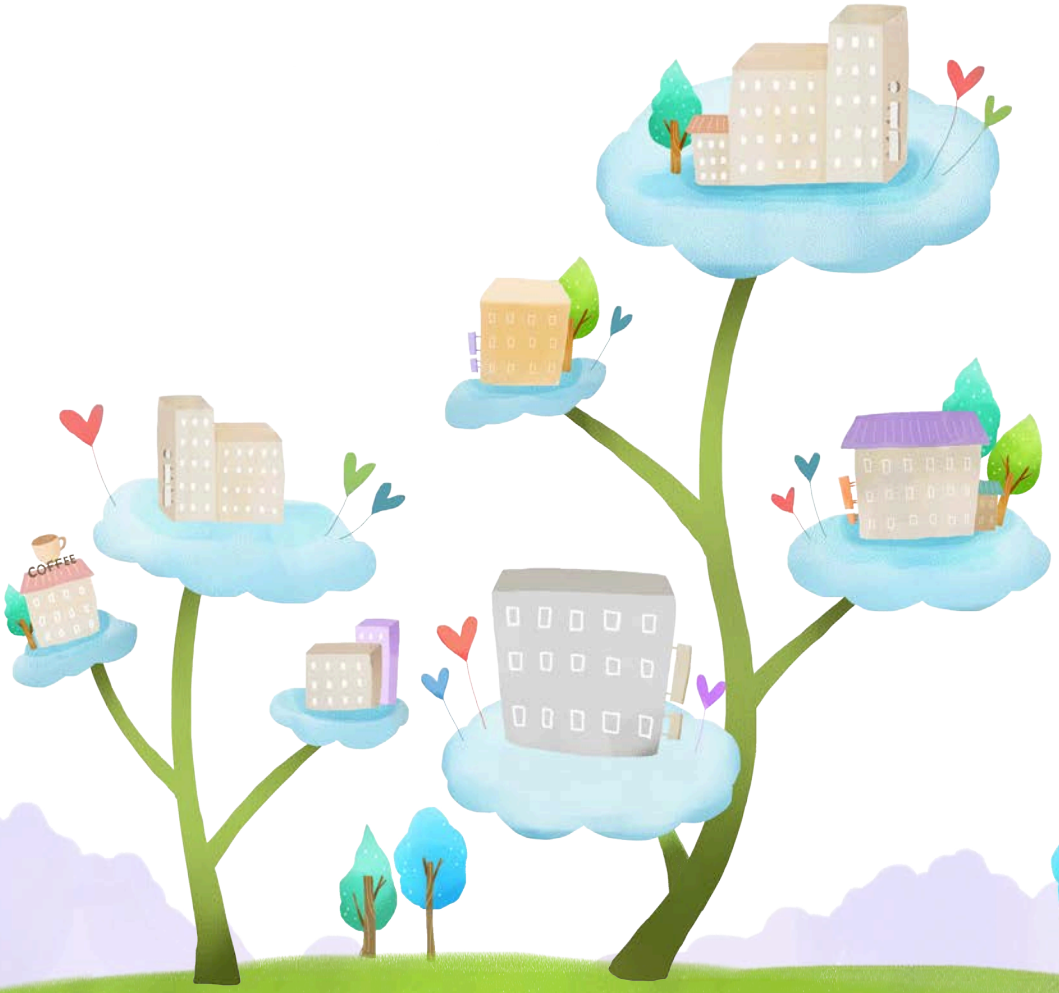
내일을 위한 정부혁신
보다 나은 정부

제16회
대한민국 지방자치경영대전

“우수사례집”



행정안전부

❖ 이 사례집은 제16회 지방자치경영대전에 응모한 235건(93개 지자체)의 사례 중 분야별로 장관 표창 이상 수상한 34개의 우수시책을 공유·확산시킴으로써 각 지자체에서 접목 가능한 사업을 발굴토록 지원하는 것을 목적으로 함

제16회 대한민국 **지방자치경영대전 우수사례 현황** (2019년)

훈격	지자체	분야	사례명
대통령	서울 종로구	지역개발	따뜻한 도시재생-희망의 둥지 새뜰집 조성
	경기 안양시	안전관리	영화가 현실로! 거미줄 방범 CCTV 안전망 구축
	경기 부천시	환경관리	에너지 소비시설에서 신재생에너지 생산기지로
국무총리	부산 금정구	지역일자리창출	업사이클 전문인력 양성을 위한 잇츠업(it's up) 프로젝트
	충남 서산시	공공디자인	디자인으로 만드는 다빛도시 서산
	전라남도	농축특산품	전남 유통·판매망을 결합한 옴니채널 구축
	전남 여수시	문화관광	지속 가능한 문화·관광의 도시, 두근두근 여수
행정안전부장관	서울 성북구	지역경제	주민이 밀어주고 청년이 이끌어가는 "삼양로의 변화"
	부산 기장군		해양기후변화 선제적 대응체계 구축
	전남 목포시		해상케이블카 개통과 연계한 목포만의 맛 브랜드화를 통한 지역 경제 활성화
	전남 구례군		소통·혁신의 사회적 가치로 지역경제 활력을 되찾다
	전남 완도군		청정 해양환경을 기반으로 완도미래 100년 준비
	울산 울주군	안전관리	스마트 방사능방재 안전 프로젝트
	충남 예산군		화재·인명피해 Zero! 군민 안전 Yes!
	서울 동대문구	지역일자리창출	동대문구와 함께 청년취업 "All-In-One 프로젝트"
	경기 안산시		창업 인큐베이팅을 통한 일자리 창출
	강원 원주시		지역전략산업과 연계한 창업지원허브 건립
	전라북도		상생을 위한 소통과 화합의 결실! 전북 군산 상생형 일자리
	경상남도		노인일자리 창출을 위한 지역 금융기관 연계사업
문화체육관광부장관	울산광역시	문화관광	울산! 관광산업육성으로 새로운 미래를 열다
	경남 거제시		평화의 섬! 꽃의 바다! 거제 섬꽃 축제
농림축산식품부장관	전남 곡성군	농축특산품	주민과 함께 키워내는 '전국1위 곡성토란'
	전남 무안군		양파소비촉진운동 전개[소비야, 양파랑 놀자]
	경북 칠곡군		칠곡군, 새로운 농촌일자리 모델을 만들다
산업통상자원부장관	전북 전주시	기업환경개선	작은 기업도 강하게 키워주는 지역기업 지원사업
	경북 영천시		기업투자 활성화 및 기업하기 좋은 도시 환경 조성
보건복지부장관	서울 구로구	사회복지서비스	초등돌봄 사각지대 해소! 구로형 아이돌봄 체계
	인천광역시		사회적 경제지원을 통한 상생협력 및 지역발전 기여
	울산 북구		함께 키워요 함께 웃어요 Together BUKGU
환경부장관	서울 서초구	환경관리	양재천 천천(川, 천천히)투어 운영
	충남 논산시		수익창출형 지역단위 가축분뇨 통합관리센터 운영
국토교통부장관	서울 동작구	지역개발	함께 사는 골목동네, 상도(相道)
	서울 금천구	공공디자인	과거와 현재를 담아 미래로 도약하는 G밸리 상징가로 조성사업
	대구 남구		주민의 이야기가 담긴 이천동 테마거리

CONTENTS

PART 01. 지역경제

1-1. 주민이 밀어주고 청년이 이끌어가는 "삼양로의 변화"(서울 성북구) 08
1-2. 해양기후변화 선제적 대응체계 구축(부산 기장군) 11
1-3. 해상케이블카 개통과 연계한 목포만의 맛 브랜드화를 통한 지역경제 활성화 (전남 목포시) 15
1-4. 소통·혁신의 사회적 가치로 지역경제 활력을 되찾다(전남 구례군) 18
1-5. 청정 해양환경을 기반으로 완도미래 100년 준비(전남 완도군) 21

PART 02. 안전관리

2-1. 영화가 현실로! 거미줄 방범 CCTV 안전망 구축(경기 안양시) 26
2-2. 스마트 방사능방재 안전 프로젝트(울산 울주군) 29
2-3. 화재·인명피해 Zero! 군민 안전 Yes!(충남 예산군) 32

PART 03. 지역일자리 창출

3-1. 업사이클 전문인력 양성을 위한 잇츠업(it's up) 프로젝트(부산 금정구) 38
3-2. 동대문구와 함께 청년취업 "All-In-One 프로젝트"(서울 동대문구) 41
3-3. 창업 인큐베이팅을 통한 일자리 창출(경기 안산시) 44
3-4. 지역전략산업과 연계한 창업지원허브 건립(강원 원주시) 47
3-5. 상생을 위한 소통과 화합의 결실! 전북 군산 상생형 일자리(전라북도) 50
3-6. 노인일자리 창출을 위한 지역 금융기관 연계사업(경상남도) 54

PART 04. 문화관광

4-1. 지속 가능한 문화·관광의 도시, 두근두근 여수(전남 여수시) 58
4-2. 울산! 관광산업육성으로 새로운 미래를 열다(울산광역시) 61
4-3. 평화의 섬! 꽃의 바다! 거제 섬꽃 축제(경남 거제시) 64

제16회 대한민국 지방자치경영대전 "우수사례집"

PART 05. 농축특산품

5-1. 전남 유통·판매망을 결합한 옴니채널 구축(전라남도) 70
5-2. 주민과 함께 키워내는 '전국1위 곡성토란'(전남 곡성군) 73
5-3. 양파소비촉진운동 전개[소비야, 양파랑 놀자](전남 무안군) 76
5-4. 칠곡군, 새로운 농촌일자리 모델을 만들다(경북 칠곡군) 79

PART 06. 기업환경개선

6-1. 작은 기업도 강하게 키워주는 지역기업 지원사업(전북 전주시) 84
6-2. 기업투자 활성화 및 기업하기 좋은 도시 환경 조성(경북 영천시) 88

PART 07. 사회복지서비스

7-1. 초등돌봄 사각지대 해소! 구로형 아이돌봄 체계(서울 구로구) 94
7-2. 사회적 경제지원을 통한 상생협력 및 지역발전 기여(인천광역시) 97
7-3. 함께 키워요 함께 웃어요 Together BUKGU(울산 북구) 100

PART 08. 환경관리

8-1. 에너지 소비시설에서 신재생에너지 생산기지로(경기 부천시) 106
8-2. 양재천 천천(川, 천천히)투어 운영(서울 서초구) 110
8-3. 수익창출형 지역단위 가축분뇨 통합관리센터 운영(충남 논산시) 114

PART 09. 지역개발

9-1. 따뜻한 도시재생-희망의 둥지 새뜰집 조성(서울 종로구) 120
9-2. 함께 사는 골목동네, 상도(相道)(서울 동작구) 123

PART 10. 공공디자인

10-1. 디자인으로 만드는 다빛도시 서산(충남 서산시) 128
10-2. 과거와 현재를 담아 미래로 도약하는 G밸리 상징가로 조성사업(서울 금천구) 131
10-3. 주민의 이야기가 담긴 이천동 테마거리(대구 남구) 135

제16회
대한민국 지방자치경영대전
"우수사례집"

PART 01.

지역경제





1-1. 주민이 밀어주고 청년이 이끌어가는 “삼양로의 변화”(서울 성북구)

1-2. 해양기후변화 선제적 대응체계 구축(부산 기장군)

1-3. 해상케이블카 개통과 연계한 목포만의 맛 브랜드화를 통한 지역경제 활성화(전남 목포시)

1-4. 소통·혁신의 사회적 가치로 지역경제 활력을 되찾다(전남 구례군)

1-5. 청정 해양환경을 기반으로 완도미래 100년 준비(전남 완도군)

1-1 주민이 밀어주고 청년이 이끌어가는 “삼양로의 변화”

서울 성북구(보건위생과) **연락처 : 02-2241-6121**

주민과 함께 불법유해업소 거리를 청년 창업공간의 거리로 변화시킴으로써 지역경제를 활성화시키고 지방정부 도시재생의 선도적 정책모델로 자리매김

사업개요

- **(배경)** 성매매집결지 인근 ‘불법유해업소 거리’라는 오명과 부정적 지역 이미지가 오랜 기간 고착되어 지역발전 저해. 주거지와 학교 밀집 지역으로부터 아동·청소년에 유해한 불법 유해업소 퇴출이 20여 년의 주민 숙원

- **(목적)** 청년일자리 창출 및 도시활력 증진을 통한 지역 경제 활성화, 누구나 안심하고 다니는 문화예술창작 거리 조성, 민관합동 지도단속을 통한 유해업소 근절 추진

- **(주체)** 지역 주민

주요 추진내용

『주민과 지역의 동행』
‘주민이 온 힘으로 밀어주고, 청년이 이끌어가는’ 유쾌한 거리 변화

- **(청년과 주민의 협치)** 청년 창업 공간 및 특화거리 조성
  - 청년 일자리 사업 「나만의 생업 만들기-창업 공작터」 추진
    ⇒ 청년창업준비단, 청년지원협의체와 연계한 청년 창업 공동체 구성 및 관내 7개 대학과 지역문화네트워크와 협력을 통한 청년 창업 영역 확대 발굴
  - 청년과 주민이 함께하는 주민참여형 거리마켓 ‘두근두근 별길마켓’ 개최

- **(걷고 싶은 거리 조성)** 주민이 행복한 도심 속 걷고 싶은 거리
  - 유해업소 거리 환경 개선을 위한 고보 조명, 도로안전경계석 설치 운영
  - 가로등 밝기 개선사업 시행, 노후화된 건물 외벽 도색을 통한 도시미관 조성

- **(주민과 공무원이 함께하는)** 불법 유해업소 민관합동 지도 점검
  - 유해업소 단속 및 유해업소 건물주 및 영업주 대상 사업근절 홍보 실시
  - 위해업소 단속 TF 신설, 유해업소 근절 실무협의회 구성 및 심야 특별단속 소비자식품 위생감시원 운영

주요 성과

[주민 공감 확산과 정책 모델 공유, 생동감 넘치는 삼양로]

'구청의 집단 민원? ➡ 정책 주도 참여 거버넌스!'

- **(주민의 공감·체감)** 주민의 자발적 공동체 구성으로 유해업소 단속 공동 추진 및 창업거리 정책 추진 공유
  - 유해업소 정비를 요구하던 집단 민원(약 8,600여 명)이 SNS를 통한 참여 및 현황 정보 공유하는 정책 주도 공동체로 변화
  - 플리마켓, 문화행사, 청년 창업 가게 오픈 등의 행사에 지역 변화를 기대하는 주민의 자발적 참여
    - '두근두근 별길마켓' 2회 개최, 약 25,000여 명 참여

- **(민관의 협력과 참여 거버넌스)** 거리환경 개선 및 지역 경제 활성화를 위하여 지역 주민·예술가·청년 창업가로 구성된 민관 협치 거버넌스 기반 구축
  - 유해업소 26개소 자진폐업, 18개소 행정처분, 유해업소 앞 도로에 가로플래카드 26개소 게첩
  - 고보조명 3개소, 도로안전경계석 시공 7개소 120개, 가로등 밝기 개선사업을 통한 도시 미관 조성

- **(청년 창업 거리로 꿈꾸는 희망)** 청년 창업 가게 1~2호점 오픈
  - 2019년 3개소 조성, 2020년 4개소 조성 예정
  - 청년 창업 지원센터 1개소 조성

- **(정책의 공유·확산)** 도시재생의 선도적 정책 모델로 타 지자체 벤치마킹 쇄도
  - '획일적, 강제적 단속→물리적 충돌→폐업 후 동종업종 개업'의 악순환의 고리를 끊고 환경의 변화로 도시재생 및 지역경제 활성화 유도 및 타 지자체 벤치마킹 방문 (8개 지자체)



유해업소 특별단속



불법 유해업소 퇴출 홍보 현수막 게첩



청년 창업가게 오픈



두근두근 별길마켓

1-2 해양기후변화 선제적 대응체계 구축

부산 기장군(해조류육종융합연구센터) **연락처 : 051-709-2414**

전국 최초의 기초자치단체 해조류 전문 연구기관을 건립·운영 중이며, 기장형 해조종자 생산을 위한 연구·개발을 추진하여 지역해조 양식의 기반 마련

기장군 해조류육종융합연구센터 건립 운영

연구센터 개요

- '16. 12. 개소, 전국 최초의 기초자치단체 소속 해조류 전문연구센터
- 위치 : 부산광역시 기장군 일광면 이동길 4-1
- 규모 : 부지 9,637㎡, 연면적 3,940.5㎡(지하 1층~지상 4층)
- 주요시설 : 종자연구 및 배양시설, 홍보·교육 시설, 회의실 등

주요 업무

- 해양생물자원 종자생산 개발
  - 기후변화에 대응 해조류 신품종 및 우량품종 개발, 기장형 해조종자 생산체제 확립, 경제성 있는 해양생물자원 대체 품종 개발, 해조자원 허브뱅크 및 ICT 기반 해조류 양식지원 시스템 구축 등
- 건강한 연안생태 사이클 기반 확충
  - 수산자원 군락단지 조성, 연안해역 해조자원 서식실태 조사, 연안해역 패류자원 개발 연구, 바다숲 복원 통한 갯녹음 치유 등
- 해조산업 육성 관광자원화
  - 해조류 이용 헬스케어 산업접목 기술연구, 해조류 홍보 체험 프로그램 개발 운영, 해조류 아카데미관 운영 등



2018~2019년 주요 성과

- **기장형 해조종자생산 인공채묘 및 실내배양관리 등 성공**
  - 미역 : 어업 시기 맞춤형 해상 및 실내가이식 가능성 확인(그림 1)
    - 해상가이식 : 9월~11월, 성장시기별 1~10m 수심 조절 통한 성장 유도
    - 실내가이식 : 육상 실내에서 성장환경 조절, 유엽 3㎝ 이상까지 성장 유도
  - 청각 : 기후변화 대응 대체품종 및 신소득 창출 품종 일환(그림 2)
    - 대량 양식용 인공종자 첫 시도, 10월경 연안 양식어장 및 수심 1m 이하 수심 조간대 활용 성장 유도 성공
  - 큰열매모자반 : 기능성 물질 다량 함유 고소득 신품종 개발 일환(그림 3)
    - 유배 확보, 실내 성장 및 해상가이식 통한 유엽 6~7㎝ 성장 유도 성공
    - 다년생 품종으로 바다숲 조성 활용 갯녹음 치유 및 어업인들의 새로운 소득원으로 창출 가능

- **지속 가능한 수산산업 유지를 위한 건강한 연안생태 사이클 기반 확충**
  - 연안바다목장 및 수산산란서식장 조성, 200백만 원, 인공어초 158기 시설 및 말쥐치·볼락·돌돔 등 수산종자 2,818천 미 방류

- 해양생태계 및 어업인 소득 유지 위한 해조류 섭식 이외 유기물 섭식하는 패류자원 개발 시동, 92백만 원, 왕우럭 및 개조개 129천 미 방류

- 연안 해조자원의 지속적인 실태 파악으로 기후 변화 등에 따른 해조자원 서식생태 위협에 대비한 관리방안 모색 위해 『기장군 연안해역 해조자원 서식실태 조사』 추진, 250백만 원, 전국 최초 시도

● **과학적·안정적 종자생산 및 해조양식 체제 기반 구축**

- 실내가이식 시스템 『해조자원 허브뱅크』 구축(그림 4)
  - 해조 성장환경 인자 최적화한 실내가이식 시스템으로 해황 여건 무관하게 연중 종자 생산 가능, 100백만 원

- 과학적 양식 위한 ICT 기반 해조양식 어장환경 모니터링 시스템 구축
  - ICT기술을 활용한 해역환경 정보 분석하여 어업인 등 제공으로 해조류 양식 안정화·고품질화를 위한 과학적 기반 마련, 495백만 원

그림 1 미역 해상가이식 및 실내가이식 성장 유도

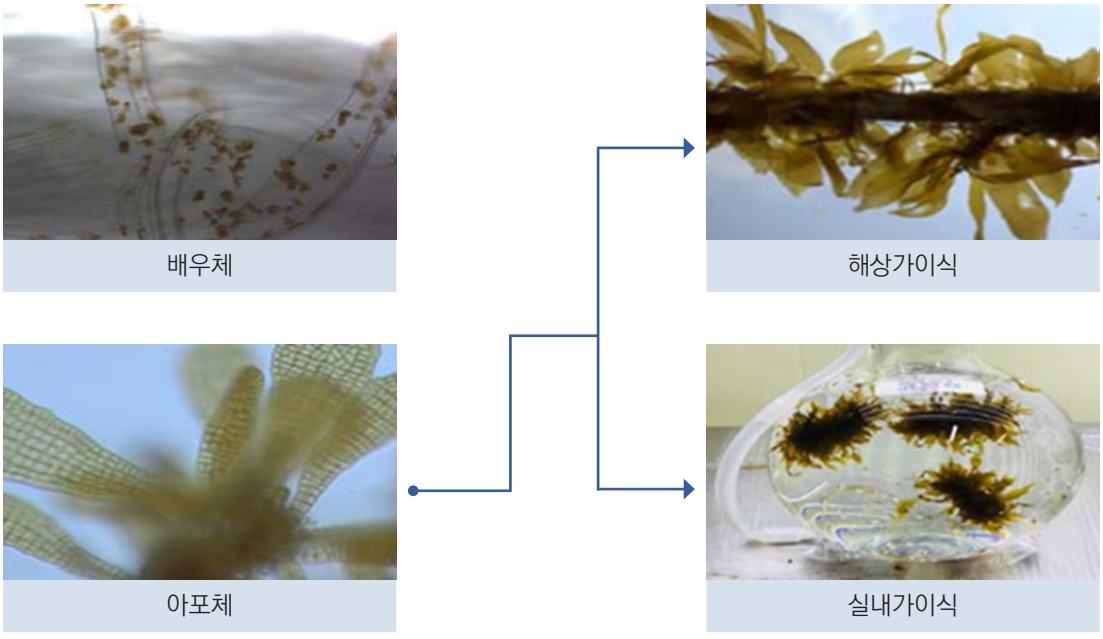


그림 2 청각 해상가이식 성장 유도

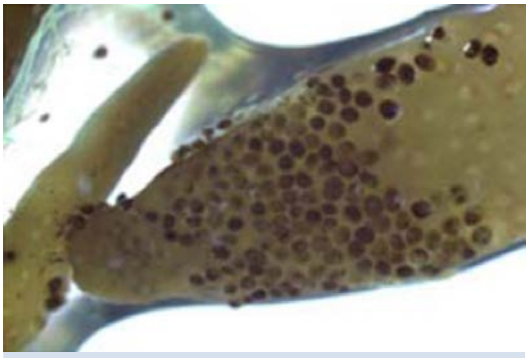


연구센터 인근 조간대 시설



원활한 성장

그림 3 큰열매모자반 해상가이식 성장 유도



모조(유배) 성숙



최대 6~7cm 성장

그림 4 해조자원 허브뱅크





1-3 해상케이블카 개통과 연계한 목포만의 맛 브랜드화를 통한 지역경제 활성화

전남 목포시(관광과) **연락처 : 061-270-8194**

풍부한 수산자원을 기반으로 목포만의 '맛'을 브랜드화하고, 수산식품산업을 미래 성장 산업으로 육성하여 지역경제 활성화를 도모

사업개요

추진배경

지역자원과 관광의 연계 방안 필요	전략적 준비 및 콘텐츠 발굴
• 다양한 해산물과 식재료가 모여 음식문화 발달 • 관광인프라 확대에 따른 지역경제 활성화 전환점 마련 필요	➡ • 확실한 경쟁력을 가진 목포의 맛을 킬러 콘텐츠로 브랜드화 • 해상케이블카 개통에 맞춰 시너지 극대화를 통한 지역경제 활성화 도모

목포해상케이블카 개통 ('19. 9. 6.)

- 사업기간 : 2017. 9.~2019. 9. (전액 민간 투자)
- 사업내용 : 국내 최장 3.23㎞(해상 0.82㎞), 북항~유달산~고하도 3개 구간 연결

「맛의 도시, 목포」 브랜드화

- 사업기간 및 사업비 : 2018. 9.~지속 추진 / 15억 원
- 사업내용
  - 맛의 도시 브랜드화 : 으뜸 맛집 선정, 음식특화거리 조성, 외식업 역량강화 지원 등
  - 음식문화개선사업 : 외식업소 인프라 개선, 접객서비스 향상 홍보·교육 지원 등
  - 목포사랑운동 : 친절·질서·청결·나눔을 실천하는 범시민 참여운동

주요 추진내용

- **해상케이블카 개통 대비 종합 대책 마련 및 추진 (개통 '19. 9. 6.)**
  ⇒ 분야별 담당부서 합동 TF 운영('17. 6.부터) 및 종합대책회의 개최(12회)
  - 도시환경 개선, 교통편의 확보 및 연계자원 조성 등 관광인프라 대폭 강화

- **'맛의 도시' 브랜드 전략을 통해 목포음식의 관광자원화 및 가치 향상 도모**
  - **(브랜드 선점)** 지역의 대표자원인 맛을 브랜드화한 '맛의 도시' 비전 수립
  - **(차별성 강화)** 목포의 대표 맛집 '으뜸 맛집' 100선 선정, 외식업소 전문 컨설팅 지원, 단품메뉴 개발을 위한 미슐랭 셰프 초대전 및 손맛 레시피 공모 추진 등
  - **(관광 상품화)** 음식특화거리(민어·백반·홍어) 조성, 목포 9미(味) 대첩 개최 등
  - **(집중 마케팅)** 온·오프라인 등 다양한 미디어를 통해 타겟층 맞춤 홍보 (53회)

- **음식문화개선사업을 통한 접객서비스 개선 및 만족도 제고**
  - **(인프라 개선)** 입식테이블 지원(66개소), 현장 안내센터 운영(신속 조치 18건)
  - **(홍보·교육)** 불친절 상황극 거리순회공연 실시, 상인회 간담회 정기 개최 등

- **목포사랑운동(민관합동 실천운동)을 통한 범시민 참여 확산**
  - **(기반 마련)** 지역상인회, 시민단체, 운수종사자, 23개 동 실천협의회 구성
  - **(공감대 확산)** 캠페인 방송광고, 거리캠페인 실시, UCC 공모전 개최 등

주요 성과

- **(창의성)** '맛의 도시, 목포' 브랜드 전략 추진을 통한 맛 자원 상품화
  - 국내 최초, '맛의 도시, 목포' 비전선포식 개최 ('19. 4. 서울)
  - 2019 한국관광혁신대상 콘텐츠 최우수상 수상 (UN세계관광기구, 한국관광학회 등 주관)

- **(자발성)** 자정 노력 필요성 공감에 따른 자발적인 참여 확산
  - 외식업지부, 위생서비스 수준 향상 자정결의대회(월 1회), 불친절깨기 운동 추진
  - 불친절·호객행위·바가지요금 근절을 위한 상황극 교육(4일간/4,000명 참여)

- **(지속 가능성)** 외식업계 경쟁력 강화를 위한 전문기관 컨설팅 및 편의시설 지원
  - 외식업 경영 개선 컨설팅 추진(13개소), 2020년 으뜸 맛집 희망업체 증가(40%)
  - 민선 7기 핵심 사업으로 현안 대책회의 개최(17회) 등 성과 극대화 추진

- **(공동체성)** 목포사랑운동(민관합동 범시민 친절·질서·청결·나눔 실천운동) 추진
  - 민관합동 추진협의회 발대식 개최(200명), 23개 동 실천협의회 구성·운영(690명)
  - 사회단체 릴레이캠페인 전개(49회, 27개 단체 1,800여 명), 우리동네가이드 운영(430명)

- **(효과성)** 관광객 대폭 증가 및 민간투자유치를 통한 지역경제 활성화
  - '19년 10월 기준 관광객 510만 명, 157% 증가 ('18년 324만 명/관광지식정보시스템)
    ⇒ 해상케이블카 운행 70일 만에 42만 명 탑승, 하루 평균 이용객 6천여 명
  - 장좌도 해양관광리조트 투자협약 체결 : 1,500억 원 ('19. 7.)
  - 지역경제 파급효과 : 1,326억 원 (국내 당일여행자 음식점비 지출 비중 반영)
    ※ 문체부, 2018 국민여행조사 자료 적용(국내 당일여행 지출액 1인 평균 73천 원, 여행지 지출 중 39%(26천 원)가 음식점비)
    ※ (만족도 개선) 음식점 이용 관광객 만족도 향상(청결·맛·친절 만족 74% 이상)
    ⇒ 음식점 이용자(관광객·시민) 대상 관내 3개 권역에서 만족도 조사 실시 ('19. 9.~진행 중)
  - 전남도, 2018 음식문화개선사업 우수기관, 2019 트래블아이 어워즈 최우수상 (관광수용태세 음식부문)

1-4 소통·혁신의 사회적 가치로 지역경제 활력을 되찾다

전남 구례군(기획예산실) **연락처 : 061-780-2241**

소통과 혁신을 통한 균형발전 도모, 열악한 농촌교육 개선을 통한 인구감소 대응, SNS 적극적 홍보로 관광객 유치, 기업과 상생협력 강화로 투자유치 확대, 국내외 도시와 교류협력 추진으로 지역산업 활성화

주요 추진내용

- **소통행정 종합 플랫폼 구축 운영→지역현안 해결 및 균형발전 증진**
  - 전국 최초 읍면 단위까지 지역발전혁신협의회 구성·운영
  - 다양한 현장소통 추진 : 군민 공감대화, 맘터대화, 장터대화, 주민소리함
- **이원화된 교육정책 통합→인구감소 대응 & 열악한 농촌교육 개선**
  - 전국 최초 민관학이 함께하는 구례교육공동체 구성·운영
  - 교육전담기구 신설 및 민간 교육전문가 교육정책관 선발
- **SNS 홍보→지역이미지 개선 및 관광객 유치**
  - 군민과 SNS 실시간 정책소통 강화하여 지역발전정책에 반영
  - 최신 여행 트렌드에 맞는 콘텐츠 제작 및 관광정보 제공으로 관광객 유치
- **기업과 소통행정 강화→투자유치 활성화와 일자리 창출**
  - 친환경 채소단지 조성, 친환경 유기농업 복합타운 조성
- **지역 간 교류협력 강화→상생발전, 지역산업과 관광산업 활성화**
  - 영호남 화합행사 개최, 섬진강 봄꽃축제 연계개최, 섬진강 뱃길복원사업 추진
  - 수도권과의 교류 협력, 농특산물 수출 계약 및 외국인 관광객 유치 협력 강화

주요 성과

- **(성과 1) 민관 소통으로 30년의 지역갈등 지리산 천은사 입장료 문제 해결**
  - 지리산 천은사 공원문화유산지구 입장료 폐지 : 2019. 4. 29.
  - 구례군 여행객 만족도 및 관광구례 이미지 제고('18년 천은사 방문객 55만 명)
  - 구례군 관광객 증가 : '18년 2,327천 명→'19년 2,586천 명
  - 천은사 권역에 대한 신규 관광자원 투자 : 28억 원

- **(성과 2) 주민이 지역발전 정책 결정하는 군·읍면 지역발전혁신협의회 구성·운영(전국 최초)**
  - 전국 최초 읍면 단위까지 지역발전혁신협의회 구성·운영 : 145명 / 23회
  - 주요 현안 및 정책사업 논의·해결 : 20건(정책반영 10, 검토 중 10)
  - 침체된 화엄사권역 활성화를 위한 공모사업 대응 및 선정 : 100억 원
  - 농지 내 묘목재배 근절 결의대회 개최로 친환경농업 여건 증진 : 1회 / 200명

- **(성과 3) 인구감소와 농촌교육문제 해결을 위한 구례형 교육자치 모델 구축**
  - 교육정책관 채용(1명) 및 교육전담기구 평생교육과 신설(4개 팀, 16명)
  - 교육문제 해결을 위한 민관학 교육협력협의회「경청올래」개최 : 11회
  - 교육 개혁과제 및 정책 프로그램 개발을 위한 구례교육발전 포럼 운영 : 1회
  - 교육기관과 행정의 이원화된 교육시스템 포괄하는 구례교육공동체 출범 : 110명
  - 구례군·교육청이 공동으로 구례 매천도서관 건립 추진 : 110억 원(군 60, 교육청 50)

- **(성과 4) 주민에 의한 주민을 위한 지역 균형발전 정책 추진**
  - 군민과 '공감대화' 추진 : 건의사항 166건 접수, 148건 처리
  - 주민과 '맘터 대화' 추진 : 건의사항 379건 접수, 252건 처리
  - 5일시장 '장터대화' 추진 : 건의사항 23건 접수, 22건 처리
  - 주민소리함 설치 운영 : 건의사항 56건 접수, 52건 처리

- **(성과 5) SNS 홍보로 지역이미지 개선과 관광산업 활성화 도모**
  - SNS 팔로워 수 증가 : '18년 10,179명→'19년 19,138명
  - 산수유꽃축제 방문 차량대수 3배 이상 증가 : '18년 12천 대→'19년 39천 대
  - 대한민국 SNS 대상 수상 : 기초단체부문 최우수상
  - 최신 여행 트렌드에 맞는 SNS 콘텐츠 제작 및 업로드 : 2,500건

- **(성과 6) 기업과 상생협력 강화로 추가 투자유치 유도**
  - 친환경 채소단지 조성 : 구례자연드림파크, 60억 원, 일자리 100명
  - 친환경 유기농업 복합타운 조성 : 298억 원, 일자리 157명, 체험 방문객 21만 명

- **(성과 7) 지역 간 교류협력으로 지역산업 활성화 도모**
  - 구례, 광양, 하동 3개 시군 화합행사 개최 및 공동 홍보 : 5회
  - 구례, 광양, 하동 3개 시군 공동 관광자원 개발 : 200억 원
  - 서울시, 중국 청도시와 협력 강화 : 1,116만 달러 수출 및 연 1,000명 이상 외국인 관광객 유치



천은사 공원문화유산지구 입장료 전면 폐지



2019년 연어방류행사-광양 주최

1-5 청정 해양환경을 기반으로 완도미래 100년 준비

전남 완도군(기획예산담당관) **연락처 : 061-550-5031**

청정 해양환경 및 자원을 활용하여 지속 가능한 수산업 기반 마련과 국내외 시장개척, 국제해조류박람회 개최 등을 통해 지역경제 활성화를 도모하고, 청정 바다를 브랜드화하여 군의 이미지 제고

추진개요

- **(배경)** 기후변화와 미세먼지, 미세플라스틱 문제 등으로 인한 해양환경 생태계 변화에 따른 대응 필요
  - 위기 극복과 미래 생존전략 마련을 위해 완도군의 청정해양환경 보전 필요성 대두 (전국 최초! 청정바다 수도 완도 선포)

*** 청정바다 수도 완도** : 깨끗한 바다를 지속적으로 보전 관리하고 완도의 미래 특화자원인 청정 바다를 브랜드화하여 완도의 이미지 제고

**** 청정바다 수도 완도 선포** : 2015. 5. 1.

***** 대한민국 청정바다 수도 완도 운영 조례 제정 :** 2016. 7. 20.

- **(목적)** 청정 해양환경 및 자원을 활용하여 지속 가능한 수산업 기반 마련, 해외시장 개척, 해양치유산업 추진 등을 통해 지역경제 활성화 도모

주요 추진내용

- 청정 해양환경을 기반으로 지속 가능한 완도 수산업 마련
  - 민간 주도 청정바다 보전운동, 해양환경관리팀 운영, 이동식 폐스티로폼 감용기 운영, ASC인증, 해조류 소비촉진 TF 구성 등

- 지역경제 활성화 위한 완도 수산물 국내외 시장 개척 총력
  - 해외시장개척단 파견, 직거래장터 및 대형 유통업체 판촉, 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑 판매 지원 등
- 청정바다 해양자원을 활용한 해양치유산업으로 완도 미래 준비
  - 해양치유산업 선도지자체 선정('17. 10. 17.), 치유프로그램 운영, 국제해조류박람회 개최 등

추진 성과

청정 해양환경을 기반으로 지속 가능한 완도 수산업 마련

- 민간 주도 청정바다 보전·관리 운동(바다지킴이 365기동대 등)
  - 외딴섬 쓰레기, 태풍 피해 쓰레기 수거 등 민관군 협력체계 구축
- 전국 최초 완도군 해양환경관리팀 운영(15명 일자리 창출)
- 이동식 폐스티로폼 감용 차량 운영 : 2대(연간 5억 원 예산절감)
- 친환경 수산물 국제 인증(ASC) : 아시아 최초 전복양식 14어가 인증(어민 주도)
- 미세먼지 대응, 해조류 산업 도약을 위한 심포지엄 개최
- 제7회 바다식목일 행사 개최 : '19. 5. 10.
- 완도 수산물 연간 생산 : 494,481M/T, 777,146백만 원

지역경제 활성화 위한 완도 수산물 국내외 시장 개척 총력

- 홍콩, 중국 상해, 광둥성, 미국, 프랑스 해외시장 개척단 파견
  * 2019년 해외수출 실적 : 368백만 원
- 인적 네트워크 활용 해외시장 판로 확대 : 장보고 한상 어워드
- 대도시 직거래장터 및 대형 유통업체 판촉 : 46회, 590백만 원
- 완도군 이숍 등 온라인 마케팅 홍보 추진 : 3,518백만 원

청정바다 해양자원을 활용한 해양치유산업 완도 미래 준비

- 해양치유센터 건립 국고지원 사업 실시설계비 확보(5억 원)

- 국가균형발전위원회 지역발전투자협약 시범사업 공모사업 선정
  - 해양치유블루존 조성사업(182억 원)
- 해양치유완도 브랜드 개발로 이미지 제고 : 해양치유완도 Marine Healthcare Wando
- 해양치유 프로그램 운영(노르딕워킹, 필라테스, 패들보드 등)
- 해조류를 주제로 한 최초 박람회 '완도국제해조류박람회' 개최
  - 2014년, 2017년 2회 개최, 2021 완도국제해조류박람회 개최 총력
- 신지명사십리 해수욕장, 국내 최초 블루플래그 인증



민간 주도 바다지킴이 365기동대 활동



베트남 해외시장 개척단 파견



책임있는 친환경 수산물 생산 선포식



장보고 한상 어워드

제16회
대한민국 지방자치경영대전
"우수사례집"

PART 02.

안전관리



2-1. 영화가 현실로! 거미줄 방범 CCTV 안전망 구축(경기 안양시)

2-2. 스마트 방사능방재 안전 프로젝트(울산 울주군)

2-3. 화재·인명피해 Zero! 군민 안전 Yes!(충남 예산군)

2-1 영화가 현실로! 거미줄 방범 CCTV 안전망 구축

경기 안양시(교통정책과) **연락처 : 031-8045-5014**

여성 안전귀가, 독거노인 고독사 등 사회적 문제해결을 위한 다양한 맞춤형 서비스를 개발하고, 특히 공공과 민간과의 안전인프라 공동 활용 등 안전행정 선진화 사례를 지속 발굴하여 시민보호 강화

사업개요

- **(사업목적)** 운영 주체 한계를 극복, 전국 최초로 공공과 민간 경계를 허물어 각 기관이 보유한 안전인프라 공동 활용을 통한 거미줄 사회안전망을 구축하고 고령자, 여성, 아동 등 사회적 약자 불안감 해소와 소외계층 집중 보호를 위한 맞춤형 첨단 안전서비스 개발로 골든타임을 확보함

- **(사업기간)** 2018. 1월~2019. 10월

- **(사업규모)** 전략 1. 「공공+공공」 상생협력 안전 ····· 3억 원
  전략 2. 「공공+기업」 첨단기술 공유 ····· 72억 원
  전략 3. 「공공+시민」 사회약자 맞춤 안전 ···· 61억 원

- **(사업내용)** 「공공+기업+시민」 협력 거버넌스 구현! 안전인프라 통합, 자원 공유, 사회적 약자 특수시책 등으로 첨단 안전도시로 발전

- **(참여기관)** 11개 시, ㈜SKT, ㈜NSOK, 경찰서, 소방서, 교육청, 연구기관 등

- **(추진경과)**
  - 2018. 3월 : 市 ↔ ㈜SKT·경비업체 ↔ 경찰서·소방서 센터 간 연계
  - 2019. 2월 : 11개 시 센터 간 연계 및 안전귀가 서비스 앱 공동 활용
  - 2019. 9월 : 사회적 약자 맞춤형 안전서비스(특수시책) 완료
  - 2019. 10월 : 중·고등학교 방문 범죄예방 안전교육 완료(교육청 협조)

주요 추진내용

전략 1 상생협력 안전서비스 : 지역 한계 극복, 지자체 간 안전인프라 통합운영

- 안양시 중심, 13개 시* 스마트 센터 간 핫라인 연결로 방범 CCTV 공동 활용

  * 13개 시 : 안양·과천·의왕·군포·광명·시흥·안산·부천·동두천·하남·양평·용인·안성

  ⇒ 도시 간 상생 협력으로 안전사각지대 해소, 긴급상황 시 골든타임 확보

- 안양시 스마트폰 안전귀갓길 앱 클라우드 기반 구축, 10개 시에 무상 제공

  ⇒ 별도 인프라 투자 없이, 자원과 역량 공유만으로 광역 안전서비스 강화

전략 2 민·관·경 협력 안전서비스 : 공공과 민간 첨단보안기술 협력 거버넌스

- 「SK텔레콤·민간보안CCTV센터」 ⇔ 「안양시 스마트센터(11개 市)」 ⇔ 「경찰 112 상황실·소방 관제실」 등 5개 기관 센터 간 연계, SOS정보 공유

  ⇒ 운영주체 한계를 극복, 상호 신뢰를 바탕으로 민간 보유 방범 CCTV 및 첨단 기술 안전센서를 통합, 공공기관과의 거미줄 안전네트워크 구축

전략 3 사회약자 맞춤형 안전서비스 : 시민중심 창의적 아이디어에 첨단 IoT기술 적용

① 여성거주지 안심서비스 : 1인 여성, 한부모 가정 침입감지 알림(336명)

② 고령자 보호서비스 : 독거노인 고령자 음성인식 SOS 도움알림(1,178명)

③ 대중교통 안심모바일 서비스 : 여성 택시, 버스운전자 긴급신고 앱(2,948명)

④ 스마트폰 안전귀가서비스 및 유치원 안심통학버스 서비스(7,011명)

⑤ 공동주택 안전서비스 : 아파트단지 주차차량 범죄차량 알림(7개 아파트)

⑦ 찾아가는 생활안전 학교방문 교육 : 초·중·고 239개 교 교육(176,110명)

⑧ 여성안심폴리스(공약) : 노란천사 프로젝트(6개소), 화장실 몰카점검(2,622회) 등






주요 성과

- **관할, 운영주체 극복, 기관 간 상생·협력체계로 지역안전 공동발전 기여**
  - 공공 + 기업 + 시민 상호 간 개방·공유·협업 기반의 광역화되고 통일된 통합안전망 구축으로 사건사고 신속한 대처 가능, 소외계층 안전서비스 강화

- **지자체 한정된 자원 공동 활용으로 중복투자 방지 및 센터 효율적 운영**
  - 안전귀가 앱 공유 : 10개 시 × 80백만 원(개발, 운영비) = 800백만 원 절감
  - 기관 센터 간 연계만으로도 지자체 CCTV 추가 설치 최소화로 예산 절감

- **사회안전망 강화를 위한 새로운 신규모델 제시로 전국 확대 발전 도모**
  - 전국 200여 개 CCTV 운영 도시에 모범사례 가이드라인 제시(행안부 워크숍)
  - 행안부 전자정부 사절단 초청 해외 우수사례 발표(브라질, 페루, UN, 독일 등)
  - 경기도 정책 공모사업 최우수상 수상 (道 IoT 통합센터 구축 도비 45억 원 확보)
  - 국내 1,094개 관 해외 538개 도시 방문, 엘살바도르, 온두라스 수출(73억 원)
  - 4차산업 선도 IT민간기업 첨단기술 지원협약 통한 지속 가능 발전 확립
  - 범정부 국가 연구과제 수행 : 행안부, 과기부, 산자부, 국토부, 경찰청 등 392억 원

- **신규서비스 운영 인력 채용** : 사회적 약자 지원 및 안전폴리스 신규 인력 9명



행안부 CCTV통합관제 워크숍



국토부 스마트시티 대한민국 도시대상

2-2 스마트 방사능방재 안전 프로젝트

울산 울주군(기획예산실) **연락처 : 052-204-0113**

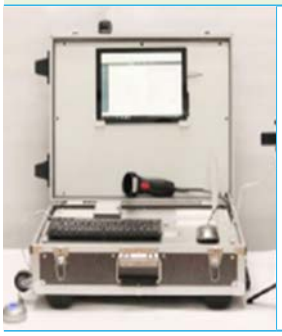
방사능 재난에 대한 주민불안을 해소하기 위해 ICT기술을 적용한 방사능 재난 예방·교육·대응·복구를 체계적으로 관리하는 스마트 방사능방재 안전 프로젝트 추진

사업개요

- **(배경)** 울주군은 원자력발전소 인접지역으로 국립재난안전연구원 2018년 위험목록 보고서 조사대상 지자체 중 위험군 순위 1위였으며 방사능 재난에 대한 높아지는 주민 불안을 해소할 이재민 관리시스템 필요
- **(기간)** 2017년~2020년
- **(내용)** 이재민 관리시스템 구축·고도화, AI 안전내비게이션 챗봇 개발, 주민 방사능 방재교육 강화, 안전마일리지 인센티브 제공
- **(사업비)** 603백만 원(군비 68, 지역자원시설세 535)

주요 추진내용

- **(시스템 구축) 전국 최초 이재민 관리시스템 구축**
  - 2017. 8. : 이재민 구호물자·급식 지급내용, 이동현황, 이산가족현황 등을 추적하는 시스템 개발(68백만 원)
  - 2017. 10. : 시스템 특허 출원, 2019. 2월 : 특허등록 완료
  - 2017.~2019. : 시스템 고도화(9차 실무회의, 4차 고도화 완료) 실제 방사능방재 실전훈련에 도입하여 주민맞춤형으로 고도화(참여인원 2,000여 명, 국제원자력대학원 외국인학생 150명 참여)

▷ 일체형 장비 제작 ▷ 다른 재난관리를 위한 메뉴 생성 ▷ 손목밴드형 인식표 추가	▷ 홍채, 지문 등 인증기능 추가 ▷ 자원봉사자 메뉴 추가 ▷ 외국인등록 적용(여권번호, 외국인번호 등록)
 	  

- **(AI 안전내비게이션 챗봇 개발)** 휴대폰으로 재난에 대한 정보(구호소, 행동요령, 대피경로 등)를 문자·음성으로 질문 시 빅데이터를 활용 해답을 찾아주는 기능 개발(200백만 원)
  - 2019. 8.~11. : 안전내비게이션 설치, DEMO 프로그램 운영 공무원 및 주민 대상으로 질의응답 테스트를 통해 정확성 확보
  - 2020. 상반기 : 본격 운영(재난업무 외 타 업무를 안내하는 서비스 추가)

- **(스마트 방사능방재시스템 구축)** 방사능재난 지휘·통제시스템(서버·장비) 구축
  - 2019. 10.~12. : 스마트방사능방재시스템 용역 발주(200백만 원)

- **(방사능방재 아카데미 운영)** 방사능방재 교육을 받은 주민강사가 직접 이웃들을 교육하는 민간강사 양성 프로그램 운영
  - 2018년 초급화과정(3개월) 34명 수료, 2019년 중급화과정(2개월) 운영 중
  - 교육수료자 방사능방재교육 강사로 활동 : 총 60회 강사 1회당 강사비 7만 원 지급으로 수입창출

- **(안전마일리지 운영)** 교육·훈련 참여자에게 마일리지 부여(3,500여 명)
  - 2019. 5.~10. : 울주군 방사능방재 안전마일리지 조례·규칙 제정
  - 마일리지는 울산사랑상품권·온누리상품권으로 전환 사용(80백만 원)
  - 2019. 11. : 안전마일리지 홈페이지 제작 완료

주요 성과

- **(창의성, 자발성)** 세계 어느 곳에도 없는 이재민관리시스템을 6개월간의 사전조사를 통해 개발방향을 설정하고, 이재민 종합관리시스템 및 AI 안전내비게이션 개발·운영으로 재난관리업무의 혁신을 이룸

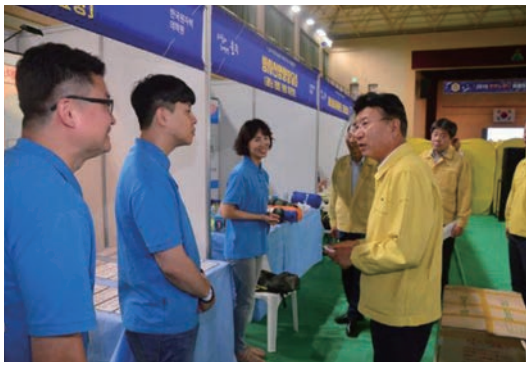
- **(지속 가능성)** 국내 지자체 확산 및 국외 보급 추진
  - 울산 3개 지자체 구매 확정(2020년 예산 편성), 충남·포항 등 타 지자체 및 행안부 재난구호부서 시스템 설명회 개최로 시스템 지속 확산 노력

- **(세수 확보)** 개발업체 시스템 판매 시 판매수익 일부(50%)는 군으로 세입 조치되어 세수 확보에 기여할 것으로 전망

- **(일자리 창출)** 방사능방재교육 민간강사(34명) 양성, 시스템 개발업체 신규채용(프로그래머 2명)

- **(경제 활성화)** 안전마일리지를 지역상품권 등으로 사용, 지역경제 기여

- **(공동체성)** 주민이 주민의 눈높이에서 방사능방재 교육·훈련을 실시하여 주민공동체 의식 함양 및 주민 참여도 제고



방사능재난 이재민구호소 훈련



방사능방재 아카데미 교육

2-3 화재·인명피해 Zero! 군민 안전 Yes!

충남 예산군(안전관리과) **연락처 : 041-339-7793**

전국 최초로 가스타이머콕 지원 조례 및 주택용 소방시설 지원 조례 제정에 따라 가스타이머콕, 소화기 보급 및 단독경보형감지기를 모든 가구에 보급

추진 배경

- **주택화재로 인한 인명피해 극심**
  - 주택화재의 경우 전체 화재의 21.4%를 차지하고 있지만 화재사망자의 50% 이상이 주택화재에서 발생

- **주택용 소방설비 의무화 시행(2012. 2. 5.)**
  - 소방시설 설치·유지 및 안전관리에 관한 법률 제8조
  - 아파트 등 대규모 공동주택 법정 소방시설 설치 의무화
  - 신축·개축 주택은 건축 허가, 신고 시 설치 지도 ·확인
  - 기존 주택은 2017. 2. 4.까지 설치 유예기간 적용

주요 추진내용

1 가스타이머콕 지원 조례 제정 및 지원대상 확대(전국 최초)

◈ 농촌지역 고령화로 인한 가스안전사고 위험 증가에 따라 가스타이머콕 보급대상을 全 가구로 확대, 예방 중심 안전행정 추진

- **사업기간** : 2015년~현재
- **사업비** : 938백만 원(16,565가구)
  ↳ 자부담 333백만 원 포함

- **사업내용**
  - 전국 최초 가스타이머콕 지원 조례 제정
  - 한국가스안전공사와 MOU 체결, 설치 대상가구 확대 추진(취약계층→숯 가구)

- **사업성과**
  - 숯 가구 확대 보급을 통한 가스안전에 대한 군민 의식 고취

> **[주민 대상 설문조사(한국가스안전공사 / 2017년 1월)]**
> ▶ 타이머콕 사용 만족도 : 매우 만족 51%, 만족 42%
> ▶ 타이머콕이 사고예방에 도움이 되는가 : 매우 도움 53%, 도움 40%

  - 전국 최초 가스타이머콕 지원 조례 제정으로 가스 안전에 대한 능동적·선제적 행정 사례 구축(군비 6억 원 투입)
  - 한국가스안전공사와 협업을 통한 체계적·안정적 사업 추진

2 전 가구 소화기 보급 완료(전국 최초)

◈ 주택용 소방기구(소화기, 단독경보형 감지기) 설치가 어려운 기존 단독주택 등 숯 가구에 소화기를 보급하여 소방사각지대 해소

- **사업기간 :** 2015년~2018년 / 사업비 : 440백만 원(26,450가구)

- **사업내용 :** 전국 최초 일반 단독주택 등 숯 가구 대상 소화기 보급 완료

- **사업성과**
  - 선제적 안전행정 추진으로 지자체 화재예방 수범사례 정착
  - 초기 화재진압을 통한 인명·재산 피해 최소화
  - 지역별 의용소방대 협조를 받아 각 가정 직접 방문, 소화기 배부와 함께 화재안전 교육 실시→민간단체 참여로 사업효과 극대화

3 전 가구 단독경보형 감지기 설치(전국 최초)

◈ 취약계층뿐 아니라 全 가구에 단독경보형 감지기를 설치함으로써 화재로 인한 인명 피해 최소화

- **사업기간 :** 2019년~2020년 / 사업비 : 600백만 원(29,000여 가구)
- **사업내용 :** 주택용 소방시설 지원 조례 제정, 全 가구 단독경보형 감지기 설치
- **사업성과**
  - 전국 최초 관내 전 가구에 주택용 소방설비 설치
  - 주택용 소방시설 지원 조례 제정으로 군비 지원 근거 마련
  - 화재 및 가스누출 사고 예방에 대한 주민 의식과 관심도 제고
  - 이장·의용소방대원 협조(郡-이장-소방서-의소대 MOU), 가정마다 직접 방문 설치 및 사용법 숙지→민간단체 참여로 사업효과 극대화

주요 성과

◈ 민선 7기 이후 시행된 3단계 화재예방사업을 마무리함으로써 군민 안전체감지수 향상

- 봉산·고덕·대술면에서 화재발생 시 인명피해 예방사례(3건)
- 사업시행 전·후 대비 인명피해 발생 추이

구 분		계	시행 前				계	시행 後				비고
			2011	2012	2013	2014		2015	2016	2017	2018	
화재발생(건)		667	165	190	130	182	624	177	159	154	134	
인명피해(명)	계	24	7	6	9	2	10	4	1	3	2	
	사망	5	2	0	2	1	2	1	0	1	0	
	부상	19	5	6	7	1	8	3	1	2	2	

- 화재발생 건수 감소폭은 미미한 수준(시행 전 667건→시행 후 624건)
- 인명피해 60.0% 감소(시행 전 24명→시행 후 10명)
  '사망자'는 시행 전 5명에서 시행 후 2명으로, '부상자'는 시행 전 19명에서 시행 후 8명으로 각각 감소



업무협약식



단독경보형 감지기 설치



관내 전 가구 소화기 보급



의용소방대 소화기 보급 활동

제16회
대한민국 지방자치경영대전
"우수사례집"

PART 03.

지역일자리창출



3-1. 업사이클 전문인력 양성을 위한 잇츠업(it's up) 프로젝트(부산 금정구)

3-2. 동대문구와 함께 청년취업 "All-In-One 프로젝트"(서울 동대문구)

3-3. 창업 인큐베이팅을 통한 일자리 창출(경기 안산시)

3-4. 지역전략산업과 연계한 창업지원허브 건립(강원 원주시)

3-5. 상생을 위한 소통과 화합의 결실! 전북 군산 상생형 일자리(전라북도)

3-6. 노인일자리 창출을 위한 지역 금융기관 연계사업(경상남도)

3-1 업사이클 전문인력 양성을 위한 잇츠업(it's up) 프로젝트

부산 금정구(일자리경제과) **연락처 : 051-519-4802**

부산ok일자리사업 추진, 청년 희망일자리 창출 및 취업역량 강화, 금정구 창업일자리센터 운영, 지역수요와 산업현장 맞춤형 특화 일자리창출사업 추진

사업개요

- **(사업목적)** 업사이클 전문가 육성 및 지역 거버넌스(유통플랫폼) 구축
- **(사업기간)** 2019. 6월~12월 ※ 2020년 계속사업으로 추진
- **(사업대상)** 지역 신중년, 경력단절여성, 미취업 청년 등 취업취약계층
- **(사업비)** 70,000천 원
- **(추진체계)** 금정구 & 사회적기업 (주)에코인블랭크 컨소시엄 운영
  ※ 참여기관 : ㈜파크랜드, 부산가톨릭대학교
- **(사업내용)** 자치단체, 사회적기업, 지역 패션기업, 대학교가 협업하여 안정된 원단수급 및 디자인개발, 제품 생산·판매에 대한 전문교육 과정을 통해 1인 창업기업과 협동조합을 육성하고 지역유통플랫폼 구축 지원



(주)파크랜드 입점 판매



부산 잡(JOB) 페스티벌

주요 추진내용

● 업사이클 전문가 육성과정 운영 : 1인 기업 창업, 생산자 협동조합 설립

교육훈련과정	교육훈련내용	참여인원	수료인원
업사이클 1인 창업자 육성 (총 18회 54시간)	• 업사이클 제품생산 관련 교육 및 창업교육 제공 – [실무] 패션이론(12시간), 실습(30시간) – [창업지원] 유통관련 이론(12시간)	20명	17명
업사이클 생산자 협동조합 설립 (총 18회 54시간)	• 업사이클 창업 및 협동조합 관련 교육 제공 – [실무] 패션이론(6시간), 실습(36시간) – [협동조합] 협동조합 이론(12시간)	16명	14명

● 지역 업사이클 민관협력 거버넌스 구축 : 지역 유통플랫폼 구축

- ㈜파크랜드에서 재고의류와 원단, 판매공간을 제공하고, ㈜에코인블랭크의 디자인 개발과 네트워크를 활용한 제품생산과정에 지역주민이 참여함으로써 업사이클 1인 기업 창업 및 생산자 협동조합을 설립하여 지역상생 네트워크를 구축하는 지역 특화형 사업
- 본 사업을 통해 창업한 기업들을 대상으로 금정구, ㈜에코인블랭크, ㈜파크랜드가 운영하고 있는 유통채널을 통해 판매활동 지원
  - 파크랜드 매장 내 팝업스토어 개설 등 창업기업 유통활동 지원
  - 1인 창업자 홍보 콘텐츠(포트폴리오북) 제작 제공
  - 금정구에서 진행하는 각종 행사, 플리마켓, 문화공연 등 참여기회 제공
  - SNS, 온라인 유통채널을 지원하여 크라우드펀딩, 편집숍 입점 등 지원

주요 성과

◈ 지역 내 패션기업, 사회적기업, 대학교, 지자체 등이 협업하여 지역 업사이클 산업 활성화 및 고용창출 기반 조성 ➡ 차별화된 일자리 모델 제시

◇ 일회적인 교육훈련에서 끝나지 않고 창업기업의 공동판로 개척 및 맞춤형 컨설팅 서비스 확대 ➡ 제품기획 ⇨ 생산 ⇨ 유통까지 원스톱 지원

- **지역 업사이클 분야 고용 창출 : 10개 기업**
  - 1인 기업 창업 9개, 생산자 협동조합 설립 1개(조합원 8명)
- **업사이클 제품 개발 및 판매 : 8종(창업기업 소개 등 포트폴리오 제작 지원)**
  - 재활용 애착인형 키트, 여권케이스, 버킷백, 카페트, 팔찌, 에코백 등
- **㈜파크랜드 매장 입점 판매 : 전국 5개 매장**
  - 부산(부산대점, 광복점), 제주 직영점, 서울 논현점, 경기 기흥점
- **「2019 한·아세안 특별 정상회의」 업사이클 가방 제작 후원 : 70점**
  - 본 사업을 통해 창업한 기업들과 협업하여 업사이클 가방을 제작하여 부산에서 개최되는 한·아세안 정상특별회의에 후원
- **부산 센텀 신세계 백화점 팝업매장 운영 : 4개 창업기업 참여**
  - 2019. 10. 3.~10. 6.(4일간)→매출액 6,000,000원
- **「부산 잡(Job) 페스티벌」 업사이클 체험학교 운영 : 3개 창업기업 참여**
  - 2019. 10. 17. 시민 150명 업사이클 체험 제공→매출액 1,500,000원
- **「제1회 부산 공유경제 포럼」 기념품(업사이클 가방) 납품 : 250점**
  - 본 사업을 통해 창업한 기업들이 협업하여 업사이클 가방 생산 및 원단해체 작업 참여→매출액 5,000,000원
- **「2020년 사회적기업가 육성사업」 참여 신청(1차심사 통과, 최종심사 완료)**
  - 교육수료생 2명 참여, '업사이클을 활용한 제품생산과 문화활동'(더넛츠컴퍼니)
- **「제3회 부산시 일자리위원회」 우수사업 소개(2019. 9. 30. 시청대회의실)**
- **「2019 부산 패션위크」 사업 홍보(2019. 10. 31.~11. 2. 부산 벡스코)**
  - 행사 협찬사인 ㈜파크랜드 부스에 본 사업 소개 홍보

3-2 동대문구와 함께 청년취업 “All-In-One 프로젝트”

서울 동대문구(기획예산과) **연락처 : 02-2127-4894**

청년 구직난 해소를 위해 준비단계부터 성공단계까지 한번에 해결할 수 있는 일자리 모델 발굴. 전문인력 양성 및 신규일자리 창출 등 청년들의 디딤돌 역할

사업개요

- 고용절벽에 당면한 청년들의 위기 타개를 위한 직접일자리 사업 추진
- 청년들의 일자리 및 문화, 주거 등 다방면의 문제를 해결하고 지역 사회의 일원으로서 자립·성장할 수 있도록 인프라 구축 사업 추진
- 4차산업 등 미래 일자리 환경변화에 능동적으로 대처하기 위하여 청년들의 직업역량 강화를 위한 전문교육 및 훈련사업 추진

주요 추진내용

■ 직접 일자리 사업

- **지역주도형 청년일자리 지원 및 청년직무체험 사업**
  - 동대문구 청년들을 사회적경제기업·공공서비스 기관에 배정하여 직무 경험의 기회 제공 및 취업을 위한 직무역량 강화
- **일자리 구하는 날(19Day) 사업**
  - 동대문구가 인근 자치구와 협업체계를 구축하여 취업을 희망하는 구직자를 위한 일자리 구하는 날 사업을 통해 지역 고용 창출

- **청년외식창업 인큐베이팅 사업**
  - 창업훈련부터 현장 훈련·창업지원·사후관리까지 자립운영 모델을 구축하여 양질의 청년일자리를 창출하고 지역경제 활성화 기여

■ 인프라 구축사업

- **지역의 메이커를 위한 '드 간데메(DDM 일자리발전소)' 조성**
  - 지역의 예술가·소생산자의 창작 활동을 기반으로 한 창의적 일자리 지원 및 시범 매장 운영

- **경동시장 내 청년상생 공간(청년몰) 조성**
  - 동대문구 지역 내 경동시장 유휴공간을 활용하여 청년상인을 위한 청년몰 조성하여 20개 점포 운영

- **사회적경제 허브센터 구축**
  - 지역 내 사회적경제기업을 대상으로 5개 기업을 선발하여 사무실 및 인큐베이팅룸, 공동회의실, 교육장 조성

- **캠퍼스타운 조성 사업 추진**
  - 청년상인을 위한 공유형 상점 운영 및 대학의 자원 및 청년상인 지역구성원이 참여하는 청년창업 및 일자리 활성화

■ 전문교육 및 훈련사업

- **청년 취업·창업 아카데미 및 청년취업 해Dream 사업**
  - 청년들의 실질적인 수요와 시대적 트렌드를 반영한 내실있는 취·창업 프로그램 지원

- **메이커 성장지원 프로그램**
  - 지역 메이커들을 위한 유·무형의 다양한 아이템 발굴·육성

- **청년사회혁신 창업스쿨 운영**
  - 지역의 사회문제를 혁신적이고 창의적인 비즈니스로 해결할 청년 창업가 발굴·육성

주요 성과

■ 전문인력 양성

- 기본적인 직무역량 프로그램부터 시대적 트렌드에 부합하는 4차 산업 및 외식 등 다양한 취업·창업 프로그램 지원

■ 청년 활동 공간 확대

- 동대문 지역 내 유휴공간을 최대한 활용하여 지역의 메이커를 위한 청년 활동 공간인 ‘DDM일자리 발전소(드 간데메)’ ‘청년 상생공간 청년몰’ ‘사회적경제 허브센터’ ‘캠퍼스타운 조성’

■ 신규일자리 창출

- 지역주도형 청년일자리 사업 등 지역 인프라를 활용한 다양한 지원 프로그램 및 창업 기반 마련 지원으로 청년 일자리 창출



3-3 창업 인큐베이팅을 통한 일자리 창출

경기 안산시(일자리정책과) **연락처 : 031-481-3984**

고용이 감소하고 있는 재래식 제조업 대체 신산업 도입 및 일자리창출을 위해 50개의 자체 창업보육실을 조성·지원하고 디지털 제조 스튜디오 구축

사업개요

- 주체 : 안산시
- 사업기간 : 2015년~계속
- 목적 : 창업기업의 성공을 통한 일자리 창출
- 사업비(2015~2019) : 8,280백만 원(도비 1,900백만 원, 시비 6,380백만 원)

주요 추진내용

- 창업 활성화 및 성공에 대한 지원으로 줄어드는 제조업 일자리 대체 및 신산업 분야의 일자리 창출
- **창업 인큐베이터 「청년큐브」 조성**
  - 공실 상가를 활용하여 청년 창업 공간 조성 지원
  - 3개소 50개 실 조성(임대료, 관리비 전액지원)
- **창업-제조 기술지원을 위한 「안산시 디지털 제조 스튜디오」 구축**
  - 창업기업과 제조 중소기업 집적단지인 반월·시화 스마트 산단 연계
    * 창업기업의 아이디어, 기술+기존 제조업의 제조기술 및 공장시설

- 기술개발부터 제품생산, 시장성 평가·개선, 홍보·마케팅까지 린스타트(Lean Start) 및 시장 진입을 위한 기술과 컨설팅 지원

● **창업기업의 성장 단계 맞춤형 사업화 지원**

- 창업 기업의 진단을 통해 각 기업의 성장 단계와 강·약점 파악
- 장기 성장 로드맵에 따른 단계별 지원

성장 단계	예비창업 초기창업	제품 개발	테스트 및 피드 백	시장진출	안정화 및 성장
지원 내용	창업 교육 아이디어 구체화 사업화 컨설팅 창업 공간 지원	기술 개발 지원 경영 컨설팅 투자설명회 홍보·마케팅 계획	시제품 제작 테스트베드 제품 및 기술 수정·보완	제품 시장 출시 국내·외 전시 홍보·마케팅	고용창출 효과 및 성장 가능성 큰 기업의 후속 지원

● **우수 창업기업 발굴 및 창업 문화 확산을 위한 사업 추진**

- 창업기업 Value up 대회, 창업축제, 창업경진대회 개최

● **창업보육센터(4개소, 216개 실)별 특성화 사업 추진**

* 한양대학교-기술력 강화 특허 프로그램, 안산대학교-채용박람회, 중진공 POST-BI-해외전시지원, (재)경기테크노파크-BI, CI 개발 지원

주요 성과

● 창업 공간의 조성과 인큐베이팅 사업 추진 : 3개소 50실

구분	예대캠프(월피동)	한양캠프(사동)	초지캠프(초지동)
조성연도	2016년		2017년
규 모	보육실 20실 면적 816㎡(약 247평)	보육실 10실 면적 314㎡(약 95평)	보육실 20실 면적 2,013㎡(약 610평)
시설현황	보육실, 휴게공간, 다목적실, 멘토링실	보육실, 휴게공간, 세미나실	보육실, 팹랩, 공연장, 전시장 등
지원내용	창업공간 제공, 교육·마케팅·컨설팅 등 사업화 지원		

- 창업 기업의 제조업 연계 및 시장 진출 지원을 위한 사업 추진
  - 디지털 제조 스튜디오 구축(2019년) : 면적 252.2㎡, 3D랩, 전자제어 실험실, 화학/생활공방, 창업보육실 등
    * 동작시제품 생산 6개 기업 10건, 사업화 블랜딩 7개 기업, 찾아가는 디지털 제조 교육 15회, 313명

- 창업 기업별 진단에 따른 맞춤형 지원으로 창업 성공률 제고 및 일자리 창출

(청년큐브 지원 성과)

(단위 : 천 원)

항 목	2015년	2016년	2017년	2018년
입주(지원)업체 수	2015. 12. 입주	30개 사	30개 사	53개 사
고용인원		117명	105명	145명
매출액		없음	16.7억	19.1억

(창업보육센터 지원 성과)

(단위 : 천 원)

항 목	2015년	2016년	2017년	2018년
지원업체 수	112개 사	111개 사	131개 사	137개 사
직원 수	327명	332명	431명	491명
매출액	416억 원	450억 원	694.1억 원	759.9억 원

- 밸류업 데이, 창업경진대회 및 창업 축제를 통한 창업 역량 향상 및 창업 문화 활성화



창업기업 홍보부스 및 창업마켓



토크콘서트 “안산시 창업정책의 모든 것”

3-4 지역전략산업과 연계한 창업지원허브 건립

강원 원주시(기획예산과) **연락처 : 033-737-2173**

지역의 특화 전략산업인 첨단의료기기(디지털 헬스케어) 산업 등과 연계한 창업지원허브 건립으로 지역 청년 취업난 해소를 위한 인프라 구축

사업개요

- 시행자 : 원주시
- 목적
  - 청년(대학생) 창업 허브 기능을 수행하는 컨트롤타워 구축
    ⇒ 지역 청년(대학생) 취업난 해소 위한 인프라 확보
  - 지역전략산업인 첨단의료기기(스마트 헬스케어) 산업 육성
- 위치 : 남원주역세권 투자선도지구 내 남원주역사 앞
- 사업량 : 건축 연면적 7,000㎡(창업지원허브 건립)
  - 의료기기산업 및 청년창업 육성 지원, 광장 조성 등
  - 사업부지 : 남원주역세권개발 공동사업시행자 무상 제공
- 사업비 : 100억 원(국비 50억 / 지방비 50억)
- 건립기간 : 2020년~2022년 / 건립 후 영구 운영





주요 추진내용

- 일자리 창출 등 정부 정책기조에 부합함은 물론 원주시의 신 성장동력으로 작용할 남원주 역세권 투자선도지구*의 성공을 도모하고자 지역의 특화 전략산업인 첨단의료기기(스마트 헬스케어) 산업 등과 연계한 청년 창업지원허브 건립(운영) 시책 개발

  * 지역의 성장거점 육성을 위한 정부(국토교통부)의 투자선도지구 공모사업에 선정(2016년)

- 지역의 자원·특성을 연계 활용한 지속성, 효과성, 융합성 확보(창업지원허브의 성공이 가능한 관련 인프라 기확보 및 연계 구축 추진)
  - 창업지원허브 내 (재)원주의료기기테크노밸리* 남원주분원, 강원창조경제혁신센터** 원주분원 입주 운영

    * 1998년 원주 의료기기 창업보육센터 개소 이후, 산·학·연·관이 협력하여 국내 의료기기 클러스터의 발전을 이끌어 온 (재)원주의료기기테크노밸리. 고도의 전문성을 갖춘 풍부한 인적자원, 우수한 기업 환경 인프라, 우수한 양·한방 병원과 유기적인 지원기관 네트워크 기확보

    ** 지역자원(대학·연구기관) 및 강원도 특성(인력·혁신자원)을 결합하여 데이터 기반 산업의 미래 역할을 수행 / 지역 전략산업의 혁신

  - 창업지원허브 인근(5분 거리) 3개 대학 등 관내 대학과 연계
  - 경제전략과 소관 디지털 헬스케어 구축*(강원도 핵심사업) 사업 연계

    * 지역 산업생태계의 유기적 연계를 통한 바이오·헬스 산업 혁신 거점 확보

  - 차후 조성 예정인 원주 부론 국가산업단지(디지털 헬스케어 분야/첨단의료기기 클러스터 조성) 연계

- 청년(대학생) 창업기능을 집적화하는 실질적 컨트롤타워 구축 방안 등 창업지원 생태계의 최적화 방안 수립 운영
  - 관계기관(부서) 수시 협의(6회) 및 유사기관 벤치마킹(1회) 시행 등 향후 지속 추진
  - 2020. 1. 원주시 총괄건축과 TF와 협업(공모설계 등)하여 청년창업지원허브에 어울리는 랜드마크적 건축물 건립 추진

주요 성과

- 국비(50억 원) 지원 지속 건의* 추진→2020년 정부예산(안) 반영 및 2019. 11. 1. 국비반영 가내시 통보

  * 본 사업의 국비 지원에 대한 기재부의 원칙적 불가 입장 고수에도 불구, 사업의 필요성 및 당위성 논리 개발하여 중앙부처 및 국회에 건의(총 57회) 지속 추진

- 지역 특화전략산업(첨단의료기기, 스마트 헬스케어)의 인프라, 관내대학, 협동조합, 사회적기업, 지리적 특성을 연계한 일자리 창출
  - 생산 유발효과 200억 원/년, 일자리 창출(고용) 효과 200명(현대정책연구원 검토자료)
    - 원주권 대학(9곳) : 졸업 7,000여 명 / 취업 3,200여 명
    - 강원도 내 의료기기 업체 : 141개 기업 3,820명
    - (협동조합의 메카) 원주관 내 협동조합 161개소, 사업적기업 52개소

- 연계사업으로 추진 중인 디지털 헬스케어 구축으로 바이오·헬스 산업 혁신 거점 확보
  - 창업기업 62개 및 신규 일자리 창출 1,000개 목표



3-5 상생을 위한 소통과 화합의 결실! 전북 군산 상생형 일자리

전라북도(일자리경제정책관) **연락처 : 063-280-2826**

중견 벤처기업 중심의 '전북 군산 상생형 일자리' 모델을 추진한 결과 전국 최초 지역 양대 노총과 지역사회가 함께하는 완성도 높은 상생협약을 도출

추진배경

- **(대량실업)** 현대조선소 가동 중단('17. 7월) 및 GM군산공장 폐쇄('18. 5월) 등으로 16,931명* 실직, 연관 서비스업 휴폐업으로 극심한 생계위기 봉착
  ⇒ 4인가구 기준 68천 명(군산시 인구의 1/4 수준) 생계위기 봉착

  * (GM+조선소) 군산지역 GRDP의 23.4%, 수출액의 약 43% 차지('16년 기준) ➡ 대기업이 빠져나간 자리에 중소·중견 기업이 힘을 합쳐 상생형 일자리 추진



- **(지역경제 침체 가속)** 인구유출('16년 대비 6,671명 감소)*이 부동산 침체로 이어져 군산 임대아파트의 11%, (구) GM군산공장 주변 원룸 70% 이상 공실

  * ('16) 277,551명→('18) 272,645명(▽4,906명)→('19. 9월) 270,880(▽1,765명)

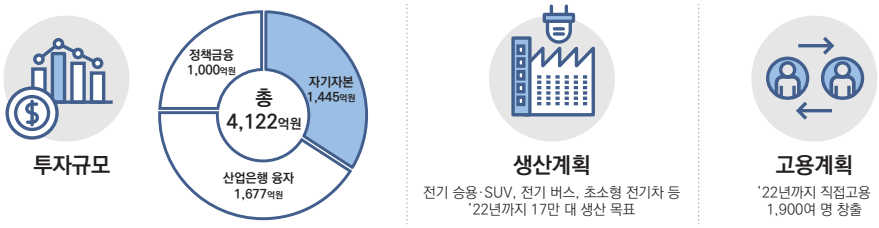
사업개요

- **(추진방향)** (구) GM군산공장 등 공동화된 군산·새만금산단 내 유휴공장을 활용하여 노사민정이 힘을 합쳐 내연기관차에서 전기차로의 산업재상을 통해 일자리 1,950여 개 창출(~'24년)

- **(참여기업)** 전기자동차 완성차 업체 4개 社*, 부품업체 4개 社

  * ㈜명신, ㈜에디슨모터스, ㈜대창모터스, ㈜엠피에스코리아

- **(투자·생산계획)** 총 4,587억 원 / 17만 대 전기차 생산(~'24년)



주요 성과

- **(창의성) 전국 최초 양대 노총과 지역사회가 함께하는 완성도 높은 상생협약**
  - (양대 노총 및 시민참여) 거버넌스 구축('19. 4월) 단계부터 참여하여 기업 유치, 상생협약안 마련, 갈등 중재 등 전 과정에 걸쳐 적극적 기여
  - (선진적 노사관계 도입) 전국 최초 지역공동교섭, 근로시간 계좌제, 5년간 상생협의회 조정안 수용, 노동자 이사회 참관제, 우리사주제

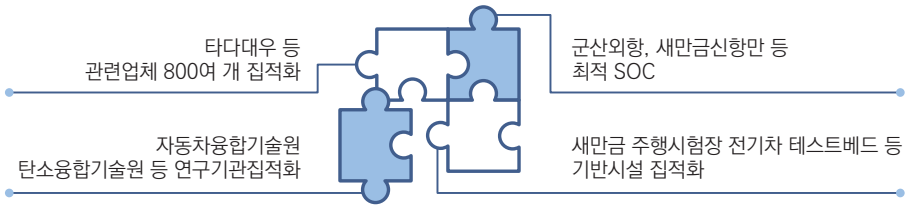


  - (중견·벤처기업 모델) 기존 대기업 중심의 불공정한 원·하청 관계를 개선할 수 있는 중견·벤처기업 간 수평계열화*·상생협력 모델

    * 부품업체의 개방적 납품을 통한 공동납품, 생산물량 증가에 따른 규모의 경제 실현을 통한 시너지 효과 창출



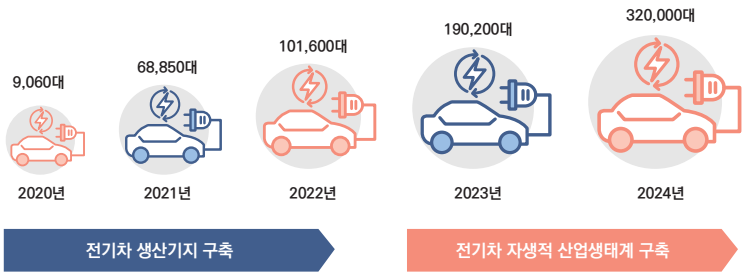
- **(지역성)** 대기업(한국GM 군산공장)이 떠난 빈 자리에 중견·벤처기업이 힘을 모아 전기차클러스터 조성을 통한 신산업 육성
  - 지역 내 집적화된 자동차 관련 업체, 연구기관, 기반시설 활용을 통해 전기차 산업 육성 시너지 효과 극대화



- **(효과성)** 총 4,587억 원 투자, '24년까지 1,950여 명 직접 일자리 창출로 한국 GM 군산공장 폐쇄로 잃었던 일자리 회복
  - 특히, '20년 600여 명의 대규모 신규채용으로 그동안 침체되었던 주변 상권, 연관 서비스업이 활기를 되찾아 빠른 경제회복 효과 기대



- **(지속성)** 내연기관차에서 미래 신산업인 전기차로의 전환을 통한 산업 재생모델
  - 전기차 부품업체로 전환 지원, 자체 플랫폼 구축을 위한 R&D 지원, 친환경 자동차 규제자유특구 지정 등 군산을 전기차산업의 메카로 육성할 계획



* 상생협약에 동의 시 추가기업 전기차 클러스터에 참여 가능

- **(융합성)** 공동교섭을 통한 원하청 간 임금격차 해소, 공동복지기금을 통한 복지격차 축소, 근로시간 계좌제를 통한 워라밸 향상 등 사람 중심의 노동 복지 향상

- **(전국 모델화 가능)** 기존 일자리에서 시도하지 못했던 상생적 요소 도입으로 한 단계 더 진일보한 상생형 일자리 모델로 평가*

  * 상생적 요소 전국 최고 수준(10. 24. 전북 군산형 일자리 상생협약식, VIP 축사)



상생형 일자리 노사민정 심포지엄



상생형 일자리 노사민정 컨퍼런스



새만금 컨소시엄 투자협약식



시민대상 공론화 프로그램

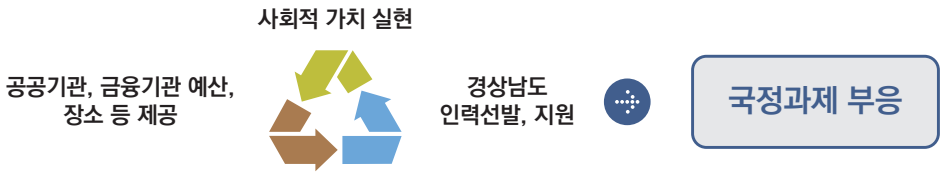
3-6 노인일자리 창출을 위한 지역 금융기관 연계사업

경상남도(행정과, 노인복지과) **연락처 : 055-211-3624, 4883**

경남은행과 노인일자리사업 확대 지원 업무협약을 체결하고 영업점에 실버카페를 설치 운영하였으며 교육청의 각종 사업에 노인일자리 배치

추진목표

- 공공기관, 금융기관과의 협업으로 노인일자리 창출 우수사례 달성



추진배경

- 기존 노인일자리사업 예산은 인건비와 부대경비로만 사용토록 되어 있어 시장형 사업을 위한 점포 임대보증금 지원이 불가하여 사업 추진 애로
- 경남은행 영업점 내 실버카페 설치로 지속적이고 안정적인 노인일자리 창출

사업개요

- 추진주체 : 경상남도, 경남은행
- 추진기간 : 2019. 7월 이후 계속
- 주요내용 : 노인일자리 지원기관(시니어클럽)의 시장형 사업 추진을 위한 점포임대보증금(전세금) 대출 지원
- 대상기관 : 도내 노인일자리 지원기관(시니어클럽)

- 대출한도 : 1개소당 370백만 원 한도 ※ 전세자금 대출한도와 동일
- 대출이자 : 연 1.9% • 대출 총한도 : 20억 원
- 주체별 역할
  - (도) : 대출 추천, 사후 관리, (은행) : 대출 시행
- 시행절차

사업심사·선정	⇒	선정 통보	⇒	전세계약	⇒	대출지원	⇒	사후관리
경상남도		도→은행, 시군		건물주 ⇔ 시니어 클럽		경남은행		시장·군수

※ 뉴시니어 일자리 사업개발비 공모 심사 시 일괄심사 후 선정

추진 성과

- 2020년부터 노인일자리사업에 점포 임대보증금 지원 예정
  - 대상 사업 현재 공모 중이며 12월 중 선정하여 2020년 1월 중 지원 예정
- 경남은행 서성동점 내 실버카페 설치 운영(금융권 내 실버카페 설치 최초 사례)
  - '19년 8월부터 11월 말까지 총매출액 4,467천 원 창출, 참여 어르신 1인당 월 42만 원의 소득 창출
- 제1회 대한민국 정부혁신박람회 참가



MBC 뉴스데스크('19. 7. 1.)


경남신문

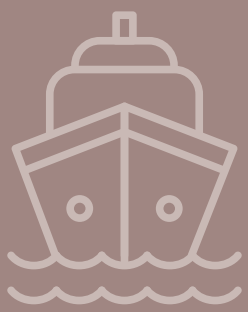
은행점포에 '노인일자리 카페' 만들다

경남신문('19. 7. 2.)

제16회
대한민국 지방자치경영대전
"우수사례집"

PART 04.

문화관광





4-1. 지속 가능한 문화·관광의 도시, 두근두근 여수(전남 여수시)

4-2. 울산! 관광산업육성으로 새로운 미래를 열다(울산광역시)

4-3. 평화의 섬! 꽃의 바다! 거제 섬꽃 축제(경남 거제시)

4-1 지속 가능한 문화·관광의 도시, 두근두근 여수

전남 여수시(기획예산과) **연락처 : 061-659-3406**

낭만버스, 낭만포차, 낭만버스킹 등 여수만의 차별화된 관광인프라를 발굴·운영하여 맞춤형 관광서비스를 제공함과 동시에, 시민 중심의 관광시책으로 시민과 관광객 모두를 만족시킴

1 여수 낭만버스가 전하는 심쿵 매력, 「시간을 달리는 버스커」

◈ 일자리 성과 : 4명 활동(문화 해설사 1, 배우 2, 버스커 1팀)
* 총인원 240여 명(60회 × 4명)

- **(복합융합 문화 콘텐츠형 시티투어 운영)** 오픈탑 2층 버스를 타고 여수 밤바다 해안도로를 달리며, 문화해설, 뮤지컬, 버스킹 공연 감상
  - '19. 4. 26.~11. 16. 총 60회 / 이순신광장·소호동동다리 등 / 100백만 원
  - 뮤지컬 : 고려~조선~현재까지 서로를 애타게 찾아 헤매는 '카멜'과 '리아'의 사랑 이야기
- **(다양한 이벤트로 만족도 UP)** 사랑의 세레나데(프로포즈 이벤트/꽃과 케이크 증정), 낭만엽서 보내기(실제 우편으로 배송), 계절 차 시식 등

2 여수 밤바다~ 저 조명에 담긴~♪, 낭만버스커 & 우리 동네 청춘버스킹

◈ 일자리 성과 : 낭만버스커 1,313명 활동('18. 697명 / '19. 616명)
청춘버스커 1,069명 활동('18. 596명 / '19. 473명)

- **[원도심/여수 밤바다 낭만버스커]** 아름다운 자연경관을 배경으로 낭만버스킹을 실시해 문화예술 창작·소비 활력이 넘치는 문화도시 조성
  - '19. 4. 19.~10. 20. 6개월간 / 매주 금·토·일 19:00~22:00, 종포해양공원 일원 5개소 / 사업비 420백만 원 / 어쿠스틱 밴드 공연·마술 공연 등
  - 국내 버스커 경연대회('19. 5.~9.) 개최 / 여수 국제 버스킹 페스티벌 개최('19. 9. / 국제 버스커 초청)

- **[신도심/우리 동네 청춘버스커]** 지역별 특색 있는 거리 문화공연으로 지역 문화 예술인을 육성하고 지역경제 활성화에 기여
  - '19. 5. 11.~10. 26. (25주) / 매주 토 19:30~21:30, 신도심 지역 5개소(소호동 동다리, 웅천상가, 여문문화거리, 선소공원 등) / 기타 공연 등

3 여수에서 만드는 낭만의 추억, 제4기 낭만포차 운영

◈ 일자리 성과 : 포차 운영 18명(저소득, 장애인 등 사회적 약자 포함 / 총 60여 명)
* 1포차당 2~3명 이상 근무
** 해양공원에서 거북선대교 하부로 이전해 시민불편 해소

- **(밤 관광의 한계 극복)** 관광객 1,300만 명 시대를 맞이하여 여수 대표 브랜드인 밤바다를 보면서 여수의 맛과 멋을 즐기는 포차 운영
  - '19. 10. 1.~'20. 9. / 포차 18개 / 거북선 대교 하부 / 면적 : 3,233㎡
  - 사회적 약자(차상위, 장애인, 다문화 등) 일자리 창출 효과↑ * 정원 배정

- **(지역공동발전에 기여)** 총매출액의 일정 부분 기부 유도(계약 연장 시 가점)





4 여수 청년이 직접 기획하고, 추진하는 「청년거리 문화한마당」

◈ 시 자체 사업 / 여수 청년 주도, 5개 축제 직접 기획하고 추진

- 5개 축제 추진, 예산액 60백만 원(1축제당 12백만 원 지원) / 여수시 거주 청년 중심으로 구성된 축제추진위만 신청 가능
- **(벚꽃소풍 시즌 3)** 벚꽃 테마, 어른이 벚꽃소풍, 청년길거리 콘서트 등
- **(HOT ROAD 페스티벌)** 상가 건립 이래 최초! / 버스킹, 플리마켓, 길거리 노래방 등
- **(여문썸머락페스티벌)** 락공연, 워터그라운드, 기부럭키박스, 플리마켓 등
- **(즉청 청년페스타 '옷장라이브')** 흥국놀이터, 아트체험, 놀자판 체험부스 등
- **(꿈꾸는 청춘아! 거리에서 만나자!)** 지역 청년과 시민이 함께 소통 / DJ 파티 등

5 여순사건 배경, 관광홍보 웹드라마 '동백' 제작

◈ 여순사건 특별법을 문화 콘텐츠로 지원 / 시 공무원이 시나리오 작성 및 조연 출연
◈ 유럽 최고 권위의 스페인 빌바오 웹페스트 초청받아, '황금늑대상' 수상

- 여순사건 당시 원수지간이었던 두 집안의 화해를 그린 드라마로 여수 주요 관광지를 촬영 배경으로 전개
  - '18. 10.~'19. 3.(6개월간) 제작 / 1편 5화로 구성 / 45분 분량
  - 서울웹페스트 수상('19. 8.), 유럽 등 16개국 120여 명 웹영화 관계자 참석

4-2 울산! 관광산업육성으로 새로운 미래를 열다

울산광역시(미래신산업과) **연락처 : 052-229-6155**

태화강 국가정원 지정, '19년 숨은 관광지로 '울산 회야댐 생태습지' 선정, 국내공항에 대만 화련-울산 국제선 관광전세기 성공적 취항, 전국 최초 해돋이 관광페스타 개최 등 새로운 관광도시로 부각

사업개요

- 새로운 관광도시로 '울산만의 차별화된 관광상품' 발굴 및 마케팅 성공
- 행사·축제 전면 재검토로 지역축제 브랜드화 육성 추진
- 지역경제 활성화 및 일자리 창출을 위해 '관광산업' 집중 육성

주요 추진내용

1 국민의 정원으로 다시 태어난 '태화강 국가정원 지정' 성공 신화 : '19. 7월

- 죽음의 강에서 생명의 강으로 복원, 시민의 노력과 땀 결실
- 면적 84ha 6개 주제(생태, 대나무, 무궁화, 계절, 물, 시민참여) 정원
- 국내 최장 대나무 숲(4㎞), 최고의 철새도래지, 은하수길 야간명소
- 축제풍성 : 봄(봄꽃대향연), 여름(대숲 납량축제), 가을(국향), 겨울(떼까마귀 군무) 등
- TPO 총회 울산시장 국가정원 특별연설('19. 9. 26.) 아시아 80개국 800명 참석
- '19 관광의 별에 '태화강 국가정원' 선정('19. 12. 10., 문광부)
- 생태관광센터 및 관광안내소, 특산품매장 설치('19. 5월)로 일자리 창출

2 관광상품 개발의 독특한 차별성

- **울산공항 개항 49년 만에 첫 국제선 관광여객기 성공적 취항**
  - 기간 : '19. 10. 17.~20. 4편, 282명/문광부 우수사례 발표(국장) : '19. 12. 3.
  - 문광부 및 국토부, CIQ 유관기관*과 긴밀한 상호 협력의 결실

    *국토부, 문광부, 대만 화련시, 울산시, 한국관광공사, 출입국관리소, 세관, 검역소, 울산공항공사
  - 화련시장, 시의장, 시민 ⇔ 울산 다문화 자원봉사자, 문화관광해설사, 시민 상호방문

- **울산-코레일 협력 취약계층을 위한 '해피트레인 울산여행' 출시**
  - 시기 : '19. 10월~12월 / 600여 명(장애인, 노약자, 사회취약계층)
  - 내용 : 울산(홍보포스터, 관광기념품, 해설사제공 등), 코레일(탑승권 무료)

- **2019『여름시즌, 숨은 관광지』에 '회야댐 생태습지' 선정('19. 6월)**
  - 기간/접수 : '19. 6월/전국 1,236개소 중 6곳 선정(여행작가, 전문가위 선정)

- **7월에 가볼만 한 곳 '동구 주천어촌체험마을' 선정('19. 7월)**

- **관내호텔 협력 하계 휴양객 유치 및 어린이 관광체험 그림 공유('19. 6.~11.)**

3 전략적 관광마케팅 활약 및 성공 사례

- 울산여행 웹드라마 홍보(100초×10편), 유명 크리에이터(구독자 180만 명) 활용
- 중국 왕홍(2,139.9만 뷰 조회수, 42,298뷰 소통횟수) 초청 온라인 송출
- 2019 서울국제관광산업박람회 홍보관 운영 최우수마케팅상 수상('19. 6월)
- 준팜 & K-ULSAN 콘서트 홍보(호치민) 및 현지 국영방송 울산 홍보
- 미주지역 모국방문단 유치(1,500명), 대만 포상관광(기룡믹스바이오테크) 유치(160명)
- 울산관광전문가이드(중국어 등 7개 언어 관광통역안내사) 양성('18~'19년 105명)

  ※ 지역에서 해외유명 온라인 연예인, 콘서트 등을 추진하기 어려운 상황에서 성공적 유치

4 지역축제 브랜드화, 지역발전 연계강화

- **지역축제의 경쟁력을 높이기 위한 차별화된 축제육성방안 연구**
  - 기간 / 대상 : '19. 2월~12월 / 총 359개 전수조사 및 축제 24개 선정 분석
  - 결과 : 축소 2, 통합 2, 연계 4, 유지 17, 축제사후평가 도입, 유망축제 육성
- **전국 최초 울산·포항·경주 '해돋이 관광페스타' 울산 개최('19. 10월)**
  - 참여/인원 : 울산·포항·경주 80개 업체 참가 / 다양한 관광콘텐츠 전시 홍보
- **동남권(울산·부산·경남) 광역관광본부 설치 및 연계 협력('19. 9월)**
  - 광역관광상품 개발 및 공동홍보, 광역관광벨트 조성, 개발계획 수립 등

5 관광객 수 증가현황

- 국가정원 지정 이후 관광객 전년 동기(3분기) 2.3배 증가, '19년 상반기 비교 78% 증가
- 인센티브기준 관광객 52.5% 증가(외국인 159.9% 증가), 숙박가동률 7.2% 증가

지역경제 활성화, 협업, 일자리창출 주요 성과

- **'태화강 국가정원' 지정으로 지역경제 파급효과 및 취업유발 효과**
  - 5년간 경제적 유발효과 총 82,103백만 원, 직접고용 제외, 취업유발효과 총 420.5명
- **국제선 관광 전세기 취항 성공, 중앙부처·CIQ기관* 칸막이 해소 협업 사례**

*국토부, 문광부, 대만 화련시, 울산시, 한국관광공사, 출입국관리소, 세관, 검역소, 울산공항공사

- **관광 스타트업 '17년~'18년 16개 업체 육성, 관광두레 2개 마을 자체육성**
- **관광산업 육성 및 인프라 확충으로 지역경제 활성화 및 일자리 창출**
  - (직접고용 101명) 문화관광해설사 19명, 전시컨벤션 79명, 기념품판매 3명
  - (관광인프라 민자유치 취업유발 4,501명) 태화강 국가정원 지정 421명, 전시컨벤션 건립 3,240명, 강동골프장 180명, 해상 케이블카 660명
- 시티투어 전통시장(번개·중앙시장) 연계로 지역경제 활성화('19. 11월)

4-3 평화의 섬! 꽃의 바다! 거제 섬꽃 축제

경남 거제시(기획예산담당관) **연락처 : 055-639-3143**

민관협업을 통해 제14회 거제섬꽃축제를 저비용 고효율의 축제로 성공적으로 개최하였고, 지역 어르신 및 양대 조선소 퇴직자를 활용하여 축제를 준비

사업개요

- 주관(주최) : 거제시 / 농업기술센터(거제시 직영)
- 기간 : 2019. 10. 26.(토)~11. 3.(일), (9일간) 이후 2주간 무료개방
- 장소 : 거제시농업개발원(13ha)
- 주요 내용 : 6개 분야 62개 프로그램 운영
- 사업비 : 380백만 원(도비 35, 시비 345)
- 관람인원 : 32만 명

주요 추진내용

- **추진경과**
  - 1996년 거제시 거제면에 농업연구시설인 농업개발원 조성
  - 2005년 지역경기 활성화를 목적으로 농업연구시설을 활용해 실시한 행사를 성황리에 개최하면서 축제로 발전
  - 2011년 6회 축제부터 입장료 징수, 지역 대표축제로 자리매김함
  - 2019년 제14회 거제섬꽃축제 개최

● 운영 프로그램 : 6개 분야 62개

분 야	프로그램
주 행사	• 주제관 : 꽃의 바다(잔디광장), 힐링허브랜드, 곤충관, 농심테마파크 등 • 거제식물원(거제정글돔) 사전 개방 : 아열대식물, 석부작 등 • 농업기술 홍보 : 난지과수, 야생화, 자생난, 다육, 신소득작물 등
문화공연	• 밴드, 난타, 오카리나, 연날리기, 댄스, 마술공연 등
체험행사	• 곤충체험, 공예품 만들기, 퀼트, 민속놀이 등
전시판매	• 전시 : 분재, 사진, 한국화, 현대미술, 수석, 농기계, 친환경농업 등 • 판매 : 농·특산물, 향토음식, 푸드트럭 등
경연대회	• 국화분재 작품전, 난엽예품전시회, 청소년렛츠락콘서트 등
특별행사	• 거제예술제 및 전통민속제, 거제 청정 굴 축제, 수학체험전 등

주요 성과

● 거제섬꽃축제 재정건전성 상승 : 축제수입 822백만 원

(단위 : 백만 원)

구분	총수입	입장권 수입	행사장 내 판매금액
2019년	822	193	629
2018년	549	110	439
증감(증감률)	▲273(50%)	▲83(75%)	▲190(43%)

- 축제예산의 투자대비 2.2배 수익 창출
- 전년도 판매동향 및 동선 분석에 따른 부스 위치 선정 등으로 농특산물과 향토음식점 매출이 큰 폭으로 증가
- 직접 초화류 재배 및 축제장 조성으로 예산 절감
- 시민들의 재능기부 및 자원봉사자 활용

● 경남 우수문화관광축제 평가에서 3년 연속 우수, 대표 축제 선정

구 분	축제평가		비 고
	성 적	상사업비(백만 원)	
계		220	
2019년	우수축제	70	
2018년	대표축제	120	
2017년	유망축제	30	

- 3년간 상사업비 220백만 원을 수상하여 축제에 활용

● **타 지역과 차별화된 축제 브랜드화**

- 농업연구시설 활용을 통해 예산절감 및 지역 특화된 축제 개발
- 거제섬꽃축제 브랜드 특허청 상표등록 출원('19. 8. 25.)
  - 거제섬꽃축제 BI 및 캐릭터 개발
  - 브랜드화를 통해 축제의 대외 이미지 부각 및 축제 홍보 활성화
- 시민이 주체가 되어 참여하는 축제 개발
  - 공무원·시민 협업으로 국화 및 초화류 재배, 연간 70백만 원의 예산절감
  - 축제 시민제안 협의회 개최 및 의견 반영
  - 시민들의 다양한 재능기부로 개인 및 단체의 작품전시회 개최

● **지역 관광상품과 연계한 시너지 효과**

- 지역발전 연계성(관람객 소비지출 및 경제효과 분석) : 63억 원
  - 관내 관람객 소비액(20억 원)+외래관람객(43억 원)=총소비지출액(63억 원)
- 신축 거제식물원(정글돔) 축제기간 임시개방으로 유료 입장객 큰 폭 증가

〈 관람객 증가율 〉

(단위 : 명)

구 분		총관람객 (a=b+c)	유료 관람객	지역주민(b)	외래 관광객(c)	
					내국인	외국인
방문객 수 (비율)	2019년	320,235 (100%)	80,419 (25%)	166,789 (52.10%)	147,041 (45.90%)	6,405 (2%)
	2018년	230,249 (100%)	48,621 (21%)	147,490명 (64.10%)	78,154명 (33.90%)	4,605명 (2%)
증가율		▲39%	▲65%	▲13%	▲88%	▲39%

- 지역 여행사의 거제섬꽃축제 연계, 고정 계절 관광상품코스 개발
- 축제 기간 중 거제청정굴축제 개최로 외래관람객들에게 거제수산물 홍보
- 시민제안 협의회 개최를 통한 축제 연계 거제관광 활성화 방안 마련

● **지역 어르신 및 양대조선소 퇴직자 일자리 창출 극대화 : 100명 / 연간**

- 초화류(연간 46만 본) 생산 및 축제 조형물 제작 시 지역 인력 채용

● **관람객 만족도 제고**

- 콘텐츠 만족도 등 설문조사 및 전년도 평가결과 분석을 통한 환류
  - 방문율 설문조사 실시 결과(재방문율 : 52%)
  - 운영 만족도 조사 결과 : 평균 5.19점(74.71%)

(배점구간 : 1~7점)

구 분	축제 재미	축제 프로그램	먹거리	살거리	사전홍보	안내 및 해설	시설안전
점 수	5.29점	5.35점	5.22점	5.14점	5.15점	5.01점	5.23점
백분율	76%	76%	75%	73%	74%	72%	75%

※ 조사기관 : 한국국제대학교(2019년)

- 선진지 벤치마킹을 통한 문제점 개선
- 시민제안 협의회 개최 및 의견 반영

〈요청사항 반영내용〉

요청사항	반영내용	비고
야간개장	야간 조명시설 설치 및 야간 1시간 연장 개장	- 예산수반 문제 - 초화 등의 생리장해 문제 ☞ 부분 도입
기간연장	축제 후 2주간 무료개방	- 전시, 판매, 식당 등은 철수

- 무료입장 혜택, 체험행사 및 경연대회 증대 등 콘텐츠 다양화
- 개장시간 연장을 통한 관광객 증대 및 만족도 제고

● **인터넷 및 방송매체를 활용한 적극적 마케팅으로 축제 홍보**

- 블로거, 인스타그램, 유튜브, 밴드 등 인터넷 매체를 활용
- 시민 참여형 유튜브 콘텐츠 '최교수의 거리노래방' 추진
- 뉴스(KBS, MBC, KNN), 방송프로그램(KBS2 생생정보통, MBC 경남아 사랑해 등), NTD TV 중화방송 등을 초청 축제 홍보
- 다양한 매체 활용을 통한 홍보로 전년 대비 39% 증가한 관람객 유치 및 822억 원의 축제 수입과 63억 원에 달하는 지역경제 활성화 효과를 누림

제16회
대한민국 지방자치경영대전
"우수사례집"

PART 05.

농축특산품





5-1. 전남 유통·판매망을 결합한 옴니채널 구축(전라남도)

5-2. 주민과 함께 키워내는 '전국1위 곡성토란'(전남 곡성군)

5-3. 양파소비촉진운동 전개[소비야, 양파랑 놀자](전남 무안군)

5-4. 칠곡군, 새로운 농촌일자리 모델을 만들다(경북 칠곡군)

5-1 전남 유통·판매망을 결합한 옴니채널 구축

전라남도(농식품유통과) **연락처 : 061-286-6420**

광역 공동브랜드(남도미향, 도지사품질인증 등)를 중심으로 국내외 온라인과 오프라인의 마켓공략 및 판매망 확충으로 중소농가의 판로확대 및 농가소득 증대

사업개요

- 추진배경 : 전라남도가 광역단위 공동브랜드를 중심으로 한 국내외 온·오프라인 마켓 공략 및 판매망 확충으로 매출 증대
- 사업기간 : 2019년
- 사업내용 : 공동브랜드 홍보·마케팅, 직거래장터 및 온라인 활성화, 품질 및 안전관리 강화, 전남쌀 브랜드 육성 등
- 사업비 : 649억 원

주요 추진내용

- **광역단위 공동브랜드 개발 현황(소유 : 전라남도)**

구 분		개발기간	개발 목적	인증기간
남도미향	남도미향 Namdo Mihyang	2004. 5.~ 2005. 1.	가공식품의 규모화 및 시장 교섭력 제고를 위해 광역 공동브랜드 육성	2년 (심사 후 재연장)
전라남도 농수특산물 통합상표	JeollaNamdo	2003. 1.~ 2003. 5.	우수 농수특산물 인증으로 품질 경쟁력 강화 및 소비자 신뢰 확보	3년 (심사 후 재연장)
남도장터	Mall 남도장터	2010. 9.~ 2012. 2.	전라남도 인터넷 쇼핑몰 운영으로 농수특산물 판매촉진	연중

품질인증 등 우수성 인증 노력 및 실적

- 해외수출 확대를 위해 '남도미향' 국제상표 등록('19~'24) : 6개국(미국 등)
- 도지사품질인증 업체의 매출 2조 원 달성 다짐대회 : '19. 7. 16. / 600명
- 농특산물 품질관리 및 안전성 검사 지원 : 3종, 12천 건, 2,738백만 원
- 중소 기업체의 R&D 및 제품개발 지원 : 101개 업체, 137건
- '전남 10대 브랜드쌀' 선정 및 소비자 홍보 : 10개 브랜드, 330백만 원
- 우수 농수특산물 책자 제작, 국내외 기업체 배부 : 8천 부, 5천 개 업체

유통전략 수립, 유통망 확보 노력 및 실적

① 유통전략 수립
- 전남 농산물 유통발전 제3차 5개년 계획 수립('17~'21)
- 전남 농산물 직거래 활성화 추진계획 수립('18~'19)

② 유통·판매 강화를 위해 '유통전문가' 채용 : 1명(행정6급), 임기 2년

③ 온라인 마케팅 전문가 양성 교육 실시 : 14회, 650명

④ 대형유통업체와 농산물 구매약정 체결('19. 6.~11.) : 11개 업체, 3,390억 원


롯데슈퍼


공영홈쇼핑


카카오커머스


여주농산


중국 한두이서


Y-마트

⑤ 전국 최초 '나주혁신도시 14개 공공기관'에 로컬푸드 공급체계 구축('18. 11.)

⑥ 로컬푸드 직매장(23→40개소) 및 친환경농산물 가맹점(109→112개소) 확충

⑦ 도 주관, 대도시 농특산물 직거래장터 운영 : 251회, 413개 업체, 19억 원

⑧ 산지↔수도권 공동물류(플랫폼 3개소) 체계 구축 : 유통비용 13.3% 절감

⑨ 전남 과실 공동브랜드 '상큼애' 바이어 초청 설명회 : 1회, 132명

⑩ '남도장터' 운영 활성화 및 온라인 대형쇼핑몰 제휴 확대(1→17개 사)



주요 성과

- **남도미향 판매실적**
  - 인증업체 : ('18) 88개소→('19. 6.) 128개소 *전년 대비 40개소 증가
  - 매출실적 : ('18) 1,715억 원→('19. 6.) 2,359억 원 *전년 대비 37.5% 신장

- **도지사품질인증 업체 판매실적**
  - 인증업체 : ('17) 280개소→('18) 298개소→('19. 6.) 310개소
  - 매출실적 : ('17) 9,157억 원→('18) 1조 491억 원 *전년 대비 14.6% 신장

- **남도장터 판매실적**
  - 인증업체 : ('18) 343개소→('19. 10.) 536개소 *전년 대비 193개소 증가
  - 매출실적 : ('18) 5억 원→('19. 10.) 50억 원 *전년 대비 900% 신장

- **일자리창출 효과 : 전년 대비 직접고용 2,199명, 간접고용 3,312명 증가**
  - 식품업체 고용인원 : ('17) 2,197개소 / 330천 명→('18) 2,200개소 / 332천 명
  - 로컬푸드직매장 확충 : ('18) 23개소 / 직원 131명, 납품농가 4,588명→('19) 40개소 / 직원 231명, 납품농가 7,900명
  - 공공급식 수집 일자리 지원 : 8명(4개 시군×2명), 240백만 원

5-2 주민과 함께 키워내는 '전국1위 곡성토란'

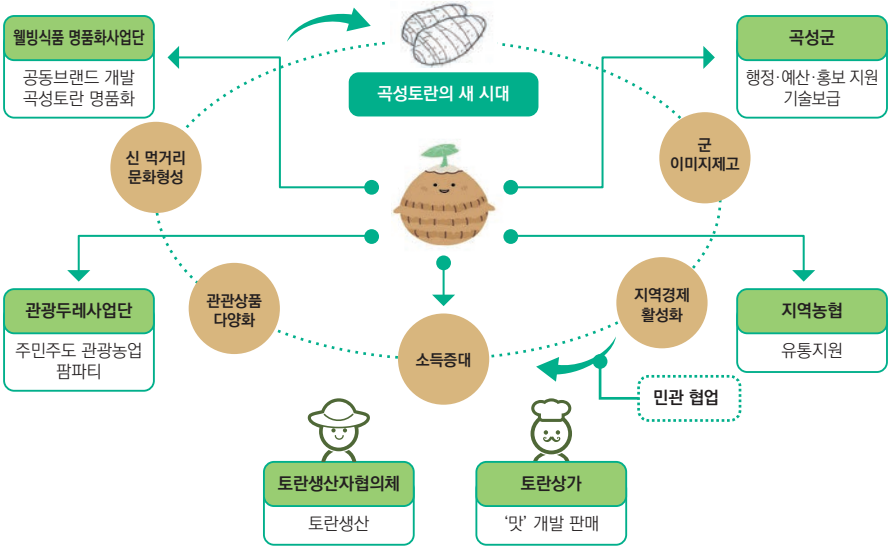
전남 곡성군(기획실) **연락처 : 061-360-8245**

맛과 영양에 비해 인지도가 낮고 명절음식, 아이들의 비선호 음식이란 고정관념이 컸던 '토란'의 가치를 높여 전국 최초 토란 지리적 표시제 등록과 연중 소비 시스템 구축

사업배경

- 전국 최고 생산량(70%)을 자랑하는 지역의 대표작목이지만 맛과 영양에 대한 인식이 낮고 명절음식, 아이들의 비선호 음식이란 고정관념이 컸던 '토란'의 재해석
- 자연이 살아있는 건강한 흙에서 자란 토란의 고부가가치화 및 주민이 사랑하고 소비자가 선호하는 '곡성의 맛' 육성

사업개요



주요 추진내용

- **'곡성토란' 지리적표시제 등록**
  - 사업기간 : 2017년~2019년(3년)
  - 추진현황 : 2019. 9. 17. 등록 완료(등록번호 제108호)
  - 추진목적 : 전국 최대 토란주산지로서의 인지도 제고 및 차별화된 경쟁력 확보
  - 연계사항 : '곡성토란' 통합공동브랜드 개발(CI, BI)
    * 브랜드 : 토란의 땅 토란土, 곡성토란 / 캐릭터 : 토란이 / CI, BI 추가개발

- **소비 촉진과 생산자(단체)로부터 원물, 가공(깐토란) 수매 활성화**
  ↳ 토란가공 올인원 시스템 개발(출하비용 최대 70% 절감), 연작피해 예방 연구 등 기술 지원

- **곡성 관내 음식점 보급 및 가공식품·먹거리 지속 개발**
  - 관내 음식점 8개소 및 토란음식의 다양성 확보
    ↳ 명품관, B's카페, 미실란, 가랑드, 모차르트제과점, 곡성기차마을휴게소, 자매가, 미카129) / '17년 0개→'18년 8개로 취급음식점 지속 확대
    ↳ 토란들깨탕, 토란완자탕, 토란육개장, 흑돼지토란돌솥밥, 토란버블티, 타로미수, 토란만쥬, 토란푸딩, 토란잎과자, 토란빵, 토란한과, 토란조청, 토란아이스크림, 토란기차빵, 토란사탕, 토란차 등

- **'곡성토란' 청년 창업 연계**
  - 곡성기차마을휴게소(고속도로) 내 청년창업부스 연계
  - 토란아이스크림, 토란빵, 토란사탕 등 토란 콘셉트 부스 운영으로 매출 증대 및 홍보효과
  - 지역 청년창업과 농·특산물을 연계한 성공사례 및 모델 구축
  - 청년창업 3명, 소규모 토란가공식품 개발·생산 인력 3명 등의 직접 인력 외 토란먹거리 확대에 따른 간접 일자리 창출

- **소비자 팸투어 운영 및 다양한 토란 먹거리 문화 형성**
  - ‘식의사와 함께하는 맛있는 토란요리’ 운영 (’19.)
    ↳ 농가 맛집과 연계한 소비자 팸투어 운영으로 ‘곡성토란’ 인지도 향상
  - 심청이야기마을(농촌체험마을) 토란요리 팸투어 (’18.~’19.)
    ↳ 토란요리 레시피 개발 및 촉진을 위한 품평회, 연중 소비 촉진
  - 곡성 관광지(섬진강기차마을) 관광객을 대상으로 한 팸투어
  - 주산지(죽곡면) 주민주도 ‘토란도란’ 마을축제 개최 등 저변 확대

주요 성과

- 주민이 주도하는 명품 농산물 ‘토란’ 육성을 통한 전국적 인지도 제고와 브랜드 가치 향상으로 고부가가치 창출
- 지역사회 전체가 ‘곡성의 맛’으로 함께 키워, 군민의 애정템이자 경쟁력을 갖춘 연중 소비템으로 성장









5-3 양파소비촉진운동 전개 〔소비야, 양파랑 놀자〕

전남 무안군(농정과) **연락처 : 061-450-4018**

양파소비 부진과 생산량의 증가로 수급 및 가격 안정을 위해 일부 물량의 시장격리, 소비 촉진 등 종합대책을 마련하여 추진한 결과 양파 750톤(매출액 904만 원) 판매 등의 성과

사업개요

- 사업목적 : 양파소비 둔화와 '19년산 양파 생산량의 증가에 따른 양파 수급 및 가격 안정
- 기간 : (1단계) 2019. 3.~7. 30.
  (2단계) 2019. 8. 1.~2020. 4.(조생양파 출하 전)
- 사업내용

▷ 1단계 : 양파소비촉진 온라인 홍보 판매 및 양파사주기 운동

- 추진기간 : 2019. 3.~7. 30.
- 목표량 : 양파 531톤
  - 우체국 온라인 판매 : 300톤
  - 공무원 양파 사주기 : 31톤
    ☞ 직원 623명 × 5망(10kg) = 3,115망
  - 유관기관, 사회단체, 향우 등 : 200톤
  - 기타 홍보 : 직거래장터, 각종 박람회 참가 33회

▷ 2단계 : 양파소비촉진운동 지속 전개

- 추진기간 : 2019. 8.~익년 조생양파 출하 전
- 추진내용
  - 온라인 홍보 판매 확대 : 우체국 쇼핑몰 내 무안군브랜드관(기획전) 운영
  - 직거래행사 및 각종 박람회 홍보 : 24회 이상

- 사업비 : 282,400천 원
  - 농산물 소비촉진 우체국 쇼핑몰 온라인 홍보 판촉 : 30,000천 원
  - 농특산물 직거래 박람회 부스 임차료 : 69,000천 원
  - 수도권 농특산물 판매장 홍보 광고판 설치 : 8,400천 원
  - 농수특산품 택배비 지원 : 175,000천 원

주요 추진내용

- 양파소비촉진운동 종합 추진계획 수립 : 2019. 3. 6.
- 양파소비촉진운동 현수막 표어 공모 : 2019. 3. 6.
- 무안양파 사주기 운동 전개(공무원) : 2019. 5. 24.
- 무안양파 사주기 운동 전개(유관기관, 사회단체) : 2019. 5. 31.
- 양파소비촉진 우체국 온라인 홍보 판매 계획 : 2019. 5. 28.
- 전남 양파소비촉진 출정식 : 2019. 6. 4.
- 관계 네트워크활용 양파소비촉진 홍보 : 2019. 6. 23.
- 수도권(서울교통공사) 양파소비촉진 홍보 판촉행사 : 2019. 7. 3.
- CJ헬로비전 파인푸드페어 참가 : 2019. 6. 4.
- 수도권(경기 구리시) 양파소비촉진 홍보 및 직거래 : 2019. 7. 22.

주요 성과

양파소비촉진운동 추진실적

(단위 : 톤, %, 백만 원)

구 분	목표량	판매량	달성율	판매액	비고
계	531	750	141	904	
• 우체국 온라인 홍보 판매	300	350	117	413	
• 공무원 양파사주기 운동	31	45.7	147	38	
• 민간부문 양파사주기 운동	200	354	177	453	

- 양파소비촉진 운동의 전국적 전개 기폭제 역할
- '무안 양파'의 명성 유지 및 브랜드 위상 제고 계기
- 일자리 창출 효과 : 5.6명



5-4 칠곡군, 새로운 농촌일자리 모델을 만들다

경북 칠곡군(일자리경제과) **연락처 : 054-979-6552**

농업인구의 지속적 감소로 중소 가족농화된 칠곡군에 적합한 농가단위 가공창업을 위한 전진기지로 농산물 가공지원센터 건립

사업개요

사업추진 배경 및 목적

- 칠곡군 농업(소량 다품목생산, 대도시 접근성 용이) 여건을 바탕으로 농산업 소득화 모델 개발 필요
- 기존 1차생산물을 이용한 새로운 소득 창출을 위하여 가공제품의 개발과 상품화 추진
- 농업인의 가공창업의 경제적 부담과 복잡한 인허가 절차의 어려움 해소 및 가공 인큐베이팅(교육, 기술습득, 시제품 테스트), 농업인 개별 창업 컨설팅
- 조직적 생산체계 확립으로 농가단위 가공창업을 위한 전진기지로 농산물 가공지원센터 건립

농산물가공지원센터 건립 및 운영

- 사업비 : 3,500백만 원(국비 500, 특교세 700, 군비 2,300)
- 규모 : 3층 1,292㎡(농산물가공지원센터, 다목적교육장 등)
- 주요시설 : 잼, 조청, 건조제품, 분말, 동결건조, 환 등 장비 54종
- 주요내용
  - 농업6차산업관 개관 : 2016. 5. 12.
  - 칠곡군 농산물가공사업단 칠칠곡곡협동조합 설립(2017. 8.)
  - 다양한 유통채널 확보 노력 : 농산물 서포터즈 운영 등

주요 추진내용

칠곡군 가공품 공동 브랜드 개발 : 방방곡곡 칠칠곡곡

- 농산물가공지원센터 개관 : 2016. 5. 12.
- 농산물가공지원센터 상품화 공동캐릭터 개발 : 꿀토리 34종(상표등록)
- 국비 공모사업으로 내실 있는 6차산업 추진(2017년~2019년)
  - 3년간 894백만 원, 가공창업교육 및 장비 보강, 박람회 참가 등
- 농산물가공사업단 설립(2017) : 칠칠곡곡협동조합 (27명)
  - 생산제품 : 동결건조칩, 산채나물, 잼, 조청 등 19개 품목

가공상품 경쟁력 강화 노력

- 연구 및 기술지원 연계 사업 추진
  - 농촌진흥청, 도기술원, 대학교, 전문연구기관과 기술협약 및 기술 이전으로 제품 품질 유지
- 포장 디자인
  - 칠곡군가공지원센터의 캐릭터 “꿀토리”로 소비자에게 친근한 이미지와 칠곡군만의 특색을 전달
- 가격 경쟁력 확보를 위해 생산원가 및 경영비 절감 노력
- 조합원 GAP인증 보유
- 농업인 가공창업 활성화 지원 : 5개소 162백만 원

유통전략 수립 및 다양한 유통채널 확보 노력

- 직거래장터, 박람회 등 참여 : 18회/년
- 온라인 홍보 : 스마트스토어, 페이스북, 블로그 등
- 칠곡군 농산물 서포터즈 「입소문단」 운영
  - 구성 : 칠곡군 관내 여성소비자 100명, 숍인숍 대표 20명
  - 농가 및 농촌교육농장 연계 체험프로그램 운영 : 5회, 100명
  - 권역별(북삼, 석적, 왜관) 회의 : 9회, 180명
  - 가공품 시식후 평가, 농가방문 및 체험활동 후기 개인 SNS 홍보
  - Shop in Shop 연계 관내 카페 방문객에게 6차산업 제품 홍보, 판매

주요 성과

- **농산물가공지원센터를 통한 농가창업 실적 : 6개소 37명**
  - 소규모창업기술지원 2개소, 농가맛집 2개소, 베리류 가공상품화시범 1개소, 수익모델 사업 1개소, 농산물가공사업단

- **가공사업단 매출액 : 80백만 원('17)→136백만 원('18)→200백만 원('19)**

- **품질 우수성 인정**
  - 2019년 농촌진흥청 가공상품 비즈니스모델 경진대회 우수상 수상(칠칠곡곡협동조합)
  - 2018년 농촌진흥청 농촌자원 융복합 활성화 우수기관 경진 우수상 수상(칠곡군)

- **유통망 판매확보 노력**
  - 오프라인
    - 숍인숍·무인판매대(20개소) : 매출의 15% 차지
    - 박람회 및 홍보행사(6회) : 매출의 10% 차지
  - 온라인 홍보성과
    - 네이버 스마트스토어(https://smartstore.naver.com/cook7799)
    - 신문(매일신문, 대구일보 등), 잡지(그린매거진)
    - 페이스북(http://www.facebook.com/chilgokgun6)
    - 블로그(https://chilgok7799.blog.me/)
  - 입소문단의 SNS 홍보활동으로 칠곡 농산물과 6차산업 가공품의 우수성을 도시 소비자들에게 적극적으로 알리고 제품시식 후기 및 농가 체험 활동 후기 등 생생한 정보를 공유함으로써 홍보효과가 소비 촉진으로 이어질 것으로 기대

- **지역사회 파급효과**
  - 지역에서 생산한 농산가공품 판매를 통해 다양한 지역 생산자들이 성장하고, 건강하고 우수한 제품을 주민들에게 제공함으로써 사회적 가치 창출
  - 지역 가공업체와 협력으로 동반 성장 효과 기대
  - 칠곡만의 고유한 가공품 생산으로 칠곡의 이미지 제고

제16회
대한민국 지방자치경영대전
"우수사례집"

PART 06.

기업환경개선



6-1. 작은 기업도 강하게 키워주는 지역기업 지원사업(전북 전주시)

6-2. 기업투자 활성화 및 기업하기 좋은 도시 환경 조성(경북 영천시)

6-1 작은 기업도 강하게 키워주는 지역기업 지원사업

전북 전주시(중소기업과) **연락처 : 063-281-2068**

탄소제품, 자동차부품 등 지역 내 경쟁력 있는 특화분야 기업의 집중 육성 및 맞춤형 지원을 통해 강소 기업을 육성하고 기업별 특화된 해외진출 사업 연계 지원

사업개요

1 특화형 기업육성 지원

- 사업기간 : 2019.~2022. (4년)
- 총사업비 : 1,200백만 원
  ※ '19년 : 300백만 원(시비)
- 사업규모 : 6개 특화 분야, 160개 기업 (전주시 소재 50인 이하 중소기업)
  - 특화분야 : 탄소제품, 식품, 공예품, 자동차부품, 전기전자부품, 화장품
- 주요내용 : 강소형 특화분야기업 육성을 위한 맞춤형 지원
  - 기업비즈니스모델 발굴 컨설팅지원
  - 생산성 향상, 디자인 개선, 마케팅
  - 크라우드 펀딩 투자 지원
  - 특화분야 제품 제작지원
  - 시험평가/인증, 산업간융합 지원
  - 異(이)업종 융합산업 포럼

2 기업맞춤형 해외마케팅 지원

- 사업기간 : 2019. 2.~12.
- 사업비 : 600백만 원(시비)
- 사업규모 : 전주시 소재 중소기업 200개 사 정도

- **지원사업 : 4개 분야, 12개 사업**
  - 마케팅 (5) : 무역사절단 파견, 해외바이어 초청 수출상담회, 해외박람회 단체참가 지원, 해외박람회/국내전시회 개별참가 지원
  - 세일즈 (4) : 해외지사화사업 참가 지원, 해외비즈니스 출장/해외바이어 개별초청 지원, 해외바이어 건강검진 및 한옥마을 관광
  - 홍보지원 (2) : 외국어 카탈로그 제작지원, 외국어 홈피·동영상 제작지원
  - 후속지원 (1) : 해외 샘플 발송비용 지원

    ※ 협력체계구축 : 한국무역협회, KOTRA(대한무역투자진흥공사), 중소벤처기업진흥공단 등

주요 추진내용(특화형 기업육성 지원)

- 특화분야 지원사업 선정 및 지원(44개 사) : '19. 4.~10.

연번	사업명	사업내용	지원내용 (자부담 포함)	'19년 지원기업 (개사)	비고
1	기업 비즈니스모델 발굴 컨설팅 지원	전문컨설팅을 통한 BM 발굴 수립지원	과제당 3백만 원 이내	4	
2	특화분야 제품 제작지원	특화분야 시제품개발	과제당 12백만 원 이내	4	
3	생산성 향상 지원	공정개선을 통한 생산성 및 품질 향상	과제당 12백만 원 이내	5	
4	시험평가/인증지원	시험평가, ISO9001, 벤처인증, 이노비즈인증 등 지원	과제당 2백만 원 이내	4	
5	디자인개선지원	디자인 개발 수립지원	과제당 2.5백만 원 이내	2	
6	크라우드 펀딩 투자지원	와디즈 등 온라인 펀딩 수립지원	비예산	2	
7	마케팅지원(온/오프라인)	마케팅 전략지원	과제당 3.5백만 원 이내	21	
8	산업간융합지원	이종산업 간 아이디어 융합 개발지원	과제당 5.5백만 원 이내	2	
9	이업종융합포럼 운영	특화분야 기업 간 상생방안 마련	회당 2백만 원 이내		3회
	9개 사업		**합 계**	**44**	

- 선정기관 판로지원을 위한 업무협약(40개 사/6개 공공기관) : '19. 7.
- 지원사업별 추진사항 수시 점검 및 현장컨설팅(44회) : '19. 6.~12.

주요 추진내용(기업맞춤형 해외마케팅 지원)

- **기업별 특화된 해외진출사업 연계 지원 및 사업 확대**
  - '18년 대비 사업비 증액에 따른 지원규모 확대 및 신규 사업 추진
    * 지원규모 160개→200여 개, 무역사절단 2회→3회, 해외박람회 단체참가 2회→5회
    * 2019년 신규사업(4) : 국내전시회 개별참가 지원, 해외비지니스 출장 지원, 해외바이어 개별초청 지원, 외국어 홈페이지·동영상 제작 지원 / 후속지원사업(1) : 해외 샘플 발송비용 지원
    * ('16년) 36백만 원→('17년/'18년) 300백만 원→('19년) 600백만 원 ⇒ 17배 증액

- **기업 맞춤형 지원사업으로 기업이 필요할 때 적기 지원**
  - 무역사절단 파견(북중미, 동남아, 동·서남아 / 20개 사) : '19. 2.~11.
  - 해외지사화사업 참가 지원(18개 사) : '19. 2.~12.
  - 해외박람회·국내개최 국제전시회 개별참가 지원(18개 사) : '19. 3.~12.
  - 해외비지니스 출장 / 해외바이어 개별초청 지원(31개 사) : '19. 3.~12.
  - 해외박람회 단체참가 지원(5회, 31개 사) : '19. 5.~11.
  - 외국어 카탈로그 / 홈페이지·동영상 제작 지원(33개 사) : '19. 7.~12.
  - 해외바이어 초청 수출상담회 개최(46개 사) : '19. 9.

주요 성과(특화형 기업육성 지원)

- **지역 내 경쟁력 있는 특화분야 기업의 집중육성 및 맞춤형 지원을 통해 산업구조 고도화 및 강소 기업 육성 추진**
  - 전주의 특화산업인 탄소, 전주시 제조업 전 업종의 10%를 차지하는 식품, 한옥마을 내 소상공인 육성을 위한 공예품, 전주시 뿌리산업의 근간인 자동차부품과 전기전자부품, 한류열풍으로 인해 동남아지역 수출상품으로 발전가능성이 높은 화장품 등 6개 특화분야 기업 맞춤형 지원
  - 시제품 제작 지원으로 수요처 확보(T사), 시험평가/인증지원으로 벤처기업인증 달성(N사) 등

주요 성과(기업맞춤형 해외마케팅 지원)

- **관내 중소기업 해외시장 진출 및 수출증대로 지역경제 활성화 기여**
  - 2018년 전주시 중소기업들의 수출실적 2017년 대비 21.9% 신장
  - 2018년 5백만 불 수출탑 수상, 2019년 3개국 9개 신규거래처 개척 40만 불 수출성과(K사), 2018년 미국에 처음으로 14만 7천 달러 상당의 물량을 수출하고 2019년 독일, 스위스 진출(N사) 등



특화분야 참여기관 간 성과창출 MOU



멕시코시티 단체 상담회

6-2 기업투자 활성화 및 기업하기 좋은 도시 환경 조성

경북 영천시(기업유치과) **연락처 : 054-330-6015**

주변 지역 대비 산업용지 부족, 인력 부족 등 열악한 환경에도 불구하고 활발한 투자인센티브 제공, 기업애로 ZERO 환경 조성을 위한 원스톱 지원 실시 등 기업하기 좋은 도시환경 조성을 위해 노력

추진배경

- 최근 국내외 경기 악화로 인한 투자 감소로 지자체별 기업 투자유치 활동 경쟁이 심화됨에 따라 차별화된 투자인센티브 발굴 및 전략적 투자유치 홍보 필요성 확대
- 기업의 원활한 생산 활동을 지원하고 「기업하기 좋은 도시 영천」 조성을 위한 투자유치 및 기업지원 업무 시스템 강화 필요

주요 추진내용

- **차별화된 자체 인센티브 발굴 및 강화**
  - 원활한 인센티브 자금 확보를 위한 「영천시 투자유치진흥기금」 조성
  - 신설 기업 유치 및 관내기업 증설투자유도를 위한 「영천시 기업 및 투자유치 촉진 조례 및 시행규칙」 일부 개정
- **전략적 투자유치 마케팅 활동**
  - 투자유치 네트워크 조성
  - 투자유치 홍보책자 및 관내 중소기업 제품 홍보를 위한 「영천시 기업 및 제품 소개」 책자 발간
  - 수도권지역 IR활동 적극 전개

기업애로 ZERO 환경 조성을 위한 원스톱 지원

- 찾아가서 도와주는 기업지원 SOS추진단 운영
- 공장 인·허가 One-Stop 지원 실무종합회의 운영
- 해피모니터를 활용한 기업현장 모니터링 및 유치기업 사후관리
- 투자기업 CEO 간담회 추진 등을 통한 애로사항 접수 및 타 부서와 공조를 통한 해결방안 모색

주요 성과

투자유치 MOU 협약 체결실적 ('18~'19)

연도	업체수	투자금액(억 원)	고용인원(명)	비고
총계	15	2,101	713	
2018	6	523	328	
2019	9(↑3)	1,578(↑1,055)	385(↑57)	10월 기준

활발한 투자 인센티브 제공을 위한 제도 개선

- 「영천시 투자유치진흥기금」 조성 및 운용 세부지침 마련
  - 현재까지 168억 원 조성(2022년까지 250억 원 조성 예정)
- 「영천시 기업 및 투자유치 촉진 조례 및 세부규칙」 일부 개정
  - 투자금액에 따른 세부 지원율 제정으로 실질적 투자 인센티브 제공
    ☞ 現 3개 사 투자 인센티브 제공 확정, 1개 사 지원검토 중
  - 관내 기업의 증설 투자 시에도 인센티브가 제공될 수 있는 제도 마련

범시민 기업 투자유치 위원회 출범

- 금융, 기업인, 변호사, 연구원 등 각계각층 전문가 위원 21명으로 구성
  ※ 공동위원장 : 영천시장, 대경경자청장, 영천시의회의장, 영천상공회의소장
  ☞ 각 분야 전문가들의 자문으로 투자기업과의 비즈니스 교류를 통한 활발한 투자유치 활동 전개

- **기업하기 좋은 도시 환경 조성**
  - 공업지역 노후도로 정비공사, 보안등 설치공사 등 20건의 공사 실시
  - 중소기업 임차비 지원사업 확대
  - 공장 인·허가 One-Stop 지원 실무종합회의 운영(총 54회, 229건)
- **경상북도 투자유치대상 7년 연속 기관표창 수상**
- **2018 중소기업 육성시책 평가 경북도 최우수기관 선정**
- **2019년 상반기 고용률 67.3%로 전국 시부 3위, 도내 시부 1위 달성(2년 연속)**

보도 자료



경상매일신문

2019년 06월 19일 수요일 009면 지방

영천 "中企 기숙사 임차비 지원 받으세요"

사업대상 확대 시행…최대 30만

영천시는 중소기업 근로자의 주거안정과 고용촉진 환경 조성을 위한 '중소기업 기숙사 임차비 지원사업'을 올해 6월부터 지원 확장을 확대해 시행한다.

기존의 신청대상은 지역 내 본점 및 사업장을 둔 공장등록된 중소기업으로 업종을 제조업에 한정했지만 6월부터 제조업을 포함한 건설업, 정기공사업, 무역업 등 11종으로 등록증 및 허가증 등을 보유한 업체(중소기업 운전자금 지원사업 신청대상과 동일)도 신청 가능하도록 확대한다.

참고로 중소기업 기숙사 임차비 지원사업은 사업주, 법인 또는 근로자 명의로 지역 내 아파트·원룸·오피스텔 등을 임차해 기숙사(주거지로 제공하고 있거나 제공할 계획이 있는 경우로, 1월당 월 임차비용(월세)의 80%, 최대 30만원까지 지원한다.

다만 기업별 근로자 수 15명 이내로 신청 가능하며, 6개월 미만 단기 근로계약자, 외국인 근로자는 제외된다. 또한 선정된 근로자는 기숙사로 전입신고를 해야 한다.

3월부터 예산 소진 시까지 신청·접수를 받고 있으며, 신청은 경북도경제진흥원에 신청서와 관련서류를 제출하면 된다.

기타 자세한 내용은 경북도경제진흥원(054-275-2967,470-5815)나 영천시 기업유치과(054-330-6033)로 문의하면 된다.

관계자는 "사업대상자를 확대한 만큼 이번 사업을 통해 근로자의 정주여건 개선 및 일자리 창출은 물론 기업의 안정한 애로에도 많은 도움이 되었으면 한다"고 전했다. 황재이 기자



경북매일신문

2018년 04월 10일 월요일 011면 경제

영천시, 기업 애로사항 현장서 해소… 현장 간담회

㈜한미산업·대원강업지구 등 참석

도로포장·안내로판 정비 건의·논의

영천시는 고경면 대원강업지구 ㈜한미산업 회의실에서 기업 애로사항을 현장에서 청취하고 해소하는 현장 간담회를 개최했다고 밝혔다.

11일 시에 따르면 이날 간담회에는 ㈜한미산업, ㈜삼진산업, ㈜우영산업, ㈜대구 등 대원강업지구 입주기업과 영천시 및 영천상공회의소 관계자가 참석해 기업애로 사항 등을 논의했다.

입주기업 관계자들은 "영천시구 내 도로포장", "안내판 정비" 대 시급·애로 사항을 건의했고이 시 담당자도 공감을 표하고 빠른 시일 내에 애로 사항을 해결하겠다고 약속했다.

또한 "인근 타 지역보다 공시 땅값 게", "담당 내 보안을 강화" 등도 논의됐으며, 애로 사항이외에 시에서 추진하고 있는 '중소기업 인본사랑제', '명함이란 기업공제 저선문 발급', '인구늘리기 추진' 등 영천시가 추진하는 주요 사업 등도 함께 안내했다.

박화 영천시 인구 늘리기를 위해 민구정책단과 외 지원 18개 직접 참석해 지난해 각각 참여도 기업체 방문 및 근

현장에서 기업 애로사항을 청취하고 해소하는 현장 간담회를 개최하고있다.

로자들에 우수의견 노력을 적극 알릴 것이다.

업체 관계자는 "영천시의 기업·외원 노력에 항상 고마워하고 있다"며 "기업체 스스로도 보다 나은 공업지구를 만들기 위해 주변 환경 정비, 주차장시설 확충 등 폐쇄로 인한 공업지구 도심에 적극 협조할 것이다"고 말했다.

영천시 관계자는 "이러한 경제 여건과 환경 속에서도 포기하지 않는 열정으로 끊임없는 기술개발과 리더의 참을 에 노력하고 있는 기업인들의 노고에 감사드린다"며 "앞공회의소와 함께 기업체의 애로사항을 직접 청취하고 소통해 '기업하기 좋은 영천'만들기에 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

이한호기자 lhh@kyn.co.kr



신아일보

2018년 12월 31일 월요일 018면 지방 네트워크

경북 영천시가 '2018 경북도 투자유치 대상' 평가에서 기관 표창을 받았다.

영천 '투자유치 대상' 7년 연속 기관표창 수상

자동차부품 기업 한호산업, 기업체분야 '우수상'

경북 영천시는 도가 주관한 '2018년 경북도 투자유치 대상(大賞)' 평가에서 기관 장려상에 선정됐으며, 투자기업 부문에는 한호산업㈜가 우수상을 수상했다고 30일 밝혔다.

이번 평가는 경북도에서 도내 23개 시·군을 대상으로 지난 1년간 투자유치실적, 투자기업 사후관리, 도정협력, 투자유치 활성화 등 4개 분야를 종합적으로 평가한 것으로, 시는 2012년 첫 시행이후 7년 연속 기관 표창을 받으며 투자에 최적지임을 다시 한 번 확인했다.

시는 글로벌 경제 침체와 국내 제조업 경기하락에도 불구하고 전략적인 투자유치 활동으로 ㈜티엔디, ㈜에전당 등 2개 외투자본기업 유치를 비롯해 ㈜솔산업㈜등 6개 기업의 투자를 이끌어내는 성과를 거두어 일자리 창출과 지역경제에 활기를 불어 넣었다는 평가를 받았다.

또한 시는 '기업하기 좋은 도시'를 만들기 위해 범시민 투자유치위원회를 출범하고 기업 애로도니터 제도를 운영하며 기업 현장의 목소리에 귀 기울이고, 애로사항을 해결해 투자환경을 개선하는 등 내실 있는 투자유치 활동을 지속적으로 시행하고 있다. 산업법, 지역발 여건에 맞는 투자유치 IR활동을 펼치는 등 맞춤형 투자유치 전략 실행에 힘써온 결과, 2018 국가서비스대상 수상에 이어 이번에는 경북도 투자유치대상 기관표창을 수상했다.

앞으로 영천해이테크파크지구와 고경일반산업단지, 영천대창일반산업단지 등 산업단지 개발이 본격적으로 가시화 될 것으로 보여 국·내외기업 투자유치에 탄력을 받아 지역경제가 한 단계 더 성장할 것으로 기대하고 있다.

한편 투자기업 부문에서 우수상을 수상하게 된 한호산업㈜는 영천첨단부품소재산업지구에 입주한 자동차부품 기업으로 특히 스마트팩토리 시스템 구축 후 유럽 자동차부품 기업과 수출계약을 맺는 등 글로벌 경쟁력을 갖추고 꾸준히 성장 중인 기업이다.

최기문 시장은 "앞으로도 투자환경 개선을 지속적으로 추진해 기업 유치를 통한 지역경제 활성화와 양질의 일자리 창출에도 최선을 다하고 사람이 모여드는 '새희망 새영천' 건설에 시정의 모든 역량을 집중하겠다"고 밝혔다.

영천/정병묵 기자 bwjang2834@hanmail.net

범시민 기업 투자유치위원회 출범

경북신문 2018년 08월 21일 화요일 003면 지방

영천시, '범시민 기업 투자유치위원회' 출범

최기문시장등 4명 공동위원장
위촉위원 전문가 21명 구성
투자유치여건 조성 자문 역할

내츄럴엔·인코아·해솔산업
3개社와 투자 양해각서 체결
총 310억 규모·190명 고용창출

영천시는 민선 7기 핵심과제인 기업유치를 위해 범시민기업투자유치위원회를 구성해 지난 20일 시청 영상회의실에서 출범식과 함께 투자기업 3개社와 투자양해각서를 체결했다.

공동위원장으로는 최기문영천시장, 이인선 대구경북경제자유구역청장, 박종문 영천시의회 의장, 정서진 영천상공회의소 회장 (4명)으로 구성되었으며 위촉위원은 노동, 금융, 기업인, 부동산 개발, 변호사, 연구원 등 각계각층의 전문가 21명이다. 이들은 국내외 투자유망기업 발굴과 투자유치 여건 조성을 위한 전략과 조언을 해주는 자문 역할을 하게 된다.

이 날 출범식에는 ㈜내츄럴엔, ㈜인코아, 해솔산업(주)의 3개 투자기업 대표로 부터 총 310억원 규모와 약 190명 고용창출을 위한 투자양해각서를 체결해 모두 지역발전과 일자리 창출에도 크게 기여할 것으로 기대된다.

㈜내츄럴엔(대표 도기식)은 영천의 한약재 생산 우수기업인 ㈜나능제약의 자회사로 건강기능식품 생산시설에 120억원을 투자하고 단계적 고용을 늘려 100명을 채용할 계획이다.

의료기기 전문 제조업체인 ㈜인코아(대표 김동탁)는 30억원을 투자해 소화기관 내시경용 의료기기, 지혈드레싱 등을 생산하며 단계적 고용인력 50명을 채용할 예정이다. 도로안전시설을 생산하는 해솔산업(주)(대표 박제상) 역시 영천첨단부품소재산업지구 내 160억원을 투자해 40여명까지 고용할 것으로 계획하고 있다. 앞으로 가드레일 및 도로안전시설을 전문적으로 제조하게 된다.

최기문 시장은 "필요한 행정사항과 위원회 활동을 적극적으로 지원하겠다"며 "기업유치에 적극적인 관심과 조언을 바란다"고 당부했다. 강을효 기자



영남일보 2018년 08월 21일 화요일 011면 사회



영천시청 영상회의실에서 열린 범시민기업투자유치위원회 출범식 이후 공동대표를 비롯한 위촉위원들이 힘찬 출발과 활발한 투자유치를 기원하며 박수를 치고 있다.

영천 '인구증가·기업유치' 위해 시민들도 나섰다

■ **범시민기업투자유치위 발족**
공동대표 4명 전문가 21명 구성
내츄럴엔 등 3개 기업과 MOU
단계적 310억 투자 200명 채용

【영천】 영천시가 민선 7기 핵심과제인 인구증가 및 기업유치(영남일보 7월19일자 13면 보도)를 위해 범시민 기업투자유치위원회(이하 기업투자유치위)를 20일 발족했다. 출범식과 함께 ㈜나츄럴엔 등 투자기업 3개 업체와 투자양해각서(MOU)도 체결했다.

최기문 영천시장은 지난 7월18일 영천상공회의소에서 가진 영남일보 초청 3인(최기문 시장, 박종문 영천시의회 의장, 정서진 영천상공회의소 회장) 조찬 특별좌담회에서 선도적이고 적극적인 기업유치를 위해 가칭 범시민기업유치전문가위원회 발족을 제시한 바 있다. 최 시장은 이날 "기업 유치를 통해 일자리가 창출되고 자연경제가 활성화되면 자연스럽게 인구 증대로 이어질 것"이라고 강조했다.

기업투자유치위는 최기문 영천시장, 이인선 대구경북경제자유구역청장, 박종문 시의회 의장, 정서진 영천상공회의소 회장 등 4명을 공동대표로 선임했다. 위촉위원으로는 교수·법률·금융·세무·부동산 등 각계각층 전문가 21명으로 구성했다. 이들은 국내외 투자유망기업 발굴과 투자유치 여건 조성을 위한 전략과 조언을 해주는 자문역할을 맡는다.

이날 출범한 기업투자유치위는 관주도적인 위원회와 달리 투자기업인에게 원스톱서비스를 제공하는데 주안점을 둔 민간 기구 성격이 짙다. 기업투자자가 영천에서 공장을 설립하거나 이전하는 경우 부동산 매입을 비롯해 세무·법률·환경 등 모든 분야에서 진행을 도와주게 된다.

최 시장은 "기업 유치 및 일자리 창출을 위해 행정적 지원을 아끼지 않겠다"며 "특히 우수기술 보유 업체의 대폭적인 규제 등을 개정해 최대한 지원하겠다"고 밝혔다. 이인선 청장은 "영천시가 기업 유치 및 일자리 창출은 물론 외부기업 유치에 솔선수범하고 있다"면서 "좋은 기업이 영천에 많이 유치되도록 힘껏 돕겠다"고 강조했다.

영천시는 이날 (주)내츄럴엔·(주)인코아·해솔산업(주) 등과 총 310억원 규모 및 190명 고용창출을 위한 투자양해각서를 체결했다.

내츄럴엔(대표 도기식)은 영천의 한약재 생산 우수기업인 나능제약 자회사로 건강기능식품 생산시설에 120억원을 투자하는 한편 단계적으로 100명까지 채용할 계획이다. 의료기기 전문 제조업체인 인코아(대표 김동탁)는 30억원을 투자해 소화기관 내시경용 의료기기, 지혈드레싱 등을 생산하고 50명을 채용한다. 도로안전시설 생산업체인 해솔산업(대표 박제상)은 160억원 투자 및 40개 명 고용창출을 계획하고 있다. 한편 영천시는 최 시장 부임 50여 일 만에 총 310억원 규모의 투자유치를 이끌어냈다.

글·사진=영천 유시용기자 ysy@yeongnam.com

제16회
대한민국 지방자치경영대전
"우수사례집"

PART 07.

사회복지서비스





7-1. 초등돌봄 사각지대 해소! 구로형 아이돌봄 체계(서울 구로구)

7-2. 사회적 경제지원을 통한 상생협력 및 지역발전 기여(인천광역시)

7-3. 함께 키워요 함께 웃어요 Together BUKGU(울산 북구)

7-1 초등돌봄 사각지대 해소! 구로형 아이돌봄 체계

서울 구로구(어르신청소년과) **연락처 : 02-860-2556**

육아문제와 초등돌봄 사각지대 해소를 위해 기존의 마을자원(작은도서관 등)을 활용해 걸어서 10분 거리에 온종일돌봄센터 23개소 조성

사업개요

- 배경
  - 핵가족화 심화, 여성경제활동 인구 증가로 인해 아이 돌봄에 대한 사회적 요구는 크게 늘고 있으나, 초등학생 대상 돌봄 지원은 영유아 보육지원에 비해 상대적으로 부족 ⇨ 돌봄 공백 발생!
    - 국민건강보험공단 '경력단절 여성 실태조사' 2018년 2~3월에만 초등학생 자녀를 둔 직장여성 중 1만 5천 841명 퇴사
    - 수요 증가 속도에 비해 공급이 부족 : '18년 돌봄신청 27만 6천 명(2.2만 명↑)

- 추진기간 : '18. 7. 1.~계속 [2019년 온종일 돌봄센터 23개소 구축]

- 대상 : 구로구 재학 중인 초등학생 15,000여 명

- 추진내용 : 초등학교 돌봄교실 증설한계로 돌봄에 어려움을 겪는 가정을 위해 마을 돌봄센터를 확충하고, 안정적인 보육서비스 제공

- 사업예산 : 785,640천 원(국비 310,000, 구비 475,640)
  ※ 2019년 예산기준

주요 추진내용

추진 진행도 : 교육부·교육청·자치단체 협력 사업 추진



초등돌봄 사각지대로 인해 학부모의 육아 고민 심각… 마을 돌봄 구상

- 돌봄사각지대 해소 위해 구로형 아이돌봄 체계 구축 구상(민선 7기 공약)
- 돌봄 수요 파악과 효과적인 서비스를 위해 학부모 15,738명 대상 수요조사
  - 평일 오후 2시부터 6시 사이 돌봄공백 발생(30%), 주말수요 (23.1%)
  - 지역 내 온종일돌봄센터 이용 응답 1,275명(16.4%, 2위) 학교돌봄 1위(공급부족)

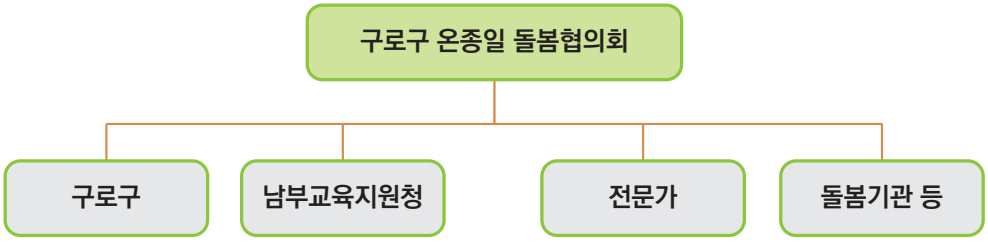
사업 추진을 위한 기반 마련 및 예산확보 노력

- 구로형 아이돌봄 체계 마련을 위한 전담 조직 구성(1팀 5명)
- 구로구 온종일 돌봄 지원 조례 마련('19. 3.)
- 교육부 온종일 돌봄 생태계 구축 선도사업 공모 선정(310백 원 확보)

민·관·학 유기적 협력체계 마련

- 구로구-서울남부교육지원청 돌봄체계 구축 업무협약('18. 10.)
- 구로구 온종일 돌봄 사업설명회(88개 기관) 및 관계자 소통회의('18. 10.~'19. 1.)

- 교육청 돌봄협의회를 구로구 주축으로 한 '온종일 돌봄협의회' 구성
  - 돌봄체계 기본정책 수립 및 시행·협력, 돌봄 사각지대 및 중복 방지 협력



- **아이들이 편안한 돌봄공간 마련 및 질 높은 돌봄프로그램 제공**
  - 안전하고 편안한 돌봄환경 조성을 위한 돌봄센터 리모델링(22개소)
    ※ 1개소 미신청
  - 부모들이 믿고 맡길 수 있도록 돌봄교사 교육 추진(7회)
  - 전문 기관을 선정하여 코딩, 체육, 전래놀이, 다문화교실 등 아이들이 선호하는 다양한 방과후 프로그램 운영 총 23개 개소 166회 진행

주요 성과

- **기존 마을 자원을 활용해 효과적인 지역사회서비스 기반 확충**
  - 신규 공간 대신 기존 공간을 활용하여 50억 원의 예산절감 효과
  - 도심지역 사회서비스 기반 확충의 모범사례로 타 자치단체 전파 가능

- **마을돌봄 제공을 통해 돌봄사각지대 해소 및 학부모 만족도 증가**
  - 온종일 돌봄센터 이용아동 일평균 425명('19. 11. 현재)
  - 공적 돌봄율 17.2% 증가, 돌봄센터 이용자 만족도 92.6점

- **맞벌이 학부모의 경력단절 방지 및 일과 가정의 양립 지원**
  - 돌봄센터로 학부모의 사회활동 참여에 기여 : 긍정비율 96.4%

- 돌봄교사 직접고용 46명, 맞벌이 학부모의 경력단절 방지 및 경제활동 여건 조성으로 간접고용 400여 명의 일자리 창출 효과

7-2 사회적 경제지원을 통한 상생협력 및 지역발전 기여

인천광역시(도시공사) **연락처 : 032-260-5672**

사회적경제 온·오프라인 판로 지원 시스템을 구축·운영 중이며, 고유사업과 연계한 도시재생 프로젝트 생동감 사업 등을 통해 지역문제 해결

I 사회적경제 지원을 통한 상생·협력 및 지역발전 기여

■ 사업개요

- 인천 170여 개 사회적기업 홍보를 위한 온라인 홈페이지 “도와주리* 포털” 구축을 통해 지역 내 사회적경제 활성화 기여
  * 도와주리는 “**도**시재생**과(와)** **주**거복지 **리**더 공기업”을 뜻하는 공사의 비전을 의미

- 상대적으로 경쟁력이 약한 사회적경제 기업들의 안정적 판로 지원 및 공공시장 진입 확대를 위한 사회적경제 공공구매 상담회 개최

- 청년 사회적경제 창업실 “코코아” 운영으로 청년 일자리 창출 및 사회적경제 기반 확대 마련

■ 주요 추진내용

- ’18. 12월 : 청년 사회적경제 창업지원실 ‘코코아’ 운영 협약
  - 운영업무협약(인천시, 공사, 인천시사회적경제지원센터)
  - 2019년 11월 현재 청년기업 7개 업체 입주 운영 중

- ’19. 1월 : 공기업 최초 사회적경제 홍보 포털 ‘도와주리 포털’ 운영
  - 포털 구축 및 운영 개시(홈페이지 주소 : https://helper.imcd.co.kr/)

- ’19. 10월 : 제1회 사회적경제 공공구매 상담회 개최
  - 참석규모 : 참가기업 21개 사, 부서별 구매담당자 27명 심층상담

■ 주요 성과

- 공기업 최초 사회적경제 온라인 홍보 포털 구축·운영
- 사회적경제 활성화를 위한 공기업 최초 온·오프라인 연계 지원시스템 마련
- 운영 첫해 7개 청년기업 입주에 따른 청년 신규 일자리 창출 기여

Ⅱ 고유사업과 연계한 도시재생형 사회공헌 추진

■ 사업개요

- '도시재생·주거복지 리더 공기업'으로서 원도심 주거취약지역에 대한 경관개선 및 정비를 통해 마을 활성화를 도모하는 "생동감" 사업 추진
- 원도심 노후 지역아동센터를 대상으로 책 읽기 좋은 환경을 조성하는 "꿈의 책방" 사업을 통해 책과 함께 미래를 꿈꾸는 독서환경 조성에 기여

■ 주요 추진내용

- **'19. 8월 : 꿈의 책방 6호점(만수사랑 지역아동센터) 개관**
  - 책방 공간 확장공사 및 슬라이드식 책장 설치, 수납공간 확장 실시
- **'19. 10월 : 생동감 4호 마을(화수정원마을) 준공**
  - 차량매연과 먼지 유입 차단을 위한 학교 인접 펜스 및 옹벽 개선과 골목길 플랜트 박스 재정비 실시

■ 주요 성과

- 인천도시공사 사업역량과 연계한 도시재생형 사회공헌 사업 추진을 통해 '도와주리 공기업'으로서의 사회적 책임 이행

Ⅲ 사회적 약자 배려 중심의 다양한 나눔경영 실시

■ 사업개요

- 임대 입주민을 위한 주거복지 프로그램 운영 및 소외된 이웃을 돕는 소외계층 지원 사업 장기적 이행

■ 주요 추진내용

- 임대 입주민, 저소득층 아동, 장애인, 독거노인, 중증환아, 다문화가정, 북한이탈주민 등 사회적 약자를 위한 복지 지원사업 추진
- 임직원의 자발적인 후원금에 비례하여 회사도 동액의 후원금을 기부하는 매칭기프트 프로그램으로 소외계층 사업재원 활용

■ 주요 성과

- 지속적인 사회적 약자 배려 강화를 통해 공사의 사회공헌 브랜드 '함께하는 도시, 따뜻한 도시' 가치 실현 및 사회적 책임 이행

7-3 함께 키워요 함께 웃어요 Together BUKGU

울산 북구(가족정책과) 연락처 : 052-241-7681

저출산에 따른 인구위기 공감대를 형성하고 일과 생활의 균형을 이룰 수 있는 사회분위기 형성에 초점을 맞추어 출산·보육·돌봄의 사회적 책임 강화

추진배경

출생아 수 1,826명 합계출산율 1.327, 다가오는 인구위기

- 우리 구 2018년 합계출산율은 전년도보다 0.06명 감소한 1.327명으로 인구대체율 2.1명에 미치지 못하고 있어 적극적인 출산장려정책이 요구되나 관내 분만 산부인과는 물론 민간 산후조리원조차 없어 산모와 가족의 경제적·시간적 부담이 가중되고 있음

보육·돌봄에 대한 사회적 책임 강화의 필요성 제기

- 무상보육 도입, 여성의 경제활동 증가 등으로 어린이집에 대한 수요가 높아지고, 특히 2018년부터 8,000여 세대의 공동주택 입주로 젊은 세대 인구유입 증가로 맞벌이 부부의 자녀 돌봄 어려움을 해소하고 지역맞춤형 돌봄체계 구축, 보육·양육 지원을 위한 기반시설 조성이 요구됨

주요 추진내용

1 출산이 행복한 BUKGU

- **전국 최대 공공산후조리원 건립 추진**
  - 위치 : 울산 북구 호계동 1021-1번지(구유지)
  - 사업기간 : 2019년~2021년

- 규모 : 토지 2,860㎡, 연면적 2,832㎡(지하 1층, 지상 3층)
  ※ 임산부실(28), 영유아실, 간호사실, 프로그램실, 다목적실(교육장), 식당 등
- 사업비 : 9,417백만 원(특별조정교부금 3,000 / 복권기금 6,417)

● **첫째아 출산지원금 신설 및 확대**

- 첫째아(신설) : 1,050명 정도, 1인당 500천 원
- 둘째아(확대) : 770명 정도, 1인당 500천 원→1,000천 원
- 셋째아 이상(확대) : 180명 정도, 1인당 1,000천 원→2,000천 원

● **출산축하용품 지원 신설**

- 지원대상 : 북구에 주민등록을 둔 첫째아 출산 가정(1,050명)
- 지원내용 : 10만 원 상당 지역생산품(강동 돌미역, 울산 한우)

2 보육이 행복한 BUKGU

● **국공립어린이집 확충 :** ('18. 12.) 12개소→('19. 9.) 22개소 **⬆10개소**

● **육아종합지원센터 건립(개관 2020. 3.)**

- 위치 : 울산 북구 1129-4번지 일원
- 규모 : 토지 1,500㎡, 연면적 3,000㎡(지하 1층, 지상 4층)
  ※ 장난감대여실, 시간제보육실, 놀이체험실, 강당 등
- 사업비 : 7,000백만 원(국비 1,000 / 시비 2,500 / 구비 3,500)

3 돌봄이 행복한 BUKGU

● **건강가정·다문화가족지원센터 확장·이전('19. 6.)**

● **공동육아나눔터 확대 :** ('18. 12.) 1개소→('19. 11.) 3개소 **⬆2개소**

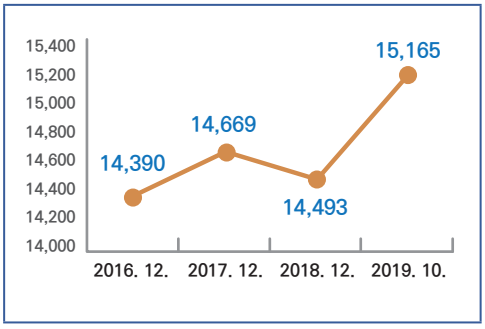
● **다함께돌봄센터 확대 :** ('18. 12.) 1개소→('19. 11.) 2개소 **⬆1개소**

● **아동친화도시 조성 :** 아동친화도시 조성 연구용역, 아동의회 구성 등

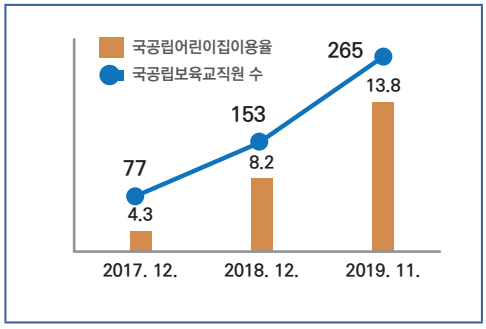
주요 성과

- **영유아 수 :** ('18. 12.) 14,493명→('19. 10.) 15,165명 ⬆672명
- **국공립어린이집 이용률 :** ('18. 12.) 8.2%→(19. 11.) 13.8% ⬆168%
- **출산·보육·돌봄 Together BUKGU 일자리 창출 :** ⬆193명
  - 국공립어린이집 보육교직원 ('18. 12.) 153명→('19. 10.) 265명
  - 육아종합지원센터 신규 채용 : 33명
  - 건강가정·다문화가족지원센터 ('17. 5.) 158명→('19. 10.) 206명
- **외부 재원 확보를 통한 출산·보육·돌봄 강화 : 5개소, 4,890백만 원**
  - 하나금융그룹 민관협력 국공립어린이집 지원 선정('19. 2.) 1개소
  - 근로복지공단 거점형 공공직장어린이집 건립 선정('19. 10.) 1개소
  - 신한금융그룹 협력 공동육아나눔터 설치 지원 선정('18. 6./'19. 7.) 3개소

(단위 : 명, %)



영유아(0~5세) 수



국공립어린이집 이용율 및 보육교직원 수

울산의 비전 및 추진목표



출산이 행복한 북구

① 전국 최대 공공산후조리원 건립
② 첫째아 출산지원금 신설 및 확대
③ 첫째아 출산축하용품 지원 신설
④ 출산분위기 조성

보육이 행복한 북구

① 공동주택 국공립어린이집 설치
② 강동동 국공립어린이집 신축
③ 거점형 공공직장어린이집 건립 공모 선정
④ 육아종합지원센터 건립

돌봄이 행복한 북구

① 건강가정·다문화가족지원센터 이전·확대
② 공동육아나눔터 확대 개소
③ 다함께돌봄센터 확대 개소
④ 아동친화도시 조성 : 민관협력체계 구축

제16회
대한민국 지방자치경영대전
"우수사례집"

PART 08.

환경관리



8-1. 에너지 소비시설에서 신재생에너지 생산기지로(경기 부천시)
8-2. 양재천 천천(川, 천천히)투어 운영(서울 서초구)
8-3. 수익창출형 지역단위 가축분뇨 통합관리센터 운영(충남 논산시)

8-1 에너지 소비시설에서 신재생에너지 생산기지로

경기 부천시(하수과) **연락처 : 032-625-4965**

기후변화에 회복력 있는 도시시스템 구축을 위해 폭염, 폭우, 미세먼지와 같은 기후변화에 대비하고 지속 가능한 개발을 위한 환경정책을 수립하여 안전하고 깨끗한 도시 조성

사업개요

◈ 고유가와 기후협약에 따른 에너지 사용절감이 국가 과제로 대두
◈ 환경기초시설의 높은 에너지 소비량에 대한 대책마련 필요
◈ 에너지 다(多)소비 시설에서 에너지 재생산 시설로 패러다임 전환

- 사업기간 : 2004. 3.~2021. 12.(2011, 2012, 2017, 2018, 2019 신규추진)
- 위치 : 부천시 벌말로 220(굴포하수처리시설, 자원순환센터)
- 사업비 : 281억 원(국비 127억 원, 도비 27억 원, 시비 27억 원, 민간 100억 원)

번호	이용자원	신재생에너지	사업비	이용방법	발생에너지	시작시기
1	생활폐기물 소각열	소각열	민간 : 30억 원	소각로 열회수 지역난방 공급	지역냉·난방	2004
2	하수 재이용수 열	하수열	민간 : 50억 원	수열원히트펌프 개발 및 실증	지역난방	2011
3-1~3	하수슬러지 소화가스열, 태양광발전	소화가스열, 태양광발전	자체 : 181억 원	전기생산 및 도시가스대체연료 (에너지자립화사업)	바이오가스, 태양열	2012
4-1	잉여 소화가스, 발전기폐열	소화가스열, 발전기폐열	민간 : 10억 원	생활폐기물 소각장 연계 운영에 따른 에너지 이용	지역냉·난방	2018
4-2	소각로 기기냉각열	소각열	민간 : 10억 원	생활폐기물 소각로의 냉각방열을 회수	지역난방	2019

주요 추진내용

- **생활폐기물 소각열에너지 회수하여 지역난방 공급('04. 3.~계속)**
  - 소각열에너지 지역난방 공급으로 화석연료 대체 공해가스 감축

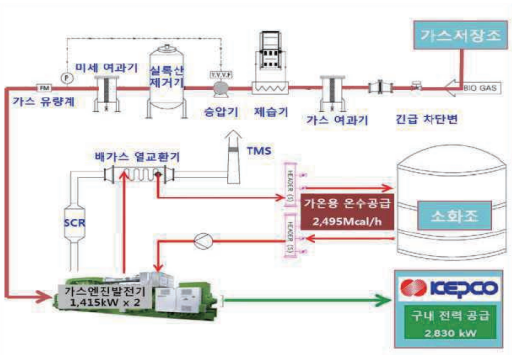
- **국내 최초 하수처리장 재이용수 열회수하여 지역난방 공급('11년~계속)**
  - 국내 최초 하수 재이용수로부터 약 5℃를 회수하여 지역난방 공급

- **하수처리시설 에너지 자립화 사업('12. 3.~계속)('18년 기준)**
  - 소화가스 발전 전력생산 : 8,252,676㎾h/년
  - 슬러지소각시설 연료(도시가스)로 소화가스 활용 : 4,996,682N㎥/년
  - 태양광 발전 전력생산 : 전력생산 851,004㎾h/년

- **국내 최초 미활용 에너지로 신재생에너지 생산('18년~계속)**
  - 국내 최초 하수 슬러지 잉여 소화가스 연소열 및 발전기 폐열을 생활폐기물소각장에 연계하여 지역난방 공급(2018. 12.~계속)

    ※ 경기도 시군 창안대회 1등 및 타 시·도 우수사례 전파 : 안양시 적용 검토 중
  - 국내 최초 소각로 설비 기기냉각열 회수 지역난방 공급('19. 1.~계속)

- **하수도 사용료 현실화 단계별 추진 ('15년~계속)**
  - 인상율/현실화율 : 2015년 25% : 19.2%, 2016년 25% : 76%, 2017년 20% : 92%





주요 성과

● 경제적 효과 : 47억 3,800만 원/년 예산절감

(단위 : 백만 원)

구분	소각열	재이용수열	잉여가스, 발전기열	소각로 냉각열	소화가스, 태양광발전	계
절감액	2,130	14	117	64	2,413	4,738백만 원/년
분야	세외수입	세외수입	세외수입	세외수입	세출예산	

- 하수처리시설 에너지자립율 6.3%(2013년)에서 36.2%(2018년)로 향상 →2021년 55%
- 소각열, 재이용수열, 잉여가스 및 발전기폐열, 소각로 냉각열을 활용한 열에너지 판매로 연간 23억 2,500만 원의 세입 증대
- 소화가스 활용 및 태양광발전을 활용한 에너지 자립화를 통해 전기·가스에너지 사용량을 절감하여 연간 24억 1,300만 원의 예산절감

● 사회·환경적 효과 : 석유 26,860톤 수입 대체, 소나무 274만 그루 효과

구 분	1. 소각열 에너지	2. 재이용 수열	3-1. 소화가스 발전	3-2. 소화가스 도시가스대체	3-3. 태양광 발전	4-1. 미활용 에너지	4-2. 소각로 설비 냉각열	계
지역난방 공급열량 (Gcal/년)	126,000	17,000	-	-	-	12,000	6,000	161,000
가정열공급 (세대)	3,500	1,100	5,738	6,189	236	550	200	17,513
원유대체효과 (TOE)	15,557	2,100	3,846	2,938	196	1,482	741	26,860
화석연료 수입대체 (백만 원/년)	3,213	433	774	613	39	306	153	5,531
온실가스 감축 (kg/년)	32,589	4,397	7,601	6,211	374	3,104	1,552	55,828
소나무효과 (만 그루)	160	22	37	30	2	15	8	274
Nox배출 대체 (kg/년)	10,080	1,360	-	-	-	960	480	12,880

- 국가적 에너지 절감 : 26,860 TOE/년의 신재생에너지 생산
  - 연간 생산하는 열에너지는 161,000Gcal, 재생에너지는 26,860TOE이며, 약 17,513세대가 난방에너지로 1년 동안 사용하는 양과 같으며, 이를 원유로 생산하려면 26,860톤이 필요하고, 화석연료 수입대체 금액은 무려 55억 원에 달함
- 미세먼지, 이산화탄소 배출량 저감 : 소나무 274만 그루 효과
  - 화석에너지 사용 감소에 따른 온실가스(CO^2 기준) 감축량은 55톤 정도이고, 소나무 274만 그루를 심어야 매년 같은 양의 온실가스를 감축할 수 있음
  - 미세먼지 주범인 질소산화물을 연간 12.8톤 저감하여 미세먼지 저감대책에 환경분야를 비롯한 전(全) 분야의 참여 필요성을 촉구하는 계기 마련
- 경기도 시군 창안대회 1등 및 타 시·도 우수사례 전파 : 안양시 검토 중(4-1 미활용 에너지)

● 하수도 사용료 현실화 단계별 추진

- 현실화율 : 2015년 58%, 2016년 72%, 2017년 97%, 2018년 73%



북부수자원생태공원(굴포 하수처리시설)



남부 수자원생태공원(역곡 하수처리시설)

8-2 양재천 천천(川, 천천히)투어 운영

서울 서초구(물관리과) **연락처 : 02-2155-7313**

주민들이 가까운 생태하천인 양재천에서 잠시나마 자연을 만끽하고 하천보전에도 관심을 가질 수 있는 '하천에서 천천히 즐기는 투어'라는 의미의 환경교육프로그램 기획

추진배경

- 바쁜 일상에서 벗어나 가까운 생태하천인 양재천에서 잠시나마 자연을 만끽할 수 있는 공공서비스 제공
- 미래자산인 아이들로 하여금 양재천 생태환경에 대한 이해의 폭을 넓히고 하천보전에도 관심을 가질 수 있는 체험위주 프로그램 운영

사업개요

- 운영기간 : 총 6개월 [2019. 5. 1.(수)~10. 31.(목)]
- 운영시간 : 매주 월~금 1일 2회 (10:00~11:30 / 14:00~15:30)
- 운영장소 : 양재천(서초구 구간) 일대, 약 5km
- 이용대상 : 5세 이상 어린이 및 학부모 등 (회당 12명 내외)
- 이용요금 : 무료
- 운영내용 : 전기셔틀카를 타고 전문강사 진행하에 생태체험활동
  - 뗏목체험, 미꾸라지 방류, 꽃심기, EM흙공 만들어 던지기, 넝쿨식물터널 관찰, 수생동·식물 관찰, 오리·잉어 모이주기, 수질정화시설 견학 등

주요 추진내용(성공요인)

도심 속 이색 체험프로그램 운영으로 흥미 유발 및 관심 유도

- 도심에서 쉽게 접하기 어려운 뗏목체험(서울시 최초), 전기셔틀카 투어 등 이색체험과 미꾸라지 방류, EM흙공 만들어 던지기 등 알차고 유익한 체험위주 프로그램 운영으로 언론 및 주민들의 관심 유도
- 주 5일제 근무, 자유학기제 등 사회여건 및 교육정책 변화로 인한 환경교육 수요 요구를 충족하고 질 높은 대체교육 기회 제공
- '천천투어 특별편'*을 운영, 다양한 문화콘텐츠 및 특별한 추억거리 선사

  * '양재천 보리수확체험' 및 '여의천 사랑의 도시텃밭 감자캐기체험' 행사 개최, '천천투어 톡(Talk) 콘서트' 개최, 세계적인 캘리그라피스트 최루시아 초빙 등

전문강사 채용 및 저비용·고효율 프로그램 관리운영

- 관련분야 프로그램 진행경력이 풍부하고 자격증(유아숲해설사 등)을 소지한 전문 강사를 채용하여 수준 높은 현장해설과 진행서비스 제공
- 프로그램 기획·관리·운영 전반 외부용역이 아닌 구청 직영 운영으로 예산을 절감하고 저비용으로 주민만족도 향상

운영 중 지속적 프로그램 연구개발(민관협치, 참여자 의견 적극 반영)

- 운영기간 및 횟수 확대(주 3회→주 5회, 7~8월 운영), 참여자 호응도가 낮고 운영 취지에 맞지 않은 프로그램 순차적 폐지
- 어린이 눈높이에 맞는 뗏목 지속적 업그레이드(3차) 및 흥미를 유발할 수 있는 다양한 콘텐츠 개발(사슴벌레, 식충식물 등 비치)
- 구청장이 체험에 동참하고, 참여자들의 참신하고 다양한 아이디어 및 의견을 수렴하고 기획에 참여할 수 있는 '천천투어 톡(Talk) 콘서트 개최'

● **타 지역 주민 동등한 참여기회 제공**

- 참여대상을 서초구민으로만 제한하지 않고 거주지에 관계없이 누구나 참여할 수 있도록 '서울시 공공서비스예약 시스템' 이용 접수(서울시와 협업)

- 인접 구 및 서울시 타 자치구와 경기도 주민들도 다수 참여*(열린행정 지향)

  * 서울 : 25개 자치구 2,106명
  경기 : 14개 지역 109명 (광주, 성남, 고양, 과천, 하남, 용인, 평택, 안양, 의왕, 구리, 수원, 파주, 부천, 의정부)

● **타 지자체 확산·전개 가능한 행정 추진**

- 울산광역시 남구, 수원시 권선구, 의정부시 공무원 프로그램 체험·견학(벤치마킹 목적)
  ※ 제146회 서울시구청장협의회 정기회의 '자치구 우수사례' 선정

● **행사장 안전관리 철저 및 운영구간 환경 업그레이드**

- 전기셔틀카 시속 10km 이하 주행, 출발도착 및 승하차 시 신호수 배치, 안전벨트 및 구명조끼 착용 의무화, 구급약품함 비치, 안전교육 실시 등

- 수변무대 업그레이드, 쿨링포그 및 미디어글라스*(전국 하천 최초) 설치, 낙하분수 조성, 수백 종 초화류 식재 등

  * 쿨링포그 : 정수된 물을 특수 노즐을 이용하여 구름 형태로 분사, 시원한 산책길 조성
  미디어글라스 : 최첨단 투명디스플레이 소재 활용미디어 아트 작품 제공

● **참여자 이용 편의제공 및 철저한 사후관리**

- 신청자 대상 사전안내 문자 발송 및 유선통화(위치 안내, 참여여부 확인 등), 참여자 참여감사 문자 및 사진(파일) 발송, 밀짚모자 대여 등

● **적극적 행사 홍보**

- 어린이집·유치원·초등학교 참여요청 공문 발송, 홍보 포스터 제작·배부, SNS(네이버 밴드) 활용, 소식지·반상회보 게재, 홍보영상 제작 등
  ※ TBS 및 서울시 시민기자 참여 및 취재·보도

주요 성과

- 운영실적 : 175회 운영 / 2,215명(어린이 1,295명, 성인 920명) 참여
- 언론보도 : YTN, 문화일보 등 51개 방송·언론사 150여 건 방영 및 보도
  ※ YTN 황금나침판 '가성비로 누리는 알찬 여행!' 방영 : '19. 6. 1.(토) 12:00 네이버(NAVER) 메인 '우리 동네' '베스트 많이 본 인기 콘텐츠' 선정
- **수상내역 : 환경부 '우수환경교육프로그램' 지정(2019-142)**
  ※ 제146회 서울시구청장협의회 정기회의 '자치구 우수사례' 선정
- **일자리 고용창출 효과 : 41명(운영강사, 기간제, 공공근로 등)**











8-3 수익창출형 지역단위 가축분뇨 통합관리센터 운영

충남 논산시(환경과) 연락처 : 041-746-5552

가축분뇨와 음식물류폐기물 등 유기성폐기물의 친환경적·안정적 처리와 이를 통한 수익창출·예산절감·기후변화 및 미세먼지 대응을 실천

추진배경

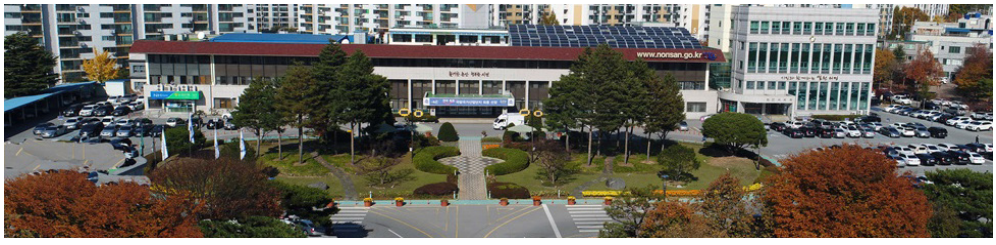
◈ 문제점 및 현황

- 우리 시는 도·농복합도시로 가축분뇨 발생량이 상당하나 처리시설 부족으로 인한 부적정한 처리로 축산폐수 및 악취 등 환경오염 심각
- 음식물폐기물 공공처리시설 부재로 인해 민간위탁을 통해 처리했으나 해양투기 금지로 적기처리 곤란 소지

◈ (해결책) 가축분뇨 통합관리센터에 의한 친환경적·안정적 처리 시스템

- 기후변화 대응 및 정부 에너지전환 정책에 부합
- 신재생에너지(바이오가스)를 생산·발전(發電)
- 신재생에너지 공급인증서 REC* 매각 통한 市 세외수입 창출

* REC : 신재생에너지 의무 발전 인증서(발전량 1MW당 1REC)
  - 발전설비용량 500㎿ 이상 발전사업자는 발전량의 일정비율을 의무적으로 신재생에너지로 발전 및 인증받아야 함.
  - 의무대상자는 자체 신재생에너지 발전설비를 갖추거나 REC를 매입하여야 함.



추진체계



바이오가스화시설 처리방식

전처리		주처리		자원화시설		부대시설
• 가축분뇨 : 스크린설비 • 음식물류폐기물 : 파쇄선별기 • 농축산부산물 : 분쇄기	⇒	혐기성 소화시설 (DBS 공법)	⇒	퇴비화 액비화 발전설비	⇒	탈취설비

◈ **참고 : 바이오가스화 시설(가축분뇨 지역단위 통합관리센터) 현황**

- 시설용량 : 150㎥/일(가축분뇨 110, 음식물류폐기물 30, 농축산부산물 10)
- 위치 : 논산시 채운면 계백로 499번길 52-109 일원
- 사업기간 : 2016. 9.(준공)~현재(운영 중)
- 사업비 : 19,500백만 원(국 13,650 지 1,950 자 3,900)
- 사업추진 : 논산시, 논산계룡축협(운영)



추진내용

REC 매각을 통한 세입 증대

- 세외수입 현황

매각일시	매각량	단가	거래수수료	수입액	비고
2019. 1. 29.	544REC	77,000원	29,920원	41,850,080원	

- REC 매각절차

통합관리센터 운영		한국에너지공단 (신재생에너지센터)		전력거래소		매입업체
▸ 바이오가스 생산·발전	⇒	▸ 발전량에 따라 REC 발급 발급대상 : 논산시, 논산계룡축협	⇒	▸ REC 매각	⇒	▸ 논산시로 매각대금 입금

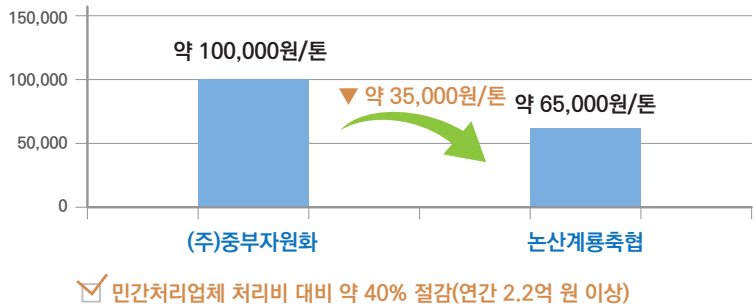
〈신재생에너지 발전 및 REC 발급현황〉

연도	발전량 (kw)	우리시 배당량		비 고
		전력공급량(kw)	REC	
계	8,607,828	608,011	607	
2016	660,130	36,332	36	우리 시 사업비 투자비율에 대한 REC 발급
2017	4,043,577	290,583	290	
2018	3,904,121	281,096	281	

● 음식물류폐기물의 안정적 처리시설 확보 및 예산 절감

- 음식물류폐기물 처리 및 예산절감 현황

연도	처리현황			처리업체
	처리량	단가(원/톤)	처리비(천 원)	
2015	5,382	110,000	592,020	(주)중부자원화
2016	3,860	93,000	358,980	
	1,733	50,130	86,875	논산계룡축협
2017	5,909	64,500	381,130	
2018	6,048	65,480	396,023	



● 유기성폐기물의 친환경적 처리를 통한 환경오염 저감

- 가축분뇨와 음식물류폐기물 등 유기성폐기물을 전량 바이오가스, 퇴비, 액비로 생산하므로 처리완료 후에도 외부 유출물질이 전혀 없으며 특히, 음식물류폐기물 처리 시 발생하는 음폐수 등 2차 오염물의 발생이 없어 환경오염 저감에 큰 효과

〈유기성폐기물 처리 현황〉

(단위 : 톤)

연도	계	가축분뇨	음식물류폐기물	농축부산물	비 고
2016	13,730	10,069	2,746	915	4개월 운영
2017	49,959	34,696	14,115	1,148	
2018	56,249	48,815	6,071	1,363	

● 기후변화 및 미세먼지 대응 실천

- 바이오가스를 이용하여 전기를 생산하므로 기존의 석탄에너지 중심에서 신재생에너지로 전환하려는 정부의 에너지 전환정책에 부합하고, 신재생에너지를 이용한 발전으로 온실가스 저감 등 기후변화 대응과 미세먼지 저감 실천

〈바이오가스 생산 및 발전 현황〉

구분 (연도)	가스생산량 (N㎥/년)	설계기준대비 가스생산량 (%)	가스이용현황(N㎥/년)		발전량 (kwh)	비 고
			발전사용량	잉여가스		
설계기준	1,971,000					
2016	283,704	-	283,704	-	660,130	4개월 운영
2017	2,656,590	135	2,401,818	254,772	4,043,577	
2018	3,173,265	161	2,529,918	643,347	3,904,121	

● 토양환경 개선 및 농가수익 증대

- 친환경 액비를 농가에 무상 공급하여 화학비료 사용으로 척박해진 토양환경을 개선하고 농가의 비료구입 비용 절감으로 농가수익 증대에 기여

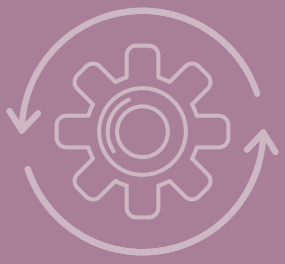
● 제8회 그린시티 국무총리상 수상

- 가축분뇨와 음식물류폐기물 처리 문제 해결을 위한 신재생에너지 사업을 전국 최초로 시행하여, 유기성폐기물을 이용한 신재생에너지사업의 롤모델을 제시하고 친환경 에너지 사업 보급 활성화에 기여함을 인정받아 2018. 10. 환경부 주관 제8회 그린시티(환경관리 우수자치단체) 국무총리상 수상

제16회
대한민국 지방자치경영대전
"우수사례집"

PART 09.

지역개발





9-1. 따뜻한 도시재생-희망의 둥지 새뜰집 조성(서울 종로구)

9-2. 함께 사는 골목동네, 상도(相道)(서울 동작구)

9-1 따뜻한 도시재생-희망의 둥지 새뜰집 조성

서울 종로구(건강도시과) 연락처 : 02-2148-3052

'도시취약지역 생활여건 개선사업'의 일환으로 추진한 돈의동 주민공동시설 새뜰집을 조성하여 쪽방지역 취약계층 생활개선 및 균형된 지역인프라 구축

추진배경

- 돈의동 쪽방지역은 오랫동안 지역사회와 단절되어 우범지역으로 낙인된 곳으로 약 85개의 건물에 740여 개의 쪽방, 600여 명의 주민이 거주하고 있음에도 가구별로 별도의 욕실이나 화장실 등 편의시설이 없고 쉼터 및 커뮤니티 공간 등의 부재로 주민 간의 소통이 단절된 비인간적인 삶의 공간에서 매우 취약한 생활을 하고 있었음.

- 종로구는 지역주민들에게 지속 가능한 자활과 자립, 인간적인 삶의 공간을 제공한다는 목표하에 돈의동 쪽방 지역에 '주민공동시설의 건립'을 사업 초기부터 주민 중심으로 추진하여 사업의 효과를 거두었음.

돈의동 주민공동시설 '새뜰집' 개요

- 위치 : 종로구 돈화문로 9가길 20-2(돈의동)
- 면적 : 대지(183.9㎡), 건축(109.48㎡), 연면적(578.03㎡)
- 규모 : 지하 1층, 지상 5층
- 소요예산 : 3,590백만 원
- 운영주체 : 서울특별시립 돈의동쪽방상담소 위탁

  ※ '새뜰집' 의미 : 돈의동 새뜰마을을 아우를 수 있는 친근한 기관으로 누구나 함께할 수 있는 쉼과 포근함이 있는 곳





◈ 돈의동 새뜰마을 사업

- 위치 : 돈화문로9가길 쪽방 일대(면적 3,636㎡)
- 사업비 : 5,242백만 원(국비 3,597 / 시비 721 / 구비 924)
- 사업기간 : 2015.~2019.
- 사업내용 : 기초인프라 정비, 주택 개선, 마을경관개선 및 공동체 활성화 사업 등 마중물 사업 및 연계사업 추진

주요 추진과정

- 2015. 12. : 주민공동시설 부지 매입
- 2016. 12. : 주민공동시설 추가 부지 매입
- 2017. 12. 20. : 착공기념 주민설명회
- 2018. 2.~12. : 토목·건축 및 기타 공사
- 2018. 5. : 지하층 증축으로 인한 준공연기 및 구조설계
- 2018. 12. 31. : 주민공동시설 '새뜰집' 준공
- 2019. 1.~3. : 주민공동시설 '새뜰집' 시범운영
- 2019. 4. 2. : 주민공동시설 '새뜰집' 개관식

주요 성과

- 2019년 운영을 시작한 돈의동 주민공동이용시설 “새뜰집”은 단순히 생활 편의만을 제공하는 데 그치지 않고, 작지만 알차게 구축된 시설을 기반으로 돈의동 쪽방지역에 ‘사람의 변화’를 이끄는 휴먼케어 사업 운영

- 쪽방주민을 위한 복지 통합 네트워크 시설로 주민들에게 필수적인 소통과 교육, 복지, 일자리 등 다양한 지원을 하여 주민 삶의 질 향상에 기여
  - [주민역량강화 프로그램] “행복마을학교” 프로그램 추진
  - [일자리창출사업] 돈의동 마을집사 홍반장 운영, 취약계층 행복일자리 협약사업(방제키트 조립) 추진
  - [생활편의시설 이용] 세탁실 및 샤워실 등 월평균 1,300여 명 이용
  - [긴급지원시설] 혹서기 무더위 쉼터 및 혹한기 한파 쉼터 운영

- 열악한 쪽방 생활공간이지만 마을 구심 커뮤니티 조성을 통해 함께 살아가는 삶의 터전이라는 인식 제고와 지역공동체 활성화에 기여

- 기본적인 생활편의 제공과 소통 공간 확보를 통해 쪽방 주민들의 자존감 회복에 기여



새뜰부엌(전통떡 만들기 교실)



새뜰마당

9-2 함께 사는 골목동네, 상도(相道)

서울 동작구(기획조정과) **연락처 : 02-820-1234**

구민과 함께 구민중심의 도시재생사업을 추진하여 함께 사는 골목동네를 만들고 안전골목 조성으로 주거환경 만족도를 제고하는 등 전국 최초 자율주택정비사업 추진

사업개요

- 사업기간 : 2014년 12월~2019년 12월
- 위치 : 동작구 상도4동 일원(745,000㎡)
- 소요예산 : 10,500백만 원 (시비 9,450 구비 1,050)

주요 추진내용

- ’14. 12월 : 서울형 도시재생 시범사업 선정(상도4동)
- ’15. 1월 : 도시재생시범사업 실행계획 수립
- ’15. 4월 : 도시재생활성화계획 수립 용역 착수
- ’15. 6월 : 상도4동 도시재생지원센터 개소
- ’15. 8월 : 주민협의체 모집 및 워크숍 진행
- ’15. 10월 : 상도4동 도시재생대학 1기 수료식
- ’16. 3월 : 주민협의체(1~5차 모임)

- ’16. 4월 : 운영위원회 모임 시작
- ’16. 5월 : 상도4동 주민공청회
- ’16. 5월 : 구의회 의견청취 완료
- ’16. 5월 : 구 도시계획위원회 원안 동의
- ’17. 3월 : 상도4동 도시재생활성화계획(안) 서울시 상정
- ’17. 3월 : 서울시 관련부서 의견청취 및 협의
- ’17. 7월 : 서울시 도시재생위원회 심의
  * 심의결과 : “원안가결”
- ’17. 8월 : 상도4동 도시재생활성화계획 고시
- ’19. 12월 : 마중물사업 추진 및 종료
  * 상도어울마당 건립(앵커시설), 골목공원 조성 등 완료(9개 사업)

주요 성과

- **다양한 지역주민이 모여 “상도4동 도시재생 공동체” 형성**
  - 구 성 : 3개 분과 222여 명(’15. 5.~수시모집 중)
  - 분 과 : ① 안전마을분과, ② 푸른마을분과, ③ 마을경제 공동체 분과
  - 내 용 : 주민협의체 총회, 권역별 모임, 운영위원회 운영 등

- **노후된 저층주거지 환경개선을 위한 자율주택정비사업 실시**
  - 동작구, 지역주민, SH공사 사업추진을 위한 업무협약 체결
  - 원주민 재정착 및 청년·신혼부부 임대주택 제공(총 42세대)

- **다수의 골목을 보유한 상도4동의 특성을 살린 골목공원 조성 및 골목 영화제 운영**
  - 어린이집 인근 골목길을 중심으로 놀이공간 조성
  - 공동체 활성화를 위한 대표적인 골목 문화예술 축제 구축

- **세대 간 소통과 안전한 골목 조성을 위한 그림자 조명, 미니소방서 설치**
  - 그림자 조명을 통한 도시재생사업 참여 및 범죄예방 유도
  - 소방차 진입에 지장을 주는 지역을 중심으로 화재진압을 위한 미니소방서 설치

- **지역특성에 맞는 주민 중심의 마을기업 창업**
  - 협동조합 상4랑, 책 읽어주는 엄마, 벗들이 있는 뜰 등 마을기업 육성

- **지역주민 중심의 마을기업으로 도시재생 주민 공동이용시설 운영**
  - 도시재생사업의 지속성 확보를 위한 재생동력 마련

- **상도4동 도깨비 골목시장 활력회복 사업을 통한 상권 활성화**
  - 골목시장 간판정비, 도로포장, 지도 및 표지판 설치 등 환경개선을 통해 유동인구 약 25% 증가

- **빈점포 발굴 및 창업 지원**
  - 시장 내 빈 점포 공간 활용을 통한 창업지원으로 골목경제 활성화 토대 구축



제16회
대한민국 지방자치경영대전
"우수사례집"

PART 10.

공공디자인





10-1. 디자인으로 만드는 다빛도시 서산(충남 서산시)

10-2. 과거와 현재를 담아 미래로 도약하는 G밸리 상징가로 조성사업 (서울 금천구)

10-3. 주민의 이야기가 담긴 이천동 테마거리(대구 남구)

10-1 디자인으로 만드는 다빛도시 서산

충남 서산시(도시과) **연락처 : 041-660-3094**

범죄예방 디자인사업을 추진하여 안전한 도시환경 조성 및 생활밀착형 공공디자인 개선사업으로 지역의 정체성과 개성있는 지역경관 이미지 창출

사업개요

- **범죄로부터 안전한 도시환경 조성**
  - 해미면 범죄예방 디자인사업(거리를 밝히고 안전을 더하다)
  - 안심반딧불가게 운영
  - 스마트 안심존 및 안심부스 설치

- **생활밀착형 공공디자인 개선**
  - 공공디자인 개선사업
    - 방음벽디자인 개선사업
    - 부춘산체육공원 옹벽디자인 개선사업
    - 부춘중학교 옹벽디자인 개선사업
  - 농촌마을 경관개선사업
    - 성연면 평리 / 부석면 창리 / 인지면 모월리 / 팔봉면 어송리

- **청년 예술가를 중심으로 한 문화특화지역 조성**
  - 기록보관소 「남양여관」
  - 내포아트페스티벌
  - 청년상점가 조성
  - 아트콜라보프로젝트

주요 추진내용 및 주요 성과

범죄로부터 안전한 도시환경 조성

- 해미면 범죄예방 디자인사업
  - 조명과 색채를 활용한 경관조성을 통해 범죄로부터 안전한 환경 및 스마트시티 통합플랫폼 기반 구축사업과 연계하여 위급상황 시 빠른 대처가 가능한 환경조성






- 지역 최초 여성·청소년의 안전한 귀가를 돕는 안심반딧불가게 운영
  - 술집, 노래방 등 유해환경이 밀집된 지역에 안심반딧불가게로 위급상황 시 신속한 대처

공공디자인으로 도시이미지 구축

- 공공디자인 개선사업 추진
  - 낡고 오래된 옹벽, 방음벽의 벽화그리기를 통해 시민들의 시각적 즐거움 충족 및 걷고 싶은 거리 조성





- 농촌마을 경관개선사업
  - 마을에 맞는 공공시설물 및 특화공간 개발로 정감있고 차별화된 문화예술마을 조성으로 지역경제 활성화

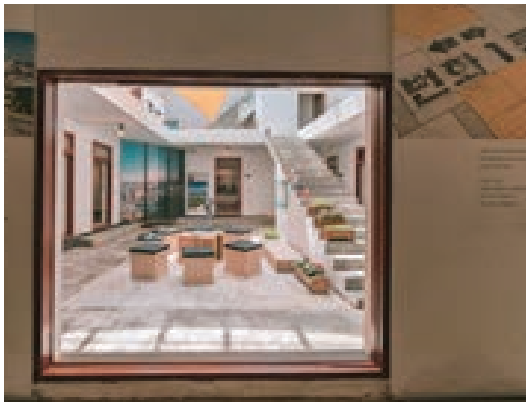





● 지역의 정체성을 담은 문화특화지역 조성

- 기록보관소 「남양여관」
  - 지역문화 진흥을 위하여 전시, 세미나 등 문화활동을 지원하고 공간무료임대, 근대문화와 놀이체험, 원도심투어 등 여러 사업과 연계하여 시민들이 애용하는 공감을 만들어 원도심에 활기를 불어넣음
- 청년상점가 조성
  - 청년에게 1년간 공간무료임대로 청년층의 활발한 문화예술 활동 공간 확보 및 재능전시 및 판매 공간 제공으로 경제활동 가능
- 아트콜라보 프로젝트
  - 예술과 결합으로 특산품의 가치, 경제성 제고 및 차별화된 서산 브랜드 구축









10-2 과거와 현재를 담아 미래로 도약하는 G밸리 상징가로 조성사업

서울 금천구(도시계획과) **연락처 : 02-2627-1543**

과거와 현재를 담아 미래로 도약하는 공공디자인을 적용한 'G밸리 상징가로'를 조성하였고, IT 중심 융복합 산업밸리로서의 상징성을 부각

사업개요

● 사업목적 및 현황

◈ 금천구 G밸리는 국내 1호 국가산업단지이며 IT 지식기반산업이 집적된 일자리 창출의 거점이나, 70년대 도시 인프라로 경쟁력 저하

⇒ G밸리의 역사성·장소성·산업특성을 반영, 특화된 상징가로를 조성하여 청년들이 모이는 활력 있는 거리 조성

⇒ 옛 구로공단의 낙후된 이미지는 쇄신하고, 최첨단 융복합 산업단지로서의 G밸리 브랜딩을 통한 활력 있는 일하고 싶은 G밸리로 구현

● 사업추진 체계

추진 주체	서울시 (사업총괄)	**금천구 (사업실행)**	+ 전문가(MP), G밸리발전협의회, 지식산업센터 입주자 대표, 근로자 등
역할	- 조성 가이드라인 수립 - 사업예산 편성	**- 대상지 조사, 세부조성안 마련** **- 상징가로 조성 관계자 협의** **- 기본 및 실시설계·공사 등**	- 전문가(MP), G밸리 발전협의회 : 상징가로 조성 방향 결정 - 지식산업센터 입주자 대표, 근로자 : 부지사용 협조, 의견제시

※ MP(총괄기획가) 및 참여전문가를 사업실행 자문위원으로 위촉

- **기간 :** 2017. 12.~2019. 12.
- **사업구간**
  - 금천구 가산디지털1로 128~171(0.6㎞ 가산 SK V1센터~STXV타워)
  - 금천구 디지털로 130~154(0.3㎞ 남성프라자~수출의 다리)
- **사업내용 :** 조형물 디자인·제작·설치를 통한 상징가로 조성(상징조형물 2개소, 미디어 조형물 1개소)
- **사업비 :** 799백만 원

주요 추진내용

- **추진경위**
  - '17. 7. : 가이드라인 송부 및 예산재배정(서울시→금천구)
  - '17. 12. : G밸리 상징가로 조성 사업 추진계획 방침
  - '18. 5.~10. : 착수보고회 및 자문회의(3회)
  - '18. 11. : 최종보고회(디자인 확정)
  - '18. 12.~'19. 8. : 설치대상지(공개공지) 협의 및 협약서 체결
  - '19. 8.~12. : 조형물 설계·제작·설치 및 사업 완료



추진내용(설치 조형물 세부내용)



1 상징조형물(G-타임머신)

- G밸리 'G'를 모티브로 시간의 흐름을 표현한 랜드마크 상징조형물
  - 6겹의 'G' 레이어가 중첩되어 돌며 멈추지 않는 G밸리의 시간을 표현
  - 바닥부에 시계와 함께 역사적 의미가 있는 장소 명기
- G밸리의 변천과정과 역사적 사건 등을 안내하는 히스토리 월을 설치, 이용객에게 정보 제공



2 상징조형물(기억을 잇다)

- 옛 구로공단 시절, 경공업 중심의 시대상을 표현한 재봉틀 디자인으로 근로자의 땀과 노력이 모여 오늘날의 G밸리가 탄생했다는 스토리를 담음 (구로공단과 G밸리의 '연결고리')
- G밸리 BI를 활용한 시그니처 사인으로 G밸리 홍보 강화
- 캐노피와 벤치 기능을 접목한 공공시설물(버스 정류장)로, 대기·휴게 공간 제공



3 미디어조형물(모먼트리)

- 구로공단 과거의 모습을 담은 각각의 큐브가 모여 만들어지는 것으로 각자의 마음속에 담긴 다양한 금천의 이야기들을 조합하여 만든 디지털 나무
- 상단의 미디어보드를 통해 구정 및 지역 소식을 표출함으로써 현재 G밸리의 이야기를 담는 매개체 역할

주요 성과

- **G밸리의 과거·현재·미래를 담은 상징물 조성**
  - 노동민주화의 역사성, 옛 구로공단의 시대상, IT 중심의 융복합 산업밸리로서의 G밸리의 상징성을 부각하고 홍보성을 높임

- **우리 구 명소로 부상할 수 있는 상징물을 조성하여 근로자와 지역 주민들의 자긍심과 구 브랜드 가치 향상에 기여**



10-3 주민의 이야기가 담긴 이천동 테마거리

대구 남구(도시재생과) **연락처 : 053-664-2802**

도시디자인 개선으로 정주환경 개선 및 상권활성화, 주민주도의 공공디자인 개선 사업 추진, 지역의 역사·문화자원과 특성을 반영한 테마거리 조성

사업개요

- 사업목적 : 지역의 고미술거리와 미군부대 담장을 지역의 역사·문화자원을 활용한 테마거리로 조성하여 도시디자인 개선 및 주민들의 생활환경 개선
- 사업기간 : 2017. 1월~2019. 11월
- 사업위치 : 대구 남구 이천동 일원(남구 이천로28길·32길, 대봉로38길, 대봉로)
- 사업규모 : B=12.5~17.5m, L=1,310m
- 사업예산 : 2,700백만 원(국비 1,350, 시비 675, 구비 675)
  ※ 2014년 도시활력증진지역개발사업(2000배 행복마을 만들기) 예산
- 사업내용 : 보행로 조성, 녹지공간 및 경관조형물 조성 등

주요 추진내용

- **이천동 테마거리 1단계 조성**
  - 기간 : 2017. 11월~2018. 6월
  - 위치 : 남구 이천로28길 일원(미군부대 북측담장, 복개도로)
  - 예산 : 900백만 원
  - 사업내용 : 보행로 조성, 미군부대 담장 녹지공간 조성, 지역화가(이인성) 벽화거리 조성

- **이천동 테마거리 2단계 조성**
  - 기간 : 2019. 1월 ~ 2019. 8월
  - 위치 : 남구 이천로32길, 대봉로(미군부대 동측담장, 고미술거리)
  - 예산 : 1,800백만 원
  - 사업내용 : 보행환경 개선, 안내사인물 및 경관조형물 설치

주요 성과

- 사업기획 및 추진단계에서 주민의견 수렴을 통한 사업추진으로 주민갈등 최소화 및 주민만족도 제고
- 인도와 차도가 구분되지 않아 주민들이 차도로 보행하거나 인도가 좁아 주민들이 통행하기 불편했던 환경을 보행로 조성 및 인도확장을 통해 안전한 보행환경으로 조성
- 고미술거리, 대봉배수지, 고인돌 유적지 등을 활용한 경관조형물 조성으로 지역의 특성을 반영한 도시디자인 개선
- 목재가벽, 관목식재 등 노후된 미군부대 담장 차폐를 통한 녹지공간 조성으로 자연친화적 도시미관 개선
- 테마거리에서 2000배 행복마을 축제를 개최하여 주민들의 커뮤니티 공간 및 마을 공동체 활성화의 장으로 활용
- 폐쇄적이던 미군부대와 지속적인 협의를 통한 사업참여로 담장 철조망 제거 등 지역사회에 기여하도록 하여 주민들의 미군부대에 대한 인식을 우호적으로 개선
- 테마거리 조성에 대한 주민만족도 조사를 통해 지속적인 모니터링 및 피드백 등 사후관리

- 테마거리 공사에 따른 간접 고용효과 : 28명 정도
  - 지방재정투자사업 심사 및 타당성 조사 매뉴얼(2017. 12. 29.) 산업별 1인 고용창출을 위한 평균지출액 중 토목건설 0.96억 원 적용
    * 27억 / 0.96억 = 28.13명

- 테마거리 조성에 따른 주변 상권 활성화(노후건물 리모델링 및 신규 카페 입점 등)

- 수상내역
  - 2018년 균형발전사업 평가 우수사례 선정
  - 2019년 균형발전사업 평가 8년 연속 우수등급
  - 2019년 대한민국 국토대전 가로와 광장부문 수상



지역 고미술거리 상징 도자기 조형물 및 광장 조성



배나무샘골이라는 유래의 조형물



이천동 고인돌 유적지를 테마로 조형물 조성



이천동 안내사인물

제16회

대한민국 지방자치경영대전

“우수사례집”

Ministry of the Interior and Safety

발　　행 : 2020년 6월

인　　쇄 : 2020년 6월

발 행 처 : 행정안전부 지역일자리경제과

주　　소 : 세종특별자치시 한누리대로 411

문 의 처 : 044-205-3918

인 쇄 처 : 덕성기획 044-864-8863