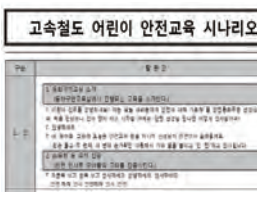


UCC 공모전 포스터


당선작(SR 어벤져스)



UCC 공모전 시상식



안전교육 인형극 시나리오


안전교육 인형극 무대설치


안전교육 인형극 시연


안전교육 인형극 강의

### 성과

- 경영진의 안전문화에 대한 관심이 커짐에 따라 안전문화활동 예산이 확대되었고, 이는 안전문화활동의 양적, 질적 개선으로 이어졌습니다.

- 이로 인해 안전문화활동이 안전사고에 직접적 효과가 없어 불필요한 것이라는 부정적 인식이 전환되는 성과가 나타났습니다.

**우수한 점**

- 직원 뿐만 아니라 국민을 대상으로 다각적인 캠페인 등 안전문화 활동 전개
- 전광판, 홈페이지, 모바일앱 등 다양한 매체와 미디어 활용
- 이용객에게 정보를 제공하는 캠페인과 더불어 이용객으로부터 정보를 제공받는 캠페인(소소한 지적러) 함께 실시
- UCC 공모전을 통해 시민 참여 기회 제공

**기억하세요!**

- 캠페인이나 공모전 등은 쉽게 접근할 수 있도록 적극적으로 홍보하는 것이 중요해요.
- 내부 안전문화활동과 대국민 안전문화활동을 연계하면 더욱 풍부한 정보 공유 및 활동 확산을 기대할 수 있어요. (종합알리미 서비스, UCC 등 컨텐츠 공개)

25

# 교통·소방 안전문화 확산 캠페인

**동아일보**

## 교통안전 관련 보도를 통해 교통사고 예방 정책 개선 주도

### ⁘ 주요 활동

- 동아일보는 우리나라의 높은 교통사고 사망률에 대한 사회적 책임을 다하고자 교통안전문화 확산 캠페인을 추진하였습니다.
  - 교통사고는 운전자와 보행자의 의식을 개선하고, 교통안전 관련 정책과 시설을 개선하면 충분히 예방 가능하다는 전제 하에 캠페인이 진행되었습니다.
  - 종합일간지 언론사로서 '교통사고 대국'이라는 불명예를 씻기 위해 사회적 책임감을 가지고 이를 해결하기 위한 목적으로 추진되었습니다.

주요내용


술 마시면 시동 안 걸려… 재범률 '뚝'

[동아일보(2017.12.25)] A14면 헤드라인
- 미국의 시동 전 음주운전 방지 장치 취재

주요내용


학부모 보호속 걸어서 통학… 몸으로

[동아일보(2017.12.01)] A14면 헤드라인
- 뉴질랜드 '워킹 스쿨버스' '학교교통안전팀' 취재

- 먼저 교통사고와 교통안전에 대한 위험성을 취재할 수 있는 전담 기자를 배치하였습니다.
  - 직접 현장을 방문하여 전문가와 함께 원인을 분석하고, 문제점을 개선할 수 있는 방안에 대해 보도하였습니다.
  - 행정안전부, 한국교통안전공단, 손해보험협회, 삼성교통안전문화연구소 등 공공과 민간의 전문가 자문단과 함께 해결책을 모색하고 제시하였습니다.
  - 국내 문제점 뿐만 아니라, 해외 우수사례를 매년 현지 취재로 연속보도하고 있습니다.

- 동아일보사의 교통안전기획 연속보도를 통해 교통사고 예방을 위한 정책 개선사항이 제시되었습니다.
  - 2013년 어린이 통학차량에 성인보호자가 동승해야 하도록(세림이법) 주도했습니다.
  - 안전띠를 의무적으로 착용하도록 하며 음주운전 처벌을 강화하는 것과 관련하여 법안들을 적극적으로 제언했습니다.

### ⁂ 성과

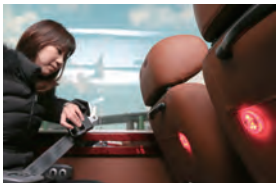
- 동아일보사의 교통안전기획 연속보도가 이어진 5년 반 동안 교통사고 사망자수는 20% 가량 감소하였고, 다양한 정책개선이 이루어졌습니다.

| 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 |
|---|---|---|---|---|
| 5,092명 | 4,762명 | 4,621명 | 4,292명 | 4,185명 |

연도별 교통사고 사망자 수 (자료: 경찰청)

- 어린이 통학차량 성인 동승자 의무 탑승(세림이법)
- 도심 속도 안전속도 '안전속도 5030' 도입
- 교통사고 처리 특례법 폐지 검토 등 교통사고 가해자에 대한 처벌 강화
- 만 75세 이상 고령자의 운전면허 적성검사 기간 단축(5년→3년)
- 일반도로에서의 전 좌석 안전띠 착용 의무화(2018년 9월 시행)

동아일보사의 교통안전기획 연속보도 제안 내용 중 주요 입법성과



전 좌석 안전띠 착용 의무화



어린이 통학차량 보호자 동승 의무화

- 안전문화를 확산시키고 의식을 변화시킴으로써 국민들이 안전한 삶을 살 수 있도록 노력했습니다.
  - 음주 및 난폭운전 근절 등과 같은 국민적인 교통안전에 대한 의식 강화에 기여하였습니다.
  - BH 국민청원 등을 통해 교통법규 위반에 대한 처벌을 강화해야 한다는 공감대를 마련했습니다.
  - 워킹스쿨버스와 같은 다양한 해외 사례를 적극적으로 소개하여 도입하는 계기를 마련했습니다.

"법제도의 개선과 실제 교통사고 사망자 수 감소 등 긍정적 효과가 나타나는 것을 볼 때, 안전사회로 가는 발판을 마련했다는 것이 보람되게 느껴집니다."

우수한 점

- 교통안전에 대한 연속 기획보도를 위해 인력투입 및 지속적 언로(言路) 역할 수행
- 국내 문제점 분석 및 사고피해 당사자 이야기를 조명해 공감할 수 있는 기사 제시
- 정부, 민간을 비롯한 각 분야의 참여를 유도하고, 함께 해결책 모색
- 해외사례에 대한 집중적 소개
- 다양한 의견을 모아 알리는 언론의 역할을 실천하여 실질적인 제도 개선 유도

**기억하세요!**

- 편의와 타협한 안전무시관행, 이해관계자 반발로 인한 장기간의 복잡한 제도 개선 등 해결이 어려운 문제들을 직면할 수 있어요.
- 분명한 목표를 설정하여 추진하는 전략이 필요해요 (교통사고 사망자 감소 목표, 교통사고로 유발되는 손실과 피해 제시, 사고예방으로 인한 사회경제적 이익 강조).
- 지속적인 보도를 위하여 사내 공감대 형성 등의 동력을 확보하고 사외 단체 및 조직 간의 유대와 의견을 교환하는 것이 필요해요.

26

# 아이즈업 캠페인

**세이프키즈코리아**

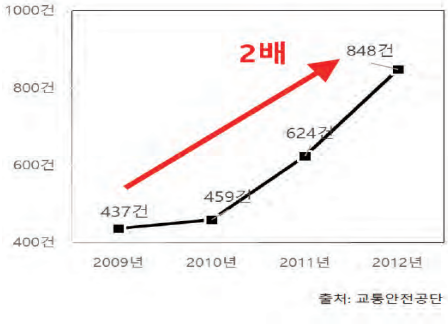
**어린이와 청소년의 보행 중 전자기기 사용 실태를 조사하여 분석하고 대중에게 위험성을 알림으로써 올바른 보행의식을 제고하기 위한 캠페인 실시**

## ⁘ 주요 활동

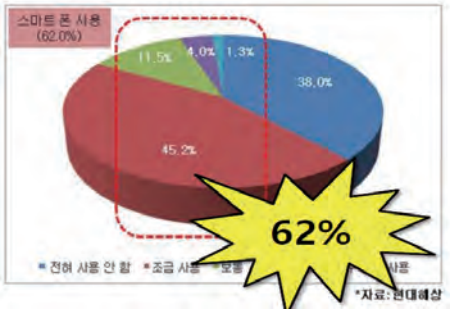



- 세이프키즈코리아는 2015년부터 보행 중 스마트폰(전자기기) 사용으로 인한 교통사고를 예방하기 위한 '아이즈업 캠페인'을 실시하였습니다.
  - 어린이 및 청소년의 스마트폰 과의존도가 증가하고 있는 반면, 스마트폰을 사용하며 걷는 경우 사고당할 위험은 76%나 증가합니다.
  - '아이즈업 캠페인'은 어린이 및 청소년에게 보행 중 전자기기 사용 예방교육을 실시하여 올바른 보행습관을 기르도록 하기 위한 사업입니다.

휴대폰 사용으로 인한 교통사고 실태




등하교시 초등학생 스마트폰 사용 현황



- 세이프키즈코리아는 보행 시 전자기기의 사용 실태에 대해 파악하고 보행 중 전자기기 사용을 자제할 수 있도록 교육을 진행했습니다.
  - 격년으로 진행되는 보행안전연구조사에서 어린이 및 청소년들을 대상으로 보행 중 전자기기 사용 실태에 대해 설문, 관찰, 토론 조사 등을 실시하고 그 결과를 토대로 교육 및 캠페인을 진행하였습니다.
  - 체험 중심의 교육을 통해, 보행 중 전자기기 사용 시 시각, 청각 등이 어떻게 변화하고 위험한지 경험하도록 했습니다.

### ⁘ 성과

- 안전 실태에 대한 조사와 교육에 대한 참여의 범위와 대상이 확대되었습니다.
  - 격년으로 진행하는 '보행 중 전자기기 사용 실태' 연구조사 대상 지역 및 참여자가 확대되었습니다.
  - '보행 중 전자기기 사용 예방 교육(보행집중 교육)'을 서울, 경기지역 등으로 확대하여 실시했습니다.

  ※ 2015년부터 현재까지 실태조사 참여 및 안전교육과 캠페인을 통한 누적 수혜인원 약 10,000명

- 실태조사와 교육 등을 제공하여 위험성을 인지시키고 사고를 예방하고자 노력했습니다.
  - 보행 중 전자기기를 사용하는 것에 대한 위험성을 직접 체험하여 어린이와 청소년들로 하여금 그 위험성을 스스로 인지하게 했습니다.
  - 실제적으로 교육 이후, 걸을 땐 전자기기를 의식적으로 사용하지 않게 하여 사고를 예방하는데 도움이 되었습니다.



① 시야각 체험교육: 시야각 조절 교구를 활용해 스마트폰 또는 전자기기를 사용하며 보행 시 인지할 수 있는 시야각이 얼마만큼 줄어드는지 알 수 있게 함.



② 청각 체험교육: 거리미터 현수막과 헤드폰, MP3를 활용하여 헤드폰(이어폰)을 쓰고 보행 시 소리를 들을 수 있는 거리가 얼마만큼 줄어드는지 알 수 있게 함.



③ 횡단 체험교육: 보행 중 스마트폰(전자기기)을 사용하여 게임, 통화, 문자, 음악감상 시 주변 환경과 장애물을 인지하는 것이 어려움을 알 수 있게 함.

- 캠페인 영상을 통하여 위험성과 심각성에 대해 알게 하여 안전인식을 더욱 고취시켰습니다.
  - 실제 보행 중 전자기기 사용으로 인한 사고 영상과 보행 중 전자기기 사용 위험성을 담은 캠페인 영상을 제작하고 온라인 상(유튜브 등)에 게재하여 많은 이들이 볼 수 있도록 했습니다.

"체험교육을 통해 보행 중 전자기기를 사용하면 위험하다는 것을 체감하고 평소 자신의 보행 습관에 대해 반성하거나 보행 중 전자기기를 사용하지 않겠다는 의지를 보일 때 보람을 느낍니다."

"대중에게 보행 중 전자기기 사용 위험성에 대해 조사한 결과를 발표함으로써 사회적으로 올바른 보행안전 문화 의식을 제고하는 데 기여하고 있다고 생각합니다."

우수한 점

- 어린이 및 청소년의 행태변화를 고려한 선제적 교육·캠페인 실시
- 연구조사 성격의 참여관찰 방법을 통해 데이터 축적
- 체험 중심 교육을 위해 다양한 교육방법 및 교구 개발 (보행 중 전자기기 사용(보행집중) 이론교육 후 직접 개발한 3종 체험교육 방법 시행/ 교구 개발: 실제 시야각, 청각이 줄어듦과 주변 인지 상황의 변화를 체감할 수 있도록 자체 제작한 시야각 조절교구, 거리미터 현수막, 횡단보도 교구 등)

**기억하세요!**

- 아이즈업 캠페인에서 개발한 3종 체험 교육을 원활하게 진행하기 위해서는 장애물이 없는 충분한 크기의 교육 공간(강당, 체육관 등)과 각 체험별로 진행 및 보조할 수 있는 운영인력(최소 6명)이 필요해요.
- 보행집중 교육은 이론도 중요하지만 체험 3종을 같이 진행하여야 교육 효과를 높일 수 있고, 충분한 체험이 이루어질 수 있도록 교육시간을 여유롭게 잡는 것이 중요해요
- 오프라인 행사 및 온라인 활동 (캠페인 영상 제작 등)을 통해 지속적인 캠페인 효과를 기대할 수 있어요.

27

# 정지선 지키기 캠페인

**새마을교통봉사대**

## 선진교통문화 정착을 위해 정지선지키기 실천대회 및 전국 캠페인 전개

### ⁘ 주요 활동

- 새마을교통봉사대는 중앙대 및 전국 지역대원 50만명을 확보한 단체로, 각 지역에서 교통안전 문화 캠페인을 전개하고 있습니다.
  - 교통문화운동의 일환으로 '정지선 지키기 캠페인'을 선정하고, 전국의 14개 지역대와 그 예하 지역대에서 2만여명의 봉사대원이 분기/월별 캠페인을 지속적으로 추진하고 있습니다.

- 지속적으로 실시되는 캠페인은 공공기관과 민간단체가 협력하는 체계를 구축하여 함께 진행하고 있습니다.
  - 정부(행안부, 경찰청)와 각 지자체, 국회포럼(교통안전포럼, 어린이 안전포럼 등), 한국교통안전공단, 손해보험협회 등 각종 유관단체와 긴밀하고 유기적인 협조체계를 구축했습니다.

- 선진교통정착 홍보 캠페인을 통하여 주민들의 안전에 대한 관심을 높이고 함께 참여하여 의식을 고취시키는 장을 마련했습니다.
  - 정지선 지키기 홍보 캠페인, 교통안전지킴이 선포 및 워크숍, 안전관련 세미나 및 공청회, 교통약자(어르신, 어린이)를 대상으로 하는 교통안전 교육을 제공하여 필요에 맞는 정보를 제공했습니다.
  - 지역별 교통봉사, 안전보안관 추진, 블랙박스 감시단 활동 등을 통하여 함께 참여하여 이루어 나가는 안전문화를 제공했습니다.

### ⁘ 성과

- 정지선 지키기 실천 결의대회를 매년 진행하여 많은 이들의 참여를 유도했습니다.
  - 성숙한 교통문화 정착을 위한 정지선 지키기 실천결의대회를 매년 개최하였으며 2019년도 제26회 결의대회에서는 경기도지역대 소속 16개 지대 450 여명이 모여 가두 홍보캠페인을 개최했습니다.




제24회 정지선 지키기 실천 결의 대회('17)




제25회 정지선 지키기 실천 결의 대회('18)



제26회 정지선 지키기 실천 결의 대회('19)







- 지속적이고 전국적인 캠페인과 교통봉사, 안전감시활동 등을 통해 교통안전 의식개선에 기여했습니다.
  - 차량 운전자에 대해서는 정지선 지키기 홍보(단속활동이 아닌 자발적 준수를 계도)를 통한 보행자 안전 배려 및 생명 존중 의식을 고양하는데 기여하였습니다.
  - 보행자들에게는 안전하게 횡단보도를 건널 수 있는 여건을 조성하여 안전한 교통문화 정착의 기반을 마련하였습니다.

**우수한 점**

- 전국적으로 조직된 교통봉사대를 활용하여 지속적인 캠페인 전개
- 유관단체의 긴밀한 협업을 통해 캠페인 공동 추진

**기억하세요!**

- 단순한 형태의 캠페인 활동도 지속적으로 추진하고 많은 참여자가 동시에 추진한다면(전국적 규모), 큰 효과가 나타날 수 있어요.
- 캠페인과 더불어, 봉사활동, 안전감시활동을 병행하여 효과를 높일 수 있어요.

# P A R T V



## 함께 만드는 안전

안전 문제에 대해
함께 생각하고 행동하는
협력네트워크를 통해,
안전한 사회를 만들어가는 활동

**28** 민관 기업체 협력 동반성장 범시민 안전문화운동 **전라남도 광양시**

**29** 협업의 시너지, 안전도시 송파 **서울특별시 송파구**

**30** 안전사각지대 발굴 및 개선으로 “학교안전! 우리가 지키자” **서울특별시 구로구**

**31** 시민과 함께 하는 ‘보행안전 마을 함께 만들기’ **경기도 양주시**

**32** 지역사회가 함께 참여하는 안전하고 행복한 학교 만들기 **평택송신초등학교**

**33** 해양안전벨트 구축을 통한 안전사고 Zero화 **울산항만공사**

28

# 민관 기업체 협력 동반성장 범시민 안전문화운동

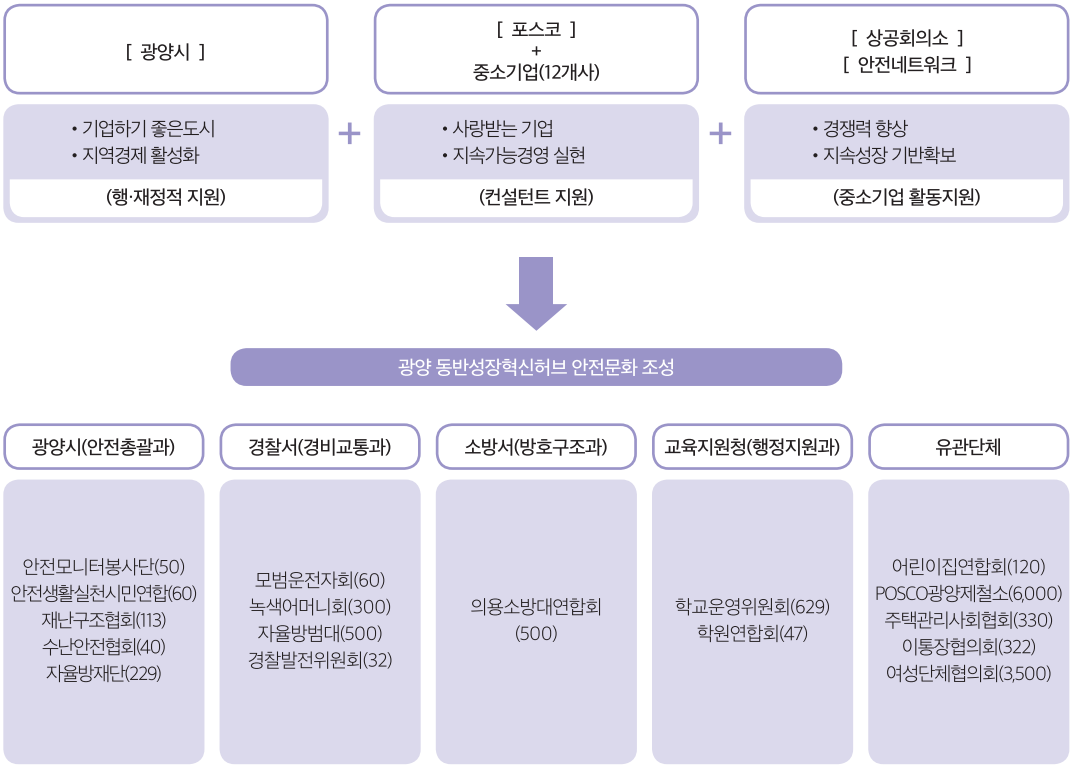
**전라남도 광양시**

## 산업단지가 위치한 광양 지역의 기업, 기관, 단체 등 민·관·기업체 협력네트워크를 구축하여 안전문화 확산에 기여

### ⁘ 주요 활동

- 전라남도 광양시는 산업단지가 입지한 공업도시인 특성을 살려, 지자체와 민간 기업이 함께 협력하여 시민들을 위한 안전문화활동을 추진하였습니다.
  - 광양시는 2016년 30개의 중소기업, 공공기관, 소상공인이 참여하는 '동반성장 혁신허브 사업'을 추진하여, 작업장 안전과 안전문화 확산을 위한 운동을 전개했습니다.
  - 신규 투자유치기업 및 투지유치로 사업 중인 기업 중, 시설 노후, 작업능률 감소, 경영적자 등의 문제를 안고 있는 중소기업 12곳, 광양시 3개 부서와 면, 동, 고등학교를 포함한 공공기관 6개소, 그리고 의료기관 및 음식점 등 소상공인 12개소가 참여하여 '안전네트워크'를 구축하고 함께 안전문화 활동을 전개하였습니다.

- ㈜포스코는 광양제철소 안전문화체험관를 설립하여 특화된 안전체험교육을 실시하였습니다.
  - 2005년 개소한 포스코 체험관은 안전전시관, 세이프티 큐브(안전정보교육관), 체험시설교육관을 포함한 안전체험관입니다.
  - 이 곳에서는 관계 기업과 근로자 뿐만 아니라, 지역주민들이 지속적이고 반복적인 안전체험학습을 경험할 수 있습니다. (연간 15,000명 안전체험 교육)

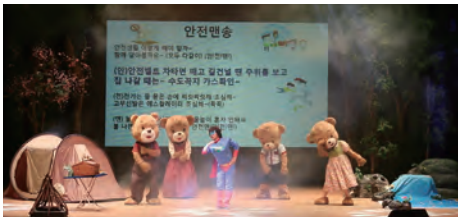



- 동반성장 혁신허브 활동과 연계한 범시민 안전문화운동으로 '주간 차량 전조등 켜기' 캠페인을 추진하였습니다.
  - 광양시의 교통사고를 줄이기 위해 기업체와 기관, 단체 구성원들은 범시민 캠페인(7회), 차량가두 캠페인(2회), 축제 등 홍보(7회), 라디오·SNS·홈페이지 홍보 메시지 발송, 전단지 발송 등 다양한 활동을 진행했습니다.

- 재난안전 뮤지컬 공연을 통해 어린이 안전사고 대처 능력을 키우는 기회를 마련하였습니다.
  - 호기심이 많고 위험감지능력이 낮은 어린이들에게 뮤지컬을 통해 노래와 율동으로 흥미를 더하며 재해·화재·붕괴·응급구조 등의 예방안전 교육을 실시하였습니다.

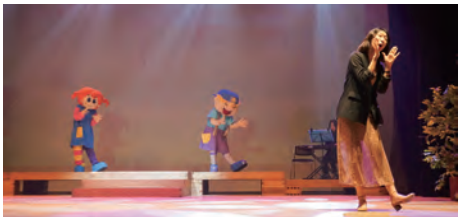
  ※ 27개소 유치원생 및 교사 3회 공연 1,347명 관람

  - 2019년으로 제4회를 맞는 광양시의 어린이 재난안전 뮤지컬은 매년 1,000여명의 유치원생이 관람하며 재난안전 지식을 습득하는 교육프로그램으로 자리 잡았습니다.











## ⁘ 성과

- 광양시의 안전문화확산네트워크를 중심으로 한 안전문화활동은 주민들의 안전의식을 높이는 데 기여하였고, 교통사고 감소 효과도 나타났습니다.
  - 포스코 체험관의 교육을 통해 어린이, 초등학생, 시민 등이 참여하는 견학 및 생활안전교육은 208명(총20회), 포스코 및 외주기업, 건설근로자 등이 참여하는 산업안전교육은 8,953명(총313회)이 이수하였습니다.
  - 또한 '범시민 주간 전조등켜기 운동'에는 택시, 버스 등 607대가 참여하였고 광양제철소 내 차량들은 100% 주간 전조등 켜기에 동참하여 교통사고를 19% 감소시킬 수 있었습니다.

우수한 점

- ◆ 지역 내 대기업과 중소기업, 소상공인 및 공공기관 등이 함께 참여하여 안전문화활동 확산
- ◆ 뮤지컬이라는 새로운 매체를 통해 재난안전교육 실시
- ◆ 건설근로자 등을 대상으로 하는 산업안전분야 안전체험교육 실시

**기억하세요!**

- ◆ 다양한 주체들이 참여하도록 하기 위하여 잠재적인 참여조직들에게 연합 활동이 왜 필요한지, 목표와 내용을 공유해줄 필요가 있어요.
- ◆ 기업 등에는 사무혁신 및 생산성 향상, 어린이에게는 뮤지컬의 재미 등, 대상의 관심사와 안전문화를 연계하여 추진함으로써 안전문화에 대한 참여를 유도할 수 있습니다.

29

# 협업의 시너지, 안전도시 송파

**서울특별시 송파구**

## 지역 내 다양한 주체와의 협업을 통해 민간·공공 조직의 전문성을 바탕으로 안전문화 확산

### ⁘ 주요 활동

- 송파구는 지역사회 안전을 위해, 다양한 정책을 추진하고 있습니다. 그 중에서도 독창적이고 효과적인 안전문화 확산을 위해 다양한 주체들과 협업한 송파구의 노력이 돋보입니다.
  - 경찰, 소방 등 유관기관은 물론이고, 한국어린이안전재단, 도로교통공단, 현대모비스, 에스원 등 민간단체 및 기업과의 협업체계를 구축하여 안전문화활동을 추진하였습니다.





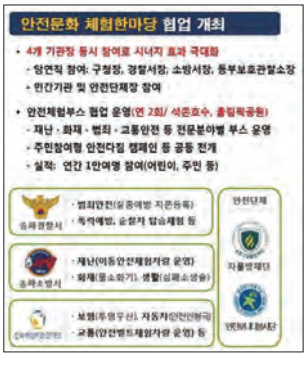










### 성과

- 송파구의 다양한 협업체계에 기반한 안전문화활동은 지역사회의 안전활동 효과를 극대화하는 성과로 나타났습니다.
  - 민간경비업체와의 협약을 통해 운영한 송파안전보안관 활동을 통해 매년 평균 158건의 청소년 계도, 보호 귀가조치가 수행되었습니다.
  - 한국어린이재단, 도로교통공단, 현대모비스 등 교통안전 관련 기관 간 협력을 통하여 9,560명에 보호장구(카시트)의 무상보급과 대여가 이루어졌고 연 10만개의 투명우산 보급과 총 1176명이 참여한 투명우산 만들기가 진행되었습니다.
  - 송파구청장, 송파경찰서장, 송파소방서장, 동부보호관찰소장 등 기관장과 민간기관 및 안전단체장이 함께 참여한 안전문화 체험한마당에서는 재난, 화재, 범죄, 교통안전 등 전문 분야의 부스를 운영하였으며 연간 1만 여명이 참여했습니다.
  - 민·관·경·군이 함께 한 2016년의 재난대응 안전한국훈련에 4,970명이 참여하였고, 전통시장 화재대비 소방훈련에는 연간 7,400명이 참여하는 등 협업을 통해 재난훈련 효과를 높였습니다.

우수한 점

- 지역에서 유관기관, 공공기관 뿐만 아니라 다양한 민간기업과도 협업을 통해 안전문화활동 전개
- 주민들의 체감도가 높은 훈련, 행사, 물품지급 등을 기획하여 전문성을 갖춘 관련 기관들과 공동수행

**기억하세요!**

- 함께 협업할 조직들의 목표와 우선순위가 다를 수 있으므로, 조직 간 공감대를 형성하도록 사업계획을 수립할 필요가 있습니다.
- 함께하는 조직들이 늘어날수록 역할에 대해 협약에서 명확히 제시하고, 이를 근거로 실천해가는 노력이 필요해요.

30

# 안전사각지대 발굴 및 개선으로 “학교안전! 우리가 지키자”

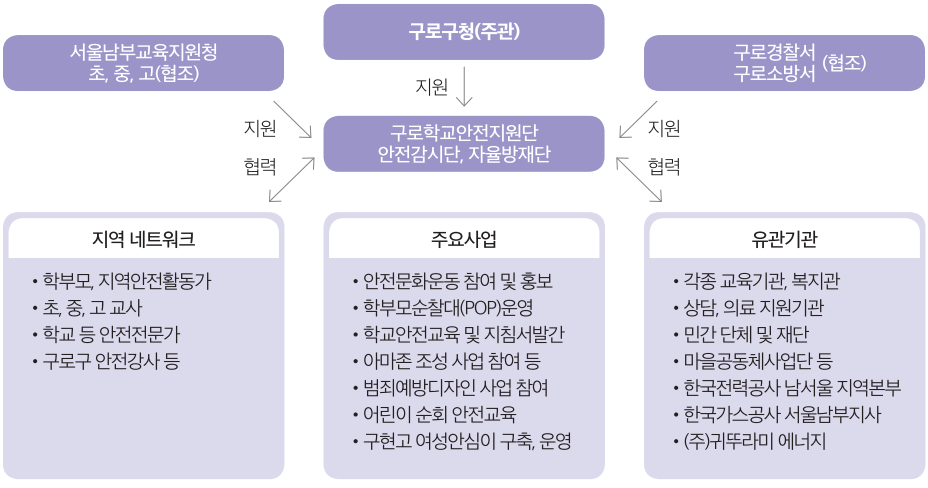
**서울특별시 구로구**

## 학교안전문화를 활성하기 위해 민·관·학 거버넌스를 구축하고, 전국 최초로 교육안전지원조례를 제정

### ⁘ 주요 활동

- 구로구는 학교 내 범죄로 인한 피해가 심각한 점에 착안하여 ‘아이 키우기 좋은 안전한 구로’를 실현하기 위한 안전활동을 전개하였습니다.

- ‘안전구로 민·관·학 거버넌스’를 운영하여 학교안전문화를 활성화하기 위해 노력하였습니다.
  - 구청, 남부교육지원청 소속 초중고교, 경찰서, 소방서, 지역활동가 및 학부모 등과 안전감시단, 자율방재단 등 다양한 주체가 참여하여 구로학교 안전지원단을 이루었고, 안전토론, 환경순찰, 안전교육 등의 안전 활동을 지속해왔습니다.
  - 구로구는 2016년에 학부모와 지역주민 50명, 2017년에는 68명을 지원단으로 선발하여 초·중학교 13곳을 순찰하고 교통을 지도하며 캠페인 활동 등을 펼쳤습니다.



• 구로구는 조례 제정을 통해 어린이 안전과 관련한 정책사업의 제도적 기반을 마련하였습니다.

- 구로구는 2013년 전국 최초로 '어린이 안전조례'를 제정한데 이어, 2017년 10월 전국에서 기초자치단체 최초로 '어린이 나라 지원 조례'를 제정하여 어린이의 안전 등 어린이와 관련한 문제를 공론화하고 해결방안을 모색하고자 노력했습니다.
- 구로구는 이밖에도 안전을 위한 구차원의 조례제정 노력을 이어오고 있습니다.

※ 방사능으로부터 안전한 식재료 공급지원(2014.07) / 어린이안전(2015.10) / 어린이 놀이시설 안전관리(2015.11) / 교육안전 지원(2018. 05) / 아동·여성 안전 지역연대 운영(2018.07) / 안전관리 민관협력위원회 구성 및 운영(2018.11) 등



구로학교안전지원단 발대식


어린이 나라 출범식

## ⁘ 성과

• 구로구는 학교안전과 관련한 지역사회 네트워크를 구축함으로써 안전문화 확산활동의 시너지 효과를 창출하였습니다.

- 기존에 각각 운영하던 학교안전 관련 사업이 큰 효과를 발휘하기 어렵다는 판단 하에, 중장기적인 관점에서 추진될 수 있도록 협의체를 구성하여 운영하였습니다.
- 이러한 민관학 거버넌스를 통해 각종 사업이 계획수립에서부터 수요자의 요구를 반영할 수 있는 bottom-up 방식으로 추진될 수 있었습니다.
- 구로구 내에도 '안전구로 TF팀을 구성하고 지속적으로 제도화함으로써, 학교안전사업을 지속적이고 종합적으로 추진할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

우수한 점

- 주체별 개별사업으로 추진되던 학교안전사업을 협업 네트워크에 기반한 종합적 사업으로 추진
- 지역단체 및 활동가와 학부모가 참여하는 거버넌스를 통해 상향식 사업 기획
- 안전사업의 지속성 확보를 위해 조례를 지정하여 제도화
- 관련 부서 간 TF팀을 구성하여 중장기적 관점에서 학교안전사업이 추진될 수 있도록 함

**기억하세요!**

- 지역별 구성원 특성에 맞는 협의체 활동을 추진할 필요가 있어요. (다문화인구가 많은 가리봉동의 경우 별도의 다문화 활동반을 운영하여 공감대 형성)
- 공동의 목표(학교안전)를 위한 개인, 단체, 기관들의 공감대 형성과 협의를 위해서는 구심점 기능을 하는 협의체가 필요해요.

31

# 시민과 함께 하는 ‘보행안전 마을 함께 만들기’

**경기도 양주시**

## 지역의 교통안전문제를 주민 스스로 해결하는 참여형 교통혁신 사업 추진

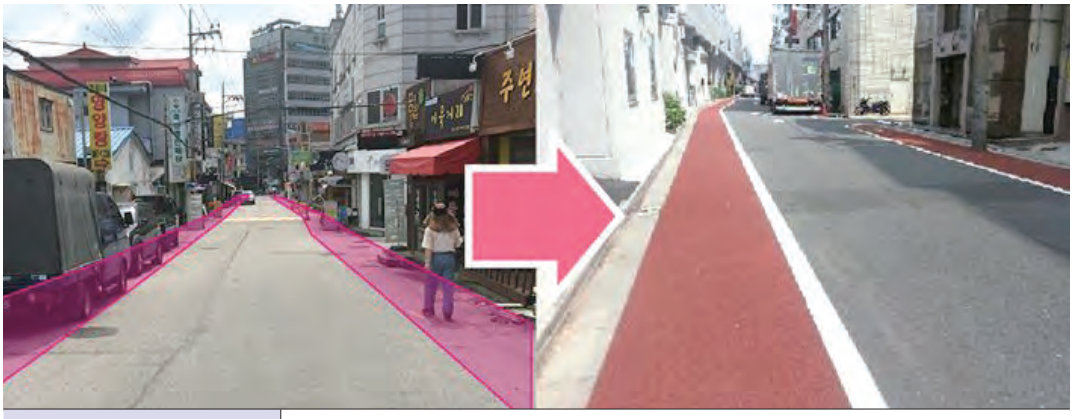
### ⁘ 주요 활동

- 경기도 양주시는 교통안전사고를 유발할 수 있는 위험요소가 많은 환경으로 인해 보행환경 개선을 위한 주민의 관심과 의지가 강한 지역이었습니다. 이를 해결하기 위해 주민 스스로 문제를 해결하는 참여형 교통혁신 사업을 추진하였습니다.

  ※ 지역주민 약 900명 대상 설문조사에서 교통사고 위험성 1위로 ‘인도주차’가 제시됨

- 지역의 오랜 교통안전 문제를 해결하기 위해, 양주시는 안전 거버넌스(‘어린이 보행안전 만들기 STEP 추진단’)를 구축하고 운영했습니다.
  - 관내 초·중·고 어머니회, 사회단체, 자율방재단, 의용소방대 등에서 선발된 45명으로 구성된 STEP 추진단은 어린이 통합버스 세이프존 설치(6개소), 통학로 교통안전지도 만들기(500부 배포) 등 지역의 교통혁신 아이디어 사업과 주민의견수렴, 현장조사 등의 활동을 전개하였습니다.





| | |
|---|---|
| '18. 4. 16. ~ 6월 | 시민 추진단 통학로 위험구간 전수조사 실시 |
| '18. 5. ~ 8월 | 통학로 주요 위험구간 대상지 지역상권 협의 추진 |
| '18. 8. ~ 9월 | 어린이 통학로 교통혁신 사업 대상지 디자인 도출 등 공사계획 확정 및 유관기관 협의 |
| '18. 10월 | 공사 완료 (양주시 덕계동 회천농협앞 도로) |

- 양주시 STEP 추진단은 지역 주민과 함께 지역의 오랜 교통안전 문제를 해결했습니다. 그 중에서도 지역 상권 및 주민과의 마찰로 오랫동안 확보하지 못했던 통학로 보행공간을 설치한 것은 지역 거버넌스를 통한 문제해결 성과라 할 수 있습니다.
  - 어린이들의 통학로임에도 인도가 없거나, 인도가 있어도 주차장으로 전락한 이면도로 보행공간에, 지역상권과의 협의를 통해 어린이 맞춤형 통학로 보행공간을 확보하고 개선하는 프로젝트를 성사시켰습니다.
  - 어린이 통학버스 세이프존 설치에 있어서도 주차불편, 아파트 집값 하락 등의 이유로 주민반대가 있었으나, 지속적인 캠페인과 의견수렴을 통해 불편을 최소화할 수 있는 장소를 선정하고 안전마을 홍보를 병행하여 문제를 함께 해결하였습니다.

### ⁘ 성과

- 지역의 안전문제를 함께 해결하는 안전 거버넌스를 구축하고, 시민이 스스로 결정하고 해결하는 참여형 사업을 통해 안전의식을 제고하였습니다.
  - 지역의 문제해결에 직접 참여함으로써 시민의식과 역량이 향상되는 효과가 나타났고, STEP 추진단 활동에도 참여 선호도가 대폭 상승하였습니다. (2018년 45명에서 2019년 100여명으로 확대)

• 사고 다발 위험구간에 대한 조사와 관계자 의견수렴, 이에 기반한 교통혁신 아이디어 프로젝트를 통해 교통사고 발생건수를 60% 감축하였습니다.

| 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 9월 |
|---|---|---|---|
| 322건 | 389건 | 404건 | 161건 |

"지역의 오랜 공적문제를 관 주도가 아닌 지역 주민이 스스로 결정하고 해결하는 패러다임을 보여준 대표적 사례라고 생각합니다. 경기도 양주시 회천2동 지역에서 매년 400건 가까이 발생되는 교통사고는 주민 참여형 교통혁신 사업으로 교통사고 발생 건수가 연간 약 60% 감소하여, 실질적인 교통사고 감소 효과를 가져왔습니다."

우수한 점

- 지역이 가진 고질적인 교통안전문제를 해결하기 위해 지역주민이 참여하여 지속적으로 소통
- 문제점 진단 → 참여와 소통을 통한 해결방법 모색 → 사고예방 효과로 이어지는 거버넌스 기반 안전문제해결 패러다임 제시
- 직접적 수요자인 어린이의 시각에서 위험구간을 진단

**기억하세요!**

- 시민추진단이 꾸준히 활동하기 위해서 지자체는 행정적·재정적 지원을 지속할 수 있도록 방안을 마련해야 해요. (참여공간, 의견수렴, 제도적 개선 등)
- 주민들이 지속적으로 관심을 갖도록 유도하는 방안을 마련할 필요가 있습니다 (학교와 협의하여 어린이들이 교통안전지도 등에 대해 부모와 공유하도록 함)
- 통학로, 통학버스 세이프존 등의 사업 추진 시에는 안전을 최우선으로 고려하되, 주민이나 상인들의 사전 동의를 얻는 과정이 반드시 필요합니다.

32

# 지역사회가 함께 참여하는 안전하고 행복한 학교 만들기

**평택송신초등학교**

## 지역 특성 상 테러·범죄의 위협에 취약한 학교주변 환경을 개선하기 위해 민·관·학 협업거버넌스 운영

### ⁘ 주요 활동

- 미군 부대와 인접하고 있는 평택시의 송신초등학교는 테러 위험, 각종 범죄 및 안전사고 발생 위험, 교통안전시설 미흡으로 인한 교통사고 발생 위험이 높은 환경에 놓여 있었습니다. 이를 해결하기 위해 송신초등학교는 'SET 안전교육 프로그램'을 추진하였습니다.
  - 7대 안전교육 표준안 중심의 교육과 더불어, 학생, 교직원, 학부모를 대상으로 체험형 안전교육을 실시하였습니다.

- 특히 송신초등학교는 지역사회와 함께하는 학교안전네트워크를 운영함으로써 학교안전 환경을 조성하고자 하였습니다.
  - '어머니 폴리스'를 운영하여 매주 학교주변 범죄 취약지역을 순찰하였고, 녹색어머니회와 함께 교통안전캠페인을 실시하였습니다.
  - 교육공동체 안전대토론회를 실시하고 학교안전 위험성진단반을 운영하여 학교안전계획 수립에 반영하였습니다.



심폐소생술 실습



안전 VR 체험



안전 학생 대토론회



1박 2일 안전캠프



안전 UCC 만들기

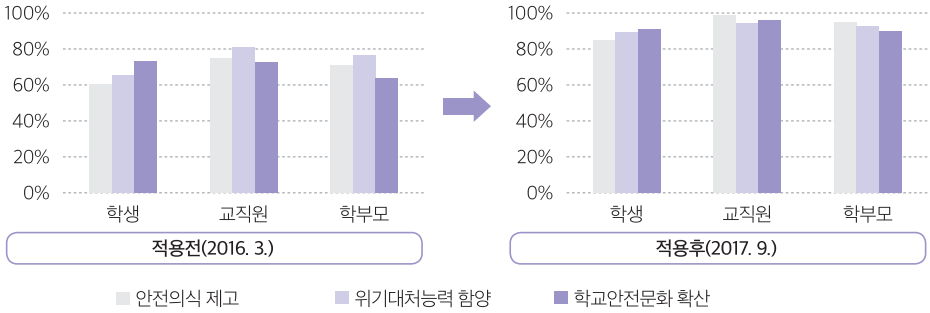


안전달력 만들기

- 또한 지역 유관기관과의 협력체계를 통해 다양한 전문적 훈련과 안전문화 활동을 추진하였습니다.
  - 해군2함대 폭발물 처리반, 송탄 소방서 신장119안전센터, 신장파출소 등과 함께 폭발물 테러상황을 가정한 대피훈련을 실시하였습니다.
  - 또한 평택시 신장1동 주민센터가 지원하는 체험형 안전교육, 평택해경이 지원하는 물놀이안전교육, 평택경찰서가 지원하는 저학년 대상 교통안전 교육, 평택보건소가 지원하는 흡연 인형극 관람 등 유관 기관의 지원을 통하여 다양한 체험교육을 실시했습니다.
  - 민간 비영리단체들과도 협업하여, 자전거 안전교육(자전거문화사회적협동조합 주관), 교통안전교육 ((사)한국아동청소년안전교육협회), 언어폭력예방 캠페인 참가 및 성폭력 예방 인형극 관람 (굿네이버스) 등의 활동이 이루어졌습니다.

### ⁘ 성과

- 지역사회와 협력하여 안전한 교육환경을 만들었으며 교육공동체 협업을 통하여 안전의식 생활화에 기여하였습니다.
  - 실제적이고 실질적인 체험교육을 통하여 학생, 교직원, 부모 등 모두의 안전대처 의식을 향상시키고자 노력했습니다.
  - 기관장의 확고한 안전의식을 기반으로 정기적인 지역기관장 모임에서 안전문제를 협의하는 등 지역사회와 소통하며 학교안전문제를 해결했습니다.
  - 학부모가 적극적으로 참여하여 학교안전문제를 해결하였고, 교직원들이 자발적으로 안전 관련 연수를 수행하며 안전교육 전문성을 높였습니다.



"열악한 학교 주변 환경을 극복하며, 안전한 학교 환경 구축을 위해 학교 교육공동체가 온힘을 모아 노력하고 있습니다. 학생 및 교직원의 지속적이고 체계적인 안전교육 실시하고, 지역사회와 연계한 안전문화를 조성하여 학생의 생명을 보호하고, 꿈과 희망을 가꾸는 행복하고 안전한 학교를 실현하고자 하는 것이 송신초등학교 안전활동의 목표입니다."

우수한 점

- 학생, 학부모, 교직원 등의 구성원들이 학교안전에 대해 큰 관심을 가지고 적극적으로 참여하고 있음.
- 지역사회의 다양한 기관들이 함께 참여하여 학교안전문제 해결
- 기관장과 유관기관의 장이 함께 정기적으로 모여 안전문제를 논의함으로써 지역사회 협력 관계 발전

**기억하세요!**

- 일부 학부모들의 무관심, 안전불감증 등을 해소하고 참여를 유도하기 위해 지속적으로 학부모 연수, 각종 홍보 등을 실시할 필요가 있습니다.
- 안전에 중점을 둔 학교교육과정을 마련하여 일일 학생 안전교육을 생활화하는 것이 중요해요. (조회 종례 시 5분 안전교육, 모든 학교 행사 시 참석자 안전교육 필수 실시)
- 지역 내 다양한 인프라 (공공기관 전문가, 민간단체)를 활용하면 보다 효과적인 안전교육을 실시할 수 있어요.
- 다문화가정 출신의 학생과 학부모가 있는 경우에는 원활한 안전교육을 제공하기 위한 방법을 마련해야 해요.

33

# 해양안전벨트 구축을 통한 안전사고 Zero화

**울산항만공사**

## 유관기관 및 단체와 유기적 협업을 통하여 범항만적 안전정책을 추진하고 울산항의 사고예방 및 사고 대비체계를 갖춤

### ⁘ 주요 활동

- 울산항만공사는 2014년 국내 항만 최초로 울산항 유관기관 및 단체 협업 조직인 '울산항 해양안전벨트'를 구성하여 운영하고 있습니다.
  - 울산항만공사는 안전시책공유, 재난상황 발생시 공동체계 구축, 교육협력 등을 목적으로 하는 해양안전벨트를 구성하였습니다.

- 울산항 해양안전벨트는 주기적인 기관장(반기), 실무자(격월) 회의를 통해 현안을 논의하고 각종 협력 사업을 추진하고 있습니다.

| 기관장 정례협의회(8개) | 실무협의회(13개) |
|---|---|
| - 울산항만공사<br>- 울산지방해양수산청<br>- 울산광역시 소방본부<br>- 울산해양경찰서<br>- 해양환경관리공단 울산지사<br>- 울산항 도선사회<br>- 한국예선업협동조합 울산지부<br>- 울산항 탱크터미널 협의회 | - 기관장 정례협의회 회원사(8개)<br>- 울산항 해상교통관제센터(VTS)<br>- SK에너지(주)<br>- S-OIL(주)<br>- (주)신흥사<br>- 울산항 안전관리자 협의회<br>(울산항운노동조합) |



MOU체결




정기 회의

| 구분 | 주요 추진사업(요약) |
|---|---|
| 2014년 | • 울산대교 안전대책 마련 및 위험물 사고 훈련 실시 |
| 2015년 | • 정박지 안전가이드 및 선박/육상 안전점검표 제작·배포 |
| 2016년 | • 급유선 안전관리 실무지침 제작, 로딩마스터 안전 교육 실시 |
| 2017년 | • 재난대응 협업체계 구축 연구용역 실시, 지진해일 대응방안 마련 현지교육 추진,<br>재난전용 홈페이지 구축 및 운영 |
| 2018년 | • 울산항 정박지 해저장애물 제거 추진, 위험물부두 입항정보 책자 제작, 현장중심형<br>위험물종사자 순회교육 추진 |
| 2019년<br>(예정) | • 울산항 안전항행안내서 제작, 재난안전 홈페이지 고도화, 울산항 안전동영상 제작 |

'16년 3월 규모 8.0 대형 지진 대비 선제적 지진해일 대응 훈련 시행

| | |
|---|---|
| 추진배경 | • 한반도 주변 해역에서 대규모 해저지진이 발생할 경우 울산항에 1.0m 이상의 지진해일이 발생할 가능성이 있으므로 인명 및 시설 피해 최소화를 위한 협업체계 필요 |
| 훈련명 | • 2016 지진해일 대응 민관군 합동훈련 |
| 훈련주관 | • 남해해양경찰청, 울산항 해양안전벨트 |
| 추진실적 | |
| 훈련유형 | • 지진해일 대피 + 인명구조 + 화재진압 + 오염방제 |
| 일자/장소 | • 훈련일자: '16. 3. 24 / 울산 장생포항 일원 |
| 훈련상황 | • 일본 아키타현 서쪽 연안에서 규모 8.0 강진 발생으로 울산항 3~5m 지진해일 내습<br>- 인명피해: 10명, 선박피해: 2척(화재 1, 선체파손 1), 해양오염: 유류 100ℓ 유출 |
| 훈련규모 | • 함선 26척 헬기 1대 구급차 등 차량 10대, 인원 285명 20개 유관 기관·단체 |
| 중점사항 | • 대형재난 사고 발생 시 일관성 있는 대응을 위한 통합 현장지휘소 설치·운영<br>• 유관기관이 적극 참여하는 현장지휘소(해경+유관기관) 대응반 운영<br>• 신속한 상황전파로 골든타임 확보, 현장 상황별 OSC(현장지휘관) 분리 지정 |
| 훈련내용 | • 지진해일 내습 전후 항만시설 이용자 및 국민 피해 최소화를 위한 항만기능 대응능력 및 협업체계 강화를 위한 현장훈련 시행<br>• 훈련흐름도: 특보접수 ▶ 상황전파 ▶ 긴급대피 ▶ 구조본부 설치 ▶ 인명구조 ▶ 선박소화·유류방제<br>- (울산항만공사) 계류선박 파악, 정박선 비상연락, 대체시설·항만지정, 장비 지원<br>- (해양경찰) 인명구조, 화재선박 소화 및 해양오염 방제<br>- (남구청) 지진해일 내습에 따른 주민대피방송 실시 및 해안가 주민·어선 대피 |

### ⁘ 성과

- 울산항 해양안전벨트의 참여기관이 지속적으로 확대되었으며 그에 따라 안전사업을 다각도로 추진했습니다.
  - 2014년 8개 기관으로 시작된 해양안전벨트는 2019년 17개 기관이 협업하고 있고, 당초 해상안전 위주의 사업에서 육상위험물 안전, 울산항 안전 총괄 등 다양한 안전시책을 발굴하여 추진하였습니다.
  - 또한 SK에너지, S-OIL 등과 같은 민간기업과 단체가 참여하여 현장에 필요한 사업을 추진할 수 있었습니다.

- 이러한 협력네트워크 활동을 통해 울산항 안전위해요소 제거 및 재난대응역량 향상에 기여하였습니다.
  - 항만 유관기관·단체 통합매뉴얼을 수립하여 재난·사고에 대비한 기관별 임무와 역할을 점검하고, 지진이나 선박 사고 등 다양한 유형의 현장훈련을 주기적으로 실시하여 울산항의 재난대응능력을 향상시켰습니다.
  - 기상악화에 따른 안전사고를 예방하기 위하여, '울산항 맞춤형 기상정보' 사업 및 정박선박의 안전성 확보를 위하여 정박지의 해저장애물을 수거하는 등 선제적으로 위해요소를 제거하였습니다.
  - '재난안전 홈페이지'를 구축하여 재난·사고의 상황을 전파하도록 했으며 유관기관들 간에 재난상황을 공유할 수 있게 했습니다.
  - 2016년 해상안전사고는 전년보다 11건이 적은 9건, 육상하역안전사고는 전년보다 3건 적은 9건을 기록하며 최근 육해상 안전사고를 지속적으로 감소시켰습니다.

- 항만종사자의 안전역량 제고 및 안전문화 확산에 기여하였습니다.
  - 안전우수사업장 선정 및 안전 우수사례 공모전 개최 등 다양한 안전사업 추진을 통하여 항만종사자의 자발적 안전활동을 독려하였습니다.
  - 국내 부재한 '로딩마스터 교육'을 개설하고, 교대근무 등 근무여건을 고려하여 강사가 직접 현장을 방문하는 '순회교육'등 맞춤형 안전교육을 제공하였습니다.

"안전협의체인 '울산항 해양안전벨트'를 통해 다양한 사업을 발굴하여 추진해왔고, 이를 통해 안전 분야에 있어서 세계 어느 항만에도 뒤처지지 않는다고 자부하고 있습니다. 특히 세계의 다른 항만들을 경험한 항만종사자들이 이러한 말을 할 때 더욱 뿌듯합니다."

우수한 점

- 유관기관과 MOU를 체결하고 이후 주기적으로 회의를 개최하여 지속적으로 협업
- 항만 특성을 고려한 교육훈련, 재난대비체계 구축
- 기관장급 회의를 통해 추진력 확보

**기억하세요!**

- 안전협의체를 형성하고 정착시키기 위하여 실무자와 기관장별로 주기적인 회의를 개최하는 등 장기간의 노력이 필요해요.
- 협의체를 지속적으로 운영하고, 발굴된 안전시책을 실행하기 위하여 간사역할을 맡는 기관의 역할이 매우 중요해요.
- 발굴된 안전시책의 실효성을 확보하기 위해 적극적인 예산 투입이 뒷받침되어야 합니다.

# P A R T VI



## 안전한 일터

안전한 근로환경 조성을 통해,
근로자와 고객의 안전을 지키며
산업재해를 예방하기 위한
기업의 안전의식 개선 활동

34 보건안전을 위한 병원 경영 시스템 구축 **삼성서울병원**

35 안전하고 편리한 인천공항 구현을 위한 노력 **인천국제공항공사**

36 안전한 일터, 건강한, 근로자, 행복한 K-water **한국수자원공사**

37 현장중심의 다양한 안전관리 시책 추진' **대전광역시 시설관리공단**

38 위험요인 자기관리 활동 **두산인프라코어**

39 누구나 안심하고 언제나 안전한 복합쇼핑몰 만들기 **롯데자산개발**

40 1320 SC운동을 통한 안전문화 조성 **한화건설**

34

# 보건안전을 위한 병원 경영 시스템 구축

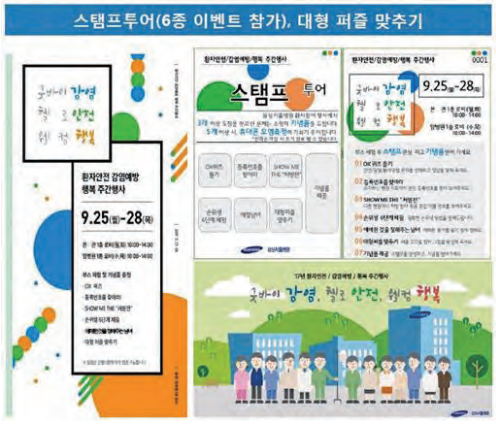
**삼성서울병원**

## 병원의 안전문화 확산을 위해 경연진이 지속적인 관심을 갖고 시스템 구축 및 안전증진을 위한 예방활동 전개

### ⁘ 주요 활동

- 삼성서울병원은 안전 최우선 병원문화를 만들기 위해 경영진이 지속적으로 관심을 가지며 안전활동을 전개하고 있습니다.
  - 원장 주관으로 환자접점부서에 대한 환자안전 관련 직원면담과 현장관찰(SAFETY WALK AROUND)을 총 56회(2012.4~ 2017.9) 시행하였고, 2019년까지 매년 8회 이상을 실시하여 보건안전에 관심을 기울였습니다.
  - 원장단과 임원진은 매주 간부회의에서 환자안전사고 통계 및 주요 사례 등을 공유하고 개선을 지원하였으며, 매월 진료과장/센터장 회의에서도 안전을 우선적 의제로 논의하였습니다.

- 직원 뿐만 아니라, 환자와도 다양한 안전문화 증진활동을 추진하였습니다.
  - 직원들을 대상으로 매년 분야별 안전교육을 실시하였고, 환자와 직원들과 함께하는 안전사례 발표대회, 안전포스터 공모 및 전시, 퀴즈, 우수직원 포상 등의 다양한 활동을 2006년부터 2017년까지 총 12회 동안 개최하였습니다.
  - 환자와 내원객의 안전을 위해 지역유관기관인 강남구청, 보건소와 함께 원내정전 모의훈련, 고위험 감염병 예방훈련을 실시하였으며, 소방서와 함께 화재대응 모의훈련을 진행해왔습니다.






서울삼성병원, 2018년 위기대응훈련(서울삼성병원 네이버 블로그)

- 환자안전, 감염관리, 안전보건환경, 방사선 안전, 시설안전, 위생안전에 대해 분야별 사고 점검 및 예방활동을 수행했습니다.

| | |
|---|---|
| 1 | 약물 및 수혈 사고 예방을 위한 바코드 확인 시스템 적용 |
| 2 | 시설물로 인한 사고 예방(워커바퀴, 회전문) |
| 3 | 감염율 제로 달성 부서 포상 |
| 4 | 감염예방을 위한 방문객 관리를 위한 국내 최초 전 병동 슬라이딩 도어 설치 및 출입증 소지한 보호자만 출입 관리 |
| 5 | 감염노출을 최소화하기 위한 응급실 개선 |
| 6 | 고위험 감염병 환자의 음압격리병동 개소 |
| 7 | 방사선 피폭선량 관리 |
| 8 | 전력공급 중단 사고 예방 |

- 삼성서울병원은 경영진의 안전리더십과 적극적인 참여로 환자안전에 대한 인식 개선 및 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.
  - 분야별로 안전사고에 대한 예방점검을 주기적으로 실시하여 낙상과 관련된 시설물을 개선하였고, 변전소 2중화와 메인변압기 병렬화 등을 포함하여 2015년에 198건과 2016년에 290건의 개선활동을 시행했습니다.

- 안전문화 확산 및 의식변화를 지속적으로 모니터링하고 개선하는 선순환적 안전시스템을 갖추었습니다.
  - 미국 AHRQ 병원의 환자안전문화 설문도구를 활용하여 2년마다 직원 인식도를 측정하고, 삼성그룹 공통 도구로 매년 안전문화를 측정합니다.
  - 정기적인 환자안전, 감염예방 행사와 안전교육, 위기대응훈련 등을 통해 환자와 직원의 안전의식을 높이는데 기여하고 있습니다.

"환자안전과 관련하여 개선활동이 진행되면서 안전사고가 감소하고 있습니다. 직원들의 환전안전에 대한 인식이 향상되고, 안전보고가 활성화 되었다고 생각합니다."

우수한 점

- 경영진이 환자안전에 대해 관심을 가지고 환자접점부서에 대해 정기적으로 방문하는 등 안전증진을 위한 관심과 지원
- 안전교육과 다양한 안전문화 행사를 통해 환자, 직원의 안전에 대한 관심과 인식을 제고
- 유관기관과 정기적으로 모의위기대응 훈련 실시

**기억하세요!**

- 경영진의 관심과 리더십이 안전문화 활성화의 핵심이 되므로, 경영진에 대한 교육과 안전활동 참여가 중요해요.
- 안전문화 행사를 통해 직원들이 친근하게 안전을 접할 수 있는 기회를 만들어보세요.
- 환자를 대상으로도 다양한 정보와 활동 참여 기회를 제공할 필요가 있습니다.
- 위기대응훈련은 소방서, 보건소, 지자체 등 유관기관과 함께 시행해야 합니다.
- 상시 진료와 치료가 이루어지는 공간이므로, 환자 불편을 최소화하면서 실질적인 훈련을 추진하기 위한 노력이 필요해요

35

# 안전하고 편리한 인천공항 구현을 위한 노력

**인천국제공항공사**

## 크로스오버 신고제를 통해 위험요소에 대한 적극적 신고유도 정책 실시

### ⁘ 주요 활동

- 인천국제공항공사는 안전문화 의식제고를 위해 '크로스오버 신고제'를 실시하였습니다.
  - 인천국제공항 직원들은 본인의 소관 분야를 제외한 다른 분야에서 위험요소*를 발견하면 신속히 담당 직원에게 신고합니다.

    * 폭발물, 항공기 사고, 시설물 장애 등
  - 지금까지의 신고제도와는 다르게 직원들이 자신의 '담당 업무 이외의 분야'에서 위험요소를 발견하여 신고하는 것이 특징입니다.
  - 예를 들면, 환경미화원은 수상한 사람을 발견하여 신속히 보안요원에게 신고하고, 보안요원은 더러워진 화장실을 신속히 환경미화원에게 신고하는 제도를 말합니다.
  - 신고 실적이 우수한 직원에게는 표창과 포상금을 수여하여 직원들의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다. 2017년 상반기에는 5명의 직원에게 최대 100만원의 포상금을 수여하였습니다.

**제도 개요**

**종사자 본인의 '소관분야 이외의 분야'에 대하여 신고 실적이 우수한 직원 포상**

예시1) 보안요원이 더러워진 화장실을 신속히 환경미화원에게 신고
예시2) 환경미화원이 수상한 사람을 발견해 신속히 보안요원에게 신고

**시행 실적**

| 구분 | 협력사 직원수 | 신고 건수 | 포상내역 |
|---|---|---|---|
| 2016년 | 3,700명 | 6,040건 | 5명, 최대 100만원 포상 |
| 2017년 상반기 | 3,800명 | 12,000여 건 | 5명, 최대 100만원 등 220만원 포상 |



크로스오버 신고제 포상




안전 Clean-Up 캠페인

- 인천공항 3단계 대규모 건설 현장에서 건설 협력사와 안전 Clean-Up 캠페인을 실천했습니다.
  - 인천공항 3단계 대규모 공사 현장에서 작업자의 부주의와 안전규정 미준수로 안전사고가 증가하였습니다.
  - 종사자들의 안전의식을 제고하기 위해 공항공사 임직원과 시공사와 감리사 등 건설협력사 직원 200여 명이 함께 모여 인천공항 3단계 건설 현장의 안전청결 활동을 수행하였습니다.
  - "안전은 생명, 시작은 정리정돈부터" 라는 슬로건 아래 매월 정기적으로 인천공항 임직원과 건설협력사 직원들이 합동하여 공사장 주변의 정리 정돈과 쓰레기 수거를 실시하였습니다.
  - 건설 현장의 종사자들이 공사를 진행하기에 앞서 안전 Clean-Up 캠페인에 참여하도록 하여 안전에 대한 주의를 환기하고 공사장 안전사고를 예방하는 계기가 되었습니다.

- 공항 이용객과 직원들의 항공안전에 대한 의식을 높이기 위해 안전콘텐츠 공모전을 실시하였습니다.
  - 인천국제공항공사는 항공 안전과 관련한 표어, 카툰, 포스터, UCC 등을 활용한 안전콘텐츠를 국민들에게 공모하여 수상작을 선정하고 포상하였습니다.
  - 2016년에는 국민들이 700건의 안전콘텐츠를 공모하였고, 이중 15개의 수상작을 뽑아 총 500만원의 포상금을 수여하였습니다.
  - 또한, 선정된 콘텐츠 작품은 대한민국 안전산업 박람회에서 홍보하여 활용효과를 극대화하였습니다.

"CEO 중심의 안전문화활동을 통해 직원 사기증진의 효과와 더불어 조직문화가 개선되었습니다. 사업장 안전성 제고를 위해 조직 내 부서별 협업이 강화되는 것도 긍정적인 부분 중 하나입니다."

### ⁘ 성과

- 인천국제공항공사는 다양한 활동을 통해 공항 안전문화 확대에 기여하고 있습니다.
  - 크로스오버 신고 제도와 포상 제도를 연계하여 적극적인 공항 직원들의 참여를 독려하고, 안전에 대한 관심도를 높이는데 기여하였습니다.
  - 안전 Clean-Up 캠페인을 통해 건설 현장관계자와 공항 임직원이 함께 안전청결 활동을 수행하여 공사장 안전사고 예방과 작업자 안전의식을 고취하였습니다.
  - 대국민을 대상으로 한 공모전과 박람회 참석을 통해 인천공항을 찾는 많은 이용객들이 공항의 안전에 대해 관심을 갖도록 하여 항공 안전문화를 확대하는데 기여하였습니다.

- 인천국제공항은 직원들과 건설 현장 관계자들이 안전 관리에 적극적으로 참여하도록 유도하여 2001년 3월 개항 이후 지속적으로 항공기 사고 'Zero'를 유지하고 있습니다.
  - 인천공항의 안전관리체계를 유지하여 국가 항공안전목표 달성에 기여하고 있습니다.
  - 인천공항 종합안전지수(I-ASMI)를 개발하여 지속적으로 모니터링하고 이를 바탕으로 공항 안전 정책수립 및 분야별 가이드라인을 제공하고 있습니다.

우수한 점

- 크로스오버 신고제를 통해 안전 신고 활성화 및 안전관리 협업문화 조성 (종사자들은 자신의 소관 분야 이외에 다른 분야의 위험요소를 발견하면 해당 담당자에게 신고하는 과정을 겪으면서 상호간의 도움을 주고받으며 안전관리 문화 공유)
- 안전 Clean-Up 캠페인에 CEO, 임직원뿐만 아니라 시공사, 감리사 등 다양한 이해관계자들이 함께 참여

**기억하세요!**

- 크로스오버 신고제는 인천국제공항과 같이 규모가 크고 장소가 넓어 적은 인원으로는 안전관리 활동이 어려운 사업장에 적용할 때 효과가 크게 나타납니다. 따라서 크로스오버 신고제를 벤치마킹할 때에는 사업장의 규모를 고려할 필요가 있습니다. (사업장 규모, 위험성 정도, 예산 및 기반시설 등 여건을 고려하여 계획하세요)
- 종사자들의 적극적인 참여와 신고를 독려하기 위해서는 신고제도와 함께 포상 제도를 연계하여 운영해야 하는데, 이때 표창장과 포상금을 제공하기 위한 충분한 예산의 확보가 필요합니다.

36

# 안전한 일터, 건강한, 근로자, 행복한 K-water

**한국수자원공사**

## 사물인터넷(IoT) 기술을 활용한 스마트한 안전관리를 통해 예방 중심의 선제적 안전관리체계 구축

### ⁘ 주요 활동

- 한국수자원공사는 사물인터넷 기술을 활용하여 스마트한 안전관리 체계를 구축하였습니다.
  - 근로자가 위험지역에 접근하면 공사현장에 설치한 비콘(Beacon)*과 휴대폰에 설치된 어플리케이션이 상호 작동하여 경보를 울리고 실시간 안전 정보를 제공합니다.
  - * 비콘은 블루투스 기술을 이용해서 가까운 거리 내에 있는 스마트 기기를 감지하여 다양한 정보를 제공하는 근거리 데이터 통신기술을 말합니다.
  - 또한, 근로자들은 웨어러블 카메라, 카메라가 달린 안전 헬멧을 쓰고 공사 현장에서 근무하는데, 카메라로 촬영된 공사 현장이 실시간으로 본사와 현장사무소로 송출됩니다.
  - 본사와 현장사무소에서는 영상을 통해 공사 현장의 위험 요소, 작업자의 위치와 건강상태를 모니터링 하여 긴급 상황의 발생에 대처하고 있습니다.

- 한국수자원공사는 근로자 및 국민과 함께하는 안전문화 활동을 진행하였습니다.
  - 폭염에 따른 하절기 건설현장 근로자의 안전사고를 예방하기 위해 안전문구가 삽입된 K-Water 안전병물을 배포하였습니다.



비콘과 어플리케이션을 통한 안전정보 제공


IoT 안전 헬멧

  - 전국 19개 물문화관을 찾는 국민들에게 재난과 안전에 관련된 국민행동요령 영상을 상영하였습니다.
  - 22개 지방자치단체의 수도요금 고지서에 국가안전대진단과 소규모 사업장 안전관리를 홍보하였습니다.




K-Water 안전병물



물문화관 동영상 시청

### ⁘ 성과

- 한국수자원공사는 안전교육과 안전실천의 생활화로 직원들의 안전의식을 개선하였습니다.
  - 대한산업안전협회와 협업을 통해 공공기관 최초로 안전보건에 대한 이러닝(e-learning) 과정을 개설하여 근로자들이 체계적인 교육을 이수함으로써 안전에 대한 근본적인 인식을 형성하는데 기여하였습니다.
  - PC의 화면보호기(스크린세이버) 기능을 활용하여 가족의 행복을 지키기 위해서는 직원 자신의 안전을 필수로 챙겨야 한다는 내용의 웹툰을 게시하여 전 직원의 안전의식을 제고하였습니다.

- 이렇듯 한국수자원공사는 안전관리 활동의 결과로 2015년 대비 2016년 K-water 산업 재해율이 29% 감소하는 성과를 얻었습니다. 또한, 한국수자원공사 내 90개 이상의 사업장이 무재해 운동을 추진하여 국내 기업 중 최고 기록인 23배를 달성하였습니다.

우수한 점

- ◆ 기업 특성을 이용한 차별적 안전문화활동 추진 (안전병물, 수도요금 고지서, 물문화관 등 '물'과 관련된 공사의 특성을 활용하여 대국민 안전문화 운동을 전개)
- ◆ 사물인터넷 기술을 활용한 헬멧, 카메라, 모바일 어플리케이션 개발 등 신기술에 적극적으로 투자하여 안전관리 실시

**기억하세요!**

- ◆ 효율성 중심의 조직문화를 탈피하여 안전문화를 정착시키기 위해서는 교육훈련, 점검, 캠페인 이외에도, 조직과 개인에 대한 인센티브 (평가 가점, 표창, 포상금, 선진지 견학기회 등)를 제공하여 관심 및 사기 증진을 유도해야합니다.
- ◆ 스마트 장비는 원거리 현장 안전관리, 긴급상황 대처에 유용할 수 있습니다. 사용을 의무화하는 지침(제도화)이 필요해요.

37

# 현장중심의 다양한 안전관리 시책 추진

**대전광역시 시설관리공단**

## 찾아가는 사업장 안전점검을 통해 시민의 요구에 대응하는 현장 중심의 안전관리 실시

### ⁘ 주요 활동

- 대전광역시 시설관리공단은 소규모 취약사업장을 위해 찾아가는 사업장 안전점검을 수행하였습니다.
  - 소규모 취약사업장*은 안전 점검을 위한 기술, 인력, 점검 장비 등이 부족하므로 '찾아가는 사업장 안전점검' 서비스를 통해 공단의 인력과 장비를 활용하여 위험요소를 점검하였습니다.




찾아가는 사업장 안전점검

  * 기성종합복지관, 무지개복지센터, 장애인체육센터 등
  - 공단은 소규모 취약사업장에 방문하여 수전설비, 비상발전기 등의 상태를 점검하고 사업장에서 요청하는 사항들을 추가적으로 점검하였습니다.

- 대전광역시 시설관리공단은 드론을 활용하여 안전점검의 사각지대를 해소하였습니다.
  - 월드컵경기장과 같이 접근이 어렵고 점검 범위가 넓은 시설물은 위험요소를 점검자가 쉽게 확인할 수 없기 때문에 드론을 활용하여 안전 점검을 수행하였습니다.




드론을 활용한 안전점검

  - 공단의 근로자들은 드론 활용을 위한 위탁교육을 이수하고, 드론이 필요한 사업장에서 요청할 경우 자체적으로 드론 사용방법에 대한 교육을 실시하였습니다

### ⁘ 성과

- 대전시설관리공단은 유사한 사고가 다시 발생하는 상황을 방지하기 위해 공단의 전 임직원에게 산업재해 사례를 공유하고 Case Study를 운영하여 사업장 안전의식을 제고하였습니다.
  - 경영진 및 전 직원의 관심과 참여가 뒷받침되고, 외부 기관과의 협업을 통해 안전사고 예방 체계를 구축하였습니다.

- 공단 사업장 내에서 안전을 위협하는 위험요인을 발견하면, 직원 누구나 손쉽게 '안전 두드림(Do Dream)' 밴드에 신고할 수 있는 시스템을 마련하여 직원들의 참여를 독려하고 활성화하였습니다.




안전두드림 밴드

우수한 점

- 공단 중심의 안전점검에서 벗어나 사업장의 수요에 대응하는 'On Demand'형 안전점검 실시 (찾아가는 사업장 안전점검)
- 시설관리공단 최초로 드론을 활용한 안전점검을 도입하여 시설물의 안전사각지대를 해소

**기억하세요!**

- 찾아가는 안전점검 서비스 및 신고제 추진을 위해서는 직원들의 참여가 활발히 이루어져야 해요. 이를 위한 홍보, 이벤트 등을 적극적으로 추진하세요.
- 드론을 이용한 안전점검을 위해서는 드론의 비행, 촬영 승인을 위한 행정절차와 드론 조종을 위한 전문기관 위탁 교육이 필수적입니다.
- 드론 비행 시 기기 파손, 시설물 피해의 발생가능성으로 인해 직원들이 드론의 활용에 소극적이므로 제3자 피해를 보상하기 위한 사전적인 보험 가입이 요구됩니다.

38

# 위험요인 자기관리 활동

**두산인프라코어**

## 위험요인 자기관리 활동을 통해 구성원 스스로 직장 내 위험요인을 발굴하도록 하여 작업자 중심의 안전보건활동 수행

### ⁘ 주요 활동

- 두산인프라코어는 현장작업자 중심의 '위험요인 자기관리 활동'을 체계적으로 추진하였습니다.
  - 위험요인 자기관리 활동은 안전보건활동(Environment, Health, Safety; EHS)이 조직 중심이 아닌 현장 작업자 중심으로 이루어질 수 있도록 작업자들이 스스로 직장 내 위험요인을 발굴해보고 개선하는 제도입니다.
  - 두산인프라코어는 계층별로 역할과 책임을 정하여 성과평가에 활용사항을 반영하는 등 위험요인 자기관리 활동을 전개하였습니다.

    경영층: 위험요인 개선사항 지원 및 의사결정, 진행사항 체크, 포상, 성과평가 반영

    현장관리자 및 작업자: 공정구분, 위험요인 발굴 및 개선, 공유

    안전관리자: 제도의 계획, 진행과정평가, 검토 및 개선




위험요인 자기관리 활동



- 작업자 스스로 위험요인과 개선방안을 찾는 역량을 기를 수 있도록 행동관찰 프로그램을 실시하고 있습니다.
  - 근로자들은 작업 전 위험성 평가표(체크리스트)를 작성한 후 점검결과에 대해 검토하고 작업공정을 집중적으로 관찰해보는 시간을 갖습니다.

- 두산인프라코어는 임직원과 작업자의 적극적인 참여를 독려하기 위해 위험요인 자기관리 활동 성과평가를 실시하고 있습니다.
  - 성과평가는 연 2회 실시되고, 현장 작업자들의 위험요인 자기관리 활동 결과의 양*과 질을 평가하여 30%의 포상이 주어집니다.

  * 매년 현장 작업자는 1인당 2건 이상의 위험요인을 발굴해야 합니다.

### ⁘ 성과

- 두산인프라코어는 연 2회 개선 활동에 대한 성과평가를 실시하여 포상을 하고, 매월 소식지를 통해 우수사례를 공유함으로써 작업자들의 적극적인 위험요인 자기관리 활동을 도모하고 있습니다.

- 위험요인 자기관리 활동 결과 매년 2,500건 이상(작업자 1인당 2건 이상)의 위험요인이 발굴 및 개선되어 안전수준이 제고되었습니다.

"위험요인 자기관리 활동의 시행 초기에는 '꼭 해야하나?', '1년에 한번만 하면 되는거 아닌가?' 등 공감이 매우 낮았지만 이제는 지속성을 확보하여 추진하고 있습니다."

"지속적인 위험요인의 발굴과 개선 과정을 겪으면서 현장 작업자들이 '나만의 안전이 아닌 다른 작업자의 안전을 지킨다는 인식'을 갖게 되었고, 현재는 위험요인을 적극적으로 알려주고 같이 개선방안을 모색하는 방향으로 제도가 정착되었습니다."

우수한 점

- 역할을 정의하고 이를 성과평가 등과 연계하여 전사적인 추진동력 확보
- 현장 작업자가 직접 위험요인을 발굴하고 개선방안을 제시함으로써 작업자 스스로 공정 현장에서 안전을 의식하도록 근본적인 변화 유도
- 주기적으로 반복된 위험요인 자기관리 활동 평가를 통해 안전관리의 지속가능성 확보

  * (매일) 작업 전 안전조회 활동 → (매월) EHS 운영회의 개최를 통한 점검 → (연 2회) 위험요인 자기관리 활동 평가

**기억하세요!**

- 위험요인 자기관리 활동을 통해 매년 2,500건 이상의 위험요인이 발굴되는데, 이를 개선하기 위해서는 상당한 예산이 소요됩니다. 따라서 한정된 예산 하에서 중요도와 시급성에 따라 우선순위를 설정할 필요가 있습니다.
- 현장 작업자 스스로 위험요인과 개선방안을 찾는 역량을 기를 수 있도록 행동관찰 프로그램을 실시하고 있습니다.
- 경영층의 관심이 가장 중요하며, 지속적인 모니터링과 현장참여를 유도하기 위한 현장관리자 역할이 중요해요.

39

# 누구나 안심하고 언제나 안전한 복합쇼핑몰 만들기

**롯데자산개발**

## 쇼핑몰에서 근무하는 회사, 구성원, 이해관계자 모두가 함께하는 안전문화를 만들기 위해 체계적인 안전관리 시스템 구축

### ⁘ 주요 활동

• 롯데자산개발은 회사, 구성원, 이해관계자가 함께하는 안전문화를 만들었습니다.

| 회사 | 임직원, 쇼핑몰 매장 직원 | 전 직원, 안전관리 책임자, 파트너사 | 쇼핑몰 이용객 |
|---|---|---|---|
| ◆ 안전 전담조직(안전경영팀)을 신설하였습니다.<br>◆ 온라인 안전관리시스템을 도입하여 직원들에게 안전 현황, 점검 실적, 교육 훈련과 정보를 제공하였습니다. | ◆ 정기점검, 테마 점검, SPOT 점검을 실시하여 안전 점검을 강화하였습니다.<br>◆ 응급조치교육,소방안전교육등다양한안전교육을실시하였습니다.<br>◆ 주 1회 재난 대피 방법, 소화기 사용법을 숙지하는 훈련인 '모닝시그널 훈련'을 실시하였습니다. | ◆ 안전관리 간담회를 개최하여 주요 안전 이슈와 우수 사례를 공유하였습니다. | ◆ 쇼핑몰 이용객의 안전 의식을 높이고자 쇼핑몰 내 화재, 풍수해 예방 등 안전관리를 강조하는 캠페인을 주기적으로 실시하였습니다. |



온라인 안전관리시스템

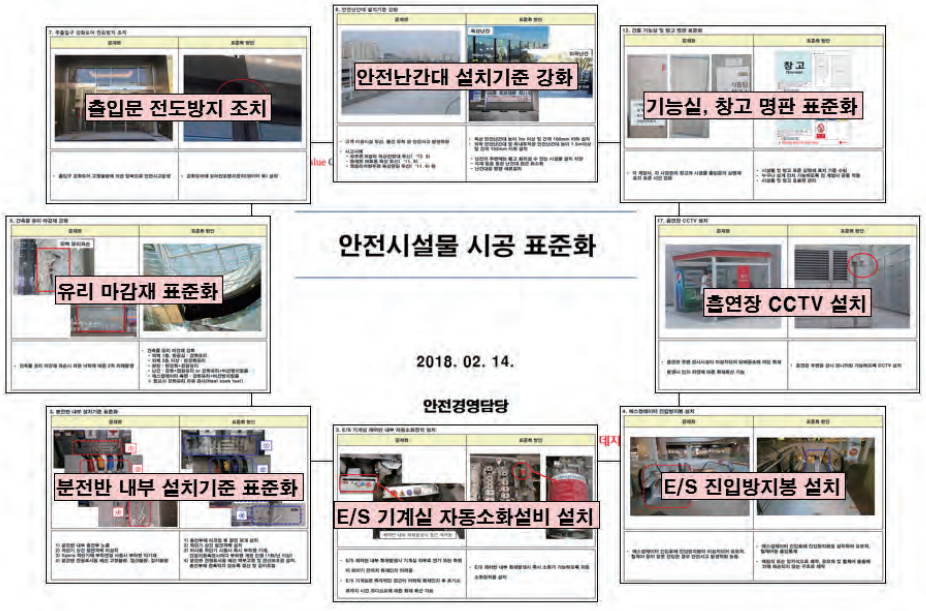

모닝시그널 훈련



안전관리 캠페인


안전관리 간담회 개최

• 롯데자산개발은 안전관리 우수사례를 표준화하여 적용하고, 안전사고 발생 시 전 사업장의 유사사례를 점검하여 개선하는 등 선제적인 안전관리 모델을 구축하고 있습니다.






### ⁘ 성과

- 롯데자산개발은 복합쇼핑몰 환경에 적합한 안전관리 활동을 전개하여 안전의식 변화에 기여했습니다.
  - 안전기준 표준화, 안전훈련 일상화, 안전점검 정례화를 통해 안전문화를 확산하였습니다.
  - 안전관리 책임자, 파트너사 직원, 매장 직원들이 함께 모여 주요 안전 이슈에 대해 토론하고 우수사례를 공유하는 등의 활동을 통해 안전의식을 향상시키는데 기여하였습니다.

> "쇼핑몰 내 매장 직원들을 대상으로 반복적인 안전교육, 훈련, 점검을 실시하고 지속적인 안전관리 캠페인을 펼친 결과 직원들이 안전의 중요성에 대해 인식하고 자발적으로 개선 활동에 동참하고 있습니다."

- 롯데자산개발은 체계적인 안전관리 시스템을 구축하여 안전관리 모범사업장으로 인증을 받았으며, 창립 이후 12년 연속 무재해 사업장을 달성하고 있습니다.

우수한 점

- 대형 복합쇼핑몰의 안전관리를 위해 회사, 구성원, 이해관계자가 함께 참여하는 안전관리 활동 전개
- 안전기준의 표준화를 통해 안전관리 시스템 구축
- 사고 발생 유사사례에 대한 전수조사 및 선제적 개선

**기억하세요!**

- 쇼핑몰 내 매장은 개별 임대 사업자로 운영되기 때문에 법적 사항 외의 안전관리 기준을 준수하도록 회사 차원에서 강제하기가 어렵습니다. 따라서 정기적인 간담회 개최를 통해 소통 창구를 마련하여 어려움을 공유할 필요가 있습니다.
- 쇼핑몰의 특성상 수시로 아르바이트 직원이 바뀌기 때문에 안전문화 활동의 지속적으로 수행하기가 어렵습니다. 따라서 회사 차원에서 안전에 대한 지속적인 홍보와 주기적인 교육이 요구됩니다.

40

# 1320 SC운동을 통한 안전문화 조성

**한화건설**

## 근로자 중심의 1320 안전문화 추진을 통해 안전한 행동을 생활화하여 실질적인 산업재해 예방

### ⁘ 주요 활동

• 1320 SC운동이란?

- 근로자의 안전이 최고의 가치임을 강조하고, 감성과 사랑으로 근로자의 안전을 지켜주며, 안전한 행동을 생활화하여 재해 없는 건설 현장, 행복한 가정을 만들기 위한 운동입니다.




"월 1회 근로자 중심의 안전문화 활동을 실천합니다."

- 녹색 세모 모형의 1은 근로자의 안전을 최우선 한다는 의미로 매월 근로자 중심의 안전문화 활동을 실천하고 있습니다.
- 근로자들은 매월 다양한 안전문화 활동에 참여하고 있는데, 6월에는 근로자들이 가족에게 안전을 다짐하는 편지를 써보는 시간을 가졌습니다.
- 10월에는 근로자와 관리자가 촬영한 공사현장의 사진으로 안전포토 공모전을 실시하여 위험요소를 발굴하고 우수한 사진을 선정하여 게시하였습니다.



3

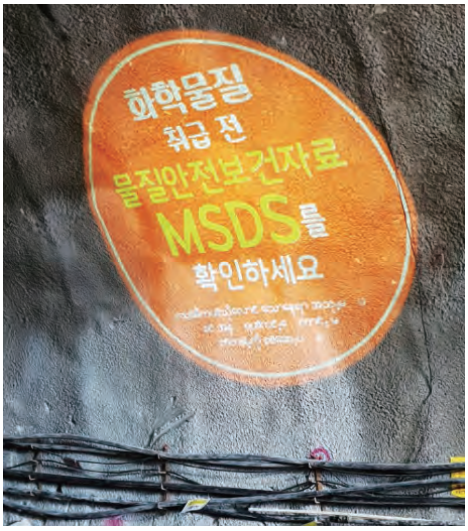
"월 3건 이상 위험요인을 발굴하고 개선합니다."

- 빨간색 네모 모형 3은 현장 전체의 위험요소를 의미하는데 한화건설은 매월 3건의 위험요인을 발굴하여 개선하기 위해 노력하고 있습니다.
- 한화건설은 건설 현장 최초로 안전로고 라이트를 설치하였습니다. 터널 공사 현장은 안전표지판을 설치할 공간이 부족하다는 어려움이 있는데 이를 해결하고자 안전문구가 인쇄된 이미지 글래스를 터널 벽면에 비추어 근로자들의 안전의식을 높였습니다.

2

"월 20건 이상 모바일 재해예방 활동을 실천합니다."

- 한화건설은 모바일 재해예방 어플리케이션인 'Hanwha Safety Eagle Eye'를 자체적으로 개발하였습니다.
- 근로자들이 공사 현장 내에서 위험요소를 발견하고 실시간으로 모바일 어플리케이션에 등록하면 그 즉시 담당자에게 위험요소가 전달되어 즉각적인 안전조치가 실시됩니다.




안전로고라이트 설치




모바일 재해예방 어플

### ⁘ 성과

- 1320 SC운동을 도입한 ㈜한화건설의 건설 현장(세종-포천 고속도로 안성-구리 건설공사 제10공구)에서는 구성원 모두가 안전문화 활동에 참여함으로써 사고를 예방하고, '중대재해 Zero'를 달성하였습니다.

- 건설 현장의 근로자들은 정기적으로 월 1회 이상의 안전문화 활동을 실천해오고 있기 때문에 자발적인 참여 분위기가 조성되었고, '안전은 내가 먼저 실천'이라는 안전문화가 확산되었습니다.

> "1320 SC 운동 이후 근로자들이 자발적으로 개인 보호구를 착용하는 등 근로자 스스로 안전에 대한 중요성을 인식하고 안전문화 활동에 적극적으로 참여하는 모습에서 안전문화 운동 추진에 대한 보람을 느꼈습니다."

- 특히 모바일 재해예방 활동은 근로자들이 위험 요소를 어플리케이션에 등록하면 등록건수 당 마일리지가 적립되는 제도를 활용하여 근로자들의 적극적이고 자발적인 참여를 유도하였습니다.



우수한 점

- 근로자 중심의 안전문화활동을 전개하여 안전행동 생활화 유도
- 1320 안전문화운동을 타 건설회사 공사 현장으로 전파·확산
- 협력업체와 원도급사 간 상생협력 프로그램 병행 추진
- 외국인 근로자들의 안전의식을 향상시키기 위해 정기적으로 외국인 근로자 간담회를 실시하고 안전로고 라이트를 설치할 때에도 외국어 혼용 제작

**기억하세요!**

- 일용직이 대부분이고 '빨리빨리' 문화가 익숙한 건설 현장에서는 안전문화 정착 및 의식 변화가 어렵기 때문에, 최고 경영자의 안전의지가 매우 중요합니다.
- 대부분의 건설현장 안전문화운동이 관리자 중심으로 이루어지지만, 실제 참여와 효과를 위해서는 근로자 중심의 안전문화운동을 추진해야해요.
- 건설 현장에는 일용직 근로자들이 많기 때문에 신규로 채용된 근로자를 위해 안전문화 활동에 대한 홍보와 교육이 지속적으로 이루어질 필요가 있어요.
- 건설현장의 분야(토목, 건축, 플랜트) 특성을 고려한 안전문화운동이 전개된다면 더욱 효과적일 수 있어요.

| | |
|---|---|
| 발 행 일 | 2019년 12월 |
| 발 행 처 | 행정안전부 / 한국행정연구원 |
| 기 획 | 행정안전부 / 한국행정연구원 |
| 집 필 | 한국행정연구원 재난안전연구실<br>(오윤경 최호진 김은주 김경우 황하 신가희 김황열 김대훈) |
| 감 수 | 오윤경 김소연 |
| 디자인·기획·인쇄 | 경성문화사 02.786.2999 |


행정안전부

한국행정연구원