2022년도 지역주도형

청년일자리사업 우수사례 50선



행정안전부

한국지방행정연구원
Korea Research Institute for Local Administration

2022년도 지역주도형 청년일자리사업 우수사례50선

2022·12

행정안전부

한국지방행정연구원

2022. 12.

2022년도 지역주도형

청년일자리사업 우수사례 50선



행정안전부

한국지방행정연구원
Korea Research Institute for Local Administration

발 행 2022년 12월

인 쇄 2022년 12월

발행처 • 행정안전부 지역경제과
세종특별자치시 한누리대로 411
• 한국지방행정연구원 지역균형발전실
강원도 원주시 세계로 21

인쇄처 크리커뮤니케이션 ☎ 02)2273-1775

2022. 12.

2022년도 지역주도형
청년일자리사업 우수사례 50선



행정안전부

한국지방행정연구원
Korea Research Institute for Local Administration

2022년도 지역주도형

청년일자리사업 우수사례 50선

CONTENTS

서울	1. 아동·청소년 지역활동 전문가 양성	008
부산	2. 디지털 마케팅 인재양성 프로젝트 뎀!뎀!뎀!(DM!DM!DM!)	012
	3. 부산 소상공인 전문직종 개발자 및 디자이너 청년일자리지원사업	018
	4. 신발 디지털트랜스포메이션(DX) 청년슈잡(shoe-job)	026
	5. 디지털혁신 청년여성 일자리사업	034
대구	6. 디지털전환촉진인재 채용지원사업	041
	7. 안광학 혁신성장 청년일자리사업	048
	8. 달성첨단산업벨트 혁신인재지원 사업	053
	9. K-의료산업 청년일자리창출 사업	057
	10. 인문청년 기술인재 전환지원사업	064







인천	11. 지식재산 기반 디지털 혁신성장 청년일자리 지원사업	071
	12. 청년창업 희망스타트 지원사업	077
	13. 창업기업 청년일자리 지원사업	081
광주	14. 광주지역뉴딜산업청년채용 지원사업	089
	15. 광주『5대 문화콘텐츠』청년창업가 성장사다리 지원	099
	16. 청년 미래 삶 일경험 지원사업	106
대전	17. 2022년도 과학기술인 연계 청년일자리 지원사업	111
	18. 기업상생 청년인턴 지원사업	115
울산	19. 지역사회안전망 강화를 위한 청년일자리사업	119
	20. 4차산업 연계 청년일자리 지원사업	122
세종	21. 2022년 세종시 지역혁신 스타트업 청년일자리 지원사업	126
경기	22. 청년 뉴딜일자리	131

2022년도 지역주도형

청년일자리사업 우수사례 50선

강원	23. 스마트청년 일드림사업	135
	24. 강릉시 청년창업브랜드 강릉 유랑	138
충북	25. 청년창업 스타트업 브릿지	142
	26. 충북 미래주력산업 청년일자리 지원	149
	27. 2022년 충북 청년 미래뉴딜산업 전략 프로젝트	157
충남	28. 뿌리산업 위기 극복 청년일자리 지원사업	163
	29. 지역특화 미래성장기업 청년채용 지원사업	167
전북	30. 청년나래이음 일자리 지원사업	173
	31. 반딧불이 청청 스마트팜 프로젝트	181
전남	32. 전남 청년 창업 지원사업	188
	33. 전남 청년창업 후속지원 프로그램	196
	34. 문화예술 콘텐츠 개발을 위한 청년일자리 창출 사업	201





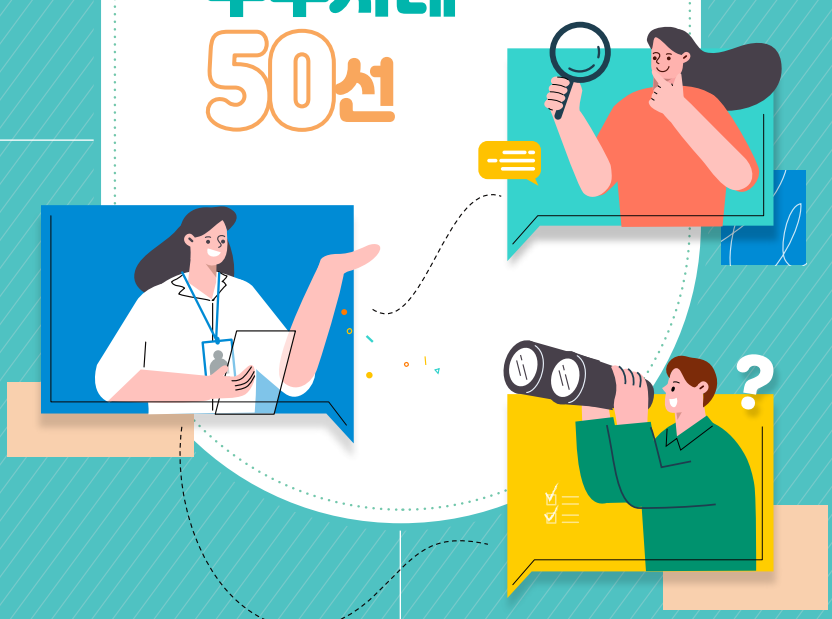


	35. 신재생에너지 도제&취업 패키지 사업	206
	36. 화사한 창업으로 창UP! 점프 UP!	214
경북	37. 경북지역융합콘텐츠 청년창업지원	221
	38. 2022년 경북형 사회적경제 청년일자리사업	227
	39. '22 경북그린바이오산업 「연구기관 연계형 R&D 청년일자리 지원사업」	235
	40. 2022년 경북 사회적경제 ESG 청년일자리사업	243
	41. 성주愛 청년창업가 정착 지원사업	252
	42. 지역청년 창업활성화를 위한 패키지 지원사업	262
	43. 경북형 디지털뉴딜 메타버스 기반 청년엔지니어 지원사업	271
	44. 경북형 혁신 강소기업&밀레니얼-Z 링크 UP! 활력 UP! 프로젝트	278
경남	45. 경남 청년 온라인콘텐츠 크리에이터 육성지원사업	288
	46. 창원시 소재·부품·장비 융합혁신 청년일자리사업	295
	47. 2022년 경남형 DNA 씨드인력 양성사업	302
제주	48. 제주 in 청년 테크업 브릿지	311
	49. 더탐나는 프로그램 매칭사업	316
	50. 제주 지역특화 MICE-IT 전문인력 육성사업	323

행정안전부
한국지방행정연구원
Korea Research Institute for Local Administration

2022년도 지역주도형

청년일자리사업 우수사례 50선





Case 01

아동·청소년 지역활동 전문가 양성

정리 • 조예림(서울 성북구 주민공동체과)

추진 배경

■ 아동친화도시, 성북구의 지속적인 관심과 노력

- 2013년 유니세프 아동친화도시로 선정된 성북구는 아동·청소년 대상 돌봄을 확장하고 동주민센터 돌봄플래너를 배치하는 등 아동·청소년의 돌봄과 안전 영역에서의 인권과 복지에 관심을 두고 있음
- 2017년부터는 아동·청소년의 놀 권리 보장을 위하여 놀이거점공간을 만들고 놀이큐레이터를 배치하는 등의 노력을 하고 있음

■ 소통과 관계맺기의 장으로서 아동·청소년 공간

- 지역사회에 기반을 둔 아동·청소년 공간에서는 무엇보다 중요한 것은 아이들이 다양한 또래나 성인들과 사회적 관계를 맺고, 함께 배우고 함께 놀고 서로 돕는 문화를 경험하는 것에 있음
- 즉, 아동·청소년을 대상으로 하는 지역 공간은 일상적이면서도 지속적인 소통과 관계맺기가 담보되어야 하고, 돌봄, 배움, 놀이, 쉼 각각의 프로그램으로 진행되는 것이 아니라 하나의 활동 안에 통합적으로 구성되어 있어야 함

■ 지역활동가를 중심으로 한 아동·청소년 공간의 전문적 운영 필요

- 미성년 아이들이 사회적 관계 속에서 배움과 관계맺기의 역량을 가지려면 교육적 관점을 활동으로 기획하고 실행할 수 있는 전문역량을 갖춘 지역활동가가 필요
- 아이들이 공간에 비치된 놀이기구와 문화시설을 사용하는 것을 도와주고 프로그램 참여자를 모집해서 운영하고 함께 보드게임을 하면서 놀아주는 활동도 필요하지만, 무엇보다 아이들과 함께 활동을 기획하고 아이들의 적극적·자율적 참여와 협력을 이끌어낼 수 있는 전문성을 갖추는 것이 중요함

■ **지역주도형 청년일자리사업을 통한 성북구 아동·청소년 활동의 지속적 토대 마련**

- 아동·청소년 활동을 통한 청년의 지역활동기반 마련
- 지역 청년들이 특정 지역에 대한 소속감이나 그 지역에서 자신의 전문영역을 만들어 가기 위해서는 경험의 구체성과 지속성 및 성과를 확인해야 하는데, 지역 기반 공동체 활동이야말로 청년들에게 이러한 요인을 경험하게 할 수 있음
- 향후 청년들끼리 공동체 활동을 통해 생겨난 관계를 기반으로 확장된 지역활동사업을 구상하고 도모할 수 있는 계기가 될 수 있음

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 아동·청소년 활동의 전문성과 노하우를 갖춘 청년의 지역활동기반 형성
- 사업대상: 성북구 거주 만 18~39세 미취업 청년
- 사업기간: 2021.03~2023.02
- 사업비: 59,353,100원

■ **사업 주요내용**

1) 아동·청소년 놀이문화 활성화 사업
   - 아동·청소년 대상 일상놀이문화 활성화를 위한 기획 및 운영
   - 지역 청소년 축제기획단 구성 및 운영

2) 취약계층 지역 청소년 대상 자치·배움 공동체 사업
   - 청소년 진로동아리 운영(디자인/사회적경제/IoT 진로동아리)
   - 여름농촌봉사활동, 협동학습 토요공부모임, 학부모모임 등

3) 청년 활동가 모임
   - 자원봉사자 및 보조강사 청년 활동가 관계형성을 위한 모임
   - 청년 활동가 운영진 회의 및 청년 활동가 세미나 모임

■ **사업 지원내용**

- 고용 청년 인건비(연 2,400만 원) 및 성북구 생활임금(월 236,720원) 지원
- 지자체 자율지원: 사회복지사 자격증, 영어회화 강의 등 직무수행을 위한 교육훈련비 지원(연 300만 원), 직무수행 관련 컨설팅(연 2회)

추진실적

■ **청년 관련 추진실적**

- 지역주도형 청년일자리로 고용된 청년을 중심으로 기관 내 청년모임의 활성화
- 사업운영 관련 월 1회 정기회의, 아동·청소년 발달과 성장, 교육에 관한 세미나 모임, 지역 아동·청소년 행사를 위한 준비모임, 수행한 사업에 대한 평가모임, 연 1회 체력단련 모임 등 다양한 형태로 청년들의 실질적인 논의구조가 형성되고 있음

■ **성북구 청소년 활동지원가로서의 실질적 역할수행**

- 지역주도형 청년일자리로 고용된 청년이 중심이 되어 자원봉사 청년들과 함께 성북구 아동청소년 놀터공간의 놀이큐레이터들을 대상으로 한 놀이활동 교육 및 워크숍 사업을 위탁·운영 중임
- 이를 통해 성북구 아동청소년 놀이큐레이터 청년들과의 관계가 형성되고 세계 청소년의 날 축제를 함께 기획하고 수행하는 등 실질적 네트워킹이 나타나고 있음



2021 세계청소년의날 축제 전체 운영
청소년이 플로깅 한다〈GO!GO! 청소깅!〉



축제기획단 회의 운영



IoT 진로동아리 활동



디자인 진로동아리 활동

성공 요인

■ **지역 출신 청년의 높은 소속감과 책임감 분명**

- 지역주도형일자리사업 참여 청년의 경우, 성북구에서 나고 자라서 지금까지 성북구에 거주하고 있는 청년으로 지역에 대한 소속감이나 관심이 높고 지역 활동에 대한 책임감이 분명함

■ **지역사회 공헌형 사업으로서의 위상 제고**

- 코로나19 시기에도 방역수칙을 엄수하면서 아동·청소년을 위한 소규모 또는 비대면 모임 등을 단 하루도 중단 없이 운영함
- 특히 취약계층 아동·청소년의 사회적 고립을 예방하고 배움의 내적동기를 유지하기 위한 관계의 끈을 유지한 결과, 2021년 대면 활동 재개 시 참여자 모집에 어떤 어려움도 없이 사업을 수행할 수 있었음

Case 02

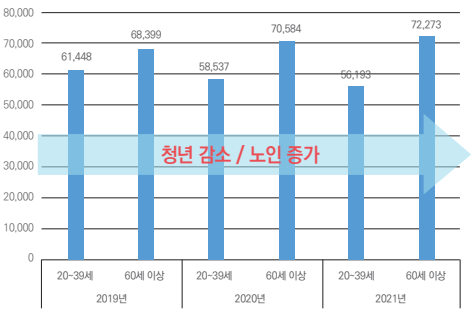
디지털 마케팅 인재양성 프로젝트 뎀!뎀!뎀!(DM!DM!DM!)

정리 • 심재희(부산경영자총협회)

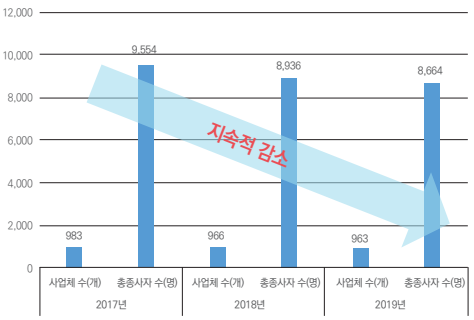
추진 배경

■ **도심지 내 공단지역(금사공단) 전통적 제조업이 쇠퇴하고 기술중심 산업구조로 재편**

- 90년대 이후 전통 제조산업의 쇠퇴와 기반시설 노후화로 인하여 경쟁력이 낮아짐
- 지역 고령화와 청년의 이탈 가속으로 새로운 성장동력이 필요



금정구 청년/노인 인구 증감표



금정구 제조업 사업체 수(종사자 수) 증감표

출처: KOSIS 국가통계 포털 및 행정안전부 정책자료실

■ **코로나19 장기화로 온라인 플랫폼 활용 비대면 형태 디지털 마케팅의 수요가 높아짐**

- 기업의 상품이나 서비스에 대한 관심을 높이고, 잠재 고객이 다양한 마케팅 경로(온라인)를 통해 실제 고객으로 유입될 수 있는 전문분야 인재양성에 대한 필요성 대두
- 코로나19로 인한 비대면 환경의 수요는 급증하고 기업과 소비자 모두 디지털 환경을 사용도 및 의존도가 증가하고 있어 디지털 마케팅 시스템 구축 필요

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 디지털 마케팅 분야 취업을 희망하는 지역 청년에 대한 양질의 일자리 제공
- 사업대상: 부산광역시 금정구 거주 만 39세 이하 미취업 청년
- 사업비: 총사업비 839백만 원 중 2022년 사업비 317백만 원
- 사업기간: '22년 3월~'25년 2월(3년간)

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 코로나19 등 국제 위기와 시대 급변에 따른 생존을 위해 고군분투 하고 있는 지역 기업이 유능한 인재를 채용하여 미래의 대응할 수 있도록 인건비 지원(월 160만 원)
- (청년 선호 직종 매칭) 온라인 마케팅이라는 트렌드에 맞고 청년들의 선호도가 높은 분야의 업종과 직무에 근무할 수 있는 조건으로 하는 일자리 제공
- (교통비 지원) 상대적으로 교통이 취약한 금사공업지구 등에 출퇴근하는 청년들을 위한 교통비를 지원하여 취약지 기업체에서도 인재를 채용할 수 있는 기회를 제공 함(월 2만 원)
- (전문 인력 양성) 디지털 마케팅 분야 전문심화교육(온라인브랜딩, 유튜브 실무 등) 을 실시하여 교육된 인력이 실무에 즉시 투입되어 성과를 낼 수 있도록 함
- (청년 네트워킹 강화) 청년 애로사항 수시 접수 및 간담회를 개최하여 청년의 중도이탈을 예방하고, 지역에 정착하고 뿌리내릴 수 있도록 유도함

추진실적

■ 모집 홍보 및 선발

- 각종 홍보매체(구청 홈페이지, SNS, 부산경총 홈페이지 등) 및 전문 마케팅 기관 의뢰
- 14개 기업 및 14명 청년 모집 완료('22년 4월) * 39개 기업 지원(278%↑)

■ 직무 기본교육 실시: 지역주도형 청년일자리사업 참여자 온라인 교육

- 온라인 교육 대상자의 단순 참여 및 수료가 목적이 아닌 효과적으로 교육 성과를 달성할 수 있도록 맞춤형 교육콘텐츠 제작과 피드백 제공

- 다양한 촬영기법을 통해 참여자의 흥미와 과정에 대한 이해도를 높임
- 참여자의 진도 현황을 지속적으로 모니터링하여 참여 독려 문자 발송

  * 셀프 리더십, 조직생활의 첫걸음, 워라벨과 자기경영 등



직무 기본교육(온라인)



교육 영상촬영 현장

■ 직무 심화(특화)교육 실시

- 온라인 마케팅 전략 수립, 마케팅 운용기법 및 SNS, 플랫폼 등 특화직무교육

디지털 마케팅 인재양성을 위한 직무특화교육

일자	교육과정	교육시간
3/30(수)	e-커머스 활용 및 디지털 마케팅 기초	6H
3/31(목)	디지털 마케팅을 위한 시장조사 및 온라인 브랜딩	7H
4/1(금)	브랜딩 실무 및 유튜브 실무	7H





직무특화교육 활동 현장

■ 소통 네트워킹 추진

- 연 2회 참여청년 간담회 및 수시 애로사항을 접수(청년-사업 담당자 다이렉트)를 진행하여 근무환경의 문제점 등에 대한 해결방안 제시하고 지역 정착을 유도함



참여청년 간담회



사업참여 소감발표(참여청년)

■ 교통비 지원

- 월 20,000원의 교통비 지원으로 교통 취약 지역(금정구 금사동 등)까지도 지역 청년의 관심도를 제고 할 수 있었고, 교통비 지원에 대한 만족도가 매우 높았음(간담회 조사)

  * '23년 신규사업 계획 시 교통비 지원금액 인상(2배↑)

성공 요인

■ 지자체와 사업수행 기관 간 협업과 소통

- 사업기획 단계에서 청년들이 선호하는 디지털 마케팅 분야 직무 선정과 금사공업지역의 특성을 반영한 참여 기업 사전 조사 실시
- 기업선정 심사 시 청년 선호 근무환경이 조성된 기업 선정

■ 지속적인 사업홍보 및 수요조사

- 다양한 채널을 활용한 지역주도형 청년일자리 사업홍보 및 수요조사로 지역 청년과 기업들의 관심도가 높으며, 현재 25개 업체에서 사업 참가를 희망하고 있음

■ 청년 지역정착 및 타 지역 청년 지역유입

- 지역 청년 9명 정주, 타 지역 청년 5명 유입(상징적인 의미)

  → 사업누적에 따른 효과(청년 정주 및 유입)는 무궁무진할 것으로 기대됨

■ 우수한 청년 선발 및 기업 성과 향상

- '21년 청년 우수사례 공모전 영상부문 최우수상 수상

  → 적극성 있고 의욕적인 청년을 선발하여 기업과 매칭하였고 그로 인해 우수사례 공모전 선정 및 기업 실적 향상의 결과로 나타날 수 있었음





참여청년 인터뷰 영상

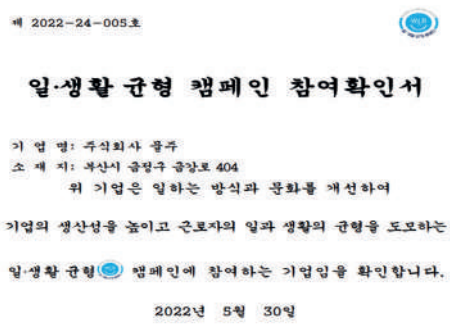
기업 성과(실적) 향상

주요 기업	성과 내용	
	채용 전	채용 후
㈜코리아정보통신	- 업무 처리 지연에 따른 애로사항 수시 발생	- 매출 5% 상승 - 업무 처리 속도 향상
㈜세미콜론즈	- 기업 성장세 정체	- 사업 분야 확대로 기업 성장 견인
㈜마중물리서치	- 인력 부족에 따른 사업수행 저조	- 4건의 신규사업 수주(약 1억 매출) 등 기업 성과 활발
유한회사 핸디코리아	- 오프라인과 온라인 쇼핑물 단순 상품판매	- 오픈 마켓형 비즈니스 플랫폼 제작 - 유튜브 라이브 커머스 활용한 사업확장 - 상품과 제고가 실시간 연동되는 쇼핑몰을 쉽게 만들 수 있는 프로그램 자체 제작 - 자체 개발 상품 매출 향상

■ 고용노동부 「일생활 균형 캠페인」 참가 신청으로 일하고 싶은 분위기 조성

- 핵심 3개 분야: 오래 일하지 않기, 똑똑하게 일하기, 제대로 쉬기
- 일생활 균형 컨설팅 지원: 마중물리서치 등 8개 참여기업

  * 워라밸, 인사노무분야 등 전반 정밀진단으로 일하고 싶은 분위기 조성



제 2022-24-005호

일·생활 균형 캠페인 참여확인서

기 업 명: 주식회사 골주
소 재 지: 부산시 금정구 금강로 404
위 기업은 일하는 방식과 문화를 개선하여
기업의 생산성을 높이고 근로자의 일과 생활의 균형을 도모하는
일·생활 균형 캠페인에 참여하는 기업임을 확인합니다.
2022년 5월 30일

일생활 균형 캠페인 참여 인증서



일생활 균형 컨설팅 지원

Case 03

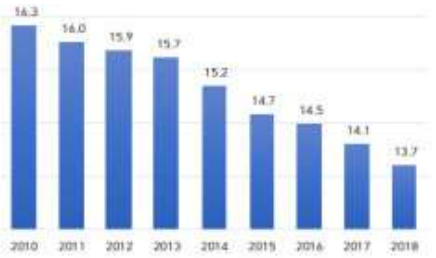
부산 소상공인 전문직종 개발자 및 디자이너 청년일자리지원사업

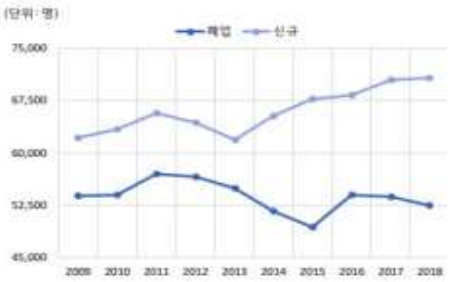
정리 • **전현주**(부산광역시 소상공인지원과)

추진 배경

■ **부산 소상공인의 성장기반 일자리 창출 지원**

- 부산의 신규 창업 소상공인은 타 시도와 달리 가파르게 상승곡선을 그리며 증가 추세
- 노동시장을 주도하는 소상공인의 성장을 지원하기 위한 인재 및 재정지원 요구





자료: 국세통계, 가동사업자현황: 행정안전부 주민등록통계, 거주자수

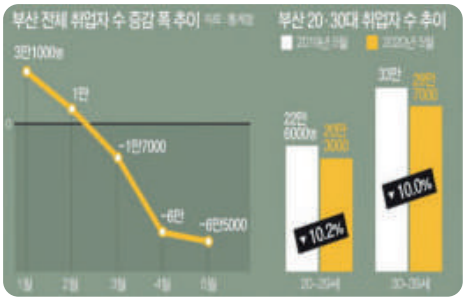
부산 소상공인 과밀화 추세(거주자수/개인사업자수)

부산 개인사업자 신규·폐업 추세

■ **부산지역 청년을 IT산업 전문 인력으로 매칭함으로써 동반성장 및 정규직 채용의 기회와 장기근속 유도, 인구 유입 및 유출 방지에 기여**

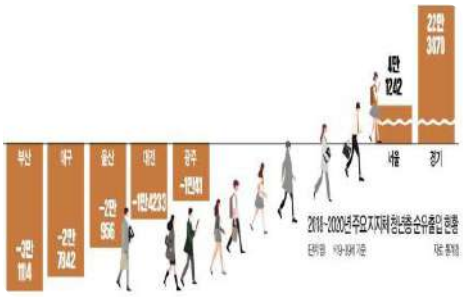
- 부산 IT기업의 전문 인력 구인난 및 구직청년의 전문 IT기업에 대한 구직난 등 미스매치를 해소하기 위한 지원사업으로 출범
- 전문 인력에 대한 인건비 부담 감소로 노동시장의 수요를 확대하고, 정규직 채용 기회 제공을 통해 장기근속 유도 및 고용환경 개선
- 부산 IT산업의 성장은 기업의 이전 방지와 청년의 인구유출 방지 효과는 물론 기업 및 청년 유입 효과도 기대

- 부산 전문 청년인력 지역 유출 및 기업 이전 심화
  * 부산 IT 전문 인력이 양질의 고임금 일자리를 위해 서울·경기지역으로 유출
  * 부산 IT기업은 전문 인력 부족으로 기업을 서울·경기지역으로 이전
    (부산지역의 경우 영업소 단위 운영, 본사는 대다수 이전 또는 계획)



자료: 이석주(2020), 코로나 고용쇼크 부산 2030에 가장 가혹, 국제신문, 2020.0610

코로나 확산 속 부산지역 취업자 추이



자료: 통계청

청년층 순유출입 현황

- 부산은 3만 1,114명으로 5대 지방 광역시 중 가장 많은 청년 인재 유출 현상을 겪고 있는 실태
  * 청년들의 수도권 이주 목적은 일자리(52.9%), 학업(17.6%) 순으로 조사

■ **청년에게 적합한 지역 일자리를 발굴·제공하여, 임금 격차 해소 및 자산형성이 가능한 수준의 소득을 창출하는 지속가능한 경제활동 지원**

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 부산의 희망 청년들이 부산 소재 신성장 유망업종의 전문직군으로 고부가가치를 형성하고, 고도화된 전문인력으로 부산에서 자리매김할 수 있도록 기회 제공
- 사업대상: 부산 소재 기업의 디지털·스마트화를 선도하는 전문 시스템 개발 및 공급업체 내 IT(개발자 및 디자이너 등) 관련 직무에 취업을 희망하는 만 39세 이하의 미취업 청년
- 사업기간: 2022년 3월~2025년 2월
- 사업비: 총 1,788백만 원
  [2022년] 655백만 원(국비: 327.5백만 원, 시비: 269.5백만 원, 기업부담: 58백만 원)
  [2023년] 783백만 원(국비: 391.5백만 원, 시비: 321.9백만 원, 기업부담: 69.6백만 원)

[2024년] 350백만 원(국비: 174백만 원, 시비: 162.4백만 원, 기업부담: 11.6백만 원)

■ 사업 주요내용

- 부산기업의 스마트화에 앞장서는 시스템 선도기업에서 전문 직군으로 관련 전공 및 자격소지자(경력직 포함)를 채용 시 인건비 지원

  * 월 180만 원씩 최대 2년간 인건비 지원(기업부담 20만 원 이상 별도)

- 부산 전문 인력 청년들의 지역 유출 심화 및 기업 이전으로 양질의 일자리가 감소하는 가운데 4차 및 디지털 신성장산업 육성을 위한 사업 추진
- 부산 시스템 개발 및 기술공급업체 중심 개발자(백엔드) 및 디자이너(프론트엔트) 분야의 신규채용 연계, 청년을 전문 인력으로 육성하고 장기근속 유도 및 동반성장을 위함
- 부산 시스템 개발 및 공급기업 중심 개발자(백엔드) 및 디자이너(프론트엔트) 청년을 인재육성하여 장기근속 유도, 노사상생 구조를 형성

■ 사업 지원내용

1. 기업지원

① 청년 인재 신규 채용(24개월 계약직 또는 정규직 채용) 시 최대 2년간 인건비 일부 지원

- '22년 기준 180만 원x10개월 지원, 1개사 1명 채용 및 지원 원칙
- 세전 기준 월 200만 원 임금 약정 시, 월 180만 원 인건비 지원(20만 원 기업부담)
- '22년 3월 1일 채용 시, '24년 2월 인건비 분까지 지원(최대 24개월)
- 지원형태는 기업에서 청년에 급여지급 후, 지원금 신청 시 지급(후 지급)

② 시스템 관련 직무 인력의 수도권 집중화로 전문 인력의 구인난을 겪는 기업에 인재육성 및 청년 인재 매칭 지원(상시지원)

- 서울·경기 수도권 지역으로의 전문 인력 집중화로 인한 히든 인력 및 청년 유출 방지 차원에서 대학 졸업 신입생 연계 방안 적극 모색
- 국민취업지원제도, 고용센터 및 기초단체 취업센터 등 적극 활용하여 알선 지원



2. 청년지원

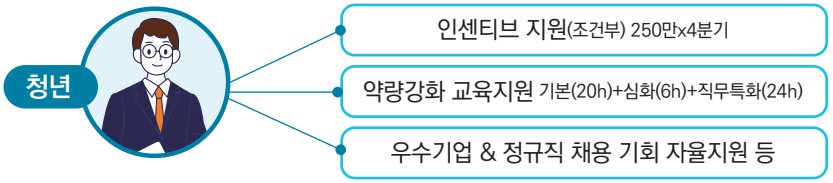
① 초기 일자리 정착의 애로점을 극복하기 위한 지역 정착 비즈니스 공통(기본·심화)교육 지원

- 기본교육 3.9백만 원, 심화교육 1.2백만 원

- 행정안전부 방침 필수 의무교육(부산시 주도 공통 운영 시 예산 조정)
- 청년들이 장기근속할 수 있도록 기본교육(3일간 20h), 심화교육(1일 6h) 실시
- 교육은 수요조사를 통해 청년들이 원하는 강의를 지향하며, 기준 강의로 비즈니스 매너, 재테크, 근로기준법, 창업, 정부사업소개, 심리안정 등으로 구성

② 부산 희망 미래청년이 부산 디지털·스마트화를 선도하고 기여하는 소상공인 시스템 기업과 함께 성장할 수 있는 IT 관련 역량 강화 직무 특화교육 지원(직무특화교육 9.9백만 원)

- IT 관련 개별 국가 자격의 매칭의 어려움과 투자시간의 용이성을 위해 민간자격 기준 전문교육 및 자격취득을 통해 개인 역량 강화 지원(3일간 24h)
- 자격취득 강의로 1인당 단가가 책정되며, 강의료/교재비/자격증발급비로 구성





청년지원 주요내용 정리

3. 자율지원

① 부산 미래 신성장산업을 주도할 참여 청년들의 정보공유 등을 위한 사기진작 워크숍 및 교류회 지원(연 1회, 1백만 원)

- 참여 청년들이 주도하여 기업 및 근무형태, 노하우 등 정보공유 교류 및 사기진작
- 워크숍 운영에 따른 제반 비용 지원(대관료, 식대비, 행사 제반 비용 등)
- 워크숍 개최는 사업 참여 조건의 일환으로 유급으로 처리될 수 있도록 지원(사전 약정)

② 청년 인재 육성 및 역량 강화를 위한 자격증 응시료 지원(연 2회, 1.8백만 원)

- 자기 주도 개발을 독려하기 위해 직무 관련 자격증 응시 시 응시료 지원
- 참여청년 1명 기준 연 2회 지원, 1회당 최대 3만 원 지원
- 접수증 및 수험표, 영수증 등을 제출 시, 시험일 이후 지급

③ 자기주도학습 및 역량 강화를 위한 도서 지원(연 2회, 1.2백만 원)

- 참여청년 1명 기준 연 2회 지원, 1회당 최대 2만 원 지원
- 서적 구매 영수증 등을 제출 시, 서적 수령 확인 이후 지급
- (별도지원) 3년차(조건부) 청년 정착 인센티브 지원(1인당 최대 1,000만 원)
- 부산 거주 및 해당 기업에 정규직으로 전환 및 근속 시 3년차에 인센티브 지원 대상
- 매년 단위 거주지 확인 및 근로계약서(고용형태), 임금변동 여부 등 확인
- 단, 신규 참가자에 한하며, 청년내일채움공제, 청년재직자 내일채움공제 등 자산형 성재정지원 참여자는 제외



자율지원내용 및 사업추진절차

추진실적

■ **참여 청년을 위한 기본 및 심화, 직무특화교육 실시**

- 기본교육 7개 강좌, 심화교육 3개 강좌, 직무특화교육 8개 강좌 자격증 연계 교육커리큘럼
- 교육인원: 29명(전원 수료), 직무특화교육 '22년 11월 중 운영 예정
- 부산디자인진흥원 대면 교육: 아이디어 창출을 위한 디자인씽킹, 빅데이터분석과 시각화

- 사회초년생들이 알아야 할 인사교육 외 7개 강좌
- SNS마케팅 전문가, 스마트팩토리 운영마스터 자격증 강의

■ **(청년 및 참여 기업 수) 참여 청년 30명, 실시기업 27개사**

- (현재 기준) *참여청년 29명, 부산시 내 소상공인 기업 26개 참여

  *참여청년 채용 직종: 개발자(17명), 디자이너(12명) 종사

- 채용 인건비: 22년도 522,000,000원(현 지원금 지급액: 328,990,790원)
- 기타지원: (교육비) 12,000,000원, (자율지원비) 4,000,000원



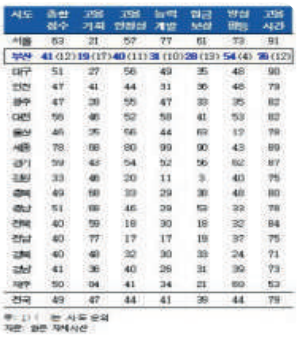
참여청년직무현황 및 역량강화 교육활동

성공 요인

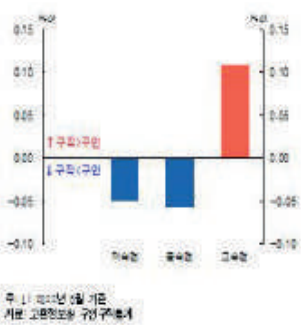
■ **노동시장을 이끄는 부산 『소상공인』과 『IT산업』의 전문직종 매칭 및 재정지원**

- 정부주도 직접일자리 및 재정지원사업 중 '지역주도형 청년일자리사업'은 소상공인 및 소기업의 인건비 부담을 절감(인건비 부담 해소 → 고용시장 확대)
- 고임금 및 경력직 우선 채용의 IT산업의 채용 트렌드를 변화시켜 신규 입사자를 육성하는 방향성으로 변모(경력직 위주 채용 → 경력 무관 비중 확대)

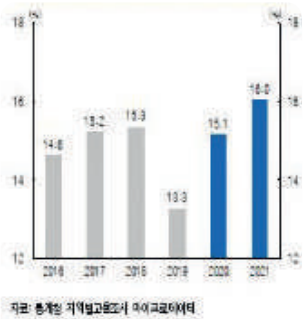
■ 부산 고용의 질 향상을 주도



2021년 기준 시도별 고용의 질 접수 및 순위



부산지역 기술수준별 구직 구인 비준 격차

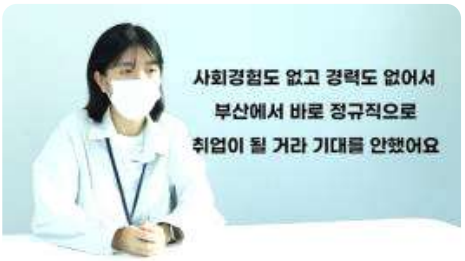


부산지역 실업자 중 장기실업자 비중

출처: 국제신문

부산지역 고용실태 현황

- 부산지역 고용의 질 제약 요인으로 ①일자리 미스매치, ②산업구조 취약성, ③인적자본 축적 여건 격차 등으로 나타나면서, 고용시장의 전문직종 미스매치 및 고용단절을 해소하는데, 본 사업이 일조할 수 있다고 판단
- 직접 구인난을 겪는 제조산업 등과 달리 IT산업의 미스매치는 상호 간의 애로점을 해소해줌으로써 충분히 해결되며, 고용의 질을 향상시키는데 중간개입이 가능





부산지역 IT기업에 취업을 희망하는 청년들의 생각

■ 참여청년 및 실시기업 대상 만족도 100점 만점에 100점

- 부산지역 IT산업의 미스 매치를 해소할 디딤돌 역할 및 개입이 필요한 시점에 시기적절하게 개시된 본 사업으로 청년의 직무 및 근무환경, 역량 강화, 정규직 기회 등의 제공으로 만족도가 매우 높으며, 참여청년 현장면담 시에도 만족감에 대한 내용 언급

- 신규직원 채용에 대한 부담으로 IT산업 고용시장의 위축으로 이어진 최근 동향에서 인건비 절감과 장기근속 유도 정책으로 인해 고용조건 범위가 크게 확대되었으며, 신규채용된 직원들의 직무능력 향상을 통한 생산성 향상은 전체 사업장의 사기진작에 도움이 된다는 의견이 대다수였으며, 실시기업 현장점검 시에도 만족도 높은 표현



참여청년 및 기업 대상 만족도 조사 실시

■ **부산 지역주도형 청년일자리 사업 활성화에 크게 기여**

- 사업 공고 당시 30명의 배정목표 대비 219개사, 445명의 구인신청이 접수되었으며, 이는 구인신청 인원 대비『14.83 : 1』의 경쟁률을 기록
- 청년 구직자 또한 123명 신청으로 30명 채용인원 대비『4 : 1』의 경쟁률을 기록



Case 04

신발 디지털트랜스포메이션(DX) 청년슈잡(shoe-job)

정리 • **손지숙**(부산광역시 제조혁신과)

추진 배경

■ **(신발산업 1위 도시 부산) 지역 특화산업 지원의 필요성**

• 부산의 신발산업은 국내 신발 사업체 수의 약 40%, 종사자 수의 46%, 출하액의 41.6% 비중을 차지하고 있는 지역 전통산업이자 특화산업임

부산 신발산업 비중

구 분	사업체 수	종사자 수	출하액	부가가치	수출액
전국 신발산업	342개	7,356명	173백억 원	73백억 원	438백만 불
부산 신발산업 (비중)	136개 (39.8%)	3,425명 (46.6%)	72백억 원 (41.6%)	23백억 원 (31.5%)	173백만 불 (39.4%)

출처: 2022 통계청 광업·제조업 조사(10인 이상 기업, '20년 기준, 한국무역협회 수출통계('21년 기준)

• 국내 신발산업 생산은 코로나로 인한 글로벌 공급망 붕괴 및 수요 절벽이 국내 생산에 미치는 연쇄 부진이 심각한 상황임

■ **(신발산업 패러다임 변화) 스마트화 및 디지털 기술과의 융·복합 등 산업구조 변화 대응**

• 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), AR/VR 등 융·복합 기술이 빠르게 확산되면서, 신발산업도 빅데이터를 활용한 다품종 소량 생산체제의 新제조생태계로 변화



맞춤 운동화 서비스 및 피트니스앱

- 재활용·친환경 소재로의 전환을 통한 지속가능한 사업 추진 필요





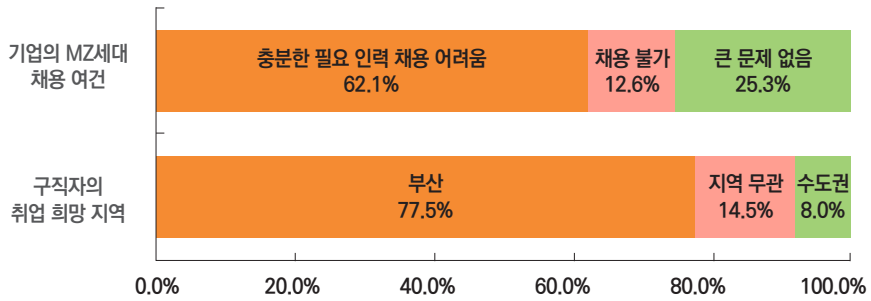
친환경 소재 신발



해양 폐플라스틱 재활용 신발

■ **(부산 특색의 신발 청년일자리 창출) 지역 업계의 청년 인력난 해소 요구 부응**

- 신발 기업의 생산기지 해외 이전 및 내수 기업 영세화, 고령화로 인한 국내 생산 능력 저하 및 청년 인력난 심화



출처: 부산상공회의소, 부산지역 MZ세대 구직자와 기업의 일자리 미스매치 현황

부산지역 MZ세대 구직자와 기업의 일자리 미스매칭 현황

- 지역 중소기업 대다수는 MZ세대 채용에 어려움을 겪고 있었지만, 정착 MZ세대들은 부산에서 일하기를 희망함
- 청년 인력난을 겪는 지역 신발업계에 청년채용 기회 제공 및 인건비 지원을 통해 기업의 안정적 성장을 지원하고 지역 경제 활성화 기여하고자 함
- 「첨단신발융합허브센터」를 중심으로 旣구축된 인프라를 활용한 신발산업의 디지털 전환 지원 및 브랜드 육성으로 부산 특색의 지속성 있는 청년일자리 마련 필요

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 지역특화 신발산업 육성 연계한 청년일자리 지원으로 청년 인력난을 겪는 지역 신발업계에 채용을 직접 연계하고, 인건비와 역량 강화 지원을 통해 신발 청년인력 양성
- 사업대상: 부산광역시 거주 만 39세 이하 미취업 청년
  * 타 지역 거주 청년은 채용 후 3월 이내 부산으로 전입신고
- 사업기간: 2019년~2022년('19. 9.~계속사업)
- 사업비: 총사업비 1,564백만 원 중 2022년 사업비 685백만 원(국 337.5 시 287.5 기업 60)

■ 사업 주요내용

- (청년 인건비 지원) 1인당 180만 원 지원(90% 이내)
  * 기업부담 20만 원 이상 별도 및 그 외 4대 보험료, 각종 수당, 퇴직금 등 기업부담 원칙
- (교육지원) 청년 기본 직무교육, 고용노동부 인력양성사업 연계한 신발산업 전문교육, 디지털전환 교육(스마트팩토리, AR/VR 다중채널 커머스, 디지털 마케팅 등) 지원
- (컨설팅 지원) 판로지원 컨설팅, IR(투자) 및 DX 컨설팅 지원 등
  * 마케팅 컨설턴트 매칭, IR 컨설팅, 신발산업 인큐베이팅 등
- (네트워킹) 우수 기업 특강, 간담회·소통 네트워크 정례화
- (기타) 부산국제신발전시회 참가 지원, 홍보·판매 지원 활성화(파도블 입점 지원), 참여청년 교통비 지원 등
  * 신발센터 자체 프로그램 참여 등 기회 제공

■ 사업 지원내용

- (창업 인큐베이팅) 첨단신발융합허브센터 지원동 1층 창업공간 입주지원(CUBE 9개 호실)
  * 임대호실(전용공간): CUBE 1개 호실당 6.336㎡, 개별 냉·난방 설치
  * 낮은 임대료, 신발 스타트업 공동클러스터 활용, 첨단신발융합허브센터 인프라 지원

첨단신발융합허브센터(도심형 신발집적화단지, 2019.7. 개소)

- 원스톱 신발산업 허브체계 및 복합 지원시설 집적화, 신발산업 고도화 추진 시설
- (입주현황) 37개사 220여 명 근무('22.10.01. 기준)
  - 공장동: 28개사(연구개발8, 소재부품11, 완제품제조4, 기계설비2, 브랜드3)
  - 지원동: 9개사(스타트업9)

- (청년 지역정착 지원) 정주여건 개선 위한 교통비 지원
- (청년 네트워킹) 참여 청년 간 소통을 위한 네트워크 간담회 분기별 개최(4회)
  * 근무환경 및 애로사항 청취 간담회(4, 6, 10월) 개최, 하반기(12월 중 예정)
- (창업기업 판로지원) 신발 브랜드 육성을 위한 파도블(PADOBLE) 입점 지원
  * 파도블(PADOBLE): 부산지역 신발브랜드 홍보와 판매 활성화 및 신발커스텀 문화 확산을 위해 신발산업진흥센터가 2020년 9월 개소한 신발 편집숍(온·오프라인 운영)
  * 신발 스타트업 청년슈잡(shoe-job) 참여기업 8개사 입점 ▸ 파도블 38개 브랜드 입점



파도블 매장 전경



커스텀 신발

추진실적

■ **(참여 청년 및 기업 수) 청년 총 62명 참여, 부산 소재 신발 기업 43개사 참여(2019~2022)**

① '19~'21년 신발 스타트업 청년슈잡(청년일자리 20명 지원, 총 28명 참여)

– '22년 9월 말 기준, 인건비 지원이 종료된 5명이 해당 기업에서 정규직으로 계속 근무중이며, 중도포기자를 제외한 3명은 지원 잔여기간 정규직으로 근무 중

② '22년 신발 디지털트랜스포메이션 청년슈잡(청년일자리 30명, 총 34명 참여)

■ **(인건비 지원 및 창업 지원) 인건비 총 1,156,442,326원, 스타트업 14개사 입주공간 지원**

① 인건비 지원: 총 1,156,442,326원

* '19년: 100,800,000원, '20년: 266,338,020원, '21년: 357,013,890원, '22년: 432,290,416원

② 입주공간 지원: 스타트업 14개사 첨단신발융합허브센터 CUBE 입주 지원

– 이들 중 2개사 사업 확장으로 허브센터 창업공간 졸업

■ **(교육 및 컨설팅, 네트워킹 등) 다양한 청년슈잡 지원프로그램 마련**

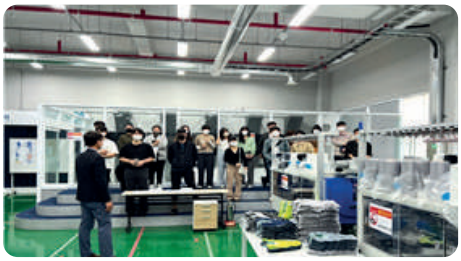
- 사업설명회 개최
- 직무 및 역량강화교육, 온라인교육 운영
- 네트워크 간담회, 우수기업탐방, 세미나, 컨설팅 등 실시



청년-기업 멘토링데이



사업설명회



신발 스마트 팩토리 역량강화교육



디지털 촬영장비 활용교육



현장점검 안내



친환경 인증 세미나 개최



우수기업 현장탐방



찾아가는 컨설팅

신발 스타트업 청년슈잡 지원 프로그램

■ 언론보도사항

- 부산 '신발 산업' 지원정책 기획기사 (1/2일자, 부산제일경제)
- 지역주도형 청년일자리사업, '신발 스타트업 청년슈잡' 성공적 마무리
  * 1/6일자(서울경제, 부산제일경제, 노컷뉴스, 뉴시스)
- 신발 스타트업 청년슈잡 참여사 매출 2배↑ 성과(1/7일자, cnb뉴스)
- 신발산업 친환경인증 세미나 개최관련 언론보도
  * 7/18일자(연합뉴스, 뉴시스, 파이내셜뉴스)



지역주도형 청년일자리사업 인터뷰

성공 요인

■ 첨단신발융합허브센터 旣구축된 인프라 바탕으로 청년과 기업 동반성장 가능성 제고

첨단신발융합허브센터



구분	내용
위치	• 사상구 낙동대로 943번길 235(감전동)
건물 규모	• 부지 12.674m^2, 연면적 20,484m^2 (지상6층, 지원동/공장동)
주요 시설	• 아파트형 임대공장, 기술지원센터 복합지원시설, 사무실 등(56개설)
주요 기능	• 도심형 제조공장 및 원자재/부품/유통 업체 등 신발 산업 제조판매 기술지원 등 토탈 지식산업센터 기능

첨단신발융합허브센터 시설현황 및 기능

- 現 첨단신발융합허브센터 신발관련 기업 37개사 220여 명 종사자 근무
- 기성기업과의 창업기업의 네트워킹 통한 개발, 생산 등의 협업 가능
- 초기 신발창업 기업 첨단신발융합허브센터 창업공간 및 성장 지원

■ **단일 업종(신발산업) 지원 통한 시너지 효과로 기업 성장 지원 및 지역경제 활성화 기여**

- 신발산업의 다양한 분야(제조, 소재, 개발, 브랜드 등)의 기업 간 협업으로 시너지 효과
- 신성기업에 기성기업의 노하우 전수, 멘토링 지원을 통한 유대강화 및 네트워킹



신발업계 Know-how 컨설팅



신발제조 컨설팅



해외수출 마케팅 컨설팅

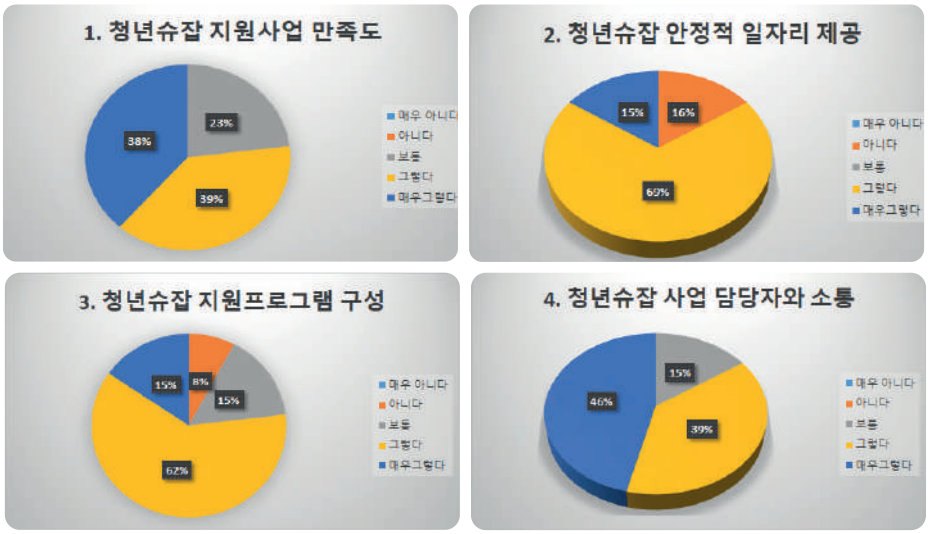


브랜딩 컨설팅

■ **지원프로그램 차별화, 청년 의견수렴 및 피드백 등 사업관리기능 강화**

- 기업탐방, 세미나, 소통 간담회 등 다양한 지원 프로그램을 실시하여 역량 강화
- 지원 프로그램 구성 시 청년 의견을 반영하여 사업 만족도 높임

  * 온라인, 마케팅 관련 교육 희망 '22년 교육과정에 반영



청년슈잡지원사업 만족도조사 실시

■ 부산지역 신발기업 수요조사를 통한 사업 필요성 확인

- 신발기업의 지역주도형 청년일자리 사업 참여 수요조사('21. 7. 26.~8. 6)
- 조사결과 기업 52개사가 신발기획, 제품개발, 디자인 및 패턴 등 다양한 직무에서 총 87명의 신규 채용 의사를 확인하였으며 이를 반영하여 2022년 청년슈잡 사업규모 확대

  * '19~'21년 스타트업 청년슈잡 20명 → '22년 디지털트랜스포메이션 청년슈잡 30명

■ 참여기업 매출액 증가

- 코로나19 상황에서도 참여기업의 21년 매출액이 전년보다 80% 증가(31.7억→57억)

참여기업 매출 현황

구분	업체명	대표자	주요제품	매출액(천 원)	
				2020년	2021년
cube1	모○에○블	정○빈	여성의류, 신발	42,050	60,000
cube2	석○윤	윤○운	남성의류, 신발	57,172	68,000
cube3	아○즈○스	이○연	신발소재(원단)	650,000	1,300,000
cube4	성○테○	허○호	신발, 인솔	45,000	137,000
cube5	로○스○디오	심○주	여성 러닝화(애슬레져)	3,000	30,000
cube6	디○이○인터○셔널	박○선	여성구두, 아동화	60,000	150,000
cube7	브○드○	백○현	키즈슈즈(장화, 운동화)	195,638	250,000
cube8	마○	문○경	스니커즈	125,000	200,000
cube9	지○글○비즈	정○모	운동화, 신발 컨설팅	55,000	80,000
cube10	포○간○	이○섭	운동화,스니커즈	1,000,000	2,400,000
303A	(주)먼○리슈○	이○한	포화신발 (캔버스화)	271,000	350,000
a/c	(주)에○블○처스	성○기	액셀러레이팅	673,000	673,000
계				3,176,860	5,698,000

성공사례: 포즈간츠(졸업기업)

- 2019년 9월 스타트업으로 허브센터 창업공간(신발인가배 'cube') 입주 및 청년슈잡 기업 선정, 창업 인큐베이팅을 통한 기업 성장
- 매출증대: 2019년 4.7억, 2020년 10.5억, 2021년 24억→2022년 60억정도 예상
- 고용유지: 2021. 8월 지원이 종료된 청년 정규직 고용유지
- 매출 및 종업원 수 등 사업 확장으로 허브센터 창업공간(신발인가배) 졸업→수영구 이전

Case 05

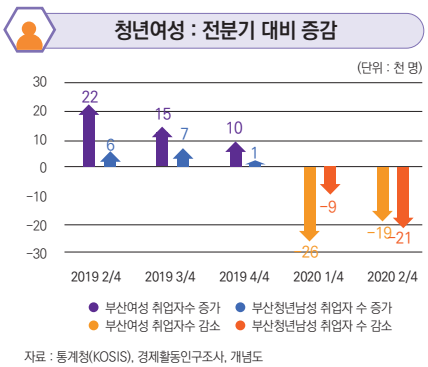
디지털혁신 청년여성 일자리사업

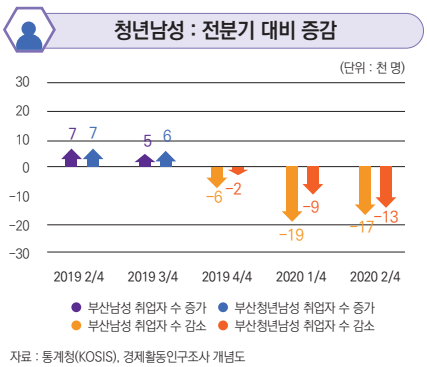
정리 • 임고은(동래여성인력개발센터)

추진 배경

■ **코로나19 경제위기에 따른 부산 청년여성 고용률 제고 필요**

- 코로나19 경제위기로 청년 취업자 수가 큰 폭으로 감소
- 특히, 부산 청년여성은 청년남성보다 큰 폭의 감소세를 나타내어 더 열악한 노동상황에 있어 청년여성 대상일자리 지원사업이 절실히 필요





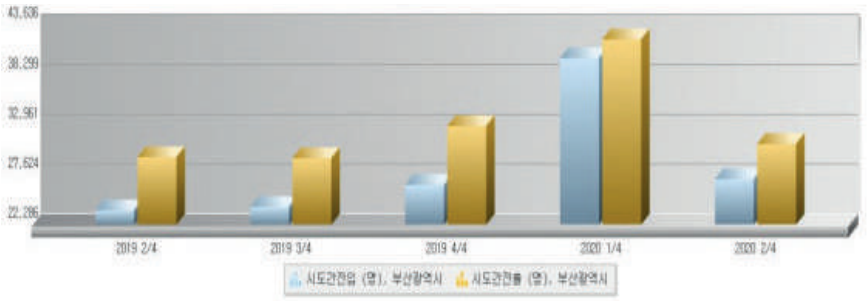
출처: 부산여성가족개발원 "여성가족 인포그래픽제18호, 2020년"

코로나19 이후 부산청년 성별 고용실태

■ **지역 내 청년 일자리 여건개선 및 청년의 역외 유출 완화 절실**

- 시도 간 전입 및 전출 통계자료(통계청)에 따르면 부산시는 시도 간 전출인구가 전입 인구보다 많은 편임
- 부산연구원 조사에 의하면 일자리 부족으로 취업이 어렵고 부산 중소기업 취업 의사가 있다고 응답한 청년 75.3%인 반면 기업은 적합한 인재부족에 따른 미채용 상태인 경우가 많아 일자리 환경개선, 일자리 확대를 통한 일자리 미스매치 완화가 절실

- 부산지역 내 디지털융합 신기술분야 기업, 여성친화기업의 좋은 일자리를 발굴·제공함으로써 청년의 타지역 유출을 방지하고 청년의 지역 정착 지원 필요



부산 인구유입-유출 현황

■ 전산업의 디지털 전환 가속화에 따른 기업 경쟁력 확보 방안 필요

- 4차 산업혁명과 코로나19로 인한 비대면 서비스의 확대로 전 세계적인 디지털 전환 경쟁이 가속화되면서 정부는 경쟁에서의 선도적 지위를 공고히 하고자 한국판 뉴딜 2.0과 디지털뉴딜 2.0 발표('21.7)
- 디지털전환을 실현하기 위한 주요 기술로 도시·산업 혁신·안전 등 다양한 분야에 적용 가능한 '디지털 트윈' 선정, 경제위기 극복을 위한 전산업의 디지털 트윈화를 본격 추진
- 디지털 전환 및 데이터경제 성장수요에 대응한 기업의 시스템 구축과 경쟁력 확보를 위해 기술혁신을 선도할 기술인력 필요

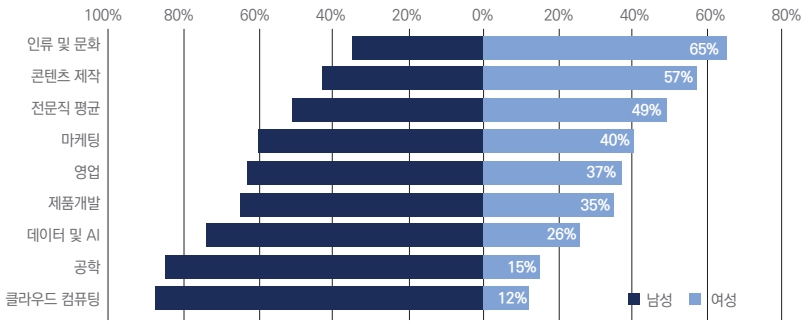
디지털 전환 및 데이터경제 성장수요에 대응한 직종

년도	공통직업	연도별 추가직업
2022	데이터분석가 및 과학자, AI 및 머신러닝전문가, 빅데이터 전문가, 디지털 마케팅 및 전략 전문가, 처리 자동화 전문가, 디지털 전환 전문가, 정보 보안 분석가, 소프트웨어 및 앱개발·분석가 로봇 공학자, 조직개발 전문가	일반 및 운영관리자, 세일즈 및 마케팅 전문가, 신기술 전문가, 정보 기술 서비스, 혁신 전문가, 전자상거래 및 소셜 미디어 전문가, 사용자 환경 및 인간-기계 상호작용 설계자, 교육 및 개발 전문가
2025		사업개발 전문가, 프로젝트 관리자, 사업서비스 및 관리자, 데이터베이스 및 네트워크 전문가, 전략 조언가, 관리 및 조직 분석가, 핀테크 공학자, 기계 수리공, 위기관리 전문가

출처: 한국여성정책연구원(2020), 디지털 전환기의 여성일자리 연구(Ⅰ): 여성의 일과 일자리의 미래

■ **디지털 노동 전환기의 청년 여성 노동인력 진입 장벽 완화 필요**

- 디지털 경제하에서의 성별 격차가 나타나고 있으며 이에 여성 청년 인력에 대한 노동력 마련과 일자리 플랫폼 구축이 필요한 실정임
- 나아가 일정 수준의 고용의 질을 담보하는 일자리로의 취업을 위한 적극적인 노력 및 디지털 노동의 남성 편중 현상에 따른 여성 인력 참여 확대를 위한 장단기 일자리 지원이 필요



출처: 한국여성정책연구원(2020), 디지털 전환기의 여성일자리 연구(Ⅰ): 여성의 일과 일자리의 미래

디지털 노동분야의 남성 편중 실태

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 디지털 융합 분야 일자리지원을 통한 청년인재 유입 및 지역정착 유도, 창의적 융합인재 채용을 통한 기업의 경쟁력 확보 및 혁신 성장 도모
- 사업대상: 부산 거주 만 39세 이하의 미취업 청년여성 30명
- 사업기간: 2022년 1월~2022년 12월
- 사업비: 2022년 사업비 675백만 원(국비 337.5, 시비 277.5, 기업 60)

■ **사업 주요내용**

- (인건비) 인건비 지원(월 180만 원 지원)

  * 1일 8시간 근무, 주 40시간 근무, 인건비 24백만 원 이상 지급 시 인건비 지원

- (교육지원) 청년여성 일자리 기본·심화교육 등
- (네트워킹 지원) 청년일자리 창출 및 장기 고용유지를 위한 기업네트워크, 청년 간담회
- (자율지원) 참여청년 경력개발 및 기업직장문화 개선 컨설팅

추진실적

■ (청년 참여자 및 참여 기업 수) 청년 29명, 부산시 내 중소기업 21개 참여

- 채용 인건비: 330,518,270원

  * 국비+시비: 297,106,440, 기업: 33,411,830〈'22.10.13 지급 기준〉

사업참여 및 추진실적 현황

구분	기업(개사)	청년(명)	직무교육(회)	청년 간담회(회)	기업 네트워크(회)	방문상담 모니터링(회)
목표	23	30	4	4	2	수시상담
실적	21	29	3	3	1	840



참여 청년 직무교육 실시

■ **참여 청년 간담회 개최**

- 6월, 8월, 10월 3회 운영
- 참여 청년 간 연대감 형성 및 애로수렴을 통한 청년의 장기 근로 유도
- 기업체 네트워크 회의, 업체 대표 상담 시 간담회 내용을 전달하여 청년 만족도 향상



청년교류 및 애로수렴을 위한 청년간담회 실시

■ **기업네트워크 상·하반기 개최**

- 참여 기업체 간 네트워크 회의를 통해 사업의 발전 방향을 모색
- 현장모니터링 및 청년 간담회 내용을 공유하여 참여 청년의 장기 고용유지 방안 모색
- 장기고용유지를 위한 업무협약(MOU) 체결(13개사 체결, 9개사 체결 예정)



기업네트워크 특강 및 업무협약 체결

■ 현장모니터링 및 사후관리

- 참여 청년의 직무 파악, 업무 적응도, 만족도 파악
- 참여 청년의 애로사항 청취와 맞춤형 컨설팅 지원
- 상시적인 네트워크 운영 및 점검내용 사후관리



현장모니터링 및 맞춤형 컨설팅 지원

■ 홍보 활동

- 부산일보 등 관련 기사 게재
- 유튜브 홍보 영상제작(https://youtu.be/W3UM14PIWxQ)



언론홍보 및 유튜브 홍보영상제작

성공 요인

■ 우수한 청년인재 채용을 통한 기업의 경쟁력 강화 및 활력 제고

- 디지털 기술 분야 창의적 융합인재 맞춤형 취업지원을 통해 기업의 혁신성장을 지원하고 해당 산업의 활력을 제고

참여기업 현황

합계	IT관련 기업				여성친화기업 (*중복)
	정보, 전자, 디자인, 소프트웨어개발	제조	광고	기타	
21	10	8	2	1	4

■ 디지털 융합 분야 일자리지원을 통한 청년인재 유입 및 지역정착

- 청년일자리 지원사업을 통해 디지털 융합 분야 청년여성 일자리 창출 및 근무여건 개선을 지원함으로써 지역인재의 타지역 유출을 방지할 뿐만 아니라 청년인재 유입 및 지역정착 디지털 융합 분야 일자리지원을 통한 청년인재 유입 및 지역정착

직종별 채용 청년 현황

구분	합계	웹디자인	온라인마케팅	앱 기획앱 개발	정규직	계약직(2년)
채용	30	12	11	7	23	7
유지	29	12	9	7	23	6

주: 1명 대체채용 진행 중

■ 청년 여성의 경력 공백 최소화 및 소득보전, 고용유지에 따른 중·장기적 안정화

- 여성 청년층의 노동시장 진입 장벽 완화에 따른 인적 자본 축적의 공백 최소화 및 경제활동 참가율 증대로 전 생애에 걸쳐 임금수준, 복지수혜 등 근로조건과 노동시장 이행성과 향상으로 여성일자리 안정화

■ 네트워킹 강화

- 안정적인 일자리 취업 촉진과 장기 고용유지 및 취업 지원 네트워크 구축
- 지역 경제 활성화 및 참여 청년 일자리 창출 효과

Case 06

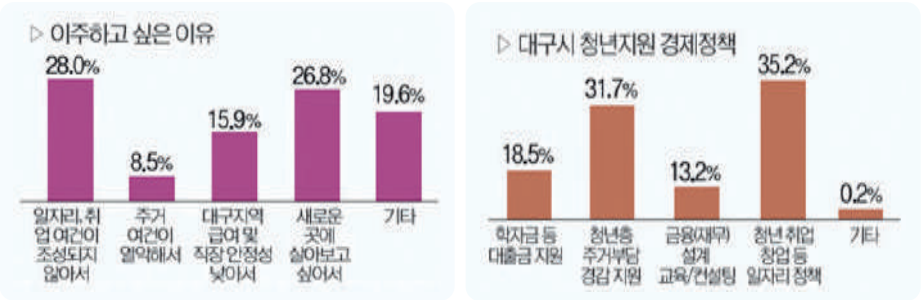
디지털전환촉진인재 채용지원사업

정리 • 장기영(대구광역시 일자리노동정책과)

추진 배경

■ **지역주도형 청년일자리 사업을 활용한 4차산업 기반 언택트·디지털 일자리 창출을 통해 대구시 청년의 역외유출 방지 및 일자리 미스매치 현상 완화**

• 대구시 청년인구의 역외유출 방지를 위해 대응해야 할 일자리 현안 과제로 일자리, 취업 여건 조성(28%) 및 청년 취업 창업 등 일자리 정책 필요(35.2%)가 가장 높은 응답률을 보임에 따라 지역 주도형 청년일자리 사업을 추진하여 양질의 일자리 창출유도

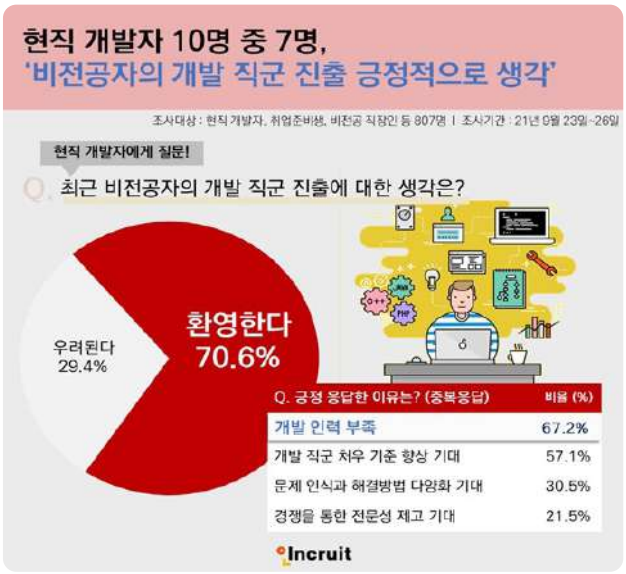


출처: 대구신문(2022.01.06.),"대구 살고 싶지만..취·창업 質 안 좋아"

대구 청년 전출 사유 및 필요 경제정책 응답 비율

■ **대구시 디지털 관련 기업 종사자들의 구인난이 지속됨에 따라 비전공자의 디지털직군 진출이 증가하고 있으나 실무경험을 쌓을 기회 부족**

• 대구시 디지털 관련 기업의 구인난을 해소함과 동시에 전공자 및 비전공자의 디지털 직군 실무 경험을 통해 지역 인재 창출 및 신성장산업 성장 가속화 유도



출처: NCSNEWS(2021.09.29.) 개발자 10명 중 7명, '비전공자의 개발 직군 진출에 긍정적'

비전공자의 개발 직군 진출에 대한 현직 개발자 반응

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 단순 저숙련 공공일자리를 넘어 4차산업·언택트 산업 등 구조적 전환을 뒷받침하는 양질의 일자리를 창출하여 전문인력의 역외 유출 방지 및 지역 기업에 대한 일자리 창출 지원을 통해 포스트코로나 등 트렌드에 부합하는 미래 신산업 기반 구축으로 지역뉴딜 추진 기반 마련
- 사업대상: 대구시 거주 만 18세 이상 만 39세 미만 청년
- 사업기간: 2022년~2023년 2개년 중 2022.01월~2022.12월
- 사업비: 2022년 사업비 총 1,620백만 원(국 810, 시 522, 기업 288)

■ 사업 주요내용

- 대구광역시 5+1 미래신성장산업 분야, 포스트코로나19 유망기술 보유 기업, 4차산업 기반 언택트 산업분야 업종 기업 발굴 및 인건비 지원
- 참여인력 직무교육(26시간), 네트워킹·소모임활동 지원

■ **사업 지원내용**

- 만 18세 이상 만 39세 이하 청년 미취업자를 2022.01.01. 이후 정규직으로 채용 시 1인당 연간 2,000만 원(월 200만 원) 기준 인건비의 80% 지원(월 최대 160만 원)
- 사업장당 최대 5명 한도 내 고용보험법상 피보험자 수의 50% 지원



디지털전환촉진인재 채용지원사업 개요

추진실적

■ **참여 기업 및 참여인력 현황: 대구지역 내 중소기업 53개, 대구시 거주 청년 72명 참여**

- 달성률: 모집목표 72명 대비 141%(102명) 모집달성(대체인력 포함)
- 참여인력 인건비 지원금: 1,152백만 원

■ **참여 인력 직무교육(3개 과정) 실시**

- 교육인원: 88명(대체인력 및 후보자 포함)
- 교육방법: Zoom 활용 온라인 교육, 오프라인 집체교육 및 영상 교육
- 시대 환경 변화에 대응하기 위한 디지털 역량교육
- 참여자 맞춤형 직무교육으로 조직적 이해와 자기개발의 기틀 형성 등



참여인력 직무교육

■ 분기별 현장점검 실시

- 점검대상: 참여기업 약 56개사, 참여인력 72명
- 참여기업 운영실태 확인: 채용의 적정성, 사업계획서 이행 여부, 서류 보관상태 등
- 참여자 근무 확인: 출퇴근시간 준수 여부, 근무시간 및 내용 준수 등
- 참여기업 및 참여인력 건의사항 청취



참여기업 및 참여인력 현장점검 진행

■ **참여인력 사업참여 만족도 조사 및 애로수렴 간담회 실시**

- 일시: 2022년 6월 21일(화) 14:00~16:00
- 참석인원: 46명
- 참여자 간 정보교류를 통해 장기근속에 대한 동기 부여
- 인적 네트워킹 형성을 통해 업무 스트레스 해소 및 사업 건의사항, 애로사항 수렴





참여인력 애로수렴 간담회

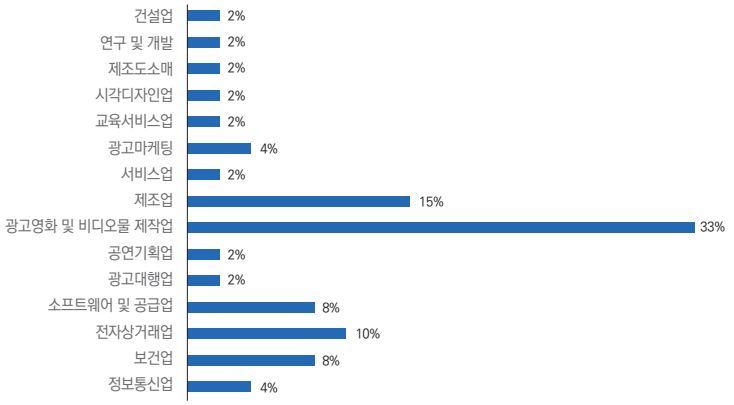
■ **참여인력 네트워킹데이 행사 개최**

- 일시: 2022년 10월 27일(목) 14:00~18:00
- 참석인원: 72명
- 이색프로그램 체험지원을 통해 일터를 벗어나 휴식의 시간을 가지며 재충전시간 부여
- 지역 우수한 문화공연 관람을 통해 지역 이해도 높이고 애향심 함양하여 지역정착 유도

성공 요인

■ **디지털전환촉진인재 채용지원사업 참여기업 중 제조업 관련 종사 기업의 비중은 17%에 불과하며 디지털 전환 직무로 미취업 청년을 채용한 기업의 비율은 70%에 육박**

- 대구시 전통 제조업 비중이 49%를 넘어서는 만큼 비제조업, 특히 4차산업 및 디지털 관련 산업의 비중이 다소 낮음
- 해당 사업을 통해 디지털 기반의 제조혁신과 디지털 전환에 취약한 지역 기업의 미래 신산업 기반 구축에 기여



참여기업 업종별 비율

■ 지역 문화콘텐츠 사업 활성화에 기여

- 사업이 추진되면서 지역 문화콘텐츠 산업의 성장 발판 마련
- 지역주도형 청년일자리사업으로 등록한 사업장이 수도권에 편중되어 있는 문화콘텐츠 사업을 대구 지역에서 입찰하여 수행하게 됨으로써 지역 문화사업 경쟁력 강화에 기여
- 대구에 기반을 둔 다양한 교육전문기업 및 행사전문기업에 디지털전환 성격에 맞는 행사 및 교육을 의뢰하고 업무협약을 체결함으로써 문화콘텐츠 종사 기업의 성장을 유도하고 지역 경제를 활성화하는 데 기여
- 개인심리검사 결과를 기반으로 성향별 대인관계 형성 방안 교육을 통해 참여인력의 장기근속 유도
- 직무교육 우수 교육생을 선발하여 포상함으로써 사업에 대한 관심도 향상
- 참여인력 소모임 활동을 통해 인력 간 네트워킹 구축 및 강화, 힐링할 수 있는 시간을 선사함으로써 사업참여 만족도 증진



참여인력 직무교육 우수 수료자 포상

■ **타지역 청년의 대구시 전입 유도를 통해 청년인구 증가 유도**

- 대구시 외 타지역 청년 고용 시 3개월간의 전입기간을 부여함으로써 청년의 대구시 전입 유도
- 양질의 일자리를 창출하고 급여 인상을 유도하여 청년의 역외 유출 방지

■ **사업 홍보 및 협회 내부 홍보 통한 양질의 일자리 창출**

- 직접일자리 사업을 통해 4차산업으로 전환하고자 하는 기업의 변화를 유도
- 사업에 참여함으로써 혜택을 받는 기업 대표의 구전 홍보를 통해 디지털 인력을 위한 일자리 추가 창출



Case 07

안광학 혁신성장 청년일자리사업

정리 • 박찬수(대구광역시 섬유패션과)

추진 배경

■ **안광학산업 분야의 일자리 창출 및 경제 활성화**

- 최대 안경집적지 대구 3공단은 1968년 조성된 노후 산업단지로 청년 유입을 통한 산업 재도약의 계기 절실

  * 안경산업 대표자 연령대는 약 50%가 '50 ~ 59세'로 고령화

■ **지역 안광학산업은 수출 주도형 및 고부가가치 특성을 겸비한 잠재력이 큰 성장산업으로 양질의 일자리 창출 용이**

■ **제조기능 위주의 대구 안경산업특구의 한계 극복을 위한 지역 안경기업의 마케팅 역량 강화 필요**

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 지역청년에 양질의 일자리 제공으로 사업구조 전환 및 지속가능한 경쟁력 확보
- 사업대상: 대구 거주 만 18~39세 청년
- 사업기간: 2022~2023 2개년 중 2022. 1월~12월
- 사업비: 587백만 원(필수지원-국비 283.5, 시비 182.6, 기업부담 100.9 / 기타지원-시비 20)



안광학 혁신성장 청년일자리사업 사업추진개요

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 지역 청년에 지역특화 분야(안광학산업) 정규직 취업기회 제공으로 지역 정착 유도 및 특화산업 활력 제고
  - 안광학 산업 정규직 일자리 창출, 기업맞춤형 인재 채용
- (산업구조 전환) 제조기능 위주의 지역 안광학산업에 청년일자리를 제공하여 지역 특화산업의 디지털化·브랜드化·혁신化 추진
  - 청년 유입으로 수출 주도형 및 고부가가치 특성 극대화
- (지속가능 경쟁력 확보) 특화산업 취업 청년의 전문성 강화를 위한 지속적인 교육 및 컨설팅을 통해 산업 핵심인력으로 육성
  - '기초역량강화 교육(20h)'+'안광학산업 특화 심화교육(4h)'+'찾아가는 심화컨설팅(2h)' 추진

■ 사업 지원내용

- (채용지원금 지원) 기업 규모 및 고용현황 등 내부 기준에 따라 선정된 기업에 정규직으로 취업지원 및 채용지원금 지원(최대 1인당 월간 200만 원 인건비 지원)

  ※ 기업부담금 20% 별도
- (역량강화교육) 기초역량강화교육 및 온라인 비즈니스 심화교육 지원

참여청년 역량강화를 위한 교육과정 및 내용

연번	구 분	세부내용	교육시간
1	사업이해 및 청년일자리 기초 (Step 1)	• 지역주도형 청년일자리 사업 기초 (지역정착 유도, 안광학산업 이해 등)	1시간
2	기초역량강화교육 (Step 2)	• 직장윤리, 직업의식, 기초직무교육 (OA 교육 4과정, 업무스킬 10과정, 조직적응 6과정)	20시간
3	심화교육 (Step 3)	① **안광학산업의 이해와 온라인 마케팅 교육** 1강) 안광학산업 특강 1(자율지원) 2강) 안광학산업 특강 2(자율지원) 3강) 유통과 전자상거래의 이해 4강) 해외 온라인 채널 진출과 분석 ② **찾아가는 기업맞춤형 온라인 심화컨설팅** 5강) 아이엔샵 활용 국내 B2B 실무자 교육 6강) 아이웨어코리아 활용 국외 B2B 실무자 교육	6시간

- (지자체 자율지원) 안광학 특화 교육 등 실시
  - 온라인 비즈니스 심화교육 內 오프라인 심화교육(안광학산업 특강) 강사 섭외
  - 청년 채용 기업 온라인 웹페이지 제작 등(안광학산업 플랫폼 연계)



온라인 마케팅 심화교육



오프라인 심화교육(특강)

추진실적

■ **지역 안광학기업 22개사 선정 및 지역청년 35명 정규직 채용지원**

- 채용지원금 ’22년 10월 기준 256,026천 원 지원

■ **역량강화교육**

- 기초역량강화교육 및 온라인심화교육수강인원 35명, 584시간 이수
- 오프라인 심화교육 청년인력 25명 및 강의 수강희망 인원 23명 수료 완료

■ **분기별 근무현황 점검 및 사업장 모니터링**

- 분기별 방문점검으로 사업계획 이행 여부 확인 및 기업·청년 애로사항 청취
- 점검 중 인터뷰를 통해 기업별 우수사례 발굴

■ **홍보활동**

- (사업모집 홍보) 현수막 및 안경전문지 사이트 배너 홍보 7건
- (우수사례 인터뷰 홍보) 우수사례 언론 홍보 5건



참여기업 선정 심사위원회



역량강화교육



분기별 운영현황 점검



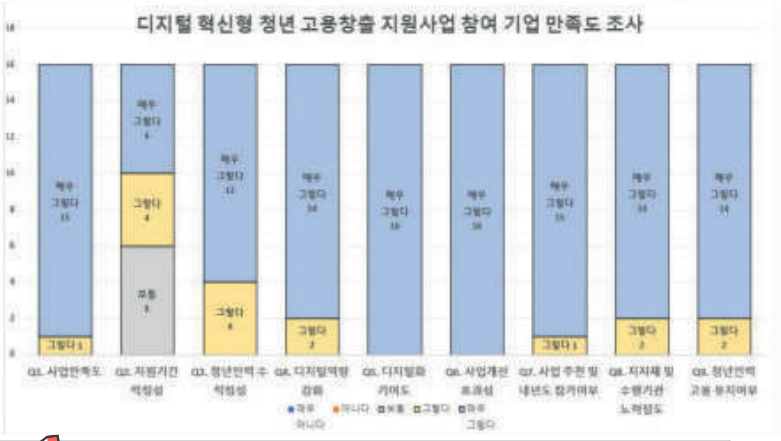
모집공고 홍보

성공 요인

■ **「'21년 안광학산업 청년일자리사업 만족도 조사」 반영한 '22년 사업계획 수립 및 추진**

- 조사대상: '21년 일자리사업 참여기업 16개사
- 참여기업 건의사항 중 지원기간, 최대 지원청년인력증가, 직무자율성 부여 등을 반영하여 지역 안광학기업의 특성에 맞춘 사업계획 수립

참여기업 만족도 조사결과: 총 16개사 응답 평균 96.2점(100점 만점)



기타의견

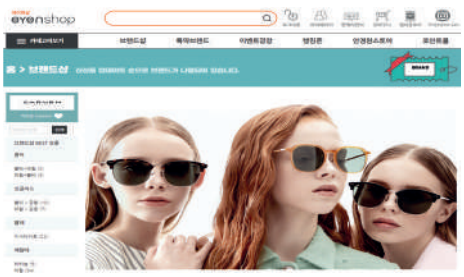
- 지원사업의 기간이 길었으면 좋겠다.
- 디지털 전환을 위한 사업장 환경개선과 관련된 사업이 있었으면 좋겠다.
- 사업추진을 통해 자사의 성장에 도움을 주어 감사하다.
- 최대 지원 청년인력이 증가되면 좋겠다.
- 채용 직무가 디지털에 국한되지 않고 자율성을 부여했으면 좋겠다.

■ **제조기능 위주의 지역 안광학기업에 청년고용 지원으로 온라인마케팅(B2B, B2C 등) 역량강화**

- 온라인마케팅 전문강사 심화교육으로 청년의 실무능력 향상 및 전문인력으로 양성
- 국내·외 B2B 플랫폼(아이엔샵, 아이웨어코리아) 입점 및 운영 컨설팅 지원
- 관련 지원사업의 내용 안내를 통한 기업·청년 온라인 기반 구축 지원



온라인마케팅 심화교육



참여기업 국내 B2B 플랫폼 입점사례



Case 08

달성첨단산업벨트 혁신인재지원 사업

정리 • 장재혁(대구 달성군 일자리경제과)

추진 배경

■ **달성군 차세대 성장동력산업 기업들이 다수 입주했으나 생활권을 연계하는 도심으로의 불편한 접근성, 낮은 평균인금 등의 문제로 사회초년생의 취업에 어려움을 겪고 있음**

- 최근 달성군에 조성된 국가산업단지와 테크노폴리스에는 차세대 성장동력 산업인 미래형 자동차, 첨단기계, 차세대 전자통신, 신재생에너지 등 관련 기업이 다수 입주한 상황이나 늘어난 기업 수요에 비해 부족한 인력과 낮은 정착률로 기업들이 인력난을 호소함
- 달성군은 4개 생활권으로 지리적으로 서로 단절되어 있고, 생활권을 연계하는 대중교통 부족으로 대구 도심으로의 접근성이 떨어짐
- 대구시의 평균임금은 230만 원으로 전국 평균임금보다 50만 원 정도 낮은 수준으로 지역 내 청년 구직자들의 군 내 취업을 저해하는 요소로 작용하고 있음
- 달성군의 경우 높은 인구 증가세를 보이다 최근 감소하는 추세를 보이고 있으며 지역 기반 산업이 뒷받침되지 않는다면 대구시 내 타 구와 같이 인구 감소 추세로 돌아설 우려가 충분히 야기되는 상황임

달성군 인구현황

	2017	2018	2019	2020
인구(명)	248,890	256,345	262,580	264,680
전년 대비 증가율(%)	11.3	2.9	2.4	0.7

출처: 대구광역시 달성군청 주민등록인구 및 세대이동현황

■ **청년 구직자들의 지역 내 취업 기피와 조기 퇴사가 빈번하게 발생함으로 유치 기업들의 청년 인력난에 대한 대책과 취업 청년들의 장기근속을 유도하기 위한 지원책 마련이 필요**

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 청년인구의 지역 정착 및 군 내 기업 인력난 해소
- 사업대상: 대구 달성군 거주 만 19세 이상 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간: 2022년(1년)
- 사업비: 총 507백만 원(국 229.5, 시 74.85, 구 122.85, 기업 79.8)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 맞춤형 일자리 제공 및 달성군 내 지역 정착을 위한 지원
- (군 내 기업에 인력 제공) 각 기업에 맞는 인력 제공 및 추가 지원, 교육 제공

추진실적

■ (청년 참여자 및 참여 기업 수) 청년 28명, 대구시 달성군 내 중소기업 12개 참여

- 채용 인건비: 181,342천 원
- 취업유지지원금: 12,600천 원
- 문화복지비: 5,600천 원

■ 참여 청년 기초직무 교육

- 직장매너 및 직업실무역량과정, 지역주도형 청년일자리 사업의 이해, 자산관리 기초, 노동환경변화와 청년일자리, MBTI 검사 등 실시





참여자 기초직무 교육

■ 참여자 네트워킹 활동

• 팀빌딩 프로그램, 지역 이해를 위한 국립대구과학관 방문 등 실시



참여자 네트워킹 활동

■ 멘토링 심화 활동

• 각 기업 내 멘토-멘티 관계를 형성해 초기 직장생활에서 겪을 수 있는 고충을 해결하고 주기적 교류와 학습으로 노하우를 멘티에게 전수하는 등 조직 성장에 중요한 인재가 될 수 있도록 유도



멘토링(삼익THK㈜-홍준녕 참여자)

멘토링(㈜민영산업-이민우 참여자)

멘토링 심화 교육

성공 요인

■ **사회초년생들에게 취업 기회를 제공함으로써 코로나로 인해 경직될 우려가 있는 지역산업 활성화에 기여**

■ **취업유지금 및 문화복지비 지원으로 고용 안정성 확대 및 청년의 지역정착 유도**

- 지속적인 지원을 통해 근무 만족도를 높이고 높은 고용유지율 유지
- 사업 참여를 위해 달성군 내로 전입 인구 증가

■ **기초직무 교육, 네트워킹 활동으로 참여자 역량 강화 및 직장 내 적응에 도움 제공**

- 직장 매너 및 기본이 되는 직장 내 실무 교육을 진행하여 참여자들의 요구에 부합된 교육을 진행하는 한편 직장생활 중 예상되는 어려움에 관한 질문을 받고 이야기함으로써 직장생활 문제에 대한 솔루션을 사전에 제공
- 네트워킹 활동에서 참여자들의 필요에 따른 교육을 함께 진행하였고 특히 2분기 네트워킹 활동의 경우, 직장 내 동료들과 원활한 관계 및 협력에 관한 어려움을 호소하는 참여자들의 요구에 따라 전문강사를 초청해 팀빌딩 프로그램을 진행

■ **지역사회 정착을 위해 달성군 내 지역 이해도를 높이기 위한 기회 제공**

- 생활권이 단절된 달성군의 특성상 생활권 외 지역에 대한 이해도가 낮은 편으로 지역 내 애향심을 키우기 위해 영남 유일의 국립과학관인 국립대구과학관 방문 기회를 제공

■ **참여자에 대한 기업 관심 제고 및 교류 확대를 위한 멘토링 프로그램을 운영**

- 하계기간 동안 기업 내 참여자와 기업 정착 유도를 위해 멘토-멘티 관계를 형성해 기업 이해도 및 업무 향상에 대한 교육을 제공하고 주기적 상호 교류를 통해 참여자들의 직장 내 고충 해결 기회를 제공

Case 09

K-의료산업 청년일자리창출 사업

정리 • 남창희(대구 동구 경제지원과)

추진 배경

■ 지역적 특성

- 대구광역시 동구는 의료산업 분야의 집적단지로 의료기기 연구 및 제조 등 관련 산업 지원을 통해 스타기업 육성 및 의료산업 활성화를 주도하고 있음
- 특히, 대구연구개발특구 의료R&D지구(제조)와 첨단의료복합단지(연구)를 중심으로 한국뇌연구원, 첨단의료기기개발지원센터, 임상시험신약생산센터 등 여러 기관들이 입주함으로써 의료산업 분야의 핵심인프라를 갖춘 종합 지원체계가 구축되어 있음

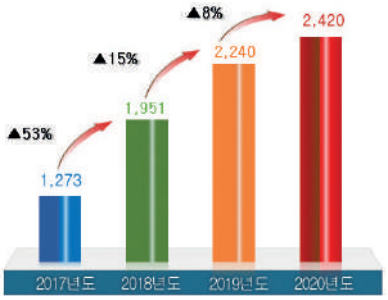


대구연구개발특구 의료R&D지구와 첨단의료복합단지

■ 대구 동구의 의료산업 현황

- 대구연구개발특구 의료R&D지구는 2017년 대비 2020년 종사자 수가 2배가량 증가하였으며, 특히 코로나 이후에도 증가하고 있음

- 첨단의료복합단지의 종사자 수는 2020년 기준 496명으로 첨단의료복합단지에 기업이 입주하기 전보다 입주 후 매출 증가와 함께 종사자 수도 증가함
- 이처럼 동구 의료단지 종사자 인원은 꾸준히 증가세를 나타내고 있으며 특히 사업 확장과 매출실적 증가는 기업의 경쟁력 강화 및 고용증가로 이어지고 있음



출처: (사)대구경북고용복지연구원 고용현황조사 자료(2021)

의료R&D지구 종사자 수 변화



첨단의료복합단지 종사자 수 변화

■ 사업의 필요성

- 대구 동구의 청년 수는 2020년 99,164명에서 2021년 96,730명으로 집계되어 2,434명의 청년 인구가 유출된 것으로 파악됨
- 현 상황에서 청년 인재들이 동구 지역에 정착할 수 있는 일자리 창출이 시급하며 지역 강소기업을 발굴하고 양질의 일자리를 제공하여 청년들이 동구에 안정적으로 유입하거나 정착하도록 지원하는 사업이 필요함
- 청년 인재를 유입하여 동구 의료기업의 경쟁력을 강화하는데 기여하는 동시에 K-의료산업 생태계 활성화를 통해 지역경제 성장 및 지역 균형발전을 도모함

대구 동구 청년 인구 집계 현황

구분		2020년	2021년	증감
주민등록인구		341,920명	341,436명	△484명
청 년 (15~39세)	인구	99,164명	96,730	△2,434명
	비율	29.0%	28.3%	△0.7%p

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 동구 지역 의료기업의 맞춤형 전문인력을 양성하여 양질의 일자리 창출 및 청년 탈지역 현상을 해소하고, 지역과 청년이 함께 혁신·성장하는 지역경제구조로 자리매김하도록 지원하고자 함
- 사업대상: 대구 동구 거주(또는 동구 이전 희망)하는 만 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간: 2022. 3월~2024. 2월(총 2년)
- 사업비: 2022년 총 198,000천 원

  (국 94,500천 원, 시 30,600천 원, 구 39,600천 원, 기업 33,3천 원)

■ 사업 주요내용

- 의료기기 제조 및 연구 등 동구 의료산업 관련 기업에 신규인력 인건비를 지원하여 지역경제 활성화와 청년 일자리 창출에 기여함
- 참여청년에게 고용 유지 및 직무역량 강화 기회를 제공하여 청년이 지속가능한 경제활동을 하도록 지원하고 지역에 안정적으로 정착할 수 있는 계기를 마련함

■ 사업 지원내용

- (참여기업) 인건비 지원: 신규 청년 인력 채용 시 1인당 최대 월 160만 원
- (참여청년) 자율지원금(월 최대10만 원), 청년건강검진 지원(연 1회 10만 원 한도)
  - 참여청년의 지역정착을 돕는 교통비 및 문화복지비 지원
  - 참여청년의 건강하고 안전한 생활을 보장하고자 일반 건강검진 항목에서 제외되는 내시경, 초음파 검사 등의 검진 비용 지원(자율지원금 중복지원 불가)
- 참여기간(2년) 종료 후 분기별 250만 원 지급(1년간 총 1천만 원)
  - 참여자 기본교육 및 심화교육, 네트워킹 활동 등 기타 참여자 지원

추진실적

■ (사업참여) 대구 동구 내 의료 관련 기업 9개社, 청년 9명 참여

- 참여현황: 9개社 및 9명 사업참여 100% 유지 中(2022. 10월)
  - 이주현황: 사업참여 위해 2명(22%) 이주 및 고용유지, 참여청년 직무 만족

• 인건비 '22년 지급액 84,167천 원, 자율지원금 '22년 지급액 3,945천 원(2022. 9월)

■ **(교육지원) 참여자 기초직무교육 및 심화교육 실시**

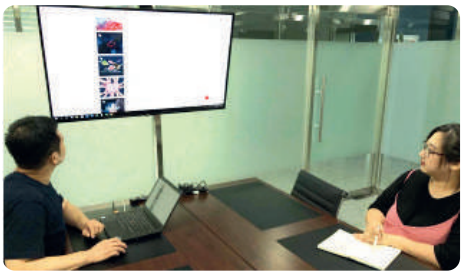
• 기초직무교육: 지역주도형 청년일자리 사업 이해 및 역량강화 특강 등
  – K-의료산업 청년일자리 창출 사업 설명 및 질의응답
  – 노동환경 변화와 청년일자리, 실무역량강화 강의(문서작성), 청년 자산관리 기초 등
• 심화교육: 참여청년의 직무역량 강화 위한 사내 1:1 직무 멘토링 운영(4주간)



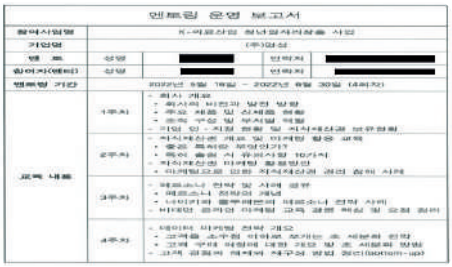
지역주도형 청년일자리 사업 설명



청년 자산관리기초 강의



사내 1:1 멘토링



멘토링 운영 보고서

멘토링 운영 보고서

참여사업명	K-의료산업 청년일자리창출 사업			
기업명	(주)업성			
멘 토	성명	[redacted]	연락처	[redacted]
참여자(멘티)	성명	[redacted]	연락처	[redacted]
멘토링 기간	2022년 9월 19일 ~ 2022년 9월 30일 (4회차)			
교육 내용	1주차	- 회사 개요 • 회사의 비전과 발전 방향 • 주요 제품 및 신제품 현황 • 조직 구성 및 부서별 역할 - 리더 단 - 지원 현황 및 지식재산권과 보유현황		
	2주차	- 지식재산권 개요 및 미래형 활용 사례 • 좋은 특허란 무엇인가? • 특허 출원 시 유의사항 10가지 - 지식재산권 미래형 활용방안 • 미래형으로 업종 지식재산권 관리 중요 사례		
	3주차	- 헬스케어 현황 및 사례 공유 • 메르스나 전염병 경험 • 네이티비 플랫폼의 헬스케어 현황 사례 - 바이럴 콘텐츠 디지털 교육 교원 확보 및 요청 절차		
	4주차	- 데이터 사이언스 현황 개요 • 고객을 소구점 기반으로 분류는 소 세분화 방법 • 고객 구매 이력에 대한 개요 및 및 소 세분화 방법 - 고객 관점의 데이터 처리 및 분석 [redacted]		

멘토링 운영 보고서 제출

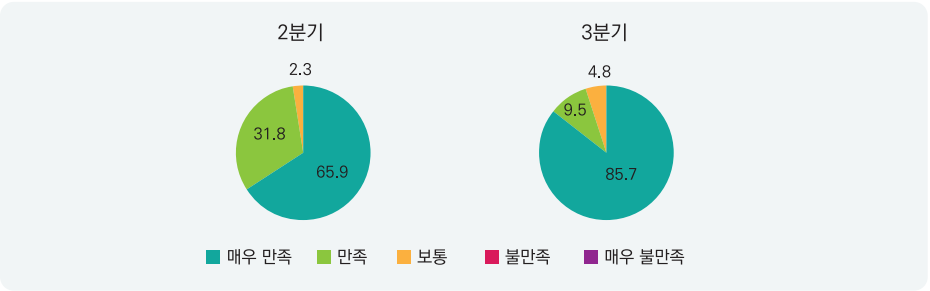
참여자 기초직무 및 심화교육 실시

■ **(참여자 네트워킹) 참여청년 연대감 형성, 지역산업 및 문화에 대한 이해 제고**

• 활동일정: 분기별 1회 개최(6월, 9월, 11월)
• 활동내용: 리더십 특강 및 팀빌딩 프로그램, 한방의료체험 활동 등 다양한 형태의 네트워킹 활동 지원

  * 프로그램에 따라 남/동구 및 달성군 통합 실시(2분기)

• 참여자 만족도 조사: 2분기 97.7%, 3분기 95.2% 만족 이상 응답



참여자 네트워킹 활동 통계 – 프로그램 운영 전반적 만족도(%)



네트워킹 활동 소개



단체 프로그램 참여



참여자 단체사진

참여자 네트워킹 활동

■ (점검·관리) 분기별 기업 현장점검

• 주요 점검사항

– (참여기업) 참여청년 고용유지 현황 및 인위적 감원 파악 등 사업장 확인

– (참여청년) 개인 면담(애로사항 청취), 점검내용 사후관리



담당자 서류점검



참여자 면담

분기별 현장점검

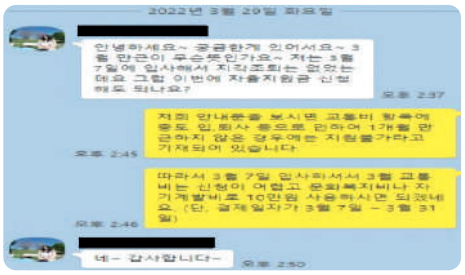
성공 요인

■ 동구 의료기업 필요인력 수요조사를 토대로 구직 청년 간 매칭 적극 지원

- 2022년 신규인력 사전 수요조사 실시(2021. 12 대구경북고용복지연구원)
  - 조사대상: 동구 의료R&D지구 및 대구경북첨단의료복합단지 입주기업
  - 조사결과: 23개社 56명 채용 예정으로 파악
  - 신규인력 수요 증가 요인: 코로나 팬데믹의 정점을 지나면서 다수 의료기업의 제품 매출 상승 및 사업 확장 추세로 마케팅·영업·기술 연구 등 인력충원의 필요성을 실감
  - 수행기관 및 지자체의 매칭 지원 노력: 사전 수요조사 이후 'K-의료산업 청년일자리창출 사업' 참여 의사있는 기업을 심사·발굴하였으며, 심사를 통해 청년들이 역량을 발휘하고 안정적으로 일할 수 있는 기업을 최종선정하고 사업 참여를 지원함

■ 청년의 사업참여 유지 및 지역정착을 위한 지속적 노력

- 동구 의료단지의 열악한 조건 개선: 청년들이 교통여건이 불편한 동구 의료단지를 기피하는 현상을 파악하고, 이에 따른 조기퇴사 발생률을 낮추려는 노력 시도
- 참여기업 근로조건 개선 및 자율지원금 지원 등으로 청년 지역정착 유도
  - (참여기업) 정규직 채용 우선, 월 급여 최소 200만 원 이상 보장, 야근·휴일 근무 자제 등 근로시간 준수, 지속(발전)가능성 있는 해당 직무에 참여청년 배치 등
  - (동구청) 자율지원금 지원(월 최대 10만 원): 교통여건이 불편한 동구 의료단지의 지역적 특수성과 중소기업의 열악한 복리후생을 고려하여 구청 자체 재원으로 자율지원금(교통비 및 문화비)을 참여청년들에게 지원함으로써 장기근속을 유도함.
  - (대구경북고용복지연구원) 참여청년 SNS 및 고충 면담: 'K-의료산업 청년일자리창출 사업' 참여 관련 사항 문의, 근무 애로사항 및 고충 청취



참여자 SNS 상담

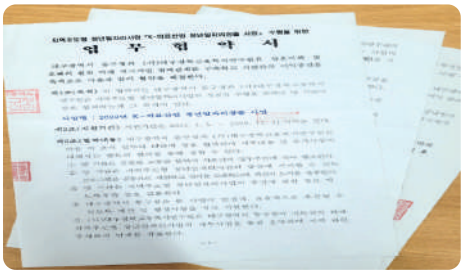


참여자 고충 면담

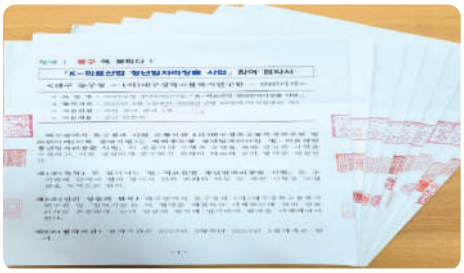
참여자 상담 사례

■ **지자체-수행기관-참여기업 간 네트워크 강화 및 협력 관계 구축**

- 2022. 1월 대구 동구청 - (사)대구경북고용복지연구원 협약 체결: 'K-의료산업 청년일자리창출 사업'의 성공적 수행을 위하여 양자 간 적극적 협력 관계 및 상호협력 구축
- 2022. 3월 대구 동구청 - (사)대구경북고용복지연구원 - 참여기업 협약체결: 원활한 사업 운영과 참여자 고용유지를 위하여 3자 간 협약 및 상호 협조



'K-의료산업 청년일자리창출 사업' 업무 협약



동구청-연구원-참여기업 참여 협약

K-의료산업 청년일자리창출 사업 협약 체결 현황

Case 10

인문청년 기술인재 전환지원사업

정리 • **전봉경**(대구광역시 일자리노동정책과)

추진 배경

■ **인구 감소, 청년 유출 등으로 어려움을 겪고 있는 대구시에 청년 유입 지원을 통한 지역 경기 활성화 필요**

- 2021년 1분기 대구시 인구 순유출 인원 7천 518명, 이는 전년 1분기(3천 763명) 대비 99.8% 급증
- 최근 5년간 대구시의 순유출 인구는 7만 5946명, 그 중 25~29세 인구의 유출이 23.6%(18,117명)로 가장 많으며 청년 일자리 부족이 인구 감소의 첫 번째 원인으로 지목

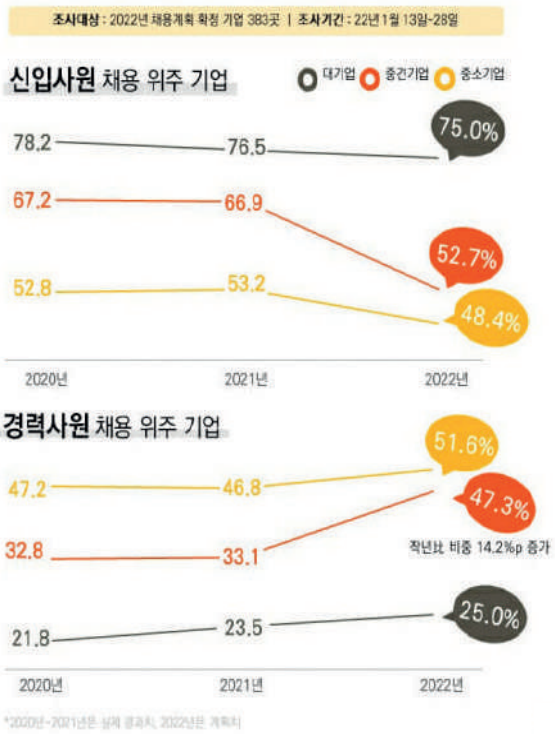


최근 5년간 대구 20대 청년 순유출 추이

■ **기업의 경력직 채용 선호 경향을 감안하여 자격증·기술이 없는 인문계열 전공 졸업자들에게 일 경험 제공을 통한 실무역량 강화로 양질의 일자리로 연계, 지역 정착 지원**

- 신입사원 위주 채용을 밝힌 중소기업은 2020년 기준 52.8%에서 작년 53.2%로 비슷한 수준을 유지했으나 올해 48.4%를 기록
- 기업들이 인재채용 시 중요하게 평가하는 요소로는 직무 관련 업무 경험(19.2%), 직무

이해도(17.5%), 전공과 직무 간 관련성(16.3%)으로 인문계열 졸업자의 취업문이 더 좁아지는 것을 의미



자료출처: 인크루트, 2022 채용예보

2022년 기업의 채용 경향 조사

■ **인문계열 미취업자의 취업 알선 및 교육 지원 등이 절실함**

- 인문계 졸업생의 일자리가 전공과 불일치 하는 비율이 44.9%로 다른 계열에 비해 가장 높으며, 인문계 졸업생이 취업 경로에서 평균 745만 6,000원의 비용이 소요되어 (공학계열 507만 5,000원) 취업을 위해 소요되는 노력과 비용이 타 계열에 비해 높아 지원이 필요
- 대학 계열별로 취업률을 살펴보면 의약계열(82.1%), 공학계열(67.7%), 예·체능계열(62.2%), 교육계열(62.1%), 사회계열(60.9%), 인문계열(53.5%) 순서로 인문계열 취업률은 최하위권 차지
- 지난 3년간 대학 학과 통폐합 현황 분석 결과 인문학 경시 현상으로 인하여 인문학 17개 학과 폐지, 공학 23개 학과 신설

■ **사회수요에 부합하는 융복합 인재 양성 필요**

- 인문학 전공자의 학습능력, 과제 해결 능력 등의 장점과 전문 기술인의 기술 역량을 결합하여 추진 가능

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 대구지역 인문·사회·교육계열 미취업자에게 일경험 제공
- 사업대상: 대구시 거주 만 18세 이상 39세 미만의 인문·사회·교육 계열 졸업자 청년
- 사업기간: 2022.01.~2022.12.
- 사업비: 801백만 원

■ **사업 주요내용**

- 대구광역시 기업 중 인문·사회·교육 계열 졸업자를 채용한 기업에게 인건비 지원
- 참여인력 직무교육(26시간), 네트워킹·워크샵·소모임활동 지원



인문청년 기술인재 전환지원사업 주요 내용

■ **사업 지원내용**

- 만 18세 이상 만 39세 이하 인문·사회·교육 계열 졸업자를 2022.01.01. 이후 신규채용 시 1인 당 최대 월 1,875,000원 지원(기업부담금 10% 필수)
- 사업장당 최대 5명 한도 내 고용보험법상 피보험자 수의 50% 지원



인문청년 기술인재 전환지원사업 지원 내용

추진실적

■ **참여 기업 및 참여 인력 현황: 대구지역 내 중소기업 31개 기업, 대구시 거주 청년 39명 참여**

- 달성률: 모집목표 39명 대비 51명(130%) 모집 달성(대체인력 포함)
- 참여인력 인건비 지원금: 661백만 원

■ **참여 인력 직무교육 실시**

- 신입사원으로서 직장에 대한 빠른 적응력을 기르고 경력 관리에 관한 필요성을 인식하는 인생 설계 기회 제공
- 참여자 맞춤형 직무교육으로 조직적 이해와 자기개발의 기틀 형성
- 청년 간 연대감 형성 및 지역에 대한 이해 제고를 통해 지역 정착 유도



온라인 직무교육

■ **참여 인력 소통 간담회 실시**

- 참여자 간 정보 교류를 통해 장기 근속에 대한 동기 부여 제공 및 청년 일자리 수요 발굴, 청년의 지역 정착 지원 및 효과적 사업 운영을 위한 연계방안 모색
- 인적 네트워킹 형성을 통해 업무 스트레스 해소 및 사업건의사항, 애로사항 수렴





인문청년 소통 간담회

■ **참여 인력 힐링워크샵 실시**

- 이색 프로그램 체험 지원을 통하여 일터를 벗어나 휴식의 시간을 가지며 재충전
- 참여자 간 네트워킹을 통해 지역 공동체를 형성하고 지역에 정착할 수 있게 도움









힐링워크샵

■ **분기별 현장점검 실시**

- 점검대상: 참여기업 약 31개사, 참여인력 39명
- 참여기업 운영실태 확인: 채용의 적절성, 사업계획서 이행 여부, 서류 보관상태 등
- 참여자 근무 확인: 출퇴근시간 준수 여부, 근무시간 및 내용 준수 등
- 참여기업 및 참여인력 건의사항 청취



분기별 현장점검

성공 요인

■ **지역 대학과 연계하여 총 39명 채용 완료**

- 인문계열 21명, 사회계열 17명, 교육계열 1명 청년 일자리 제공(전일제 근로자 100%)

■ **파트타임 단기 일자리의 전일제 중·장기 일자리로의 전환 지원**

- 인문계 졸업 청년이 대학 졸업 후 유입되던 아르바이트 형태의 단기 사무원 일자리를 인건비 지원을 통해 양질의 중·장기 전일제 일자리로 전환 유도함으로써 인문 청년 지역 일자리 망 구축에 기여

■ **지역 문화콘텐츠 사업 활성화에 기여**

- 사업이 추진되면서 지역 문화콘텐츠 산업의 성장 발판 마련
- 지역주도형 청년일자리사업을 통해 수도권에 편중되어 있는 문화콘텐츠 사업을 대구 지역에서 입찰하여 수행하게 됨으로써 지역문화사업 경쟁력 강화에 기여
- 대구에 기반을 둔 다양한 교육전문기업 및 행사전문기업에 행사 및 교육을 의뢰하고 업무협약을 체결함으로써 문화콘텐츠 종사 기업의 성장을 유도하고 지역 경제를 활성화하는 데 기여

■ **개인심리검사 제공을 통해 그 결과를 기반으로 성향별 대인관계 형성 방안 교육을 통해 참여 인력의 장기근속 유도**

■ **힐링워크샵을 통해 사업참여 만족도 증진**

- 업무로 지친 참여자에게 건강한 삶을 누릴 수 있도록 이색 체험 및 온전히 힐링할 수 있는 시간을 제공
- 스트레스 관리 방법을 제공하고 해소를 경험하게 함으로써 스트레스 완화 및 장기근속 유도
- 참여자 간의 소통 및 교류를 통해 서로의 다양한 경험을 공유할 수 있는 장을 마련

■ **사업 홍보 및 협회 내부 홍보를 통한 양질의 일자리 창출**

- 직접 일자리사업을 통해 채용을 망설이고 있던 기업의 변화를 유도
- 사업에 참여함으로써 혜택을 받는 기업 대표의 구전 홍보를 통해 인문·사회·교육계열 졸업자를 위한 일자리 추가 창출



Case 11

지식재산 기반 디지털 혁신성장 청년일자리 지원사업

정리 • 심상호(인천광역시 산업진흥과)

추진 배경

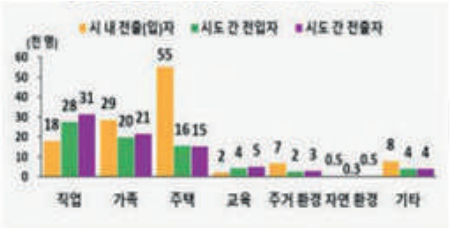
■ (사업의 필요성) 청년인구 순 유출에 따른 일자리 기반 청년 지역정착 도모

- 인천은 2003년 이후 17년 만에 청년인구의 순 유출이 발생하며, 청년인구의 이탈이 지역 내 주요 문제로 대두되고 있음
- 특히, 주요 전출 사유 중 직업으로 인한 전출이 1위로서, 지역 내에 청년들이 원하는 일자리가 부족함을 확인할 수 있음
- 이에, 지역특화 산업 분야의 일자리를 제공하여 지역 청년의 유출을 감소시키고, 다양한 지원내용을 바탕으로 장기근속을 유도하여 청년인구의 지역정착을 도모

[청년 전입·전출 인구 추이]



[전입·전출 사유별 이동자 수, 2020]



2021년 인천광역시 청년통계 보고서

청년 전입 인구는 전년 대비 5.7% 증가한 192,316명이며, 청년 전출 인구는 전년 대비 9.6% 증가한 199,113명으로 전입 인구보다 전출 인구가 많음

■ (지역의 특성 및 여건) 인천광역시와 지식재산권

- 인천시는 '세계가 찾아오는 글로벌 IP HUB, 4차 산업혁명 선도도시 인천'이라는 비전을 바탕으로 국가지식재산위원회 지식재산 추진실적 평가 4년 연속 우수 이상 기관 선정*

* 전국 89개(중앙행정기관 및 광역지자체) 대상 중 '18~'19년 최우수, '20~'21년 우수 선정

• 인천은 2020년 지식재산권 출원 전국 3위(20,885건, 전년 대비 19% 증가)를 기록할 정도로 IP는 인천지역 산업경제 활성화에 기여하고 있음

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

• 사업목적: 경제구조변화 대응을 위한 인천 8대 전략산업·인천형 뉴딜 등 지역특화 산업 분야의 비대면·디지털 직무 청년일자리 창출

• 사업대상: 인천광역시 거주 만 18~39세 청년(지역특화산업 분야 중소기업)

• 사업기간: 2022~2024 3개년 중 2022. 1월~2022. 12월

• 사 업 비: 총사업비 2,160백만 원 중 2022년 사업비 720백만 원

■ 사업 주요내용

• (청년 지역정착 도모) 청년인구의 유출을 방지하고 지역에 정착할 수 있도록 IP기반 직무역량 강화를 지원하는 등 발전가능성 있는 일자리 발굴 및 제공

* IP(Intellectual Property): 특허, 실용신안, 디자인, 상표 등 지식재산권의 약자

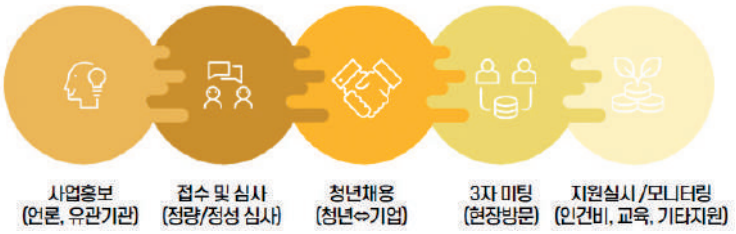
• (IP기반 지역특화 산업경쟁력 강화) 지역특화산업 관련 혁신적인 아이디어를 권리화하여 새로운 기술혁신으로 이어질 수 있도록 기업의 IP경영기반 환경을 조성

■ 사업 지원내용

• 참여기업 및 참여청년의 IP기반 성장지원을 바탕으로 지역특화(인천 8대 전략산업·인천형 뉴딜) 산업발전의 기반이 되는 비대면·디지털 직무 분야 청년일자리 창출



사업 지원내용



사업 지원절차

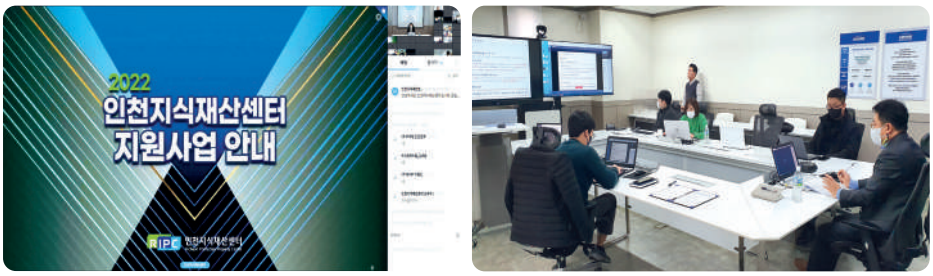
추진실적

■ 기업선정 및 청년 채용실적

- 목표/접수: 24명(社)/219개사 접수(경쟁률 9.1:1)
- 선정/채용: 기업 25개사 선정/청년 24명 채용(정규직 채용 100%)
- 참여청년 전원 비대면/디지털 직무수행(사업취지 부합 직무수행 100%)

■ 온라인 사업 설명회

- 2022년도 지식재산 창출지원/창업촉진 사업 설명회 개최
- 중소기업 관계자 200명 내외



화상회의(구루미) 화면 및 현장

■ 참여기업 선정심의위원회

- 청년일자리 참여기업 선정을 위한 내외부 전문가 선정심의위원회 개최
- (1차 정량/2차 정성) 24개사 선정, 13개사 예비선정, 182개사 불선정




사업 추진 경과보고 및 심사 현장

■ 참여기업 온라인 간담회

- 참여기업 의견수렴, 지원내용 및 절차, 유의사항(부정수급) 등 안내
- 유사 지원사업 중복여부, 청년인건비 지원절차 등 세부사항 의견수렴


화상회의(줌) 현장

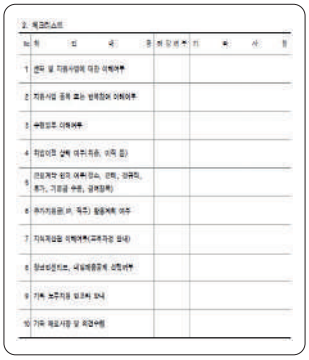


간담회 안내자료 중(부정수급)

■ 청년채용 및 3자 미팅

- 참여기업에 현장방문하여 자체 체크리스트를 활용한 지원내용 및 사업을 안내
- 청년근로자에게 웰컴키트를 제공하여 사업참여 활성화와 소속감 향상 도모


3자 미팅


체크리스트



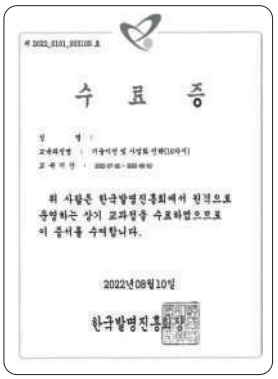
참여청년 웰컴키트(업무상 필요물품)

■ **온라인 지식재산(IP) 교육**

- 국가지식재산교육포털을 활용한 온라인 교육 실시 및 수료증 발급
- 참여청년이 업무에 활용할 수 있도록 관련 지식재산권 교육실시



IP-ACADEMY 사이트



교육수료증

성공 요인

■ **지역 우수 IP자원 활용도 제고를 통한 경제 활성화**

- (지역특화 산업 관련 지식재산권 확보) 지역특화 산업 분야의 혁신적인 아이디어가 구현되어 산업적으로 활용되고, 이에 대한 경제적 성과를 통해 새로운 기술혁신으로 이어질 수 있도록 기업의 지식재산권(IP) 경영기반 환경 조성

  * 특허, 실용신안, 상표, 디자인권 출원 및 등록비용 지원

- (기존 전통산업 기반 기업의 온라인채널 강화) 지역기업의 업종 및 사업방식을 비대면·디지털 기술에 맞추어 새로운 성장 동력을 찾을 수 있도록 지원

■ **다양한 이해관계자 참여를 통한 네트워킹 강화 및 고용안정성 증대**

- 21년도 청년일자리 사업 운영 시, 사업 참여기업 및 청년근로자의 노무 관련 애로사항(근로계약, 급여 등) 파악하여 사업참여자 노무지원 인프라 협력체계*를 마련하고 이를 통해 청년이 사업장에서 겪을 애로사항을 사전에 해결하여 장기근속 도모

  * 지역 무료 노무상담소 업무협력, 인천남동근로자종합복지관 업무협약 실시

- 참여기업/청년근로자 마음잇기 프로그램: 지역 노무/근로자 전문기관과 협력하여 참여청년 무료 심리상담 프로그램(EAP), 참여청년 및 참여기업 대상 무료 노동법률상담소 핫라인 연계지원



포스터





인천남동근로자종합복지관 업무협약(2021. 10. 18.)

마음-잇기 프로그램(수시)

■ **전년 대비 지원 확대 및 인센티브 지원으로 기업-청년의 만족도 향상**

- '21년도 청년일자리 사업 운영 시, 참여기업 및 청년 만족도 조사 결과를 반영하여 지원기간 확대 및 청년 인센티브 지원내용 마련
- 참여기업 및 참여청년 만족도 향상과 고용유지*

  * 2022년 참여자 고용유지율: 기존 참여인원 24명 중, 20명 고용유지 중(83%)



Case 12

청년창업 희망스타트 지원사업

정리 • 우순화(인천 미추홀구 시민공동체과)

추진 배경

■ **지역주도형 청년일자리 사업을 통한 슬럼화와 청년실업문제 동시 해결**

- 변종유흥업소가 제운사거리에서 용일사거리 방향으로 난립
- 업소 대부분이 도로변에 위치하고, 일반주택, 초중고대학교 등이 주변에 소재하여 교육 환경상 좋지 않은 지역으로 경기불황으로 시설이 노후 되고 주변 지역도 슬럼화될 우려가 있어 도시 미관과 지역 활성화를 위한 도시재생의 필요성 대두
- 인근에 대학교가 소재하고 있어 청년 인구가 미추홀구 타 지역에 비해 높은 편으로, 최근 사회문제로 대두되는 청년실업 문제 해결이 시급한 지역임

■ **변종유흥업소 거리를 청년창업 특화거리로 변모**

- 청년실업문제 해결 및 지역 문제 해결을 위한 지역특화 일자리 창출
- 사회적 경제 육성을 통한 양질의 일자리 창출
- 청년창업지원 활성화를 통한 실업문제 해결 및 청년창업 생태계 구축

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 제운사거리 인근 변종유흥업소를 해소하고 청년창업공간을 조성하여 청년창업지원
- 사업대상: 인천광역시 거주 만 19세~39세 청년
- 사업기간: 2017~계속
- 사업비: 157,850천 원(2022년 기준)

■ **사업 주요내용**

- 변종유흥업소 밀집 지역인 인천 미추홀구 제운사거리 주변을 「청년창업 특화거리」로 조성하여 변종유흥업소를 지역 내에서 해소함과 동시에 청년이 창업을 주도하여 지역 도시재생과 경제 활성화를 도모
- 지역의 청년창업 생태계 구축을 통한 「청년창업 특화거리」 조성과 양질의 일자리 창출

■ **사업 지원내용**

- 청년창업 지원: 임차보증금, 리모델링비 1천만 원 범위 내, 특화간판 3,500천 원 범위 내, 임차료 50% 등
- 청년창업 특화거리 조성
  - 제운사거리 꽃길 프로젝트 등 제운사거리 축제 진행
  - 청년창업 특화거리 특성화 사업: 청년창업 특화거리 조형물 설치 및 배너기 설치, 청년 창업 2·3호점 벽화 진행



청년창업점 개소 전



청년창업점 개소 후

청년창업점 개소 전후 비교

추진실적

■ **청년창업 1~12호점 조성 및 청년창업 지원(총 20개 업체 창업 지원)**

- 2017. 청년창업 1·2호점 임대차 계약 및 청년창업공간 조성(6개 업체 창업 지원)
- 2018. 청년창업 3~6호점 임대차 계약 및 청년창업공간 조성(7개 업체 창업 지원)
- 2019. 청년창업 7호점 임대차 계약 및 청년창업공간 조성(1개 업체 창업 지원)
- 2020. 청년창업 8~10호점 임대차 계약 및 청년창업공간 조성(5개 업체 창업지원)
- 2022. 청년창업 11~12호점 임대차 계약 및 청년창업공간 조성(11호점) 및 조성 예정(12호점)(1개 업체 창업지원)

■ 청년창업 특화거리 조성을 위한 특성화 사업

- 지역주민의 관심을 유도하기 위한 청년창업 공유대회 개최
- 걷고싶은 거리 꽃길, 제운사거리 프로젝트 진행: 청년창업점과 지역주민들이 함께한 아름다운 거리 만들기
- 미추홀구 제운사거리 축제 개최: 미추홀구 청년거버넌스(미추홀구 청년정책네트워크)조직 위원의 제안으로 지역주민과 함께하는 축제 개최
- 지역주민과 함께하는 플리마켓 「미추홀 미추(Meet You)마켓」 진행: 신규 청년창업가 발굴(62개), 지역주민 참여(약 500명)
- 청년창업 8~10호점 개소식 동시 진행
- 청년창업 특화거리 특성화 사업 진행: 조형물 및 배너기, 벽화 작업을 통한 청년창업 특화거리 특성화 사업 진행



걷고 싶은 거리 꽃길, 제운사거리



청년창업 특화거리 홍보 지도 제작



제운사거리 축제



청년창업점

주요 사업 추진 내용

성공 요인

■ **지역 내 변종유흥업소를 청년창업공간으로 자연스럽게 변모**

- 변종유흥업소 총 21개 중 12개소를 청년창업공간으로 조성

■ **미추홀구를 기반으로 한 청년창업가 육성 및 청년 고용 촉진**

- 20개 청년창업점 지원을 통한 지역 기반 청년창업가 육성 및 청년 고용 촉진

■ **청년창업 특화거리 조성을 통한 청년창업가 네트워크 조성**

- 청년창업 특화거리에 입점하는 청년창업점의 업종을 제한하지 않아 다양한 업체가 입점 가능하여 기업 간 시너지 효과 기대

■ **청년창업가와 지역주민이 참여하는 거리 재생**

- 청년창업가가 제안하고 지역 주민들이 참여한 아름다운 거리 만들기 프로젝트 「걷고 싶은 거리 꽃길, 제운사거리」, 청년창업가의 디자인 참여로 완성된 특화거리 배너기 설치 등 청년창업가가 주도하고 참여한 거리 재생 추진

Case 13

창업기업 청년일자리 지원사업

정리 • **박현철**((재)인천테크노파크)

추진 배경

■ **최근 인천시는 지역 내 좋은 환경의 창업공간을 조성하고 우수 Start-up기업들을 유치한 바 있으나 지역적 한계로 인해 우수인력 채용에 어려움을 겪고 있음**

- 자기자본 부족 및 매출 부진으로 경영상 어려움이 있는 초기 창업기업의 조속한 제품 개발·출시를 위한 연구&사무인력의 안정적인 인력 공급의 필요한 실정임
- 다만, 인천의 지역적 한계로 채용인력의 타 지역(서울, 경기) 유출 현상이 발생함에 따라 안정적인 지역 정착유도를 위한 동일지역 거주 청년의 채용 지원이 필요함



인천스타트업파크



인천글로벌스타업캠퍼스



인천콘텐츠코리아랩



환경벤처센터

인천시 주요 창업공간

■ **지역기반 성장 우수 창업기업 CEO와 지역 청년 간의 매칭을 통해 상생협력을 통한 긍정적인 창업생태계 조성이 요구됨**

- 초기 창업기업에 청년채용기회 제공 및 인력운영 비용지원으로 창업보육 활성화 촉진
- 미취업 청년의 긍정적인 취 · 창업문화 형성 및 일자리 창출 극대화 기대

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 지역 창업기업 지원을 통해 성장 도약 발판 마련 및 자립 도모 등 정착 지원
- 사업대상: 인천시 거주 만 18~39세 청년
- 사업기간: 2022.1월~2022.12월(총사업기간: 2018.7월~2024.12월)
- 사업비: 4,091백만 원(국비 2,050, 시비 1,673, 기업부담 368)

  ※ 총사업비: 22,852백만 원(국비 11,449, 시비 9,469, 기업부담 1,934)

■ **사업 주요내용**

- (지역 창업보육 활성화) 지역 창업특화 조성공간에 입주한 우수기업에 신규인력 채용을 지원하여 기업 성장의 발판 마련 및 성공적인 창업신화 창출

❶ 인천 소재 중소기업벤처부 인증 창업보육센터(6개 기관* 내 센터) 입주기업
* 인천TP, 인천대학교, 인하대학교, 한국폴리텍2대학, 환경산업기술원, ㈜미래서비스
❷ 한국여성경제인협회 인천지회(인천여성종합기업지원센터)
❸ 인천창조경제혁신센터 입주 및 보육기업
❹ 시 지원 글로벌스타트업 캠퍼스 입주기업(창업 5년 미만)

- (청년일자리 제공) 미취업 청년의 창업기업 채용을 통한 창업노하우와 스킬 습득 기회 제공으로 긍정적인 취업문화 형성 및 신규 일자리 창출 기여

■ **사업 지원내용**

- 신규채용 청년근로자 인건비 지원(최대 2년간 월 180만 원/인)
- 장기근속 인센티브 지원(3년차 근속시 1년간 총 1,000만 원, 분기별 250만 원씩 지급)
- 청년근로자 역량강화(기본소양 및 직무역량) 교육 및 1:1 전문가 컨설팅 지원
- 청년근로자 자기개발비 지원(연간 65만 원 내외/인, 신청자에 한함)

• 자율지원으로서 청년복지비 지원(1석5조 인천 재직청년 드림포인트 연계, 연간 120만 원/생애 1회)



사업 지원내용 및 추진절차

추진실적

■ 인건비 지원실적

• 최근 3년간 참여기업 및 지원 인원 현황

2020-2022년 기업 및 청년 참여실적 정리

연도	참여 기업수	지원목표	지원 인원			중도퇴사	근무자 수	달성률
			기존	신규	계			
2020	199개사	185명	168명	109명	274명	99명	175명	148.1%
2021	141개사	181명	93명	234명	327명	103명	224명	180.1%
2022	138개사	200명	304명	35명	339명	70명	269명	141.5%

* 2022년은 기존 선정기업의 대체채용 근로자만 신규채용으로 지원

보육센터별 참여 현황

구 분	창업지원센터	글로벌 캠퍼스	인천대	인하대	폴리텍 2대학	환경벤처센터	인천여성종합지원	창조경제혁신센터	미래서비스	합계
참여기업(개)	26	7	7	15	11	49	5	11	6	137
채용인원(명)	62	10	34	31	25	16	13	126	10	327
중도퇴사(명)	17	3	14	8	8	6	5	42	-	103
퇴사율(%)	27.4	30.0	41.2	25.8	32.0	37.5	38.5	33.3	-	31.5

장기근속 인센티브 및 자기개발비 지원실적

구분	2020년		2021년		2022년(진행 중)	
	지원 인원	지원금액	지원 인원	지원금액	지원 인원	지원금액
인센티브	16명	35백만 원	59명	405백만 원	45명	260백만 원
자기개발비	281명	126백만 원	92명	83백만 원	100명	60백만 원

교육 및 컨설팅 지원실적

구분	역량강화 프로그램 운영			1:1 맞춤형 컨설팅 지원	
참여 인원	'20년 189명	'21년 194명	'22년 143명	'21년 147명,	'22년 143명
운영 내용	• (기본소양교육) 법률, 금융, 노동법, 주거 및 금융 분야 등 사회초년생 중심의 프로그램 • (역량강화교육) 재무회계, 문서작성, 비즈니스 매너&스피치 등 직무역량 강화를 위한 프로그램			• 직무에 대한 이해도 확인, 갖추어야 할 역량 안내 • 직무, 조직, 일상생활 등 다양한 상황에서 오는 스트레스 요인을 찾아 해결방안 모색 • 기타 맞춤식 커리어 자문 등	
					
기대 효과	• 직장생활 內 기본소양 및 직무역량 습득으로 업무 전문성 향상 및 가치있는 인재로 육성 기대			• 직장생활에 따른 내·외부 스트레스 요인을 파악하고 솔루션 제공으로 직장과 생활 만족감 증진	

■ **청년복지비 지원(인천시 1석5조 인천 재직청년 드림포인트 연계 지원)**

- 지원목적: 중소제조기업의 신규 청년에게 복지포인트 지급하여 복지향상 및 장기근속 유도
- 지원대상: 관내 중소 제조기업에 근무하는 만 18~34세 이하 청년근로자(연 900명)
- 지원내용: 온누리상품권 30만 원, 복지포인트 90만 원(연간 120만 원/생애 1회)
- 지원실적: 총 3년간 68명 81.6백만 원 지원



1석5조 인천 재직청년 드림포인트 사업참여 안내문

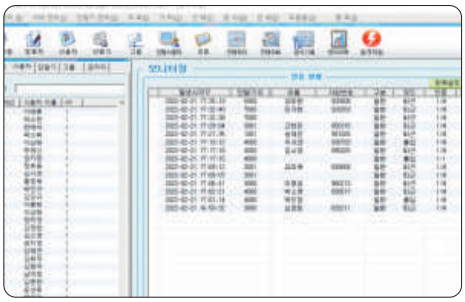
성공 요인

■ **근태관리시스템 도입 및 현장 지도점검을 통한 사업운영의 내실 강화**

- 참여 센터별 지문인식 시스템 운영을 통한 청년근로자 근태관리 투명성 제고
  - 운영목적: 청년근로자 근태관리 투명성 제고 및 부정수급 사전방지
  - 운영방법: 청년근로자 출·퇴근 시 지문등록 및 월별 근태 데이터베이스 확인
  - 운영현황: 참여 센터별 지문인식 시스템(단말기 및 회선) 총 14대 운용



지문인식단말기 설치현황



실시간 근태기록 조회

근태관리용 지문인식기 운영현황

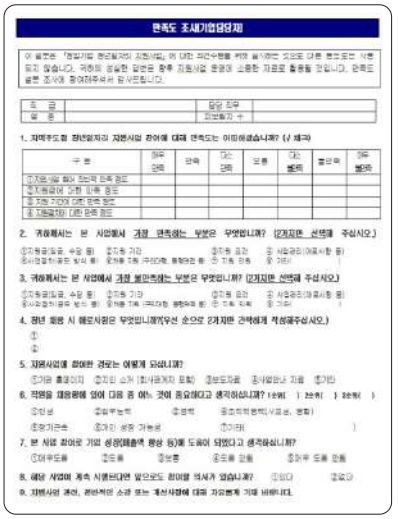
• 현장 운영실태 지도점검으로 적정하고 내실 있는 사업운영 및 부정수급 사전 예방
  – 점검대상: 참여기업 인사담당자 및 해당기업 재직 청년근로자
  – 점검종류: ❶정기점검(분기별 기업별 점검) ❷특별점검(민원발생 및 부정수급 확인 점검)
  – 점검방법: 사업담당자가 청년근로자 근무지 현장방문을 통한 설문 및 점검표 기준 실태점검
  – 점검내용: ❶ 근로계약에 따른 청년근로자 임금지급 내역 확인 및 직무 적정성 검토
    ❷ 운영지침 성실이행 및 관련 법령 준수 여부
    ❸ 참여 청년근로자의 애로사항 및 개선방안 등 의견 청취 등


『창업기업 청년일자리 지원사업』
참여기업 운영 상황 점검표

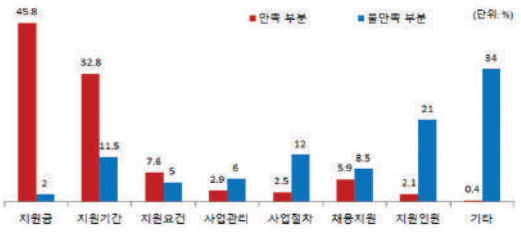
현장 지도점검 운영현황

■ **만족도 조사를 통해 참여자 의견에 기반한 사업개선 및 보완방안 도출(조사결과의 환류)**
• 참여 기업 및 청년근로자 대상으로 매년 만족도 측정을 통한 지원사업 성과 분석
  – 조사대상: 지원사업에 참여 중인 기업담당자 및 청년근로자
  – 조사방법: 전문 조사업체(외주 용역)를 통한 비대면(일대일 전화면접) 전수 조사

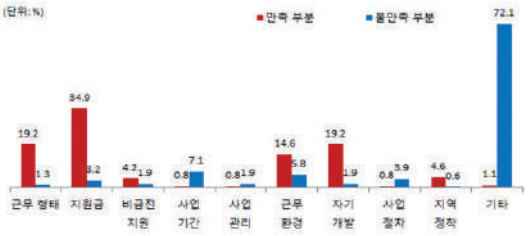
– 조사내용: (참여기업) 지원사업 참여 경로, 청년채용 시 애로사항, 사업참여 성과 등
(청년근로자) 취업 시 지원사업의 도움 정도 및 만족도, 개선사항 의견 수렴 등



만족도 조사표



만족도 조사결과(사업담당자)



만족도 조사결과(청년근로자)

사업참여 만족도조사 운영현황

■ 인천시 청년채용 활성화를 위한 지역 유관기관 간 연계시스템 구축

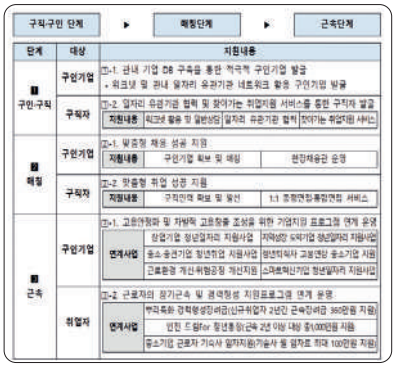
• 참여기업과 청년근로자의 미스매칭 완화를 위한 '인천일자리종합센터' 활용 구인활동 실시

– 분야별 직업상담사(약 20명 상주)를 통한 기업맞춤형 청년인재 취업 알선

– 단계별 고용지원 플랫폼을 활용한 맞춤형 고용지원 서비스 제공



인천일자리종합센터 서비스 플랫폼



단계별 고용지원 프로세스

인천일자리종합센터 운영현황

• 인천시 청년커뮤니티 공간 '청년센터 마루(舊 유유기지)' 중심의 청년지원사업 협력 거버넌스 구축

※ 구축규모: 인천 제물포스마트타운 14~ 15층 [실면적 760.25㎡(약 229평)]

– 청년센터 마루에 가입된 취업희망 청년회원(누적 3만여 명) 대상으로 사업 선정기업 소개 및 채용알선으로 신속한 청년채용 기회 제공

청년센터 마루 추진내용

운영 내용	• 마루 홈페이지에 기업 채용정보를 실시간 제공하고, 신청접수 및 채용지원 등을 통한 청년취업 플랫폼 역할 수행 • 구직 및 재직청년 등 청년 애로분야별 맞춤형 프로그램 지원체계 구축하고, 인천시 및 지역 유관기관 프로그램 연계 지원체계 마련							
추진 실적	청년일자리 지원사업	1석5조 드림포인트	드림나래 (면접정장 지원)	드림 체크카드	청년도전 지원사업	취창업재직 청년월세지원	국민취업지원제도	합계
	100명	568명	1,290명	534명	387명	390명	65명	3,334명

• 청년고용 우수기업에 '근로환경 개선사업' 지원연계로 기업의 사업참여율 제고

– 인천시 재원으로 지역 거주 청년 2명 이상 신규채용한 중소 제조기업에 시설 개보수 비용 최대 40백만 원까지 지원함에 따라 사업의 연계성 확보 및 청년채용 확산






청년고용 우수기업 근로환경 개선사업 운영현황



Case 14

광주지역뉴딜산업청년채용 지원사업

정리 • 임성진(광주테크노파크)

추진 배경

■ **광주형 뉴딜의 활성화에서 가장 큰 걸림돌로 작용하고 있는 지역 인력난 해결시급**

• 광주상공회의소가 조사한 신기술 융복합 및 신사업 도입 실태를 조사 결과에 의하면, 신기술 도입을 못하는 이유로 전문인력 및 인재 부족(34.3%), 신기술 이해 부족(23.9%), 투자자금 부족(19.4%) 순으로 나타남

■ **광주형 뉴딜 분야 관련 중소기업에서 필요로 하는 청년의 직군은 연구직이 38.33%로 가장 높았으며, 사무직 26.51%, 생산직 17.81%, 영업직 10.09%, 기타 4.9% 순으로 나타남**

• 상대적으로 높은 임금의 연구/개발 인력에 관한 지원이 필요함을 시사

'21년 청년채용 지원사업 수요조사에 따른 직종별 청년수요비중

1	연구직	38.33%
2	사무직	26.51%
3	생산직	17.87%
4	영업직	10.09%
5	기타	4.90%
6	응답 없음	2.31%
계		100%

출처: '21년 청년채용 지원 사업 수요조사 결과(광주테크노파크 자체 조사)

■ **산업기술인력 부족률은 기업 규모가 작을수록 증가하는 경향을 보이며, 특히 중소규모 기업의 부족률은 3.1%로 전체 평균(2.2%)보다 높은 수준으로 연구 및 개발인력 확충을 위한 특별 지원책이 요구되고 있음**

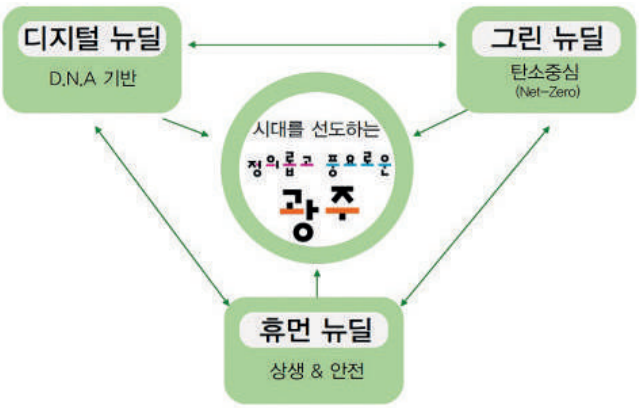
- 한국과학기술기획평가원의 '21년 우리나라 산업기술인력 수급 현황에 따르면 중견규모, 대규모 기업 산업기술인력 부족률은 각각 0.8%, 0.4%로 중소규모(3.1%) 기업보다 낮음

■ **광주형 뉴딜과 관련된 각 산업분야 중 '그린뉴딜 관련 산업 분야'의 수요가 25.39%로 가장 높았고, 'AI뉴딜 관련 산업 분야' 및 '휴먼뉴딜 관련 산업 분야'의 수요가 각각 25.08%, 20.2%로 나타남**

'21년 청년채용 지원 사업 수요조사에 따른 산업분야별 수요파악

산업 분야		응답률
AI 뉴딜 관련 산업 분야	지식서비스업	16.61%
	문화컨텐츠업	8.47%
	소계	25.08%
그린뉴딜 관련 산업 분야	에너지(수소, 전력거래 등 포함)	6.51%
	광	11.07%
	탄소중립산업	3.58%
	공기산업	4.23%
	소계	25.39%
휴먼 뉴딜 관련 산업 분야	의료	8.47%
	금형	3.91%
	자동차	7.82%
	소계	20.2%
기타	가전	11.07%
	기타	18.24%
계		100%

출처: '21년 청년채용 지원 사업 수요조사 결과(광주테크노파크 자체 조사)



광주형 AI-그린뉴딜 추진체계

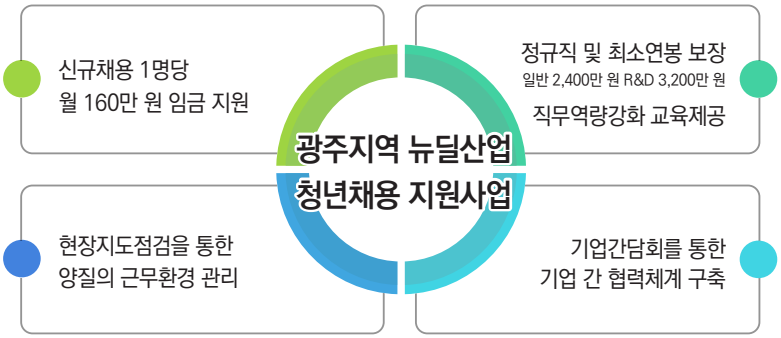
사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적
  - 광주지역 청년실업의 극복 및 청년의 지속가능한 일자리 창출 기여
  - 광주지역 뉴딜산업 등 지역 중소기업 인력난 해소 및 지역경제 활성화 기여
- 사업대상
  - (기업) 광주광역시 소재의 AI-그린뉴딜 관련 산업 분야 內 중소(중견)기업
  - (청년) 만 18~39세 이하의 미취업 청년 210명(R&D트랙 50명, 일반트랙 160명)
- 사업기간: 2022년~2023년(2년)
- 사업비: 총 11,340백만 원(국 5,670, 시 3,654, 기업 2,016)
  (2022년도 5,670백만 원, 2023년도 5,670백만 원)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년의 지역 정착을 위해 맞춤형 청년 일자리 제공
- (고용위기 확산 대응) 광주광역시 전력산업 분야인 뉴딜산업 분야 기업의 신규인력 채용을 지원하여 지역경제 활성화 및 청년 일자리 창출에 기여



광주지역 뉴딜산업 청년채용 지원사업 주요내용

추진실적

■ **(청년 참여자 및 참여 기업 수)**

- 청년참여자: 268명(일반트랙: 213명, R&D트랙: 55명)
- 참여기업 수: 77개사 참여
- 채용인건비: 988,039천 원(2022년 9월 말 기준)

■ **참여 청년 직무교육(기본 및 심화과정) 실시**

- 교육인원: 194명
- 교육내용
  - 사업이해: 지역주도형청년일자리사업 이해, 청년 정책에 대한 이해, 세부사업에 대한 이해, 청년활동 및 사업 사례 등
  - 지역 및 지역공동체의 이해: 내 지역 바로알기, 지역공동체와 사회적 경제의 이해, 지역문제와 해결 전략 등
  - 청년일자리 기초: 최근 트랜드와 청년 경제활동, 진로탐색 및 미래설계교육, 자산관리 기초, 선배 청년활동가 미팅 등
  - 4대 법정의무 교육, 직업의식과 직업윤리, 직장매너, 업무분야별 직업역량 과정



기본 및 심화교육

■ 간담회 실시

- 참여기업 간담회를 통한 기업애로사항 수렴 및 사업 수행 안내
- 지역주도형 청년일자리사업지침 사전교육, 효과적인 역할 분담 설계 및 운영



참여기업 간담회

■ **자체점검(현장모니터링)**

- 광주테크노파크-기업-청년과 상생을 통한 만족도 향상
- 참여 청년의 애로사항 청취와 맞춤형 컨설팅 지원
- 상시적인 네트워크 운영 및 점검내용 사후관리



현장점검 및 모니터링

■ **홍보 활동**

- 행사명: 광주광역시 청년주간행사 홍보관 운영
- 기　간: 2022.09.23.(금)~09.25(일), 3일간
- 내　용
  - 청년일자리사업 홍보관 운영
  - 2023년 지역주도형 청년일자리사업 안내 및 홍보물 배포
  - 지역대학 및 지역청년 약 10,000명 이상 행사장 방문

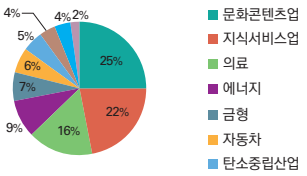


청년주간행사 홍보관 운영

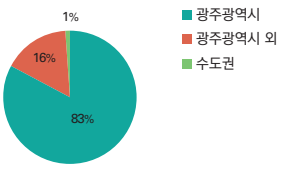
■ 수요조사 실시

• 광주지역 일자리사업 관련 수요조사 결과(수요조사 응답자 수: 약 466명 중 청년 384명 기준)

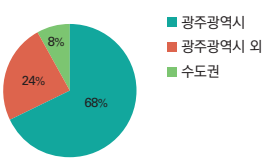
광주광역시 근무 경험



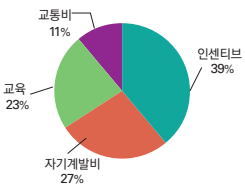
재직자응답_직장소재지



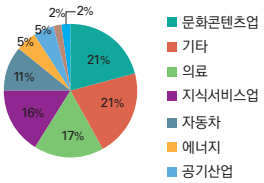
구직자응답_구직희망지역



지원희망 선호도



구직희망선호도



- 구직자 희망지역으로 광주광역시를 68% 이상 희망함
- 광주지역 정착을 위한 근로자 지원 희망 프로그램으로 인센티브 및 자기계발비 66% 이상 선호함
- 구직자의 구직희망업종으로 자동차업, 기타업(교육업, 비영리기관, 공무원 등), 의료업 순위로 나타남

성공 요인

■ 「2023년 신규인력 채용 수요조사」 등 관내 중소기업 수요사업 파악

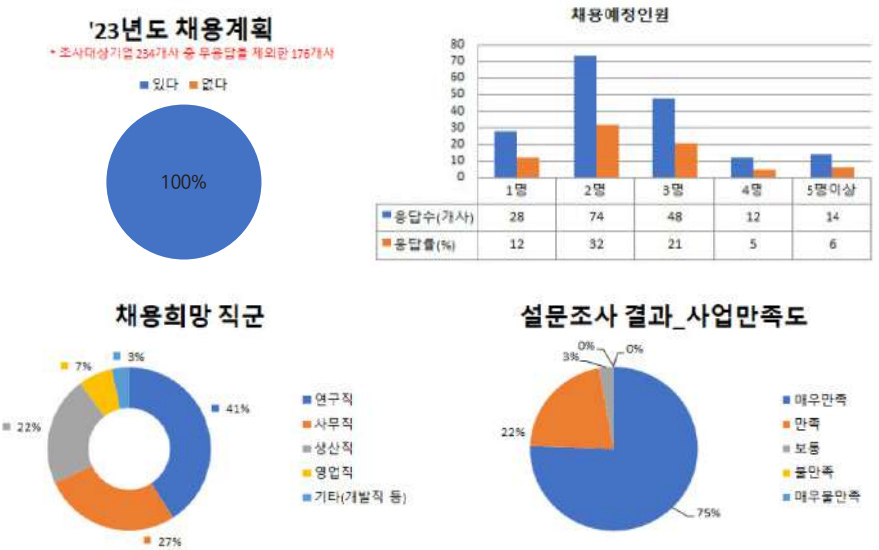
• 조사대상: 광주광역시 중소기업 234개사

• 조사결과: 광주형 청년일자리 관련 분야의 중소·중견기업을 대상으로 수요조사를 실시한 결과, 약 176개 이상의 정규직 신입 채용 수요가 있음을 확인

– 수요조사를 의뢰한 234여 개의 기업 중 약 2/3 이상인 176개 기업의 응답을 취합한 결과로 실질적인 수요는 약 1,400여 개에 달할 것으로 전망

설문조사 결과 - 청년 신규채용 규모

응답 유형	응답기업 수	응답 비중
0명(없다)	0	0%
1명	28	12%
2명	74	32%
3명	48	21%
4명	12	5%
5명 이상	14	6%
응답 없음	58	25%
계	234	100%



2023년 신규인력 채용의사 및 사업 만족도

- 설문에 참여한 모든 기업이 '지역주도형 청년일자리사업'이 기업 운영에 실질적인 도움이 된다고 응답하였으며, 이와 함께 기존 '지역주도형 청년일자리사업'에 참여한 기업을 대상으로 사업 만족도를 조사한 결과 97%가 만족 이상의 긍정적인 사업 만족도를 보임

■ **참여기업 근로조건 개선 및 인센티브 지원예정으로 지역 정착 및 기업 경쟁력 강화**

• 임금향상 등으로 청년 근로자의 근무 만족도 향상과 70% 이상의 고용유지율을 보임

– 일반트랙: 연봉 2,400만 원(최하) 이상 유지

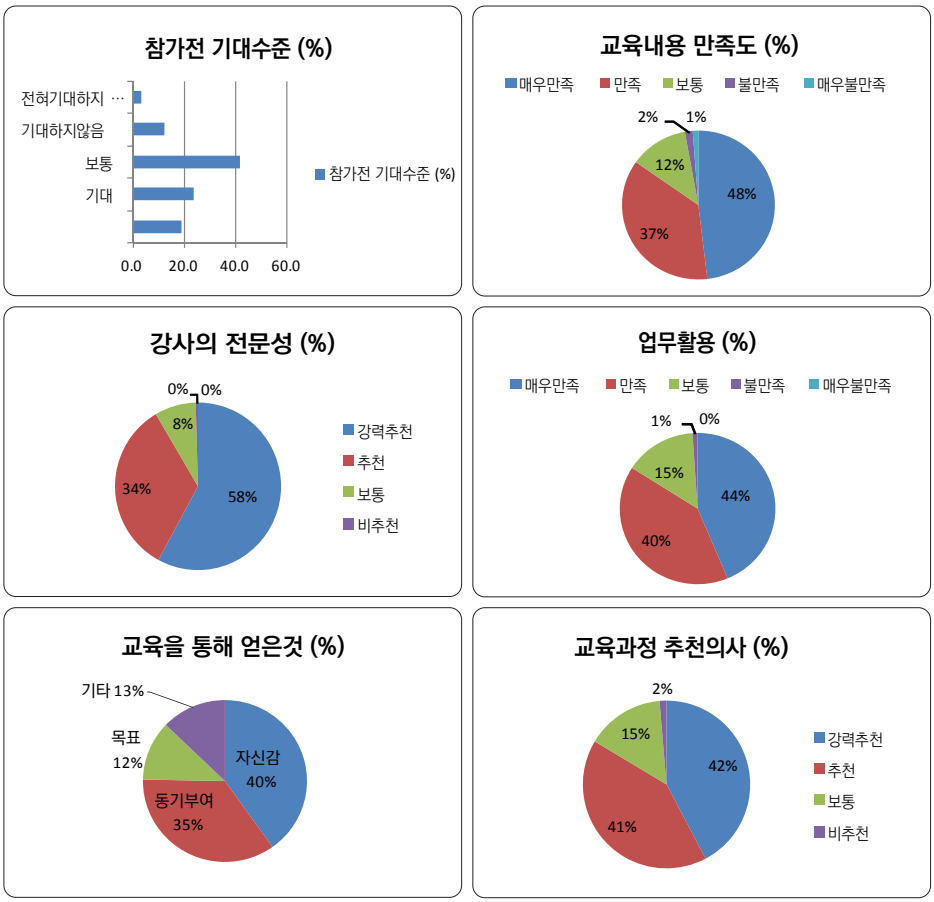
– R&D트랙: 별표 2022년 참여자(참여기간: 6개월)

고용유지율: 286명 중 192명(71%) 순으로 배치

* 2022년 참여자(참여기간: 6개월) 고용유지율: 268명 중 192명(71%)

■ **참여청년의 맞춤형 교육을 통한 청년의 실무능력 향상 및 만족도 제고**

• 실무역량(기본 및 심화) 강화교육, 직무교육비 및 자격증 응시료 지원을 통해 해당 직무에서 필요로 하는 지식이나 기술 배양으로 사회 초년생의 직장 적응력 향상 및 사업 만족도 제고



교육과정 만족도 조사 결과

■ **인구감소, 청년 유출 등으로 어려움을 겪고 있는 광주지역에 청년 인구 유입유도**

- 2022년 9월 현재 지원 인원 중 9%가 외부 유입청년으로 향후 적극적인 홍보와 운영을 통해 외부유입 청년 확대

  * 총 수혜인원 268명 중 24명이 외부 유입인원

■ **뉴딜산업 분야의 R&D신규인력 채용을 지원하여 지역경제 활성화에 기여**

- 기업 연구소 등에 전문인력(R&D트랙)지원으로 신제품 개발 등을 통하여 기업매출 상승에 기여

  * R&D인력 채용 지원: 47명(28개사)



Case 15

광주『5대 문화콘텐츠』 청년창업가 성장사다리 지원

정리 • 문지애((재)광주디자인진흥원)

추진 배경

■ **아시아 문화중심 광주의 '5대 문화 콘텐츠 분야' 창업청년의 성장 지원**

- 안정적인 사업화를 기반으로 고용창출 및 파급 등 청년일자리 생태계 조성
- 지역 특화산업 육성으로 지역활력 제고

창업 초기 불확실성 ≫ 정부 시책 연계 지원시스템 구축 필요

청년 창업 활성화 + 청년 일자리 창출 + 지역 특화산업 육성

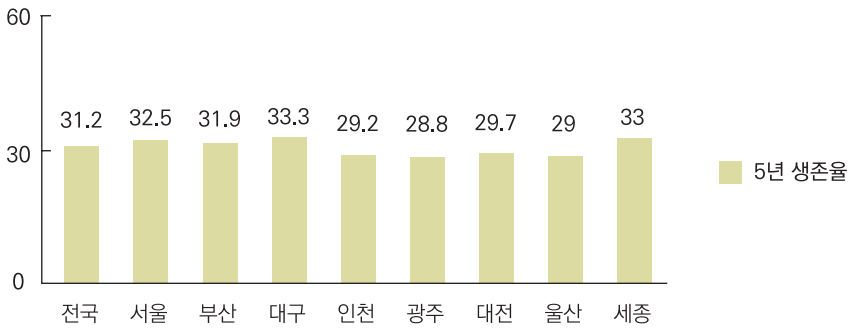
지역특화산업육성과 지역일자리창출

■ **창업은 일자리창출의 핵심동력으로 우리나라 신규 일자리의 상당수는 창업기업에서 발생하므로 창업 촉진 및 신생기업의 성장지원 필요**

- '12~'14년 평균취업자 수 증가(26.8만명)의 89.6%가 1년 이내 창업기업에서, 17.9%가 창업 1~5년 기업에서 발생(한국개발연구원, 2017)
- 특히, 창업 준비와 사업화 과정에서 창업기업이 한계를 극복하고 성장할 수 있도록 우수기술을 중심으로 투자가 이뤄질 수 있는 공공부문 역할 강화 필요
- 창업 초기 기업은 자금난으로 고용 환경이 취약하고 청년의 창업기업 취업을 기피하는 경향이 있으므로 이를 해소하기 위한 정책적 지원 필요

■ (광주광역시) 창업 기업 수는 많으나, 생존율이 낮은 환경으로 지원이 필요

- 2019년 통계청 창업기업 수에 따르면 우리나라 창업기업 54.8%가 수도권(서울 20.5, 인천 6.2, 경기 28.1)에 집중되어 있으며, 수도권을 제외하고 타 광역시와 비교 시 광주는 중위권에 해당되어 창업 수요가 낮지 않음.
- 그러나 광주광역시의 신생기업 5년 생존율은 전국 최하위 수준을 보여 창업 초기 1년과 3~5년차가 '데스밸리(Death valley)'에 해당함



출처: 통계청, 2018 기업생멸행정통계

특광역시 신생기업의 생존율 비교(2018년 기준)

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 광주지역 '5대 문화콘텐츠' 분야 초기 청년창업가의 성장사다리형 지원으로 창업성공률 제고, 신규 고용창출, 지역특화산업 육성
- 사업대상: 사업 공고일로부터 창업 7년 이내, 아시아 문화중심도시 『5대 문화콘텐츠(공예·디자인, 캐릭터·게임·애니메이션, 디지털영상, 에듀테인먼트, 예술)』분야 청년을 1명 이상 고용하고 있는 만 39세 이하의 광주광역시 거주 창업가
- 사업기간: 2022. 01. 01~2023. 12. 31(24개월)
- 사업비: 57,750만 원(2022년도 기준, 2023년도 예산 미정)

■ 사업 주요내용

• 창업기업 맞춤 성장사다리형 지원 전략으로 창업 청년의 안정적인 정착+지속 성장 생태계로 이어지도록 지원



청년창업가 사업운영 전략 및 지원방향

■ 사업 지원내용

• 지원규모: 35개 창업기업

• 지원기간: 2022. 1~12월

• 지원내용(범위) / 기업당 15,000천 원 이내

- 사업화아이템 구체화: 상품기획, 디자인 개발
- 시제품 제작: 설계, 외주제작/가공, 원부자재 구입 등
- 마케팅: 전시 참가, 판로개척용 온라인/SNS 마케팅 등
- 임대료: 사업장 임대 지원

• 맞춤형 전문가 컨설팅 운영: 사업화 전략, 경영, 마케팅, 법률 등 창업기업 현장 애로 분야 해소

• 자율지원: (재)광주디자인진흥원에서 추진 중인 타 사업과 연계

광주디자인진흥원 추진 사업 내역

지원 분야	주요 내용
사업화 역량강화	스타트업포럼 연계지원 “SPLASH 2022”
전문가 컨설팅	디자인법률자문단 사업 연계, 경영·마케팅, 법률 자문 검토 등
판로 지원	2022 빛고을 핸드메이드페어(6월), 2022 Ace-Fair(9월), 온라인/SNS 마케팅 지원 등
연계 지원	타부처·지자체사업, 유관기관 연계 금융, 제품개발, 마케팅 등 기업맞춤식 지원

추진실적

■ 홍보/모집/협약 활동

- 추진일시: 2022. 1.24.~2. 14.
- 모집대상: 광주 5대 문화콘텐츠 청년창업가 35명
- 접수결과: 57개사 접수
- 선정평가: 2022.3.10.(목), 10:00 / 외부위원 서면평가 추진





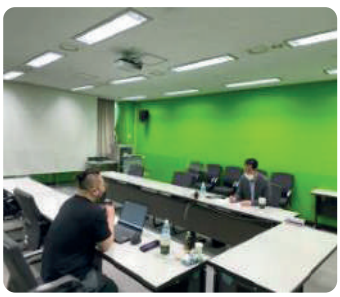
SNS 홍보



오프라인홍보

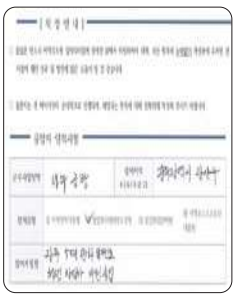
■ 행안부에서 추진하는 “찾아가는 컨설팅” 연계 참여

- 참여대상: 백민규(참여기업 나무공방 대표), 이경석(한국창업마인드코칭협회 자문위원),
- 주요내용: 판로개척에 대한 마케팅 컨설팅, 해외 진출 아이템 선정에 대한 자문





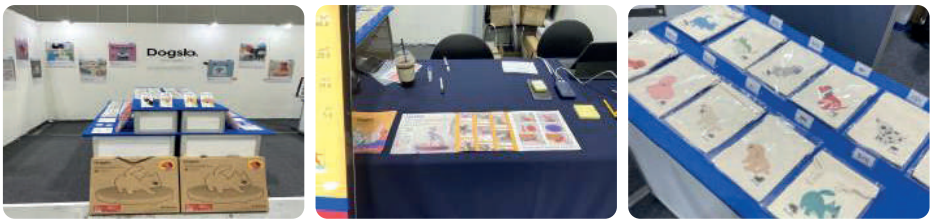
컨설팅 진행



사후 만족도 조사

■ “2022 빛고을핸드메이드페어” 연계 판로지원

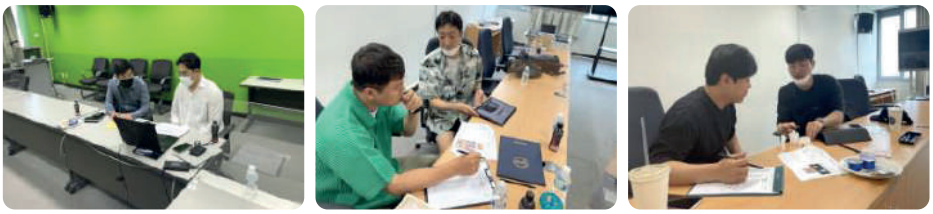
- 지원대상: 맴돌(임솔 대표)
- 지원내용: A38~39 부스 연계 지원 완료 및 참가업체 상품 및 사업 홍보 리플렛 제작 지원



빛고을핸드메이드페어 부스 및 리플렛 지원

■ 맞춤형 전문가 컨설팅 운영

- 지원대상: 총 35개사 운영
- 지원내용: UX/UI 디자인, 패키지 디자인 구체화, 판로개척, 법인전환 등



마케팅 관련 자문 | 사출/금형 관련 자문 | 지기구조 관련 자문

■ “2022 ACE 페어” 연계 판로지원

- 지원대상: 넥스트플러스(주), 디랜드, 디자인콤마, 루프리코리아, ㈜의식주
- 지원내용: 5개소(3m×3m) B구역 19~23 및 기업정보 리플렛
- 주요성과
  - 국내 상담 건수: 총 7건(넥스트플러스(주) 3건, 디자인콤마 4건)
  - 매출 발생: 총 3개사(디랜드, 루프리코리아, ㈜의식주)
  - 투자체결건: 총 2건(넥스트플러스(주))

구분	상담처	상담내용	체결현황
1	강진군	병영성 일대 야시장 조성을 위한 관광 게임 콘텐츠	체결
2	금산군청	사비항 지역 일대 관광 게임 콘텐츠 개발	체결






"SPLASH 2022" 연계 스타트업포럼 지원

■ "2022청년주간" 행사 참가, 사업 홍보 활동 추진

• 2차년도 인건비 지원사업을 위한 기업 채용정보 홍보 및 상담



채용청보 안내



온라인 사업홍보 활동



채용정보 상담



만족도 조사를 통해 애로사항 진단 및 해소

성공 요인

■ 창업기업 맞춤형 성장사다리형 지원으로 지원성과 제고

• 창업단계별 기업특성(애로), 니즈(Needs)에 맞는 지원 전략수립 및 실행

성장단계	특성(애로)	지원방향
1년(창업기)	• 경험부족, 두려움 • 제품개발, 자금난	• 네트워킹, 컨설팅, 정보제공 • 사업화지원, 연계지원 등
2년(창업기)	• 상품기획, 판로 • 구인난. 자금난	• 네트워킹, 상품기획-시제품제작 • 신규 채용 지원, 연계 지원
3년(도약기)	• 신제품 개발, 판로 • 자금조달, 구인난	• 제품고급화 디자인-시제품, 인증 • 마케팅지원, 신규채용 지원
4년(도약기)	• R&D 역량, 판로확대 • 제품고급화, 구인	• R&D 지원, 신상품 개발 등 • 연계지원(전시마케팅, 금융 등)
5년(안정기)	• 국내-해외 판로 확대 • R&D 강화, 강소기업	• 국내외 전시참가/마케팅 • 제품고급화디자인, 금융지원

창업단계별 기업맞춤형 지원체계 마련

■ 아시아 문화중심도시 『5대 문화콘텐츠』 창업기업 지원

• 정부에서 추진하는 아시아 문화중심도시 조성에 따라 해당 분야 타 지역 기업이 지역 내로 유입이 되고 신규 창업 등 창업수요가 풍부한 환경이 조성되면서 기업 정착에 도움

■ (재)광주디자인진흥원 내에서 수행하고 있는 타 사업 연계를 통한 성과확산

• 참여기업에서 제작된 콘텐츠 또는 결과물이 수익창출로 연결되기 위해 노력(판로지원)

– 『5대 문화콘텐츠』에 해당하는 공예·디자인, 캐릭터·게임·애니메이션, 첨단디지털영상, 에듀테인먼트, 예술 등에 걸맞는 판로 지원 연계

* 빛고을핸드메이드페어: 공예·디자인, 예술

* ACE 페어: 캐릭터·게임·애니메이션, 첨단디지털영상, 에듀테인먼트

청년일자리사업 성과확산을 위한 타사업 연계 현황

구분	빛고을핸드메이드페어	ACE 페어
행사기간	2022. 6. 24.~26.(3일간)	2022. 9. 22.~25.(4일간)
행사주최	문화체육관광부, 광주광역시/ 광주디자인진흥원	문화체육관광부, 광주광역시/ 광주정보문화산업진흥원, 광주디자인진흥원 등
행사규모	총 241개 부스 규모	참가사: 398개사(국내 362, 해외 36) 485부스(국내 457, 해외 28)
기타사항	12,900명 참관	참관객: 총 330,476명 (오프라인 32,742명, 온라인 297,734명) 바이어: 총 173명(해외 121명, 국내 52명)



Case 16

청년 미래 삶 일경험 지원사업

정리 • **엄지현**(광주 광산구 일자리정책과)

추진 배경

■ **광산구는 광주광역시 산단의 50%, 입주업체의 60%, 종업원 수의 66%, 매출액의 76%를 차지하고 있으며 그 중 공기산업 육성을 위한 인적자원 활용도가 높음**

- 에어가전 관련기업(39%) 및 대기업 협력업체(83%) 광산구 위치

■ **'19년 광산구는 지역발전투자협약 시범사업 선정으로 지역 산단의 주요산업인 가전, 금형 등의 산업을 공기산업(신산업)으로 전환 육성하는 사업 추진**

- 중소기업복합지원센터 건립, 공기산업 신제품 개발 지원사업 추진 등(180억 원 투자)

■ **지역 정책인 광주광역시 친환경 공기산업 클러스터 조성사업의 발전성과 부합 및 시너지효과 창출로 공기산업 메카로서의 입지 강화**

- 광산구 평동3차 산업단지에 공기산업 융복합단지 조성으로 관련전문지원기관, 연구기관, 앵커기업 유치 예정

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 코로나19 이후의 새로운 고용시장에 대응하여 친환경 에너지, 공기산업 등 新산업분야 고용 창출을 통해 청년의 지역정착 유도 및 지역경제 혁신성장 도모
- 사업대상: 광주광역시 거주 만 19세 이상 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간: 2022년~2025년
- 사업비: 총사업비 1,472백만 원 중 2022년 사업비 567백만 원

■ **사업 주요내용**

- 친환경에너지, 공기산업 등 新산업분야 기업의 신규 인력 채용을 지원하여 청년의 연관 분야 취업제고 및 기업의 구인난 해소로 지역경제 혁신성장 지원

■ **사업 지원내용**

- 新산업분야 기업과 청년 미취업자 일자리 매칭
- 청년 인건비 지원(1인당 월 180만 원, 기업부담 월 20만 원+@)
- 직무 역량강화 교육, 워크숍 운영, 분야별 외부전문가 멘토 연계 지원 등
- 사업기간 종료(2년) 및 정규직 유지 시 인센티브 10백만 원 지원

추진실적

■ **(청년 참여자 및 참여 기업 수) 청년 23명 채용 / 광산구 내 신산업분야 중소기업 12개 참여**

- 채용인건비: 204,791,620원(2022년 10월 기준)

■ **참여기업 현장 순회 간담회 추진**

- 참여기업 12개소를 대상으로 사업약정, 사업내용 및 지원금 신청절차 안내, 참여청년 면담 등 실시





참여기업 현장 순회 간담회

■ **참여청년 직무교육 실시로 청년의 직무역량 향상**

• 자기분석, 기초 노무교육 등 직무 소양교육 및 청년 네트워킹 추진




참여청년 직무교육

■ **참여기업 현장 지도점검 및 모니터링으로 사업 투명성 제고 및 내실화**

• 참여기업 12개소를 대상으로 사업 추진현황, 부정 사례 발생 여부 등 현장 실태점검




참여기업 현장 지도점검

■ **참여청년 관심 분야별 외부전문가 직무멘토링을 통해 직장 적응력 향상 및 장기재직 유도**

• 기간: 2022. 8. 18.~10. 6. / 대상: 직무멘토링 희망 청년 6명

• 주요내용: 인사노무, 홍보마케팅, 세무·회계·경영관리 등 분야별 전문가 1:1 직무멘토링 진행

• 만족도 조사 결과: 매우 만족(66.7%) 〉 만족(33.3%)




참여청년 분야별 외부전문가 직무멘토링

성공 요인

■ 지역사회 청년일자리 관련 민관협력 네트워킹 강화

① 미래산업 인재 양성을 위한 업무 협약 체결(광산구-(사)스마트인재개발원)

- 미래산업 맞춤형 지역 인재양성을 위한 교육프로그램 개발 및 운영
- 미래산업 맞춤형 지역 인재 관련 기업 취업 연계 및 창업 지원
- 미래산업 분야 청년의 지역 정착 및 성장 지원
- 지역인재 양성을 위한 각종 사업 발굴 및 관련 정보 공유 등





미래산업 인재양성을 위한 업무협약

② 유관기관 적극 활용을 통한 참여기업 컨설팅 및 취업 연계 지원

- (광산구 기업주치의센터) 참여기업 노무컨설팅 및 정부 정책연계 등 기업지원
- (광산일드림센터) 참여기업 취업 연계 및 청년 지역정착 지원 등 지속적인 사후관리 협력체계를 구축하고 지속적인 채용 알선
- (광산고용센터, 호남대학교일자리+센터) '2022 청년취업직무박람회 JOB Festival' 개최를 통해 지역청년과 우수기업 만남의 장을 통해 채용 연계 / 광산구 청년정책 홍보부스 운영

③ '광주청년주간행사' 광산구 지역주도형 청년일자리사업 홍보





'광주청년주간행사' 광산구 청년정책 및 일자리지원정책 홍보 부스 운영



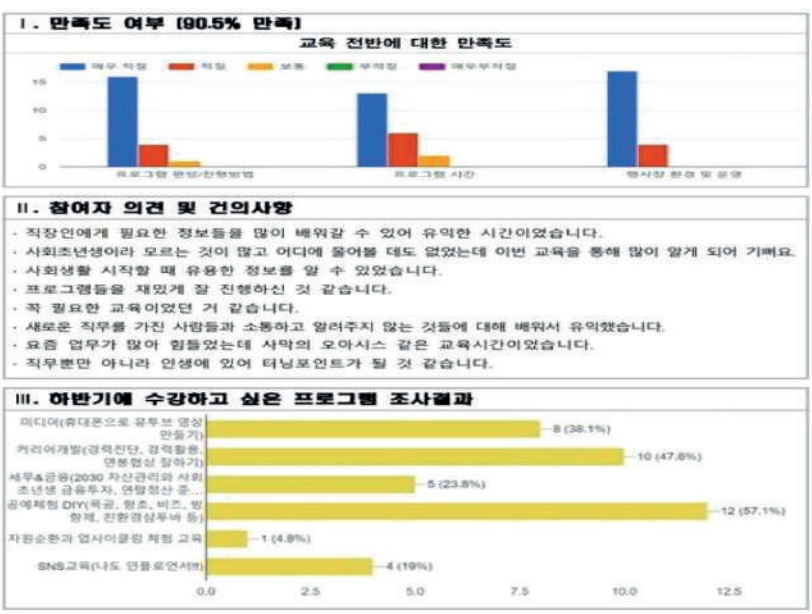
광산구 청년정책 홍보 리플릿 제작

■ **참여기업 급여인상 등 근로조건 개선 및 참여청년 인센티브 지원으로 지역정착 유도**

- 참여기업의 참여자 임금향상, 근로조건 개선 등 청년근로자의 근무 만족도 향상으로 근속률 제고
- 사업 참여 시 2년차 급여인상을 필수조건으로 제시하여 참여자의 임금수준 안정화 및 지역정착 유도

■ **참여청년 직무교육 만족도 조사를 통한 의견 및 건의사항 수렴**

- 만족도 조사 결과: 90.5% 직무교육 전반에 대해 만족함
- 하반기 프로그램 수요조사: 공예체험(57.1%)〉 커리어개발(47.6%)〉 미디어(38.1%) 순으로 나타남



지역주도형 청년일자리사업 직무교육 만족도 조사



Case 17

2022년도 과학기술인 연계 청년일자리 지원사업

정리 • 강옥영(대전광역시 과학협력과)

추진 배경

■ **대전시는 고용률이 전국평균보다 높은 편이나 실업률 또한 높아 고용과 실업의 불균형에 따른 청년, 여성, 고령자 등 취약계층에 대한 맞춤형 지원으로 노동시장 진입 촉진 필요**

- 인구감소, 청년유출 등으로 어려움을 겪고 있는 지역에 청년 유입을 지원하여 지역 활력 제고 필요
- 청년이 지역공동체 발전, 지역사회문제 해결에 기여할 수 있도록 지원하여 지역균형 발전, 자치분권의 주체로서 청년의 역할 정립 필요
- 연구개발 인프라가 우수한 대전의 강점인 고경력 과학기술인을 활용하여 청년과 중장년층 상생형 일자리창출을 통한 대전형 고용 모델 구축 기반 마련 등 지역 특성에 맞는 일자리 모델 발굴·확산 필요



과학기술인 연계 청년일자리 지원사업 추진전략

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 미취업 청년인재 신규채용과 우수한 고경력 과학기술인을 활용하여 애로기술 해결 및 신기술 개발지원 등을 통해 대전 지역 중소·벤처기업 우수 일자리 창출 및 기업경쟁력 강화 도모
- 사업대상: 대전시 거주 만 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간: 2022. 1.~12. 31(12개월)
- 사업비: 1,011,450천 원(국비 393,750천 원, 시비 617,700천 원)

■ 사업 주요내용

- (청년인재 인건비) 월 최대 1,800,000원 지원 / 10개월 인건비 지원
- (청년인재 교육비) 1인당 최대 500,000원 지원 / 20시간 교육이수 필수
- (고경력 과학기술인) 멘토링 비용 월 최대 8회(회당 150,000원) / 8개월

■ 사업 지원내용

- 참여기업: 신규채용 1명당 월 180만 원 인건비 지원
- 청년인재: 20시간 교육이수 필수, 최대 50만 원 교육비 지원을 통한 업무역량강화 지원
- 고경력 과학기술인 멘토링 지원: 월 4회 이상 최대 8회까지(회당 150천 원)

추진실적

■ 청년 참여현황

- 채용인건비: 214,064,570원('22년 지급액)
- 교육 지원비: 4,732,500원('22년 지급액)–12개사, 13명 지원
- 멘토링 지원비: 90,300,000원('22년 지급액)–25개사, 멘티(청년인재) 33명, 멘토(고경력 과학기술인) 25명 지원

■ 청년과 중장년층 상생형 일자리 창출 지원 실시

- 고경력 과학기술인의 높은 역량을 활용한 고급기술 전수 등을 통해 청년인재 기업의 기술보완은 물론 신기술 개발 참여를 통한 청년인재 고급기술자 양성
- ㈜파이솔루션테크놀로지의 멘토(이○영)는 멘티(김○영)에게 유기화학, 고분자 등 기초지식교육 및 멘토링 실시
- 멘토(이○영)은 기업의 애로기술 해결 및 적극적인 멘토링 등으로 지원기업에 9월부터 멘토에서 정규직 전환 채용됨



고경력 과학기술인과 청년인재의 1대1 멘토링 지원 실시

■ 교육 및 네트워킹 간담회 실시

- 지원기업, 청년인재 및 사업관계자 간 원활한 소통을 통해 다양한 상호 협력방안 모색
- '신나는 직장생활' 방법과 조직 내 역할에 대한 이해
- 청년일자리지원사업 지침 및 부정수급 예방 교육, 효율적인 사업 추진 방안과 운영






지원기업·청년인재 간담회 및 네트워크

■ **현장 모니터링 실시**

- 21개사 청년인재 29명의 현장모니터링 실시
- 지원기업, 청년인재의 애로사항 청취 및 맞춤형 컨설팅 지원
- 애로사항 및 건의사항의 피드백을 통한 사후관리




현장모니터링

성공 요인

■ **지역경제 현황과 고용률, 실업률 및 고경력 과학기술인 현황 등 종합적인 분석을 통해 청년층과 고경력 과학기술인 상생형 일자리 창출 방안 제시**

■ **'과학기술인 커뮤니티센터' 온라인 검색을 통한 기업맞춤형 고경력 과학기술인 매칭지원**

- 청년인재의 기업 맞춤형 애로기술 및 기술개발 지원 공동참여와 멘토링을 통한 근무 만족도 향상(25개사 멘토 25명, 멘티 33명 지원)



Case 18

기업상생 청년인턴 지원사업

정리 • 김은미(대전광역시 일자리경제과)

추진 배경

■ **취업난에 따라 청년들이 대학 졸업 전 기업경험을 바탕으로 졸업과 동시에 안정적인 일자리로 정착하려는 경향이 높아지므로 이에 대한 대책 필요**

- 산·학·관 협력을 통한 경력개발 기회 제공과 청년고용확대 및 실업 해소방안 대책으로 2018년에 대전형 코업(co-op) 청년 뉴리더 양성사업을 발굴·추진
- 기업상생 청년인턴 지원사업은 대전형 코업(co-op) 청년 뉴리더 양성사업에서 분리하여 2020년부터 추진됨(사업대상 분리: 코업↔대학생, 청년인턴↔구직자)
  - 대전형 코업(co-op) 청년 뉴리더양성사업(2018년~현재): 대학생 일경험 기회 제공 직무별 교육프로그램(단순 업무보조 아닌 직업의식 고취를 포함하는 과제·임무 부여)
  - 기업상생 청년인턴 지원사업(2020년~현재): 미취업자 대상, 정규직 채용계획 있는 기업 참여하여 정규직 채용률 향상 목적으로 일경험 제공 및 취업 기회 부여

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 미취업 청년들에게 채용계획이 있는 중소기업 등에서 현장체험, 인턴직무경험으로 조기취업 활성화 지원
- 사업대상: 대전 거주 만 18세~39세
- 참여기업: 근로자 5인 이상의 중소·중견기업, 대덕특구 연구소 기업 등
- 사업기간: 2020년~현재
- 사업비: 총사업비 2,230백만 원 중 2022년 사업비 828백만 원

■ **사업 주요내용**

- (청년 일자리 제공) 인턴 신청자에게 일자리상담을 통한 구직신청서 접수 후 적합한 기업 추천
- 미취업자의 현장 일경험을 통한 취업의식 고취와 구인구직 해소
- (지역경제 활성화) 지역 내 우수 중소기업 소개와 지역산업 성장으로 지역경제 활성화

■ **사업 지원내용**

- 1인당 최대 3개월간 월 1,687,500원 지급, 기업은 226,940원 이상 부담 및 4대보험 가입 필수
- 참여인턴 교육지원비(지격증 취득비) 1인당 166,000원 지원
- 사업 전담 홈페이지 구축: 서류제출 간소화, 기업↔청년 지원관리 체계화, 청년과 기업의 사업 신청, 참여자 매칭, 지원금 지급, 만족도 조사 등

추진실적

■ **지역 일자리 미스매칭 및 청년실업률 해소 기여**

- 어려운 재정여건으로 신규인원 충원에 어려움을 겪고 있었으나 지원사업을 통하여 신규 인력충원 해소

기업상생 청년인턴 지원사업 참여실적

구분	참여업체(수)	참여청년(명)				비고
		계	정규직 전환	지원종료	중도탈락	
2020년	95	134	94	24	16	정규직 전환율 70%
2021년	82	110	67	29	14	정규직 전환율 61%

■ **청년들의 지역 중소기업 취업 긍정적 인식 제고**

- 청년들의 강소기업, 중소기업 취업에 대한 긍정적인 생각 전환에 80% 도움
- 인턴참여 후에도 대전지역 관내 기업에 취업할 의사가 있다는 의견이 90%로 높게 나타남
- 인턴지원사업을 통하여 취업 기회 제공과 직무에 대한 이해도와 개인의 역량을 키울 수 있는 좋은 기회가 되었음

■ **참여기업 대상 1회 이상 현장점검 실시(전수조사)**

- 근로계약사항 준수 여부, 사업장 내·외부 환경, 근태관리, 사업운영 건의사항 청취 등





참여기업 운영실태 지도·점검









기업상생 청년인턴 지원사업 홍보내역

성공 요인

■ **청년구직자와 기업의 수요에 맞는 맞춤형 지원으로 만족도 제고**

- (매칭방법) 인턴 대상으로 직업심리검사 등을 포함한 진로상담 실시 후 청년의 희망·적성 고려하여 기업에 인턴 추천
- (기업) 추천받은 청년 중 인턴과정 참여자를 자율선발(기업의 업무특성이나 체험직종, 청년의 전공과 자격 등을 종합적으로 고려하여 선발) 채용함으로써 인건비 절감과 채용연계로 기업이 요구하는 인재 채용에 도움되고 정규직 전환율은 2021년 기준 70% 달성
- (청년) 이론과 실무 경험이 약한 청년들에게 인턴 기회를 제공하여 취업방향을 설정하고 취업역량강화의 기회 제공

■ **대전일자리시스템(https://www.jobdaejeon.or.kr)을 통한 사업신청, 출결 관리 및 서류 관리 등 편리성 도모**

- 2018년에 시스템 구축, 청년인턴지원사업·대전형 코업 청년뉴리더양성사업에 활용

■ **청년의 지역정착 및 사회 활력 증진**

- 다양한 민간일자리 정보제공으로 청년들의 지역기업 인식개선 유도, 사업 참여자의 정규직 전환에 따른 청년 취업률 제고, 지역경제 활성화에 기여

■ **청년 취업역량강화사업과 연계하여 청년들의 구직활동 지원**

- 대전 일자리카페 꿈터: 진로·취업상담(1:1) 상시운영 안내, 면접 컨설팅 등 지원
- 대전일자리지원센터: 정부지자체 재정지원일자리 사업 상담, 공공일자리 참여 연계 양질의 민간일자리 재취업 지원 등 일자리 관련 원스톱 소통 채널 역할 수행

■ **현장 모니터링 및 점검결과 반영 충실**

- (기업) 사업참여과정 및 제출서류 간소화로 사업참여 편리, 인력 및 인건비 부담 경감
- (청년) 취업 및 조직생활과 사회경험을 할 수 있는 기회로 만족도 제고, 참여자 대상 사전 직무교육 실시, 업무적응력 향상



Case 19

지역사회안전망 강화를 위한 청년일자리사업

정리 • 이지유(울산일자리재단)

추진 배경

■ 취업 사각지대에 있는 보호종료아동(자립준비청년)에 대한 사회적 관심 저하에 따라 지역 내 청년을 위한 취업 기회의 확대

■ 기능·기술 청년 인력을 위한 사회적 기반을 마련하기 위해 기술에 소질을 가진 청년을 위한 맞춤형 교육과 새로운 성장 경로 마련 필요

■ 중소기업 구인난과 대졸 이상 실업률 상승이라는 일자리 구조적 미스매치를 해소하기 위한 청년의 취업역량 강화 교육 필요

- 고용노동부의 '16~'26 중장기인력수급 전망에 따르면 향후 10년간 노동시장에서 대졸 이상 인력 초과공급은 75만 명이고 고졸 인력 초과수요는 113만명 예상

■ 청년을 위한 맞춤형 교육·훈련과 지역기업을 위한 고부가가치산업인력 연계를 통해 관련 산업의 인력난 해소와 일자리 제공

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 취업 사각지대에 있는 청년들의 취업 기회 확대 및 지역 중소·중견 기업 인건비 지원을 통한 고용 창출 유도
- 사업대상: 만 39세 이하 미취업 청년 40명
- 사업기간: 2022. 2월~12월
- 사업비: 490백만 원(국 196, 시 249, 기업 45)

■ **사업 주요내용**

- 취업 사각지대에 있는 보호종료아동(자립준비청년), 청년니트족 및 고졸 기능·기술인에 대한 취업 지원 필요성이 증대됨에 따라 지역 내 청년을 위한 맞춤형 교육·훈련 프로그램 운영, 지역 유망 중소·중견기업과의 매칭을 통해 양질의 청년 일자리 창출

■ **사업 지원내용**

- 신규 채용 직원(청년) 인건비* 지원(1인당 최대 1,687,500원, 6개월)

  * 1인 월 1,875천 원 기준 90%(최대 1,687,500원)지원, 초과분은 기업 부담

- 신규 채용 직원(청년) 직무역량강화 교육 등 지원

추진실적

■ **(청년 참여자 및 참여 기업 수) 청년 50명, 울산광역시 내 중소기업 29개 참여**

- 채용 인건비: 360,629천 원
- 청년 복지비(1차): 50만 원 x 19명 = 9,500천 원

  * 울산시 자체사업(울산청년 행복지원사업)과 연계하여 자율지원

■ **참여 청년 기본 및 심화교육 실시**

- (기본) 지주청 사업 안내 및 문서작성법(ITQ 엑셀실무 등)
- (심화) 노동인권교육, 직업가치관 정립 및 커뮤니케이션 스킬




참여청년의 역량강화를 위한 교육 운영

■ **현장지도점검 운영**

- 점검내용: 사업의 수행현황(청년채용) 및 보조금 집행실태 점검
- 주요점검사항: 청년 채용자 현장 근무 여부, 근무환경 등 현장실태 점검



현장점검 및 청년 애로사항 청취

성공 요인

- 취업 사각지대에 있는 청년들의 취업 기회 확대 및 지역 중소·중견 기업 인건비 지원을 통한 고용 창출
- 고용 위기 청년에 대한 지역 인센티브 사업(행복지원사업) 연계로 고용유지 효과를 증대하고 지역화폐(울산페이)를 활용한 지원수단 마련으로 지역경제 활성화에 기여
- 지역 기업체에 우수한 기술·기능 청년 공급을 통한 기업의 역량강화, 매출 및 생산량 증대



Case 20

4차산업 연계 청년일자리 지원사업

정리 • 정순찬(울산 중구 정책사업단)

추진 배경

■ **울산광역시는 7대 특·광역시 중 청년인구 순유출(순이동률 -1.2%)이 가장 많고, 그중 중구는 -5.4%로 전국 최고 수준임**

- 2016년부터 2020년까지 청년인구의 주민등록인구 대비 순유출은 매년 증가하는 추세이며 성별로는 여성(-3.3%)이 남성(-2.3%)보다 많고, 연령별로는 20-24세가 가장 많음
- 구군별로는 중구(-5.4%)가 가장 많고, 동구(-4.2%), 남구(-2.3%), 울주군(-2.0%), 북구(-0.6%) 순임

■ **중구 지역 청년의 전출 사유는 '직업'이 가장 큰 비중(50.9%)을 차지**

- 2020년 울산광역시에서 전출한 청년의 전출 사유는 '직업'(48.9%)이 가장 많고, '가족'(17.5%), '교육'(17.2%) 등 순으로 많음
- 중구·남구는 '직업'·'교육', 동구·북구·울주군은 '직업'·'가족' 순으로 많음
- 남성은 '직업'(51.1%)·'교육'(16.7%)·'가족'(15.7%), 여성은 '직업'(46.3%)·'가족'(19.6%)·'교육'(17.8%) 순으로 많음
- 20~24세(44.1%)·25~29세(60.4%)·30~34세(50.4%)는 '직업', 15~19세(49.2%)는 '교육'이 가장 많음

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 울산 4차산업 기반의 강소기업에 필요한 전문인력을 지역의 청년 구직자와 연계·지원하여 일자리 미스매치를 해소
- 사업대상: 울산 중구 거주 만 34세 이하의 미취업 청년
- 사업기간: 2022. 1.~12.(1년간)
- 사 업 비: 총사업비 144백만 원(국비 72백만 원, 지방비 44백만 원, 기업부담 등 28백만 원)

■ 사업 주요내용

- 만34세 이하의 미취업 청년 10명, 강소기업 10개사 모집, 10개사 선정
- 지역의 미래 신산업·4차산업·뉴딜연계 지역특화 산업(자동차, 화학, 조선 등) 기반 강소기업 등에 취업(청년친화 강소기업 인증기업, 벤처기업, 기업부설연구소 등 인증 우대)

■ 사업 지원내용

- 인건비 / 컨설팅비
- (자율지원 내용) 역량강화 프로그램 비용, 청년디딤터 운영비용
  - 청년의 직업능력 향상을 위한 역량강화 프로그램 운영
    1:1 맞춤형 지원 프로그램 운영 = 10백만 원
  - 청년의 활동공간 제공 = 12백만 원(청년디딤터 운영비의 10%)



역량강화 및 이미지메이킹 프로그램 운영

추진실적

■ 4차산업 연계 청년일자리 지원사업 추진 실적

- 청년 참여자 수: 11명
- 참여 기업수: 9개사

■ 자율지원 프로그램(역량강화 프로그램) 실적

- 참여청년: 64명(5회)
- 운영방법: 집합교육 및 그룹별 맞춤형 교육
- 만족도: 86.5점(설문조사 참석자 45명 평균)

■ 지도점검 운영

- 운영기간: 총 3회(2분기, 3분기, 4분기)
- 참여대상: 참여기업 16개사(1유형 9개사, 3유형 7개사)



현장점검 및 모니터링 실시

■ **홍보자료**

• 보도자료 총 34건(2019년 12건, 2020년 9건, 2021년 9건, 2022년 4건)



울산 중구 강소기업 청년인턴지원사업 언론홍보자료

성공 요인

■ **지역의 미래 신산업 및 청년들이 원하는 직종의 기업(4차산업)을 발굴하여 청년들에게 일자리를 제공하고 기업에는 고정비용(인건비) 등을 지원하여 기업과 청년 상생 도모**

■ **기업과 청년들이 모두 만족하는 일자리로 이직률을 내리고 청년의 취업률을 높임**

- 구인-구직 매치를 통해 지역 내 청년들의 고용 확충
- 청년의 고용과 취업 지속으로 임금이 상승하여 지역 내에서 추가 소비가 이루어져 지역경제 활성화에 기여

■ **청년의 역외유출 방지하여 강소기업의 지역 정주여건을 개선**



Case 21

2022년 세종시 지역혁신 스타트업 청년일자리 지원사업

정리 • **백명숙**(세종특별자치시 청년정책담당관)

추진 배경

■ **지역 내 유망한 전략산업의 맞춤형 일자리 제공을 통해 청년에게 정규직 일자리 제공 및 지역정착 유도**

■ **관내 성장이 유망한 혁신전략산업 분야의 스타트업 기업에 인건비를 지원하여 지역 경제 산업 발전에 기여**

- 세종시 혁신전략산업: 스마트시티, 미래차 모빌리티, 바이오헬스, 실감형콘텐츠, 스마트그린융합 부품·소재

■ **지역의 우수인력 일자리 창출 및 역외유출 방지, 지역기업의 인력난 해소 및 경쟁력 강화를 통한 성장지원**

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 미취업 청년을 관내 스타트 기업이 채용 시 인건비 등을 지원하여 청년에게 일자리 제공 및 지역정착 활성화
- 사업대상: 2022. 1. 1. 기준 만 39세 이하 미취업 청년(사업기간 동안 세종시 거주 필수)
- 사업기간: 2022. 1. 1.~2024. 12. 31.(인센티브 2025년 8월까지)
- 사업비: 2022년 291,900천 원(국·시비)

■ **사업 주요내용**

- (일자리 제공) 지역 정착 및 청년 유입을 위한 유망 산업 맞춤형 청년 일자리 제공
- (인건비·교통비 지급) 2년간 청년 인건비(월 160만 원), 교통비(월 10만 원) 지원
- (역량강화교육 지원) 청년 역량강화 직무교육 및 자격증 취득 지원
- (네트워킹 지원) 분기별 참여청년 네트워킹(간담회) 지원
- (청년고용률 증대) 기업에 인력 채용 지원으로 지역경제 활성화 및 청년 고용률 증대

■ **사업 지원내용**

- 분기별 시-수행기관 사업장 합동점검 추진, 사업장과 청년의 애로사항을 청취하여 사업장 환경개선 및 중도탈락자 발생 예방 노력
- 자율지원비에 청년 교통비 1인 월 10만 원을 편성하여 참여청년의 정주여건 개선 노력

추진실적

■ **청년 참여자 및 참여 기업 수: 청년 14명, 세종시 내 스타트업 11개 참여**

■ **사업설명회 및 협약식**

- 사업설명회: 2022년 일자리 지원사업 소개 및 세부 사업운영 안내, 질의응답
- 협약식: 지속가능한 일자리 창출을 위한 市-수행기관-기업-청년 4자 간 협약 체결, 세종시 청년지원사업(청년 주거 지원, 세종 청년 적금 사업 등) 안내



사업설명회 및 협약식

■ **기본교육(최소 11시간) 및 심화교육(최소 6시간) 진행**

- 청년의 역량 개발 및 직무 능력 향상을 위한 기초교육
  - 청년일자리 지원사업의 이해, 자산관리, 비즈니스매너, 노무인사, 자존감 향상
- 청년의 직무 맞춤형 심화교육(온라인 및 오프라인 교육 병행)
  - 창의력 교육, 클래스101 온라인 맞춤형 교육 등



기본 및 심화교육

■ **워크숍**

- 주요 프로그램
  - 팀빌딩프로그램(출장오락관): 게임을 통한 청년 간 네트워킹 및 협력 분위기 조성
  - 원데이클래스(향수만들기): 향수 사용법을 통한 비즈니스 비즈니스 매너, 나에게 맞는 '니츠퍼퓸' 조향을 통한 컨디션 향상 및 이미지 메이킹
  - 퍼스널 브랜드: 자신의 이미지 키워드와 퍼스널 컬러에 맞는 표현방법 수강, 이미지 메이킹 교육과 실습을 통한 타입별 비즈니스 스타일링 파악
  - 현장체험 및 네트워킹: 박물관 관람을 통한 백제 역사와 충남의 역사적 가치 탐색
- 만족도 조사결과: 참여자 23명 중 22명(95.6%) 만족으로 응답






참여청년을 위한 워크숍 개최

■ 간담회 및 네트워킹

• 일자리사업 현황 및 향후 계획 공유, 일자리 지원사업 희망(선호) 교육 및 프로그램 수요조사, 참여청년 의견(애로사항) 청취 및 질의응답, 네트워킹을 통해 청년 간 소통의 장 마련



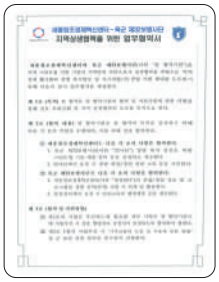



분기별 간담회를 통한 청년네트워킹




사업참여확인 및 애로사항 청취를 위한 현장점검 실시

■ 지역 군부대 장병 취업연계 및 취업교육 협력을 위한 협약 체결

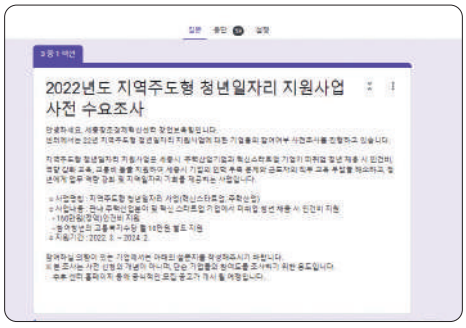



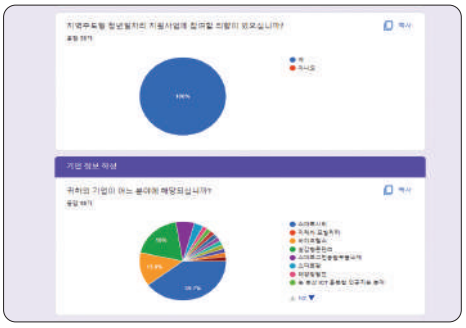

32사단-세종창조경제혁신센터 군 장병 취업 관련 교육 등 연계 협약

성공 요인

■ 사업참여 사전 수요조사 및 홍보 통한 사업 지원자 증대

- 세종시 지역혁신 기업 대상으로 사업 참여 수요조사 실시 및 홍보 포스터 게시(수행기관 홈페이지 및 SNS, 지역 사회 블로그 등)
- 사전 수요조사 응답 수: 68개 / 참여기업 지원 수: 총 48개사





사전 사업 조사

■ 지역 내 우수 스타트업 기업 일자리 발굴을 통한 양질의 일자리 제공

■ 워크숍 및 네트워킹을 통하여 청년들의 지역정착을 유도하고 인적 네트워크를 구축

■ 기업·청년 대상 만족도 및 프로그램 수요조사 결과를 반영하여 참여자들의 만족도 증대



청년 뉴딜일자리

정리 • 안선영(경기 시흥시 평생교육원)

추진 배경

■ 시흥시 지역적 특성

• 시흥시 지역의 청년인구 현황

– 2022년 9월 기준 시흥시 인구는 대략 51만 명으로 청년일자리 사업의 주 참여 연령층인 만 19세~39세의 청년 인구는 14만 8천 명으로 총인구의 29%를 차지

– 2020년 9월 기준 시흥시 인구의 49만 명 중 만 19세~39세의 청년 인구는 15만 명으로 총인구의 30% 인점을 감안하면 청년인구 비율이 소폭 감소하는 추세임

• 시흥시의 고용구조

– 시흥시 내 취업자 수는 인접 시군 대비 작은 수준이고, 전체 취업자 중 일용 근로자의 비중이 상대적으로 높은 고용 구조를 보임

– 제조업 중심의 산업구조에 따른 산업 다양성 감소와 제조업 침체로 인한 지역 고용시장의 경기침체가 우려됨

• 시흥시 기업 일반 현황

– 시흥시는 10인 미만의 사업장이 전체 기업의 83%로 소규모 제조업체가 대다수로 주로 단순 가공 분야의 구인이 주를 이룸

시흥시 기업체 수 규모별

구분	업체 수(계)	대기업	중기업	소 기 업			
				소계	5인 이하	6~10인 이하	11~50인 미만
시흥스마트허브	8,744	10	140	8,594	6,419	1,049	1,126
시화MTV	863	3	47	813	513	111	189
매화일반	276	0	8	268	163	46	59
개별입지	865	0	12	853	448	205	200
업체 수(계)	10,748 (100%)	13 (0.1%)	207 (1.9%)	10,528 (97.9%)	7,543 (70.1%)	1,411 (13.1%)	1,574 (14.6%)

※ 대기업: 300인 이상, 매출액 1000억 이상 / 중기업: 50인~300인 미만 / 소기업: 50인 미만

- 시흥시 직접일자리사업 현황
  - 시흥시 직접일자리사업 현황을 살펴보면 2020년 일자리 공시에 등록한 일자리 기준으로 시흥시는 노령층 대상의 소득 보조형 직접일자리사업을 최대로 추진 중임

■ **시흥시 일자리 사업 및 지역적 특성을 극복하기 위한 청년일자리 사업 운영**

- (청년인구) 지역의 고용시장의 취약성에 따른 관내 청년들의 지역 유출에 대응하고자 시흥시는 지역주도형 청년일자리사업「청년 뉴딜 일자리」사업을 통해 양질의 청년고용 환경을 구축하고자 함
- (고용구조) 일용 근로자의 비중이 상대적으로 높은 고용구조를 보이며 제조업 중심의 산업구조로 인한 단순 생산직 위주의 일자리를 개선하고자 지역주도형 청년일자리 사업「청년 뉴딜 일자리」사업을 통해 참여 청년에 대한 정규직 채용을 보장하는 한편, 지역의 우수·혁신 인증 기업 및 미래 신산업 분야 채용직무 위주의 기업선발로 청년의 성장 가능한 경력 형성 및 성장의 기회를 제공함
- (기업현황) 10인 미만의 사업장이 관내 전체 기업의 83%로 소규모 제조업체가 대다수인 관내 기업 환경의 한계를 뛰어넘어 청년이 원하는 양질의 일자리 제공을 위해 소기업 이상(제조업 기준 10인 이상)의 기업참여조건을 수립하여 청년이 체계적이고 안정적인 고용환경에서 일경력을 형성할 수 있도록 노력함

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 지역 내 우수·혁신 인증기업의 채용직무 및 미래 신산업분야 채용직무의 정규직 일자리 지원으로 청년의 지역정착 유도 및 지역경제 구조 전환·성장 주도 지원
- 사업대상: 관내 만 39세 이하 미취업청년 및 관내 중소기업
- 사업기간: 2022년 1월~2022년 12월
- 사업비: 총사업비 259,000천 원(국 157,500천 원 / 도 30,450천 원/ 시 71,050천 원/ 기업부담 별도 56,000천 원)

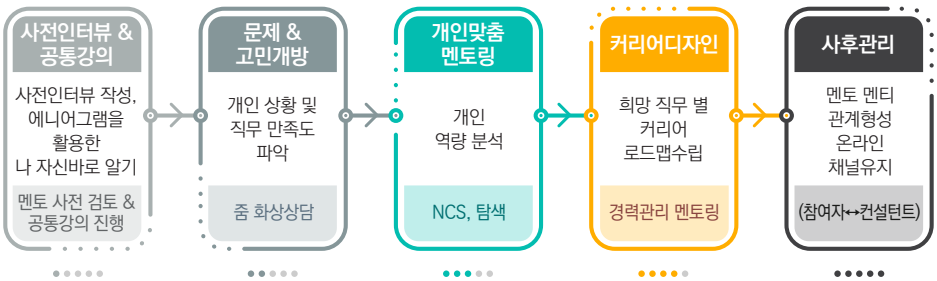
■ **사업 지원내용**

- 청년 인건비 지원: 월 급여 200만 원 기준의 80%(160만 원) 지원/2년

- 인센티브 지원: 2년 근속 청년 대상 1,000만 원 지원(4분기 분할 지급)

  ※ 청년에게 직접 지급(2년 근속 후 3개월 경과 이후 지급)

- 개인별 1:1 맞춤 심화교육 운영을 통한 장기근속 유도 및 경력개발 지원
  - 공통강의: 「에니어그램을 활용한 나 자신 바로 알기」(소그룹강의 3시간 참여)
  - 1:1멘토링: 전문 멘토 상담, 1인 3시간 참여



개인별 1:1 맞춤 심화교육 운영 프로세스

추진실적

■ 참여 기업 모집 홍보 및 선발

- 접수결과: 26개 사업장(신청인원 54명)
- 선정규모: 14개사(참여청년 14명)

■ 참여청년 모집 홍보 및 선발

- 접수결과: 23명
- 채용규모: 청년 14명

■ 참여기업 및 청년 분기별 지도점검

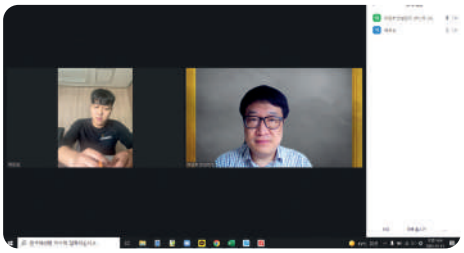
- 참여기업(기관) 직접 방문을 통한 운영실태 점검

■ 참여 청년 대상 기본 교육 및 심화교육 운영

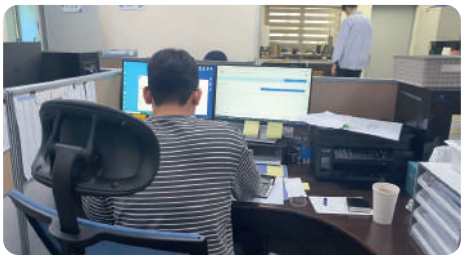
- 기본교육: 온라인 경력개발센터 꿈날개 직업교육 강의 활용, 청년 경제활동, 진로탐색 및 직장적응, 직무관련 분야 교육 수강
- 심화교육: 전문가와 1:1 멘토링 진행공통강의(에니어그램을 활용한 나 자신 알기와 1:1 전문 멘토 상담)



참여기업 모집 홍보



1:1 멘토링(심화교육) 운영



현장 지도점검 운영

성공 요인

■ **10인 미만 제조업 중심의 저임금 위주의 일자리 취약성을 극복한 양질의 일자리 연계**

- 10인 미만 대부분 최저임금 위주의 중소기업의 비중 83%를 차지하고 있는 시흥시 특성을 보완한 소·중기업 이상의 기업모집으로 청년에게 양질의 일자리 제공 노력
  - 청년 뉴딜일자리 월 평균임금 253만 원(2022. 8월 기준)
  - 청년 뉴딜일자리 참여기업 평균 근로자 수 54명

■ **지역 내 우수·혁신 인증 기업의 사업 참여를 통한 청년 성장 동력 제공**

- 참여기업 선발 심사 시 지역 내 우수 혁신 인증 기업 대상 가점 적용하여 미래 성장 가능한 기술력을 보유한 기업에 청년이 근무하며 본인 성장의 원동력 제공 발판 마련
  - 청년 뉴딜일자리 참여기업 14개사 중 14개사 우수·혁신 인증 기업 선발

■ **청년 친화 기업 육성 사업 '시흥 청년 해피기업'과 연계를 통한 청년 채용 우수 기업 지원**

- 시흥시 자체 청년친화기업 육성 사업의 일환인 시흥 청년 해피기업 대상 사업홍보로 청년에게 청년 친화적 고용환경 제공에 노력함



스마트청년 일드림사업

정리 • 최창열(강원 원주시 기업지원일자리과)

추진 배경

■ 중부내륙 최대 거점도시를 목표로 한 원주시의 미래 비전에 따라 청년의 지역이탈을 방지하고 청년의 지역정착을 지원하기 위한 일자리 사업 확대 필요

■ 청년이 자립할 수 있는 지역기반 조성 위해 디지털·비대면 기술과 결합가능한 일자리 기회 제공 필요

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 지역 기반의 디지털·비대면 기술과 결합할 수 있는 사업장에 취업하는 청년들의 인건비를 보조하여 청년들의 디지털 전문기술 함양 및 일자리 정착 기회 제공
- 사업대상: 원주시 거주 만 18세 이상 만 39세 이하
- 사업기간: 2021. 3월~2022. 10월
- 사업비: 총사업비 534.9백만 원 중 2022년 사업비 99.9백만 원

■ 사업 주요내용

- 비대면·디지털 산업 내 단순노무를 제외한 모든 직무(경영, 생산기술, 연구개발 등)
- 기존 산업분야의 디지털 기술 업무(페이지 제작·관리, 온라인 콘텐츠 제작 관리, 온라인 플랫폼 구축, IT기술 활용, 빅데이터 분석, 비대면 고객지원 업무 등)

■ **사업 지원내용**

- 일·경험 청년참여자 사업체 인건비 90% 지원(1인당 최대 월 1,800천 원)
- 디지털·비대면 분야의 전문적인 직무교육 프로그램 지원
- 교통비 월 5만 원 지원

추진실적

■ **총 22개 사업장 32명 청년 인건비 및 교통비 지급**

- 2021년도 청년 인건비 및 교통비: 302백만 원 지급
- 2022년도 청년 인건비 및 교통비: 133백만 원 지급

■ **스마트 청년 일드림 사업 온라인 교육실시**

- 2021년도 교육비용: 14,280천 원(16개 업체, 18명 교육)
- 2022년도 교육비용: 9,950천 원(6개 업체, 6명 교육)
- 청년 참여자의 개인 역량 및 취업시장 경쟁력 강화 교육 실시



온라인 교육 프로그램 설계 과정



2022년 스마트 청년 일드림 사업 참여자 역량강화교육

성공 요인

- 청년의 지역정착 지원을 위한 사업체 선정과 기업이 원하는 청년을 매칭하여 청년의 참여 만족도 증가 및 원주시 지역경제 활성화에 기여
- 원주시청과 기업체 및 청년의 네트워크 형성으로 긍정적인 협력적 네트워크 체계 구축
- 지역청년의 일자리 참여 확대 기회를 제공하여 지역 청년의 원주시 이탈을 막고 지역 청년의 자립 기반 조성에 기여
- 기업체에 청년 참여자의 인건비를 지원하여 청년의 고용을 촉진하고 청년의 사회활동 참여 촉진에 기여



Case 24

강릉시 청년창업브랜드 강릉 유랑

정리 • 박종호(강원 강릉시 일자리경제과)

추진 배경

■ **청년창업자 발굴 및 체계화된 창업성장 지원 프로그램 부족**

- 강원도 연령대별 사업체 및 강릉시 주요 산업 분석 등에 많으나 이들 청년창업자를 청년창업자는 주로 서비스업, 숙박 및 음식점업, 제조업, 정보통신업 등에 등에 많으나 이들 청년창업자를 발굴하고 육성하기 위한 사업자 지원 프로그램은 부족한 편임

■ **강릉시 청년창업브랜드 '강릉유랑'의 지속적 확대**

- '강릉유랑'의 지속적 발전을 위한 상표출원이 2022년 3월 25일 최종 등록 완료
- Take-out 메뉴 개발지원 등으로 관광객에게 다양한 즐길거리 제공과 지역을 대표하는 청년창업브랜드 구축





분류코드	내용	등록번호
제 16류	종지에 또는 판지 제 간판, 종이 및 판지, 포장용 종이제 포대 등	4018493040000
제 43류	한식점업, 제과점업, 커피전문점업, 레스토랑서비스업, 즉석식품 및 음료 준비 제공업	4018493050000

상표출원 '강릉유랑'

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 청년창업기업의 성장을 지원하고 청년일자리를 창출함으로써 지역 경제 활성화 및 고용 확대 기여
- 사업대상: 만 19세~39세 이하의 창업 7년 이내 초기 청년 창업가
- 사업기간: 2022. 1.~2023. 12.
- 사업비: 530백만 원(총사업비 530백만 원 중 2022년 사업비 264백만 원)

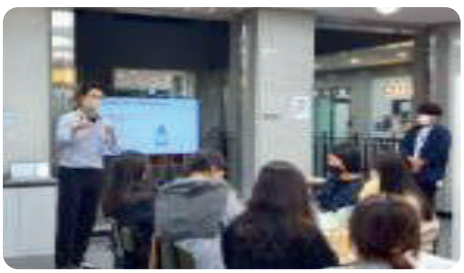
■ 사업 주요내용

- 창업 초기 청년의 후반 성장·정착을 지원하여 청년일자리 추가 창출 유도
  - 지속가능한 청년 일자리 토대 마련

■ 사업 지원내용

- 청년창업자의 성장에 필요한 사업화 자금 지원
- 청년창업자의 역량강화를 위한 실전 창업 강좌
- 강릉시 청년센터 두루와 연계하여 청년창업자들의 청년센터 프로그램 참여





청년센터 프로그램(청년창업스토리 강연) 참여



강릉관광기념품 공모전 수상

추진실적

■ 참여청년 실전 창업강좌 및 전문멘토링 실시

- 청년 창업가 14명 참여




역량강화를 위한 특강 및 창업청년 맞춤형 멘토링 현장

■ 청년창업브랜드 강릉 유랑 활용 다각화

- 현판 보급 및 인지도 구축







강릉유랑 현판 및 보급 활용사례

성공 요인

■ 강릉시의 문화 콘텐츠를 사업 아이템으로 보유한 청년 창업 기업의 성장 지원

■ 관광콘텐츠 다양화를 통한 관광객에게 다양한 즐길 거리 제공

■ 강릉유랑은 2019년부터 만39세 이하 강릉시 거주(예정)자 예비 취·창업 청년을 대상으로 창업 교육, 전문가 멘토링, 창업 사업화 자금지원 등 2022년까지 총 41명의 청년창업자를 발굴·육성

창업 대표 사례

기업명	소재지	개발메뉴
낙타토끼 과자점	강릉시 성덕포남로 22-4 104호	  초당두부 및 흑임자 두부 스콘
끌레르메이	강릉시 경강로2498 송정신원아침도시 상가 203호	  쌀 카스테라
부어스트2N6	강릉시 입암로 148번길 2 진영미빌딩 105호	  수제 소세지 및 Take-out 메뉴
오프더월	강릉시 토성로 133 1층	  옥수수 타르트 및 마들렌
초당순	강릉시 초당 순두부길 48	  호두를 이용한 웰빙 크림커피
뿌꾸빵	강릉시 하슬라로15, 푸트코트동 1층 2호	  쿠키슈

Case 25

청년창업 스타트업 브릿지

정리 • **김호연**(충청북도 청년정책담당관)·**김용혁**(충북바이오산학융합원)

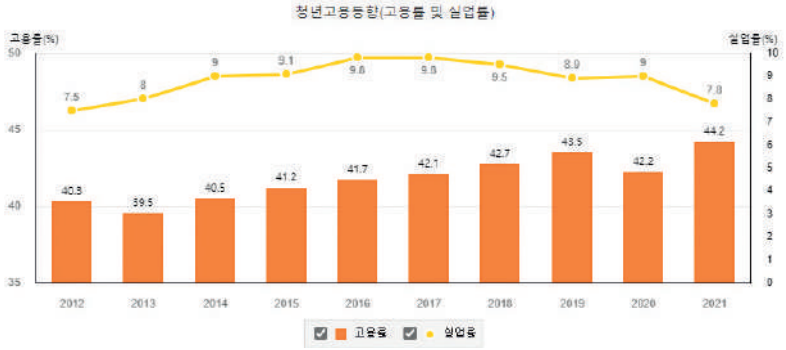
추진 배경

■ **글로벌 금융위기 이후 주요 국가들은 생존 전략으로 창업 및 기업가정신을 강조**

- 특히 청년실업에 대한 문제가 심각하며 이로 인해 각국에서는 창업 지원정책을 강력히 추진하고 있는 실정임
- 우리나라 또한 이러한 흐름에 따라 창업지원 정책을 활발히 지원하며 새로운 경제성장 동력을 발굴하고 있음

■ **최근 청년 일자리의 경제, 사회적 문제가 심화되고 있어 청년 실업이 국가 및 자치단체의 주요 현안 및 사회적 문제로 확대되고 있음**

- 최근 5년간 청년실업률은 2배 수준으로 증가하고 총 실업률 대비 청년실업률은 3배 수준으로 격차가 발생하고 있는 것으로 나타남
- 2021년 연간 기준 전국 시도별 청년층(15~29세) 실업률은 전국 평균 7.8%로서 전년 동월 대비 -1.2%p 하락하였으며, 청년 고용률 은 44.2%로 전년대비 2.0%p 상승하였음



출처: 통계청

전국 고용률 및 실업률 추이

■ **청년의 경제적 소득창출을 넘어서 일자리 및 삶의 질 문제로 확대되고 있으며, 국가 및 자치단체가 해결해야 할 최우선 과제로 대두되었음**

- 최근 고용개선에도 불구하고 아직 취업자 수가 코로나19 이전 수준을 회복하지 못한 가운데 대면서비스업과 고용 취약계층의 어려움은 지속되고 있음

■ **청년실업률이 코로나19 위기 직전에 비해 높은 수준으로 청년 고용 확대를 위한 정책적 노력이 지속적으로 필요함**

- 청년 취업자 하락은 코로나19로 인한 신규채용감소, 학업과 아르바이트를 병행하는 청년층의 특성상 숙박, 음식, 도소매 등 대면서비스업 침체 등이 가장 큰 요인임

■ **4차 산업혁명 시대, 생산방식의 비약적인 발전에 따른 노동력 수요 및 일자리의 급감을 극복하기 위한 대안으로서 창업활성화가 유력**

- 대기업 성장을 통한 낙수효과에 의존했던 과거의 경제성장방식은 한계 도달
- 창업기업에게 도움이 될 수 있도록 충청북도 내 기업인을 포함한 전문 강사진을 구성해 사업화지원 및 교육을 제공하고, 도내 청년 구직자를 대상으로 고용 계획이 있는 창업기업을 매칭하여 고용률을 제고할 수 있도록 함

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 우수 아이템 및 아이디어를 보유한 청년 창업자 발굴 및 종합지원을 통한 도내 창업생태계 조성 및 일자리 창출
- 사업대상: 충청북도 거주 만 19세 이상 39세 이하 5년 이내 창업 청년 10개팀
- 사업기간: 2022년 1월~12월
- 사업비: 총 230.8백만 원(국비 85.4, 도비 145.4)

■ **사업 주요내용**

- 충청북도 특화산업분야 창업기업을 대상으로 멘토링, 기술사업화 등 집중지원을 통해 도내 유망기업으로 육성 및 청년창업 활성화
- 창업기업이 애로사항을 해결할 수 있도록 다양한 프로그램·서비스를 지원하여 기업 경쟁력 강화 및 기술사업화 성공률 제고

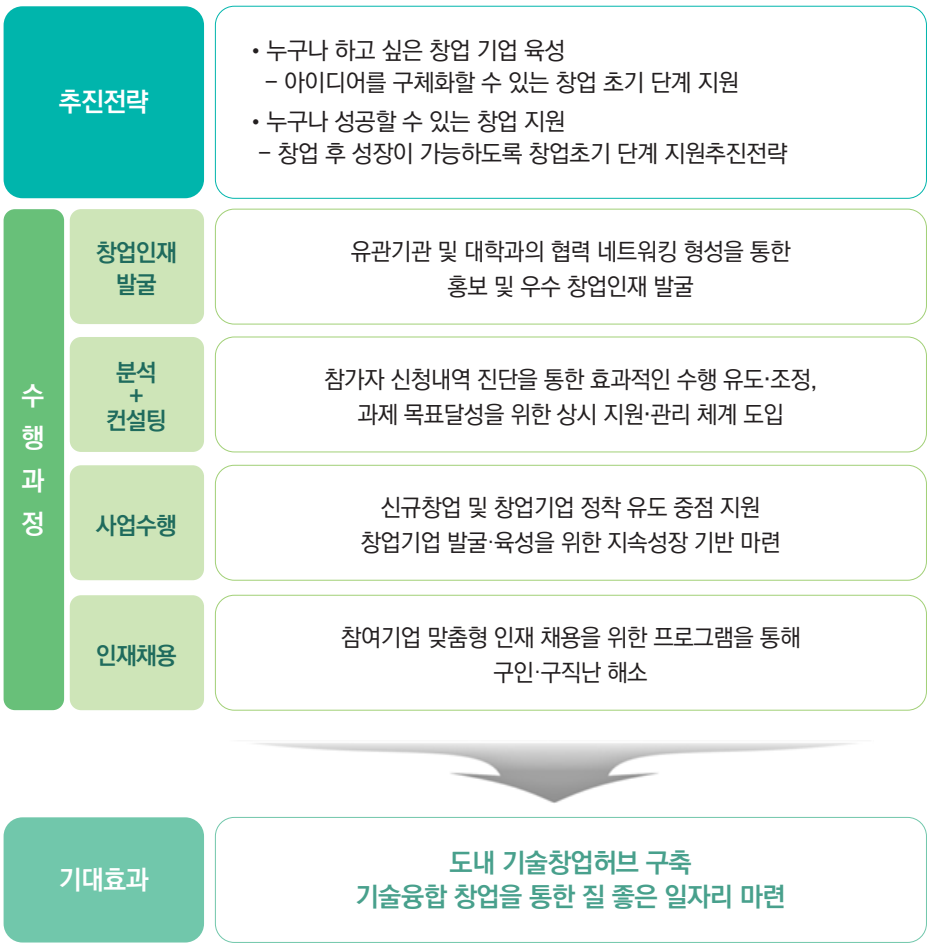
• 참여기업과 도내 구직자 간 성공적인 매칭을 통해 도내 취업률 제고 및 구인난 해소

■ **사업 지원내용**

• 시제품 개발 등을 위한 사업화 자금 지원(기업당 1,200만 원)

• 창업 교육 및 맞춤형 멘토링 지원

• 기업과 구직자 만남의 장 마련



청년창업 스타트업브릿지 추진전략

추진실적

■ (청년 참여 기업 수) 충북도 내 10개 참여

- 사업화지원금: 120,000천 원(기업당 12,000천 원 지원)

■ 창업아카데미(창업교육) 실시

- 스타트업의 브랜딩과 ESG경영, 스타트업을 위한 실전마케팅, 그룹멘토링 등
- 참여기업 전문성 제고, 창업 역량 강화 및 전문분야 강사와 기업의 네트워킹 조성



창업아카데미



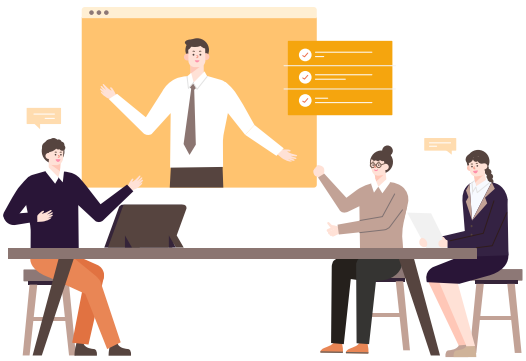
스타트업의 브랜딩과 ESG경영



스타트업을 위한 실전마케팅전략

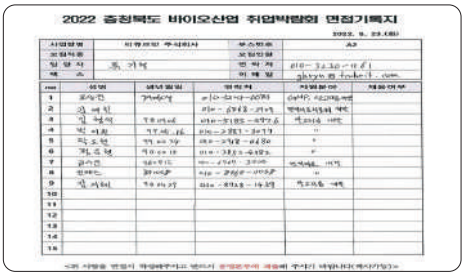


그룹멘토링



■ 취업박람회 실시

- 사업 참여기업과 도내 구직자 간 대규모 만남의 장 마련을 통한 인력난 해소
- 유관기관 간 협업(충북경제자유구역청, 충북바이오산학융합원, 충북바이오헬스산업혁신센터, 도 일자리센터 및 시군 고용안정선제대응 취업지원센터, 청주고용복지센터)을 통한 시너지 효과 창출







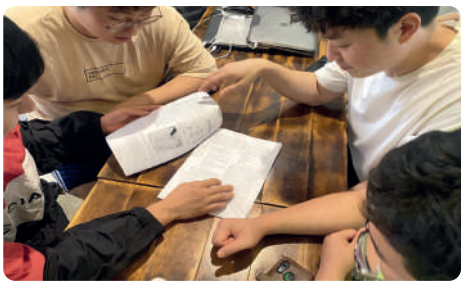


충청북도 바이오산업 취업박람회 현장사진

■ 개별 멘토링

- 창업사업화 실무와 멘토링 연계를 통한 창업역량 극대화
- 분야별 전문가 자문을 통한 전문성 확보
- 참가자 수요에 따른 개별 지도 및 협조 제공
- 분야별 전문지식이 요구되는 문제를 멘티가 직접 지도·협조를 제공하고 해결책 제시





창업참가자 수요맞춤형 멘토링 실시

■ 현장 모니터링

- 참가자(기업) 현황파악을 위한 상반기, 하반기 2회 실시
- 상시 네트워크 운영, 애로사항 청취 및 점검내용 사후관리




현장점검 및 애로사항 청취

■ 홍보 활동

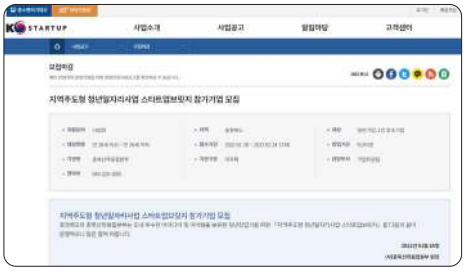
- 언론보도 및 충북바이오션, 창업 관련 SNS, 네트워크 활용 홍보



스타트업브릿지 포스터



창업 커뮤니티 홍보



창업넷 홈페이지 홍보



언론 홍보

성공 요인

■ **시제품을 실제 제작하여 기업 성장기반과 지역정착 계기 마련**

- 아이템 고도화를 통한 창업 초기 기업의 안정화 도모

■ **창업교육 실시를 통한 참여기업 역량 강화**

- 체계적인 창업교육을 통한 참가기업 전문성 제고 및 역량 강화
- 참가기업 간 교류를 통한 정보공유 및 협업 등 창업 시너지 창출

■ **참여기업 수요 맞춤형 1:1 멘토링 지원으로 창업역량 강화**

- 분야별 전문가 자문을 통해 참여기업의 전문성 확보
- 스타트업(창업기업)인 참여기업의 역량 극대화 및 성공적인 비즈니스 모델 확립
- 전문 멘토와 정기적인 멘토링 진행을 통해 네트워크 강화 및 유대강화 도모

■ **취업박람회 개최를 통한 일자리 제공**

- 도내 기업의 인력난과 청년의 취업난을 해소하기 위하여 충북경제자유구역청, 충북바이오산학융합원, 충북바이오헬스산업혁신센터, 도 일자리센터 및 시군 고용안정선제대응 취업지원센터, 청주고용복지센터 등 관련 유관기관과 협업하여 현장 면접, 부대행사(취업타로, 이력서컨설팅, 이력서촬영 등) 개최

Case 26

충북 미래주력산업 청년일자리 지원

정리 • **장선영**(충청북도 청년정책담당관)·**박미영**(충청북도기업진흥원)

추진 배경

■ 충북 청년 유출 및 지방소멸 가속화

• 청년의 수도권 유출 및 저출산 영향으로 청년인구 감소 지속

* 청년 순이동(명): ('18) -842 ▶ ('19) -2,382 ▶ ('20) -2,903 ▶ ('21) -2,590

• 연평균 인구증감률, 청년순이동률 등 지표에 의한 인구감소지역 지정

– 6개 시군(제천시, 보은군, 옥천군, 영동군, 괴산군, 단양군)

* 전국 229개 지역 중 89개 지자체 지정('21.10.18, 행정안전부)

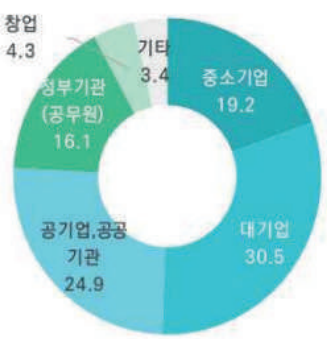
■ 청년 유입효과 미흡 - 지역 내 괜찮은 일자리 부족으로 인구유출 심화

• 취업희망 기업 유형(사례 1,892명)

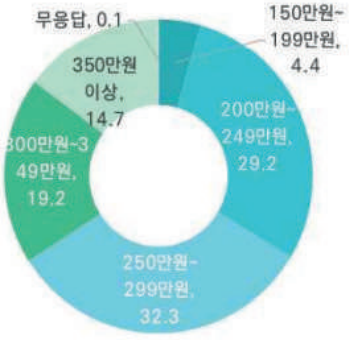
대기업(30.5%) 〉 공공기관(24.9%) 〉 중소기업(19.2%) 〉 정부기관(16.1%)

– (구직) 대학생의 수용가능 월급 수준 250~299만 원 32.3%, 200~249만 원 29.2%

– (구인) 월급여 250만 원 이상 구인비중은 전체 구인의 25.3%에 불과



취업희망 기업 유형(단위: %)



수용 가능 월급 수준(단위: %)

* 자료: 충북지역인적자원개발위원회(2021), 2021년 충북지역 대학생 구직성향 및 기업인식조사, 워크넷 DB

■ **청년층 취업의 애로요인**

- 2021년 충북사회조사에 따르면 청년층 취업의 어려움을 겪는 이유는 희망하는 직종의 일자리가 적어서(58.8%) 〉 희망하는 임금수준과 맞지 않아서(11.1%) 〉 나의 이력이 희망하는 일자리보다 낮아서(8.2%) 등으로 나타남

■ **충북 내 미래주력산업 기업의 인력 부족**

- 반도체, 자동차, 바이오 관련 기업의 부족인원은 6,770명(전문대2,653명, 대학 3,598명, 대학원 519명)으로 도내 주력사업의 인력 부족률은 4.3%에 다다름

충북 미래주력산업 인력난 현황

구 분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	부족률 (%)	현 부족 인원(명)			
				계	전문대	대학	대학원
합 계	8,078	155,549	4.3	6,770	2,653	3,598	519
반도체	1,117	49,161	2.3	1,131	104	1,013	13
자동차 관련(수송기계, 부품)	1,660	27,353	6.9	1,887	68	1,313	506
바이오 관련(화장품, 화학)	5,301	79,035	4.2	3,325	2,205	1,120	-

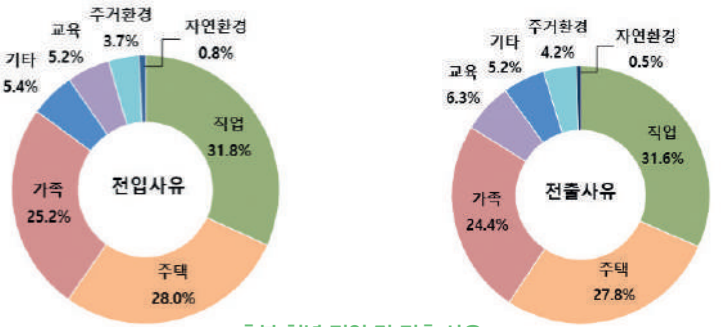
주: 2021년 11월 기준
자료: 충북도 경제기업과

■ **충북 미래주력산업 기업의 경쟁력 강화**

- 정부는 선도형 경제를 견인할 BIG3(시스템반도체, 미래차, 바이오헬스) 미래첨단혁신 기술을 중심으로 집중 투자하고 있기 때문에 미래주력산업 기업에 청년일자리를 제공하여 경쟁력 강화

■ **청년 인재 충북 정착 유도**

- 2020년 충북 청년의 「총전입」은 42,063명, 「총전출」은 44,966명으로 2,903명이 순유출이 발생하였고, 순유출의 비율이 매년 증가함에 따라 양질의 일자리 제공을 통한 충북 정착 유도



충북 청년 전입 및 전출 사유

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 충북 도내 미래주력산업(바이오, 반도체, 자동차) 중소기업에 청년일자리 제공으로 우수 인력이 충북에 정착하여 기업과 함께 성장할 수 있는 기회 제공
- 사업대상: 충북도 내 거주 19~39세 미취업 청년
- 사업기간: 2022년~2024년(2+1년)
- 사업비: 4,761,698백만 원(22년도)

■ 사업 주요내용

- 청년 인건비 지원: 청년 1인당 월 200만 원(기업부담 10% 포함)
- 청년인재 교육: 기초 직무교육, 예절교육 등 20시간
- 참여청년 정착지원금, 자기개발지원금 지원: 20만 원 범위 내
- 인센티브: 2년 근무 후 추가 1년 근무 시(분기별 지급, 최대 10백만 원)

추진실적

■ 청년 참여자 297명, 충북도 내 중소기업 120개 참여

- 인건비 지원: 3,420백만 원(1,754백만 원 51.3% 집행, 9월 현재)
- 정착지원금: 426백만 원(200백만 원 46.9% 집행, 9월 현재)
- 자기개발지원금: 33백만 원(18백만 원 54.5% 집행, 9월 현재)

■ **참여청년·사업장 인사담당자 교육 및 워크숍 지원**

- 교육인원: 200명(참여청년 100명, 사업 담당자 100명)
- 주요내용: 신입사원 직장 기본예절, 직무능력, 조직 적응력 향상 등 참여청년 간 소통을 통한 교류의 장 마련



집체교육(직장예절)



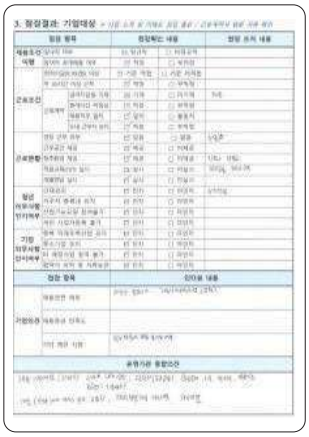
집체교육(조직 적응력 향상)

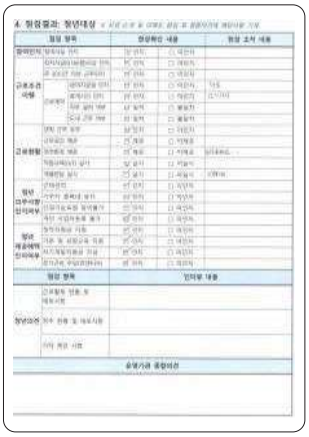












참여청년 및 참여기업 현장점검: 120개 기업 297명

■ 사업홍보의 다각화

- 참여기업 및 청년모집을 위한 홍보물 제작
- 엑스포, 취업박람회 등을 통한 사업홍보





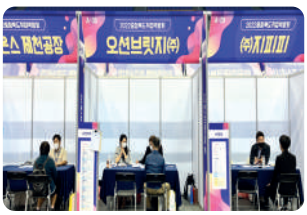


웹포스터, 리플렛 등 홍보물 제작






2022 오송화장품뷰티산업엑스포 참여기업 대상 사업홍보







충북 취업박람회 청년 대상 사업홍보

성공 요인

■ 일자리연계 산학기관 네트워크 구축

- 도내 대학 일자리센터 협약체결(16개 대학)
  - 청년들의 고용, 맞춤형일자리, 지역 인재육성 등 상생협력
  - 도내 지역사회의 청년과 대학생들의 진로탐색, 능력개발 등 연계 활동

* 충북대, 건국대 글로컬캠퍼스, 교통대, 청주대, 충북보과대, 극동대, 강동대, 우석대, 서원대, 충청대, 대원대, 가톨릭꽃동네대, 충북도립대, 세명대, 중원대, 한국폴리텍대



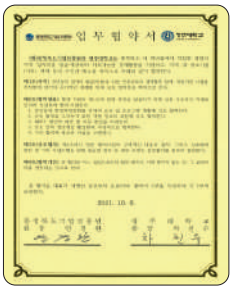
건국대학교 글로컬캠퍼스



한국교통대학교



충청대학교

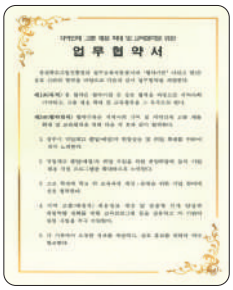


청주대학교

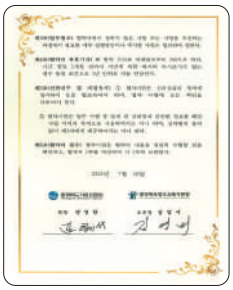
- 청년구직자 확보를 위한 유관기관과의 협약 추진
  - 청년일자리지원사업 상호협력을 위한 협약 – 충북대학교 대학일자리센터
  - 지역인재 고졸채용 확대 및 교육협력 협약 – 충청북도청주교육지원청
  - 청년취업활성화를 위한 상호협력협약 – 충북상업정보고등학교



충북대학교 대학일자리센터



충청북도 청주교육지원청





충북상업정보고등학교

■ **지역주도형 일자리사업–충북일자리지원센터와 협업을 통한 청년 구직자 발굴**

- 일자리지원 채널을 연계(온/오프라인)하여 청년 구직자 참여 홍보 강화
- 청년 활동프로그램 연계를 통해 장기 구직청년들의 자존감 회복지원
- 추진성과
  - 장기구직청년의 경우 간접(온라인) 참여보다 직접(오프라인) 참여 효과적

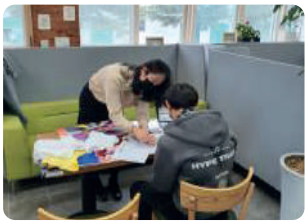
    * 충북취업박람회(27명), 청주일자리박람회(24명), 충북도립대진로체험(31명)
  - 청년구직자들이 선호하는 취업캠프, 문화프로그램 구성으로 구직자 만족도 상승

    * 퍼스널컬러(취업캠프, 68명), 가죽키링(문화프로그램, 22명)
  - 청년 일자리 관심 확대 및 구직프로그램 외 트렌디한 청년 활동 프로그램 연계



청년특별채용관(청주시)





취업캠프(도립대)

■ 재직청년을 위한 정착지원금 및 직무역량강화 프로그램 지원

- 청년정착지원금(직접 지급) 반영: 297명(200백만 원 집행, 9월 현재)
- 사람책 대여 프로그램(사회에 먼저 진출한 다양한 분야의 선배를 책처럼 대여)
- 재직청년 역량강화 교육, 외국어(토익, 토플) 등 다양한 직무역량강화 지원

■ 청년 문화 등 청년희망센터를 통한 청년 활동 활성화 지원

- 지역청년들이 봉사활동을 진행할 수 있도록 여건 마련
- 청년들의 학습과 경험을 지원하는 청년활동 지원
- 심리검사, 전달법 훈련 등 심리치유 프로그램 운영



지역청년농가 봉사활동



청년키움스쿨



청년심리치유



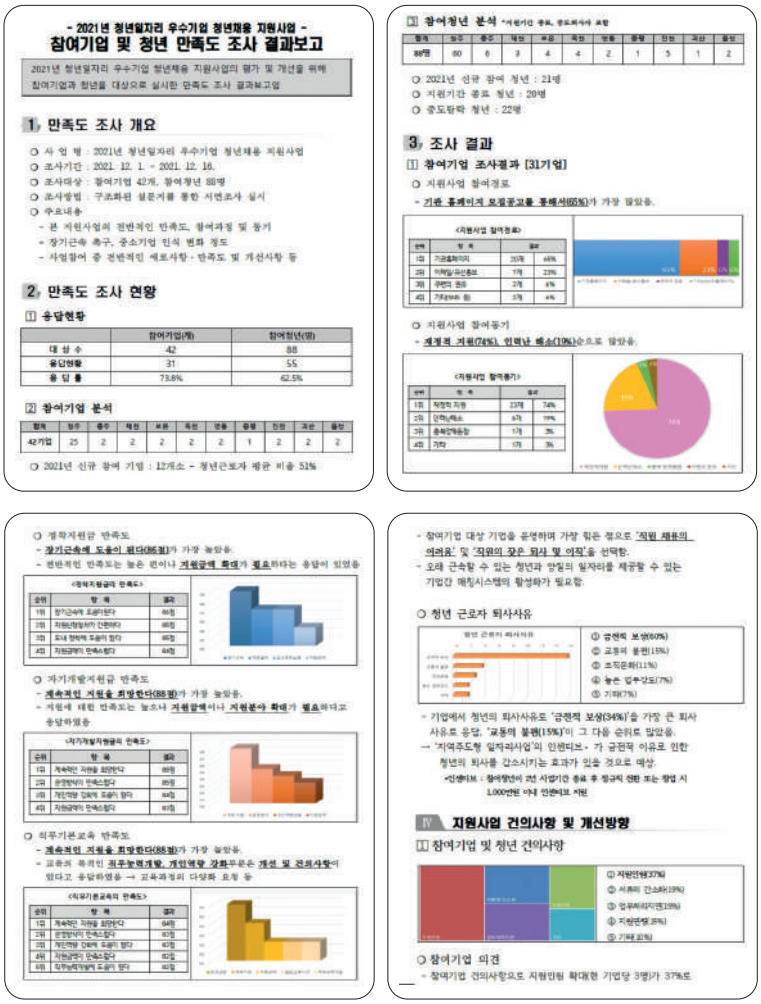
사회초년생 역량강화교육

■ 만족도 조사를 통한 참여기업 및 참여청년 의견 사업 반영

- 참여기업 및 청년 현황

참여기업규모	중, 소기업	상시근로자수	50.3명	평균매출액	148억 원
주업종	제조업	청년고용비율	평균 49%	평균참여인원	2.47명

- 평균연령: 28.9세[19~29세-167명(56.2%), 30~34세-75명(25.2%), 35세~39세-55명(18.5%)]
- 평균임금: 월 240만 원 / 1인
- 담당업무: 생산(106명, 35%), 인사/회계(54명, 18%), 영업, 마케팅(37명, 12%), 연구개발(40명, 13%), 기타(60명, 20%)



- 2021년 청년일자리 우수기업 청년채용 지원사업 -

참여기업 및 청년 만족도 조사 결과보고

2021년 청년일자리 우수기업 청년채용 지원사업의 평가 및 개선을 위해 참여기업과 청년을 대상으로 실시한 만족도 조사 결과보고입

1. 만족도 조사 개요

○ 사 업 명 : 2021년 청년일자리 우수기업 청년채용 지원사업
○ 조사기간 : 2021. 12. 1. ~ 2021. 12. 16.
○ 조사대상 : 참여기업 42개, 참여청년 88명
○ 조사방법 : 구조화된 설문지를 통한 서면조사 실시
○ 주요내용
- 본 지원사업의 전반적인 만족도, 참여과정 및 동기
- 장기근속 촉구, 중소기업 인식 변화 정도
- 사업참여 중 전반적인 애로사항 · 만족도 및 개선사항 등

2. 만족도 조사 현황

[1] 응답현황

	참여기업(개)	참여청년(명)
대 상 수	42	88
응답현황	31	55
응 답 률	73.8%	62.5%

[2] 참여기업 분석

합계	청주	충주	제천	보은	옥천	영동	증평	진천	괴산	음성
42기업	25	2	2	2	2	2	1	2	2	2

○ 2021년 신규 참여 기업 : 12개소 - 청년근로자 채용 비율 51%

[3] 참여청년 분석 *지원기간 종료, 중도퇴직자 포함

합계	청주	충주	제천	보은	옥천	영동	증평	진천	괴산	음성
88명	60	6	3	4	4	2	1	5	1	2

○ 2021년 신규 참여 청년 : 21명
○ 지원기간 종료 청년 : 20명
○ 중도탈락 청년 : 22명

3. 조사 결과

[1] 참여기업 조사결과 [31기업]

○ 지원사업 참여경로
- 기관 홈페이지 모집공고를 통해서(65%)가 가장 많았음.

<지원사업 참여경로>

순위	항 목	결과
1순	기관홈페이지	20개	65%
2순	이메일/우편홍보	7개	23%
3순	주변의 권유	2개	6%
4순	기관SNS 등	2개	6%

○ 지원사업 참여동기
- 재정적 지원(74%), 인력난 해소(19%)순으로 많았음.

<지원사업 참여동기>

순위	항 목	결과
1순	재정적 지원	23개	74%
2순	인력난해소	6개	19%
3순	중복인력충원	1개	3%
4순	기타	1개	3%

○ 경력지원금 만족도
- 장기근속에 도움이 된다(86점)가 가장 높았음.
- 전반적인 만족도는 높은 편이나 지원금액 확대가 필요하다는 응답이 있었음

<경력지원금의 만족도>

순위	항 목	결과
1위	장기근속에 도움이된다	86점
2위	지원(정착)하기 만족하다	85점
3위	도내 정착에 도움이 된다	85점
4위	지원금액이 만족스럽다	84점

○ 자기개발지원금 만족도
- 계속적인 지원을 희망한다(88점)가 가장 높았음.
- 지원에 대한 만족도는 높으나 지원금액이나 지원분야 확대가 필요하다고 응답하였음

<자기개발지원금의 만족도>

순위	항 목	결과
1순	계속적인 지원을 희망한다	88점
2순	참여정부가 만족스럽다	85점
3순	개인역량 강화에 도움이 된다	84점
4순	지원금액이 만족스럽다	81점

○ 직무기본교육 만족도
- 계속적인 지원을 희망한다(88점)가 가장 높았음.
- 교육의 목적인 직무능력개발, 개인역량 강화부분은 개선 및 건의사항이 있다고 응답하였음 → 교육과정의 다양화 요청 등

<직무기본교육의 만족도>

순위	항 목	결과
1순	계속적인 지원을 희망한다	84점
2순	참정부가 만족스럽다	83점
3순	개인역량 강화에 도움이 된다	82점
4위	지원금액이 만족스럽다	82점
5위	직무능력개발에 도움이 된다	81점

- 참여기업 대상 기업을 운영하며 가장 힘든 점으로 '적합 채용의 어려움' 및 '직원의 잦은 퇴사 및 이직'을 선택함.
- 오래 근속할 수 있는 청년과 양질의 일자리를 제공할 수 있는 기업간 매칭시스템의 활성화가 필요함.

○ 청년 근로자 퇴사사유

<청년 근로자 퇴사사유>

① 금전적 보상(60%)
② 교통의 불편(15%)
③ 조직문화(11%)
④ 높은 업무강도(7%)
⑤ 기타(7%)

- 기업에서 청년의 퇴사사유로 '금전적 보상(34%)'을 가장 큰 퇴사 사유로 응답, '교통의 불편(15%)'이 그 다음 순위로 많았음.
→ '지역주도형 일자리사업'의 인센티브 - 가 금전적 이유로 인한 청년의 퇴사를 감소시키는 효과가 있을 것으로 예상.
*인센티브 : 참여청년이 2년 사업기간 종료 후 정규직 전환 또는 창업 시 1,000만원 이내 인센티브 지원

Ⅳ 지원사업 건의사항 및 개선방향

[1] 참여기업 및 청년 건의사항

<참여기업 및 청년 건의사항>

① 지원인원(37%)
② 서류의 간소화(19%)
③ 업무부담(직면)(19%)
④ 지원금액(13%)
⑤ 기타(12%)

○ 참여기업 의견
- 참여기업 건의사항으로 지원인원 확대현 기업당 3명)가 37%로

참여기업 및 청년 만족도 조사 결과(2021년)

Case 27

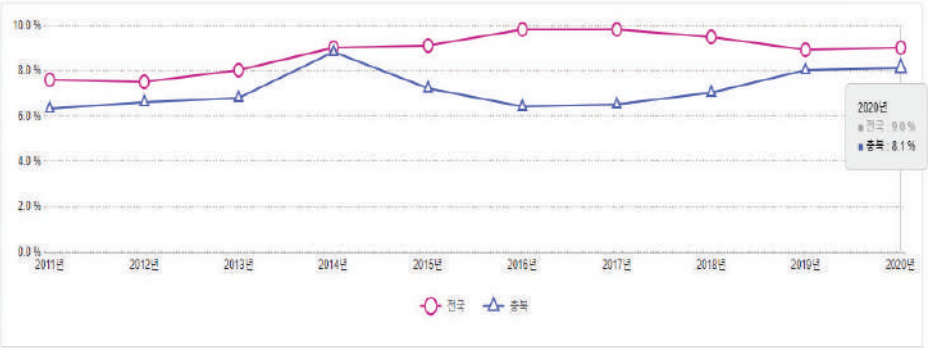
2022년 충북 청년 미래뉴딜산업 전략 프로젝트

정리 • 김호연(충청북도 청년정책담당관)·박정철(충북경영자총협회)

추진 배경

■ 2020년 기준 전국 청년(15~29세) 실업률은 9%로 심각한 수준

• 충북은 8.1%로 전국에 비해 상대적으로 낮은 편이나 최근 5년간 청년실업율 지속 증가



전국과 충북의 청년실업률

■ 코로나19로 인한 구직기간 장기화 및 취업에 필요한 역량의 다양화로 학원비, 면접비 등 청년층의 구직활동 비용부담이 지속적으로 가중되는 상황

■ 청년층의 높은 실업률에도 불구하고 많은 중소기업들이 인력난에 허덕이는 실정으로 일자리 미스매치 현상 심화

• 최저임금 지속 상승 및 주 52시간 근무제도 도입에 따른 인건비 상승에 대한 부담감 또한 증가

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적
  - 코로나19로 인한 청년 고용위기 극복을 위해 향후 성장 가능성이 높은 미래 뉴딜 산업 및 신(新)성장산업 관련 기업에서 청년을 채용하여 일자리 창출에 기여
  - 청년의 인건비 지원으로 중견·소기업은 안정적 운영과 우수 인재 육성에 집중하고 청년은 직무 전문성을 향상하여 지역 내 안정적인 정착을 유도
- 사업대상: 충북 거주 만 19세~만 39세 청년
- 사업기간: 2022. 1. 1.~ 2022. 12. 31.(사업 준비기간 포함)
- 사업비: 1,757백만 원

  국비 787.5백만 원(50%), 도비 639.5백만 원(40%), 기업부담 148백만 원(10%), 자율지원 182백만 원(10%)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년의 지역 정착을 위해 유망 산업 맞춤형 청년 일자리 제공
- (충청북도 고용위기 확산 대응) 미래뉴딜산업 등 충청북도 전략산업 분야 기업의 신규인력 채용을 지원하여 지역경제 활성화 및 청년 일자리 창출에 기여
- (참여기업선정) 도내 소재로 미래형 뉴딜산업 및 신(新)성장산업 분야의 중견·소기업 선정

미래형 뉴딜산업 및 신(新)성장산업

구 분		기 술 분 야
디지털 뉴딜	디지털 생태계	빅데이터, 클라우드, 블록체인, 5G이동통신, AI 융합, 사이버 보안, 사물인터넷(IoT) 등
	비대면경제	원격 근무·영상 회의, 스마트 헬스·건강관리, 스마트시티, 스마트스쿨, 스마트 물류 등
	시스템반도체	SoC(System on the Chip), 아날로그 반도체, 스마트센서, 인프라(패키징, 테스트 등) 등
	자율주행	자율주행 센서, e-모빌리티 빅데이터, V2X 통신, 인포테인먼트 등

구 분		기 술 분 야
그린 뉴딜	재생에너지	풍력·태양광·수소·공정전환 등 신재생 에너지, 전기차·수소차, 그린 모빌리티 등
	녹색인프라	스마트 그리드, 친환경 제조공정, 온실가스 감축, 미세먼지 대응, 자원순환 등
	바이오헬스	의약, 의료기기, 디지털 헬스케어, 바이오소재 등
	친환경차	성장지원(배터리·모터·인버터), 수요다변형(조향·현가·제동장치 등), 업종전환형(엔진·변속기·전달장치 등)
신(新)선상장산업		에너지산업, 스마트 IT 부품, 수송 기계 소재부품 산업, 6대 뿌리산업(금형, 주조, 용접, 표면처리, 열처리, 소성가공)

- (참여청년선정) 충북도 내 거주자로 19세 이상 39세 이하의 미취업 청년 중 뉴딜산업(디지털, 그린, 지역 등), 신(新)성장산업 등 유경험자 또는 관련 전공자(졸업예정자), IT분야 전공자 외 뉴딜산업과 신(新)신성산업 기업에서 근무를 희망하는 청년
  - 최종학교 졸업 후 첫 취업인 청년 우선 선정함(건강보험자격득실확인서로 선정)
  - 서류 심사 합격된 청년은 선정된 기업과 매칭하여 기업면접을 통해 최종 선발
  - 채용 청년의 직무에는 제한이 없으나, 청년의 직무 경험축적을 통한 역량 강화를 위하여 주된 업무에서 단순 노무 업무에서 제한됨
  - 근무형태는 정규직 채용 또는 3개월 뒤 정규직 전환 조건(근로계약서 명시)

■ 사업 지원내용

- 인건비 지원 임금단가 년 2,400만 원 / 월 200만 원
  - 월 180만 원 정부지원금(90%) + 월 20만 원 기업부담금액(10%)

    ※ 4대 보험료, 기업 복지 등의 비용은 기업에서 부담
- 지역정착지원: 충북도 내로 유입된 청년이 안정적으로 지역 내 정착할 수 있도록 지원
  - 본 사업으로 인해 지역 이주 시 전입 완료 기한은 1개월~3개월 이내로 함
  - 정착지원비 지원(인당 20만 원 매월 지원)
- 기초 및 심화 직무교육 지원: 사업목적에 대한 충분한 이해를 통해 적극적인 참여와 바람직한 활동을 유도하고 지역 일원으로서 공동체 의식을 함양하기 위한 소양·직무교육 진행
  - 최종 선정된 청년은 기업과 근로체결 전에 직무교육 수료해야 하며 중도 포기 등의 사유로 대체 채용된 인원은 사업과 관련된 필수교육 4시간 이상의 교육을 진행

– 직무향상 교육 지원(인당 20만 원)

• 자기개발지원: 청년들의 직무역량 강화와 지속적인 근무 및 사업 참여 유도

– 직무전문성 강화를 통해 인재로 거듭날 수 있는 기회 제공

– 자기개발지원비 지원(인당 20만 원, 연 1회)

추진실적

■ **청년 참여 74명, 기업참여 47개**

■ **청년일자리 네트워크 운영(사업 운영위원회)**

• 2022년 충북 미래뉴딜산업 전략 프로젝트의 진행 및 발전 방향을 도출하고, 문제점과 개선사항 논의를 통해 전체적인 사업 만족도 향상

• 대학, 유관기관, 경제단체, 청년단체, 기업 등 참여

• 사업 발전 방향 논의 및 개선사항 논의

■ **청년일자리 간담회**

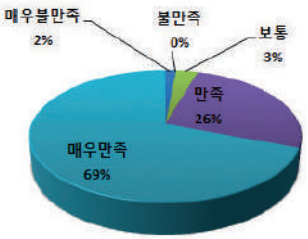
• 참여 청년 간 소통과 화합을 통해 연대감 형성

• 충청북도에 대한 이해 제고를 통해 애향심을 고취하여 지역정착을 유도

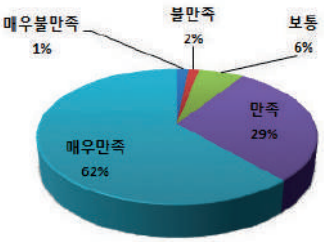
• 참여 청년들의 근무 중 업무 애로사항 수렴을 통하여 기업의 장기근속을 유도



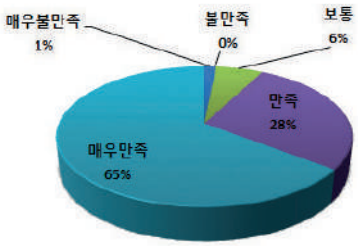
청년일자리 간담회 및 심화직무 교육과정



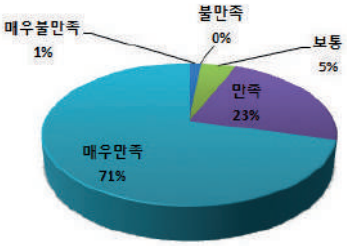
프로그램 만족도



역량강화 만족도



직무교육 사업참여 만족도



직무교육 재참여

참여자 만족도 설문조사 실시

사업 추진을 위한 적극적인 홍보활동 실시

구 분	내 용
오프라인	• 도내 시군구 및 도내 대학 근처 현수막 게시 • 도내 일자리 유관기관, 중소기업 등 포스터 및 전단지 배부, 방문 홍보 • 대중교통을 이용하는 청년들이 접하기 쉬운 청주 시내버스 측면 광고를 활용한 청년 모집 홍보 • 대중매체(라디오 광고 등)를 통한 사업 안내 및 모집 홍보 • 도내 대학 산학협력단, 취업지원센터 연계를 통한 홍보
온라인	• 충청북도 홈페이지, 충북청년포털, 충북경영자총협회 홈페이지, 도내 대학교 홈페이지 활용을 통한 홍보 • 청년들이 접하기 쉬운 페이스북, 인스타그램 등 SNS를 활용을 통한 홍보 • 워크넷, 사람인, 인크루트 등 구인구직 사이트 활용을 통한 모집 홍보

성공 요인

- 참여기업 근로조건 개선 및 인센티브 지원으로 지역 정착 및 신생기업 경쟁력 강화
- 해당 사업참여를 통한 타지역 청년 도내 유입 및 지역정착으로 지역경제활성화에 기여
- 한국인재개발원과의 협의를 통하여 기초직무교육의 기간 및 증원에 따른 추가 비용 없이 신규참여자의 기초직무교육 과정 구축
- 참여 청년의 지역정착을 위하여 다양한 참여 프로그램 계획 및 제공

Case 28

뿌리산업 위기 극복 청년일자리 지원사업

정리 • 임헌우(충남 당진시 지역경제과)

추진 배경

■ **뿌리산업의 위기 봉착**

- 뿌리산업은 주조·금형·소성가공·용접·표면처리·열처리 등 6대 업종으로 제조업 핵심 공정기술을 담당하는 기반산업이자 품질 경쟁력의 근간
- 극심한 인력난, 영세한 규모, 낙후된 작업 환경 등 사회적 선입견과 공장 자동화를 비롯한 여러 요인으로 기존 및 신규채용이 감소 추세
- 이에 고용위기를 극복하기 위해서 성장 가능성이 높은 뿌리산업의 분야별 전문 인력 양성과 지속적인 관리가 필요한 상황

■ **뿌리산업의 위기를 극복하는 동시에 당진시 핵심 산업인 철강산업의 다각화와 고도화를 위한 전문 인력 양성 필요**

- 대외 의존형 산업구조 탈피를 위한 소재·부품·장비 분야 경쟁력 강화 필요

당진시 철강산업 종사자 비중

구분	당진 종사자수(명)	전체 종사자 대비 차지하는 비율(%)	비고
철강산업(1차금속)	8,458	29.3	현대제철㈜ 등 33개사



사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 지역선도 우수기업 인력난 해소 및 지속가능한 청년 일자리 창출
- 사업대상: 당진시 관내 기업 희망자 및 미취업자 만 39세 이하 청년
- 사업기간: 2021년~2023년, 1년 인센티브 지급
- 사업비: 236,840천 원(국비 118,420천 원, 지방비 98,200천 원, 기업부담 21,600천 원)

■ 사업 주요내용

- 지역 근간산업인 뿌리기업의 인력난 해소 및 청년 취업 기회 제공 등 기술인력 양성을 통한 뿌리산업 육성 및 지역경제 활성화에 기여
- 지역 고용시장 미스매칭 최소화를 통한 우수 제조기업 인력난 해소

■ 사업 지원내용

- 참여 청년 인건비 지원(기업부담 10% 포함)
- 참여 청년 및 사업장 관리를 위한 전담매니저 인건비 지원
- 사업장 적응 교육, 직무 관련 기본 및 심화 교육과정·컨설팅 운영 지원

  * 청년 역량 교육(26H 이상): 기초역량강화 교육(20H 이상) + 심화교육(6H 이상)

- 워크숍, 청년 및 기업간담회 등 연계 활동 지원

추진실적

■ 2021년 지역주도형 청년일자리사업 총 45명 청년, 39개 기업 참여

- 청년 기회로 프로젝트(10명 청년, 10개 기업)
- 뿌리산업 위기극복 청년일자리 지원사업(9명 청년, 8개 기업)
- 지속가능 선도기업 청년고용 지원사업(6명 청년, 6개 기업)
- 바이오식품산업 지역정착유도 일자리지원사업(8명 청년, 3개 기업)
- 상공인 경영위기 극복지원 청년일자리사업(6명 청년, 6개 기업)
- 소재·부품·장비 분야 핵심인재양성 일자리사업(6명 청년, 6개 기업)

■ 지역주도형 청년일자리사업 청년 역량강화 직무교육 실시

• 온라인 교육 실시(코로나로 인해 비대면 교육 실시, 26시간)

지역주도형 청년일자리사업 청년역량강화교육 교육만족도 설문지 취합표

1. 사업 설문조사

취합일자 : 2021 09.1

순번	세부내용	그렇지 않다				그렇다
1	본인의 성별은 무엇입니까?(1번-남자, 5번-여자)	18				16
2	본인의 사업 참여연차는 몇 년차 입니까?(담당자는 설문X)	13	5		담당자 16	
3	본 사업의 내용에 대하여 알고있습니까?	0	0	1	2	31
4	본 사업의 내용에 대하여 만족하고 있습니까?	0	0	0	0	34

2. 교육 설문조사

순번	세부내용	그렇지 않다				그렇다
1	본 사업의 교육의 시간(16시간)이 적당합니까?	0	0	3	13	18
2	프로그램이 교육의 목적에 맞게 구성되었습니까?	0	0	0	0	34
3	교육 프로그램의 내용이 유익하고 즐거웠습니까?	0	0	0	0	34
4	교육 프로그램의 나에게 도움이 되었습니까?	0	0	0	0	34
5	교육 프로그램의 난이도는 적당하였습니까?	0	0	0	0	34
6	강사님은 강의시간을 준수하였습니까?	0	0	0	0	34
7	강사님은 학생과 소통하며 교육을 진행하였습니까?	0	0	0	0	34

3. 본 교육에 대해 좋았던 점과 개선되었으면 하는점을 자유롭게 서술하여 주십시오.

좋았던 점	개선해야 할 점
• 좋음 • 뜻 깊었어요 • 직원과 소통할 수 있어서 좋았습니다. • 좋은 강의구성, 뜻깊은 시간이였네요. • 전반적인 내용이 좋았습니다. • 강의내용 좋음.	• 교육시간 단축 요함. • 생산직 직원의 경우 온라인 대체 원함. • 현장을 비우기 어려우므로 다양한 방안 모색 원함. • 교육시간 축소.

당진상공회의소

교육 만족도 설문지 조사



청년 역량강화 교육



담당자 노무 컨설팅 교육



청년 역량강화 교육



담당자 중대재해 처벌법 교육





분기별 사업장 점검

성공 요인

- **당진 핵심 철강산업의 안정적 공급역량 확보를 위한 인력 양성**
  - 당진 합덕제철고(최초 철강 분야 마이스터고)와의 연계로 산업 수요 맞춤형 철강 분야 기술 인재 양성에 중점
- **청년에게 지속가능한 양질의 일자리 제공으로 청년실업문제 해결에 기여**
- **코로나19로 인한 경영난을 겪고 있는 기업에 대해 인건비 부담 경감**
- **지역 소재 학교 출신 등 우수한 청년 인재의 타 지역 유출 방지**
- **자율지원을 통해 청년에게 교통비를 지급함으로써 타 지역에서 유입된 청년들의 관내 경제활동 참여를 지원하는 한편 지역경제 활성화를 도모**
- **관내 청년들의 타지로의 전입을 방지하고, 타지역 청년들의 관내 전입을 활성화 하여 지역사회의 활력을 제고**



Case 29

지역특화 미래성장기업 청년채용 지원사업

정리 • 조미옥(충남 천안시 청년담당관)

추진배경

- 천안지역에는 11개 대학이 소재해 있고 외국인 전용 산업단지를 비롯한 14개 산업단지 등 유망한 중소·중견기업이 다수 소재하고 있으나, 청년들의 지역 유망기업 정보 부족에 따른 타지역 이탈로 청년 공동화 현상 발생
- 그로 인해, 중소·중견기업에서는 청년층의 지역 이탈에 따른 청년 구인난에 직면해있으며 일자리 수요(기업)–공급(청년) 간 불균형 해소방안 필요성 대두
- 2020년부터는 상시 근로자 수 50명 이상 300명 미만 기업을 대상으로 근로시간 단축(주 52시간) 근로기준법 적용으로 기업의 인건비 부담에 따른 일자리 축소 우려
- 미·중간의 무역분쟁, 일본의 수출규제로 인한 글로벌 경제위기, 코로나 19로 인한 경영악화 등으로 중소·중견 제조 기업이 많이 소재해 있는 천안지역 기업에 큰 부담으로 작용하고 있어 기업의 인건비 지원을 통한 청년 일자리 창출의 필요성 대두

사업 개요 및 특성

- 사업 개요
  - 사업목적: 천안의 주력산업인 반도체, 디스플레이, 자동차 부품산업 등 제조 혁신을 통한 성장 가능성이 유망한 기업에 인력 지원으로 양질의 청년 일자리 제공 및 청년의 지역정착 유도
  - 사업대상: 천안시 거주 만39세 이하 미취업자 청년 85명
  - 사업기간: 2022.3.~2024.2.(24개월)
  - 사업비: 1,932,5백만 원(국비 945, 지방비 775, 기업부담 170, 자율지원 42.5)

■ **사업 주요내용**

- 청년 미취업자의 고용 창출 및 취업자의 장기근속을 위한 사업 추진으로 안정적 근무 환경 제공
- 양질의 청년 일자리 창출 기업을 발굴·지원하고 지역사회에 청년들의 장기 정착을 유도함으로써 지역경제 활성화 및 지역기업에 지속가능한 성장지원

■ **사업 지원내용**

- 청년 근로자(신규 채용자) 1인당 최대 월 200만 원 지원(기업부담 10% 포함)
- 청년 역량 강화교육: 기본교육(20시간 이상), 심화교육(6시간)
- 사업 참여청년 통신비 지원(청년 1인당 매월 최대 5만 원)
- 사업 참여청년 자격증 취득 지원비 지원('22년 기준 청년 1인당 최대 22만 원)
- 기업 현장점검과 멘토링을 통한 소통 및 고용상태 확인으로 청년의 지역정착과 장기근속 유도

추진실적

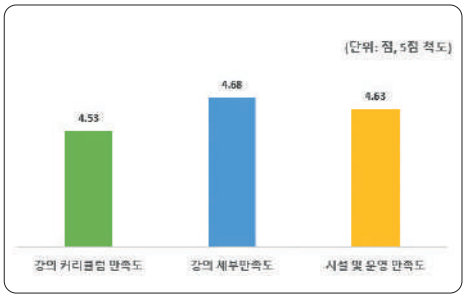
■ **청년 참여자 수 및 참여 기업 수**

- 청년 참여자 총 85명, 천안시 내 중소·중견기업 33개사
- 청년 총 107명 참여: 목표인원 85명 중 현 재직인원 84명으로 고용률 99% 달성('10월 기준)
- '22년 지원액(7개월 집행기준): 인건비(총 991,135,060원), 통신비(총 19,300,500원)
  - 천안시 소재 중소·중견기업에 청년 일자리 창출과 고용 촉진
  - 청년에게 통신비, 자격증 취득비 지원 및 분기별 멘토링 등으로 지역정착 및 장기근속 유도

■ **기본교육 실시**

- 교육목적: 사회초년생 청년의 직무역량 강화 및 조직 적응을 통한 안정적인 정착 유도
- 교육내용: 비즈니스 매너, 시테크 전략, 스트레스 관리, 커뮤니케이션스킬, 재태크 전략, 팀빌딩
- 수료인원: 청년 67명(미수료자 및 중도입사자의 경우, 추후 기본교육 진행)
  - 사회에 첫발을 내딛는 청년에게 맞춤형 교육으로 직장생활에 필요한 기본적 자질 함양

- 강의 중 “MBTI를 통한 소통하는 조직생활”의 경우, 만족도가 89%로 자신이 보유한 고유 특성의 정확한 판단을 통해 이를 일상생활 및 업무에 적용할 수 있는 기본 방향성 제시



교육만족도



교육 진행





청년기본교육 수료

■ 간담회 및 지역사랑네트워킹

- 진행목적: 지역주도형 일자리사업 기업담당자와 참여 청년 애로사항 청취 및 지역사랑 고취
- 참여인원: 총 58명(천안시, 수행기관, 사업참여 기업담당자 및 청년)
  - (천안시) 반기 정기점검을 통해 사업 참여기업을 일부를 방문하지만, 이번 간담회를 통해 부드러운 분위기에서 다수의 기업담당자와 청년의 의견을 청취할 수 있어 의미가 있었음
  - (기업담당자) 자유로운 분위기에서 청년들과 다양한 주제로 소통할 수 있었고, 사업 관련 다양한 행사로 청년에게 활력 제공 등 긍정적인 영향이 있다고 생각함
  - (청년) 타 기업체의 청년과의 만남 및 다양한 행사로 인해 매우 신선한 충격을 받았으며 사업을 긍정적으로 생각하고 있음



간담회



지역사랑 네트워킹

■ **자격증 취득비 지원**

• 청년 1인당 22만 원 지원

– 지원목적: 다소 복지가 열악한 관내 기업에 취업한 청년들의 자격증 취득비 지원으로 청년의 업무역량 강화 및 근속 유지 유도

– 총 20명 지원('22.9월 기준), 청년들이 업무와 관련된 자격증 취득을 위한 지원금을 지급하여 청년의 개인역량 강화, 비용부담 경감 및 실무 능력 배양의 효과를 창출함

■ **청년의 장기근속 및 지역정착 지원**

1) 천안시

• 지원목적: 사업 참여 청년이 해당 지역에 지속적 거주 및 일자리를 유지할 수 있도록 통신비 지원(월 최대 5만원)

– 월평균 청년 60명이 통신비 지원을 받고 있음(총 19,300,500원 지급)

– 청년들의 사업참여 체감도가 가장 높은 편. 실제 통신비 지원으로 매월 고정비 부담이 경감된다는 청년들의 공통된 의견이 제시된 바 있으며, 이는 사업에 대한 긍정적인 평가 요소 중 가장 큰 부분을 차지하고 있음

2) 상공회의소

• 지원목적: 복지가 미흡한 중소·중견기업에 재직하는 청년들에게 양질의 복지상품과 서비스 제공으로 기업별 복지 격차 해소 및 청년의 복지증진

① 중소기업 '복지플랫폼': 다양한 복지혜택 정보의 제공

* 휴양소·여행, 건강관리, 취미·자기계발(롯데시네마 영화 관람권[8,500원]), 상품몰 등

② 온라인 직무교육 '아이티고': 청년들의 직무능력 향상을 위한 2,500여 강좌로 무료 교육 지원

– 상의 지원 서비스를 통한 청년들의 복지 체감률 상승(멘토링 및 설문 응답 기반)

3) 기업 현장점검 및 멘토링 실시('22.9월 기준)

- 기업 32개사 현장점검 분기별 진행(약 70회 기업방문, '22년 4분기 진행 예정)
- 참여청년의 지역정착을 위한 멘토링 분기별 진행(약 186회 실시, '22년 4분기 진행 예정)
  - 현장검검 및 멘토링 실시를 통한 사업 취지에 대한 공감 및 이해도 향상
- 기업-청년 간의 소통으로 고충과 애로사항 청취
  - 기업의 경우, 청년이 근무할 수 있는 분위기 형성에 노력하고 있고 청년의 경우, 멘토링 실시로 멘토와 라포형성을 통한 공감대 형성 및 장기근속에 대한 의지를 부여하는 긍정적인 결과를 만들었음

멘토링 사례

1) A기업의 K청년은 경력직으로 이직한 케이스로, 과거 수행했던 업무 대비 이질감으로 지속 근무에 대한 고민이 있었지만, 멘토링을 통해 긍정적인 마음의 변화를 이끌었고 현재 상황을 극복해 보기로 함.

2) S기업에서 근무 중인 청년에게 실용 트리즈를 통한 창의적 사고의 발휘에 대한 중요성을 조언 해주며 청년이 멘토링을 토대로 맡은 업무에 이를 적용할 수 있는 계기를 부여함.



기업 현장점검



지역정착 멘토링

■ 기타사업 실적

- 수행기관·유관기관 간담회: 3회
  - 천안시와 유기적 업무 협력 및 의사소통을 통한 교육 및 자격증 취득비 지원금 등 협의
  - 천안시 사업 수행기관인 한국기계산업진흥회, 충남정보문화산업진흥원과 사업 진행 상황 공유
- 충청남도 주관 지역주도형 일자리사업 현장 간담회('22.5.27)
  - 목적: 사업장 현장 방문을 통한 수행기관, 참여 청년 및 기업 관계자 의견 청취
  - 청년 일자리 사업과 관련된 다양한 사람들의 의견으로 청년 고용에 대한 정확한 실태 파악을 할 수 있었으며, 청년의 장기근속 및 양질의 일자리 창출을 위한 심도 있는 의견의 장 마련




지역주도형 일자리사업 현장 간담회

성공 요인

■ **청년 지역정착을 위한 다양한 혜택 지원**

- 주기적으로 사업 참여기업의 현장점검 및 청년들의 직무 고충 및 애로사항 등 해결 방안을 위한 멘토링 진행
- 청년들의 업무 능력 향상을 위한 자격증 취득비 및 통신비 지원을 통한 지역정착에 기여

■ **천안시 일자리 활성화에 기여**

- 법적 근로시간 단축에 따른 추가 인력 수요에 대한 기업의 인건비 부담 경감
- 관내 지역 소재 대학교 출신의 우수한 청년 인재 타 지역 유출 방지
- 글로벌 경제 위기 및 코로나19 상황에서 일자리 감소 최소화

■ **청년일자리 거버넌스 운영**

- 천안시 노사민정 상생 일자리 위원회('21.6), 취준생 지역기업 일자리창출('21.10.) 등의 거버넌스를 활용한 기업 인사담당자와 네트워크 형성을 통한 청년 고용 방안 모색

■ **참여기업 근로개선을 통하여 기업 청년 간 활력 부여**

- 정규직 고용으로 청년들의 안정적 근로조건 확립으로 청년의 지역정착 유도
- 각 기업 현장점검 및 청년 멘토링 진행으로 애로사항 등을 기업에 전달함으로써 근무환경개선 효과 극대화
- 참여기업 청년 멘토링을 통해 소통함으로써 대다수 청년의 높은 근무 만족도와 근무 지속 의사를 표현함

Case 30

청년나래이음 일자리 지원사업

정리 • 이성은(전라북도 일자리경제정책관)

추진 배경

■ **전라북도 내 인구감소 및 청년유출이 증가함에 따라 고용·근속 유지를 위한 대책 마련이 시급하며 청년유입을 위한 지원 확대 필요**

- 2021년 통계청 발표에 따르면 전북 지역 청년고용율은 37.4%로 전국 시·도(17개) 평균 청년 고용률(45.3%)보다 7.9% 낮음
- 도내 청년들에게 안정적 근로조건의 지역혁신형 일자리 제공과 인건비 지원으로 지역 정착 환경을 조성하고 지속적인 경제활동을 영위할 수 있는 발판 마련



출처: 국토연구원

시·도별 청년고용률

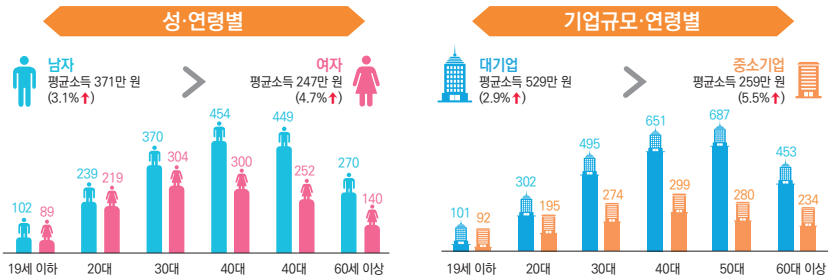
순위	2003년	2010년	2020년	순위	2003년	2010년	2020년
1	제주특별자치도	강원도	강원도	9	인천광역시	대전광역시	대구광역시
2	강원도	제주특별자치도	전라북도	10	광주광역시	서울특별시	경상남도
3	충청북도	전라북도	제주특별자치도	11	서울특별시	울산광역시	서울특별시
4	대구광역시	전라남도	광주광역시	12	경상북도	충청남도	경기도
5	전라북도	광주광역시	대전광역시	13	경상남도	대구광역시	인천광역시
6	전라남도	경상북도	전라남도	14	경기도	경기도	충청북도
7	충청남도	충청북도	부산광역시	15	부산광역시	부산광역시	경상북도
8	대전광역시	인천광역시	충청남도	16	울산광역시	경상남도	울산광역시
				17	-	-	세종특별자치시

출처: 국토연구원

시·도별 비정규직 근로자 비율 순위

■ **중소기업의 청년 고용 확대를 위해 기업 부담을 경감할 수 있는 인건비 지원사업 추진 필요**

• 중소기업 노동자의 월평균 소득은 전년 대비 5%이상 증가하였음에도 불구하고 대기업과 중소기업의 임금격차는 2배 정도임



출처: 통계청

2020년 성·연령별 및 기업규모·연령별 임금 격차

■ **사회초년생으로서 청년 과반이 저임금 일자리에 내몰린 현 상황에서 청년 기본 생존권을 보장할 수 있는 인건비 지원 확대 절실**

• 2022년 20~34세 청년들의 첫 일자리 평균임금 수준을 살펴보면, 월평균임금이 100만~150만원 미만인 경우가 18.4%, 150만~200만원 미만인 경우는 35.4%로 100~200만원의 저임금 일자리가 53.8%나 차지

2020~2022년 청년 첫 일자리 월평균 임금

연령구분	월 평균 임금	2020.05	2021.05	2022.05
15~29세	계	4,070	4,056	4,117
	50만 원 미만	230	183	167
	50~100만 원 미만	498	481	463
	100~150만 원 미만	966	812	663
	150~200만 원 미만	1,424	1,501	1,506
	200~300만 원 미만	833	939	1,168
	300만 원 이상	119	140	151
20~34세	계	7,068	7,084	7,216
	50만 원 미만	299	226	221
	50~100만 원 미만	792	745	707
	100~150만 원 미만	1,807	1,615	1,328
	150~200만 원 미만	2,340	2,509	2,561
	200~300만 원 미만	1,549	1,676	2,040
	300만 원 이상	281	313	359

출처: 통계청

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 지역공동체 발전 및 지역사회 문제해결에 기여할 지역혁신형 맞춤 일자리 제공으로 지역 내 청년 정착유도와 지역경제 동반성장을 통한 지속적인 경제활동을 영위할 수 있는 발판 마련
- 사업대상: 전북 거주 미취업 청년 만 39세 이하 청년
- 사업기간: 2022년~2024년(2개년 중 ,2022.1월~2022.12월)
- 사업비: 총 5,965백만 원(국 2,812.5, 도 및 시·군 2,152.5, 기업 1,000)
  (2022년도 5,965,000천 원, 2023년도 미정, 2024년도 미정)

■ 사업 주요내용

- (청년근로자) 기초 직무 교육, 특별 프로그램 지원, 간담회 등
  - 온라인 홍보 채널 구축 및 동영상 제작, 키워드 광고 등
  - 취업성공지원(3개월, 10만 원 상당), 건강증진비용 지원(6개월, 20만 원 상당), 문화·여가생활비(3개월, 10만 원 상당) 등 실질적 비용지원
- (기업) 역량 강화교육, 인건비, 홍보·마케팅 비용지원 등
- (사업관리 강화) 참여청년-찾아가는 멘토링, 일자리 거버넌스 네트워킹 등
  - 온·오프라인 멘토링 통한 근로여건 및 애로사항 수렴
  - 기업-청년, 지자체, 유관기관 등 일자리 거버넌스 네트워킹 강화
  - 청년 눈높이에 맞춘 홍보·안내(정기적 SMS 발송, 위탁기관 홈페이지 및 SNS 홍보 등)

추진실적

■ (청년 참여자 및 참여기업 수) 청년 258명, 전라북도 내 중소기업 211개 참여

- 채용 인건비 지원: 1,784,778천 원
- 건강증진 및 문화·여가생활비 지원: 5,584천 원

  * '22년 4분기 지급예정액: 63,416천 원

■ **참여 청년 직무교육(기본 및 심화 3회, 네트워킹 및 워크샵 1회) 진행**

- 참석인원: 558명(교육 402명, 네트워킹 및 워크샵 156명)
- 역량개발 및 기초 직무능력 향상 교육 3회, 네트워킹(간담회) 및 워크샵 1회
  - OA활용, 데이터 분석 및 효과적인 보고서 작성, 유튜브 편집기술, 온라인 마케팅 등
- 마케팅 비용 지원: 30,000천 원(선정기업: 10개사)
  - (온라인) 온라인 홍보 채널 구축 및 동영상 제작, 키워드 광고 등
  - (오프라인) 오프라인 홍보물(브로슈어, 카달로그 등) 제작



참여청년 기본 및 심화교육

■ **사업설명회 및 전산교육**

- 2022년 지역혁신형 청년일자리 지원사업 시행지침·사업 운영 안내 및 전산교육
  - 전라북도 기업지원 양식 및 사업 신청방법 교육·안내(온라인 사이트)
  - 참여기업 사전 니즈(Needs) 충족으로 참여자간 신뢰감 있는 관계 구축
  - 사업운영 Q&A 및 건의사항 청취 통한 원활한 지원사업 운영 도모



선정기업 대표 및 실무담당자 대상 설명회 및 교육 실시

■ **현장 정기점검 및 찾아가는 멘토링**

- 지역주도형 청년일자리사업의 적정하고 내실있는 운영을 위한 참여기관 컨설팅
- 취·창업 전문 컨설턴트 선정 통한 참여 청년 맞춤형 찾아가는 멘토링 및 애로사항 여부 확인, 참여자 면담 및 의견수렴 등



분기별 현장점검 및 청년 맞춤형 멘토링 운영

■ **온·오프라인 홍보 활동**

- 언론보도 및 SNS 홍보(기업, 청년, 홈페이지, 페이스북, 유튜브 등)
- 전라북도 일자리센터 사이트 사업 안내 및 대상기업 문자 홍보·안내



사업의 원활한 추진을 위한 홍보 활동 적극 실시

성공 요인

■ **기본 및 심화 교육: 특별 프로그램 지원**

- MZ세대 맞춤, 특화 교육 커리큘럼 운영

- 퍼스널컬러(이미지메이킹), 대인관계 분석(행동유형 진단), 재테크노하우 교육 등
- 지역 대표기업 인사담당자, MC 및 아나운서의 MZ세대 맞춤형 취업 노하우(career path) 공유 통한 지역기업 관심도 제고 및 정착 유도





지역 거주 전국구 유명강사(MC 및 아나운서, 작가, 인플루언서 등) 초청 강의

■ 지역 특화산업 전문기관 MOU 체결 통한 거버넌스 및 사업관리 강화 체계 구축

- (재)국제한식문화재단, 전주대학교 청년전북뉴웨이브지원센터 MOU체결
- 전라북도 지역특화산업 중 식품산업 전문기관 및 청년정책 일자리사업 전문기관과의 MOU 체결 통해 청년-기업 매칭 활성화 제고
  - 협력적 거버넌스 체계 구축을 통한 사업운영 개선 방안 도출 및 효율적 사업 관리



(재)국제한식문화재단·전주대학교 청년전북뉴웨이브지원센터 MOU체결

■ 자체 기업관리 DB 구축

- 참여기업 월별 기업지원금 제출서류 전산화 시스템 구축 및 정착화
  - 시스템 내 관련 서류 등록 및 제출 등 확인절차 업무 간소화
- 기업 및 청년근로자 DB관리 통한 차년도 사업 및 지자체 빅데이터 활용 가능



청년나래이음 기업지원금신청서 전산내역

■ 참여기업 마케팅 비용지원

- 청년근로자의 소속기업 마케팅 전략 수립 및 직접 발표(PT)를 통한 소속감 및 성취감 제고
- 참여기업 홍보·마케팅 비용 지원 통한 기업 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화



청년근로자 마케팅 지원사업 PT 발표

■ 지역 강소기업 청년근로자 취업 및 연계일자리 창출

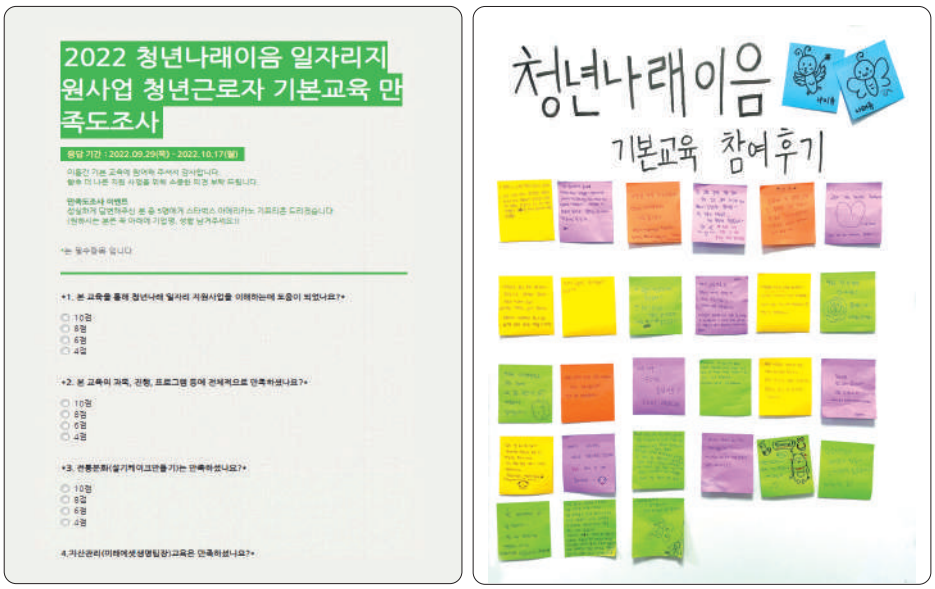
- 청년근로자는 자신의 선호도에 따라 도내 강소기업에 취업 후 지역에서 거주·소비를 통해 지역 경제 활성화에 기여
- (일자리 창출) ㈜태산ENG, 두루텍(주)
  - 중소·강소기업 중 일자리 창출 기여, 우수기업 연계 근로환경 개선과 기업 근로자 사기진작으로 지역인재들의 역외 유출방지와 지속적인 고용 창출 유도



강소기업 참여청년의 근무 현장

■ 청년 의견 적극 사업 반영

- 교육, 워크샵 등 행사 후 만족도 조사 통한 피드백, 차회차 사업 운영계획 반영
- 직무 만족도, 고용환경 인식변화 등 참여자 사업만족도 조사(전문기관) 통한 사후관리 예정



사후 만족도 조사를 통한 사업추진과정 피드백

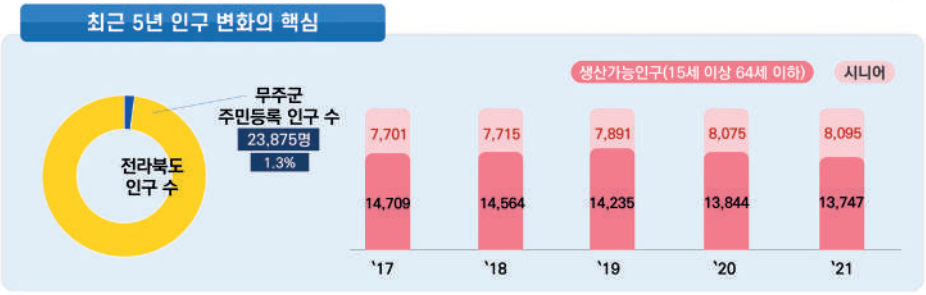
Case 31

반딧불이 청청 스마트팜 프로젝트

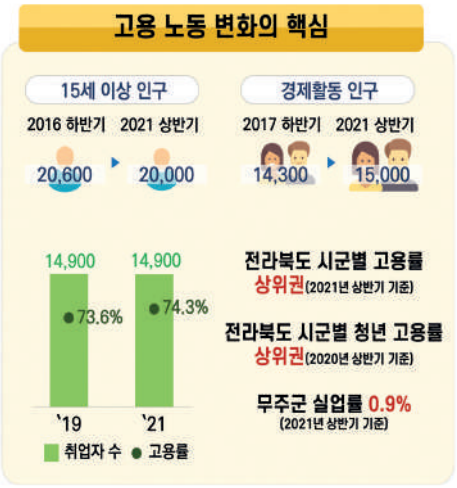
정리 • 이현화(전북 무주군 산업경제과)

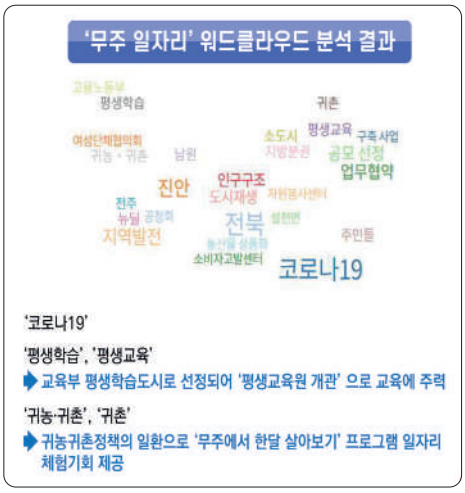
추진 배경

■ 무주군은 청년층 인구유출에 따른 인구소멸지역 대상으로 청년층의 지역정착과 인구유입을 위한 새로운 청년지원사업 필요가 시급한 상황임



무주군 최근 5년간 인구 변화



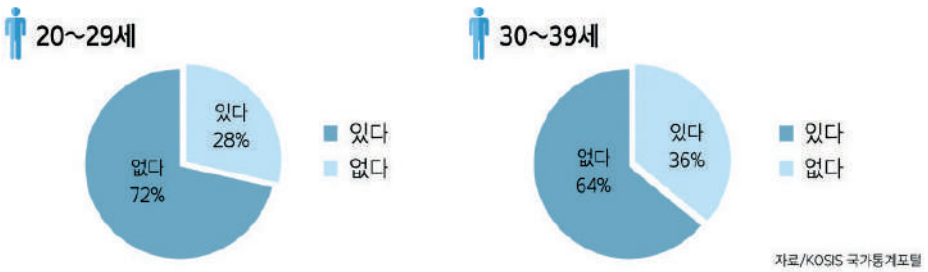


무주군 고용노동 변화의 핵심 및 '무주 일자리' 분석 결과

- 무주군은 제조업이 부족한 산업적 약점을 극복하고 농가 산업의 변화에 대응하고자 지역주도형 청년일자리사업 통한 스마트팜 분야 전문인력 양성과 양질의 일자리를 제공하고 있으며 이와 별도로 복리후생비(1인당 40만 원/매월)를 편성하여 운영함

■ **무주군 내 산업체는 직무교육과 훈련 경험이 적은 대부분의 청년 근무자에게 직무훈련의 기회를 자체적으로 제공하기 어려움**

- 지역 청년들에게 현장 맞춤형 직무훈련 경험을 제공하는 프로그램이 필요한 상황임



청년 직무교육훈련 경험 통계

- 위의 문제점을 해결하기 위해 무주군은 지역주도형 청년일자리사업을 통해 참여청년 대상 기본공통교육 및 심화교육을 진행 시 반딧불이 청청 스마트팜 프로젝트에 맞는 교육과정을 운영하고자 함

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적 : 무주군 특산물을 활용한 스마트팜 사업장에 청년인력을 제공하여 안정적인 사업장 운영의 기반 마련하고 청년에게는 맞춤형 교육과정을 제공하여 개인별 역량강화는 물론 스마트팜 분야 산업성장을 통한 지역경제활성화, 지속가능한 청년일자리 창출 등을 도모
- 사업대상: 무주군 거주 만 19세 이상 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간: 2022년~2025년(5년, 참여청년 인센티브 기간 포함)
- 사업비: 총 108.65백만 원(국비:46.125 도비:5.945 군비:40.18 자부담:16.4)

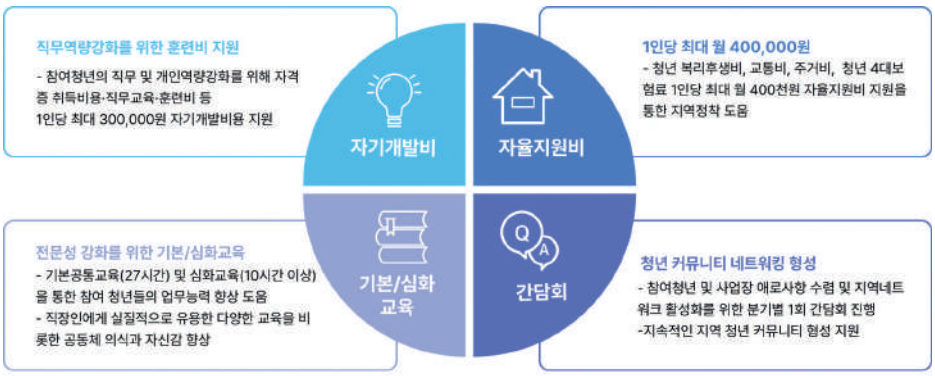
■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 무주군 청년의 지역정착을 위해 맞춤형 청년 일자리 제공 및 복리후생비 지원
- (맞춤형 교육과정 운영) 스마트팜 분야 맞춤형 교육과정 운영을 통한 전문인력 양성
- (무주군 청년층 확보) 안정적 일자리제공을 통한 무주군 청년층 유출 방지 및 유입 기대

■ 사업 지원내용

- (교육과정운영) 참여청년의 직무능력 향상을 위한 맞춤형 교육과정 운영
- (자기개발비 지원) 참여청년 개인별 역량강화를 위한 자기개발비 지원(1인당 최대 30만 원)
- (복리후생비 지원) 참여청년 지역정착을 위한 복리후생비 지원

  (1인당 월 40만 원 / 문화생활비, 교통비, 거주비지원 등)
- (네트워크지원) 참여청년 지역네트워크 구축을 위한 간담회 지원(분기별 1회)
- (군수 간담회) 참여청년의 애로사항 및 청년정책발굴을 위한 군수와의 간담회 진행(연 1회)





사업추진 개요

추진실적

■ **(청년 참여자 및 참여기업 수) 청년 7명, 무주군 스마트팜 사업장 4개소**

- 채용인건비: 총 82,000천 원
  (국비:41,000천 원, 도비:4,920천 원, 군비:19,680천 원, 자부담: 16,400천 원)
- 복리후생비: 16,400천 원(군비)

■ **맞춤형 교육과정 운영(5개 과정)**

- 무주군 스마트팜 창업자(산마을영농조합)와의 간담회(성공사례 및 질의응답 등)
- 무주군 스마트팜 사업장(주식회사 생기찬)현장 견학 및 대표 간담회(스마트팜 운영과정 등)
- 라이브 커머스의 강점을 활용한 매출 상승 전략(온라인 마케팅)
- 스마트스토어의 효율적인 운영관리와 사례분석을 통한 매출 상승 전략
- 상품 촬영기법(소품 및 스마트폰을 활용한 촬영법 등)

■ **선진지 견학을 통한 스마트팜 분야 벤치마킹**

- 스마트팜 우수사업장인 제주 정가네 밥상 벤치마킹을 통한 참여사업장 아이템 반영 등

■ **무주군 일자리센터 연계 사업운영**

- 무주군 일자리센터와 연계하여 참여사업장 및 참여청년 모집 선발 과정 협업
- 참여사업장 및 참여청년 대상 무주군 일자리센터 직업역량강화 프로그램 운영(OA과정 등)
- 참여청년 포기 시 대체인력 즉시 충원을 통한 사업운영 등

■ **현장모니터링**

- 참여사업장 현장 점검 및 참여청년 현장 면담을 통한 사업 모니터링 강화

■ **참여청년 간담회 운영**

- 참여청년 애로사항 및 청년정책 의견 수렴을 위한 간담회 운영(청년간담회 분기별 1회, 군수간담회 연 1회)
- 지역네트워크 활성화 지원을 위한 지역주도형 청년일자리 사업 참여자 간담회 진행(연 1회)

■ **사업장 대표 및 담당자 간담회 운영**

- 참여사업장 대표 및 담당자 간담회를 통한 사업 개선사항 및 애로사항 수렴을 통한 차년도 사업반영






맞춤형 교육과정 운영






선진지 견학　　현장모니터링







참여청년 간담회　　사업장 대표 및 담당자 간담회

성공 요인

■ 무주지역 사업장 대상 사업 참여 수요조사 실시

대 상	내 용	운영 시기	비 고
대표자 간담회	사업참여 수요조사 실시	연 1회	무주지역 산업체 대표(30개소)
사업장 담당자	현장점검 시 수요조사 실시	상시	참여사업장
무주군일자리센터 연계	구인신청 산업체 대상 수요조사 실시	상시	무주지역 산업체





대표자 간담회　　현장점검　　무주군일자리센터 연계

■ **무주군 지역주도형 청년일자리사업을 통한 참여자 만족도 제고와 고용환경개선**

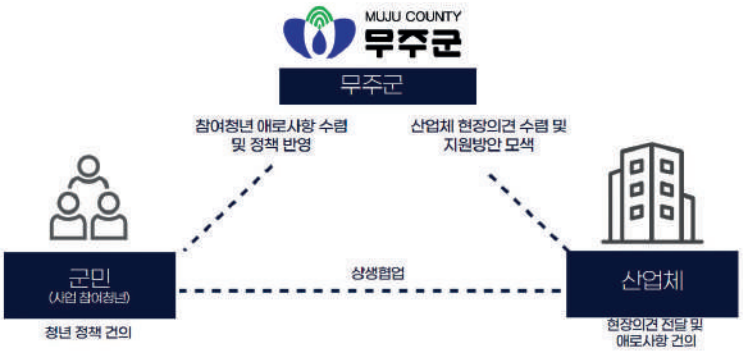
- 지역주도형 청년일자리사업 참여를 통해 사업장은 청년인건비 지원을 통한 사업장 운영 부담을 경감하고, 참여청년은 안정적 일자리를 제공 및 복리후생비 지원으로 지역 정착률 향상 및 지역경제 활성화에 기여
- 기업과 청년 양측 사업 참여자에게 만족도 향상은 물론 무주군 고용환경을 개선하는 등 선순환 효과 창출



지역주도형 청년일자리사업 참여자 인터뷰

■ **무주군수–참여청년, 무주군수–참여사업장, 참여청년(기존)–참여청년(신규) 간담회 운영**

- 무주군 이해관계자 간 간담회 운영을 통해 애로사항 수렴 및 청년정책 건의, 산업체 지원 방안 논의 등 무주군 지역경제 활성화를 위한 지역네트워크 활동 지원 → 지방자치단체–산업체–군민(참여청년) 간 소통으로 지역정책수립과 상생협업 등을 통한 지역경제활성화 기여



무주군–군민–산업체 협업 및 소통체계 구축

■ 사업참여청년 지역정착지원을 위한 자율지원금 확대 운영

• '23년 자율지원금 1인당 매월 50만 원 지원 예정(군의회 예심위 본예산 통과)

무주군 자율지원금 현황

구 분	'19	'20	'21	'22	'23
지원액(월)	30만 원			40만 원	50만 원
지원내용	• 복리후생 20만 원 • 4대 보험료 10만 원			• 복리후생 30만 원 • 4대 보험료 10만 원	• 복리후생 40만 원 • 4대 보험료 10만 원

■ 사업의 원활한 추진을 위한 수행기관 위탁 운영(100% 군비)

• 지역정착률 향상과 개인별 역량강화를 위한 다양한 프로그램 운영과 체계적인 관리

참여청년 및 기업을 위한 각종 프로그램

구 분	프로그램	내 용
1	기본공통교육	지역의 이해 및 직업기초능력 상향을 위한 교육 실시
2	심화교육	해당 분야 우수업체 벤치마킹 등 선진지 견학 실시
3	자기개발비 지원	개인별 역량강화를 위한 활동비 지원
4	청년 네트워크 간담회	지역네트워크 구축 및 활성화를 위한 참여청년 간담회 실시
5	기업 대표 간담회	기업 대표와의 간담회를 통한 애로사항 및 사업개선점 도출
6	만족도조사 실시	만족도조사를 기반으로 교육과정 개선점 도출



전남 청년 창업 지원사업

정리 • **이동미**(전라남도 일자리경제과)

추진배경

■ 전남 인적자원 현황

• 청년이 떠나가는 전라남도 20~30대 청년 인구 순 유출 심각

– 전남 인구 순 유출 전국 1위(9천여 명 감소)

연령별 순 이동률

10대 미만	10대	20대	30대	40~50대	60대 이상
-0.6%	-0.8%	-5.4%	-0.6%	0.5%	0.2%

출처: 호남지방통계청, 통계로 본 2020년 호남·제주 인구이동현황 및 분석

• 전남 총인구 대비 청년인구 비율 매년 감소세

전남도 청년 인구 유출

'10년	'15년	'20년
8,909명	2,918명	12,168명

출처: 전남 청년들, 10년간 나주시 인구만큼 떠났다.(전남일보, '21. 3. 8.)

■ 전남 산업구조 한계

• ICT, 4차산업, AI 등 산업기반 빈약(2021 전남 ICT/4차산업 창업 비율 전체 0.8%)

– 기술기반 업종 창업 저조(전국 16위)

• 전남 농수산식품 기반 환경

– 통계청이 발표한 2020 지역소득에 따르면 전남의 1차 산업 비중은 전국 2위

– 농업, 임업 및 어업 분야 창업률 전국 3위(13.4% 차지)

■ 전남 창업 현황

• 2021년 중기부 창업기업동향에 따르면 전국 대비 창업률이 낮음(2.6%)

• 자녀 창업 부정적 인식(취업 선호)

• 제조업 중 식음료업체가 40%(5,616개사) 차지: 전남 농식품업체 9인 이하 92%로 영세함

■ 전라남도 17개 시군 지역별 특화를 고려한 창업 분야 구성 필요

• 전라남도 17개 시군을 3개 권역으로 분리하여 소멸위기 지역과 연계하는 한편, 혁신적인 예비창업자발굴 등을 통해 지역의 파급효과 극대화

– 지역균형 뉴딜정책에 발맞춰 지자체 주도형 사업을 조기 발굴하고 육성

– 전남 소멸위기 지역과 인근지역을 연결하는 창업생태계 구축

– '청년이 돌아오는 전남' 슬로건으로 전라남도 인구 유출 방지

권역별 지역특화분야 내역

지역	지역특화분야
동부권	디자인(순천), 관광(여수), 소재부품(광양), 생태문화도시(담양)
서부권	신재생에너지(신안), 조선(영암), 세라믹(목포)
중부권	우주항공 및 드론(고흥), 바이오식품(장흥), 바이오 의약 백신(화순)

• 창업지원금을 활용하여 경제 기반시설 구축을 통한 정주여건 마련

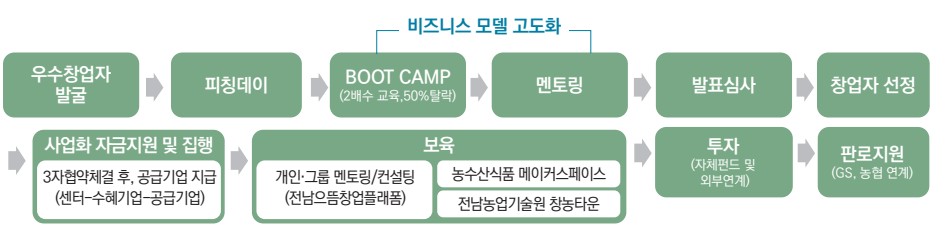
■ 포스트 코로나에 대응하는 디지털 창업 확대 및 창업지원의 전문성 확대 필요

• 전남센터의 체계적인 창업지원 프로세스를 활용하여 신규 창업 지원

– 전남 지지체 창업사업을 일원화하여, 체계적인 교육시스템을 통한 창업 성공률 제고

포스트 코로나에 대응하는 디지털 창업 분야

분야	세부분야
비대면 창업	메타버스·클라우드·블록체인기술 접목
6차 산업	농수산식품과 연계된 가공 및 서비스업
제조·기술창업	신생에너지, 환경, 정보통신, 전기·전자, 재료, 화공, 섬유, 생명 등
지식창업	디자인, 문화서비스업, 아이디어창업, 마케팅 홍보, 지식콘텐츠 등
기타(일반창업)	식·음료, 부가가치가 높은 소상공인 창업



전남센터 특화 창업 프로그램

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 전라남도·17개 시·군 연계를 통한 창업생태계 조성
- 사업대상: 전남에 거주 또는 거주 예 정인 만 18세~39세이하 미취업 청년
- 사업기간: 2022~2024 3개년 중 2022.1월~2022.12월
- 사업비: 2022년 사업비 3,437백만 원

■ 사업 주요내용

- 전라남도(소멸위기 지역)에 창업을 희망하는 미취업 청년을 대상으로 창업지원을 통한 신규 일자리창출
- 디지털 기반 기존직업과 신산업의 융합을 통한 지역 창업 문화 확산

사업 지원내용

사업화 지원	• 1인당 최대 3,000만 원의 창업지원금 제공(2년간)
입주기업	• 입주사무실 등 창업인프라 무상지원
교육	• 사업 지원자를 대상으로 창업 부트캠프(2박 3일) 실시: 총 12회차 교육 운영
컨설팅	• 전남 으뜸창업멘토단(150명) 활용 찾아가는 1:1 멘토링
네트워크	• 센터-파트너사·지자체 협업 활성화 간담회(15회) • 찾아가는 멘토단을 통한 네트워킹 행사 운영
미디어 홍보	• 창업기업 홍보 책자제작 및 지역 방송 매체를 활용한 홍보
온라인 플랫폼	• 창업기업 아이템 홍보 및 정보 제공을 위한 커뮤니티 사이트 구축
시제품 제작 지원	• 농수산식품 TEST-BED를 활용한 시제품 제작 지원
투자	• 투자 활성화 지원(IR 역량강화 교육/투자유치설명회)
판로	• GS(홈쇼핑, 리테일), 농협하나로유통 등이 참여하는 정기 품평상담회를 통한 판로상담 및 지원





지역주도형 청년일자리 사업설명회 개최(2022년 1월)

추진실적

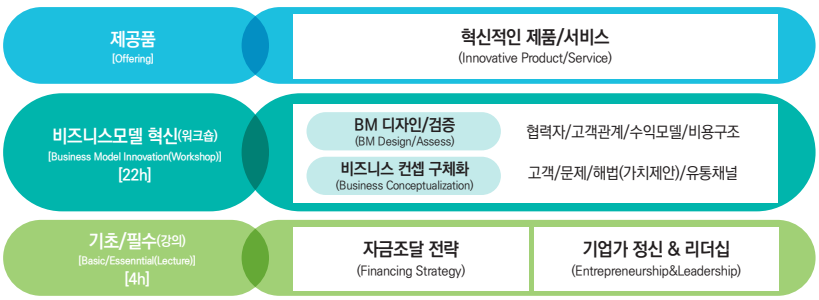
■ 신규창업

• 접수인원 총 381명 중 신규창업 150명

지역	창업목표(명)	신규창업	지역	창업목표(명)	신규창업
목포	20	20	화순	10	10
여수	25	25	장흥	5	5
순천	10	10	강진	5	5
광양	10	10	해남	10	10
담양	5	5	영암	5	5
곡성	5	5	무안	10	10
구례	5	5	완도	5	5
고흥	10	10	신안	5	5
보성	5	5	합계	150	150

■ 교육컨설팅 및 네트워킹

• 창업교육(부트캠프): 12회차, 354명 참여





전남 청년 창업지원사업 창업 부트캠프 및 협약식

■ 컨설팅 운영

- 150명 청년창업자 대상으로 개별 20시간 운영
- 컨설턴트 구성 총 45명(전남으뜸창업 멘토38명, 선배 창업자 7명)

전남 청년창업지원사업 컨설턴트 구성 현황

구분	인원(명)	선정기준
전남으뜸 창업멘토단	38	• 전남으뜸창업멘토단 소속 중 전문성, 준비성, 성실성, 적극성 등 평가가 높은 멘토로 구성
기창업자 (선배멘토)	7	• 지역주도형 청년 일자리사업 우수 창업자 • 창업아이템의 우수한 이해도를 바탕으로 업종·분야별 전문성을 보유하고, 창업 노하우 전수 가능

- 사전조사를 바탕으로 창업자–컨설턴트 1:1 전담 매칭
- 창업자 컨설팅 요구 분야에 따라 컨설턴트 매칭(컨설턴트 1인당 최대 5명의 창업자 매칭)
- 창업자 사업장 소재지를 방문하여 창업기업의 애로사항 점검
  - 신규매출, 신규고용, 추가 정부 지원사원 선정 등 컨설팅을 통해 실질적인 성과를 창출할 수 있도록 사후 피드백 추진

■ 지역네트워킹 간담회 운영

• 시·군 담당자와 해당 지역의 창업자와의 만남을 통한 애로사항 청취 및 지역사회 협력 구축

– 지역별 담당자와 네트워킹 프로그램 운영을 통한 소통의 기회 마련

– 그룹 멘토단을 구성(법률, 회계, 지식재산권 등)하여 사업화 문제점 해결





17개 시군 대상 지역네트워킹 및 간담회 운영(지역별 2회)

홍보활동

구분	주요내용	성과
미디어	• 센터 및 사업성과 홍보를 위한 보도자료 배포 • 지역 신문사 배너광고 추진: 전남일보, 노컷뉴스 등 • 중앙 신문사 지면광고 추진: 전자신문	• 87건 • 10회 • 1회
온라인	• 전남으뜸창업 플랫폼 사이트 운영 • 소셜미디어를 활용한 센터 홍보 – 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 • 센터 홍보를 위한 영상 제작 및 공유 • 사업 홍보를 위한 온라인 사업설명회 개최	• 상시 • 60건 • 5건 • 2회
오프라인	• 창업기업 소개 홍보책자 발간(Vol.2 창을 여는 기업) • KTX 여수엑스포역사 내 배너광고 • 사업홍보를 위한 현수막 게첩	• 400부 • 연중 • 상시

성공 요인

■ 체계적인 예비창업자 발굴 시스템 구축

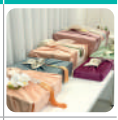
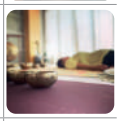


창업지원을 위한 민관학 협력체계 구축

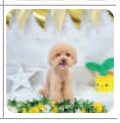
- 전남센터 인프라를 활용해 창업자에게 정보와 자원을 제공
  - '농식품 TEST-BED'를 활용한 시제품 지원
  - 유통 대기업 MD 40여 명을 초청한 품평상담회를 개최하여 창업기업에게 전문가의 상품 디자인, 마케팅, 유통 고칭 및 컨설팅 제공
- '전남 1호 엑셀러레이터' 창업자 직접 투자 기회 제공

■ 청년 창업가들의 지역 자원을 활용하여 시제품 제작을 통해 지역 경제 활성화

- 경력단절 여성 창업(80명), 여성벤처기업인증(10명), 특허출원(5명), 시제품 제작 지원(100명)

지역	대표기업	아이템설명	사진
목포	좋은날, 보자기 (서○원)	현대와 전통의 조화, 예단포장전문가의 보자기아트 클래스	
여수	만끽 (MANKGIK) (변○태)	여수 제철 식재료를 사용한 고급 코스요리 레스토랑	
순천	후-음 힐링 스튜디오 (안○숙)	힐링라이프 생활을 위한 바이오 요가센터	
광양	티라레 (TIRARE) (박○정)	농산물과 광양 특산품을 이용해 음료와 베이커리 개발	
담양	담고 (손○정)	라탄 옻칠 공예품	

지역	대표기업	아이템설명	사진
곡성	바른바디 필라테스 (양○지)	곡성 중창년층의 건강을 위한 개인맞춤 재활운동 프로그램	
구례	예유당 (김○원)	지리산 허브테라피 클래스 운영	
고흥	하빛율빠 꿈사리 (박○주)	동물체험농장	
보성	마음안애 심리상담센터 (주○옥)	현대 직장인들을 위한 심리상담센터	
화순	도곡에서 (이○훈)	지역 농산물 연계 카페	

지역	대표기업	아이템설명	사진
장흥	샌드윗 (김○정)	샐러드, 샌드위치	
강진	왓츠 인사이드 (박○)	자수 및 각인 제품 제작	
해남	포레스트 플라워 (민○지)	화훼 소비 활성화 인재양성 플라워 클래스	
영암	예쁘개 미용할개 (김○지)	위컷 애견미용샵	

지역	대표기업	아이템설명	사진
무안	숙명솔 음악학원 (이○솔)	음악+예술의 결합, 음악교육 프로그램 제공 피아노 아카데미	
완도	위드씨 (이○지)	완도의 해조류를 활용한 선물세트	
신안	퍼플아구찜 (이○선)	아귀 직접 손질 및 가공 아귀찜 판매	

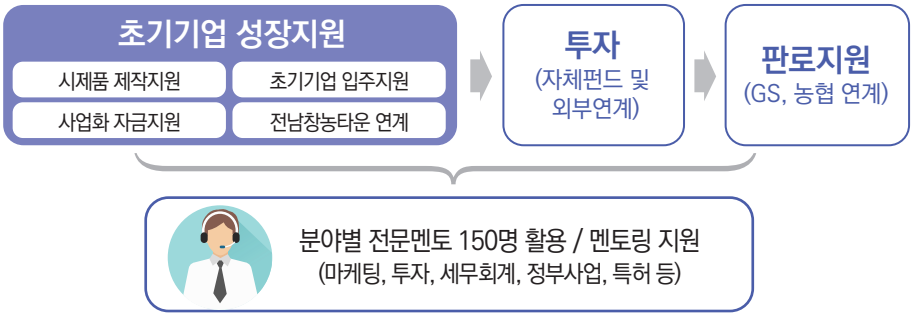
전남 청년 창업가 활동내역

■ 지역 고용창출 및 사회활력 증진

- 신규 고용창출: 총 160명(참여자+신규고용)
- '전남에 돌아오길 희망하는 청년' 슬로건을 활용하여 타지역 예비창업자가 해당 지역에 안착할 수 있도록 정주 요건 마련(타지역 참여자 우선 우대): 25명

■ 네트워킹 강화

- 전남도 및 지자체(17개 시군) 대상 사업 수요조사, 정기 간담회 실시
- 창업지역 및 업종별 상시적인 네트워킹 간담회 실시(50회)
- 분야별 전문가(150명)를 보유한 전남 으뜸창업 멘토단 구축



전남으뜸창업 멘토단



전남 청년창업 후속지원 프로그램

정리 • 윤한상(전라남도 환경산업진흥원)

추진 배경

- 일자리 부족에 따른 지역 청년인구의 유출이 증가함에 따라 도내 인구소멸 지역 및 경제활동 저하에 대한 문제점 대두
- 청년인구 정착 유도와 인구 유입 방안 마련 및 지역 경제 활성화를 위한 청년창업 지원사업의 필요성 제기
- 청년 창업자의 성장과 사업화 지원을 통해 청년인구 정착과 청년 일자리 추가 창출 유도, 지속 가능한 지역 청년 일자리 토대 마련 및 창업생태계 활성화 제고

사업 개요 및 특성

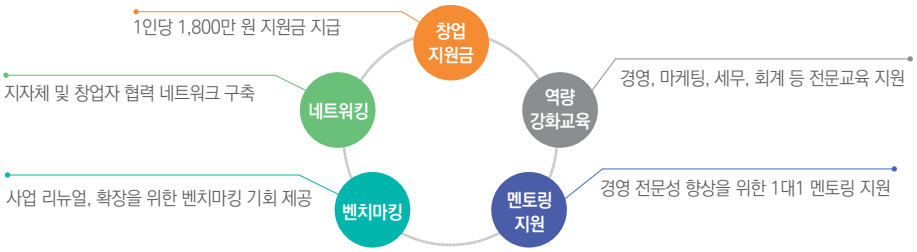
사업 개요

- 사업목적: 청년창업자의 사업 리뉴얼과 사업확장, 인력 채용 등 경영활동 지원을 통한 자생력 강화 및 고용 창출, 지역 정착 지원
- 사업대상: 전라남도 내 만 39세 이하 창업 7년 이내 청년 창업자
- 사업기간: '22. 1~12월
- 사업비: 총 1,523,000천 원(국비 509,025천 원, 도비 304,192천 원, 시군비 709,783천 원)

사업 주요내용

- (창업지원금) 창업 7년 이내의 청년 창업자 대상 지원금 지원을 통한 사업 리뉴얼, 사업확장 등 지원
- (역량 강화 교육) 기업가 정신, 홍보마케팅, 경영, 세무, 회계 등 창업자 역량 강화 교육 지원

- (멘토링 지원) 경영 관련 역량 강화 및 사업전략 수립, 방향성 마련을 위한 1대1 멘토링 지원
- (벤치마킹 운영) 청년 창업자의 아이템 보완, 신규 아이템 개발, 경영 전문성 제고를 위한 벤치마킹 지원



사업 지원내용

추진실적

■ **(청년 창업자 참여기업) 전라남도 내 15개 시·군 62개사 참여**

- 창업지원금 지급: 참여기업당 창업지원금 18,000천 원 지급(총 1,116,000천 원)

참여기업 현황

지자체	소계	여수	순천	광양	담양	곡성	구례	고흥	보성	화순	장흥	강진	무안	함평	완도	진도
기업 수	62	8	10	7	4	2	2	2	4	4	2	3	8	2	2	2

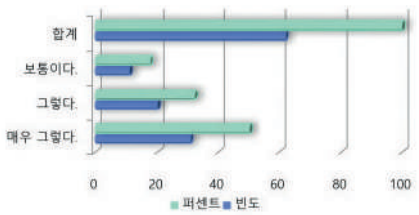
■ **청년 창업자 역량 강화를 위한 기본·심화교육 운영: 36H, 62개사 수료**

- (기본교육) 기업가 정신, 아이디어 개발, 소비 트렌드, 창업 사례 교육 등
- (심화교육) BM모델 고도화, 정책 자금, 세무·회계, 마케팅전략, CS 교육 등



강의 만족도 조사 결과

기본교육 운영



강의 만족도 조사 결과

심화교육 운영

■ **청년 창업자의 사업 운영 능력 향상을 위한 1대1 멘토링 운영: 62개사, 310회 운영**

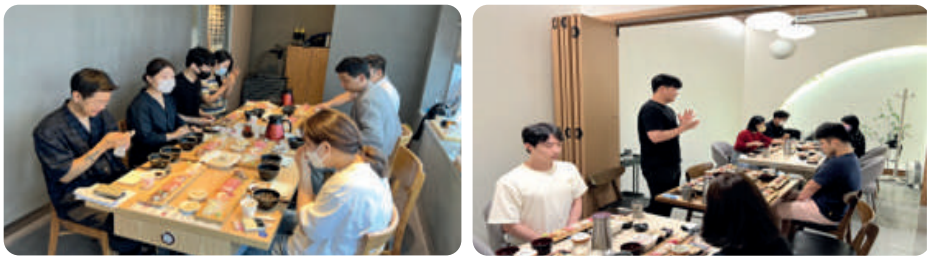
- 경영, 마케팅, 홍보, 세무 등 심화과정 멘토링을 통한 청년창업자 역량 제고
- 사업전략 수립을 통한 공통분야 실무 및 사례 위주 멘토링 운영



1대1 멘토링 운영

■ **청년창업자 사업 운영 현황과 실태 점검, 애로·건의사항 의견수렴을 위한 현장점검 및 간담회 운영**

- 청년 창업자 사업장 운영현황 확인 및 지원금 사용 내역 점검을 통한 지원금 관리
- 참여 청년 창업자의 애로·건의사항 수렴 및 의견 공유의 장 마련
- 진흥원, 지자체, 청년 창업자의 간담회를 통한 네트워크 구축



현장점검 및 간담회 운영

■ **청년 창업자의 사업아이템 보완 및 개발, 경영 전문성 제고를 위한 벤치마킹 및 세미나 운영**

- 요식, 유통, 서비스, 건강 등 관련 분야 통합 창업박람회 참관을 통한 아이템 보완 및 홍보·마케팅 방안 제고
- 경영활동에 필요한 전문가 강의 및 세미나 운영을 통한 청년 창업자 역량 강화 및 네트워크 구축



벤치마킹 및 세미나 운영

성공 요인

■ **지역주도형 청년일자리사업 창업 분야의 지속적인 사업 운영에 따른 전문인력 보유('20~'22년)**

• (2020년) '20년 전라남도 청년창업 지원사업

구분	사업비	참여기업	교육	창업지원금	멘토링
내용	878,000천 원	30개사	기본: 16H 심화: 20H	18,000천 원	PM: 150회 분야: 90회

– (교육) 창업아이템 구체화 및 사업계획서 작성 등 창업자의 체계적인 직무역량 강화

– (창업지원금) 자립형 일자리 창출과 사업화 지원을 위해 기업당 18,000천 원 지급

– (멘토링) 청년 창업자 전문성 향상을 위한 도제식(PM) 및 전문분야별 멘토링 운영

• (2021년) '21년 전라남도 청년창업 지원사업

구분	사업비	참여기업	교육	창업지원금	멘토링
내용	814,950천 원	30개사	기본: 9H 심화: 21H	18,000천 원	업종: 119회 분야: 220회

– (교육) 코로나19 시대 소비 트렌드를 반영한 사업운영 전략과 창업 초기 실무에 필요한 집중 교육 운영

– (창업지원금) 청년 창업자의 사업 안정화 및 지속적인 성장을 위해 기업당 18,000천 원 지급

– (멘토링) 청년창업자 전문성 향상을 위한 창업업종 및 전문분야별 멘토링 운영

• (2022년) 전라남도 청년창업 후속지원 프로그램

구분	사업비	참여기업	교육	창업지원금	멘토링
내용	1,523,000천 원	62개사	기본: 18H 심화: 18H	18,000천 원	310회

– (교육) 소비 트렌드 분석 및 세무·회계·마케팅 분야 등 전문성 향상을 위한 교육 운영

– (창업지원금) 사업 안정화 및 성장 지원을 위해 기업당 18,000천 원 지급

– (멘토링) 경영, 마케팅, 세무 등 심화과정 및 공통분야 실무 관련 멘토링 운영

■ **지자체 지역 경제 활성화 도모 및 연계 일자리 창출과 청년 창업자 네트워크 구축**

• 고용위기지역 내 창업 유도를 통한 자립형 일자리 창출과 연계한 취업 문제해결로 청년층 유출 방지하고 지역경제 활성화

• 청년 창업지원을 통한 신규 상권형성 및 사업장의 간접고용을 통한 일자리 창출

• 지원사업 운영 간 간담회 및 교류회 운영을 통한 네트워크 구축(지자체↔진흥원↔창업자)

네트워크 운영 현황('20~'22년)

구분	현장점검	간담회	벤치마킹	성과공유회
2020년	3회	3회	1회	1회
2021년	6회	6회	1회	1회
2022년	5회	5회	1회	1회
누계	14회	14회	3회	3회

• 네트워크 구축 기반 청년 창업자의 애로·건의사항 수렴을 통해 차년도 지원사업 운영 시 개선 방안 마련

• 청년 창업자의 지속 가능한 사업 운영을 위한 지원 방안 구축 및 일자리 창출 연계 방안 마련

Case 34

문화예술 콘텐츠 개발을 위한 청년일자리 창출 사업

정리 • **이슬기**(전남 광양시 투자일자리과)

추진 배경

- 광양시의 숙원사업인 문화도시 조성계획에 따라 지역 내 문화예술분야 중소기업의 청년고용을 지원함으로써 지역과 기업, 청년이 상생하는 청년일자리문화 창출
- 2021년 광양시에서 실시한 지역사회 의견수렴에 따라 문화도시 사업을 위하여 청년들에 대한 일자리와 문화프로그램 지원의 필요성 제기



출처: 광양시 문화도시사업단

광양시 문화도시 사업추진 지역사회 의견수렴

- 문화예술 분야 중소기업의 청년고용을 확대함과 동시에 지역주도형 청년일자리사업을 통하여 문화예술분야 전문인력 양성 및 양질의 일자리 제공
- 청년근로자의 문화예술 역량향상을 통한 네트워크 구축으로 지역 내 사회적 문화예술 경제조직 형성 및 지역 문화예술 가치 확대
- 지속가능하고 생산적인 민관협력 라이프 스타일 및 문화예술 콘텐츠 생태계 구축

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 광양시 유무형 문화예술 콘텐츠 개발을 위하여 지역 내 문화예술 특화기업에 청년 일자리창출 상생 지원함으로써 지역 청년의 문화예술기획 운영 능력 향상으로 지속적인 정규직 청년일자리 연계를 제공하고자 함
- 사업대상: 광양시 거주 만 19세 이상 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간: 2022년 2월~12월(1년)
- 2022년도 사업비: 총 383백만 원(국 108백만 원, 시 249백만 원, 기업 26백만 원)

■ **사업 주요내용**

- (청년일자리 제공) 청년의 지역 정착을 위해 문화예술기업 맞춤형 청년 일자리 제공
- (고용위기 확산 대응) 인력 채용의 어려움이 심각한 문화예술 기업체에 청년근로자를 지원함으로써 지역의 문화예술 활성화 및 청년 일자리 창출에 기여

■ **사업 지원내용**

- (참여기업) 채용 청년 1명당 월 200만 원의 인건비 지원(기업부담 20만 원)
- (참여청년) 문화예술 우수현장 탐방 및 교육지원으로 문화예술 수준 향상
- (근무환경) 정기 또는 수시 현장지도점검을 통한 근무환경 유지 관리
- (자기계발) 정기 교류회를 통한 상호 협력과 문화예술 직무능력 향상

추진실적

■ **(청년 참여자 및 참여기업 수) 청년 13명, 광양시 내 중소기업 7개 참여**

- 2022년도(10월 기준) 채용 인건비: 174,009천 원

  * 수행기관 실적('19년: 26,308천 원, '20년: 149,104천 원, '21년: 508,417천 원)

■ **참여기업과 청년의 1:1 일자리 매칭데이 면접 운영**

- 광양시사라실예술촌 등 19개 기업체 및 해금연주 청년 조○현 등 32명 참여
- 7개 기업체 청년 14명 선발 매칭




광양시 청년구직자 면접선발 매칭데이

■ 문화예술콘텐츠 운영위원회 및 간담회 개최

- 위원구성: 광양시문화도시사업단장, 참여기업 대표, 광양시 및 수행기관 실무자
- 회의주기: 분기 단위(필요시 수시 회합)
- 회의내용: 청년일자리사업 추진에 대한 의견 공유 및 관련 아이디어 발굴




문화예술 콘텐츠개발 운영위원회 및 참여기업 대표자 회의

■ 문화예술콘텐츠개발 참여기업체 및 청년 격려 방문

- 사업 추진상황에 대한 정보 공유 및 사업장/청년 관리실태 파악
- 7개 기업체 청년 13명 대상(분기 1회 이상 실시)

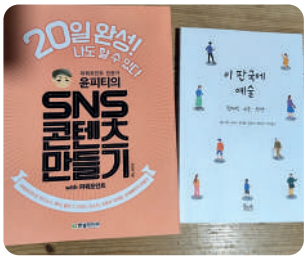





분기별 현장점검 및 애로사항 청취

■ **청년일자리사업 참여 청년 자기계발 역량향상 도서구매 지급**

- 문화예술콘텐츠개발 및 역량향상을 위한 전문도서 신청 및 지급







참여청년의 자기계발 및 역량향상 지원

■ **청년일자리사업 참여 청년 정기 간담회 소통데이 운영**

- 청년일자리사업 현황 정보공유 중 애로·건의사항 의견수렴(반기 1회)
- 청년근로자 전원, 수행기관 실무자 참여




참여청년 소통데이 현장

■ **문화예술콘텐츠개발 우수사례 현장 탐방**

- 문화예술 우수현장 탐방 활동으로 청년들의 문화시각 및 콘텐츠개발 향상





전주시 팔복예술공장, 부채박물관 등 우수사례탐방

성공 요인

■ **청년 고용은 물론 문화예술 관련 기업체로의 청년채용 연계를 통해 광양시의 문화도시사업추진을 위한 제반 여건 조성을 도모함**

■ **문화예술분야 전공 청년들의 자질 향상 기회 제공**

- 광양은 타 도시에 비해 문화예술분야의 전공을 살릴 수 있는 일자리가 적어 지역출신의 청년들이 대도시 또는 타지로 직장을 찾아 떠나는 상황임
- 지역주도형 청년일자리사업을 신청한 지역 내 문화예술 관련 기업으로 청년을 배치함으로써 기업은 기업대로 청년은 청년대로 소질을 개발할 수 있는 일자리가 제공됨

■ **광양시문화도시사업단 및 기업과 청년 간 네트워킹 구축으로 정보공유**

- 문화도시사업단장/기업체 대표/일자리사업단 대표 3명을 공동위원장으로 하는 운영위원회를 구축하여 본 사업의 추진과 관련한 정보를 공유하고 계획을 수립함
- 대표자 간담회 및 청년교류회를 통한 의견수렴 및 고충처리 역할

Case 35

신재생에너지 도제 & 취업 패키지 사업

정리 • 김양중(전라남도 일자리경제과)

추진 배경

■ **수도권으로 인구집중 심화**

- 2022년 기준 수도권 주민등록인구는 2,600만 6,355명으로 전국 5,166만 7,688명의 50.33% 차지

■ **청년층의 수도권으로 이탈 가속화**

- 2020년 한 해 비수도권에서 수도권으로 순 이동한 인구 중 20대 비율이 92.8%이며 30대, 10대 순으로 나타남
- 청년들의 취업난이 심화되어 수도권으로의 이탈 가속화



비수도권 인구유출 심화



전국 주요 기업 지역별 분포 현황

■ **전라남도 인구의 지속적 감소**

- 2022년 5월 중 전남 지역 인구(1,827.7천 명) 전월 대비 876명 감소
- 같은 기간 전남 지역 15~39세 인구(446.0천 명) 전년 동기 대비 4.0% 감소

■ **에코붐 세대의 인구 구조적 문제 가중**

- '91~'96년생이 20대 후반이 되는 '17~'22년 청년인구의 증가
- 에코붐 세대의 노동시장 진입으로 인한 구직경쟁 심화
- 30대의 청년 일자리 문제도 에코붐 세대의 구직난과 맞물려 가중



에코붐 세대의 구조적 문제 실태

■ **한국판 뉴딜 정책 발표**

- 기후변화 대응 및 저탄소 사회전환의 중요성이 부각됨에 따라 인프라, 에너지, 녹색전환, 녹색산업 혁신 등 탄소중립 사회 지향(10대 과제 발표)
- 단기 고용충격 극복 중점화 및 미래 고용시장 구조에 따른 변화(고용 사회 안전망 강화·사람 투자 확대로 일자리 190만 개 창출) 적극 대응

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 신기술 분야의 인재양성 및 기업배치를 통한 미래 성장 동력 확충과 양질의 일자리 창출을 도모
- 사업대상: 만 18세~만39세 이하의 미취업 청년 80명
- 사업기간: 2022년~2024년 3개년 중 2022년 1월~2022년 12월
- 사업비: '22년도 사업비 2,052백만 원

■ **사업 주요내용**

- 인건비 지원: 2022. 4월~2024. 12월
- 인센티브 지원: 2024. 6월~2025. 12월
- 청년근로자 업무: 기술 융복합, 新기술 등 활용한 에너지신산업, ESS를 이용한 저장장치, 2030 이차전지 산업발전전략사업 연계 분야 제조·공정 관련 연구, 설계, 사무, 생산 등
- 정기점검: 분기별 운영적정성 검토, 참여기업 및 청년근로자 애로사항 파악, 우수사례 발굴
- 청년근로자 수시교육: 청년근로자 역량강화를 위한 상시교육 실시, 수요조사를 바탕으로 캐드, 엑셀 등 수요가 많은 과목 개설
- 프로젝트 홍보: 지역주도형 청년일자리사업 홍보, 우수기업 및 우수청년근로자 인터뷰, 청년근로자 결원 모집에 대한 현장홍보 및 온라인 홍보 실시
- 추진 체계 및 역할

(전라남도) 사업운영 공통가이드 수립 및 사업총괄 관리

(시·군 지자체) 예산 확보 및 참여기업 선정, 지도·점검 등 관리

(수행기관) 사업 운영 및 청년근로자 모집, 홍보, 교육, 관리 등

(참여기업) 청년근로자의 고용환경·유지지원을 위한 관리

■ **사업 지원내용**

- 인건비 지원: 청년근로자 1인당 월 200만 원(기업부담금 20% 포함) + @
- 청년근로자 역량강화 및 자기계발을 위한 수시교육 및 자율교육비(자격증 취득) 지원
- 청년근로자 간의 네트워킹 활성화 및 애로사항 파악을 위한 간담회 및 워크숍 지원(지자체 사업비 추가)
- 청년근로자의 지역정착 유도 및 지속가능한 경제 활동을 위한 정규직 채용 후(프로젝트 참여 최대 2년 후) 인센티브 지급
- 타지역 유입 청년 주거비 지원(지자체 사업비 추가 월 30만 원 최대 6개월 지원 / 20명 이내)



현장점검 실시



2022 기업 담당자 멘토링 교육 진행



청년근로자 사전직무교육 진행





청년근로자 수시직무 및 역량강화 교육 실시

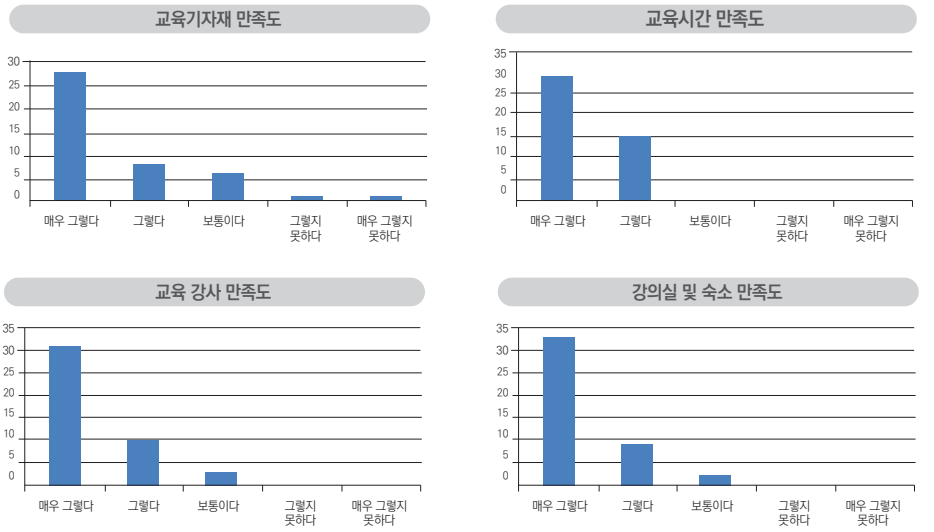
추진실적

■ (청년 참여자 및 참여 기업 수) 청년 63명, 전라남도 내 참여기업 31개 참여

- 채용 인건비: 614,296,760원(6개월 선지급)
- 멘토 수당: 10,000,000원(1차 멘토수당 지급 건)

■ 참여 청년 사전직무교육 실시

- 청년근로자를 대상으로 참여 프로젝트 이해 및 직무역량강화를 위한 직무교육 실시
- 청년근로자 간담회를 통한 참여자 간 네트워킹 활성화
- 주요프로그램: CAD, ESS에너지저장장치, 생산품질관리 등의 직무 관련 교육과 직장인 예절교육, 법정의무교육 등 기본소양교육 병행



역량강화 교육 만족도 조사 통계

■ 기업담당자 멘토교육 실시

• 멘토제도 실시 전 멘토역량 강화를 위한 기업담당자 교육 실시



신재생에너지 도제&취업패키지 관련 보도자료

■ 멘토제도 실시

• 청년근로자에 대한 멘토 운영을 통해 직무, 직장 내 문화 조기적응 지원 및 직무별 실무에 대한 업무역량 강화



V 우수사례

1. 에너릭스 주식회사

□ 참여기업 현황

지자체	나주	참여기업명	에너릭스주식회사
멘토	김영근	멘티	구어림
멘토직위	센터장 (에너지웰리산학융합원)	멘토형태	1차멘토, 외부멘토
멘토링 주요내용	22년간의 기획업무 경력으로 사업계획서작성법 기초부터 실습 후 발표까지 두달에 걸쳐 본인의 노하우를 접목하여 상세하게 교육함		
진행결과	업무 중에 다른 직원들이 작성한 사업계획서를 참고하면서 일반적으로 얻을 수 있는 것들과 달리 전문가에게 직무와 귑이 연관된 사업계획서 작성법에 대해 기초부터 실습, 업무에 적용하는 방법까지 배움으로써 직무역량이 배가 될 수 있었다고 함		

2. ㈜이오닉스

□ 참여기업 현황

지자체	나주	참여기업명	㈜이오닉스
멘토	송윤재	멘티	박혜성
멘토직위	이사	멘토형태	1차멘토, 내부멘토
멘토링 주요내용	사업개발 및 연구과제를 주업으로 하는 청년근로자를 위해 기초 개념설명부터 전자, LED, ESS, ORCAD프로그램 등 전문분야의 개요 및 기술동향까지 아울러 지도함		
진행결과	직무를 수행하기 위한 기초작업을 좀 더 폭넓게, 핵심적인 요소로 배울을 얻을 수 있는 시간이 되었고 내부 이사진의 축적된 경험에서 비롯된 기술 동향을 파악하는 방법, 이를 캐치하는 노하우 등을 전수받음으로써 직무역량이 강화됨		

3. 토탈산업주식회사

□ 참여기업 현황

지자체	순천	참여기업명	토탈산업주식회사
멘토	신은경	멘티	신보라,박재표
멘토직위	팀장	멘토형태	1차멘토, 내부멘토
멘토링 주요내용	전자결재시스템 사용에 대한 주요 절차, 복무관리사항 지도. 해외 수출입이 많은 부분을 차지하는 기업으로서 물품발주부터 CS교육까지 세부적으로 지도함		
진행결과	사회초년생으로서 겪는 절차상의 실수를 방지하고 기본기를 바로 잡는데 도움이 됨 (신입사원이 가장 많이 사용하는 사항들을 위주로 선정하여 반복 교육함) * 멘티를 2명 설정함으로써 느끼는 수고로움보단 멘티들에게 효과적으로 멘토링을 하는 것에 포커스를 둠		

4. 아이지엠

□ 참여기업 현황

지자체	목포	참여기업명	아이지엠
멘토	김영희	멘티	이송이
멘토직위	대표(주)꿰커)	멘토형태	1차멘토, 외부멘토
멘토링 주요내용	온라인 마케팅을 주업무로 하는 청년근로자를 위해 블로그 마케팅, 동영상 편집법, SNS 마케팅 등을 교육하고 으뜸 문제시 되는 저작권 관련사항에 대해서도 주의할 수 있도록 지도함		
진행결과	청년근로자의 애로사항을 매번 파악하는데 힘썼고 어려워하는 점을 보완·지도함		

멘토제도 우수사례 소개

■ 홍보

• 현장홍보와 온라인홍보를 병행하여 진행

– 잡어스(job-us) 버스를 활용하여 유동인구 밀집지역 및 대학 등에서 적극적인 현장홍보실시

– 유관기관(일자리꿈터, 전라남도일자리종합센터)과의 유기적 협업을 진행









대학방문 홍보실시



잡어스(job-us) 버스 활용 홍보



전라남도 일자리통합 정보망 메인배너 게시

성공 요인

■ **청년 유입으로 인한 기업 성장 및 타지역 청년 전남지역 정착 효과**

- 신재생 및 에너지 관련 학과를 전공한 청년들의 전문지식을 통해 기업 업무 방향성 제고 및 기업 매출 상승으로 기업 성장 동력을 일으킴
- 신재생에너지 도제&취업 패키지 사업 참여를 통해 전남권 외의 타지역 청년들이 전남권으로 지역 이주하여 지역 평균 연령을 낮춤
- 신재생에너지 도제&취업 패키지 사업의 교육 및 수당 지급을 통해 청년들이 전남권으로 정착할 수 있는 기틀을 형성하였고, 양질의 노동인구 확보를 통해 기업 성장 발판을 마련

■ **기업 사전 탐방을 통해 미스매칭 최소화**

- 청년근로자 기수별 사전직무교육 과정 내 기업 탐방과 OJT과정을 추가하여 조기정착 및 조기 이탈을 방지

■ **고용승계환경을 위한 지속적 관리**

- 기본 지원금액 외 지자체 부담금 및 기업 부담금을 추가 투입하여 연구수당 및 지역 정착 수당을 지원하는 등 양질의 일자리창출을 위하여 노력
- 단순 노무를 지양하고 연구 분야 인원의 업무 전문화를 통하여 일자리의 질 개선 및 지역의 우수청년 육성을 위하여 노력

■ **청년 유입을 통한 전남권 시장경제 활성화**

- 청년들의 전남 지역 유입으로 인해 새로운 시장 구조를 형성하여 타지역인들이 전남권으로 방문 유도하고 지역 경제 활성화에 일조함
- 신재생에너지 도제&취업 패키지 사업 워크숍 및 네트워킹을 통해 사업 참여자인 청년들의 사회적 모임 및 커뮤니케이션 활성화를 도모하고 이를 통해 보다 많은 청년들의 지역경제 활동참여 및 성장을 유도

■ **도제&취업 패키지 사업을 중심으로 하는 거버넌스 구축**

- 수행기관-기업 간 MOU체결, 도청-지자체-기관-기업으로 이어지는 협력적 거버넌스 체계 구축, 시민사회 사이의 파트너십 및 네트워크 활성화 기관 및 행위자가 포함되는 상호협력적 인프라 구축 → 일자리 문제 조정 및 해결 기여

■ **지역주도형 청년일자리 사업을 통해 지역 내 청년 인구 유출 감소 및 지역 정착에 따른 지역경제 활성화에 이바지**

- 청년 인구 증가에 따라 다양한 분야에서(소비, 문화 등) 지역 경제 활성화
  - 역량에 따라 임금 상승 및 고용승계 후 인센티브(지역정착금) 제공을 통한 청년의 지역 정착 고도화

■ **관내 대학교와 기업 간 연계를 통해 우수 학생을 선발 및 기업에 취업 연계 진행**

- 목포대, 전남대(여수캠퍼스), 세한대 등 졸업(예정)자에 사업 홍보 및 구직정보 제공





수행기관 – 대학과의 MOU를 통한 취업지원연계



Case 36

화사한 창업으로 창UP! 점프 UP!

정리 • 박준희(순천여성인력개발센터)

추진 배경

■ **청년창업 육성을 통한 순천형 창업생태계 조성으로 청년창업 붐 형성**

- 청년창업지원 조례에 따른 순천시의 청년창업은 2016년 청춘창고를 시작으로 청춘웃장, 챌린지숍, 순천야시장, 팝업스페이스 등까지 이어져 오고 있으며 특히, 순천만 국가 정원박람회 개최 이후 순천시는 청년창업을 주도적으로 선도하고 있음
- 창업 인큐베이팅을 통한 자생력 갖춘 청년 창업가 배출 등 순천형 창업생태계 조성을 위한 순천시 지자체의 노력은 청년창업인구의 유입 증가로 나타나 순천시 청년통계 결과(2020.12.31. 공표)에 따르면 순천시 청년 사업등록자가 전체 순천시 사업자 대비 16.7%를 차지하고 있음

순천시 창업지원에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 순천시에 소재하는 예비창업자 및 창업자를 대상으로 창업을 지원하여 일자리 문제를 해소함과 동시에 지역 일자리 창출에 기여함을 목적으로 한다.

제4조(창업 지원사업) ① 시장은 창업자 등의 성공·발전을 위하여 다음 각 호의 사항에 대해 지원할 수 있다.

1. 창업 공간 지원
2. 창업 교육 및 컨설팅 지원
3. 창업 경영·기술 지원
4. 제품 홍보·마케팅 지원
5. 회계·세무·법률 및 지식재산권 출원에 관한 지원
6. 시제품 제작 및 시설자금 지원
7. 창업박람회, 투자설명회 등 창업 관련 교육 및 행사 참여 지원
8. 전·월세 보증금 등 주거 지원
9. 창업을 위한 투자 유치 및 해외 진출 지원
10. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 지원 사업

② 제1항에 따른 사업을 지원하기 위해 시장은 보조금을 지급할 수 있고, 보조금 지급에 따른 보조금 신청·교부·정산 및 집행관리 등은 「순천시 지방보조금 관리 조례」에 따른다.

■ 창업 이후 지속적인 성장을 돕기 위한 후속관리 지원 사업 필요

- 순천시는 다년간에 걸쳐 청년창업가 육성과 그 외 창업지원사업(신사업 창업사관학교, 전남으뜸창업, 순천대 창업지원단, 창업연당, 창업경진대회)을 통해 청년창업가를 육성해 오고 있으나, 창업 이후 지속적인 성장을 돕는 후속관리가 요구되는 상황으로 지역 내 청년창업가가 자생력을 갖춘 로컬형 창업생태계 형성을 위한 지속적인 후속지원 사업이 필요함
- 양질의 일자리가 많지 않은 순천시의 지역적 한계를 극복하고 청년이 찾아오는 정주도시 순천을 만들기 위해서는 순천시의 청년 주도형 창업생태계 조성을 위한 선진 모델 필요
- 순천형 지역특화창업이 지속가능한 일자리 창출로 이어질 발전방안으로써 청년창업가의 안정적인 지속 성장을 위한 지원 육성, 청년 인력 추가 등의 고용 창출 생태계로의 실질적 지원과 협력방안 등이 모색되어야 함

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 위드코로나시대에 창업을 유지하고 있는 청년창업가 발굴 및 성장지원으로 안정적인 창업경영을 지원하고 청년고용창출유도로 순천형 창업생태계조성 확대 및 지역상생모델 구축하고자 함
- 사업대상: 순천 거주 만 18~39세 청년창업가
- 사업기간: 2022.1월~2023.12월(2년)
- 사업비: 총사업비 943백만 원 중 2022년 사업비 452백만 원

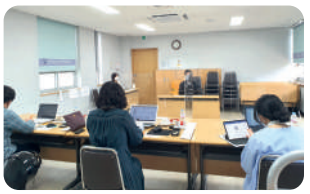
■ 사업 주요내용

- (지역 청년창업가 선발) 자생하고 있는 청년창업가 중에 지역 특색을 나타낼 수 있는 청년창업가 발굴하여 선정위원회를 통해 선발
- (안정적인 경영지원) 청년창업가의 자생능력을 높일 수 있도록 역량강화 지원
- (지역 특색을 나타낼 수 있는 시제품 제작 지원) 지역을 알릴 수 있고 지역 특색을 담을 수 있는 신제품 기획 및 개발을 위한 시제품 연구 지원

■ **사업 지원내용**

- (임차비 지원) 안정적인 경영과 지속적인 성장을 위한 임차비 지원
- (시제품 제작 지원) 지역 특색을 담을 수 있는 다양한 시제품 연구 개발 및 제작지원으로 지역특화 상품화 구축을 통한 청년창업기업의 경영활성화 도모
- (컨설팅 및 멘토링 지원) 지속가능한 비즈니스 경영을 위한 전문 컨설팅 및 시제품 제작 지원을 위한 멘토링
- (청년창업가 기업체 활성화를 위한 홍보 지원) 청년활동가별 기업체 및 시제품 홍보영상과 다양한 광고매체를 통한 집중적 홍보 진행 중





참여자선발 선정위원회

추진실적

■ **청년 창업가 15명**

- 임차비 지원액: 29,950,000원
- 시제품 제작비 지원액: 119,700,000원
- 컨설팅 및 멘토링 지원액: 16,000,000원

■ **기초직무교육 및 직무역량강화교육 실시**

- 기초직무교육: 플랫폼 비즈니스 성공법칙, 스마트스토어 OEM제조 판매 기초, 창업자에게 꼭 필요한 회계세무 지식 등 꼭 알아야 할 교육을 온라인으로 실시
- 직무역량강화교육: 참여자 수요조사를 통해 경영관리(정책자금 조달 및 마케팅 전략)와 브랜딩(스타트업 기업의 브랜드 차별화 전략) 교육 실시





청년창업가 직무교육 개최

■ **사업진행현황 점검을 위한 정기점검 실시**

• 사업진행에 따른 보조금관리와 컨설팅 또는 멘토링 실시 여부, 시제품 제작 관련 실행 여부, 사업추진관련해서 애로사항 등 점검



현장점검 및 애로사항 청취

■ **시제품 시연 및 홍보**

• 2022 전남여성일자리 박람회 참여하여 청년창업가 15명의 시제품을 박람회부스에서 시연·홍보



전라남도-순천시 전남여성 일자리 박람회 참여

• 청년창업가별 홍보영상 제작을 통해 지역홍보매체 및 SNS홍보 등 다양한 홍보로 기업의 경영활성화 확대 유도



지역홍보매체를 활용한 사업참여기업 광고영상

성공 요인

■ **2023년 국가정원박람회를 앞두고 순천지역 특색을 담은 시제품 개발과 제작**

- 순천을 대표하고 전라남도 관광의 해에 걸맞는 지역 굿즈 개발을 통해 관광상품의 다각화와 지역브랜드 개발을 통한 판로확대

청년창업가 시제품

연번	청년창업가명 (기업체명)	시제품 기획내용
1	김** (아르센트)	와온해변의 일몰과 단감, 시원한 바다와 배의 느낌을 담은 디퓨저와 섬유향수
2	소** (모도리빵집)	갈대, 매실, 감을 활용한 쫄깃쫄깃 식감이 돋보이는 극강의 카스테라
3	현** (밀림슈퍼디자인)	레트로 감성이 있는 스쿠터 형식의 친환경 전기자전거
4	김** (브루웍스협동조합)	커피베이스로 커스텀 가능한 원재료 담금주키트, 순천로컬푸드 매실장아찌를 활용한 토마토매실청

연번	청년창업가명 (기업체명)	시제품 기획내용
5	오** (바니스바스켓)	건강한 맛, 지역 특색을 담은 맛, 보는 맛까지 3마리 토끼를 잡은 샐러드
6	조** ㈜CK어소시에이트	순천만 갯벌의 진주와 짱뚱어가 뛰어노는 모습을 표현할 수 있는 달달한 나만의 초콜릿 만들기 키트
7	황** (달다쿠초콜릿)	싱그러운 매실과 라임 차를 블랜딩한 색다른 아이스티와 커피백과 굿즈
8	정** (어스먼트)	순천만의 자연을 느낄 수 있는 자연치유 가능한 아쿠아 요가 매트
9	최** (연향81)	감성 끝판왕! 개인의 개성을 살려 소중한 순간을 기록하고, 귀여운 스티커를 활용해 나만의 액자와 카메라
10	최** (순천청춘사진관)	콩포트를 다양하게 활용하여 만든 케이크와 음료
11	워텍스클럽 (남**)	정원에 들어가는 갖가지 식물들을 쉽게 익히고, 자신만의 정원을 재미있게 만들 수 있는 스티커북
12	빈** (비에이블투)	기존에 정형화된 간판이 아닌 꽃과 화분을 함께한 정원 같은 입간판
13	이** (순천의 계절)	계절의 느낌을 담은 시그니처 4계라떼, 순천을 상징하는 갈대를 네이밍한 갈때빵
14	권** (글리츠)	투명한 유리잔에 계절별로 다양한 매력을 가진 순천의 이미지와 컬러를 담아 만든 관광기념품
15	한** (한우기획)	숨은그림찾기 하듯 순천의 특색있는 명소 및 농산물들을 넣은 순천화투

■ **지역의 대표 관광지와 관광상품을 연계한 지역 굿즈 다각화 노력으로 지역의 역사와 스토리텔링을 담은 시그니처상품 개발에 기여**

- 순천만 갈대, 순천만 국가정원, 선암사, 드라마세트장 등 순천지역 명소를 시제품에 반영하여 순천화투, 액자와 카메라와 순천의 4계를 표현하는 등 다양한 시제품 개발
- 갈대, 감, 매실, 토마토, 블루베리 등 다양한 과일과 채소 등 지역 특산물 이용에 따른 지역 업체의 활성화 유도

■ **지속가능한 청년창업가를 육성하는 창업로드맵을 통해 청년의 일자리 창출은 물론 지역경제를 활성화하고 관광도시로서의 위상을 제고하는 선순환 구조 형성 가능**

- 지역 특색을 나타낼 수 있는 시제품제작으로 청년창업가의 역량강화와 함께 경영활성화 유도
- 사업참여를 통해 개인사업자에서 벗어나 지역을 생각하고 지역과 상생할 수 있는 청년기업가로 발전
- 지역특산물과 지역명소들을 활용한 시제품 개발로 관광지와 그 지역의 상품을 잇는 맞춤형 관광상품개발이란 측면에서 사업의 효과성 나타남
- 관광객의 연령대에 맞는 다채로운 상품개발로 단순 물건을 구매하는데 그치지 않고 지역을 찾는 타지역 지역민들에게 오래도록 도시를 알리는 지역홍보대사의 역할을 충분히 수행해 낼 것으로 보임

■ **로컬형 창업생태계 조성을 위한 운영기관의 풍부한 사업경험 보유**

- 창업지원을 위한 다양한 전문가 및 인적네트워크 자원 확보



Case 37

경북지역융합콘텐츠 청년창업지원

정리 • 서창익(가람과사람(주))

추진 배경

■ **도내 인구소멸위기지역 청년창업지원을 통한 지역경제활성화 필요**

- 청년을 통한 지역변화 방향 모색

■ **도내 중소도시 산업침체로 인한 전통기반산업 경쟁력 저하, 인구감소 및 지방소멸 문제 심화**

- 인구감소지역 청년창업지원을 통해 지역의 혁신성장을 견인

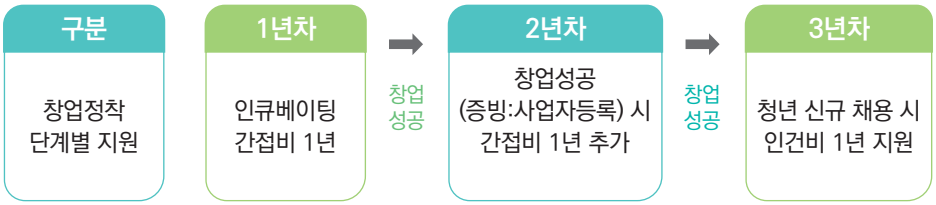
사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 도내 인구감소지역에서의 신규 창업을 지원하여 지역기반산업구조 변화에 대응하는 한편, 추가 일자리 창출 유도를 통해 지역경제 활성화에 기여
- 사업대상: 만39세 이하 미취업 청년
- 사업기간: 2022년~2024년 중 2022년
- 사업비: 총사업비 850백만 원(2022년)

■ **사업 주요내용**

- (청년 유입 확대) 청년의 소멸위기지역으로 유입과 정착을 위한 청년 창업을 지원하고 청년의 지역 정착을 통해 사회활력 증진
- (청년 고용 확대) 지역경제 활성화 및 청년 일자리 창출에 기여



- **(1~2년차) 신규 창업(인큐베이팅 1년) + 성장 지원(창업성공 시 성장지원 추가 1년)**
  - (1년차) 창업 준비·운영비·공간임차료 등 간접비 1인당 연 1,500만 원 지원
  - (2년차) 창업 성공 시 시제품 제작·홍보비 등 간접비 1인당 연 1,500만 원 추가 지원
- **(3년차) 청년을 신규 채용할 경우, 인건비 1년(연 2,400만 원) 추가 지원**

사업 지원내용

추진실적

■ 청년 참여자 및 창업 기업 수(22.10.14까지)

- 80명 청년 지원자 중 39명 선정, 31명 창업 완료
- (동일지역 내 창업) 20명, (인구감소지역으로 이동하여 창업) 19명
- 창업 지원비: 431,962천 원

사업예산 운영내역 현황

(단위: 천 원)

비목	사업화비	교육컨설팅	기타운영비			합계
세목	사업추진비	연구개발비	홍보비	운영비	멘토링	
지출	302,681	22,167	4,620	46,108	56,386	431,962

■ 청년 창업 교육 실시 및 사업별 특성에 적합한 맞춤형 지원

- 기본교육
  : 지역주도형 청년일자리사업 이해, 정부지원사업, 사업비 회계처리기준 등 기본교육
- 심화교육
  : 창업가치관, 온라인마케팅, 선배창업가 멘토링 등 창업의 효과를 제고하는 교육
- 직무능력향상지원
  : 창업자의 역량을 강화하고 전문성 향상을 위한 외부 학원 수강 지원
- 지속가능한 경영활동지원
  : 창업 준비와 창업 후 안정적인 경영을 위한 창업 관련 도서비 지원




청년창업자를 위한 기본 및 심화교육 실시

■ **청년 창업자에게 타 지원사업 네트워킹을 통한 지원규모 확대**

- 청년 창업자 상호 간에 창업 준비에 필요한 요소를 공유할 수 있는 소통의 시간 마련
- (지원사업연계 참여) 이○록(성주, 예비창업패키지) 황○문(안동, 신창업사관학교) 등 창업 초기 안정적인 재무 여건을 조성하기 위해 타 지원사업 참여

■ **네트워킹 향상을 위해 청년 창업자가 주최하는 자발적인 워크숍 지원**

- 힐링아트, 전통장체험, 미술체험, 청년 간 소통 프로그램을 통한 창업자 간 연대감 형성




네트워킹 워크숍





청년주도 워크숍

■ **지역자원을 활용한 창업 아이템 발굴과 창업사례 네트워킹 실시**

- (지역자원 창업) 곶감 와플(상주), 독도새우튀김(울릉), 전통된장(영천)
- (창업사례 강의) 청년창업자(상주 대오카페 박○진)을 통해 창업 준비과정, 운영현황 등 경험담 전수

* 상주시 지역주도형 청년일자리사업와 네트워킹하여 청년창업사례 강사로 추천

■ **전문가가 찾아가는 컨설팅(행안부) 진행**

- 분기별 총 3회(2~4분기): 분기별 2개 업체로 총 6개 업체를 대상으로 컨설팅 진행
- (2분기) 유품정리, 카페(3분기) 풍선공예, 베이커리(4분기) 로봇티칭, 전통장 체험
- 청년 창업자의 사업장에 담당 공무원, 전문가가 함께 방문하여 컨설팅 진행

■ **청년 창업자의 만족도를 높이는 현장 중심의 맞춤형 멘토링 진행**

- 청년 선정자 대상 1:1 멘토링 진행
- 창업 준비과정뿐만 아니라 창업 후 영업 현장에 필요한 실무중심의 멘토링 실시



고객응대 서비스 현장멘토링



주방위생 관련 현장멘토링

- 청년 창업자 인증 명판 제공(디자인 시안)
  - 지역경제활성화에 기여한 지원사업의 대외 홍보 강화
  - 지역의 혁신성장을 견인하는 청년창업자의 정체성 확립

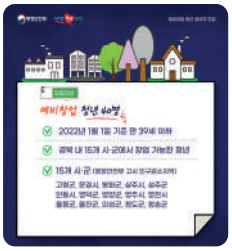


성공 요인

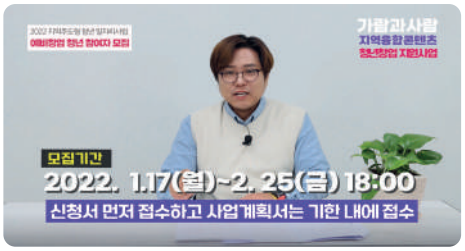
■ **온/오프라인의 다양한 채널을 통한 청년일자리 사업의 홍보 극대화**

- 청년들의 눈높이에 맞는 채널 홍보에 주력하여 40명 모집 공고에 80명 지원신청
- 추가모집 공고 없이 사업계획의 인원을 상반기에 모집 완료





카드뉴스 제작 및 홍보(인스타, 페이스북)



영상 제작 및 홍보(유튜브)

■ 청년 창업자의 요청사항이 중심이 되는 맞춤형 멘토링 제공

- (멘토링 지원신청서 접수) 18개 컨설팅 항목 중 우선순위 6개 항목 결정 후 회신, 항목 분야별 전문가를 1:1 매칭하여 멘토링 진행
- (사업비 사용계획) 8개 비목 중 창업 아이템에 효율적으로 집행되도록 멘토링
- (가족의 멘토링 참여) 창업에 직접적인 도움을 줄 수 있는 가족이 동참하여 멘토링 내용을 공유하고 애로사항을 함께 해결함으로써 사업화에 적극 참여 유도
- 교육 만족도 조사 및 건의사항 접수로 청년 창업자 중심의 업무 전개



가족이 참여하는 업종별 그룹 멘토링



배우자와 함께하는 멘토링

■ 다양한 형태의 네트워킹을 통한 커뮤니케이션 활성화

- (네이버 카페운영) 청년 일자리사업에 관련된 자료, 양식, 업무 프로세스 공지, 연계 가능한 기타 지원사업 공유, 청년 참여자 간 소통의 플랫폼 등으로 네트워킹
- (전담멘토 지정운영) 24시간 커뮤니케이션이 가능하도록 전담멘토 3명을 지정하여 절차 간소화, 시간 절약으로 창업에 집중할 수 있게끔 하고 애로사항은 즉시 접수 및 해결
- (자발적 워크숍개최) 청년 창업자가 주최하는 소그룹 워크숍 지원
  흥미와 참여도 향상으로 상호공감과 정보교류 하도록 자발적인 네트워킹 강화
- (지역자원 활용한 창업) 창업 지역의 자원을 연계하여 창업아이템으로 연결
  지역자원을 활용함으로써 지역경제 활성화에 기여
  지역에 대한 이해 제고를 통해 애향심을 고취하여 지역정착 유도



커뮤니케이션 활성화를 위한 네이버 카페 운영



지역자원을 활용한 창업 발굴(영천된장체험)

■ **사업비 부정수급의 예방을 위한 사전 지도·점검 강화**

- 사업비 사용계획 편성 및 집행과정에 지속적인 지도와 점검 실시
- 시행지침을 위반하여 사업장에 조치가 발생 되지 않도록 사전점검 프로세스 구축

  (사업비 해당 비목의 첨부서류 확인 및 승인 → 사업비 교부 → 증빙 피드백)

Case 38

2022년 경북형 사회적경제 청년일자리사업

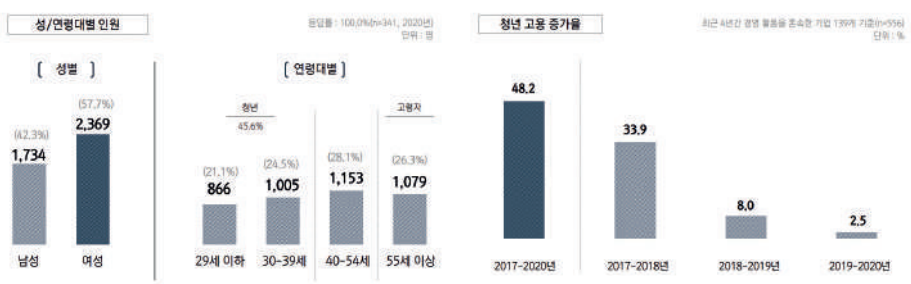
정리 • 장윤영(경상북도 사회적경제과)·윤수정((사)지역과소셜비즈)

추진 배경

■ **지역 인구 감소 및 청년 인구 유출에 대비한 청년 유입 일자리 대책 마련이 시급한 상황 속에서 사회적경제기업의 청년인력에 대한 높은 고용 의지를 반영한 일자리사업 체계 구상**

- 청년 유입보다 유출이 많았던 지역의 인구 현상과 달리 사회적경제기업으로의 청년 고용인력의 정착은 증가하고 있어 청년 유입에도 긍정적인 것으로 확인
- 사회적경제기업의 2017년 대비 고용 증가율은 평균 25.0%이며, 2017년 대비 청년 고용 증가율은 이보다 큰 48.2%인 것으로 나타남

사회적경제기업의 연령대별 고용인원 및 연도별(2017~2020) 청년 고용 증가율



출처: 2021년 경상북도 사회적경제기업 경영분석 보고서

■ **시대의 흐름에 따른 일자리 트렌드의 변화, 기업과 청년 간 상생형 일자리 구축 필요**

- 과거와 달리 현시대의 청년들은 의미있는 경험과 소비, 일상의 여유를 중요시하는 생활패턴과 함께 스스로 결정하고 만족하며 삶의 다양성을 인정하는 사회를 지향하는 추세
- 이러한 청년들의 눈높이에 부합하기 위해서는 과거와 같은 평생직장이라는 안식처를 마련해주기보다는 청년이 가진 삶의 목표와 방향을 확립하고 사회에 진입하기 위한

학습적 취업 기회를 제공하거나 혹은 지역 자원을 활용하고 사회문제를 해결하려는 기업 미션이 청년의 가치관과 부합되어 상호 상생할 수 있는 좋은 일자리가 될 수 있을 것으로 기대

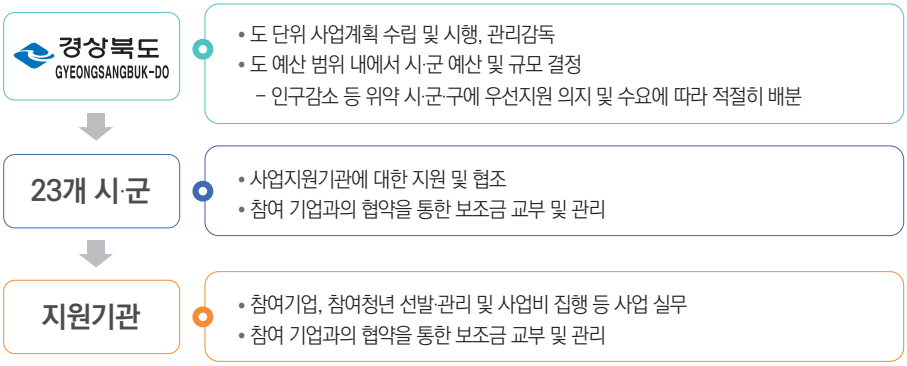
- 사회적경제기업은 소셜미션을 위해 다양한 이해관계자가 의사를 결정하며 사회혁신 활동을 주축으로 취약계층을 위한 고용, 사회서비스를 제공함으로써 청년의 다양한 삶의 자극을 해소하는 한편, 단순 취업처를 벗어나 사회혁신가로 성장할 수 있는 기회를 제공할 수 있음

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 적합한 지역 일자리를 발굴 · 제공하여, 자산형성이 가능한 수준의 소득을 창출하는 지속가능한 경제활동 지원하기 위함
- 사업대상: 만 18세~39세 이하의 미취업 청년 및 도내 사회적경제기업
- 사업기간: 2022. 1월~2022. 12월
- 사업비: 총 707,950천 원(국비 2,732,896천 원, 도 2,732,896천 원)

  * 2018년도 422,000천 원, 2019년도 1,675,000천 원, 2020년도 1,410,842천 원, 2021년도 1,250,000천 원



사업운영체계

■ 사업 주요내용

- 주체발굴 및 일자리 매칭을 위한 사업설명회 및 사업 홍보진행
- 청년의 적성과 수요를 고려한 일자리 면접 지원
- 참여청년 실무역량 강화를 위한 회계, 일반사무, 마케팅 등 분야별 직무교육 지원
- 참여기업 인사노무 및 회계세무 현장 컨설팅 및 운영지침 교육 상시 진행
- 청년 멘토링 및 참여기업 컨설팅을 위한 권역별 전담매니저 운영

■ 사업 지원내용

- 주체 발굴 및 일자리 매칭
  - 사회적경제 일자리와 지역청년 매칭을 위한 주체 발굴
  - 청년의 적성과 수요를 고려한 지속가능성 및 발전가능성 높은 일자리 발굴
  - 사회적경제 활성화에 기여할 수 있는 청년 매칭
- 교육지원(기본교육/심화교육/컨설팅 등)
  - 경북형 사회적경제 청년일자리 발굴 및 양성 토대 구축
  - 청년 대상 사회적경제기업 실무 역량 강화
  - 실무 중심형 커리큘럼을 통한 실질적인 업무수행능력 극대화
  - 지역공동체 및 지역문제 해결 전략 학습
  - 사회적기업 활성화 인식 강화
- 네트워킹 및 사후관리
  - 청년 간 연대감 형성, 지역에 대한 이해 제고를 통한 지역 정착 유도
  - 청년–지역 간 네트워킹 진행
- 기타 지원
  - 참여청년 우수사례 수기 공모전 진행
  - 매칭 우수사례 선정대상 컨텐츠 제작 및 홍보

추진실적

■ (2018–2022) 높은 일자리 매칭 및 정규직 달성률

• 지난 2018년부터 현재까지 배정 인원 대비 채용인원 채용률 평균 90% 이상 유지

경북형 사회적경제 청년일자리사업 사업참여 현황(2022. 8월 말 기준)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	계
배정인원(명)	213	805	617	287	223	2,145
채용인원(명)	203	712	543	251	201	1,910
채용률	95%	88%	88%	87%	90%	90%

• 고용인원 중 정규직 채용 성과 평균 82% 이상 달성

경북형 사회적경제 청년일자리사업 사업참여 현황(2022. 8월 말 기준)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	계
채용인원(명)	203	712	543	251	201	1,910
정규직(명)	179	604	451	189	134	1,557
비율	88%	85%	83%	75%	67%	82%

* '18년 비율: 88%, '19년 비율: 85%, '20년 비율: 83%, '21년 비율: 75%, '22년 비율: 67%

■ 실무교육 효과 제고를 위한 온·오프라인 활동 강화

• 교육여건 다양화 및 현장니즈형 교육 운영 실시

경북형 사회적경제 청년일자리 사업(2022년) 교육 및 네트워킹 추진 실적

구분	기본교육	심화교육	네트워킹	간담회	컨설팅	계
지원 건수	7	1	3	3	7	21
수혜인원(명)	290	78	42	47	7	464



"경북사경청년109" 온라인 교육 플랫폼 운영





사회적경제 교육교재 개발을 통한 사회적경제 실무역량 강화





'대한민국 사회적경제 박람회'를 통한 사회적경제 혁신 인재 기회 제공

- 현장 중심형 상시 컨설팅 및 전문가 연계 컨설팅을 통한 기업 성장 제고
  - 건전한 근무환경 및 기업의 지속적 고용 가능 환경을 조성하기 위한 현장지원 추진 (10,123건)
  - 인사·노무, 회계· 세무, 경영진단 등 기업의 애로사항 해결을 위한 전문 컨설턴트 파견으로 문제점 분석 및 경영 집중 진단 실시(237건)

■ 권역별 현장지원조직 운영을 통한 현장밀착형 지원 및 부정수급 예방 노력

- 경북 북부, 동부, 서남권역의 현장매니저 운영을 통한 현장방문 최대 지원
  - 현장매니저 총 22명 운영(주관기관 5명, 권역별 지원기관 17명)

지원기관

- 참여기업, 참여청년 선발 · 관리 및 사업비 집행 등 사업 실무
- 전담 매니저 운영, 교육 및 컨설팅 지원, 사업 네트워킹 지원 등을 통한 사업추진

지역과 소셜비즈 LOCAL & SOCIAL BIZ	(사) 사회적경제허브센터 SOCIAL ECONOMY HUB CENTER	경상북도사회적기업종합상사협동조합	경상북도사회적경제지원센터
사업주관기관 사업계획수립, 예산관리 기업 및 청년 모집공고, 경상북도 전역DB관리 등	**북부권** 수행기관 북부권 참여기업 및 참여청년 관리, 북부권 매니저 현장지원, 북부권 네트워킹 지원 등	**동부권** 수행기관 동부권 참여기업 및 참여청년 관리, 동부권 매니저 현장지원, 동부권 네트워킹 지원 등	**서남권** 수행기관 서남권 참여기업 및 참여청년 관리, 서남권 매니저 현장지원, 서남권 네트워킹 지원 등

권역별 현장지원조직 현황

• 월 1회 이상의 현장지원을 통해 청년 소통 증대 및 부정수급 예방 교육 상시 진행

– 월평균 204회/총 1,628회(2022년 8월 기준) 현장지원

권역별 현장지원 현황

구분	북부권	동부권	서남권	계
총 지원횟수	632	525	471	1,628
월평균(건)	79	66	59	204

– 현장지원을 통한 청년 소통 건수 월 225회 이상

권역별 청년소통 현황

구분	북부권	동부권	서남권	계
참여청년(명)	70	68	61	199
소통 건수(건)	643	641	521	1,805

■ **참여청년 지역정착 스토리 및 사회적경제 기업 취업 스토리 등의 우수사례를 상, 하반기 발굴하여 청년유입 컨텐츠 개발(총 37건)**

성공 요인

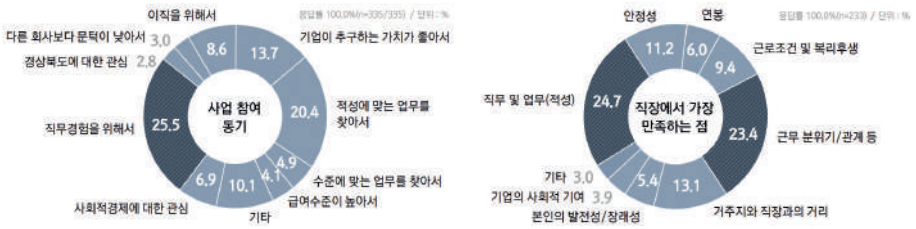
■ **지속 가능한 양질의 일자리 창출을 통한 참여청년들의 안정적인 지역 정착 유도**

• 청년들의 지역 정착을 저해하는 요소로 크게 작용하고 있는 안정적인 일자리 부재 문제를 해결하고자 양질의 일자리 창출에 역점

• 참여 기업 대상 인건비 지원을 통해 경제적 부담을 경감하는 한편, 청년들의 안정적인 근무환경 조성을 통해 지역 정주 여건 개선에 기여

■ 청년의 진로·적성에 맞는 사회적경제기업 일자리 매칭

- 참여청년의 진로·적성 등 업무역량을 고려하여 청년 구인을 희망하는 기업과 매칭
- 지역 내 청년 인재를 발굴하여 적합한 기업에 매칭함으로써 청년과 기업이 상생발전할 수 있는 환경 조성



출처: 2022년 경북형 사회적경제 청년일자리사업 만족도조사 통계분석 보고서

경북형 사회적경제 청년일자리 사업 참여청년 만족도 조사/참여동기 및 직장 만족 요인

■ 성장 가능성이 높은 도내 사회적경제기업 일자리 매칭

- 사업에 참여하는 참여기업을 대상으로 재무제표, 사업계획서를 기반으로 한 면밀한 심사를 통해 청년들의 안정적인 일자리를 확보하는데 노력

■ 청년일자리사업 참여를 통한 도내 기업 매출액 상승

- 참여기업을 대상으로 청년일자리 참여 시 예상되는 매출액을 조사한 결과 평균 기업당 예상 매출액은 평균 668백만 원으로 나타나 코로나19 상황임에도 불구하고 참여기업들의 예상 매출액은 상승하고 있는 것으로 나타남
- 경북형 사회적경제 청년일자리사업을 통해 청년 인재들의 지속적인 정착 환경을 도모하여 도내 사회적경제기업에 성장을 극대화함



출처: 2022년 경북형 사회적경제 청년일자리사업 만족도조사 통계분석 보고서

경북형 사회적경제 청년일자리 사업 참여기업 만족도 조사/2020년 vs 2022년 예상 매출액

■ **2018년부터 2022년까지 5개년 만족도 조사를 통해 사업 만족 극대화 및 제도 개선 노력**

- 참여청년 및 기업 대상 참여 실태, 전망 등 사업 전반의 종합적인 만족도 조사 실시
- 조사한 결과를 활용하여 개선점, 필요 지원 사항을 차년도 사업 계획 및 운영에 반영

■ **우수사례 발굴 노력으로 기업 및 청년들의 관심 제고**

- 참여청년 대상 우수사례 수기 공모를 실시, 심사를 통해 경북형 사회적경제 청년일자리사업을 홍보할 수 있는 참신한 사례를 발굴하여 참여 확대 도모
- 발굴한 우수사례를 웹툰, 스토리북 등 청년들의 관심을 끌 수 있는 콘텐츠로 제작하여 적극적인 홍보 전개



경북형 사회적경제 청년일자리 사업 우수사례 스토리 컨텐츠

■ **권역별 지원기관과 적극 연계한 사회적경제 거버넌스 구축**

- 현장밀착형 전담 지원을 위해 북부권, 동부권, 서남권 총 3개 권역으로 나누어 운영지원기관과 협약을 체결, 지역 구분 현장지원을 통해 현장방문의 부담을 최소화하여 현장지원의 신속화 유도
- 권역별 전담 현장 매니저를 배치하여 월 1회 이상 기업현장으로 직접 방문, 지원금 신청 서류 검토 및 애로사항, 전문가 자문요청 등 소통창구 상시 개방

Case 39

'22 경북그린바이오산업「연구기관 연계형 R&D 청년일자리 지원사업」

정리 • 이륜경(경북바이오산업연구원)

추진 배경

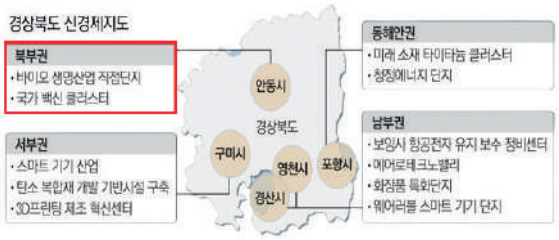
■ **경상북도는 4대 권역 중 북부권 혁신성장 산업으로 바이오백신분야를 선정 집중 육성**

- 안동, 영주 등 8개 시군을 대상으로 백신·헴프(HEMP), 그린바이오(식품 등) 산업군 중점 육성

■ **그린바이오산업 대표 분야인 식품관련 기업(2,614개) 중 98%가 부설연구소 부재 및 규모의 영세화로 어려움을 겪고 있음**

- 기업부담완화를 위한 인건비 지원, 연구기관과 연계한 R&D 분야 지역주도형 청년 일자리사업을 기획 추진하게된 직접적인 배경

■ **경상북도 북부지역은 전국 지방자치단체 중 인구소멸 대표지역으로 이는 고령화뿐만 아니라 지역기업의 영세화에 따른 지역 배출 인력의 타지역 유출이 기인된 문제임**



경상북도 4대 권역별 전략사업



경북지역 인구유출 현황

경상북도 4대 권역별 전략사업 및 경북지역 인구유출 현황

■ **영세한 지역기업의 한계를 극복하고, 지역청년의 타지 유출을 방지할 상생 방안 모색**

- 연구기관 인적·물적 자원을 활용한 교육프로그램 운영, 컨설팅(멘티-멘토) 지원, 공유랩(실험실)·공유오피스 구축 및 제공 등을 통해 기업과 참여청년 간 미스매치 최소화

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 경북지역 그린바이오 산업 중심[농·식품, HEMP] 중앙정부 연구인력 확보 지원 소외 기업과 지역 배출 청년 간 일자리 미스매치 해소를 위하여 지역 연구기관 주도의 R&D분야 청년 일자리 창출 지원 및 지역 기업 연구개발 역량 강화사업 발굴·추진
  → '연구기관 연계형 청년 일자리 창출'을 통한 인구유출 방지 및 지방소멸 위기 극복
- 사업대상: 만 18세~만 39세 이하의 경북 지역 미취업 청년 20명
- 사업기간: 2022년 01월~2022년 12월 [1년간]
- 사업비: 총 617.2백만 원(국비 158.6백만 원, 도비 80.252백만 원, 기업부담 78.348백만 원)

■ 사업 주요내용

- (기업) 식품기업 자체 연구소 운영비 절감, 전담인력 지원 및 연구성과 확보
- (미취업자) 연구기관 인적·물적 지원하에 공동 제품개발 연구업무 수행으로 자긍심 향상
- (연구기관) 지역 연구기관으로서의 본연의 역할 및 기능 확대와 지역산업 육성 및 발전 주도
- (지자체) 지자체에서 배출되는 인재의 외부 유출 방지 효과 및 지역산업 고도화

사업 지원내용

세부 프로그램		주요내용	지원금액 및 내용
필수 지원	생애첫 일자리 지원	• 만 18세~만 39세 이하 청년을 정규직으로 채용한 기업 • 월 급여: 당해연도 최저임금 이상 지급	월 최대 200만 원 (기업부담 20%포함)
자율 지원	청년 직무 및 자기계발비	• 온·오프라인 교육, 도서구입, 자격증 취득비용	최대 50만 원(년)
	청년 정착지원금	• 주거비용 보조 • 통신비(핸드폰, 인터넷) 일부 보조 • 대중교통비용 보조 • 생활비(기초생필품, 식비 등)	월 50만 원 이내 (최대 350만 원/년)
	경북 메이커 스페이스	• 메이커 스페이스 활용 및 자문 연회비 • R&BD 멘토-멘티 무료 자문 및 기술닥터 컨설팅	메이커스페이스 회원가입 연회비 지원
			멘토 컨설팅비용 지원
기타	경북 푸드-테크 R&D플랫폼 구축사업 (자체 사업)	• 지역주도형 청년일자리 사업 지원을 위한 별도 사업 마련 • 지역청년정착 및 사업의 성공적 추진을 위한 참여 청년 R&D공간 및 장비 제공	공유오피스 20개소 공유랩 및 장비 제공



사업주요지원 및 추진체계

추진실적

■ 신규 고용창출

• '22년 9월말 기준 18명의 청년 일자리 확보

참여 청년의 신규 채용 현황

구분	기업명	청년명	구분	기업명	청년명
1	농업회사법인㈜푸드베리	권○○	10	㈜소백지엔에프	백○○
2	농업회사법인㈜한국라이스텍	박○○	11	농업회사법인㈜더끌림	김○○
3	㈜에이트리에프앤비	김○○	12	안동석창포영농조합법인	이○○
4	팔각산친환경절임배추 영농조합법인	김○○	13	산숲	이○○
5	우정푸드	박○○	14	㈜네오켄바이오	박○○
6	농업회사법인㈜ 두아에프엔에스	장○○	15	농업회사법인㈜ 헴프앤알바이오	김○○
7	㈜펫풀	유○○	16	월령교달빵㈜농업회사법인	오○○
8	농업회사법인 과일드림㈜	안○○	17	선지농산	배○○
9	농업회사법인 권도영알로에㈜	권○○	18	문경오미자밸리영농조합법인	고○○

■ (멘토·멘티 매칭) 연구원(멘토)–청년(멘티) R&BD 협업체계 구축

- 2022.05.: 희망 멘토 수요조사 실시
- 2022.06.: 멘토–멘티 매칭 및 발대식·위촉장 수여식 개최
- 2022.07.: 기업 애로사항 및 사전 기업진단 실시
- 멘토–멘티 매칭현황('22. 9월 말 기준)

멘토–멘티 협업체계 구축 현황

구분	멘토	멘티	컨설팅 내용	구분	멘토	멘티	컨설팅 내용
1	최○○	㈜푸드베리	액상 제품 개발 및 제품화 자문	10	신○○	㈜두아에프앤에스	고추장 밀키트 발효기간 등 자문
2		㈜에이트리에프엔비	액상 제품 개발 멘토링 자문	11		안동석 창포	액상스틱 농축액 및 작물 배합 자문
3		㈜소백지엔에프	신제품 배합비 조정 자문	12	김○○	㈜펫풀	사료 제형화 및 포장 자문
4	주○○	과일드림㈜	제철과일 활용 제품개발 자문	13		성진홀푸드	마른 약재활용 삼계탕 육수 자문
5		㈜더끌림	신제품 제품효능 자문	14	이○○	우정푸드	시즈닝 제품 장비가동, 동결건조 자문
6		선지농산	헴프된장 밀키트 간편식 자문	15		㈜한국라이스텍	음료 및 첨가물 활용 개발 자문
7	우○○	월령교달빵㈜	성분 추출, 농축 후 첨가 생산 자문	16	조○○	팔각산친환경절임배추	김치 효모균 발효, 배양 자문
8		문경오미자밸리	원료 선정 및 배합비 조정 자문	17		산숲	어린이용 액상스틱 개발 자문
9	신○○	㈜헴프앤알바이오	추출, 농축 장비활용 자문	18	조○○	㈜네오켄바이오	장단기 개발계획 및 타당성 자문

■ (네트워킹) 기업–청년 매칭데이 개최

- 참여청년–기업 간 채용연계(2022.03.~04.)
- 매칭방법: 경북 내 라디오송출, SNS홍보, 대학 및 일자리 관련 기관 방문 홍보
- 주요내용: 지원사업 소개, 채용계획 소개, 지원 청년 역량 및 자기소개
- 매칭결과: 총 6명 모집인원 中 2명 기업 매칭 완료

■ (인력양성 교육)참여청년 직무역량 강화 교육 추진

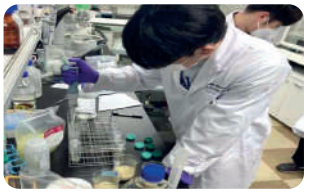
- 교육내용: 일반 및 건강기능식품 개요, 헴프 분리정제 및 제조공정, 미생물·기기분석 이론 및 실습, GMP장비 이론 및 실습 등
- 교육결과: 17명 교육생 中 16명 수료(수료율 94.1%)
- 만족도조사: 수료생 16명 응답(100점 기준 85.31점)

참여청년 직무역량 강화교육 프로그램 현황

차수	교육내용	차수	교육내용	차수	교육내용
1일차 (6시간)	1. 사업안내 및 안전교육 2. 직장예절교육	2일차 (6시간)	1. 일반식품개요 2. 헴프CBD 추출 이론	3일차 (6시간)	1. 사업계획서 작성요령 2. 식품위생법 및 표기법
4일차 (6시간)	1. 기술이전 및 R&D데이터 확보 2. 캡스톤디자인 개요	5일차 (6시간)	1. 헴프산업 해외동향 2. 헴프 CBD 분리 이론	6일차 (6시간)	1. 건강기능식품 개요 2. 헴프 스마트팜 현장견학
7일차 (6시간)	1. 미생물실습 2. 미생물실습	8일차 (6시간)	1. 기기분석 실습 2. 기기분석 실습	9일차 (6시간)	1. 추출농축기 이론 2. 추출농축기 실습
10일차 (6시간)	1. 캡스톤디자인 점검 2. 고형제(제환)이론 및 실습	11일차 (6시간)	1. 고형제(타정) 이론 2. 고형제(타정) 실습	12일차 (6시간)	1. 분무건조기 이론 2. 분무건조기 실습
13일차 (6시간)	1. GMP공정 이해 2. HACCP 실무적용 3. 농식품산업 국내외 동향	14일차 (2시간)	1. 발효기 이론 및 실습	15일차 (6시간)	1. 캡스톤디자인 발표 2. 수료식



멘토-멘티 협업체계 구축


참여청년 직무역량 강화교육


기업-청년 매칭데이

연구기관 연계 사업 추진 실적

■ 선정기업 간담회 개최

- 1차 간담회(2022.03.18.): 지원사업 설명회, 보조금 부정 수급에 관한 교육
- 2차 간담회(2022.05.04.): 지원 장비·시설 견학, 공유 오피스 배정, 멘토 수요조사

■ **선정기업 사업수행 중간 모니터링 실시**

- 청년 근무 실태 및 시제품 개발 진행 현황 점검, 애로사항 등 사업관련 의견 청취

■ **참여청년 교육 워크샵 개최**

- 교육내용: 제품 홍보 및 SNS마케팅 교육, 농식품 제품개발(R&D) 교육, 지역 특산물 활용 제품개발 체험, 소통교육 등
- 교육결과: 참여청년 18명 中 17명 참석(참석율 85%)
- 만족도조사: 교육참석자 17명 응답(100점 기준 95점)



간담회



중간 모니터링



참여청년 교육 워크샵

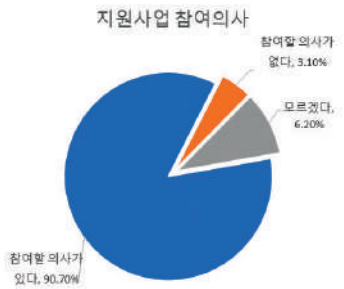
「연구기관 연계형 R&D 청년일자리 지원사업」 홍보 현황

구분	홍보매체	실적	비고
① 매체홍보	라디오광고	1건	2022.03.28.~04.06., 10일간 송출
	보도자료 배포	2건	활용공간 개소식 보도자료
	지역정보 SNS 광고	1건	안동알리미 SNS 홍보 게시
② 인쇄물 홍보	리플릿 제작	1,000부	대면홍보 안내자료 활용
	전단 제작	38,000부	안동시 내 아파트, 주택단지 배포
	포스터 제작	5개	활용공간 안내포스터 제작
	현수막 제작	5건	매칭데이(1건), 간담회(2건), 교육(1건), 워크샵(1건)
③ 온라인(SNS) 홍보	Facebook, Band, 인스타그램 등	1건	지역 SNS업체 홍보대행(펀안동)
	블로그 운영	1건	자체운영 블로그 개설
	메타버스 제작	1건	가상현실 메타버스 플랫폼(제페토) 월드 개설

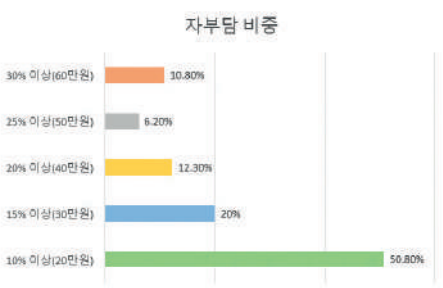
성공 요인

■ **사전 설문조사를 통한 경북 내 식품·바이오, 헴프기업 청년일자리 지원사업 사전 수요 파악**

- 조사대상: 경상북도에 주소지를 둔 식품·바이오, 헴프기업 700여 개사
- 조사기간: 2021.11.23.(화)~12.10.(금) [17일간]
- 경상북도 내 식품·바이오, HEMP기업 700여 개 대상 「연구기관 연계형 R&D 청년일자리 지원사업」 사전 설문조사 결과에 따르면, 지원사업 참여의사를 가진 기업이 90.70%로 사전 사업 참여 희망에 높은 수요 파악



지역주도형 청년일자리 지원사업 참여의사



채용인력 인건비 자부담 비중

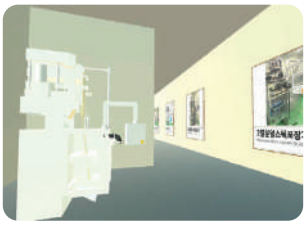
「연구기관 연계형 R&D 청년일자리 지원사업」사전 설문조사 결과[사업기획 단계]

■ **「연구기관 연계형 R&D 청년일자리 지원사업」 가상현실 메타버스 플랫폼 활용을 통한 온라인 홍보로 참여청년 관심 유발**

- 지역 내 3D 모델링 업체(주식회사 위즈)와 협력하여 지원사업 홍보 매체 제작
- 가상현실을 활용하여 용이한 접근성을 통해 기업 및 청년의 지원사업 모집 유도
- 지원사업 활용공간(공유랩, 공유오피스, GMP시설 및 장비)을 시공간 제약 없이 입체적으로 체험

■ **공동 사무공간 및 R&D 공간 제공을 통한 지역 중소기업 연구개발 애로사항 해결 및 경쟁력 향상**

- 공유오피스(1인-1실) 20개소, 공유랩(공용실험실) 제공 및 활용으로 R&D 전담업무 수행에 따른 기업-청년간 미스매치 최소화
- 지속적 R&D맞춤형 실전형 컨설팅을 통한 연구개발 애로사항 해결 및 기업 경쟁력 강화





메타버스 및 공유오피스·공유랩

■ **사업 수행기관의 주도적·적극적인 선정기업 청년 채용 지원으로 고용기회 향상**

- 기업이 요구하는 역량을 보유한 R&D 인력 확보를 위한 산·학·연 네트워킹 활용
- 경상북도 내 대학 취업(일자리)지원센터, 지역 취업 연계기관과 협력하여 미취업 청년 모집
- 참여청년 모집 공고 및 매칭데이 개최를 통한 적극적인 마케팅 강화

■ **참여청년 직무역량 강화 교육을 통한 실무형 인재 양성**

- 연구원 인프라[GMP,HACCP]를 활용한 농·식품, Hemp분야 교육–실습–기술경영컨설팅 프로세스로 실무형 인재 양성
- 직무별 맞춤형 멘토링으로 직무 이해도 향상 및 기업별 맞춤형 시제품 전략 수립
- 산·연 연계형 제품 개발로 기업 경쟁력 확보 및 지역배출 인재의 외부 유출 최소화


지역 취업기관 연계협력


실무형 직무역량 강화교육


직무별 맞춤형 멘토링

R&BD 협업체계 구축

■ **참여청년 급여조건 개선 및 정착지원금 지원으로 장기고용 및 지역 정착 유도**

- 기본급여 외 자기계발 및 정착지원금 지원을 통한 임금 만족도 및 고용유지율 제고

  * 2022년 참여청년 정규직 비율: 총 18명 채용 중 13명(72.2%)

- 경상북도 내에서 사용 가능한 정착지원금 지원을 통한 청년의 지역 유입 및 정착 유도

  * 정착지원금: 월 최대 50만 원(※ 경북도 내에 청년의 주소지가 등록 된 시점부터 지급)

Case 40

2022년 경북 사회적경제 ESG 청년일자리사업

정리 • 장윤영(경상북도 사회적경제과)

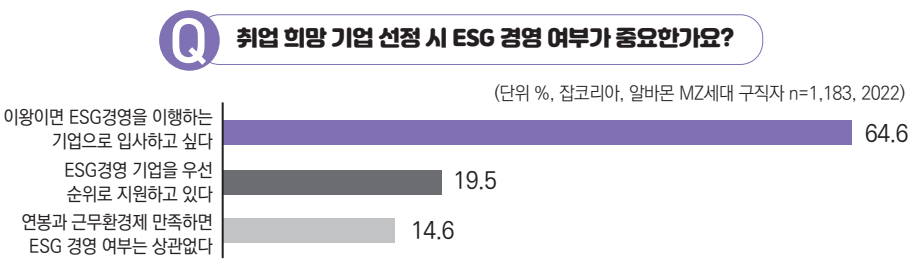
추진 배경

■ **지역 위기에 대응하는 최선의 전략은 '청년 세대의 정착'**

- 청년층 인구감소와 고령화로 인한 일자리 창출 저해요인의 선제적 대응이 필요한 상황에서 '경북 청년 인재와 ESG 경영을 실천하는 강소기업인 사회적경제기업을 매칭' 하는 새로운 고용 모델 구체화
  - 즉, 사회적경제를 통해 청년층의 유입을 유도하고 소득 증대 등의 방법으로 지방소멸 위기에 대처
  - 2021년 경북 사회적경제기업 경영분석 보고서에 따르면 청년고용률 45.6%, 청년대표자 비중 19.9% 차지
- 청년이 지역에 머물 수 있도록 선호하는 일자리를 만들고, 경북의 특성과 필요에 기반하며 지역의 사회문제 해결에 기여할 수 있는 사회적경제기업의 발굴과 지원하여 활력 제고
  - 전국 최초 'ESG 청년일자리사업'이자 지역소멸대응 혁신모델임(2022년 1월 기준)

■ **사회적경제는 청년들의 직업관과도 부합**

- 청년은 직업에 대한 보람과 의미, 사회적 가치 등을 중시하는 직업의식을 가짐
  - 청년에 해당하는 MZ세대는 취업에서 'ESG 경영 실천 기업 선호' 경향



MZ세대 구직자 'ESG 경영 기업 취업 선호도' 조사

- 사회적경제기업은 사회적 이슈를 해결하기 위해 다양한 이해관계자가 의사를 결정하고, 취약계층고용, 사회서비스 제공 등 사회적 가치를 창출하여 ESG 경영을 실천하고 있음
- 매년 사회가치측정(SVI)을 통해 사회적 목적을 우선적으로 추구하는 조직이 창출한 사회적·경제적 성과와 사회적 영향을 측정하고 있고, 경상북도 사회적경제기업의 SVI 측정 결과는 전국 최우수 수준(2021년 기준, SVI 우수등급 이상 전국 86개 중, 경북 21개로 24.4% 해당)
- ESG 경영을 실천하는 경북 사회적경제기업을 연계하여 청년고용난 해법으로 제시

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: ESG 경영을 실천하는 작지만 강하고 지속가능한 사회적경제기업 발굴과 역량 있는 청년의 일자리 매칭을 통한 청년 유입을 통한 지역 활력 제고 및 지방위기 대응
- 사업대상: 만 18세~39세 이하의 미취업 청년 및 도내 사회적경제기업 중 최근 3년 이내 사회가치측정(SVI) 결과, '우수' 등급 이상의 평가를 받은 곳
  ※ 한국사회적기업진흥원 실시, 14개지표에 대한 사회가치측정(SVI) 평가를 받은 곳
- 사업기간: 2022.1월~2022.12월
- 사업비: 1,851백만 원(국비 787백만 원, 도비 350백만 원, 시군비 572백만 원, 자부담 142백만 원)

■ 사업 주요내용

- ESG 경영 주체발굴 및 일자리 매칭을 위한 사업설명회 및 사업 홍보진행
- 청년의 적성과 수요를 고려한 일자리 면접 지원
- 참여청년 실무역량 강화를 위한 회계, 일반사무, 마케팅 등 분야별 직무교육 지원
- 참여기업 인사노무 및 회계세무 현장 컨설팅 및 운영지침 교육 상시 진행
- 청년 네트워크 및 애로 수렴 간담회 추진
- 청년 멘토링 및 참여기업 컨설팅을 위한 전담매니저 운영

■ 사업 지원내용

- ESG 경영 주체 발굴 및 일자리 매칭
  - 지속가능한 청년을 고용할 수 있는 작고 강한 사회적경제기업 발굴(SVI 측정 및 검토)
  - 청년의 적성과 수요를 고려한 지속가능성 및 발전가능성 높은 일자리 발굴
  - 사회적경제 활성화에 기여할 수 있는 청년 매칭
- 교육지원(기본교육/심화교육/컨설팅 등)
  - 경북 사회적경제 ESG 청년 인재 발굴 및 양성
  - 청년 대상 사회적경제기업 실무 역량 강화
  - 실무 중심형 커리큘럼을 통한 실질적인 업무수행능력 극대화
  - ESG 경영 실천을 위한 지역공동체 및 지역문제 해결 전략 학습
- 네트워킹 및 사후관리
  - 청년 간 연대감 형성, 지역에 대한 이해 제고를 통한 지역 정착 유도
  - 청년-지역 간 네트워킹 진행
- 기타 지원
  - 참여기업 ESG 경영 지원사업 연계를 통한 성장지원

추진실적

■ 높은 채용률과 확실한 일자리 매칭을 통해 2022년 배정인원 대비 청년 채용률 92.4% 달성

2022년 경북 사회적경제 ESG 청년일자리사업 사업참여 현황(2022.10월 기준)

구분	예산대비 당초 목표인원(명)	배정인원 (명)	참여기업 수(개)	채용인원 (명)	달성도	
					예산대비 달성률	배정인원 대비채용률
2022년	70	66	18	61	87.1%	92.4%
합계	70	66	18	61	87.1%	92.4%

시군별 사업참여 현황

연번	시군	누계			
		참여기업(개)	배정인원(명)	채용인원(명)	채용률*(%)
1	포항	6	24	20	87.0
2	경주	3	8	8	100.0

연번	시군	누계			
		참여기업(개)	배정인원(명)	채용인원(명)	채용률*(%)
3	안동	5	24	22	91.7
4	상주	1	5	5	100.0
5	문경	1	2	2	100.0
6	경산	1	1	1	100.0
7	칠곡	1	3	3	100.0
계		18	67	61	92.4

■ **매달 직접 찾아가는 현장밀착지원을 통해 체감도 높은 상시지원 실시**

• 현장지원 및 상시멘토링 총 425건/월평균 42.5건(2022.1.~10.)

권역별 현장지원 및 상시멘토링 실시현황

구분	참여기업(개)	참여청년(명)	달성도		
			현장지원실적(건)	상시멘토링 및 코칭 실적(건)	합계
동부권	9	28	73	196	269
서남권	2	4	15	42	57
북부권	7	29	12	87	99
합계	18	61	100	325	425

■ **참여청년 교육 및 네트워킹을 통한 사업지원 강화**

• 교육, 컨설팅, 간담회 실시 등 2022년 총 11건 지원하여 259명 수혜

참여청년 지원사업 실시현황

구분	사업설명회	교육	네트워킹	간담회	컨설팅	계
지원 건수	2	1	2	4	2	11
수혜인원(명)	102	46	61	48	7	264




사업설명회 개최를 통한 기업 발굴 및 지원




'사회적경제를 중심으로 구축하는 경북형 ESG 비즈니스 및 인재 육성 전략' 포럼 개최




ESG와 청년, 사회적경제 활성화를 위한 네트워킹 개최

• 참여청년 대상 심화교육 및 애로수렴 간담회를 통한 사업효율성 강화

2022년 경북 사회적경제 ESG 청년일자리사업 교육 이수현황(2022. 7. 8. 기준)

사업구분	권역구분	*사업 참여청년	교육대상(미이수자)	교육 참여자	
신규1유형	ESG전체	61명	61명	46명	75%



참여청년 애로수렴 간담회을 통한 의견 청취 및 교류

- 전문가 현장 파견 컨설팅을 통한 기업 성장 지원
  - 인사·노무, 회계·세무, 경영진단 등 기업의 경영과제 해결을 위한 전문 컨설턴트 파견으로 분석 및 경영 집중 진단 실시(2건)

성공 요인

■ **전국 최초 'ESG 청년일자리사업'이자 지역소멸대응 혁신모델로서 청년에 대한 이해도가 높고 젊고 건강한 조직문화를 가진 ESG 청년사업장 발굴**

- 청년의 일자리 부족에 따른 지역 이탈로 지방 인구가 감소하는 상황에서 청년을 채용할 수 있는 건강한 기업 발굴이 핵심
- 한국사회적기업진흥원에서 개발한 3가지 관점, 14개 지표로 구성된 사회가치지표(SVI)를 활용하여 사회적 성과, 경제적 성과, 혁신 성과를 종합적으로 측정, ESG 경영 실천 정도를 판단하는 기준을 삼아 지역 내 일하기 좋은 강소기업 21개 기업 발굴, 18

개 기업 참여

2021년 경상북도 사회적경제기업 사회적가치지표(SVI) 측정 결과

연번	지역	기업명	총점	등급	비고
1	포항	㈜포아시스	77.8	우수	참여
2	상주	주식회사 알브이핀	92.6	탁월	참여
3	칠곡	알배기협동조합	90.0	탁월	참여
4	경산	코어피앤씨(주)	81.4	우수	미참여
5	포항	사회적협동조합 숲과사람	87.8	우수	참여
6	경주	푸드앤디자인 협동조합	87.0	우수	참여
7	포항	주식회사 부창산업	84.6	우수	참여
8	경주	(사)가경사회서비스지원센터	89.2	우수	참여
9	안동	㈜생존수영교육연구소	83.2	우수	참여
10	안동	(사)사회적경제허브센터	88.4	우수	참여
11	포항	㈜채움푸드	81.8	우수	참여
12	성주	카리타스보호작업장	78.8	우수	미참여
13	포항	㈜향기내는사람들	82.4	우수	참여
14	포항	두빛나래협동조합	83.2	우수	참여
15	문경	농업회사법인 문경미소 주식회사	81.6	우수	참여
16	안동	㈜드론코리아 아카데미	76.6	우수	참여
17	안동	농업회사법인 과일드림(주)	87.8	우수	참여
18	경산	㈜스마트인디지털	92.2	탁월	참여
19	안동	㈜나우(NAWOO)	95.0	탁월	참여
20	경주	경상북도사회적기업종합상사협동조합	94.8	탁월	참여
21	영덕	영덕돌봄협동조합	78.2	우수	미참여

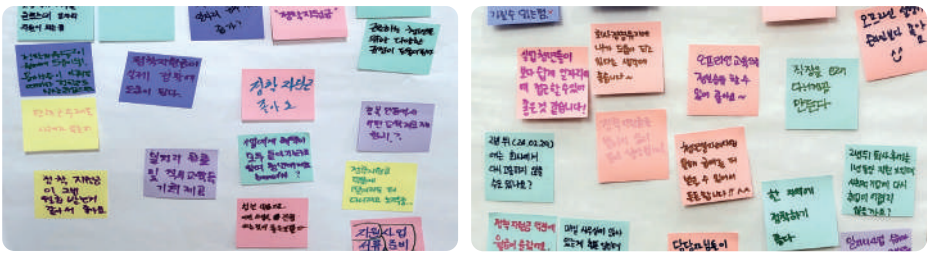
■ **'ESG 경영 실천 기업 선호' 하는 MZ세대(청년) 취업 경향에 맞춰 ESG 경영 기업을 매칭하여 고용창출과 미스매치 해소**

• 새로운 경제 주체로 떠오른 MZ세대는 소비와 취업 등 경제활동 전반에 걸쳐 ESG 경

영 실천 기업을 더 선호하는 경향을 감안하여 ESG 경영 기업을 매칭으로 잠재적 근로자 유출 및 지역 성장 잠재력 약화 방지

■ **지속가능한 일자리와 정착지원금을 통한 지역 정착기반이 약한 취업 청년의 경제적 자립 지원**

- 청년들의 가장 큰 고민인 일자리 문제를 해결하고 동시에 지역 경제 활성화에도 기여



참여청년 애로수렴 간담회 청년 의견 중 일부

■ **다양한 이해관계자 참여에 의한 네트워킹 강화**

- 총 7회에 걸쳐 참여청년-지자체-기업-대학-언론이 참여한 네트워킹으로 '사회적경제를 중심으로 구축하는 경북형 ESG 비즈니스 및 인재 육성'의 협력적 거버넌스 체계 구축
- 참여청년 애로수렴 간담회를 통해 청년이 직접 정책에 참여할 기회의 확대 및 접근이 용이할 수 있도록 적극적인 소통 노력



2022년 경북 사회적경제 ESG 청년일자리사업 교육 이수 현장

■ **참여기업의 지속가능한 성장을 위한 ESG 경영지원 연계**

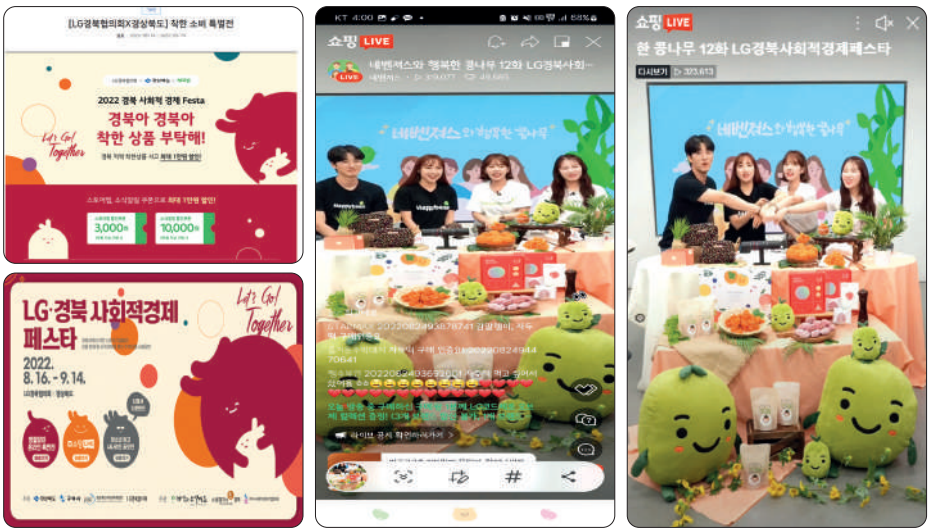
- 산업통상자원부 사회적경제혁신성장(비R&D) 'ESG 액셀러레이팅 지원사업' 3개사, 경상북도 POST 10-10 클럽 지원사업, LG 경북 사회적경제 페스타 온라인 판로지원 등

50,000천 원 연계

- ESG 청년일자리사업을 통해 신규 채용한 마케팅 등 전문 인력을 통한 온라인 판로 전환 및 확대, 신사업 발굴 지원

2022년 경북 사회적경제 ESG 청년일자리사업 참여기업 중 ESG 경영지원 현황

연번	기업명	지원사업	주요내용	지원금(천 원)
1	㈜포아시스	산업통상자원부 시제품 제작	지역시장 상인회 동반성장을 위한 지역경제 수산물 식품 패키지	10,000
2	농업회사법인 과일드림㈜	산업통상자원부 포장재 개발	저탄소인증 사과(세척 사과), 배 제품 및 상품 친환경 포장재 개발	5,000
		산업통상자원부 홍보물 제작	저탄소인증 사과(세척 사과), 배 SNS 홍보, 웹 기반 구축	5,000
3	㈜향기내는 사람들	산업통상자원부 홍보물 제작	히즈빈스의 장애인 연계고용 컨설팅을 소개하는 서비스 카탈로그와 MD상품을 소개하는 제품소개서 제작	5,000
		경상북도 post10-10	소셜프랜차이즈 모델/ 신제품 출시 마케팅 전략 컨설팅 등	10,000
4	알배기 협동조합	경상북도 post10-10	미래전략 경영지원 심화 컨설팅 및 교육용 자료 제작 지원	10,000
5	㈜알브이핀	LG 페스타 온라인 판로	할머니들이 만든 공예품(매듭 팔찌) 온라인 특판전 참여 acl 라이브커머스 진행	5,000
합계				50,000



LG 경북 사회적경제 페스타 온라인 판로지원(네이버-알브이핀)을 통한 수익금 기부 전달을 통해 ESG 경영 지원(라이브커머스 32만 명 시청)

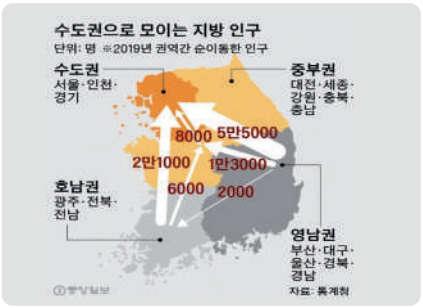
Case 41

성주愛 청년창업가 정착 지원사업

정리 • 김명삼(경북산학융합원)

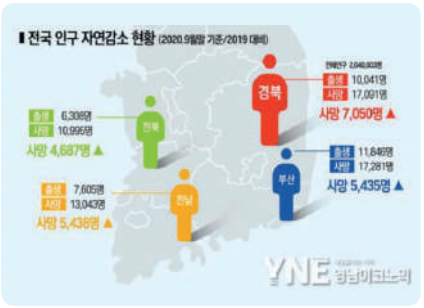
추진 배경

■ 경북(성주)지역 인구고령화 및 청년인재 도외유출 가속화로 지역전체 생산성 저하 및 지방소멸 위기 대두



출처: 통계청 2021년

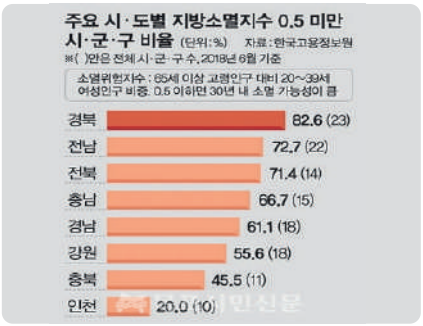
권역 간 순인구이동현황



출처: 영남이코노미 2021년

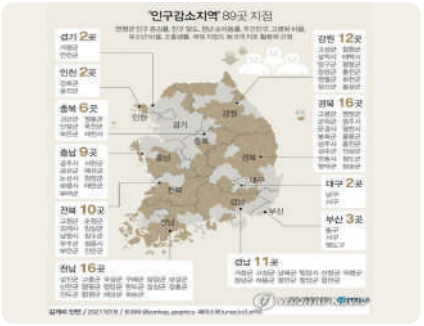
인구 자연감소 현황

■ 경북(성주군)은 지방소멸지수 및 인구감소지역 수가 전국 대비 가장 높은 위기 상황으로 청년인재유입 및 청년이 살기 좋은 환경구축 필요성 강조



출처: 한국고용정보원 2021년

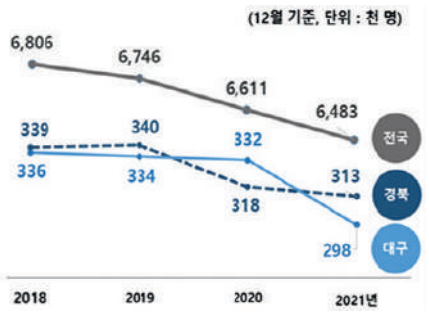
지방소멸지수



출처: 연합뉴스 보도자료 2021년

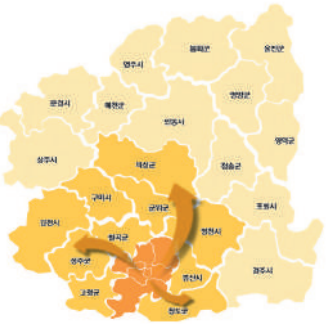
전국인구감소지역 현황

■ 대구 및 타지역의 줄어드는 일자리로 인한 구직자 및 유휴인력을 인근 성주군으로 유치하여 창업을 통한 지역정착(인구유입) 유도



출처: 국가통계포털 2020년

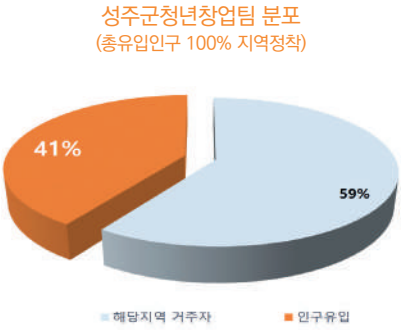
대구경북 청년 일자리 추이



경북권 인구유입 예상도

■ 인구유입을 통한 실제 창업사례 보유

- 총 참여 청년(31명) 중 41%(13명)가 사업지역으로 유입되어 정착함
- 2022년 당해연도 인구유입 인원: 3명(38%)

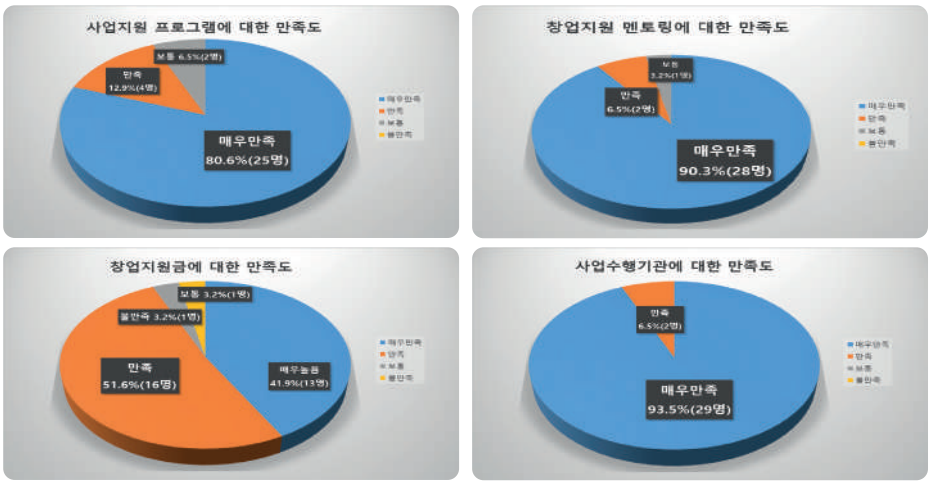


인구유입청년 상세현황

연번	성명	직전거주지	창업유형
1	김*성	대구광역시	6차산업
2	김*균	대구광역시	기술창업
3	황*욱	대구광역시	기술창업
4	강*동	대구광역시	기술창업
5	김*효	대구광역시	기술창업
6	임*미	대구광역시	기술창업
7	권*성	대구광역시	6차산업
8	박*나	대구광역시	6차산업
9	강*성	대구광역시	기술창업
10	김*원	안동시	기술창업
11	김*지	안동시	기술창업
12	박*경	성남시	6차산업
13	김*정	수원시	6차산업

출처: 경북산학융합원 창업팀현황 통계자료 2022년

성주군 직접 수행사업 2019~2021 청년창업팀



성주군 창업지원사업 참여자 만족도 자체조사 자료(2021년)

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 저출산 및 고령화, 농촌인구 감소에 따른 지방소멸, 청년인구 유출 심화 등에 대응하고자 청년들의 창업 아이디어를 발굴 및 지원하여 체계적인 창업 인큐베이팅을 통한 청년창업가의 안정적인 지역 정착을 유도하고, 신규 일자리 창출 및 지역경제 활성화
- 사업대상: 경북 성주군 거주 만 19세 이상 39세 이하 미취업 청년(8명)
  (타지역 청년 사업 선정 후 1개월 이내 주소 전입 예정자 포함)
- 사업기간: 2022년~2023년(2년)
- 사업비: 총 169백만 원(국 66, 군비 103)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) 청년의 지역 정착을 위해 자립형 창업지원프로그램(기술창업, 6차산업창업, 지식창업, 일반창업 등) 제공
- (성주군 청년 도외 유출 방지 대응) 「창업교육-1:1멘토링-네트워크운영-전담매니저운영」 등 사업 전방위 청년 창업사업화 및 지역 정착을 위한 프로그램 제공을 통한 지역경제 활성화 및 청년 일자리 창출

■ 사업 지원내용

• 성주형 청년창업 비즈니스모델 구축

비전	성주군 청년창업 '청년! 우리의 미래다.'
목표	지역 청년창업 정착 및 활성화, 신규 일자리 창출
지원 내용	【전략목표 1】 창업교육: 비전스쿨, 디자인씽킹, 창업스쿨, 전문가스쿨, 창업네트워크 구축 등 【전략목표 2】 창업지원: 창업팀운영, 창업공간지원, 기업설립지원, 자금/마케팅 지원 【전략목표 3】 사업화지원: 6차산업, 기술창업, 상품화지원 등 【전략목표 4】 창업LAB운영: 정보제공, 창업상담, 네트워크지원, 사업수행기관 전담 매니저 운영(3명)

성주군 청년창업 사업추진개요

추진실적

■ (청년 참여자 수) 청년 8명

• 창업사업화 지원금: 120,000천 원

* 창업자별 연 15,000천 원 지원

• 참여 청년 창업사업자등록: 8명 완료(100%)

사업목표 달성율

구 분	목표	달성	달성률
창업팀 모집	8명	14명	175%
창업 사업자등록	8명	8명	100%

참여 청년 창업역량강화교육 실시

단 계	수 행 내 용
이해단계	• 창업마케팅 이해 • 창업의 개요
기초, 집중단계	• 비즈니스모델의 이해 • 사업계획서 작성 • 4차산업혁명, 6차산업 마케팅
심화단계	• 유통, 광고, 홍보 마케팅 • 재무 및 회계





청년창업가 공통창업교육 현장

명 칭	성주군 청년창업LAB			
준공일	2020. 02월			
소재지	성주군 성주읍 경산2길 22-3			
규 모	대지면적 996㎡ (지상 2층 연면적 309.37㎡)			
시 설	창업센터	사무실	회의실/교육장	계
	1	1	1	3



성주군 청년창업LAB 창업공간 및 장비 무상지원

■ 창업팀 1:1 멘토링 운영

• 창업전문 멘토위원 8명 위촉하여 사업기간 중 수시 1:1 컨설팅 지도





맞춤형 창업멘토링 추진체계 및 운영 현장

■ 창업 네트워킹 지원

• 창업초기 기업의 한계 극복을 위한 창업유관기관 및 졸업기업 간 네트워크 구축 및 프로그램 확대 운영(청년창업동아리 운영)

• 창업기업의 현장경험 확대 및 다양한 판로 마케팅을 위한 전국 유관 박람회 참여 지원(참가비, 부스설치비, 재료비 등)





청년 창업팀 창업활성화를 위한 간담회 및 네트워킹




박람회 부스참여를 통한 현장경험 및 판로 확대

■ 현장 모니터링

- 인큐베이팅&사업화 지원에 따른 단계별 모니터링 및 진척도 점검
  (사업수행기관 전담매니저 운영)
- 참여 청년의 애로사항 청취와 맞춤형 컨설팅 지원
- 상시적인 네트워크 운영 및 점검내용 사후관리: 애로사항, 건의사항 등 수렴






창업단계별 맞춤형 컨설팅 실시

■ 창업 사후관리 지원

- 창업기업의 중점 애로사항인 기업 운전자금 확보를 위한 IR역량 강화 및 자금지원 연계
- 제품고도화 및 글로벌 판로촉진 등 창업지원단 내 후속지원 및 타사업 연계 지원으로 사업 성공률 제고(청년창업사관학교, 창업성장지원사업 등)



지속가능한 성공창업을 위한 체계적인 지원체계 마련



경안일보

2022년 01월 25일 화요일 006면 지역

성주군, 청년창업가 정착 지원사업 추진

체계적 양성 및 일자리 창출 유도로 지역 경제 활성화

성주군은 행정안전부 주관 2022년 지역주도형 청년일자리 사업 공모 선정 사업인 '성주愛 청년창업가 정착 지원사업'을 추진한다.

이번 사업은 지역의 신규 청년창업가를 체계적으로 양성하고 지역의 신규 일자리 창출 유도를 통한 지역 경제 활성화를 위해 기획되었으며, 1~2년차는 신규 창업 지원, 3년차는 창업 후 청년 신규채용 인건비 지원 등 연차별 지원분야가 구분된다.

대상자에 선정이 되면 창업공통의무교육 및 창업컨설팅 등 전문적인 창업 인큐베이팅과 사업화자금 1천500만원을 지원 받을 수 있고, 창업 후 지역의 청년인력을 신규채용하면 인건비까지 추가 지원 받을 수 있다.

자세한 사항은 성주군청 홈페이지(고시공고)에서 확인 가능하다.

문의사항은 사업전담기관인 (사)경북산학융합본부(054-478-6946)로 하면된다.

피규철 기자
vitoc@garibo.com



서울일보

2022년 01월 25일 화요일 017면 지역

성주, '성주愛 청년창업가 정착' 지원사업 추진

성주군은 1월 (사)경북산학융합본부와 업무협약을 체결하고 행정안전부 주관 '2022년 지역주도형 청년일자리 사업 공모' 선정 사업인 '성주愛 청년창업가 정착 지원사업'을 추진한다.

이번 사업은 지역의 신규 청년창업가를 체계적으로 양성하고 지역의 신규 일자리 창출 유도를 통한 지역 경제 활성화를 위해 기획됐으며, 1~2년차는 신규 창업 지원, 3년차는 창업 후 청년 신규채용 인건비 지원 등 연차별 지원분야가 구분된다.

대상자에 선정이 되면 창업공통의무교육 및 창업컨설팅 등 전문적인 창업 인큐베이팅과 사업화자금 1,500만원을 지원 받을 수 있고, 창업 후 지역의 청년인력을 신규채용하면 인건비까지 추가 지원 받을 수 있다.

이재길기자



일간경북신문

2022년 01월 25일 화요일 005면 지역

청년들~ 성주愛 창업하고 정착해볼래?

청년창업가 정착 지원사업 추진

성주군은 2022년 1월 (사)경북산학융합본부와 업무협약을 체결하고 행정안전부 주관 "2022년 지역주도형 청년일자리 사업 공모" 선정 사업인 '성주愛 청년창업가 정착 지원사업'을 추진한다고 밝혔다.

이번 사업은 지역의 신규 청년창업가를 체계적으로 양성하고 지역의 신규 일자리 창출 유도를 통한 지역 경제 활성화를 위해 기획되었으며, 1~2년차는 신규 창업 지원, 3년차는 창업 후 청년 신규채용을 인건비 지원 등 연차별 지원분야가 구분된다.

대상자에 선정이 되면 창업공통의무교육 및 창업컨설팅 등 전문적인 창업 인큐베이팅과 사업화자금 15백만원을 지원 받을 수 있고, 창업 후 지역의 청년인력을 신규채용하면 인건비까지 추가 지원 받을 수 있다.

이와 관련해 자세한 사항은 군청 홈페이지(고시공고)에서 확인가능하며 문의사항은 사업전담기관인 (사)경북산학융합본부(054-478-6946)에서 안내받을 수 있다.

이형석기자



정상투데이

2022년 01월 18일 수요일 008면 경북

성주군 '청년창업가 정착 지원' 지역에 활력 불어넣는다




온·오프라인 홍보활동 활발

성공 요인

■ 지역자원 활용도 제고 및 지역경제 활성화 측면

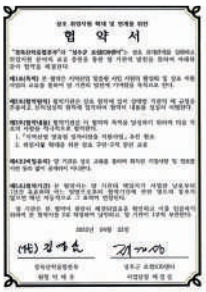
• 지역주도형 청년일자리사업으로 등록한 사업장 8개사 중 5개사(63%)가 성주군의 특산물인 「참외」를 원자재로 활용하고, 직·간접적으로 생산품을 지역 내에서 소비하는 등 지역경제 활성화에 이바지하는 데 기여함

창업기업 대표	세부내용
① 김○지 대표	• 발효참외 크림 쿠키 창업
② 박○나 대표	• 지역 농산물을 활용한 전통주 키트 창업(참외 막걸리)
③ 배○동 대표	• 성주특산품 참외를 활용한 천연발효 가공품 플랫폼 서비스 창업
④ 석○미 대표	• 성주지역의 유휴시설(목장)을 활용하여 참외 촌캉스 농장 창업
⑤ 엄○희 대표	• 키즈 플라워 및 클래스 운영 및 참외재배홈키트 창업

■ 다양한 이해관계자 참여에 의한 네트워킹 강화 측면

• 「성주군」 / 「성주군 로컬JOB센터」 / 「사업수행기관(경북산학융합원)」 간 MOU체결을 통하여 창업기업의 인력채용 및 기업지원 서비스 연계 체계 구축





유관회의 개최, MOU체결 등 이해관계자 간 네트워킹 강화

■ **청년의 지역정착 및 사회활력 증진 측면**

- 사업 참여를 위해 타지청년들이 실제 지역(성주군)으로 이주하여 창업 사업화를 이루었으며, 이를 통하여 지역 인구 및 매출액 증가로 지역경제에 보탬이 됨 또한
- 이주한 청년창업가들이 지역 사회에서 다양한 활동에 참여하면서 '쿠키전문 쿠킹클레스'를 운영하여 지역공동체를 활성화하고 사회적 활력을 가져온 성과가 있음

*전체 사업참여자 8명 중 3명(38%)이 사업지역으로 이주하였음

*타지 청년의 성주군 이주 우수사례(김민지 대표)



뉴스 > 사회/문화 > 사회종합

청년창업가 김민지씨, 소성리에 쿠키전문점 열어

2022년 09월 02일(금) 09:34 [성주신문]

ⓒ 성주신문

(사)경북산학융합원과 군이 추진하는 지역주도형 청년일자리사업으로 김민지(여, 32, 사진 중앙)씨가 초전면 소성리에 쿠킹클래스를 열었다.

해당 사업은 관내 거주하고 있거나 타지에서 성주로 전입한 청년을 대상으로 지역자원과 연계한 유망한 사업아이템을 발굴 및 사업화도록 지원한다.

총 8개월을 선정해 협당 1천500만원가량의 창업비를 2년간 지원하고 있다.

김민지씨는 성주참외를 활용한 쿠키를 상품화해 창업에 성공했다.

특히 김씨는 오랜시에서 성주로 전입한 것으로 알려져 청년인재 육성 및 지역특산품 경쟁력 향상에 한몫했단 의견이다.

박재우 경북산학융합원장은 "지역 맞춤형 사업아이템을 개발해 청년창업가가 성공창업에 안착할 수 있도록 지속적으로 지원하겠다"고 말했다.

김지인 기자 [이메일로 보기]

- Copyrights ⓒ성주신문, 무단 전재 및 재배포 금지 -



4 2022년 9월 2일 토요일 제1407호 사람들

포커스초대석 쿠킹클래스517 김민지 대표

"좌절을 이겨내고 소성리에서 새 인생을 찾았습니다"

김민지 스크루지 본점 스크루 스크루 스크루

Case 42

지역청년 창업활성화를 위한 패키지 지원사업

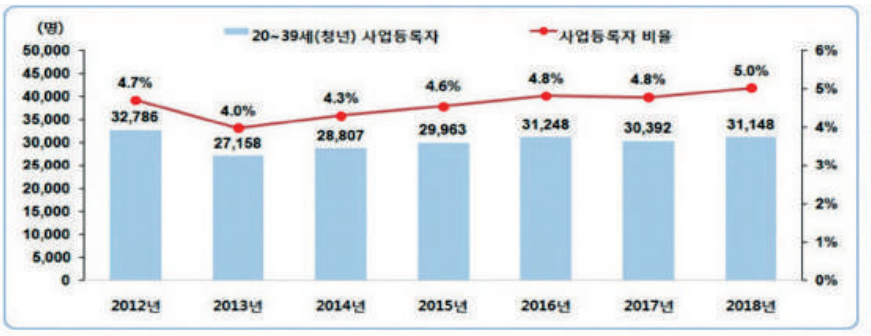
정리 • 장혜경(경북자동차임베디드연구원)

추진 배경

■ **청년 고용률의 지속적인 하락에 따른 청년창업자 증가 추세**

• 지난 5년간 경북 청년 사업등록자* 비율이 지속적 상승세 유지하고 있으며 경북 개인사업체의 비율은 전국 평균보다 3.9%p 높음

*'18년 개인사업체(91.0%), 회사법인(7.4%), 회사이외법인(0.9%)



출처: 2021년 청년정책 시행계획

경북 청년(20-39세) 사업등록 현황

■ **영천시 청년 24,375명 중 청년창업은 1,049명으로 청년창업 비율은 5.1%임**

• 코로나19로 인한 경기불황과 일자리 감소로 청년고용률 및 실업률은 상당히 열악한 수준이나 청년 창업자는 지속적 증가를 하고 있음

• 창업으로 내딛는 청년 창업자들은 경험과 네트워크 부족으로 창업준비와 사업화에 큰 어려움을 겪고 있음

■ **영천 지역 내 청년들에게 맞춤형창업교육, 입주 공간, 인큐베이팅 지원을 통해 청년창업기업 육성을 높여 지역 내 정착 및 일자리 창출 효과제고**

- 기술창업지원 기능 강화를 위한 창업 종합 프로세스 구축 운영
- 창업자 성장역량을 위해 우수청년 발굴 프로세스 강화
- 기술창업 분위기 조성을 위한 행사 지원 사업 홍보 확대



■ **영천 지역의 청년창업 활성화를 위한 청년창업 거점기관 구축 추진**

- 2023년 영천청년창업대학 설치를 통해 체계적인 창업 훈련과 지속적 창업지원 프로그램 운영 예정임

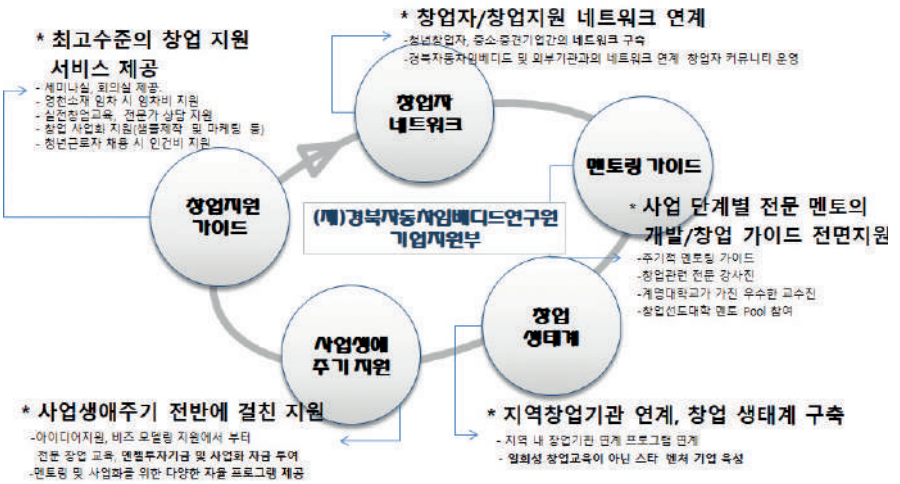
사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 맞춤형 창업교육, 창업공간, 인큐베이팅 지원을 통해 청년창업자를 발굴·육성하여 지역 정착 및 창업 Start 지원
- 사업대상: 우수한 아이디어를 보유하고 영천시 내 정착 및 창업사업화를 희망하는 만 39세 이하 (예비)창업자
- 사업기간: 2022~2024 3개년 중 2022.1월~2022.12월
- 사업비: 178백만 원(2022년 사업비/1차년도)

■ **사업 주요내용**

- 지역발전을 위한 맞춤형 창업교육, 창업공간, 인큐베이팅 지원을 통해 청년창업자를 발굴·육성하여 지역 정착 및 창업 스타트 지원
- 청년의 다양한 창업 아이템을 창업지원 하여 지역산업 발전 도모



사업 지원내용



청년간담회



영천기업 교류회



청년창업교육



중소·중견기업과의 만남의 장

추진실적

■ (예비)청년창업자 발굴

- 실전창업과정을 통해 예비창업가 11명 육성
- 신규 사업자등록자 3명

실전창업과정 수료자 현황

번호	성명	총 교육시간	이수시간	이수율	비고
1	금○혁	63H	58H	92%	예비창업자
2	김○규	63H	63H	100%	창업(2022.09)
3	김○필	63H	58H	92%	예비창업자
4	김○미	63H	58H	92%	예비창업자
5	김○준	63H	63H	100%	예비창업자
6	남○석	63H	63H	100%	예비창업자
7	이○은	63H	59H	94%	예비창업자
8	이○근	63H	63H	100%	예비창업자
9	이○은	63H	63H	100%	창업(2022.09)
10	최○유	63H	55H	87%	창업(2022.07)
11	한○희	63H	54H	86%	예비창업자





실전창업강좌 수료식 성료

사업계획서 경진대회 추진

구분	성명	창업아이템
최우수상	이○은	영천의 우수한 특산물을 이용한 샌드쿠키
우수상	남○석	가출청소년 단기 주거 공간 해결 및 중/단기 일자리 연결 서비스, 화이트헬퍼
	김○준	홈퍼니싱 목공용품제작





사업계획서 경진대회 및 입상식 개최

■ 청년창업 실전창업교육 추진

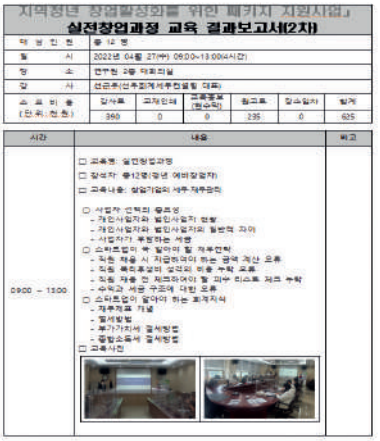
- 아이템발굴 실적: 실전창업과정 참가자 12명 발굴
- 창업교육 실적: 실전 창업과정 융·복합 강의지원


지역청년 창업활성화를 위한 패키지 지원사업
실전창업과정 교육 결과보고서(1차)

대상인원	총 12 명
일 시	2022년 04월 25(월) 09:00~13:00(4시간)
장 소	연구원 2층 대회의실
강 사	정희철(소상공인진흥원 과장)

소요비용 (단위:천원)	강사료	교재인쇄	교육홍보 (현수막)	임차료	장소임차	합계
	390	0	0	235	0	625

시간	내용	비고
09:00 ~ 13:00	□ 교육명: 실전창업과정 □ 참석자: 총12명(청년 예비창업자) □ 교육내용: 기업가 정신 ○ 창업의 시대 - 창업한 아이디어에서 시작 - 불확실한 상황의 명확(4가지 영역) - 신체활동과 체험형 ○ 기업가 정신 - 기업의 탄생과 발전 - 기업가 정신의 개념적 핵심요소 - 기업가에게 필요한 역량들 - 기업가에 대한 잘못된 인식 ○ 동물, 기회, 시스템 - 스타트업 실패 3요소 - 기술혁신의 승부 - 비전과 목표 - 성공요인, 가치설계 □ 교육사진	


지역청년 창업활성화를 위한 패키지 지원사업
실전창업과정 교육 결과보고서(2차)

대상인원	총 12 명
일 시	2022년 04월 27(수) 09:00~13:00(4시간)
장 소	연구원 2층 대회의실
강 사	선준호(선주회계세무컨설팅 대표)

소요비용 (단위:천원)	강사료	교재인쇄	교육홍보 (현수막)	임차료	장소임차	합계
	390	0	0	235	0	625

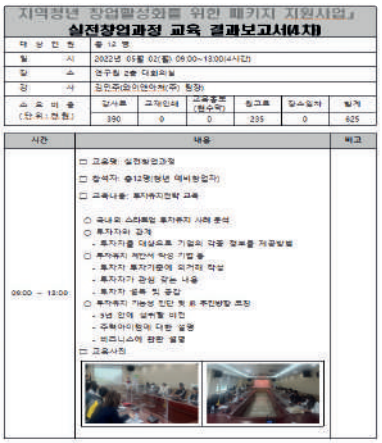
시간	내용	비고
09:00 ~ 13:00	□ 교육명: 실전창업과정 □ 참석자: 총12명(청년 예비창업자) □ 교육내용: 창업기업의 세무·재무관리 ○ 사업자 선택의 중요성 - 개인사업자와 법인사업자 비교 - 개인사업자와 법인사업자의 일반적 차이 - 사업자가 부담하는 세금 ○ 스타트업이 꼭 알아야 할 재무전략 - 직원 채용 시 지급하여야 하는 급여 계산 요후 - 직원 복리후생의 설정의 이슈 누락 포트 - 직원 자율 인 체크하여야 할 리스트 체크 누락 - 세무과 세금 주요에 대한 포트 ○ 스타트업이 알아야 하는 회계지식 - 재무제표 개념 - 결산방법 - 본가기산서 결산방법 - 정합소득세 결산방법 □ 교육사진	


지역청년 창업활성화를 위한 패키지 지원사업
실전창업과정 교육 결과보고서(3차)

대상인원	총 12 명
일 시	2022년 04월 29(금) 14:00~19:00(4시간)
장 소	연구원 2층 대회의실
강 사	박해훈(창의마트(주) 대표)

소요비용 (단위:천원)	강사료	교재인쇄	교육홍보 (현수막)	임차료	장소임차	합계
	390	0	0	235	0	625

시간	내용	비고
09:00 ~ 13:00	□ 교육명: 실전창업과정 □ 참석자: 총11명(청년 예비창업자) □ 교육내용: 사업추진별 전략 및 마케팅 전략 ○ 아이템(상품) 기획 - 시장환경분석 - 아이템경쟁우위요소 - 아이템 목표시장 설정 - 비즈니스모델 수립 ○ 마케팅 전략 - 마케팅의 필요성 - 마케팅 사례소개 - 마케팅 실행방법 - 마케팅 예산 수립 ○ 효과적마케팅 전략 - SNS 참여 마케팅 - 연관업종과 마케팅 - 존재인 사례 마케팅 □ 교육사진	


지역청년 창업활성화를 위한 패키지 지원사업
실전창업과정 교육 결과보고서(4차)

대상인원	총 12 명
일 시	2022년 05월 02(월) 09:00~13:00(4시간)
장 소	연구원 2층 대회의실
강 사	김한준(김한준아카데미(주) 팀장)

소요비용 (단위:천원)	강사료	교재인쇄	교육홍보 (현수막)	임차료	장소임차	합계
	390	0	0	235	0	625

시간	내용	비고
09:00 ~ 13:00	□ 교육명: 실전창업과정 □ 참석자: 총12명(청년 예비창업자) □ 교육내용: 투자유치전략 교육 ○ 국내외 스타트업 투자유치 사례 분석 ○ 투자자의 관계 - 투자자를 대상으로 기업의 각종 정보를 제공방법 ○ 투자유치 제안에 적합 기업 등 - 투자자 투자기준에 의거한 작성 - 투자자가 관심 갖는 내용 - 투자자 성격 및 공감 ○ 투자유치 가능성 진단 및 IR 추진방향 조정 - 5년 안에 상위할 비전 - 공략아이템의 다양 설명 - 비즈니스에 참된 설명 □ 교육사진	

실전창업과정 교육 회차별 결과보고서 내역

• 창업육성을 위한 멘토링 지원




개별 멘토링




실습 멘토링





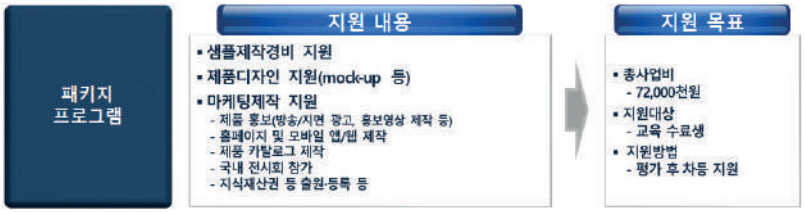
네트워킹 지원: 실전창업 교육생 간의 정보 및 유관기관 협업 교류회 개최

■ 패키지 지원 프로그램 추진

• 패키지 지원 프로그램(샘플제작, 마케팅·경영지원 등) 평가 후 차등 지원

– 실전창업과정 사업계획서 평가 우수자(입상자) 가점 부여

• 청년창업자의 안정적인 사업운영과 국내·외 시장진입 및 경쟁력 강화를 위한 지원 프로그램



창업패키지프로그램의 지원목표 및 지원내용

성공 요인

■ **단계별 맞춤형 멘토링 및 사업성 평가를 통해 아이템 개선**

- 실전창업과정 사업전략 방향 구축을 위한 전담멘토 지정을 통해 아이템 방향 설정
- 실전창업과정 수료생 11명 중 9명 아이템 개선

단계별 맞춤형 멘토링을 통한 창업 아이템 변경 대조 현황

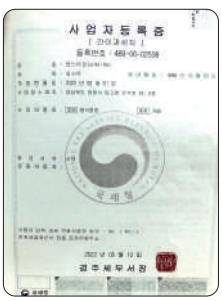
순번	(예비)창업자	창업 아이템(변경 전)	창업 아이템(변경 후)
1	이○은	영천특산물을 이용한 베이커리 개발	영천시 특산물을 이용한 샌드쿠키
2	김○준	목재로 가공한 생활용품	홈퍼니싱 목공용품제작
3	남○석	가출청소년 단기 주거 공간 해결 및 중/단기 일자리 연결 서비스, 화이트헬퍼	가출청소년 단기 주거 공간 해결 및 중/단기 일자리 연결 서비스, 화이트헬퍼
4	김○필	생활밀접형 스틱형 한약분말스프	한약재 분말을 이용한 물에 녹는 스틱형 한방삼계탕재료
5	이○근	영천특산물을 이용한 디저트 카페	크로플 및 디저트
6	한○희	과수유인줄 농자재	과수품질향상을 위한 스프링형 과수유인줄 보조시스템
7	이○은	지역농산물(상품, 비상품) 및 약초제품 가공품개발 및 6차산업 컨버전스	영천약용작물을 활용한 여성특화 한방티
8	최○유	지역 특산물을 이용한 디저트, 음료	영천지역 특산물 복숭아, 샤인머스켓을이용한 젤리 개발
9	금○혁	지역한약재와 농산물을 활용한 시즈닝	지역한약재와 농산물을 활용한 시즈닝
10	김○규	수면의 질을 향상시키는 이불개발	옆으로 누워 자는 사람들의 어깨와 허리 건강에 도움을 주는 기능성이불
11	김○미	샤인머스켓 과일꾸러미	샤인머스켓 친환경패키지

지역 정착을 위한 아이템 개발 진행 상황 주기적인 점검

(예비)창업자	창업 아이템	진행사항
이○은	영천시 특산물을 이용한 샌드쿠키	• 다양한 원료 배합을 통해 샘플 제작 테스트 • 샌드쿠키 브랜드 제작 구상 중 • 영천소재 창업완료: 2022.9.23.
김○준	홈퍼니싱 목공용품제작	• 기존 목재 초벌 가공과 소품 옻칠 테스트 • 설비 추가 구매로 공간 확장 공사 중 • 다양한 샘플제작 테스트 진행 중
남○석	가출청소년 단기 주거 공간 해결 및 중/단기 일자리 연결 서비스, 화이트헬퍼	• 화이트헬퍼의 App 개발을 위한 기초 스토리 보드 제작 • 에어비앤비 베이스로 5가지 기능을 적용한 카테고리 구상 진행 중
김○필	한약재 분말을 이용한 물에 녹는 스틱형 한방삼계탕재료	• 영천약용작물 제조가공센터 제품개발 관련 TEST진행 • 원물분쇄가공하여 분말 테스트 진행
이○근	크로플 및 디저트	• 역량강화를 위한 교육 수강 진행 중 • 성심당 교육생 선정
최○유	영천의 지역 특산물인 복숭아, 샤인머스켓을 이용한 젤리개발	• 다양한 원료 배합을 통해 샘플 제작 테스트 • 인스타 등을 통한 홍보 마케팅 진행 • 영천소재 창업완료: 2022.6.1.

■ 사업계획서 작성 및 사업성 평가를 통해 창업활동비 차등지원

- 협약기간: 2022년 7월~2022년 10월(4개월)
- 창업활동비(1인 6,000천 원 정도): 창업아이템 샘플제작, 마케팅, 지재권 등
- 창업경진대회 입상자는 가점 부여에 따라 창업활동비 차등 지원
  - 최우수상(1명) 9,000천 원, 우수상(2명) 1인 7,500천 원
- 창업활동비 지원 후 11명 중 3명 사업자등록 완료



최○유-윈느타임



이○은-봉봉



금○혁-㈜케이소금나무

■ 청년창업 활성화를 위한 체계적이고 전문적인 창업교육 및 컨설팅 지원

• 다양한 커뮤니케이션 기회를 통한 창업 활동 지원



청년창업자 Step-Up 교육



청년창업현장 Talk



청년창업자 아이템 소개

• 다양한 커뮤니케이션 기회를 통한 창업 활동 지원

지역 내 중소·중견기업 만남의 장을 통해 아이템 개발 자문 진행

구분	내용
예비창업자 김○필	• 농업회사법인 한조(주)와 샘플제작에 대한 자문 진행 • 자문내용: 가공방식 및 예비창업자에게 맞는 가공기업 추천 등

■ 지역 내 창업활동지원 사업 프로그램 연계 지원

• 지역 내 6차 산업 아이템 개발을 위한 연계 교육 / 컨설팅 정보 지원

프로그램	내용
2022 농산물 가공창업 교육	• 농산물 가공창업에 필요한 정보제공 및 가공창업 역량강화 교육
청년을 대상으로 찾아가는 컨설팅	• 분야별 전문가로 구성된 자문위원단을 활용하여 지자체 지원으로 컨설팅 • 참가자: ㈜케이소금나무 금○혁 대표  

Case 43

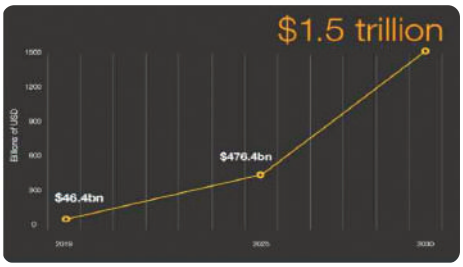
경북형 디지털뉴딜 메타버스 기반 청년엔지니어 지원사업

정리 • 김진곤(경북산학융합원)

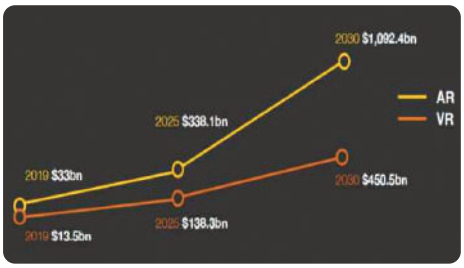
추진 배경

■ **메타버스는 인터넷 이후 새로운 사회적 혁명을 일으킬 수 있는 요인으로 전망되는 가운데 게임, SNS 등 서비스 플랫폼과 결합하여 산업화가 진행 확산 중임**

- 메타버스는 교육, 문화예술, 제조/생산, 홍보마케팅, 엔터테인먼트 등 다양한 산업으로 영역을 확대하고 있어 메타버스 산업 관련 경북도 내 전문 인재 양성이 절실함
- 메타버스 관련 시장규모는 향후 10년 뒤인 2030년 1,700조 원으로 증가할 것으로 전망



XR시장 전망



AR/VR 시장 전망

- 메타버스 제작·구현 플랫폼의 활용 영역이 게임을 넘어 전 산업에 확대 중이며, 진화된 플랫폼이 지속적으로 등장하고 있음



위험한 상황에 대비한 시뮬레이션

체험이 어렵거나 불가능한 상황 체험

실제로 구현되었을 때 대가나 부담이 큰 상황을 간접 체험

현실에서 구축하기에 큰 비용이 소요되는 상황을 체험

실감콘텐츠 적용 유망분야

■ (디지털뉴딜 인력양성) **경북도는 미래 신산업 발전의 선제적 대응을 위해 인공지능, 빅데이터, ICT융합, 소프트웨어 등의 분야를 대상으로 '스마트인재 1만 명 양성프로젝트'를 집중 추진하고 있으며, 디지털 뉴딜 분야의 인력 확보가 최우선 과제로 대두됨**

- 디지털뉴딜은* 지역의 디지털 인프라를 활용하여 5G, AI 등 디지털 산업분야의 경쟁력을 확보하고, 비대면 산업의 발전과 농·축·수산, 문화·관광 등 다양한 영역의 디지털 역량 강화로 새로운 일자리 창출 목표

  * 디지털뉴딜 4대 핵심분야: ①D-N-A(Data-Network-AI) 융복합 확산, ②온라인/비대면 산업육성, ③주요 인프라의 디지털화, ④디지털 교육·훈련체계

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 경북지역의 메타버스 산업 육성을 위한 전문 엔지니어 양성 및 청년들의 지역정착과 장기근속을 통해 경북지역의 인구감소 및 고령인구 비율 증가로 인한 노동인력 부족 현상 개선
- 사업대상: 경북도 내 거주 만 19세 이상 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간: 2022년~2023년 2개년 중 2022.1월~2022.12월
- 사업비: 총 9,190백만 원 중 2022년 4,290백만 원

■ **사업 주요내용**

- 경북형 디지털뉴딜 메타버스 기반 청년 엔지니어 양성

❶ 메타버스 기반 「디지털 뉴딜」 '청년 엔지니어' 인건비 지원사업
- (기업) 신규 채용인력 채용장려금 지원(180명)
- (청년) 39세 이하 R&D 자기개발비 지원(180명)

❷ 메타버스 기반 「디지털 뉴딜」 '청년 엔지니어' 인재 양성
- 기술세미나(4회), 전문 기술교육(180명), 성과공유회(1회)

❸ 메타버스 기반 「디지털 뉴딜」 기업지원 사업(12건)
- 시제품제작지원(3건) 산업재산권(3건), 토털마케팅(3건), 시험 및 인증지원(3건)

■ 사업 지원내용

- (청년일자리 제공) 청년의 지역 정착을 위해 유망 산업 맞춤형 청년 일자리 제공
- (기업경쟁력 강화) 기업부설연구소 혹은 연구개발전담부서 설립 지원 및 참여청년들의 연구역량 강화를 위해 R&D 기술교육, 세미나, 비R&D 기업지원 사업 실시



사업추진개요

추진실적

■ 참여 기업 및 청년 참여자 수

- 경북도내 메타버스 전후방산업 85개 기업, 참여청년 190명
- 채용 인건비: 3,800,000천 원 전액 집행예정(12월 말 기준)

인건비 지원 현황(2022. 12.31. 기준)

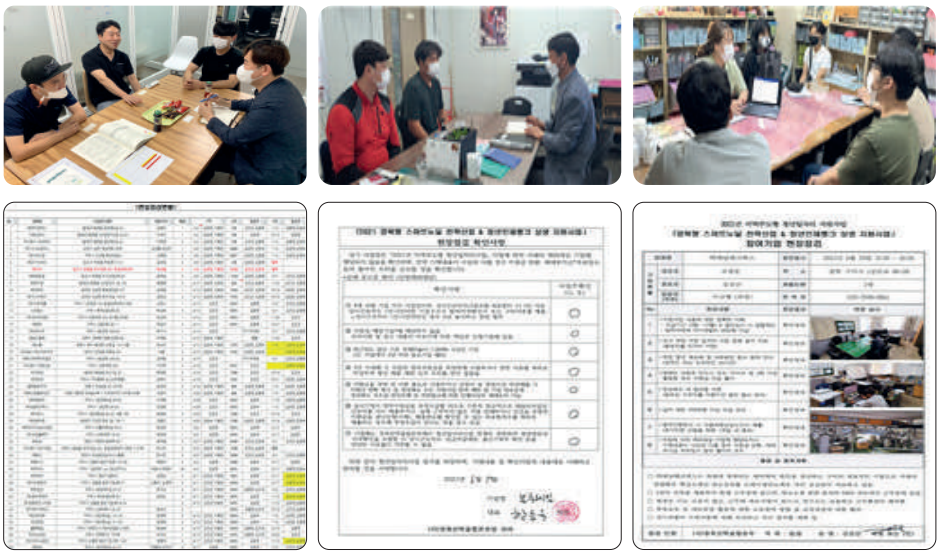
구 분		목표	실적	달성률
인건비 지원	인원	190명	190명	100%
	금액	3,800백만 원	3,800백만 원	100%

- 경북지역에 거주하는 미취업 청년 대상으로 변화하는 채용시장에 적합한 취업정보를 제공하고, 기업에서 원하는 역량을 가진 구직자를 연계하여 청년 취업률 향상에 기여
- 참여자 다수가 전문직 근로자로 일 경험 및 경력을 쌓을 기회를 얻게 되었을 뿐만 아니라 취업난에서 벗어나 장기근속이 가능한 고용 안정화의 토대 마련

■ 현장 모니터링

- 내실있는 사업을 운영 및 기업 및 참여청년의 애로사항 및 의견수렴을 위해 분기별 1회 현장점검 실시

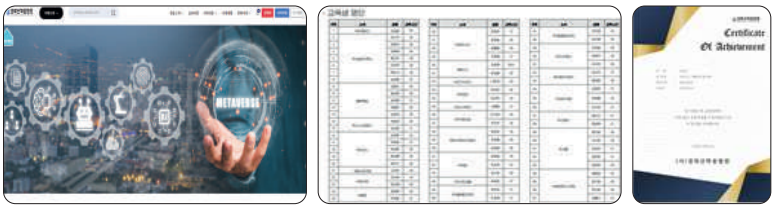
- 참여 청년들의 중도 퇴사 방지 위한 '참여청년 관리제' 자체적 시행
- 수행기관 매니저 1인당 참여 청년 30명 정도 배정 → 중도 퇴사 방지 위한 참여 청년 집중 관리 추진 및 매니저별 월 1회 청년 근로자 상시 방문 및 면담



현장점검 및 청년근로자 애로사항 청취

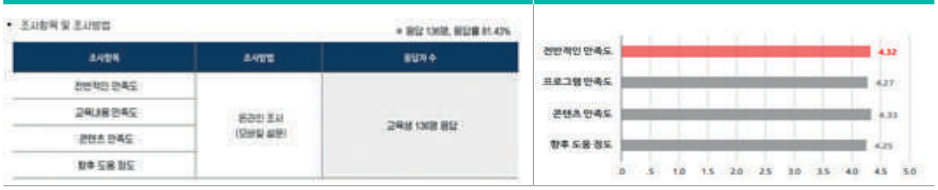
■ R&D 엔지니어 양성 교육

- 시간 및 장소에 제약이 없도록 온라인 교육시스템(LMS)을 구축하여 참여 청년에게 메타버스 산업 및 R&D 전문역량 강화



온라인 교육(LMS 구축) 교육관리 수료증

조사항목 및 조사방법	조사결과(만족도: 4.29)



만족도 조사

(참여청년 자기개발비 지원) 참여청년 180명에게 40만 원의 자기개발비용 지급

- 참여청년의 경제적 부담을 덜어줌과 동시에 자기개발 지원
- 학원(온라인)강의 수강료, 자격증 시험 응시료 또는 이와 관련된 교재 구입비



신청양식



자기개발비 지원신청서



증빙서류



Class 101 자기개발키트

자기개발비 예산 집행 내역

구 분	목표	실적	달성률
자기개발비 지원 인원	180명	185명	102%
예 산	72,000,000원	72,000,000원	100%

■ 메타버스산업 전략세미나

- 참여청년을 대상으로 기업 간 교류 및 네트워킹의 장 마련을 통한 거버넌스 구축
- 메타버스 관련 유망기술 동향 및 우수사례에 대한 교육







메타버스산업 신기술 세미나 현장

■ R&D엔지니어 육성을 위한 기업지원사업

- 사업에 참여하고 있는 기업들을 대상으로 청년들의 역량 재고를 위한 지원사업 실시
- 참여청년들이 R&D 과제에 직접 참여함으로써 개발, 특허출원, 마케팅, 시험평가 등 R&D 전 과정을 경험할 수 있는 기회 제공

기업지원사업 상세내역 현황

세목	지원 건수	지원사업비	참여연구원
시제품제작지원	6건	46,000천 원	18명
산업재산권지원	1건	2,000천 원	3명
토털마케팅지원	4건	8,000천 원	8명
시험 및 인증지원	3건	7,000천 원	9명
계	14건	63,000천 원	38명

■ 성과공유회 개최

• 사업에 참여하고 있는 경북지역 기업 및 청년들 간의 정보교류를 통해 서로 WIN-WIN 할 수 있는 기회를 제공



현장 등록



사업 홍보영상 시청



청년을 위한 스피치 강의



기업 우수사례 발표



유공자 표창



행운권 추첨

성공 요인

■ 기업 대상 사업설명회를 통한 사업 이해 도모

- 2022년 사업수행 전 관내 메타버스 전·후방 기업들을 대상으로 사업설명회 실시
- 22년 지주청사업 유형 및 개정 지침 설명 및 지원제도에 대한 안내 및 전반적인 프로세스 안내



기업대상 사업설명회 개최(2021년 12월 21-23일, 3일간)

■ 메타버스 유관 기업 사전 발굴 및 적극 홍보

- 경북도내 메타버스 산업육성을 및 청년들에게 양질의 일자리 제공하기 위해 메타버스 유관기업 사전 발굴 추진
- 근로자 복지 제도, 임금수준, 청년 근로자 비율, 고용유지율, 정규직 비율 등 고려



홍보 DB 구축



홍보 현수막 주요거점 설치

■ 기업부설연구소 및 연구개발전담부서 설립 지원

- 사업 참여기업들을 대상으로 기술역량우수인증기업(한국기업데이터), 우수기술인증기업(NICE평가정보)으로 성장할 수 있도록 지원-
- 기업부설연구소 혹은 연구개발전담부서 설립에 필요한 사업계획서 및 신청서 작성에 대한 찾아가는 컨설팅을 실시(현장 모니터링과 병행)
- 연구소 설립뿐만 아니라 R&D 과제 기획에 대한 1:1 맞춤형 현장 컨설팅 지원

Case 44

경북형 혁신 강소기업&밀레니얼-Z 링크 UP! 활력 UP! 프로젝트

정리 • 서동욱(경북PRIDE기업 CEO협회)

추진 배경

■ **경북지역 특화 '강소기업 육성정책' 추진 중**

- 경북도, 양질의 청년 일자리 창출이 가능한 '혁신형 강소기업*' 매년 선정하여 집중 육성 중

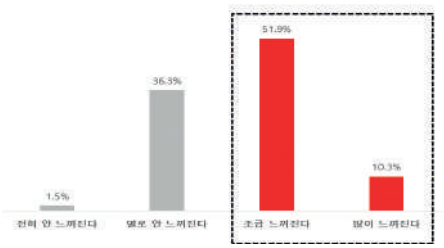
  * 경북PRIDE기업, 경북 중소기업 대상 기업, 경북 일자리 창출 우수기업, 지역특화형 혁신기업 등을 매년 선정하여 집중 육성 중

- 지역 대표 강소기업은 일반 기업 대비 높은 임금, 높은 근로 만족도, 근로자 친화 복지 정책 등 '양질의 청년 일자리 창출' 원천 역할
- 경북도가 지정한 지역 대표 강소기업으로의 청년 일자리 지원으로 청년의 다발적 이직을 방지하고, 청년의 지속가능한 경제활동을 통한 안정적인 지역 정착 유도 필요

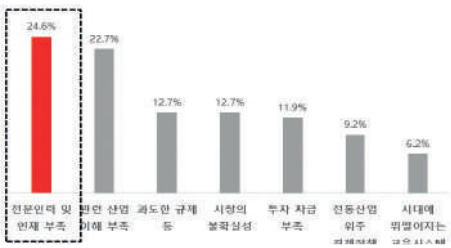
■ **지역특화 강소기업 다수, 대내외적인 경제 불황으로 인재 채용 어려움 현상 심화**

- 지역 내 양질의 일자리 창출이 가능한 혁신형 강소기업 다수 존재함에도 불구하고 대내외적인 경제 불황으로 인하여 인재 채용 어려움 토로
- 실제 新산업 전문인력에 대한 지역 강소기업들의 인재 수요는 급증 중이나 인건비 부담으로 인한 인재 확보 애로 호소

[경북 기업 신산업 전환 필요성 정도]



[경북 기업 신산업 전환 대응 부족 이유]



출처: 대구경북연구원, "지역 기업의 4차 산업혁명 대응 현황과 향후 과제"

지역기업의 전문인력 필요성 설문조사 결과

■ **청년의 지속가능한 경제 활동을 통한 안정적인 지역 정착을 위하여 지역 대표 강소기업으로의 청년 일자리 지원 추진 필요**

- 청년층이 선호하는 지역 대표 강소기업으로의 청년 일자리 지원으로 자산형성 가능 수준의 소득 창출 및 안정적 지역 정착 추진 필요

청년 취업자 고용유지율 및 월 급여 비교

항목	전국 평균 (1년간)		경북PRIDE기업 (1년간)	2022년 사업 참여 청년 (3월~10월)
고용유지율	49.8%*	⟺	85.6%	76%
평균 초임	238만 원 (중소기업 기준)		271만 원 (경북PRIDE기업 기준)	257만 원 (참여기업 기준)

출처: 한국노동경제학회 노동경제논집(2020), '첫 일자리 이탈 영향요인 분석'

■ **지역 대표 강소기업과 지역 청년이 함께 성장할 수 있는 청년 일자리 지원정책 추진 필요**

- '성장 잠재력이 높은 지역 대표 강소기업과 지역 청년'이 함께 혁신·성장 가능한 청년 일자리 모델 추진 필요
- 경북 혁신형 강소기업: 지역 청년 인재 채용지원을 통한 기업의 성장 촉진 및 미래형 청년 일자리 추가 창출 발판 마련
- 청년: '지역 성장 → 지역 학교 졸업 → 지역 기업 입사'의 선순환 구조 형성, 자산형성 가능 수준의 소득 창출 통한 안정적인 지역 정착 기여

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적
  - 청년들이 선호하는 지역 대표 강소기업으로의 청년 일자리 지원을 통해, 지역 강소기업과 지역 청년의 동반성장 도모
  - (혁신 강소기업) 청년 인재 유입 통한 '혁신 강소기업' 재도약은 물론 기업 재성장 통한 추가 청년 일자리 창출 선순환 구조 마련
  - (청년) 자신의 능력을 발휘할 수 있는 지역 대표 강소기업에서의 자기주도적 성장 통한 안정적인 지역 정착

⇒ 사업대상: 경북형 혁신 강소기업 취업 참여 청년 200명

⇒ 사업기간: 2022년 3월~2025년 2월(인건비 지원 2년 + 인센티브 지원 1년)

⇒ 2022년 사업비: 4,716백만 원(국비 2,358, 지방비 1,519.6, 기업 838.4)

■ **사업 주요 내용**

- (사업 1) 경북형 혁신 강소기업 채용장려금 지원
- (사업 2) 청년 동반 성장 사다리 지원(직무 향상+청년 소통+청년 공감)
- (사업 3) 청년 지역 정착 지원



사업 주요 지원내용

추진실적

■ **(청년 참여자 및 참여 기업 수) 청년 277명 및 경상북도 지정 강소기업 87개 사 참여**

- 채용 인건비: 총 4,192,000천 원 중 2,934,110천 원 집행 완료(10월 기준, 집행률 70%)
- 지역정착금: 219,034천 원(참여 청년 전원 지원 中, 타 지역 전입 인원: 58명)
  - 참여 청년 대상, 월 20만 원 한도 내 '지역 정착 주거비용, 지역 정착 교통비, 자기계발비 중 택일

■ (직무 아카데미) 'MZ 직무 아카데미 교육' 실시

- 교육 수료인원: 277명
- 참여 청년과 혁신형 강소기업의 동반 성장 및 청년 장기근속을 위한 직무 교육 추진

MZ 직무 아카데미 교육 주요 내용

- 코로나19 대응 언택트 직무 역량 강화 프로그램
- 청년 개별 교육수요를 반영, 세분화된 교육과정 확정
- 분야별 24시간 온라인 교육 상시 제공
- 총 850개 온라인 특화과정 구성으로 청년이 원하는 교육과정을 시간·공간 제한 없이 수강 가능하도록 지원
- 주요 교육과정: 어학, 자격증 과정, 직무 과정 등 분야별 전문 교육









MZ 직무 아카데미 교육 내용 및 추진현황

■ '청년 근로자 Pride Up! 힐링데이(워크숍)' 진행

- 참여 청년들의 사업 만족도 향상과 참여 청년 간 상호 교류를 위해 3개 지역에서 힐링 워크숍 기획·운영

청년 근로자 Pride Up! 힐링 데이(워크숍) 주요 내용

- 동 사업에 대한 이해와 참여 청년들 간 소통의 장 마련
- 사회 초년생을 위한 기본적인 비즈니스 매너를 익힐 수 있는 특강 진행
- 경북도 내 지역별 퀴즈, 조별 미션 수행을 통한 청년들 간의 친목도모
- 참석인원: 3개 지역(포항, 구미, 대구), 총 205명 참석



청년근로자 Pride Up! 힐링 데이 주요 내용 및 활동 현장

■ **청년 문화 활동 '청년별빛극장' 추진(경산, 구미 지역 진행)**

- 주요내용: 참여 청년과 직장 동료들이 함께 즐길 수 있는 극장을 대관하여 청년들의 회사 생활과 동료 관계 간에 활력을 불어넣는 문화생활 프로그램 추진
- 참석인원: 경산, 구미 2개 권역에서 총 59명 진행

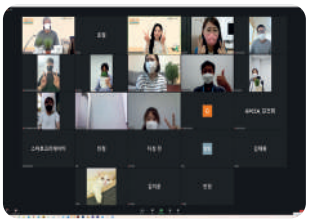


청년문화생활 프로그램 청년별빛극장

■ **청년 취미 활동 '반려식물 허브 가드닝' 추진**

- 청년들의 새로운 문화 취미 개발 및 식물을 통한 정서 함양을 위해 직접 반려 식물 화분을 심고 기르는 방법을 배우는 체험형 취미 프로그램 진행


프로그램 현장사진


ZOOM 소통 화면


허브가드닝 키트 구성품

■ 청년 지역사랑 활동 '프라이드 탄소중립 플로깅 캠페인' 추진

- 거주 지역을 산책하며 쓰레기를 줍는 플로깅 활동을 지원함으로, 우리 지역 환경 정화 활동을 통한 지역 고취심 증대





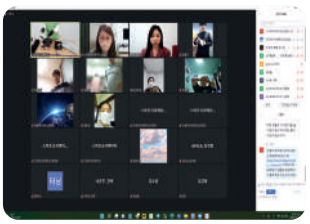


프라이드 탄소중립 플로깅 캠페인 현장

■ 청년 네트워킹을 위해 청년 근로자 '주전부리 홈파티' 진행

- 청년들의 새로운 문화취미 개발, 음식을 함께 만들고 이야기하는 커뮤니티 활성화 및 직접 요리한 음식을 먹으며 성취감을 느낄 수 있는 체험형 프로그램 진행
- 요리 전문가와 실시간 소통하며 발송된 밀키트를 함께 조리하고 먹으며 음식, 생활 등 일상에 대한 소소한 이야기를 나누는 언택트 홈파티 개최


프로그램 현장사진


ZOOM 소통 화면


갈릭스테이크 완성 사진

■ **청년 네트워킹을 위해 '청년 힐링 특강' 진행**

• 참여 청년 200여 명 대상, MZ 세대의 청년층이 공감할 수 있고, 새로운 동기부여를 위한 저명인사 초청 특강 추진



청년 힐링 특강 행사 현장

■ **청년 지역사랑 활동으로 참여 청년 '밀키트' 기부 행사**

• 경북 독립운동가 후손을 위한 사업참여 청년들의 자발적 기부활동 추진



경상북도독립운동기념관, 경북 독립운동후손 마을회관 밀키트 전달

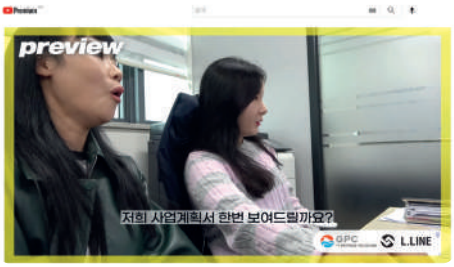
■ 홍보 활동으로서 '청년 공감 일(이야)기' 촬영 및 송출

• 참여 청년들의 직장에서의 일과를 공개하는 방식을 통해 직장 내에서 발생할 수 있는 여러 상황에 대한 청년 간 위로 및 공감대 형성

청년 공감 일(이야)기 주요 내용	• 청년 친화 유튜버와의 협업을 통하여 청년 근로자 Vlog 영상 제작 • Vlog 영상물 청년 친화 유튜버의 유튜브 계정 통한 영상 송출·해당 강소기업 및 지주청 사업 전국적 홍보 추진 • Vlog로 다른 참여 청년들의 '직장생활 엿보기' 통한 공감대 형성 • 참여 청년 친화 유튜버: 얌생이(유튜브 구독자 10만 명), 해지대지(유튜브 구독자 9.41만 명)



칠곡군 '산동금속공업' 일(이야)기



구미시 '엘라인' 일(이야)기

■ '청년 서포터즈' 활동 진행

• 청년 친화 홍보 수단인 SNS 집중 홍보를 위한 청년 서포터즈 활동 추진

• 청년 서포터즈 역할: 블로그 콘텐츠 및 콘텐츠 영상 제작 및 주요 SNS 홍보



청년 서포터즈 오리엔테이션



홍보 콘텐츠 제작 및 업로드

■ (CEO 운영위원회) 강소기업 CEO 운영위원회 활동

• 지역 대표 강소기업 CEO를 대상으로 운영위원회를 구성하고, 인재양성을 위한 프로젝트 제안, 취업연계, 청년 의견 전달 등 사업 전 과정에 직접 참여하여 강소기업 주도의 미래대응형 청년인재 양성




강소기업 CEO 운영위원회 활동 현장

성공 요인

■ **지역 대표 강소기업 선발 통한 정규직 일자리 지원**

- (정규직 일자리 지원) 비정규직 또는 계약직이 아닌 정규직 채용 기업을 선발하여 참여 청년들의 지역기업 정규직 일자리 취업을 지원함으로써 사업 종료 이후에도 청년이 근속할 수 있는 기본 여건 마련
- (경북형 혁신 강소기업 사전 발굴) 양질의 청년 일자리 제공 위하여 지역 청년층이 선호하는 지역 대표 강소기업 사전 발굴 추진(312개사 이메일 발송, 1,321부 우편 발송)

■ **CEO 운영위원회 운영을 통한 지역인재 유출방지 공동 모색**

- 교육 및 네트워킹을 통해 청년들이 필요로 하는 기업문화, 복지에 대한 내용을 CEO 운영위원회에서 공유하여 향후 기업들의 청년 정책에 반영하게 됨
- 청년 정책 수렴을 통한 향후 지주청 사업 계획 수립 시 반영

■ **'지역 대표 강소기업 - 지역 청년' 일자리 미스매칭 해소**

- 청년들이 선호하는 지역 대표기업들과 지역 청년들 간 일자리 연결 → 취업 청년들의 근로 만족도 배가 → 참여 청년 고용유지율 상승 → 지역 청년들의 안정적인 지역 정착 추진

■ **참여 청년의 근로 만족도 향상**

- 지역 강소기업들의 급여에 대한 만족도 향상(월 평균 임금 약 257만 원)으로 청년의 근속률 제고
- 도내 혁신형 강소기업들의 지역 청년인재 고용으로 코로나19로 위축된 기업 분위기를 반전시킴으로써 기업 내 활력 분위기 조성

■ **청년 인재 확보 및 양성**

- 지자체가 도내 주요 대학들과 협조하여 졸업 예정자를 모집하고, 도내 취업지원기관(도일자리종합센터, 시군취업지원센터 등)을 활용하여 청년 미취업자들을 선발 → 청년 인재 사전 확보를 통한 '경북형 혁신 강소기업' 취업 연계 시도

■ **청년 지역 정착 유도를 통한 청년 순유출 방지**

- (월 20만 원의 청년 지역정착금 지원) 청년 근로자의 지속적인 근로 및 안정적인 생활 지원을 위하여 주거비, 교통비, 자기개발비 등 월 최대 20만 원의 '지역정착금' 지원
- 급여 외에도 참여 청년이 지역 정착에 필요한 부분을 직접 지원함으로 안정적인 지역 정주 요건 마련
- ('21년 지역정착금 미지원) 참여 청년 58% 고용 유지 ⇔ ('22년 지역정착금 지원) 참여 청년 76% 고용 유지
- 지역정착금 지원 시 참여 청년들의 조기 퇴사율은 현저히 감소하였으며 타 지역 청년 58명의 유입 성과를 도출

■ **'경북형 혁신 강소기업' 대상 사업으로 기업체 전략 경영 추구**

- 경북PRIDE기업, 경북 중소기업 대상 기업, 경북 일자리 창출 우수기업 등 지자체 인증기업을 대상으로 사업 진행으로 기업 인증 확보, 지역 경제 활성화 이바지, 고용 창출, 복지정책 강화, 가족·청년 친화 등 기업과 근로자의 동반성장이 가능한 전략적 경영 추구
- 기업 내 청년 친화적인 근무 환경을 조성함으로써 참여 청년 퇴사율 감소

■ **지역인재 타 지역 유출 방지**

- 지역 내 청년 일자리 창출 지원 사업의 일환인 '경북청년인재스쿨' 사업과 인재 추천 시스템 연계를 통해 맞춤형 인재를 지역 강소기업으로 취업 매칭, 기업의 지역 인재 확보로 청년이 타 지역으로 전출하는 상황을 방지

■ **지역사회 활력 증진**

- 지역사회 공헌, 기부 등 다양한 프로그램을 마련하여 청년이 직접 참가할 수 있는 기회를 줌으로써 경북 지역 내 공동체의식 고취와 지역사회의 활력 증진



Case 45

경남 청년 온라인콘텐츠 크리에이터 육성지원사업

정리 • 강선영((재)진주바이오산업진흥원)

추진 배경

■ **한국판 뉴딜 정책의 사람투자(디지털 인재 양성)에 발맞춘 인력 지원사업 필요**

- 코로나19에 따른 비대면 수요가 급증하면서 디지털 경제로의 전환 가속화

  * 온라인소비 비중(%): ('18) 18.6('19) 21.4('20.1월) 22.9 → (2월~5월 평균) 25.9

- 디지털 경제로의 전환 속도가 국가, 지역의 산업·기업 경쟁력 좌우

  (디지털 기반이 취약한 전통 서비스업 및 중소 제조업체 등에 충격이 집중)

■ **디자인기업 및 중소기업의 온라인 크리에이터 인재 확보 시급**

- 기업의 디지털 광고 리뷰, PPL 광고, 라이브 커머스* 등 온라인을 기반으로 하는 홍보 마케팅 전략의 선호로 인해 1인 크리에이터 및 MCN(Multi Channel Network) 인력에 대한 수요 증가

  * 라이브 커머스: 채팅으로 소비자와 소통하면서 상품을 소개하는 스트리밍 방송

- 중소기업의 상품에 대한 온라인 미디어 콘텐츠를 청년 크리에이터가 제작하여 온라인 시장진출 및 부가가치 창출 지원
- 포스트 코로나 시대 비대면 마케팅전략의 일환이자 디자인 기업 및 중소기업의 국내외 마케팅 시장 개척, 수요자의 니즈 충족 등을 위해 온라인콘텐츠를 개발할 인력 확보 시급

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적: 미디어에 대한 전문지식을 바탕으로 콘텐츠를 기획하고 브랜딩을 할 수 있는 산업디자인 분야의 온라인콘텐츠 제작(편집자) 크리에이터 양성
- 사업대상: 경상남도 내 만 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간: 2021. 3월~2022. 12월
- 사업비: 총 1,290.6백만 원(국 605.5, 도 576.3, 기업 108.8)
  (2021년도 1,187백만 원, 2022년도 94.8백만 원)

■ 사업 주요내용

- 온라인콘텐츠 디자인 분야 일경험 제공을 위한 비대면·디지털 분야의 일자리 제공
- 포스트 코로나시대를 대비하여 지역 디자인 전문기업, 홍보·마케팅(팀) 운영 기업에 디지털·비대면 업무 우수 인재 채용을 지원하여 지역 디자인 산업 발전 제고

■ 사업 지원내용

- 청년 채용 인건비 월 200만 원 이상 지원(업체 자부담 10% 이상)
- 청년 교통비 지원: 1인 월 10만 원
- 청년 주거지원금 지원: 1인 월 30만 원(5명)
- 자격증 취득, 교육 수강 등 역량강화 활동비 지원
- 온라인콘텐츠 디자인 직무에 대한 역량향상을 위해 전문적인 직무교육 지원
  : 현장직무교육, 외부 전문기관 위탁 교육 등
- 지역 청년 간의 연대감 형성을 위한 네트워킹 지원

추진실적

■ 청년 총 63명, 도내 중소기업 42개사 지원

- 청년 인건비: 893,340천 원 지원(기업부담금 제외)
  (2021년 지급액: 817,500천 원, 2022년 지급예정액: 75,840천 원)
- 청년 교통비: 49,535천 원
  (2021년 지급액: 45,253천 원, 2022년 지급예정액: 4,282천 원)

- 청년 주거지원금: 8,400천 원(2021년)
- 청년 역량강화지원비: 16,446천 원(2021년)



자격증 취득



도서 구매



교육 수강



전시회 관람

청년의 역량강화를 위한 활동 지원

■ 교육 및 컨설팅 실적

- 기본교육 지원: 글쓰기, 디자인, 영상, 문서작성, 데이터개발 등에 대한 온라인 교육 제공
- 참여청년의 직무에 맞춰 원하는 교육 선택 수강

기본교육 수강시간 및 만족도

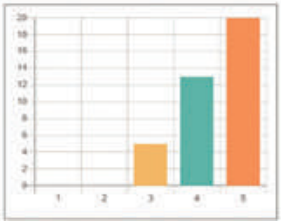
수강시간

• 참여청년 평균 30.5시간 수강

20시간 이상~ 30시간 미만	30시간 이상~ 40시간 미만	40시간 이상~
26명	12명	9명

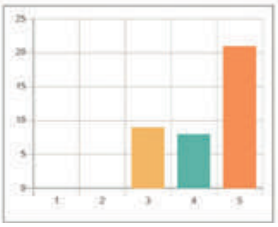
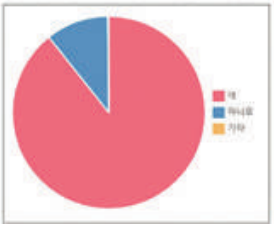
전반적인 만족도

■ 귀하가 수강하신 기본교육에 대한 전반적인 만족도는?



(1점 매우 불만족, 2점 불만족, 3점 보통, 4점 만족, 5 매우 만족)

응답	응답수	
1	0	0%
2	0	0%
3	5	13.2%
4	13	34.2%
5	20	52.6%

자기계발 및 업무수행능력 기여도	▪ 귀하가 수강하신 교육은 자기계발이나 업무 수행에 도움이 되었습니까? (1점 매우 불만족, 2점 불만족, 3점 보통, 4점 만족, 5 매우 만족)  응답 / 응답수 1 / 0 0% 2 / 0 0% 3 / 9 23.7% 4 / 8 21.1% 5 / 21 55.3%
온라인교육 만족도	▪ 온라인교육(이러닝, 화상교육 등)에 대해 만족하십니까?  응답 / 응답수 네 / 34 89.5% 아니오 / 4 10.5% 기타 / 0 0%

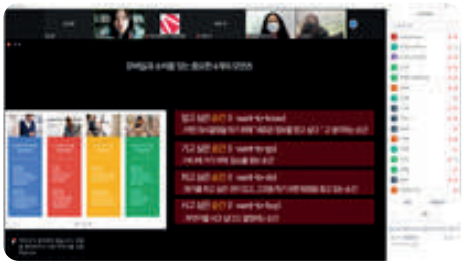
- 심화교육 지원: 디자인, 마케팅, 영상, 창업 등에 대한 심화교육 및 분야별 전문가와 실시간 질의응답



디자인 교육(4시간)
디지털 관점의 Design Thinking



3D/영상 교육(4시간)
미디어커머스 트렌드 및 영상제작



마케팅 교육(4시간)
디지털마케팅 트렌드 이해하기



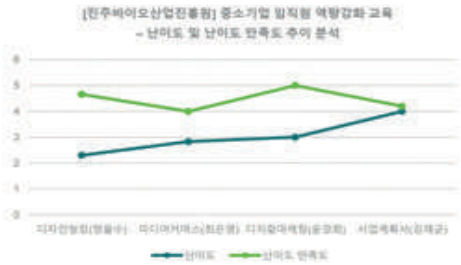
창업관련 교육(8시간)
전략적 사고를 통한 사업계획서 기획하기

심화교육 내용

심화교육 만족도



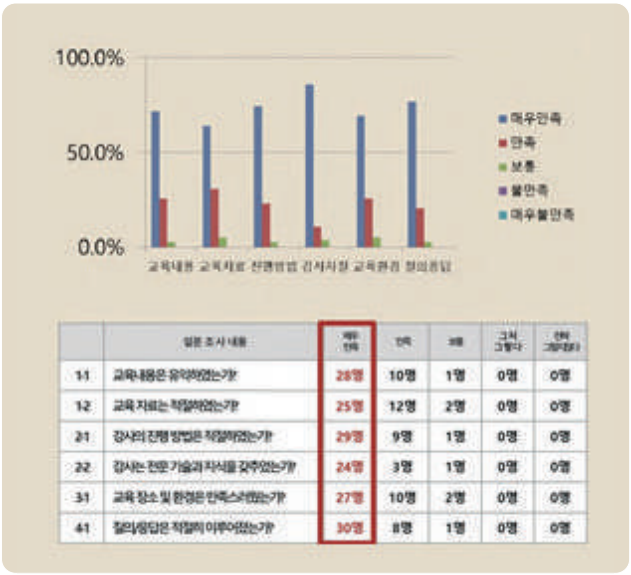
전반적인 만족도



난이도 만족도

- 컨설팅 지원: 구직역량강화를 위한 이미지컨설팅
  - 지역 청년 간의 네트워킹을 위해 대면 컨설팅 2회(창원, 진주)
  - 코로나19 등으로 대면컨설팅을 희망하지 않는 청년 대상 비대면 컨설팅 1회





11	교육내용은 유익하였는가?	28명	10명	1명	0명	0명
12	교육 자료는 적절하였는가?	25명	12명	2명	0명	0명
21	강사의 진행 방법은 적절하였는가?	29명	9명	1명	0명	0명
22	강사는 전문 기술과 지식을 갖추었는가?	24명	3명	1명	0명	0명
31	교육 장소 및 환경은 만족스러웠는가?	27명	10명	2명	0명	0명
41	질의응답은 적절히 이루어졌는가?	30명	8명	1명	0명	0명

컨설팅 만족도 조사

■ 현장 모니터링

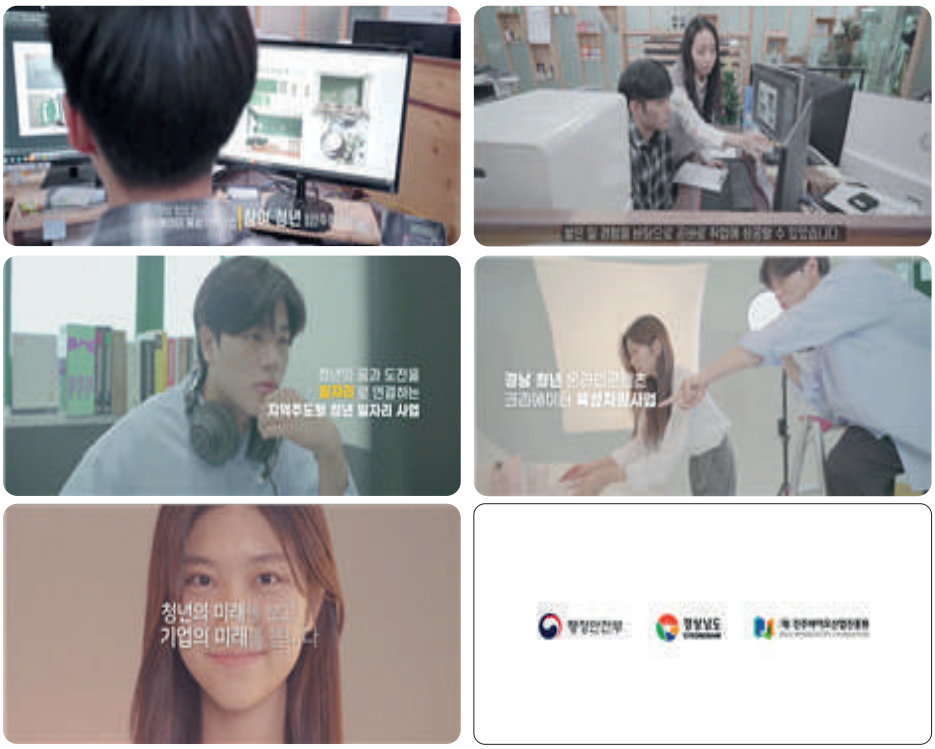
- 참여기업, 참여청년 근무상황 및 근무내용 점검
- 지원금 부정수급 여부 확인
- 사업 참여 시 애로사항 점검 등



현장점검 및 애로사항 청취

■ 사업성과 홍보 활동

- 본 사업의 성과가 담긴 홍보영상 제작 및 배포함으로써 지역주도형 청년일자리사업의 홍보 효과 제고 및 신규인력 참여 확대, 유입 촉구



유튜브 채널 업로드(https://youtu.be/6U3rK7DwK2w)

사업 홍보 영상

성공 요인

■ **지역 청년 취업난 해소와 잠재 우수 인력 유출 방지를 통한 지역산업 활성화**

- 신규인력에 대한 인건비 지원으로 중소기업의 인건비 부담을 경감하여 근로조건 개선 및 지역 경제 활성화에 기여
- 사업 참여를 통해 온라인콘텐츠 제작 기업뿐만 아니라 제조업, 도소매업 등의 중소기업에서 콘텐츠 제작을 할 수 있는 청년을 고용하는 사례가 발생하여 디지털 경제 실현에 이바지

■ **사업 참여자의 네트워킹 강화로 지역 청년 간의 유대감 형성 및 사업·근무환경 개선**

- 청년 간 소통을 할 수 있는 기회를 온·오프라인으로 제공하여 지역 청년 간의 유대감 형성 및 업무 관련 조언을 얻을 수 있는 기회 제공
- 분기별 점검을 통해 청년의 애로사항 청취하여 근무환경 개선 노력
- 사업 및 교육 만족도 조사를 통해 참여 청년 의견을 사업 반영

■ **디지털 콘텐츠 제작 분야 전문교육 제공으로 지역인재 창출**

- 온라인콘텐츠 제작을 위한 디지털·비대면 직무교육을 실시하여 지역 청년들의 역량향상에 도움을 주고 도내 콘텐츠 제작 분야 청년 인재 확보
- 일경험 및 전문 직무교육으로 역량을 쌓은 참여 청년을 통해 디자인 개발 등 디자인 투자 증대, 신제품 출시, 자체 개발을 통한 비용 절감 등 기업 성과 창출

Case 46

창원시 소재·부품·장비 융합혁신 청년일자리사업

정리 • 전은진(경남 창원시 청년정책담당관)

추진 배경

■ **창원시 소재·부품·장비 특화단지 조성으로 사회적·경제적 파급효과가 높아짐에 따라 인력에 대한 수요가 증가되고 전문 인력양성 및 양질의 일자리 필요**

- 제조업 전체에서 소재·부품·장비 산업 분야는 전체의 52% 이상 차지하는 핵심 원동력에 해당
- 2021년 창원국가산업단지는 '소재·부품·장비 특화단지'로 선정되어 소재·부품·장비 산업의 국산 자립화에 대한 요구가 높음
- 대외 의존형 산업구조 탈피 및 지역산업 핵심기술 조기 확보와 사업화 지원을 위한 수요자 중심의 기업 지원 프로그램 구축 및 인력 수급 방안 마련 필요



창원시 소재·부품·장비 특화단지 조성에 따른 파급효과

■ **소재·부품·장비 중소기업을 대상으로 한 설문조사에 따르면, 우수 연구인력 확보 어려움 호소**

- 해당 산업의 부가가치 향상을 위한 우수 연구개발인력 확보가 중요한 상황 속에서 지역경제와 청년이 함께 혁신 성장할 수 있는 일자리 마련

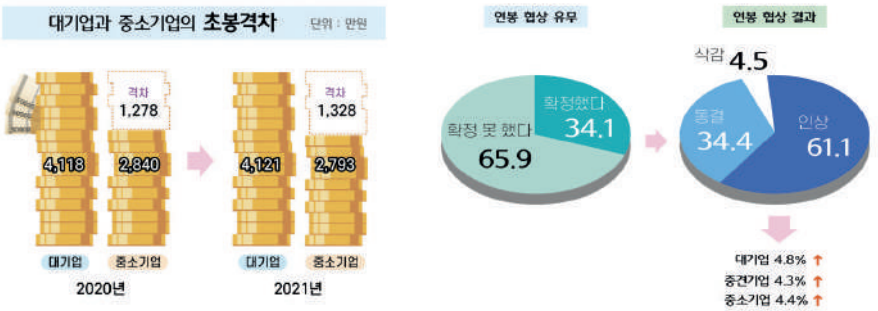
소재·부품·장비 중소기업 대상 애로사항 파악 현황

순위	소부장 중소기업의 추진 시 애로사항	소부장 중소기업의 R&D 인력 채용 시 애로사항
1	장비, 시설 등의 투자비용	연봉·복지수준
2	**우수 연구·개발 인력의 확보**	구직자들의 대기업 선호 현상
3	성능, 단가 등에서 우위 확보	**고급 연구인력 부족**
4	수요기업의 기존 거래처 등 진입 장벽	수도권 소재의 기업 선호 현상
5	정책지원사업 지원 및 채택	빈번한 이직(잦은 퇴사)

출처: 창원산업진흥원, 2022년 일자리창출 양성교육 및 지원사업 사전 수요조사

■ **특히, 대·중소기업 임금 격차 완화는 청년 고용 확대의 시급한 노동현안 과제임**

- 기업의 부담을 해소하고 청년에게 안정적인 일자리 제공을 도모하는 지역주도형 청년 일자리사업 추진



출처: 잡코리아, 국내기업 787개사 인사담당자 조사

대기업과 중소기업의 임금격차 심화

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 창원지역 고용위기 확산에 대응하고자 소재·부품·장비 新산업 관련 분야 기업의 신규 인력채용을 지원하여 지역경제 활성화 및 청년 일자리 창출에 기여
- 사업대상: 창원시 거주 만 19세 이상 39세 이하 미취업 청년
- 사업기간: 2022년~2024년(2년)
- 사업비: 2,271.6백만 원(필수지원 2,136, 자율지원 135.6) ※2022년 기준

■ 사업 주요내용

- (청년 안정적 일자리 제공) 지역 청년 인구 감소를 방지하기 위하여 타 지역에서 전입한 청년 주거지원을 통하여 안정적인 일자리 제공
- (지역경제 활성화 및 고용창출) 창원시 소재·부품·장비 분야 기업의 신규 인력 채용을 지원하여 지역경제 활성화 및 청년 일자리 창출

■ 사업 지원내용

- (기업) 인건비 월 200만 원(기업부담금 10% 포함) 지원
- (청년) 교통비 월 10만 원, 주거지원금 월 최대 30만 원 지원
- (공통) 참여 기업 인사담당자 및 참여 청년 직무 교육 훈련 지원
- (인센티브) 인건비 지원 종료 후 정규직 유지(전환) 시, 최대 1,000만 원 지원



사업 주요 추진내용

추진실적

■ 지원실적

- 총 83명을 대상으로 841,176천원의 예산지원

사업집행 예산 현황(2022.9.기준)

구 분	계	인건비	교통비	주거정착금
금액(천 원)	841,176	783,761	43,562	13,853

■ **맞춤형 직무교육 실시**

- 인사담당자 사전교육: 사업 기획 및 운영, ICT기획관리, 정보보안 등에 대한 교육 실시



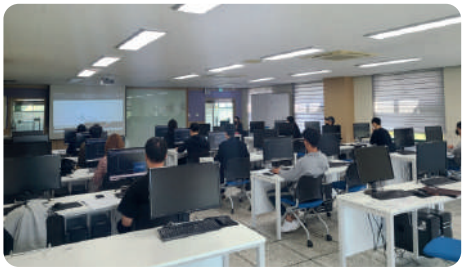

원활한 사업추진을 위해 참여기업 대상 사전교육 실시

- 참여청년 직무교육 :보고서 작성과 핵심원리, MBTI 자기이해, 소통강화, 비즈니스 커뮤니케이션 등




상반기 청년직무교육 활동 현장

- 참여청년 기업맞춤형 직무교육: 디지털 콘텐츠 제작, 4차산업 기술 전문인력 양성, 사무행정 직무 심화, CAD기술활용 실무, 스마트 품질관리(품질관리 실무 교육)




참여청년 기업맞춤형 직무교육 실시

■ **지역주도형 청년일자리사업 설명회 개최**

- 2021년도 인력양성팀 지원사업 현황 및 성과 보고
- 2022년도 신규 지역주도형 청년일자리 사업 소개 및 기업 모집

- 지역주도형 일자리사업 유형별 지원내용 및 운영 방안





2022년 지역주도형 청년일자리사업 사업설명회 성료

■ 청년 네트워킹지원: 참여 기업 및 청년 의견수렴 및 애로사항 해소

- 지자체–기업–청년과 상생을 통한 네트워크 형성 및 만족도 향상
- 참여 청년의 애로사항 청취와 직무교육프로그램 지원
- 상시적인 애로사항 청취 및 사후관리





현장점검 및 애로사항 청취

■ 다각적인 사업홍보

- 사업 확산을 위해 설명회 개최, 홈페이지 및 SNS 등을 통한 지역주도형 청년일자리사업 적극 홍보





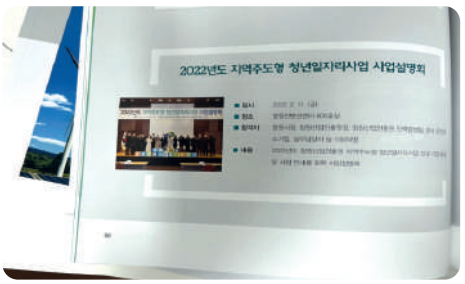
22년 지역주도형 청년일자리사업 사업 설명회 안내 책자



참여기업 모집공고 / 경상남도 홈페이지



참여기업 모집공고 / 창원시 홈페이지



창원산업진흥원 창원산업정보지 발행



창원시 채용박람회 사업 홍보

성공 요인

- 기업–청년과의 지속적인 네트워크 구축 및 관리
- 청년 사후 관리는 물론 기업현장 애로에 대한 각종 애로사항 상담





사후관리 및 기업현장 애로사항 청취

■ 2022년 창원시 채용박람회 개최

- 관내 대학교와 연계를 통해 지역인재 발굴 및 일자리 창출
- 지역주도형 참여 기업의 구인 정보제공 및 청년 일자리 매칭





2022 창원시 길라잡(job)이 채용박람회 현장

■ 수요조사 기반 직무교육 프로그램 설계·운영 및 사업 만족도 조사

- 조사대상: 지역주도형 참여 청년 83명
- 조사기간: 2022.09.07.(수)~09.13.(화)
- 조사결과 ❶ 사무행정(22명), ❷ 회계실무(8명), ❸ 디자인(17명), ❹ 품질관리(10명), ❺ CAD·CATIA(40명)



지역주도형 청년일자리사업 청년 만족도 결과



Case 47

2022년 경남형 DNA 씨드인력 양성사업

정리 • 신성남((재)경상남도경제진흥원)

추진 배경

■ **정보통신, 디지털, 인공지능, 로봇 등을 활용한 디지털 대전환 및 산업구조 개편을 위한 기초(씨드)인력 부족**

- 경남의 주력 제조업의 침체와 맞물려 청년의 산업인력 이탈 및 경남도의 고령화 가속화

■ **4차산업 관련 직무에 대한 일자리 창출 및 일경험 제공을 통해 디지털, IT 관련 직무능력 향상 도모**

■ **도내 4차산업 관련 직무를 부여하는 기업에게 청년인건비를 지원하여 지불능력 개선 및 양질의 일자리 창출기반 확충으로 이어지는 '지속가능한 혁신–성장–일자리 선순환 구조' 구축**

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: Digital(디지털), Network(네트워크), AI(인공지능) 등 4차 산업기술 인력에 대한 기업의 인력난을 해소하고자 경남 청년들의 DNA 직무 일경험 및 교육을 통한 씨드인력 양성을 지원
- 사업대상
  - 참여청년: 만 18세 이상~39세 이하의 미취업 청년(2022.1.1. 기준) 219명
  - 참여기업: 도내 소재 5인 이상 중소·중견기업(업력 7년 미만 스타트업의 경우 5인 미만 포함)
- 사업기간: 2022.1월~12월
- 사업비: 3,664,272천 원(기업부담금 제외)

■ 사업 주요내용

- (청년일자리 제공) Digital(디지털), Network(네트워크), AI(인공지능) 등 4차 산업 관련 청년 일자리 제공으로 청년의 지역정착 및 경제활동 지원
- (경상남도 청년유출 문제 대응) 도내 고령화 가속화 및 청년유출 심화문제를 대응하기 위하여 청년이 선호하는 직무 트렌드에 부합하는 일자리를 제공하는 기업에게 인건비를 지원함으로써 신규채용을 유도

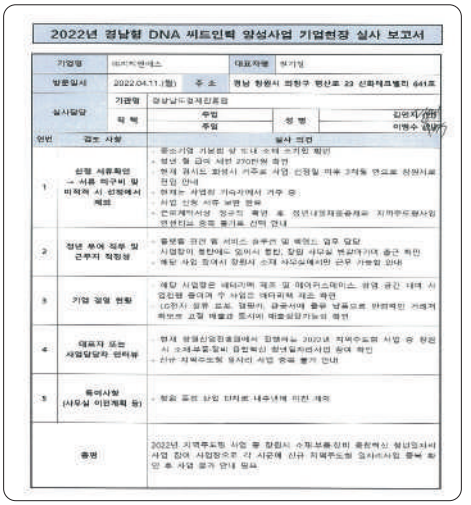
■ 사업 지원내용

- (청년 인건비 지원) 최초 모집공고일 이후 참여청년을 신규채용하여 월 급여 2,000천 원 이상 지급하는 기업에게 최대 인건비 2,000천 원의 90%(1,800천 원) 지원(최대 2년간)
- (참여청년 역량강화 교육 지원) 해당 사업 참여청년들 대상으로 교육과 네트워킹 과정을 제공하여 구직·직무역량강화 및 지역정착을 유도
- (자기계발비 지원) 참여청년의 취·창업 교육 및 강의, 자격증 취득을 위한 비용지원, 언어 및 직무 관련 교육 등 1인당 30만 원 이내 실비 지원
- (노무상담 지원) 노동분쟁을 사전에 방지하고 원만한 근로관계 형성을 위해 상시 무료 노무상담 지원, 근로계약서 및 급여명세서 검토 → 장기근속 유도, 노동분쟁 발생 방지에 기여
- (현장점검) 분기별 정기점검 또는 특별점검을 통해 참여청년 근로조건 확인, 근무환경 점검, 임금체불 및 지연, 불합리한 처우 등 확인 → 사업지침, 법령 위반, 부정수급 등 사항 적발
- (만족도 조사 실시) 하반기 정기점검 시 2022년 지역주도형 일자리사업 실태 및 만족도 조사(사업주 및 참여청년)를 통해 사업 참여 만족도, 교육훈련 및 정책 수요, 애로사항 및 건의사항, 근로환경 등에 대한 조사 실시

추진실적('22년 10월 기준)

■ 참여기업 및 청년 모집

- 참여청년 1차(2월)~5차(9월) 모집, 6차(10월) 모집 후 최종선정 예정(11월)
- 정량평가(30점), 정성평가(70점), 현장실사, 운영위원회 개최 → 참여기업(청년) 최종선정



2022년 경남형 DNA 씨드인력 양성사업 기업현장 실사 보고서

기업명	데이터엔에스	대표자명	정기영
방문일시	2022.04.11.(월)	주 소	경남 창원시 의창구 원산로 23 신화테크빌리 441호
실사담당	기관명	경상남도경제진흥원	
	직 책	주임 / 주임	성 명 김은지 / 이병수
인원	참석 사항	실사 의견	
1	선정 서류확인 → 서류 미구비 및 미적격 시 선정에서 제외	- 중소기업 기본법 상 도내 소재 소기업 확인 - 청년 월 급여 세전 270만원 확인 - 현재 재직중 확인서 기준로 사업 신청일 기준 3개월 연로로 창원시로 전입 안내 - 현재는 사업장 기숙사에서 거주 중 - 사업 신청 시주 날짜 문제 - 근로계약서상 정수직 확인 후 정년(경제활동증명로 지까주도형사업 변변되는 중로 통기로 신학 안내	
2	청년 부여 직무 및 근무지 적정성	- 통번통 관련 웹 서비스 솔루션 및 백엔드 업무 업무 - 사업장이 본사에도 있어서 협업, 장업 서도로 변경가능 증근 확인 - 해당 사업 참여시 창원시 소재 사무실에서만 근무 가능함 안내	
3	기업 경영 현황	- 해당 사업장은 데이터엔 제조 및 에이아스테이스 위탁 관리 대해 서 업체별 중국과 주 사업은 데이터북 제조 확인 (2천시 업무 로로 업무시, 관공서에 중부 납품으로 안정적인 거래처 확보로 고정 매출과 동시에 매출성장가능성 확인	
4	대표자 또는 사업담당자 인터뷰	- 현재 창원산업진흥원에서 진행하는 2022년 지역주도형 사업 중 창원시 소재로로질비 업체로인 청년일자리사업 등에 확인 - 신규 지역주도형 당시인 사업 목적 설가 안내	
5	특이사항 (사무실 이전계획 등)	- 현재 중로 외장 타치로 내주년에 이전 계획	
종평		2022년 지역주도형 사업 중 참원시 수제보통산비 중점육성 청년일자리 사업 참여 사업장으로 각 사로에 선라 지역주도형 일자리사업 중복 확인 후 사업 참가 안내 완료	

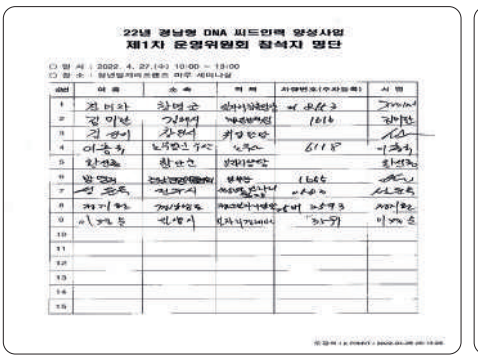
현장실사보고서



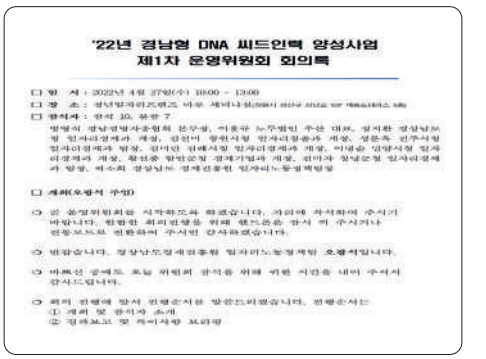
현장실사 사진

DNA 씨드인력 양성사업 현장실사보고서

- 제1~2차 운영위원회(대면실시), 제3~6차 운영위원회(서면실시)



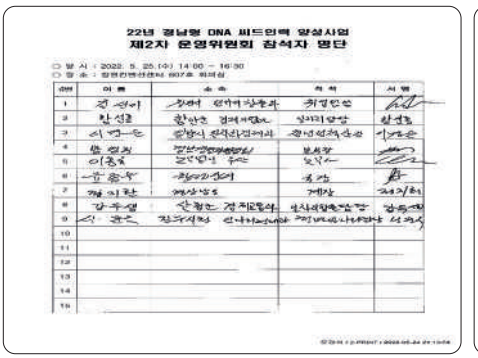
22년 경남형 DNA 씨드인력 양성사업
제1차 운영위원회 참석자 명단



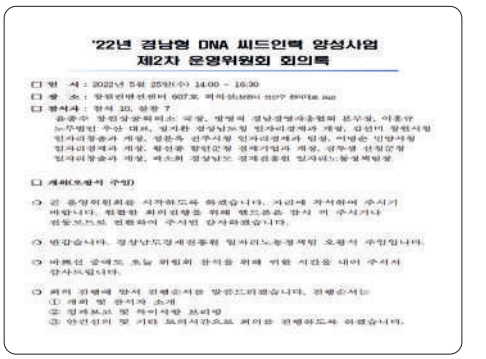
'22년 경남형 DNA 씨드인력 양성사업
제1차 운영위원회 회의록

제1차 운영위원회 참석자 명단

제1차 운영위원회 회의록



22년 경남형 DNA 씨드인력 양성사업
제2차 운영위원회 참석자 명단



'22년 경남형 DNA 씨드인력 양성사업
제2차 운영위원회 회의록

제2차 운영위원회 참석자 명단

제2차 운영위원회 회의록

■ 청년 인건비 지원

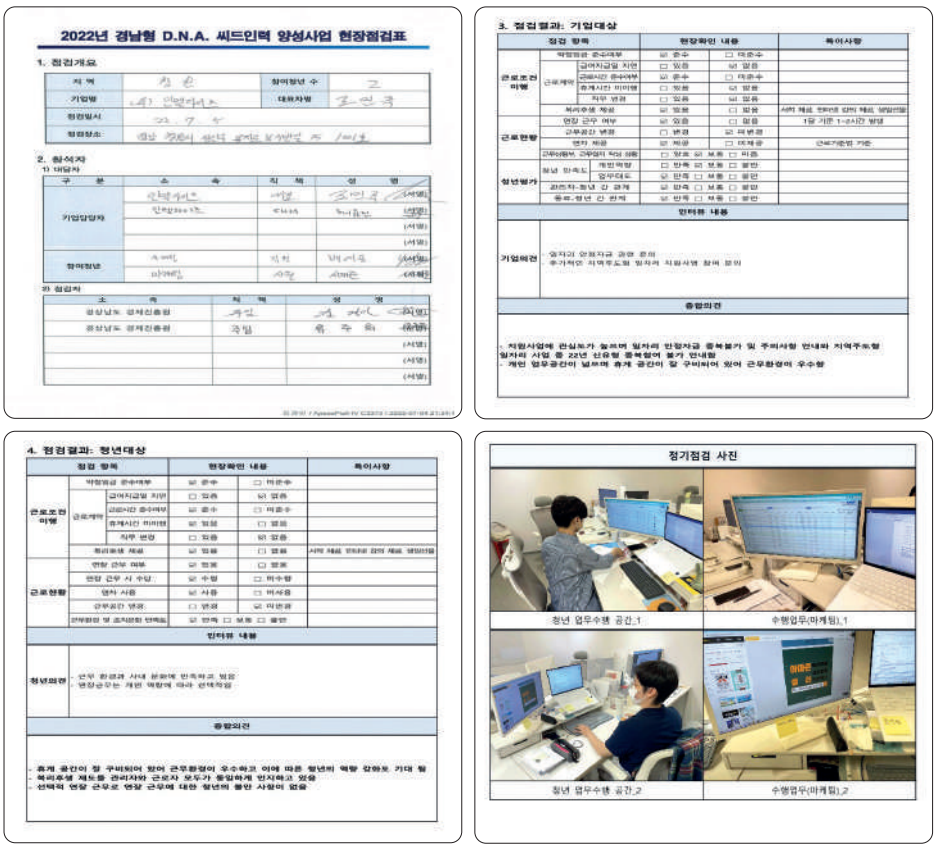
- 총 142개사 / 신규채용 참여청년 234명 지원 中(10월 기준)
- 청년 인건비 지원금액: 1,857,765천 원 지원

■ 자기계발비 지원

- 1차 자기계발비: 총 16명, 2,953천 원 지원('22년 9월)
- 2차 자기계발비: 총 10명, 신청 접수 中('22.11월 지급예정)
- 도서구입, 자격증 도서 및 시험 응시료, 직무 관련 수강료, 언어 강의 수강료 등

■ 상반기 현장점검 실시('22.7월)

- '22년 상반기 지역주도형 청년일자리사업 지도점검 실시
- '22년 7월 기준 참여기업(청년)의 약 40% 현장점검 실시: 총 44개사 점검 완료
- 현장점검 시 부정수급, 노동법령 위반, 근로조건 준수 등 확인



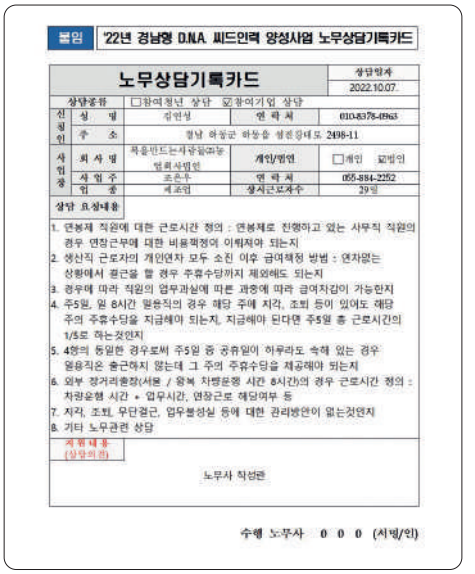
'22년 상반기 현장점검 진행보고

■ **참여청년(기업) 노무상담 지원**

- 「'22년 찾아가는 도민노무사제」 연계 및 경제진흥원 내 상주 노무사를 통한 무료 노무상담 지원
- 본 사업 참여청년(기업)의 상시 노무상담 지원 및 근로계약서 등 검토를 위한 노무법인 계약 완료('22. 8월)
- 근로계약서(급여명세서) 검토 총 188건, 노무상담 신청 총 3건



근로계약서



붙임 '22년 경남형 D.N.A 씨드인력 양성사업 노무상담기록카드

노무상담기록카드

상담일자 2022.10.07.

상담종류 □참여청년 상담 ☑참여기업 상담

신청인: 성명 김민성 연락처 010-8378-4963; 주소 경남 하동군 하동읍 섬진강대로 2498-11

사업장: 회사명 특별반도체사업협동조합 설립준비법인; 개인/법인 □개인 ☑법인; 사업주 조은두 연락처 055-884-2252; 업종 제조업 상시근로자수 29명

상담 요청내용

1. 연봉제 직원에 대한 근로시간 정의 : 연봉제로 진행하고 있는 사무직 직원의 경우 연장근무에 대한 비용책정이 이뤄져야 되는지
2. 생산직 근로자의 개인연차 모두 소진 이후 급여체정 방법 : 연차없는 상황에서 결근을 할 경우 주휴수당까지 제외해도 되는지
3. 경우에 따라 직원의 업무과실에 따른 과중에 따라 급여차감이 가능한지
4. 주5일, 일 8시간 일용직의 경우 해당 주에 지각, 조퇴 등이 있어도 해당 주의 주휴수당을 지급해야 되는지, 지급해야 된다면 주5일 총 근로시간의 1/5로 하는것인지
5. 4명의 동일한 경우로써 주5일 중 공휴일이 하루라도 속해 있는 경우 일용직은 출근하지 않는데 그 주의 주휴수당을 체공해야 되는지
6. 외부 장거리출장(서울 / 왕복 차량운행 시간 8시간)의 경우 근로시간 정의 : 차량운행 시간 + 업무시간, 연장근로 해당여부 등
7. 지각, 조퇴, 무단결근, 업무불성실 등에 대한 관리방안이 없는것인지
8. 기타 노무관련 상담

지원내용 (상담의견)

노무사 작성란

수행 노무사 0 0 0 (서명/인)

근로계약서 및 급여명세서 검토

노무상담 신청서

■ **참여기업(청년) 우수사례 홍보영상 제작('22.11월 예정)**

- 경남형 DNA 씨드인력 양성사업 취지에 부합하는 우수 참여기업(청년)을 발굴하여 사업의 취지와 목적, 지원내용, 사업주 및 참여청년 인터뷰 등 영상 제작 예정
- 참여청년 부여직무, 근무환경 우수, 청년친화적인 기업문화, 타 시·도 전입 및 지역정착 사례 등을 고려하여 우수기업(청년) 3개사 선정 완료('22년 10월)
- 제작 완료 후 「경상남도 지역주도형 청년일자리사업(https://gnjobs.kr/)」, 「경상남도경제진흥원(https://gnepa.or.kr/)」, 「경상남도 유튜브 채널(갱남피셜)」등 영상 업로드 및 홍보 예정

■ **참여청년 역량강화교육 및 네트워킹 지원**

- '22. 11월 재직자(현원) 대상으로 1박 2일 교육 및 네트워킹 실시 예정
- 교육 및 네트워킹 진행을 위한 위탁용역사 입찰 中

- 직장인 소양교육, 근로기준법, 성인지·양성평등 교육, 직장인 자산형성 및 제테크를 위한 교육, 지역정착 프로그램, 레크레이션, 협업(팀빌딩), 기념품 증정 등 실시 예정







'21년 직무교육현장

■ **사업홍보**

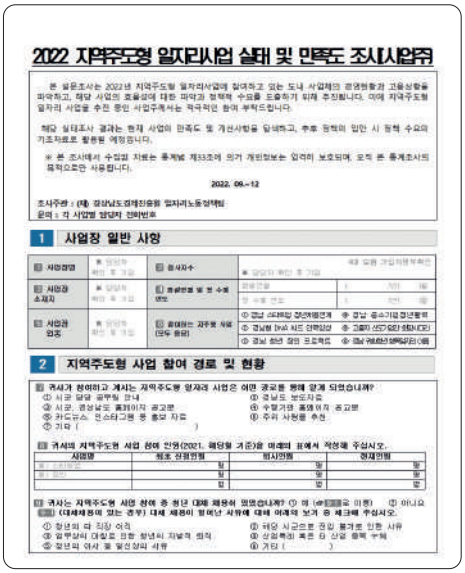
- 카드뉴스, 온라인배너, 포스터 120부, 리플릿 1,000부 제작 및 배부를 통한 사업홍보 실시
- 지자체 12개 시·군 및 도내 유관기관 홍보게시대 배부('22.5월)
- 경제진흥원 홈페이지, 도 및 12개 시·군 게시판, 공고란 업로드



사업홍보 포스터 및 리플렛

■ **만족도 조사 실시('22. 11~12월 예정)**

- '22. 11월 하반기 정기점검 시 만족도 조사 실시 예정
- 사업주 및 참여청년용 설문지 개발(경제진흥원 자체개발) 완료
- 사업주용: 참여경로, 사업효과, 신청편의성·친절도, 교육훈련 및 정책 수요 의견 등
- 참여청년용: 노동시장 진입경로, 종사직무, 출퇴근시간 및 이동수단, 교육훈련 및 정책 수요 의견 등



2022 지역주도형 일자리사업 실태 및 만족도 조사(사업주)

본 설문조사는 2022년 지역주도형 일자리사업에 참여하고 있는 도내 사업체의 운영현황과 고용상황을 파악하고, 해당 사업의 효율성에 대한 파악과 정책적 수요를 도출하기 위해 추진됩니다. 이에 지역주도형 일자리 사업을 추진 중인 사업주께서는 적극적인 참여 부탁드립니다.

해당 실태조사 결과는 현재 사업의 만족도 및 개선사항을 답변하고, 추후 정책의 입안 시 정책 수요의 기초자료로 활용될 예정입니다.

※ 본 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조에 의거 개인정보는 엄격히 보호되며, 오직 본 통계조사의 목적으로만 사용됩니다.

2022. 09.~12

조사주관 : (재) 경상남도경제진흥원 일자리노동정책팀
문의 : 각 사업별 담당자 전화번호

1 사업장 일반 사항

사업장명	* 담당자 확인 후 기입	종사자수	해당 업종 가입자현황확인 * 담당자 확인 후 기입
사업장 소재지	* 담당자 확인 후 기입	최근년도 및 전 년 수출 여부	전년 원 / 전전년 원
사업장 업종	* 담당자 확인 후 기입	참여하는 과정별 사업 (모두 응답)	① 경남 스타트업 캠퍼스센터 ② 경남 중소기업청년 플랫폼 ③ 경남형 DNA 시드 강화사업 ④ 그로우 선도기업 육성사업(C) ⑤ 경남 청년 창업 프로젝트 ⑥ 경남 워케이션 활성화(단) 이용

2 지역주도형 사업 참여 경로 및 현황

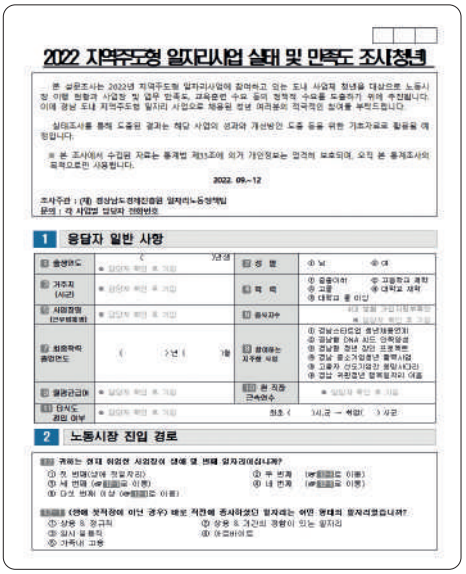
Q1 귀사가 참여하고 계시는 지역주도형 일자리 사업은 어떤 경로를 통해 알게 되었습니까?
① 시군 담당 공무원 안내 ② 경남도 보도자료
③ 시군, 경상남도 홈페이지 공고문 ④ 수행기관 홈페이지 공고문
⑤ 카드뉴스, 인스타그램 등 홍보 자료 ⑥ 주위 사람을 추천
⑦ 기타 ( )

Q2 귀사의 지역주도형 사업 참여 인원(2021. 해당월 기준)을 아래의 표에서 작성해 주십시오.

사업명	채조 참여인원	현사인원	정규인원
본 조사대상	명	명	명
	명	명	명
	명	명	명

Q3 귀사는 지역주도형 사업 참여 중 청년 대체 채용이 되었습니까? ① 예 (#응답자 수 기입) ② 아니오
Q3-1 (대체채용이 있는 경우) 대체 채용이 필요한 사유에 대해 아래의 보기 중 해당하는 번호를 모두 체크해 주십시오.
① 청년의 타 직장 이직 ② 해당 사업으로 인한 물가로 인한 사유
③ 업무상의 대립으로 인한 청년의 자발적 퇴직 ④ 상급학교 복학 등 신규 충원 수혜
⑤ 청년의 이사 및 일신상의 사유 ⑥ 기타 ( )

사업주용



2022 지역주도형 일자리사업 실태 및 만족도 조사(청년)

본 설문조사는 2022년 지역주도형 일자리사업에 참여하고 있는 도내 사업체 청년을 대상으로 노동시장 이행 현황과 사업장 및 업무 만족도, 교육훈련 수요 등의 정책적 수요를 도출하기 위해 추진됩니다. 이에 경남 도내 지역주도형 일자리 사업으로 채용된 청년 여러분의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

실태조사를 통해 도출된 결과는 해당 사업의 성과와 개선방안 도출 등을 위한 기초자료로 활용될 예정입니다.

※ 본 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조에 의거 개인정보는 엄격히 보호되며, 오직 본 통계조사의 목적으로만 사용됩니다.

2022. 09.~12

조사주관 : (재) 경상남도경제진흥원 일자리노동정책팀
문의 : 각 사업별 담당자 전화번호

1 응답자 일반 사항

출생연도	* 담당자 확인 후 기입	성 별	① 남 ② 여
거주지 (시군)	* 담당자 확인 후 기입	학 력	① 중졸이하 ② 고졸예정 ③ 고졸 ④ 대학교 재학 ⑤ 대학교 졸 이상
사업참여 (단부별로)	* 담당자 확인 후 기입	종사자수	해당 업종 가입자현황확인 * 담당자 확인 후 기입
최종학력 졸업연도	( ) 년 ( ) 월	참여하는 지주별 사업	① 경남스타트업 캠퍼스센터 ② 경남형 DNA 시드 강화사업 ③ 경남형 청년 창업 프로젝트 ④ 경남 중소기업청년 플랫사업 ⑤ 그로우 선도기업 육성사업(C) ⑥ 경남 워케이션 활성화(단) 이용
월평균급여	* 담당자 확인 후 기입	현 직장 근속연수	* 담당자 확인 후 기입
타지도 취업 여부	* 담당자 확인 후 기입	최초 ( ) 시군 → 현재 ( ) 시군	

2 노동시장 진입 경로

Q1 귀하는 현재 취업한 사업장에 대해 몇 번째 일자리에십니까?
① 첫 번째(상에 첫일자리) ② 두 번째 (#응답자 수 기입)
③ 세 번째 (#응답자 수 기입) ④ 네 번째 (#응답자 수 기입)
⑤ 다섯 번째 이상 (#응답자 수 기입)

Q1-1 (현재 첫직장에 아닌 경우) 바로 직전에 종사하셨던 일자리는 어떤 형태의 일자리였습니까?
① 상용 5 정규직 ② 상용 5 계간의 정형이 있는 일자리
③ 임시 일용직 ④ 아르바이트
⑤ 가족(내 고용

청년용

성공 요인

■ 사업요건 일부 완화를 통한 지원범위 확대

- 도내 4차 산업, IT, 디지털 관련 규모가 큰 기업의 부재
- 이에 최초 모집공고일 기준으로 업력 7년 미만의 스타트업의 경우 상시근로자 수(5인 이상)에 관계없이 지원 가능하도록 요건 완화
- 디지털, IT 관련 스타트업의 인건비 지원을 통해 신규채용을 유도하고 스타트업 초기 단계에서 자생력을 갖출 수 있도록 지원

■ 참여청년(기업)의 근로조건 개선

- 월 급여 200만 원 이상인 경우에 지원 신청이 가능하며, 참여청년의 월급여 수준에 따라 정량평가 점수에 차등을 주어 참여청년의 급여수준 상승을 유도
- 5인 미만 사업장의 경우에도 표준근로계약서 작성을 통해 연차휴가 제공, 연장근로 시 가산수당 지급 등을 유도하여 참여청년의 근로자 권리를 보장

■ **일자리의 질 향상(정규직 일자리 창출 등)**

- 참여청년을 신규채용하여 사업참여 신청을 하는 경우 정규직으로 채용하는 경우 가산점 부여
- 그 결과, 10월 말(3분기) 기준 참여청년 234명 중 정규직 170명, 계약직 64명으로 약 70% 이상이 정규직으로 채용되었음
- 또한 10월 말 기준 신규채용된 참여청년 234명 중 남성 114명, 여성 120명으로 남성과 여성 청년의 성별 비율이 거의 동일함

Case 48

제주 in 청년 테크업 브릿지

정리 • 김하섭((재)제주영상·문화산업진흥원)

추진 배경

■ **제주문화산업 분야의 타지역과의 기술격차 완화를 위한 돌파구 필요**

- 2021년도 〈제주특별자치도 지역산업진흥계획〉에 따르면 최근 5년간 제주도 기업의 연평균 R&D비용 성장률은 3.9%로 전국평균(7.65%) 대비 절반 수준이며 연구개발 인력 비중 역시 21.89%로 전국평균(63.7%) 대비 현저히 낮음
- 제주도는 10인 미만 소기업이 약 93.1%로 대부분 기업규모가 영세하며(문화산업 기업의 경우 약 67%가 5인 미만 사업장), 기업규모에 따른 인력부족, 코로나19로 인한 감원 등으로 타 지역과의 기술격차가 심화되고 있어 이를 해소하기 위해서는 무엇보다 기업 내에 기술내재화를 실현할 수 있는 콘텐츠 개발/연구/운영인력 확보가 필수적



출처: 2021년 제주특별자치도 지역산업진흥계획

전국 대비 제주도 R&D 및 문화산업 현황

■ **기업 수요기반 교육, 멘토링을 통한 기업–청년 간 경력 미스매칭 문제 해소**

- 진흥원에서는 2019년부터 도내 문화산업 기업을 대상으로 채용 수요조사를 실시 중이며, 도내기업의 경력자 선호현상은 매년 심화되는 문제로 '22년도 응답기업의 76.1%가 기업이 원하는 인재상과 지원자 간 경력(능력) 차이를 채용시 예상되는 어려움으로 꼽았음
- 또한, 응답기업의 62.4%가 최소 2년 이상의 경력자를 원했으나 기업의 수요를 만족하는 구직자 비율은 28.5%에 불과하고 이러한 경력 미스매칭 문제는 제주도 청년일자리 창출에 큰 장애요인으로 작용하여 단기간에 극복하기 어려움
  - 기업의 채용수요를 사전에 파악하여, 해당 수요에 맞춤된 인재 육성 및 매칭 지원

■ **제주-서귀포를 연결하는 청년 일자리 브릿지 구축으로 청년의 사회진출 기회 확대**

- 본 사업은 청년이 현장경험과 직무교육을 통해 기업이 원하는 인재로 성장할 수 있도록 지원하며 현장경험과 특화교육을 통해서 기업-청년 간 경력 미스매칭 해소 가능
- 기업 수요에 맞는 인재 육성이 핵심이며 이를 위해 제주시에 위치한 〈제주콘텐츠코리아랩〉, 서귀포에 위치한 〈아시아CGI애니메이션센터〉 등 문화산업 인력양성 교육인프라와 연계
- 제주시와 서귀포시에 있는 인재양성 인프라와 협업하여,'기업 채용수요 발굴-〉수요맞춤형 인재육성 → 취업 연계'로 이어지는 가교(Bridge)역할 수행

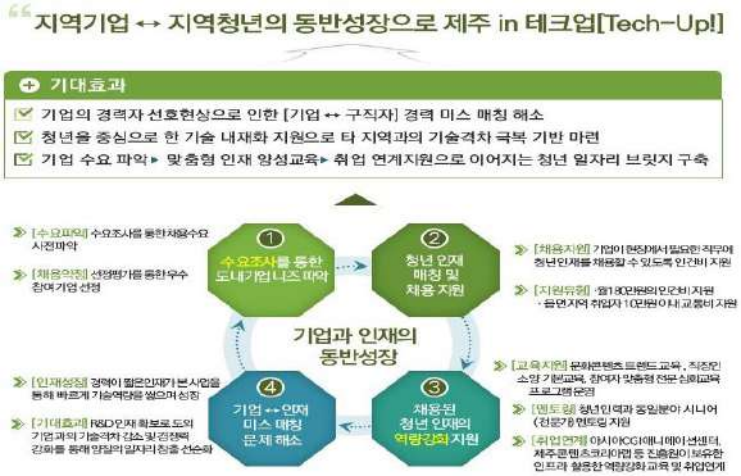
사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 제주도 문화산업 현장의 경력 미스매칭으로 인한 청년고용 문제 해결을 목적으로 기업의 채용수요를 사전에 파악하여 해당 수요(직무능력)를 갖춘 청년인재 육성(매칭) 및 청년을 중심으로 한 테크업(기술내재화) 지원

  ※ 도내 문화산업 기업이 공통적으로 겪고 있는 인력부족 해소를 위해 청년인재(사회초년생)가 기업의 니즈(경력 2년차 이상의 선임급 직무역량)에 맞춰 성장할 수 있도록 구성

- 사업대상: 제주도 내 문화산업 분야 기업에 취업을 희망하는 청년(만 18세~39세)
- 사업기간: 2022. 1.~2024. 12.(총 3개년 중 1년차)
- 사업비: 총 2,222백만 원(국 1,013, 도 1,031, 기업 178)



사업 주요내용

■ **사업 지원내용**

- (참여기업 지원) 신규채용 1명당 월 최대 180만 원의 지원금(인건비) 지원
- (참여청년 지원) 읍·면지역 근무지로 출·퇴근 시 월 최대 10만 원의 교통비 지원
  참여 청년의 교육수요에 기반한 다양한 직무교육(총 30개 강좌) 지원
  동일 직무의 시니어급(경력 7년 이상) 1:1 매칭 후 직무 멘토링 지원(예정)
- (참여청년 커리어관리) 커리어 전문가를 활용한 커리어 관리 교육 및 컨설팅 지원으로 기본 커리어 관리 및 중도포기자의 이·전직 지원
- (도내 문화산업 교육인프라를 연계한 동반성장 지원) 제주콘텐츠코리아랩, 서귀포 아시아CGI 애니메이션센터 등의 교육인프라를 활용하여 참여청년의 직무능력 향상에 필요한 교육, 장비 지속지원. 참여기업의 채용수요를 사전에 파악하여 해당 수요에 맞는 인재 육성



참여청년 네트워킹 및 직무교육



직무능력 향상을 위한 기본·심화 교육

추진실적

■ **(청년 참여자수 및 참여기업 수) 제주도 내 중소기업 73개사, 청년 147명 참여**

- 사업목표(채용지원 115명) 대비 127.8% 초과 달성(청년 고용창출 147명)
- 채용된 청년은 100% 정규직이며, 평균임금은 2,277,429원으로 제주도 생활임금('22년 기준 2,227,940원) 이상의 임금을 지급 중

■ **교육프로그램, 멘토링 등 지원**

- 청년을 대상으로 수요조사 후, 해당 수요를 반영한 직무교육 개설 및 운영(기본교육 13강좌, 심화교육 17강좌)
- 문화산업 분야 트렌드 파악을 위한 네트워킹데이(2022 트렌드가 ON다) 1회 개최

• 참여기업 현장점검 및 참여청년 인터뷰(연 1회 이상) 실시로 청년의 고용안정성 강화



참여 청년 기본 직무교육



네트워킹 데이-2022 트렌드가 ON다



참여청년 인터뷰 및 고충상담



참여기업 현장점검 실시

성공 요인

■ **기업의 실 채용수요에 맞춘 청년인재 육성 프로그램 기획으로 경력 미스매칭 해소**

• (재)제주영상·문화산업진흥원에서는 2019년부터 매년 차년도 채용수요를 사전 조사하여 해당 수요를 기반으로 청년 일자리 사업을 운영 중

• 기업의 채용수요를 사전 파악 가능하기 때문에 경력(능력)이 부족한 청년에게 현장경험과 최적화된 직무교육을 지원하여, 짧은 기간 내에 기업이 원하는 수준(경력 2년 이상, 선임급)까지 성장 가능

■ **제주시, 서귀포시를 잇는 제주도 문화산업 청년 일자리 브릿지 구축**

• (재)제주영상·문화산업진흥원을 중심으로, 제주시(제주콘텐츠코리아랩)와 서귀포시(아시아CGI애니메이션센터)에 위치한 인재양성 인프라를 연결하는 청년 일자리 브릿지 구축

• 이를 통해 제주도 산업 현장에서 필요한 직무의 청년인재 양성 및 제주도 청년이 제주 안에서 성장할 수 있는 발판을 마련하도록 〈제주 in 청년 테크업 브릿지〉 사업을 기획

■ **코로나19 피해 회복 양극화를 해소하기 위한 고용회복력 강화 긴급 지원**

- KOCCA가 제시한 2021 콘텐츠산업 결산자료에 따르면, 사업에 규모에 따라 코로나19 회복력에서 큰 차이를 보여 특히 5인 미만 기업의 경우 코로나19 피해회복이 가능하다는 응답이 6.3%에 불과함(50인 이상 기업의 경우 회복이 어렵다는 응답이 0%)
- '22년도 매출 전망 역시 5인 미만 기업은 50인 이상 사업장의 4배에 해당하는 54.9%가 '21년도 대비 매출 하락을 전망함(50인 이상 사업장은 13.6%만이 매출 하락 전망)
- 기업규모에 따라 회복력이 다르며, 영세한 기업일수록 회복력이 떨어지는 코로나19 회복 양극화 경향이 큰 가운데, 제주도는 문화산업 기업 중 약 67%가 5인 미만 영세기업에 해당
- 〈제주 in 청년 테크업 브릿지〉 사업은 도내 기업의 코로나19 피해 현황을 조사 후, 기업이 어려움을 겪고 있는 타 지역과의 기술격차 완화를 위한 청년인력을 긴급 수혈할 수 있도록 운영 중
- 또한 본 사업으로 채용된 청년인재를 중심으로 기술 내재화가 이루어져 사업 종료 후에도 지속 가능한 고용으로 청년들의 제주 지역 정착을 유도

Case 49

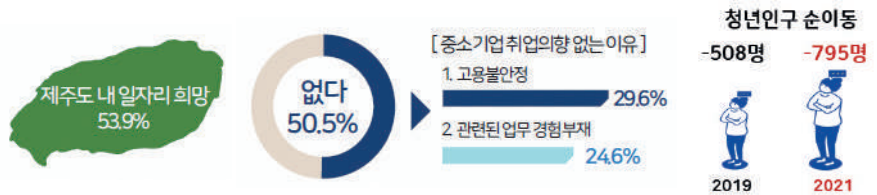
더탐나는 프로그램 매칭사업

정리 • 김민서(제주경제통상진흥원)

추진 배경

■ **(낮은 도내 정착희망 청년) 3차(관광서비스업) 및 1차산업 중심의 산업구조로 인하여 지역 내 일자리의 낮은 질이 고질적인 문제로 지적되고 있음**

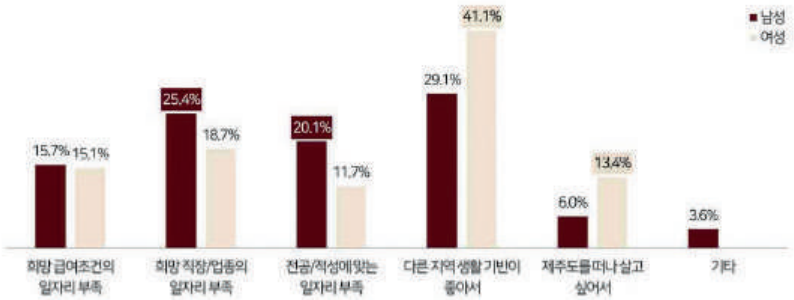
- 지역내 일자리를 희망하는 청년의 비율이 약 54% 불과한 만큼, 생산가능인구의 감소 우려와 청년인구의 지속 유출이 우려되고 있으며 미스매치가 심화되고 있음



출처: 제주특별자치도 청년사회경제실태조사, 2019, 제주도청

제주도 청년인구 유출 실태

- 도내 기업이 일자리의 질(고용안정성, 급여 등)을 향상시키고, 청년의 다양한 욕구에 적합한 일자리를 매칭하여 지역에 정착할 수 있는 기반과 환경조성이 필요한 실정

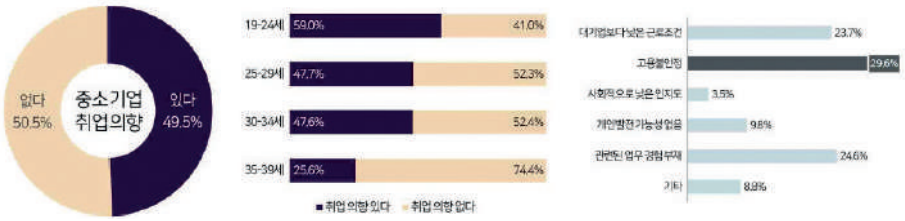


출처: 제주특별자치도 청년사회경제실태조사, 2019, 제주도청

도내 일자리를 희망하지 않는 이유

■ **(중소·스타트업 기업 기피) 지역 청년 중 50.5%는 도내 중소기업체에 취업 의향이 없어 지역의 활력과 혁신을 주도할 수 있는 스타트업, 중소기업이 구인난 심화 중**

- 지역 청년이 중소기업을 기피하는 이유는 고용불안정성(1위), 청년의 관련 업무경험 부재(2위), 대기업보다 낮은 근로조건(3위) 등이 주요한 사유
- 이에 청년이 지역 내 기업에 안정적으로 근로할 수 있는 다양한 지원사업과 최저임금이 아닌 제주형생활임금에 기반한 근로조건 개선사업이 필요하며, 취업 전 관련 업무경험을 체득할 수 있는 일자리 프로그램이 필요함



출처: 제주특별자치도 청년사회경제실태조사, 2019, 제주도청

도내 중소기업 취업의향 여부

■ **지역 내 청년인구의 순이동이 2019년부터 가속화되고 있어('21년 청년 –795명(도외 전입–전출), 통계청 국내인구이동통계, 2022), 청년이 안정적으로 도내에 정착할 수 있는 환경조성 필요**

- 제주도 외 청년이 지역에 정착할 수 있는 안정적인 일자리 환경을 조성하고, 유입한 청년이 지속가능하게 도내에서 정착하도록 청년 네트워크, 직무 관련 커뮤니티 등이 필요한 실정
- 지역에 정착을 위해 필요한 지원정책은 일자리 알선 및 직업훈련이 1위(34.6%, 제주사회조사 2021, 제주도청)로 도 외 인구의 안정적인 정착을 도모하기 위해서는 일자리가 가장 중요함

■ **이러한 상황에 대응하기 위해 제주에서는 '제주더큰내일센터'를 설치운영하여 청년의 안정적인 지역정착과 일자리(취·창업)를 제공하는 '탐나는인재 프로그램'을 2019년부터 운영 중에 있음**

- '탐나는인재 프로그램'은 도내외 청년을 대상으로 6개월간 교육훈련(1단계)과 6개월의 취창업 실습(2단계), 12개월의 인턴십 프로그램(3단계)으로 청년이 지역에서 정착하고 지역의 혁신을 촉발할 수 있도록 지원하는 프로그램
- 이에 제주더큰내일센터의 프로그램과 행정안전부 지역주도형 청년일자리사업을 결합하여 체계적인 프로젝트 기반형 직무교육(탐나는인재 1단계)과 기업실습(탐나는인재 2단계)을 통해 지역에서 안정적인 일자리에 안착하도록(지역주도형 청년일자리사업) 사업 간 연계를 통해 운영

사업 개요 및 특성

■ 사업 개요

- 사업목적
  - 지역 청년에게 안정적인 일자리를 제공하여 도내 일자리의 질 수준을 향상시키는 한편, 도 외 청년에게 지역 내 일자리와 정착 기반을 마련하게끔 하여 혁신역량을 갖춘 청년이 지역기업과 동반 성장할 수 있는 환경 조성
- 사업대상: 제주더큰내일센터 참여청년(센터 참여청년 총 550명 중 20명 선발)
- 사업기간: 2022년 1월~2024년 12월(2년+1년)
- 사업비: 총 471,443천 원(국비 195,750천 원, 도비 202,613천 원, 기업부담금 73,080천 원)



제주더큰내일센터+지역주도형 청년일자리사업 운영프로세스

■ 사업 주요내용

- 제주더큰내일센터 탐나는인재 프로그램
  - 2019년 출범한 청년 취창업 통합지원 플랫폼으로서, 최대 2년의 맞춤형 취창업 지원을 핵심으로 하는 프로그램을 통해 제주형 청년보장제를 견인 중
- 제주더큰내일센터 + 지역주도형 청년일자리사업 운영 프로세스
  - 청년 공개선발: 연 2회(총 150명), 도내외 청년 공개모집(서류-인성검사-면접-소득 등 자격검증), 도외청년 25% 이내 선발
  - 1단계 프로그램: 직무 및 진로기반의 프로젝트 기반 교육훈련 실시, 센터 - 청년 간 진로지도 및 멘토링 등을 통해서 라포형성
  - 2단계 프로그램: 설정된 진로를 바탕으로 기업에서 제출한 프로젝트를 청년이 직접 수행하여 일경험 및 경력 포트폴리오 생성, 직무에 대한 역량 향상
  - 지역주도형 청년일자리사업 참여기업 모집: 공개선발된 청년을 대상으로 지역주도형 청년일자리사업 참여기업을 모집하고 청년 매칭

- 지역주도형 청년일자리사업 운영: 1~2단계를 완료한 청년이 안정적인 일자리 및 생활임금 수준 이상의 임금 등으로 청년의 지역 일자리 만족도를 높이도록 운영하며, 기존 기업 프로젝트 수행을 통해 기업과 청년 간 이해도를 사전에 제고함

■ 사업 지원내용

• 인건비 및 교통비 지원부문
- 참여자 인건비: 당해년도 제주도 생활임금 이상으로 월 급여 책정

※ '22년 제주생활임금: 2,227,940원(주 40시간)

- 참여자 인건비 지원: 국비 및 도비를 통한 월 180만 원(만근 시) 인건비 지원(총 2년)
- 장기근속 참여자 인센티브: 24개월 이상 사업참여(근무) 시 3년차에는 연 1천만 원 인센티브를 참여자에게 분기별 지급
- 교통비 지원: 외곽지역 소재 기업에 대한 참여 제고를 위해 읍면지역 기업 출퇴근 시 월 10만 원 교통비 지원
- 참여자 온오프라인 교육 및 전문가 멘토링

• 직무역량 강화 등을 위한 수요맞춤형 청년 교육프로그램 운영과 사업참여자의 중도포기 및 이탈 최소화 차원에서 기업관계자 교육 실시



지역주도형 청년일자리사업 참여청년 교육 프로세스

추진실적

■ 더탐나는 프로그램 총참여자 수: 총 21명(16개 기업)

• '22년 9월 말 기준, 총 18명(15개 기업) 사업 참여 중

■ **교육 및 컨설팅 / 자율지원 프로그램 추진실적**

- 참여자 교육: 총 4차시 진행(1차: 심리적 안정·지지 중심 / 2차: 퍼실리테이션 교육 통한 소통·협업역량 강화 / 3차: 온라인 직무역량강화 수요맞춤형 교육 / 4차: 수요 맞춤형 멘토링-직무역량 강화 중심)
- 기업관계자 대상 인사·조직문화 개선교육: MZ세대 청년 참여자와의 지속성장 도모를 위한 선진 인사관리기법 및 조직문화 교육

※ 퇴사 청년의 피드백을 반영하여 사업 고도화 및 안정화에 활용



지역주도형 청년일자리사업 참여청년 교육운영 결과

성공 요인

■ **(일자리 미스매치 해소) 제주더큰내일센터 '탐나는인재 프로그램'은 참여자의 진로설정 과정에 내일센터가 직접 개입하여 직무 전문성 강화를 위한 직무 실습 등을 제공함으로써 기업의 이해도를 제고하고 구조적 미스매치를 방지**

- 특히 개인이 희망하는 직무에 대해서 집중적인 교육과 멘토링 시스템을 통해 청년이 직업에서 지속적으로 성장가능한 '잡 크래프팅' 시스템을 도입
- 탐나는인재 프로그램 1~2단계를 통해 기업과 지속적으로 프로젝트를 수행함에 따라 청년이 기업에 대한 높은 이해도를 바탕으로 본 사업에 참여

- 참여자의 희망직무와 실제 가장 유사한 직무의 기업에 청년을 매칭, 일자리미스매치 해소에 기여

참여청년의 최초희망직무와 실제매칭직무 대조 현황

순번	참여자	최초 희망직무	실제매칭직무	순번	참여자	최초 희망직무	실제매칭직무
1	고○○	영업	생산관리/영업	11	양○○	디자인, 마케팅	마케팅
2	이○○	생산관리	생산관리	12	이○○	IT개발	IT개발
3	백○○	IT개발	IT 개발	13	박○○	마케팅	마케팅
4	조○○	마케팅, 기획	IT 마케팅	14	한○○	IT디자인	디자인
5	윤○○	영업	영업/경영지원	15	조○○	서비스기획	기획
6	이○○	서비스기획	기획	16	최○○	영업관리	관리, 총무
7	고○○	서비스운영	고객서비스 기획	17	강○○	퍼포먼스 마케팅	퍼포먼스 마케팅
8	양○○	영업	서비스	18	임○○	기획, 마케팅	마케팅
9	임○○	IT개발	개발	19	임○○	경영기획	기획
10	박○	경영기획	경영지원	20	서○○	서비스마케팅	마케팅
				21	장○○	서비스기획	서비스기획

■ **(청년 만족도 제고) 도내 청년의 중소기업선택의 불안요소인 고용안정성과 임금은 지역주도형 청년일자리사업으로, 일경험과 직무전문성은 제주더큰내일센터 프로그램을 중심으로 상호 보완하여 참여자의 만족도와 고용유지율 확보**

- 정규직 보장형 시스템으로 참여자의 만족도를 사전 확보하였으며, 타 기관 사업대비 높은 임금수준(제주형 생활임금 이상 지급보장)으로 보상체계의 적정성 확보

  ※ 더탐나는 프로그램 매칭사업 참여자 월 평균임금: 2,407,547원

- 일경험 부족에 대한 청년의 불안감을 제주더큰내일센터 2단계 진로모색과정을 통해 해결하여 참여자의 직무에 대한 이해도 제고
- 타 수행기관 사업과 달리 청년 참여자–수행기관 전담인력 간 사전 라포 형성함으로써 이를 통해 지역주도형 사업에 대한 참여자의 높은 이해도 확보는 물론 근무 중 애로사항 등에 대한 수행기관 담당자와의 원활한 소통/문제해결 가능

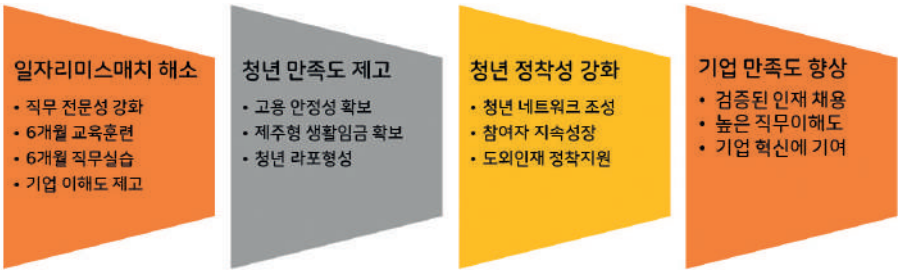
※ 참여자 수시면담시스템 운영, 기업-청년 정기점검 및 수시점검, 퇴사 시 사전 센터 상담

■ **(청년 정착성 강화) 도내청년은 지역을 떠나지 않게, 도외청년은 지역에 지속적으로 정착하도록 프로그램 운영**

- 제주더큰내일센터 참여자 '탐나는인재'의 커뮤니티에 지속적으로 결합하여 참여자 간 지속성장구조 마련
- 직무, 취미 등에서 청년이 지속적으로 성장하고 사회 네트워크에 참여할 수 있는 별도의 교육 프로그램 제공
- '탐나는인재' 네트워크를 통해 지역에 정착한 청년이 도내에서 지속적인 상호교류와 활동기반 마련
- 총 4명의 청년이 도외에서 도내로 정착성공

■ **(기업 만족도 향상) '제주더큰내일센터' 출신 인재에 대해 지역기업의 만족도는 4.6점(5점 만점)으로 매우 우수하다고 할 수 있으며 이를 기반으로 기업의 인재 유지 노력 강화**

- 기업에서는 검증된 인재를 채용하여, 직무에 바로 활용할 수 있는 체계를 제공, 기업의 만족도 향상
- 참여자의 높은 직무이해도와 업무수행 능력을 통해 기업의 혁신과 성장, 문제해결 능력을 향상시켜, 지역기업의 혁신성장 동력 마련



더탐나는 프로그램 매칭사업 성공요인

Case 50

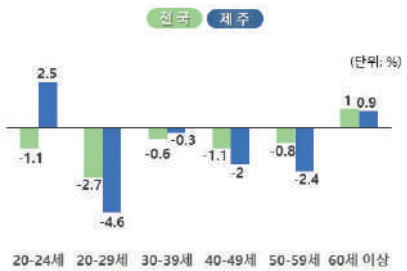
제주 지역특화 MICE-IT 전문인력 육성사업

정리 • 하진희(제주특별자치도 경제정책과)

추진 배경

■ 환경변화 및 코로나19로 인한 관광산업 관련 업종 위기 발생

- (전체 산업 대비 관광산업의 높은 퇴직률, 불안한 고용환경) 2020년 기준 제주지역 관광산업 퇴직률 18.2%로 전체 대비 높은 수준으로 상용근로자 수는 2019년 대비 5.4% 감소하여 불안한 고용환경을 유지
- (지속적 기업활동 감소로 좋은 일자리 창출 미미) '17년 사드사태, '20년 코로나 팬데믹으로 인한 기업들의 폐업 증가, 창업활동 축소로 인한 일자리 창출 기반이 되는 기업활동 소극적 → 기존기업들의 투자 감소, 신규채용 기피
- (청년고용률의 전국 평균 이하로 하락) 2019년까지 청년고용률은 전국 대비 높은 수준이었으나 2020년 전국평균보다 낮은 수준



출처: KOSIS

연령별 경제활동 참가율 변화



청년고용률

- (청년 취업 기피 현상) 패키지 관광 중심의 저가 관광, 내국인 관광객 여행 패턴 변화 및 낮은 임금 등으로 관광·MICE산업 분야 청년 취업 기피 현상이 심각
- (성·비수기에 따른 일자리 불안정) MICE·관광기업의 영세성, 낮은 임금 등으로 비정규직 규모가 성·비수기에 따라 변동이 심하여 안정적인 정규직 전문인력 일자리 창출이 절실

■ **포스트 코로나 대비를 위하여 MICE·관광 분야 비대면, MICE-IT 등 전문 교육을 통한 청년 및 기업의 대응 역량 강화 필요**

- 관광산업 분야 콘텐츠 다각화 지원 및 청년 주기적인 콘텐츠 업데이트와 상호 간 시너지 효과 창출
- 디지털 전환시대 新사업인 메타버스, 실감형 미디어아트 콘텐츠 관련 분야의 청년 일자리 지원을 통해 제주지역 관광산업 현장의 기능 인력 수급 불일치 해소 및 新사업 분야의 기업 경쟁력 강화
- 변화하는 관광객 패턴에 맞춘 기업지원 등을 통하여 제주지역의 관광 패턴 다변화와 관광객 수요에 맞춘 맞춤형 신규 콘텐츠 확보로 지역 관광객 증대

사업 개요 및 특성

■ **사업 개요**

- 사업목적: 제주지역특화 산업인 MICE, 관광 분야에 적합한 지역 일자리를 제공하여 청년 취업 연계 및 지역 활력 제고
- 사업대상: 제주도 내 관광산업 분야 기업에 취업을 희망하는 청년(만 18세~39세)
- 사업기간: 2021. 10.~2023. 12. 3개년 중 2022. 1월~2022. 12월
- 사업비: 총 462.2백만 원(국 214.7, 도 205.9, 기업 41.6)

■ **사업 주요내용**

- (지역특화 MICE 산업 일자리 창출) 국제회의기획업, 전시기획 및 MICE행사 운영
  - 국제회의/세미나/전시/박람회/이벤트/관광 등 행사 운영 전문가 양성
- (포스트 코로나 대응-MICE 분야 IT기술 활용) 관광시설 콘텐츠 다각화 지원 및 디지털 사업 분야의 기업 경쟁력 강화
  - 미팅테크놀로지 활용, 온라인 미팅/전시 운영, 비대면 고객 지원 등
  - 제주특화 관광플랫폼 고도화를 위한 모바일 입장권 개발 및 유지보수, 홈페이지, 블로그, 동영상(유튜브) 콘텐츠 제작 및 관리
  - 지역특화 관광 프로그램 기획·개발, 관광해설, 온라인 홍보·마케팅 등

■ 사업 지원내용

- (인건비 지원) 신규채용 1명당 월 최대 180만 원의 지원금(인건비) 지원
- (교육 등 지원) 청년 참여자 20시간 이상 집합교육 또는 온라인 교육, 6시간 이상 심화교육, 컨설팅 지원
- (교통비 지원) 읍·면지역 근무지로 출·퇴근 시 월 최대 10만 원의 교통비 지원
- (커뮤니티) 1:1 컨설팅 등 지역주도형 청년일자리사업 네트워킹 지원

추진실적

■ 청년 참여자 수 및 참여기업 수

- 제주도 내 중소기업 15개사, 청년 26명 참여

■ 취업 정착 교육 프로그램 운영

- 온라인 교육시스템 도입으로 시·공간적 제약 없이 자율적으로 교육 일정에 참여
- 직무역량 교육 기회를 통해 청년의 역량 강화 및 기업 경쟁력 제고
- 교육 후 만족도조사 설문지 작성을 토대로 1:1 컨설팅 및 지속적인 네트워킹 지원

기본교육 프로그램(일부)

구 분	분 야	과 목(교육명)
e러닝교육	관광/MICE 직무	MICE산업의 이해
	공통역량/윤리경영	카드뉴스로 보는 윤리경영 교육
	직급교육/소통	상사의 YES를 부르는 최강 보고법
	직무/ 마케팅	럭셔리 디지털마케팅으로 내 브랜드 레벨업 시키기



온·오프라인 교육시스템 병행

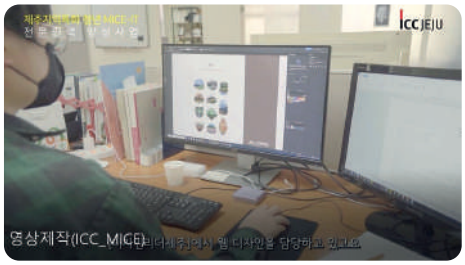
■ **지역주도형 청년일자리사업 홍보 추진**

• 카드뉴스 제작 및 홍보 영상 제작 등



사업 홍보 카드뉴스 제작









사업 홍보 영상 제작

■ 현장 지도점검을 통한 면담 시행

- 연 2회 이상 참여 청년 일자리 현장점검
- 참여 청년 및 기업 담당자 의견수렴 및 애로사항 확인
- 1:1 컨설팅 등 네트워킹 지원

■ 부정수급 예방 등 현장 관리실태 점검

- 참여기업의 근로계약 준수 여부, 근무환경 등 확인
- 근로계약서 이행 여부, 부정수급 발생 여부 등
- 일자리 현장 불시 점검 및 부정수급 방지 예방 교육





참여청년 현장점검 및 면담

성공 요인

■ **제주특별자치도와 수행기관(제주국제컨벤션센터)의 네트워크 형성**

- 제주국제컨벤션센터는 2019년부터 지역주도형 청년일자리사업을 추진 중
- 제주특별자치도, 제주국제컨벤션센터 간의 네트워크 형성으로 원활한 사업 추진
  - 제주특별자치도의 통합 공고, 운영지침 수립, 합동 점검, 정기적 회의 운영 등
- 참여기업의 사전 수요를 조사하고 제주도 내 관광산업 분야의 기업 풀을 활용하여 참여기업과 청년 일자리 매칭으로 안정적 사업 추진

■ **제주지역 특화 MICE 분야 신규일자리 확대를 통한 청년 취업률 제고 및 지역 우수인재 유치를 통한 특화 기업의 안정적 경영기반 제공**

- 관광산업 분야의 불안정한 일자리 상황에서 지역특화 MICE·관광기업의 일자리 수급 위기에 대응하여 지역 청년에게 MICE·관광 분야의 안정적인 일자리 창출
- 지역 관광·MICE기업들에게 적합한 우수 청년 인재 채용의 기회 제공

■ **MICE-IT 기술 청년 채용을 통하여 MICE·관광분야 IT역량 강화 및 지역 특화 MICE·관광산업의 경쟁력 제고**

- 제주지역 특화산업인 MICE·관광분야의 국제회의기획업, 전시기획, MICE행사 운영, 관광 등의 디지털 분야 관련 일자리 발굴과 지원을 통해 마이스 관광 산업 활성화 및 기업 경쟁력 강화
- 여행자 패턴 변화, 코로나19 등 외부 환경변화에 따른 디지털 분야 사업 추진을 위한 청년인재 양성 및 제주도 내 관광산업의 선제적 대응을 위한 발판 마련
- MICE-IT 기술 분야 청년들의 정규직 취업 일자리 제공 및 제주지역 정착에 기여