

정책연구 2010-44

세계자전거대회 기본계획 및 타당성 조사
표지면지

연구진

김 현 호 (한국지방행정연구원 연구위원)

전 대 옥 (한국지방행정연구원 수석연구원)

박 진 경 (한국지방행정연구원 수석연구원)

제1장 과업의 개요	1
제1절 과업의 배경 및 목적	3
1. 과업의 배경	3
2. 과업의 목적	4
제2절 과업의 범위 및 수행방법	5
1. 과업의 범위	5
2. 과업의 수행방법	6
제2장 세계자전거대회 개최여건 및 국내외 사례분석	9
제1절 개최여건 분석	11
1. 국가차원의 녹색성장 추진	11
2. 녹색성장의 인프라 향상	14
3. 녹색성장 실천 및 의식의 향상	18
4. 자전거 관련 세계대회개최 경험축적	22
제2절 국내외 사례분석	25
1. 국외 사례분석	25
2. 국내 사례분석	45
3. 시사점	49
제3장 세계자전거대회 기본구상	53
제1절 세계자전거대회의 기본개념	55
1. 대회개최의 목적	55
2. 대회의 기본개념	56
3. 대회의 기본방향	57
4. 대회의 성격과 미션	59
5. 대회의 주제와 대상	60

제2절 세계자전거대회와 행사계획	62
1. 행사의 구성	62
2. 행사일정 및 장소	72
제3절 시설 및 인프라 계획	79
1. 기본방향	79
2. 시설 및 인프라 계획	79
제4절 추진 조직구성 및 인력운영 계획	83
1. 조직구성의 기본방향	83
2. 추진조직의 구성	85
3. 추진조직의 운영	87
4. 인력운영	89
5. 내·외빈 초청	91
제5절 사후시설 활용계획	93
1. 활용방향	93
2. 사후시설 활용전략	94
제6절 홍보 및 마케팅 계획	95
1. 홍보·마케팅 목표	95
2. 홍보·마케팅 전략	96
제7절 예산 및 재원조달 계획	100
1. 사업비 구분	100
2. 재원조달 방안	100
제8절 기본구상 종합 및 타당성 분석의 이슈	103
제4장 대회 유치여건 및 정책적 타당성	105
제1절 사업의 환경분석(SWOT)	107
1. 내부 및 외부환경 요인	107



2. 시사점 및 사업전략 평가	109
제2절 정책적 타당성 분석	111
1. 정책적 적합성과 정책효과	111
2. 실현가능성	112
제5장 사업의 경제성 평가	115
제1절 비용항목 및 추정	117
1. 사업예산안 검토	117
2. 세부 비용항목의 추정과 평가	117
3. 비용추정 소결	119
제2절 편익항목 및 추정	122
1. 편익항목과 추정방법	122
2. 수요추정	124
3. 편익항목 추정 1: 참여자 지출의 소득효과	128
4. 편익항목 추정 2: 자전거 이용 활성화 효과	132
제3절 경제성 분석	138
1. 비용편익 비율(BC Ratio)	138
2. 민감도 분석	139
제4절 사회경제적 파급효과 분석	141
1. 2012 세계자전거대회의 종합적 효과	141
2. 세계자전거대회의 지속적 개최에 관한 검토	144
제6장 종합평가	145
참고문헌	149
부 록	155

<표 2-1> 지방자치단체의 신재생 에너지 보급 및 확산('07).....	15
<표 2-2> 전국의 자전거도로 투자계획.....	16
<표 2-3> 자전거 이용 활성화 시범지역.....	17
<표 2-4> 지방자치단체의 교통량 감축 시책추진 현황.....	18
<표 2-5> Tour de France 2010 일정.....	30
<표 2-6> 국제 오토 자전거대회 내역.....	35
<표 2-7> 뚜르 드 코리아 경주 대상.....	47
<표 2-8> 뚜르 드 코리아 경주 엘리트 코스.....	47
<표 2-9> 뚜르 드 코리아 경주 스페셜 코스.....	48
<표 3-1> 2012 세계자전거대회의 목적.....	56
<표 3-2> 2012 세계자전거대회의 기본개념.....	57
<표 3-3> 2012 세계자전거대회의 기본방향.....	59
<표 3-4> 세계 행사의 주제 유형.....	61
<표 3-5> 2012 세계자전거대회 주요 행사.....	71
<표 3-6> 세계자전거대회 관련 행사의 개최시기.....	72
<표 3-7> 행사시기의 대안별 장단점.....	73
<표 3-8> 전국의 자전거도로 인프라 투자계획.....	80
<표 3-9> 지방자치단체의 녹색성장 환경조성: 생태 숲 등.....	83
<표 3-10> 관련 국제행사 운영인력 현황.....	89
<표 3-11> 세계자전거대회 운영인력.....	90
<표 3-12> 세계자전거대회 내·외빈 초청범위 및 방법.....	92
<표 3-13> 세계적 행사의 사후활용 사례.....	93
<표 3-14> 사후시설 활용 계획.....	95
<표 3-15> 세계자전거대회 홍보 및 마케팅 계획.....	97
<표 3-16> 2012 세계자전거대회 총사업비 항목.....	102



<표 5-1> TDK(Tour de Korea) 및 본 사업의 운용비 유사항목간 비교	118
<표 5-2> 2012 세계자전거대회 총사업비 요약	119
<표 5-3> 2012 세계자전거대회 참여인원 예측	127
<표 5-4> 국내 전시회의 지출구조	130
<표 5-5> 2012 세계자전거박람회의 산업별 지출 및 소득증대 효과	131
<표 5-6> 2012 자전거대회의 편익추정 결과 요약	137
<표 5-7> 민감도 분석 1: 물가상승률 및 할인률	140
<표 5-8> 민감도 분석 2: 수요추정치	140
<표 5-9> 2012 세계자전거대회 관광지출의 파급효과	142
<표 5-10> 2012 세계자전거박람회 사회경제적 파급효과	143
<표 6-1> 2012 세계자전거박람회 비용편익 및 사회경제적 파급효과 (요약)	148

그림 차례

<그림 2-1> 녹색성장 국가전략의 비전과 전략	12
<그림 2-2> 녹색성장 계획체계	13
<그림 2-3> 녹색성장 추진체계	14
<그림 2-4> 자전거 보급을 및 이용을 정책목표	19
<그림 2-5> 부천 영화제 및 무형문화엑스포 자전거 홍보단(2009년 6월)	20
<그림 2-7> 한국토지공사의 동탄신도시 홍보투어(2008년)	21
<그림 2-8> 2010 크라운해태 국제BMX대회(4월, 한강 광나루)	22
<그림 2-9> 경기관광공사 주최 DMZ 자전거투어(2010년 3월)	22
<그림 2-10> 코레일 Eco-Rail 여행객(좌) 및 내부 거치대(우)	24
<그림 2-11> UCI 산악자전거 월드컵	27
<그림 2-12> Tour de France 2010 대회	29
<그림 2-13> Tour de France 2010 노선	31
<그림 2-14> 자전거 영화제 포스터	32
<그림 2-15> 자전거 영화제의 다양한 이벤트	33
<그림 2-16> 제29회 국제 오후 자전거 2010 대회 노선도	37
<그림 2-17> 국제 오후 자전거대회 부대행사	38
<그림 2-18> 전국 도도부현 대항 자전거 경기대회	40
<그림 2-19> 시마노 자전거 축제	41
<그림 2-20> 시마노 자전거 축제 코스	43
<그림 2-21> 시마노 자전거 축제 프로모션 부스	44
<그림 2-22> 시마노 자전거 축제 추첨회	44
<그림 2-23> 시마노 자전거 축제 기념 환영파티	45
<그림 2-24> 뚜르르 코리아 참여주체	46
<그림 3-1> 산악 MTB 대회 개최	64
<그림 3-2> 한강 광나루 자전거공원 BMX코스 전경	56
<그림 3-3> 경주 자전거 문화유적 체험투어	66

<그림 3-4> 한산도 국립공원 자전거 무료투어	67
<그림 3-5> 제1회 대한민국자전거축전 거점자치단체 행사	68
<그림 3-6> 2010 뮌헨 Bike Expo 내부(2010년 7월)	70
<그림 3-7> 2010 뮌헨 Bike Expo 외부(2010년 7월)	70
<그림 3-8> 2010 뮌헨 Bike Expo 이벤트(2010년 7월)	71
<그림 3-9> 새만금 자전거 축제의 개최식	74
<그림 3-10> RC 대회 개최의 후보 예상지역	76
<그림 3-11> 자전거 투어 및 자체행사 개념도	78
<그림 3-12> 전국 자전거도로 네트워크 노선도	81
<그림 3-13> 충북 청원 오창과학산업단지 도시 숲 완공(2009년 6월)82	
<그림 3-14> 2012 세계자전거대회 추진조직	85
<그림 3-15> 2012 세계자전거대회 조직위원회 조직	86
<그림 3-16> 조직위원회와 지방자치단체의 협약	88
<그림 3-17> 2016년 브라질 친환경 올림픽의 상징물 Solar City Tower 98	
<그림 3-18> 2010 뮌헨 BikeExpo 사이트의 신매체 활용 마케팅 99	
<그림 4-1> 세계자전거대회의 내·외부 요인(SWOT)	109



제 1 장 과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 목적
제2절 과업의 범위 및 수행방법

2010
Global Leader KRILA



제1장

과업의 개요

제1절 과업의 배경 및 목적

1. 과업의 배경

□ 국정 최고책임자의 개최 의지

- 지자체의 녹색 인프라 구축과 국제행사 연계 개최의 여건 및 환경의 조성
 - 민간인 통제지역(DMZ) 자전거길 조성, 4대강 유역정비 및 자전거길 조성, 지자체의 녹색인프라 구축이 성과를 보이는 2012년경 전국의 자전거 길을 잇는 국토 순례 “세계 자전거 대회” 개최의 기반이 어느 정도 구축
- 핵심적인 국정과제 중의 하나인 녹색성장과 관련하여 국정의 최고 책임자의 강력한 개최 의향
 - 녹색성장의 성과축적과 관련하여 '09. 2. 13. 대통령이 “세계 자전거 대회” 개최를 지시

□ 녹색성장 생활실천의 가속화

- 녹색성장의 주요 실천수단으로서 중요한 의미를 지니고 있는 전 국민의 자전거 이용 활성화를 촉진
- 국제적인 행사의 개최를 준비하는 과정에서 국민 및 주민의 녹색성장 실천을 계도, 홍보하고 녹색성장 실천의 중요성에 대해서 인식을 고유할 필요

녹색성장에 대한 자긍심 고취

- 세계 자전거 대회 개최를 통해 국가 및 지방자치단체의 녹색성장에 대한 투자에 대해서 국가 및 지역의 자긍심 함양
- 자전거 이용 활성화 등 녹색성장의 실천을 통해 나타나는 성과에 국민의 자긍심 고취
 - 세계 자전거 대회 등을 통해 고취된 자긍심은 한단계 더 높은 녹색성장 강국으로 부상하기 위한 더 많은 자부심이 되고 이것이 지속적인 녹색생활의 실천으로 연계

녹색국가의 브랜드 가치 제고 및 이미지 홍보

- 자전거길 등 자전거 인프라의 구축을 통해 녹색국가로서의 이미지를 전 세계에 전파
 - 세계 자전거 대회 자체는 하나의 작은 행사에 속할지 모르지만, 이런 행사를 개최한다고 세계에 정보를 발신하는 것은 녹색성장에 많은 관심을 가지고 실천하고 있다는 표시가 되기 때문
- 선수, 동호인, 그 밖에 세계 자전거 대회에 관심이 있는 외국인을 국내에 방문케 함으로써 녹색국가의 브랜드 가치를 제고
 - 아울러 설명회, 홍보물, 직접 방문 등 다양한 방법을 통해 녹색국가의 성과를 제고하고 브랜드 가치를 향상

2. 과업의 목적

국제행사의 면밀한 준비

- 국제규모의 행사를 치르기 위해서는 타당성 분석을 바탕으로 행사의 기본구상 및 내용 등에 대한 면밀한 검토와 차질없는 준비가 필요

- 보다 직접적으로는 동 대회 개최사업이 정부로부터 국제행사로 승인받고 국고 지원을 받기 위한 사전절차의 일환으로 수행

※ 국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정(기획재정부훈령 제53호)은 10억원 이상의 국고지원을 요청하는 국제행사개최계획의 사전심의조정 및 국제행사의 사후평가를 규정하고 있음(규정 제 4조)

대회개최의 기본계획 수립

- 상당한 재원이 소요되는 행사인 만큼, 행사의 컨셉, 내용 등 세계 자전거 대회의 밑그림이 되는 ‘그랜드 디자인’을 수립
- 녹색국가의 성과를 전파하고 이미지를 제고하기 위한 세계자전거 대회의 방향, 행사내용, 추진조직, 자원조달, 홍보 등에 대한 계획을 수립

대회개최의 타당성 분석

- 세계 자전거 대회에 소요되는 행사의 비용을 산정하고 행사가 가져올 다각적인 편익을 추정
- 비용 대비 편익의 비율을 포함하여 대회 개최의 타당성 및 경제성을 분석

제2절 과업의 범위 및 수행방법

1. 과업의 범위

대회개최 여건분석

- 세계 자전거 대회를 개최하기 위한 우리나라의 여건과 잠재력, 강점과 약점을 분석

※ 세계 자전거 대회와 유사한 국내외 사례를 다각적으로 검토하고 시사점을 도출

대회개최 기본계획

- 세계 자전거 대회의 기본방향
- 대회의 내용 등을 포함한 행사계획
- 대회 시행을 위한 인프라 계획
- 대회의 조직 및 운영계획
- 대회의 홍보 및 이벤트 개최계획
- 대회의 자원조달 계획 등

대회개최 타당성 분석

- 비용 편익의 추정
 - 대회 비용항목의 구성 및 산정
 - 대회 편익항목의 구성 및 산정
- 사업의 경제성 분석
 - 자전거 대회 및 투어의 참여인원 예측
 - 비용편익 분석
 - 사회경제적 파급효과 분석
- 종합적인 대회개최의 평가

2. 과업의 수행방법

대회 관련 보고서 검토

- 세계 자전거 대회 관련 한국의 ‘뚜르 드 코리아’ 행사, 영국의 ‘자전거 영화축제’

등 자전거 관련 행사의 사업계획 등 검토

- 인천 세계 도시 엑스포 기본계획(2007년), 광주 하계 유니버시아드 대회 타당성 조사 보고서(2007년) 등 관련 보고서 검토
 - 기본계획 수립 및 타당성 분석에 대한 벤치마킹을 위해 관련 자료를 검토하고 세계 자전거 대회 관련 시사점 도출

관련대회의 관계자 의견수렴

- 뚜르 드 코리아 행사를 총괄하고 있는 한국체육진흥공단 등 실무자 면담 시행
- 세계적인 자전거 대회의 한국 행사에 관여하고 있는 한국 사이클 연맹 관계자 등 면담 시행
 - 자전거 관련 동호회 관계자 등 면담 추가
- 창원, 상주, 새만금 등 지방자치단체 및 중앙부처, 민간의 자전거 행사 참여 관계자 면담 시행

전문가 자문

- 국제 행사 등의 기획이나 기본계획, 타당성 조사에 관계되는 연구용역을 담당했던 전문가에 대한 자문 시행
 - 뚜르 드 코리아, 인천 세계도시 엑스포, 인천 세계 디지털 아트 페스티벌, 광주 하계 유니버시아드 등
- 자전거 선수, 자전거 동호회 관계자, 세계 자전거 대회 참가자 등에 대한 전문가 자문 시행



제 2 장 세계자전거대회 개최여건 및 국내외 사례분석

제1절 개최여건 분석
제2절 국내외 사례분석

2010
Global Leader KRILA



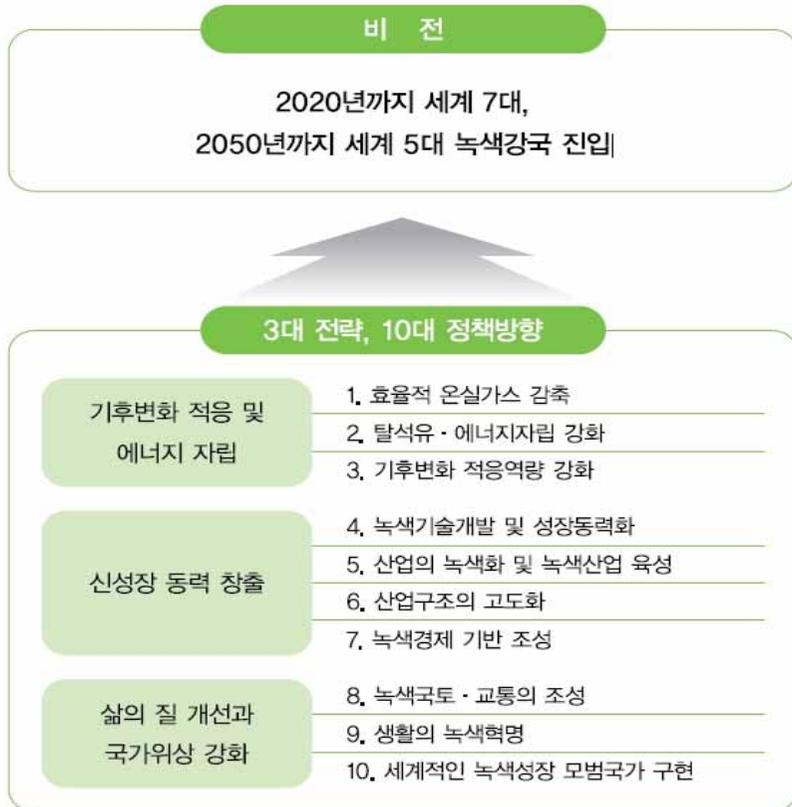
제2장 세계자전거대회 개최여건 및 국내외 사례분석

제1절 개최여건 분석

1. 국가차원의 녹색성장 추진

녹색성장을 핵심적인 국정과제로 설정

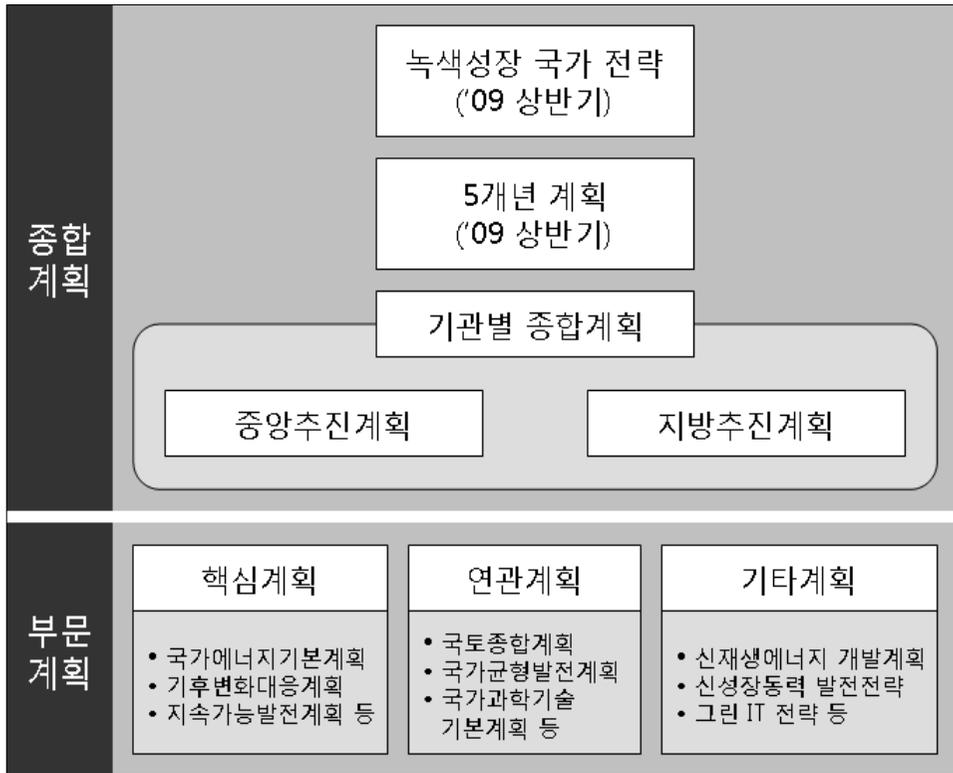
- 이명박 대통령은 2008. 8. 15 경축사에서 “녹색성장”을 국가의 성장동력과 미래 발전을 도모하기 위한 핵심적인 국정과제로 제시
- 녹색성장을 달성하기 위해 저탄소 녹색성장에 관한 국가의 최상위 전략적 지침인 「녹색성장 국가전략」을 수립
 - 녹색성장 국가전략은 “2020년까지 세계 7대, 2050년까지 세계 5대 녹색강국 진입”을 비전으로 설정하고 3대 전략과 10대 정책방향, 50대 세부 실천과제를 제시
- 국정과제인 녹색성장을 달성하기 위해 녹색성장기본법을 제정(2009. 12)하고 향후 5년간 97조원의 재원투입을 구상



<그림 2-1> 녹색성장 국가전략의 비전과 전략

□ 중앙·지방의 통합적 녹색성장 전략수립, 추진

- 최상위에는 녹색성장기본법 제9조에 의한 녹색성장 국가전략과 이에 근거한 녹색성장 5개년계획을 수립, 추진
- 중앙행정기관의 장은 중앙부처의 특장(特長)을 살린 중앙녹색성장추진계획을 수립, 집행
- 지방자치단체 차원에서 시·도지사는 해당 지역의 시·군을 포괄하는 지방녹색성장추진계획을 수립, 집행



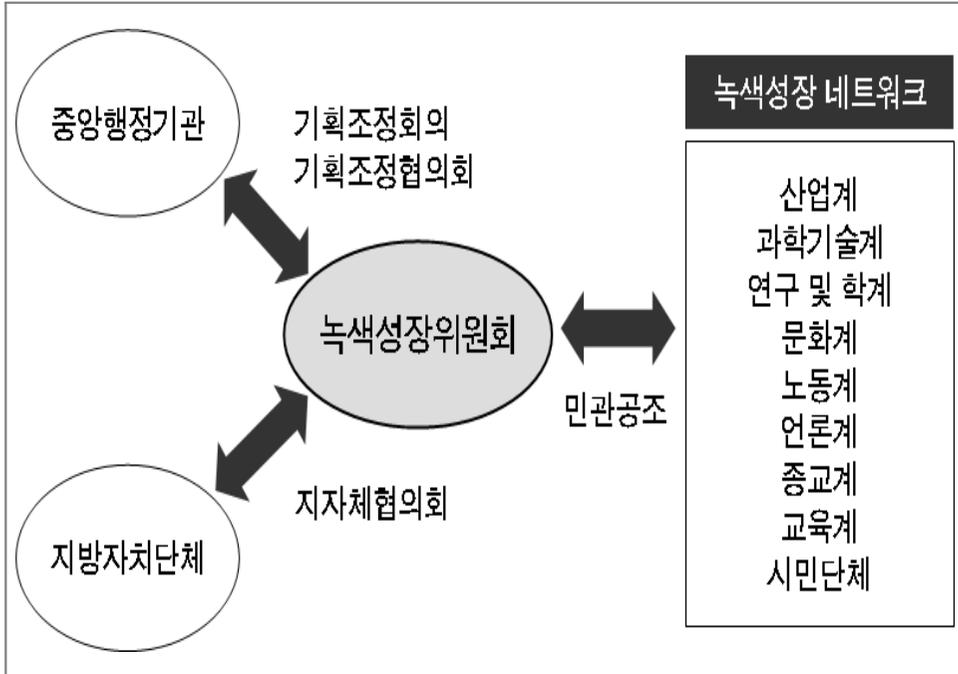
출처: 김현호· 김선기(2010), 「지방자치단체 녹색성장 추진전략」

<그림 2-2> 녹색성장 계획체계

□ 국가차원의 녹색성장 추진체계 구축 및 가동

- 국가의 저탄소 녹색성장에 관한 주요정책 및 계획과 그 이행을 심의하기 위하여 대통령 소속으로 「녹색성장위원회」 설치
 - 녹색성장위원회는 녹색성장 정책의 최고기구이며, 국무총리와 대통령이 지명하는 민간위원이 공동위원장을 맡으며 저탄소 녹색성장 정책의 기본방향 등 주요 사항을 심의
- 중앙부처 차원에서는 환경부, 지경부, 재정부, 행안부 등이 국가녹색성장의 추진에 협력
 - 대외적 문제는 환경부가 대표하며, 녹색산업은 지경부가 대표

- 지방자치단체 차원에서도 녹색성장 책임관을 지정하는 등 녹색성장추진 조직을 정비
- 그 외 학계, 문화 및 노동계, 언론 및 교육, 시민단체를 녹색성장의 추진에 참여하는 거버넌스를 구축, 운영



출처: 김현호·김전기(2010), 「지방자치단체 녹색성장 추진전략」

<그림 2-3> 녹색성장 추진체계

2. 녹색성장의 인프라 향상

□ 다원적 측면의 인프라 향상

- 2012년에는 다양한 측면의 녹색성장 인프라가 축적될 것으로 예상
 - 녹색성장과 관련된 신재생 에너지 등 녹색산업, 생태숲 조성 등 녹색성장 환경 조성, 자전거 도로 등 녹색 인프라가 향상

- 접경지역이나 지방자치단체의 평화녹색 자전거길이나 생활 및 여가용 자전거길 등 선적(善的)인 인프라 확대
- 녹색성장 단지, 녹색마을, 생생도시 등 면적(面的)인 녹색성장의 기반 확대

<표 2-1> 지방자치단체의 신재생 에너지 보급 및 확산('07)

구분	태양광	태양열	소수력	풍력	지열	Bio	폐기물	복합	단지	GV	홍보관	기반구축 사업조사	계 (억원)
서울	1												490
부산		1			1								737
대구	3	1										1	3,778
인천		2	1										1,319
광주			1									1	780
울산	1	1											2,134
경기	2	1	1							1			4,975
강원	1	1		1		1		2					9,306
충북	1		1				1						5,000
충남									1	1			2,756
전북					1	1							6,110
전남	3	3	1									1	7,589
경북	1										1		2,330
경남		5								1	1		5,926
제주	1	1						1				1	4,228
계	14	16	5	2	2	2	1	3	1	3	2	4	57,458

□ 자전거 관련 인프라 축적

- 행안부, 국토부 등 다양한 부처에서 자전거 인프라 투자계획을 수립, 추진하고 있음
 - 16개 자치단체를 잇는 행안부의 전국도로 네트워크 구축 등 6여개의 사업에 9,100여억을 투입할 예정임
- 중앙부처의 계획 가운데 행안부의 전국도로 네트워크의 경우, 16개 자치단체를 잇는 3,114km의 자전거 도로를 건설할 예정
 - 그 가운데, 도심권 생활형 노선이 67%, 레저형 노선이 33%를 차지하며, 서울, 강원, 창원, 상주, 곡성 등 광역, 기초 자치단체가 자전거 시범도시 등 시책 추진

<표 2-2> 전국의 자전거도로 투자계획

사 업 명	주관 부처	예산규모	사업시기	비 고
전국 자전거도로 네트워크 구축	행안부 국해부	12,456억 (‘09년 1천억)	’09-’18	총연장 3,120km의 자전거도로망 구축
민간인 통제지역 평화자전거누리길 조성	행정 안전부	3,574억 (‘10년 290억)	’10-’15	강원 고성~인천 강화간 495km
4대강 자전거길 조성	국토 해양부	1490억	’10-’12	4대강 물길제방에 자전거길 1,728km 조성
국도변 생활형 자전거 도로 조성	국토 해양부	(‘10년 140억원)	’10-’13	국도에 생활형 자전거 도로 1,700km 구축
10대 자전거 거점도시 육성	행정 안전부	900억	’10-’12	진주, 창원, 순천, 군산 등
4대강 자전거길 주변 유스호스텔 건립	문체부 KSPO	604억	’10-’14	거점 지역별 8개소 건립

<표 2-3> 자전거 이용 활성화 시범지역

지 역		노선 구간	지 역	노선 구간	
서울	동대문구 ~광진구	청계천~천호대로	충남	홍성군	서부면
	부산	해운대구		수영1호교~해운대해수욕장	서산시
대구		수성구		신천교~경북 청도	태안군
	인천	연수구		송도3교~능안삼거리	보령시
광주	서구	서구~전남 나주	전북	군산시	금강하구둑~청하대교
대전	유성구	조치원길		목포시	연동광장~대불국가산단
울산	동구	반구사거리~염포삼거리	전남	나주시	신가교~나주향교
경기	연천군	연천읍~신서면		경북	포항시
강원	강릉시	연곡해변~향호해변	청도군		화양읍 범곡리~고평리
충북	청주시	서청주IC~충북오송	제주	창원시	봉암갯벌~안민고개
				제주시	구좌읍 세좌리~종달리

- 지방자치단체도 자동차 위주의 교통량을 감축하기 위한 다양한 시책을 개발, 추진하고 있음
 - 자전거 이용 활성화를 포함한 도로 다이어트 등에 교통량 감축의 초점이 맞춰져 있음

<표 2-4> 지방자치단체의 교통량 감축 시책추진 현황

구 분	시책의 내용
서울	- 모든 대중교통 수단 그린 카 보급 ※ 2020년까지 모든 대중교통 수단 100% 그린카 전환 - 승용차 요일제 확대
부산	- 도로 다이어트, 도보 등 느린 교통 활성화 - 교통분야 저탄소화 추진
대구	- 승용차 요일제 활성화, 대중교통 이용 활성화 - 도심지역 주차수요 관리 강화 - 자전거 이용 활성화, 친환경 자동차 보급
인천	- 천연가스 자동차 보급, 하이브리드 자동차 보급 - 자전거 도로 활성화
광주	- 환경친화적 자동차 보급, 친환경 교통체계 도입 확대
대전	- 공회전 억제강화, TDM 시책 추진 - No My Car 제도 시행
울산	- 천연가스 차량 공급 확대, 공회전 금지 - 자전거 도로확보, 친환경적 교통체계 구축
기초	- 창원, 상주 등은 하드 및 소프트 인프라 구축을 통해 자전거 이용 활성화 도모

- 기타 도심내 자전거 주차장, 공공자전거대여 시스템, 자전거 등록제 등 도로 이외 인프라의 축적이 '09-'10년의 현안 추진과제로 추진되어 상당부문의 인프라가 개선될 것으로 기대

3. 녹색성장 실천 및 의식의 향상

지자체의 다양한 녹색성장 실천추진

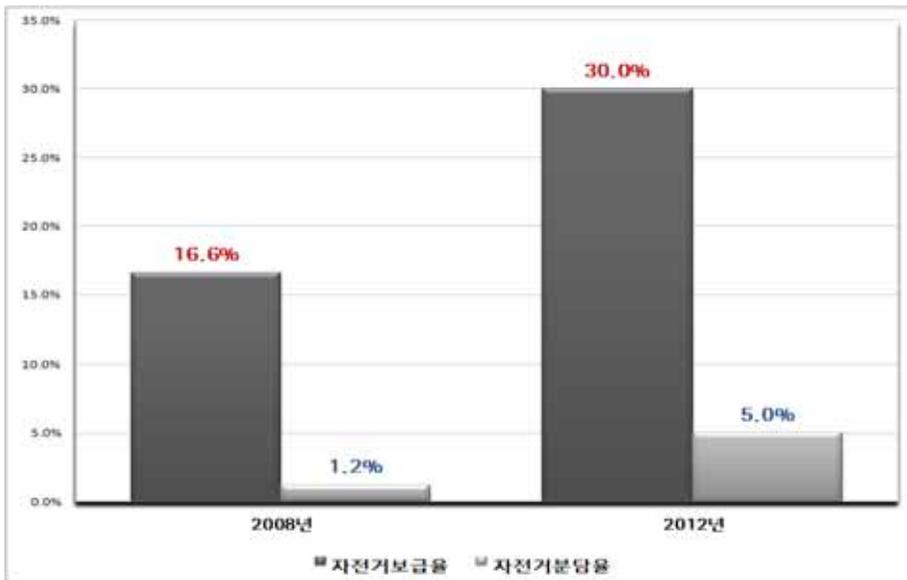
- 녹색생활실천 및 행동수칙 홍보

- 서울 : 에너지 및 저탄소 실천 시민의식 정기조사, Eco-마일리지 전가정 및 전동사무소 실시, Eco-driver 및 Eco-tour 운동 전개, 학교 및 직장 기후변화 관련

- 프로그램 교육 및 홍보, 권역별 기후변화 에너지 절약 체험관 건립
- 부산: 탄소배출권 시범사업 시행, 탄소포인트제 시행, 생활폐기물 자원화 추진
 - 대구: 기후변화 체험 교육장 운영, 온실가스 감축 시민실천 수칙 제정 및 홍보, 친환경 상품 구매 활성화, 에코 드라이브 운동 등
 - 광주: 기후변화 대응 세미나 개최 및 포럼 구성, 기후변화 대응 교육 활성화, 녹색성장 홍보 언론사 협약
 - 대전: 에너지 절약 홍보 및 교육, 실천운동 추진
 - 울산: 자율환경 관리 협약, 에너지 절약의 경제적 인센티브 제공 등

□ 자전거 보급율 및 이용율 향상

- '08년 자전거 보급율은 16.6%, 자전거 이용율(수송 부담율)은 1.2%임
- '12년에는 자전거 보급율 30%, 자전거 이용율을 5% 수준까지 늘린다는 정책목표에 따라 상당한 정도의 자전거 보급 및 이용률이 향상될 것으로 기대



<그림 2-4> 자전거 보급율 및 이용율 정책목표

□ 지역의 자전거대회 관심 증가

- 대한민국 자전거축전 및 TDK의 참가경험, 각종 행사 및 시책 등을 홍보하기 위한 자치단체의 자전거 투어홍보단 등 자치단체의 자전거 대회 및 이용에 대한 관심이 증가하고 있으므로, 자치단체를 연계한 자전거 투어의 성사가능성이 높음
 - 자전거 투어 홍보단의 경우 비용이 저렴하고 홍보효과가 높아 최근 자치단체의 각종 행사 및 시책 등을 홍보하기 위한 자전거 투어단이 활성화됨
 - 부천시와 오정구자전거타기 추진위원회: 2009 부천 PiFAN 영화제 및 2009 부천무형문화엑스포의 홍보를 위해 공무원 및 동호회원 약 30명으로 구성되어 부천부터 강릉까지 일주하며 홍보



출처: 문화도시 부천 블로그(blog.bucheon.go.kr/408)

<그림 2-5> 부천 영화제 및 무형문화엑스포 자전거 홍보단(2009년 6월)

- 공주시: 지역 축제인 대백제전을 알리기 위하여 공주시 교통정책과 등 공무원들을 중심으로 한 동호회원들이 100km를 투어
- 동탄 신도시 자전거 투어: 2008년 동탄 신도시의 완공과 함께 한국토지공사

주최한 자전거 투어로서, 기존 홍보관 위주의 정적이며 수동적인 홍보방법에서 탈피, 자전거를 타고 현장을 돌면서 역동적인 체험홍보를 추구(자전거와 PDA 대여: PDA를 통한 음성안내)



출처: 연합뉴스



출처: 화성신문

<그림 2-7> 한국토지공사의 동탄신도시 홍보투어(2008년)

4. 자전거 관련 세계대회개최 경험축적

□ 경험축적으로 국제적 인지도 보유

- 대한민국 자전거축전, 자전거 경기대회 및 자전거 투어, 자전거 박람회 등 관련 행사의 지속적 개최에 따른 경험과 국제적 인지도 상승
 - '09년 4월 제1회 대한민국 자전거축전의 대통령, 행안부 장관 등을 위시한 시민 3만여명 참여, '10-11년의 지속적 개최(예정)를 계기로 2010 자전거 축제의 사전열기 고조
 - '10년 10월 일산 KINTEX에서 행안부 주최의 세계자전거박람회가 처음으로 개최되고, 이후로도 지속적인 개최를 기대



출처: 마이크매거진

<그림 2-8> 2010 크라운해태 국제BMX대회(4월, 한강 광나루)

- 다년간 경험을 쌓은 TDK ('07~)를 위시하여, 국제BMX대회('10. 4. 1회 개최), 제천 MTB 아시아선수권 대회('10. 개최예정) 등 국제수준의 자전거 경기 등의 개최경험이 점차로 축적
- '09년 이후 민간인 통제지역 자전거투어를 위시한 국지적 자전거 투어가 활발 해졌으며, 자전거 열차여행 등의 새로운 여가문화가 조성
 - ※ 민간인 통제지역 자전거투어는 '09년 10월 경기도 「제1회 DMZ 다큐멘터리 행사」의 부대행사로 출발, '10년 2월 이후 매월 1회씩 실시. 초기 70명으로 시작한 참여 인원은 '10년 5월 현재 300명으로 확장되며 호응도가 매우 높음
 - ※ '09년 9월 서울-경주구간을 최초로 시범운영한 코레일의 에코레일(Eco-rail) 자전거투어는 인기 테마상품으로 자리잡으면서 '10년 5월 현재 옥천, 서천, 영월, 곡성, 하동, 해운대, 신탄리, 영주 등으로 노선을 확장



출처: 오마이뉴스

<그림 2-9> 경기관광공사 주최 DMZ 자전거투어(2010년 3월)



출처: 바이크매거진

<그림 2-10> 코레일 Eco-Rail 여행객(좌) 및 내부 거치대(우)

여가선용 등 자전거 동호인 증가

- 전국적으로 수십~수백만으로 알려진 자전거 동호인의 증가와 시민들의 녹색성장 및 환경에 대한 의식고취로 인한 대회 참여도는 점차로 증가될 것으로 전망

국제수준 자전거 경기장 개설

- 선수 및 상당수준의 동호인들이 참여하는 세계대회의 경우 아시아수준의 대회개최를 넘어 경기장을 구비 중에 있음

- ※ 아직 RC, MTB 및 BMX 모두 세계정상급의 선수와 관련 산업 등의 인프라를 보유하고 있지 못하고 있어 Tour de France와 같은 세계정상급 대회를 추진하는데는 다소간의 무리가 있지만 개선 중에 있음

- 로드사이클(RC) 대회의 경우 추진 중인 자전거 전용도로는 폭이 좁아 활용성이 떨어지지만 개선 중에 있음

- ※ 경사면 등 국제대회의 규정에 맞는 코스선택이 필요하며 국도변 생활형 자전거길 신규 조성지역과 연계한 개최방안 등 검토 필요

- 산악자전거(MTB) 및 자전거장애물(BMX) 경주대회의 경우 최근 자치단체에서 많은 경기장을 개설 혹은 예정에 있으며 국제수준의 경기장도 조성 중에 있음

○ 기타 여건

- 경기대회는 물론, 일반인을 대상으로 하는 지방자치단체 행사 역시 도로교통 통제 등 안전관리가 요구되므로 자치단체의 협조체계 구축이 필요하지만 경험 사례에 비추어 보아 어느 나라 보다 긴밀한 협조를 구할 수 있음

※ 어린이를 포함한 일반인이 참여하는 자전거 투어나 마라톤의 경우 참여인원이 소수라도 자전거가 일렬로 늘어서는 경우 긴 행렬이 될 수 있음

제2절 국내외 사례분석

1. 국외 사례분석

1) 국제 사이클 연합(UCI) 월드컵

UCI 개요

○ 전 세계를 대상으로 자전거 대회를 주관하는 국제 사이클 연합(The International Cycling Union, UCI)은 각 국가의 사이클 연맹이 소속된 협회로 구성되어 있으며, 스위스의 에이글(Aigle)에 본부가 위치하고 있음

- 1900년 4월 14일 벨기에, 미국, 프랑스, 이탈리아, 스위스의 사이클 조직들이 파리에 모여 설립
- 1965년 아마추어 사이클 연맹(FIAC)과 프로 사이클 연맹(FICP)으로 분리되었다가 1995년에 다시 하나로 통합
- 로드사이클, 트랙사이클, 산악자전거(MTB), BMX 등의 대회에 있어 종목과 포인트 랭킹을 관리함

- UCI 감독 하에서 벌어지는 경기를 UCI 프로투어(UCI Pro Tour)라고 하며, 프로투어는 일련의 자전거 도로경기와 사이클 팀(Pro Tour)으로 구성됨

□ UCI 월드컵의 종류

○ UCI 로드 월드컵

- UCI 로드 월드컵은 로드 레이싱 남자와 로드 레이싱 여자로 구분되는데, 시즌 중에 개최하는 대회로 하나의 대회는 하루에 끝나지만, 그 대회를 시즌동안 10회에 걸쳐 개최함
- 로드 레이싱 남자 대회는 2005년 그랜드 투어(뚜르 드 프랑스, 지로 디탈리아, 벨타 에스파냐)를 포함하여 UCI 프로투어로 바뀌었는데, 현재는 모든 그랜드 투어 시리즈가 UCI 프로투어에서 독립

○ UCI 트랙 월드 챔피언십

- 남자와 여자 대회가 여러 종목과 트랙의 거리에 따라 치루어짐
- 매년 다른 나라에서 진행하며, 그 나라의 사이클 협회, 또는 연맹에서 주관함

○ UCI 사이클로크로스(Cyclo-cross) 월드컵

- 남자와 여자대회로 구분되며, 대회 하루 전날 20세 이하의 남자대회와 23세 이하의 남자대회가 열림

○ UCI 산악자전거 & 트라이얼 월드 챔피언십(UCI Mountain Bike & Trial World Championships)

- 매년 시즌 중 가장 중요한 대회로 뽑히는데, 크로스컨트리와 다운힐, 포크로스(four-cross) 대회로 구분되며, 1991년부터 매년 시리즈 대회로 개최됨
- 1991년에는 크로스컨트리 대회만 있었고, 2년 후 다운힐이 포함되었음
- 1988년 듀얼 슬라롬 대회가 추가되었고, 이는 2002년 포크로스 대회로 진화되었음

- 2010년 7월 24일~25일, Champéry(SUI)에서 개최될 예정임



<크로스 컨트리>

<포크로스>

<다운힐>

<그림 2-11> UCI 산악자전거 월드컵

○ UCI BMX 슈퍼크로스 월드컵

- 1년에 한번 챔피언을 가리는데, 2008년 라트비아의 Maris Stromberg가 챔피언을 차지한 후 베이징 올림픽에서 최초의 BMX 금메달리스트가 되었음

2) Tour De France

□ 개요

○ Tour de France 대회는 역사적으로 1893년 창간된 오토-벨로(Auto-Velo) 신문이 판매부수 감소를 극복하기 위해서 고안해 낸 스포츠 경주인데, 현재는 세계 최고의 권위를 자랑하는 사이클 대회로 발전하였음

○ 프랑스 전역을 일주하는 사이클 대회 형식으로 매년 7월경에 열리며, 대회 기간은 해마다 약간씩 다르기는 하지만 보통 21일에서 23일임

- 3주에 걸쳐 열리는 장기 레이스로, 구간 역시 대회 기간의 날짜 수와 비슷하며, 하루에 한 구간씩 달림

- 1903년 7월 1일부터 19일까지 개최된 뚜르 드 프랑스 제 1회 대회의 총 연장은 2,428km로 경주코스는 파리 근교 아브리에서 리용(476km), 리용에서 마르세이(374km), 마르세이에서 툴루즈(423km), 툴루즈에서 보르도(268km), 보르도에서 낭트(425km), 낭트에서 파리(425km) 등 총 6개 구간으로 구성

○ 주최자

- 1903-1939: Henri Desgrange
- 1947-1961: Jacques Goddet
- 1962-1986: Jacques Goddet and Felix Levitan
- 1987: Jean-François Naquet-Radiguet
- 1988: Jean-Pierre Courcol
- 1989-현재까지: Jean-Marie Leblanc

○ 개별 레이스는 대부분 스폰서십으로 개최됨

○ 종류: 스테이지 레이스(Grand Tour)

- 각각의 스테이지는 하루 동안의 경기를 의미함

○ 코스: 경기코스는 매년 바뀌며, 격년제됨 프랑스를 시계방향과 반시계방향으로 번갈아 가면서 돌게 됨

○ 순위

- 종합순위(General Classification, GC): 각 스테이지를 완료하는데 걸린시간을 모두 기록하는데, 누적시간에 따른 순위는 종합순위라고 하고, 노랑저지 (maillot jaune)를 입게 됨
- 산악왕(King of Mountains): 각 오르막 정상을 가장 먼저 올라간 라이더에게 주어지며, 빨간 땡땡이 무늬가 있는 하얀저지(polka dot jersey)를 입음
- 스프린트 순위(Point Ranking): 각각의 스테이지를 끝낸 순위에 따라서 스프린트 점수를 수여하고, 녹색저지(maillot vert)를 입게 되어 있음

- 대회의 규모가 확대되어 오는 동안 스포츠 자체의 흥미도를 높여 더욱 많은 사람들의 관심을 유발하고, 경주코스 선정과 선수구성 및 대회 진행방식, 미디어 보도방식 등에서 문화·관광 이벤트의 성격이 강화됨

□ Tour de France 2010 대회

- 프랑스 국토를 여러 구간으로 나누어 달리고, 주행기록으로 순위를 가리는 것이 기본원칙이나 최근 들어 점점 더 많은 산지코스가 대회 구간에 포함
 - 해발고도 2,000m가 넘는 여러 곳의 산악 구간을 포함해 험난한 코스가 많기로 유명해 일명 ‘지옥의 레이스’라 불림



<그림 2-12> Tour de France 2010 대회

- 일정 : 21일간
 - 2010년 경우는 7월 3일(토)~25일(일)에 개최

<표 2-5> Tour de France 2010 일정

Stage	유형	날짜	출발지와 도착지	거리
P	Prologue	7월3일	Rotterdam>Rotterdam	8.9km
1	Plain	7월4일	Rotterdam>Bruxelles	223.5km
2	Plain	7월5일	Bruxelles>Spa	201km
3	Plain	7월6일	Wanze>Arenberg Porte du Hainaut	213km
4	Plain	7월7일	Cambrai>Reims	153.5km
5	Plain	7월8일	Épernay>Montargis	187.5km
6	Plain	7월9일	Montargis>Gueugnon	227.5km
7	Medium Mountains	7월10일	Tournus>Station des Rousses	165.5km
8	High Mountains	7월11일	Station des Rousses>Morzine-Avoriaz	189km
R	휴식	7월12일	Morzine-Avoriaz	-
9	High Mountains	7월13일	Morzine-Avoriaz>Saint-Jean-de-Maurienne	204.5km
10	Medium Mountains	7월14일	Chambéry>Gap	179km
11	Plain	7월15일	Sisteron>Bourg-lès-Valence	184.5km
12	Plain	7월16일	Bourg-de-Péage>Mende	210.5km
13	Plain	7월17일	Rodez>Revel	196km
14	High Mountains	7월18일	Revel>Ax 3 Domaines	184.5km
15	High Mountains	7월19일	Pamiers>Bagnères-de-Luchon	187.5km
16	High Mountains	7월20일	Bagnères-de-Luchon>Pau	199.5km
R	휴식	7월21일	Pau	-
17	High Mountains	7월22일	Pau>Col du Tourmalet	174km
18	Plain	7월23일	Salies-de-Béarn>Bordeaux	198km
19	Individual time-trial	7월24일	Bordeaux>Pauillac	52km
20	Plain	7월25일	Longjumeau>Paris Champs-ÉlyséesLongjumeau	102.5km



<그림 2-13> Tour de France 2010 노선

3) 자전거 영화제(Bike Film Festival)

□ 개요

○ 2000년부터 시작된 자전거 영화제는 세계 여러 도시에서 매년 개최되고 있는데, 자전거를 주제로 한 영상들이 소개됨

- 국내에는 잘 알려지지 않았으나 전 세계적으로 유명한 영화제임
- 현재 암스테르담, 아테네, 오스틴, 바르셀로나, 보스턴, 시카고, 코펜하겐, 덴버, 런던, 로스앤젤레스, 멜버른, 멤피스, 마이애미, 밀라노, 몬트리올, 뮌헨, 뉴욕, 파리, 샌디에고, 산타바바라, 시애틀, 시드니, 도쿄, 토론토, 밴쿠버, 비엔나, 취리히 등의 도시가 참여하고 있음



<그림 2-14> 자전거 영화제 포스터

○ Brendt Barbur에 의해 뉴욕에서 제1회 축제가 개최되었는데, 음악, 예술, 영화 등을 통해서 자전거를 기념하고 축하하면서 자전거 이용을 활성화시키기 위해서 개최됨

- Brendt Barbur는 자전거 영화제는 자전거를 축하하는 축제라고 표현함
- Tall Bike Jousting, Track Bikes, BMX, Alleycats, Critical Mass, Bike Polo, Cycling to Recumbents 등 여러 형태로 직접 타거나 영화화시켜 기념하는데, 예술, 영화, 음악, 행위 등을 통하는 것이 가장 좋은 삶의 방식이기 때문이라 하였음



<퍼레이드>



<영화관람>



<자전거 공연>



<작품 출품>

<그림 2-15> 자전거 영화제의 다양한 이벤트

- 보고, 듣고, 음미하고, 느끼는 등 자전거를 직접 체험함으로써 실생활과 더욱 밀접해짐
 - 4번째 축제에서는 50여 편의 영화와 라이브 음악, mass bike rides, 자전거 예술 이벤트(bike art event) 등을 포함하는 축제로 거듭남
 - 2009년에는 총 49편의 단편영화가 소개되었고, 특히 12,000km에 해당하는 아프리카를 횡단하며 기록으로 남긴 “Where are you go”를 상영함
 - 제10회 자전거 영화제가 2010년 6월 16일~20일에 개최되었는데, 미국의 도시들 위주로 순회 상영하다가 세계의 주요 도시들로 장소를 옮겨감
- 자전거 영화제는 최근 10년 동안 가장 강력하게 문화적으로 관련되어 있는 세력 중의 하나로써 도시 자전거 운동의 중요한 촉매가 되고 있음

4) 일본 국제 오토 자전거 대회(오토쓰쿠 사이쿠린구)

□ 개요

- 1957년 제1회를 개최한 이래 2010년 29회째를 맞이하고 있는 오토쓰쿠해 연안 212km 2박 3일 일정의 사이쿠린구 자전거 이벤트
- 대자연과 만남 및 미각을 즐기면서 서로 친교의 범위를 넓혀 풍요롭고 건강한 마음을 연마하고, 강한 신체를 만드는 동시에, 오토지역의 문화를 알리기 위해서 개최
 - 선착순이나 타임을 겨루는 레이스는 없고, 포인트마다 정해진 시간에 운행됨
 - 일반 참가자와 지도자로 구성된 총 50여명 정도의 그룹이 선발 지시에 따라 순차적으로 출발함
 - 평균 시속 15~25km로 주행하고, 변속장치가 달린 자전거로 참여함
 - 완주자에게는 완주 증을 수여

<표 2-6> 국제 오토 자전거대회 내역

대회	開催年	신청수량		참가인원	신청(등록)내역			
					관내	管外	道外	海外
제1회	1982	당일		93	(내역없음)			
		전체일정		377	홋카이도	345	23	9
제2회	1983	당일	203	203	166	35	0	2
		전체일정	895	855	374	447	23	11
제3회	1984	1,092		1,085	545	496	35	9
제4회	1985	1,210		1,156	551	556	38	11
제5회	1986	1,284		1,263	645	571	35	12
제6회	1987	1,528		1,499	687	730	82	0
제7회	1988	2,194		1,302	553	691	54	4
제8회	1989	1,295		1,218	543	639	34	22
제9회	1990	1,238		1,180	499	656	23	22
제10회	1991	1,609		1,574	585	927	83	14
제11회	1992	1,448		1,415	581	818	34	15
제12회	1993	1,522		1,498	651	801	62	8
제13회	1994	1,650		1,600	705	882	57	6
제14회	1995	1,562		1,523	722	807	24	9
제15회	1996	1,621		1,585	761	817	35	8
제16회	1997	1,645		1,603	846	744	53	2
제17회	1998	1,528		1,480	791	690	44	3
제18회	1999	1,376		1,342	771	572	28	5
제19회	2000	1,271		1,237	692	546	27	6
제20회	2001	1,442		1,401	702	673	60	7
제21회	2002	1,155		1,120	647	471	32	5
제22회	2003	1,103		1,073	562	493	45	3
제23회	2004	1,040		1,005	539	418	40	43
제24회	2005	951		921	513	394	34	10
제25회	2006	872		869	400	400	49	20
제26회	2007	846		817	393	394	27	3
제27회	2008	846		826	388	417	41	0
제28회	2009	848		814	385	396	33	0
제29회	2010	814			401	377	36	0

○ 주최

- 오호 자전거 실행위원회
- 북해도신문사
- (재)일본 자전거 협회

○ 후원

- 홋카이도 아바시리 교육부
- 아바시리 지청 관내 정촌 의회 의장회
- 아바시리 지청 지구 교통 안전 추진 협의회
- 아바시리 지청 관내 청년 단체 협의회
- 북해 사람 친구 신문사, 오호 신문, 遠軽신문
- 道新 스포츠
- NHK 기타미 방송국, HBC 기타미 방송국, 삿포로 TV 방송 기타미 방송국, HTB 北海道テレビ放送 뉴스 기타미 지국, UHB 북해도 문화방송

□ 제29회 국제 오호 자전거 2010 대회

- 제29회 국제 오호 자전거 2010 대회는 오호츠크해 연안 털게와 메지카 도시 옹무마을에서 가리비의 도시 “Kitami 상려도시”를 통해 북한의 비경 “세계 자연유산 시레토코” 관문 “샤리 도시”까지 212km를 주행하는 대회임

○ 일정: 2010년 7월 2일(금)~4일(일)

- 2일: 개회식, 지도원과의 미팅, 전야제
- 3일: 주행(雄武 도시~Kitami 常呂 마을), 토코로에서 사이쿠루웬스
- 4일: 주행(기타미 시 常呂 도시~샤리 마을), 샤리에서 사이쿠루웬스, 폐회식

○ 코스: 雄武도시~Kitami도시~샤리 마을(코스길이 212km)

□ 부대행사 및 이벤트

○ 박람회와 다양한 이벤트 함께 개최

- 7월 2일 (雄武 마을), 7월 3일 (Kitami 常呂 마을), 7월 4일 (샤리 마을)에서 交歡박람회와 다양한 이벤트 함께 개최

○ 투어(관광) 진행

- 2009년의 경우 삿포로 관광 이용 가능
- 도쿄 오사카 관광 가능

○ 점심, 저녁시간대에 지역 특산품 등을 서비스함



<그림 2-17> 국제 오토 자전거대회 부대행사

5) 일본 전국 도도부현 대항 자전거 경기대회

□ 개요

- 일본의 자전거 경기계를 총괄하는 대표단체인 재단법인 일본 자전거 경기연맹에서 주최하여 열리는 전국 도도부현 대항 자전거 경기대회(우리나라로 보면 도대항 자전거 대회로 번역할 수 있음)로 자전거 보급과 진흥을 도모하여 심신의 건전한 발달에 기여하고자 함

○ 주최

- (재)일본 자전거 경기연맹(JCF)

□ 제45회 경기내용

- 개최일: 헤이세이 22년 8월 19일(목)~22일(일)

○ 장소

- 트랙 레이스: 방부벨로드롬(둘레 길이 333.33m)
- 트랙 레이스: Mine Nagato 특설 로드 레이스 코스(남자, 왕복 부 87.9km, 궤도 부 28.1km, 여자, 왕복 부 66.7km)

○ 주관

- 야마구치현 자전거 경기연맹

○ 후원

- 문부과학성
- 야마 구치현 교육위원회
- 야마 구치 국제 야마 대회 실행위원회
- (재)산구현체육협회, 방부시체육협회, 미니시체육협회, 장문시체육협회 (재)야마 구치현 체육 학회, Hokota 체육 학회, Mine 체육 협회, 나가토시 체육 협회, (재) JKA, 마이니치 신문사

○ 협찬

- (사) 전국 경륜 시행자 협의회
- (재) 일본 자전거 경기 전국경륜장시설협회
- (사) 일본경륜선수회 전국 경륜 시설 협의회
- (사) 한국 경륜 선수회

○ 종목

- 남자

- ① 1km 타임 트라이얼(성년 소년)
- ② 케이린(성년 소년)
- ③ Sprint
- ④ 포인트 레이스 (성인 30km / 소년 24km)
- ⑤ 4km 단체 추 뽑아 경주
- ⑥ 팀 스프린트
- ⑦ 개인로드 레이스 116.0km

- 여자

- ① 500m 타임 트라이얼
- ② 포인트 레이스 16km
- ③ 개인로드 레이스 66.7km



<그림 2-18> 전국 도도부현 대항 자전거 경기대회

6) 일본-Shimano 자전거 축제

□ 개요

- 2010년 20주년을 맞이하는 녹색 넘치는 야즈카타케의를 무대로 한 자전거 타는 사람들을 위한 2일 동안의 여름 축제

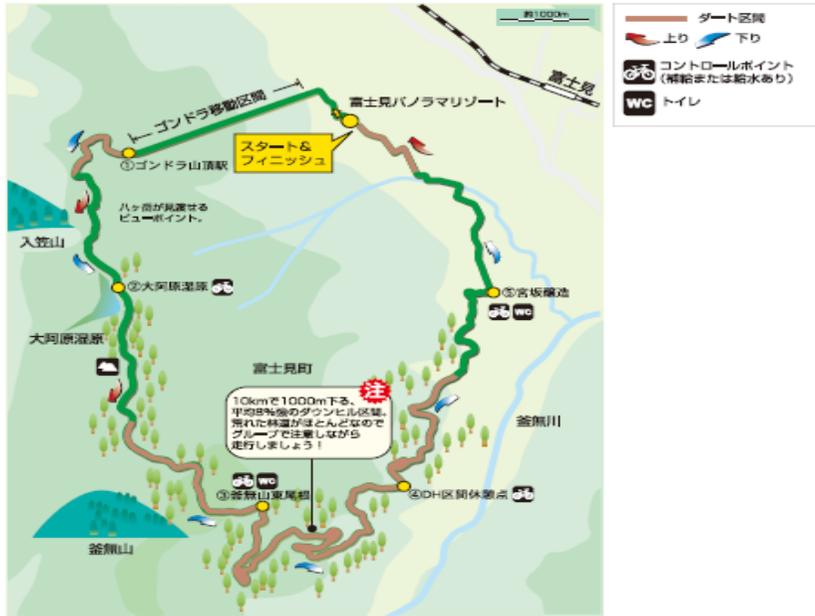


<그림 2-19> 시마노 자전거 축제

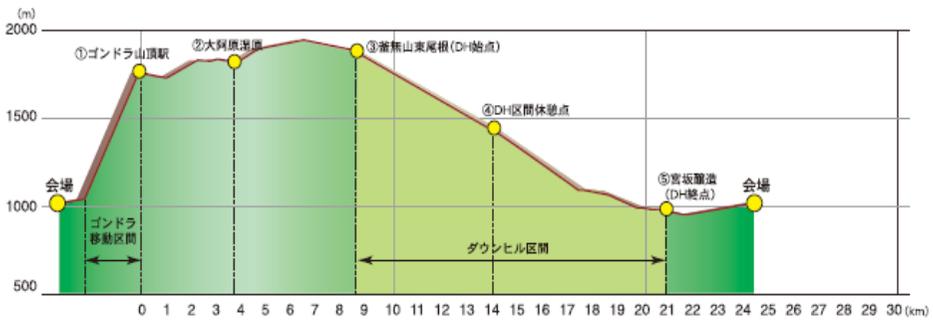
- 크로스 컨트리, 다운힐, 로드 레이스, 엔듀로, 관광 등 다양한 종목 중 레벨에 맞는 클래스를 선택하여 참여할 수 있음
 - 팀 내에서 자전거 종류가 달라도 상관없음
 - MTB는 물론 크로스 오토바이 등도 출전종목에 포함되어 있으므로 가족이나 동료와 함께 참가 가능

- 주최: 기업 Shimano
 - 후원: 나가노현 후지마 도시 후지타운 관광협회
 - 협력: 나가노현 자전거 경기연맹, 야마나시현 자전거 경기연맹
-
- 제20회 Shimano 자전거 축제
 - 일정: 2010년 7월 24일~25일
 - 코스
 - 다운힐: 활강의 메카, 후지미 파노라마 리조트에 의한 ‘바이카즈 특설 코스’로 J 시리즈나 전 일본 선수권 등이 행해지고 있는 국내 굴지의 코스를 메인에 사용
 - ※ 레이스 초보자로부터 엘리트 라이더까지, 톱 레이스의 분위기를 맞볼 수 있는 코스
 - 크로스 컨트리 코스: 작년까지의 긴 오르거나 하드한 험한 곳을 가능한 잘라서 MTB 초심자나 레이스 초보자가 참가하기 쉬운 코스로 만들(최대의 차이는 높낮이 차이로써, 75m이던 높낮이 차이를 30m 잘라서 updown을 완만하게 만들)
 - 로드 코스: 회장 게이트 부근에서 롤링 스타트하게 되는데, 약 7%의 갑작스러운 내리막이 770m 계속됨
 - ※ 중반에는 약 300m 간격으로 급커브가 차례차례 나타나고, 중반에는 힘든 오르막 길 위치
 - 투어링 코스: 곤도라로 산정에 이동하여 야즈카타케의 파노라마 뷰를 관람할 수 있음(노선을 천천히 주행하면서 회장에 돌아옴)

釜無林道ビューツアー...約24km 積算標高+350 -1100m



高低差表



<그림 2-20> 시마노 자전거 축제 코스

□ 부대행사 및 이벤트

○ 시승회

- 자전거 관련 브랜드가 집결하는 PR부스에 화제의 뉴모델이 잇달아 등장
- 특설 오프로드 코스에서 최신모델을 충분히 시승할 수 있음

○ 프로모션 부스

- 완성차부터 어패럴이나 액세서리 등을 다수 접할수 있는 기회 제공(레이디 패션과 아동용 제품, 신발이나 헬멧 등을 풍부하게 전시)



<그림 2-21> 시마노 자전거 축제 프로모션 부스

○ 추첨회

- 대회의 피날레를 장식하는 추첨회는 MTB, Cross Bike, 자전거웨어, 액세서리 등을 경품으로 받을 수 있는 호화 이벤트
- 참가자 전원에게 평등하게 찬스를 부여



<그림 2-22> 시마노 자전거 축제 추첨회

○ 20주년 대회 기념 환영파티

- 바이카즈 명물의 환영파티로, 바이카즈에서만 맛볼수 있는 음식과 전통음악의 콜라보레이션



<그림 2-23> 시마노 자전거 축제 기념 환영파티

2. 국내 사례분석

1) 뚜르 드 코리아

□ 개요

- UCI 칼렌다 2.2 Class로 UCI의 아시아 투어 칼렌다에 정식 등록되어 있는 국제 대회임
- 세계 선수권 대회 출전을 위한 포인트 획득의 기회가 주어지는 중요한 경기로 평가됨
- 주최
 - 국민체육진흥공단(KSPO)

□ Tour de Korea 2010

- 일정: 2010년 4월 23일~5월 2일(11일 간)
- 장소: 전국 일원
 - 강진~여수~군산~당진~충주~구미~영주~양양~춘천~서울
- 주관
 - TDK 조직위원회, 대한사이클연맹, 동호인대회 주관기관



<그림 2-24> 뚜르르 코리아 참여주체

- 후원
 - 문화체육관광부, 행정안전부, 환경부, 녹색성장위원회
 - 거점 지자체, 주관 언론사
- 협찬
 - 기업은행, SK 에너지, 스포츠 토토, 현대자동차, 데상트 코리아, 경륜, 경정, 삼천리자전거

○ 경주종목, 대상

- 경주종목: 로드 사이클
- 경주대상

<표 2-7> 뚜르 드 코리아 경주 대상

코스 구분	대 상	참가규모
엘리트 코스	UCI(연맹) 등록선수로 구성된 국내외 초청팀	20개팀, 200명
스페셜 코스	프리테스트를 거친 동호인 선수로 구성된 국내외팀	20개팀, 200명

○ 경주코스

- 경주거리: 총 연장 2,400km 내외(엘리트 1,600km, 스페셜 800km)
- 엘리트 코스

<표 2-8> 뚜르 드 코리아 경주 엘리트 코스

경기일자	행사구분	행사코스		경주거리(km)
		출발	끝임	
4.22(목)	STAGE 1	제주	강진	177.7
4.23(금)	STAGE 2	강진	여수	138.6
4.24(토)	STAGE 3	여수	군산(새만금)	219.0
4.25(일)	STAGE 4	군산	당진	149.7
4.26(월)	STAGE 5	당진	충주	162.2
4.27(화)	STAGE 6	충주	구미	198.0
4.28(수)	STAGE 7	구미	영주	144.0
4.30(금)	STAGE 8	영주	양양	225.2
5.1(토)	STAGE 9	양양	춘천	145.5
5.2(일)	STAGE 10	올림픽공원	광화문	49.2

- 스페셜 코스

<표 2-9> 뚜르 드 코리아 경주 스페셜 코스

경기일자	행사구분	행사코스		경주거리(km)
		출발	몰입	
4.23(금)	STAGE 1	보성	여수	102.2Km
4.24(토)	STAGE 2	순창	군산	121.2Km
4.25(일)	STAGE 3	부여	당진	103.6Km
4.26(월)	STAGE 4	청원(오창)	충주	91.7Km
4.27(화)	STAGE 5	보은	구미	101.9Km
4.28(수)	STAGE 6	군위	영주	101.2Km
4.29(목)	휴식			
4.30(금)	STAGE 7	평창(용평)	양양	94.6Km
5.1(토)	STAGE 8	홍천(서석)	춘천	62.6Km
5.2(일)	STAGE 9	서울(올림픽공원)	서울(광화문)	



<엘리트 코스>



<스페셜 코스>

<그림 2-25> 뚜르 드 코리아 코스

○ 참가자격

- 대한민국 국적을 가진 성인 및 국내 거주 외국인(단, 만 18세미만 참가자는 부모 동의서 제출)
- 참가선수의 안전사고 예방과 원활한 경기진행을 위해 TDK에서 주관한 프리테스트(1차, 2차) 통과자로 사이클 팀 구성이 가능한 전국 동호인팀(예: 클럽팀, 클럽연합, 지역연합, 대학팀, 회사대표 등 연합조직으로 구성가능)
- 구간 참가인원 팀별 5명이상 최대 8명까지
- 자전거를 좋아하는 순수 동호인을 대상으로 하며, 프로선수(경륜) 및 대한사이클연맹, 대한철인 3종 경기연맹 등록
- 엘리트선수는 현역 은퇴 후 만3년이 지나야 참가가능(외국인 선수도 동일 적용)

□ 이벤트

○ 퀴즈 이벤트

- 경품 추첨

○ 사진 공모전

- 뚜르 드 코리아 2010, 일상과 자연 속의 자전거를 소재로 사진을 공모하여 상품 수령

3. 시사점

□ 대표적인 녹색교통수단인 자전거의 중요성 부각

- 자전거를 비롯하여 보행 등 녹색교통수단 활성화 정책은 환경적으로 지속가능하고 에너지 절약적이며, 교통혼잡을 완화시키고 국민건강을 증진시킬 수 있다는 점에서 필수불가결한 정책으로 부각되고 있음
- 따라서 전 세계적으로 자전거 이용을 활성화시키는 정책이 국가 또는 민간차원에서 시행되고 있는데, 이는 크게 네 가지를 들 수 있음

- 자전거 전용도로, 보행자 자전거 겸용도로 및 자전거 전용차로 등 자전거 인프라를 구축하여 자전거 도로망의 연속성을 확보하는 정책
- 철도나 버스와 같은 대중교통수단과 자전거를 연계하는 방안을 제시하는 정책
- 다양한 자전거 이용 활성화 시책을 추진하는 정책
- 자전거 인프라 및 이용 활성화 정책을 추진하는 정부와 지방정부의 추진체계를 확립하는 방안

□ 자전거 이용 활성화를 위한 다양한 시책 필요

- 자전거 이용 활성화 정책 중에서 전국적으로 자전거 인프라를 확충하고 물리적 환경을 개선하는 것도 중요하지만 자전거 장려주간이나 자전거의 날을 운영하거나, 자전거 박람회 및 자전거 관련 국내의 대회와 축제를 개최하는 등의 다양한 홍보 및 교육 전략을 추진하는 것 또한 자전거 이용을 활성화 시키는 중요한 시책이라 할 수 있음
 - 해외 선진국에서는 이미 자전거 네트워크는 완전할 수 없기 때문에 항상 상충이 발생하므로 대안적인 정책을 시행해야 한다는 점을 인지하고 있음
- Bike Film Festival에서 보는 바와 같이 자전거와 관련된 문화행사 및 공간을 확충하여 일상생활공간에서 자전거를 즐길 수 있도록 하는 시책이 특히 중요함

□ 이벤트, 홍보 및 관광과 연계된 마케팅 전략 추진

- 국내의 사례분석에서 제시한 바와 같이 세계자전거대회와 같은 국내의 자전거대회를 개최하여 이벤트와 홍보, 관광과 연계한 마케팅 전략 등을 수립하는 시책은 자전거 이용을 활성화 시키는 중요한 방안이 될 수 있음
- 특히, 자전거 공연이나 음악회, 영화제, 퍼레이드 등을 함께 추진하여 생명력 넘치는 자전거 축제를 개최함으로써 자전거에 대한 인식을 바꿀 수 있음
 - 세계자전거대회를 개최하면서 노선에 포함되는 지방자치단체의 지역특성을 고려한 여가 및 레저형 노선을 함께 홍보하면서 해당 지자체의 진정한 지역문화

- 축제로 거듭날 수 있도록 해야 함
 - 자전거 관광투어상품도 제공하여 자전거를 보고, 듣고, 느끼고, 즐길 수 있도록 하는 여건을 마련해야 함
- 일본의 도도부현 대항 자전거 경기대회와 같이 도 대항 자전거 대회를 개최하는 등 자전거 보급을 위한 자전거대회의 다양한 콘텐츠 개발 필요



제 3 장 세계자전거대회 기본구상

2010
Global Leader KRILA



- 제1절 세계자전거대회 기본개념
- 제2절 세계자전거대회의 행사계획
- 제3절 시설 및 인프라 계획
- 제4절 추진 조직구성 및 인력운영 계획
- 제5절 사후시설 활용계획
- 제6절 홍보 및 마케팅 계획
- 제7절 예산 및 자원조달 계획
- 제8절 기본구상 종합 및 타당성 분석의 이슈

제3장

세계자전거대회 기본구상

제1절 세계자전거대회의 기본개념

1. 대회개최의 목적

- 국민의 자전거 이용 활성화 촉진
 - 녹색성장의 중요한 실천수단으로 전 국민의 자전거 이용 활성화를 촉진
 - 녹색성장의 촉매로서 자전거 이용 활성화를 통해 다양한 측면의 녹색성장 생활 실천을 유도
 - 스포츠 차원의 자전거 이용을 넘어 생활 및 여가 측면의 자전거 이용 활성화 촉진

- 녹색국가 이미지를 전 세계에 홍보
 - 자전거 세계대회 개최를 통해 그간의 우리나라 녹색성장 추진실적과 성과를 세계에 발신
 - 이와 동시에 향후의 녹색성장의 계획을 전 세계에 홍보함으로써 ‘자충적’(self-fulfillment) 실천의 준거를 확보함과 동시에 공고화
 - 녹색성장에 대한 국민의 자부심과 자긍심을 고취하고 우리나라 녹색국가 브랜드 가치를 향상

<표 3-1> 2012 세계자전거대회의 목적

개 념	지 향
국민의 자전거 이용 활성화 촉진	자전거 이용 활성화를 통해 녹색성장 실천의 생활화 도모 스포츠 차원의 자전거 이용 활성화를 넘어 생활화 도모
녹색국가 대한민국 이미지 홍보	녹색성장 추진실적을 홍보함과 동시에 자충적 녹색성장을 촉진

2. 대회의 기본개념

전 국민이 참여하는 축제

- 전국의 산과 들, 강과 바다를 연결하는 국토 자전거 순례
- 민간인 통제지역 및 4대강 유역 뿐 아니라 전국의 도시·자치단체가 참여하는 자전거 축제의 장
- 시민, 자전거 동호인 등 전 국민의 참여 촉진

세계인의 축제

- 아시아를 넘어 세계적 규모의 자전거 대회를 개최하여 세계인의 축제로 발돋움
- 행정안전부의 국가적 행사인 대한민국 자전거축전을 바탕으로, 세계자전거박람회 등 자전거정책 관련 행사를 통합하여 거국적으로 추진
 - 대한민국 자전거축전은 '09년 4월 23일부터 9일간 전국을 순회하며 제1회 대회를 개최, 이명박 대통령 및 행정안전부 장관 등 주요 인사들이 참여하여 개최하였으며, 제2회 대회 및 2010 세계자전거박람회는 '10년 10월에 개최할 예정
- 민간인 통제지역 세계 MTB 대회, Tour de Korea (이하 약칭 TDK, 세계 로드사이클 대회) 등 기존 국내에서 주최하던 세계적 수준 자전거 대회들을 업그레이드

□ 녹색강국을 세계에 전파하는 축제

- 4대강 개발 등 5년 동안의 녹색성장 성과를 세계에 전파
- 녹색발전을 주도하는 녹색강국의 이미지를 향상시키는 축제
 - 녹색성장 기본법 등은 한국의 녹색강국 도약을 제시하고 있으며, 한국이 달성한 녹색성장을 선진국으로 발신하고 후진국을 지도하는 위치로의 도약을 목표로 설정하고 있음
- 녹색강국 한국을 세계에 전파하기 위해, 설명회, 홍보물 발송 등 다양한 수단을 동원

<표 3-2> 2012 세계자전거대회의 기본개념

개 념	지 향
전 국민의 축제	선수 및 동호인 등의 전국민의 참여를 통한 자전거길 국토통합 거점도시의 참여를 통한 자전거 연계 활성화
전 세계인의 축제	세계 각국의 선수 및 동호인이 한국의 4대강 개발 및 녹색성장의 성과에 참여
녹색강국 전파	녹색강국으로서의 한국을 전 세계에 홍보

3. 대회의 기본방향

□ 로드맵 수립을 통한 체계적인 대회의 개최

- 다양한 절차와 많은 수의 주체가 참여하는 행사임을 고려하여 행사개최의 로드맵 수립
- 대회의 컨셉 및 방향, 내용 및 프로그램, 조직 및 운영, 재원규모 등 세계자전거대회 개최의 제반사항에 대한 체계적인 계획수립 및 우선순위를 고려한 대회의 개최

전 국민의 협력을 통한 참여형 축제의 개최

- 자전거 동호인, 선수 및 행사 개최지 주변지역 주민, 자전거 산업 관계자뿐 아니라, 일반인 등 전 국민의 참여를 통한 대회의 개최
- 전국의 주요 도시들을 연계하여 자전거 대회와 녹색성장 관련지역의 축제를 연계하여 개최
 - 자전거 축제가 열리는 도시를 거점으로 생활형·여가형 자전거 통행이 연계, 순환적으로 활성화되어 자전거 수송분담률을 높이고, 이러한 실천방식이 연계적으로 확산되는 방식의 대회 개최가 필요

에너지 효율적인 저탄소 녹색축제의 개최

- 인간의 동력에 의해 구동되는 자전거에 토대를 둔 대회의 취지에 합당하도록 화석에너지를 지양하고 신재생에너지에 유비쿼터스 등 신기술에 기반한 대회를 구현
 - 자전거의 바퀴처럼 인간과 환경이 상호 조화를 이루며 순환되는 구조를 축제를 통해 구현

재원투자의 규모성을 지닌 경제적 축제의 개최

- 대규모 재원이 소요되는 행사이므로 정부의 자전거 정책, 4대강 정비 등으로 기(既) 투자된 인프라 및 현재 개최하고 있는 기존의 자전거 대회 등을 연계, 활용함으로써 재원투자를 최소화하고 성과를 극대화
 - 민간부문의 참여와 투자촉진, 지역단위 협력체계 구축 등에 의한 경제적이고 참여적인 축제로 추진

<표 3-3> 2012 세계자전거대회의 기본방향

기본방향	주요 내용
체계적인 대회의 개최	• 로드맵 수립을 통한 체계적이고 단계적인 대회를 개최
참여 활성화의 축제 개최	• 전국민, 전국도시의 참여를 활성화하는 방향의 대회 개최
저탄소 녹색축제의 개최	• 자전거 대회를 중심으로 다양한 저탄소 녹색성장의 프로그램을 개발하여 참여
경제적 축제의 개최	• 기존에 구축해 놓은 인프라의 적극적 활용을 통한 경제성 확보
파급효과 극대화	• 자전거를 포함하여 녹색성장과 관련된 직간접적인 생산 및 투자 효과를 창출하는 방향으로 개최

대회개최에 따른 파급효과의 극대화

- 2012년 대회성파에 기반하여 주기적인 대회개최를 통해 전 국민의 축제로 승화시키고, 이를 통해 자전거 이용을 확산
- 자전거박람회와 경주대회, 참여형 자전거투어 등 관련 문화체육 행사를 결합함으로써 자전거 관련 산업의 기술혁신과 투자, 생산유발을 촉진
- 자전거 대회를 통해 환경, 인간, 기술의 조화라는 녹색성장의 이념을 구현하고 이를 통해 직간접적인 국민경제의 파급효과를 창출

4. 대회의 성격과 미션

대회의 성격

○ 축제의 장

- 일반국민, 동호인, 선수 뿐 아니라 해외 참가자, 해외 관람객에게 다양한 볼거리와 이벤트 제공을 통해 한국을 이해하고 한국의 녹색성장의 미래가치를 즐기고 체험하는 축제의 장

○ 교류의 장

- 자전거 이용 및 인프라 투자 뿐 아니라 녹색성장의 추진에 대한 다양한 정보를 국내 뿐 아니라 국외와 교류를 통해 이해의 증진과 협력확보

○ 투자의 장

- 투자자, 기업, 지자체 등에게는 전시 및 박람회 등을 통해 현재 및 향후의 투자를 위한 계기를 마련할 수 있는 비즈니스의 장의 성격을 지니게 추진

□ 대회의 미션

○ 자전거 대회를 통해 녹색성장 한국 브랜딩

- 녹색성장 한국의 매력을 부각시켜 찾아오고 따라하고 싶은 벤치마킹의 표본으로 위치시킴

5. 대회의 주제와 대상

□ 대회의 주제

○ 대회의 주제는 자전거 대회가 갖는 본연의 기능에 더해 녹색성장을 고려하여 설정

- 대회가 녹색성장의 시대적 이슈와 자전거 대회를 통해 녹색성장에 이르고자 하는 비전을 충족시키는 방향으로 설정

○ 국민 및 세계가 쉽게 이해할 수 있는 내용의 주제를 선정

- 세계 자전거 대회의 취지와 목적, 녹색성장과의 연관성 등을 쉽게 유추하고 이해할 수 있는 주제를 선정

○ 기존이 주제 선정 사례를 참고

- 기존의 주제의 유형은 직설적인 주제, 개념적 주제, 직설적+개념적 주제, 추상적 주제로 유형화가 가능

※ 고객의 수용도, 목적 및 특성전달의 용이성 등을 겨냥하여 직설적 또는 직설+ 개념적 유형이 상대적으로 많이 활용되고 있는 추세

<표 3-4> 세계 행사의 주제 유형

유형	특성	예시
직설적	직설적 방법으로 행사소재, 상징 등을 표현	“꽃과 인간의 만남”(고양 꽃 박람회) “살아있는 바다, 숨쉬는 연안”(여수 엑스포)
개념적	포괄적 관점에서 주제를 표현	“새 천년의 미소”(경주세계 엑스포)
직+개념적	직설적 주제와 개념적 주제의 절충 표현	“흙으로 빛는 미래”(세계도자기 엑스포)
추상적	행사특성 전달이 난해, 대중관심 제고 한계	“人 + 間” (광주 비엔날레)

- 이같은 관점에서 “두 바퀴의 미래, 세계로 가는 한국”을 대회의 주제로 선정
 - 자전거 대회에 비추어본 문명의 패러다임으로 녹색성장의 중요성 의미를 보유
 - 녹색성장으로 하나가 되는 한국과 전 세계의 결집된 미래의 의지를 표현

주 제: “두 바퀴의 미래, 세계로 가는 한국”

- 주제의 선명성을 보다 강화하기 위해 부제를 활용
 - 부제는 “자전거로 하나가 되는 세계,” 또는 “자전거로 가까워지는 한국” 등이 가능

부 제: “자전거로 하나되는 세계”
“자전거로 가까워지는 한국”

대회의 대상

○ 국내

① 개인

- 좁게는 자전거 선수, 동호인
- 보다 넓게는 자전거를 사랑하고 녹색성장을 실천하는 국민

② 기관

- 자전거 및 녹색성장을 활성화하고 있는 지방자치단체
- 자전거 및 녹색성장 관련 기업 등

○ 세계

① 개인

- 좁게는 자전거 선수, 동호인
- 넓게는 세계의 관광객 및 시민

② 기관

- 자전거·녹색성장 관련 기업인 등

제2절 세계자전거대회의 행사계획

1. 행사의 구성

메인행사

① 개최행사

- 개최행사는 2012 세계자전거대회의 시발을 알리는 행사

- 개최행사는 자전거 거점 도시 중의 하나인 국토의 최남단 제주도에 개최

② 폐회행사

- 폐회식은 대미를 장식하는 축제식의 행사로, 자전거 대회 종합 우승자, 자전거 대회 우수 지방자치단체 시상식 등을 포함
 - 폐회식은 대회 전체의 대미를 장식하는 행사로 대회 뿐 아니라 우리나라 녹색성장 전체를 홍보하는 의미를 부여하기 위해 장소에서 개최
 - 녹색성장의 대표성을 지닌 장소로는 우리나라의 수도인 서울이 적당할 것으로 판단됨

□ 자전거 경주대회

① 세계 로드사이클(RC) 대회

- 세계 로드사이클 대회(RC: 이하 RC로 표기)전 국토순례 중 행정안전부가 ‘10년에 선정한 내륙지방의 거점 자치단체를 선으로 연결하는 방식으로 대회를 개최
 - 기존의 ‘09년도부터 3회에 걸친 대한민국 자전거축전의 전국투어의 경험에 바탕
- 선수가 참여하는 자전거 경주와 일반인(동호인 등)이 참여하는 자전거 경주로 구분하여 개최
 - 선수가 참여하는 자전거 경주는 국내외에서 활동하는 경주용 등 자전거 선수들을 대상으로 한 경주대회 형식으로 개최
 - 일반인을 대상으로 하는 대회는 동호인 등 생활체육인을 대상으로 한 대회 형식으로 개최

② 세계 산악자전거(MTB) 대회

- 2012년 민간인 통제지역을 대상으로 전국산악자전거대회(행안부 주최)를 개최
 - 한국산악자전거 연맹이 주관하는 세계수준의 산악자전거 MTB대회(이하

MTB 대회로 표기), 국민체육진흥공단이 주최하는 TDK 2012 등 국내 공공 부문에서 개최하는 자전거 대회를 포괄하여 개최

※ 자전거 대회의 경우 MTB 대회와 RC 대회 모두 선수 및 일반인 대회로 구분되나, 일반인 대회도 선수용 코스를 소화하기 위해 참가자격대회를 사전에 별도로 개최하여 참여팀을 선별, 상당한 수준의 동호인만 참여가 가능

○ 연맹, 비영리단체 및 동호회, 기타 민간부문에서 주최하는 자전거대회 및 투어 등을 연계 개최



<그림 3-1> 산악 MTB 대회 개최

③ 세계 장애물 및 묘기(BMX) 경연대회

○ 경주 방식으로 진행되는 세계 자전거 대회에 흥미와 재미, 볼거리를 제공하기 위함

○ 세계 유수에서 장애물 경연대회에서 뛰어난 선수들을 초청하여 장애물 경연대회

(BMX: Bicycle Motocross, 이하 BMX로 약칭)를 개최

- '12년 올림픽 정식종목으로 채택된 자전거 장애물 경주(BMX)의 경우 지난 '10. 4. 17. 한강 광나루 자전거 공원에서 국내 최초로 '2010 국제BMX대회'를 민간 주도(대한사이클연맹·해태제과)로 개최하여 15개국에서 60여명의 선수가 참가



출처: 광진구청

<그림 3-2> 한강 광나루 자전거공원 BMX코스 전경

□ 자전거 투어 및 지자체별 퍼레이드

- 자전거도로 네트워크를 순례하며 지자체를 연결하는 자전거 투어 및 각 지자체별 자전거 퍼레이드 개최

- 대한민국 자전거축전 및 '09년 인천대교 개통기념 자전거 퍼레이드 등의 지방자치단체의 경험을 바탕으로 전 국민 축전의 지방자치단체별 투어·퍼레이드(생활형, 여가관광형)를 개최
- 국토순례의 개념으로 서해-남해-동해안 및 민간인 통제지역의 '자전거 도로 벨트'를 순환하는 자전거 마라톤(투어)를 핵심으로 함
 - ※ 공모방식에 의해 선정된 지방자치단체(40개 이내)가 주최, 현행 퍼레이드 및 투어들을 기반으로 일반인(노약자 및 어린이 포함)도 쉽게 참여할 수 있는 여가관광형 투어·퍼레이드를 개발, 개최



출처: 경주 자전거 문화유적 체험 투어단(www.gbike.com)

<그림 3-3> 경주 자전거 문화유적 체험투어



출처: 국립공원 에코투어(ecotour.knps.or.kr)

<그림 3-4> 한산도 국립공원 자전거 무료투어

- 민간인 통제지역 자전거투어(경기관광공사 주최), 한산도 자전거 무료투어(한려해상국립공원 주최), 에코레일(Eco-Rail) 자전거투어열차(MTB) 등 국내 공공부문에서 주관하는 자전거 투어를 포괄하여 개최
 - 기타 민간부문의 자전거 투어에 대해서도 공동개최가 가능하도록 사전신청 및 협의, 조정하여 연계 개최
- 지방자치단체 연계행사 및 축제
 - 자전거대회 및 자전거투어의 거점 지자체 40개소의 관련 부대행사 및 축제 등을 세계 자전거 대회의 틀 안에서 개최



출처: 대전시 “타슈~” 페스티벌, 자료원: 대한민국자전거축전 공식사이트

<그림 3-5> 제1회 대한민국자전거축전 거점자치단체 행사

- 거점 지자체는 지역의 녹색성장, 4대강 정비, 자전거 길 조성 등과 관련된 세계 대회 인프라를 활용하여 지역의 실정에 적합한 다양한 대회, 이벤트를 개최
 - ※ 현행 대한민국 자전거축전의 각 자치단체 자전거 퍼레이드와 연계하여 자전거 및 녹색성장과 관련된 자치단체의 축제 개최
 - 특히, 자전거 경주대회, 자전거 투어, 지방자치단체의 체육 및 문화행사와 연계하여 시너지 성과를 창출할 수 있도록 통합적으로 연계행사를 개최
- 자전거 및 녹색성장 관련 국제 컨퍼런스
- 세미나의 주제는 신재생에너지와 자전거 이용 활성화, 녹색성장 추진 등으로 선정

- 주제별로 묶음으로 나누어 주제별 컨퍼런스를 개최하여 생산적 논의가 가능한 컨퍼런스를 개최
 - 컨퍼런스에는 국내외의 저명인사, 학회, 녹색성장위원회 및 중앙부처 등 폭넓은 참여
 - 환경정책학회, 한국지방자치학회, 한국지역개발학회, 대한국토도시계획학회 등 학회별로 컨퍼런스 세션을 운영
 - 컨퍼런스의 결과물은 자료집이나 CD, 인터넷 홍보물 등으로 제작하여 국내외로 발송
 - 대회 조직위 및 행정안전부 등의 홈페이지에 게재하여 인터넷을 통해 전파
 - 필요한 경우는 CD 등 영상물 자료로 제작하여 이를 세계에 발송
- 세계 자전거 박람회
- 행안부 주최의 기존 국제규모의 행사를 바탕으로 보다 향상된 수준의 세계 자전거 박람회를 2012년 세계자전거대회와 연계하여 개최
 - ※ '10. 10. 22. ~ '10. 24. 의 3일간 행정안전부의 주최로 제1회 박람회가 개최될 예정이며, 대회규모는 20개국 100업체 및 5만명의 관람객이 참가할 예정
 - 한국의 자전거 산업의 궤적 및 발전, 지방자치단체의 자전거 산업의 발전, 세계 각국의 자전거 산업의 발전을 전시
 - 자전거 산업의 발전을 촉진하고 국가간의 교류를 활성화하기 위한 목적
 - ※ 유럽, 호주 등 주요국가가 참여한 2010 뮌헨 Bike Expo: <그림 3-6> 참조



출처: www.bike-expo.com

<그림 3-6> 2010 뮌헨 Bike Expo 내부(2010년 7월)



<그림 3-7> 2010 뮌헨 Bike Expo 외부(2010년 7월)



<그림 3-8> 2010 뮌헨 Bike Expo 이벤트(2010년 7월)

□ 부대행사 및 이벤트

- 중앙차원에서는 세계자전거대회와 관련된 다양한 이벤트를 발굴하고 개최
 - 자전거 축제 및 녹색성장 생활실천을 향상시킬 수 있는 취지에서 개최
 - 녹색성장과 자전거이용 체험수기 공모전, 녹색성장 생활실천 우수사례, 전 국민 캠페인 등 개최
- 방송 등과 연계한 대회중계, 쇼·오락 프로그램 및 다큐멘터리·드라마 제작·방영 등

<표 3-5> 2012 세계자전거대회 주요 행사

하위행사		개념 및 주요내용
전야제		• 중앙 및 지방단위에서 대회개최 경축행사
개회식 및 폐회식		• 2012 세계자전거대회의 개·폐막식 및 우수 단체, 우수 지방자치단체 시상식
경기대회	세계로드사이클대회	• 세계수준의 선수·동호인이 참여하는 내륙 중단 로드사이클(RC) 대회 및 부대행사
	세계산악자전거대회	• 세계수준의 선수·동호인이 참여하는 민간인 통제지역 및 백두대간 산악자전거(MTB) 대회 및 부대행사
	세계자전거장애물경주대회	• 세계수준의 선수들이 참여하는 자전거 묘기(BMX: Bicycle Motocross) 경연대회 및 부대행사

<표 3-5> 계 속

하위행사	개념 및 주요내용
전국 자전거도로 네트워크 투어·퍼레이드	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 행안부 주최 대한민국 자전거축전의 국토순례 퍼레이드 및 자치단체 행사 등을 기반으로 한 일반인 대상 축제 • 2012년 완성될 민간인 통제지역 자전거길 및 동·서·남해안 연결 전국 자전거도로 네트워크를 순회하는 투어(40개 거점 자치단체 연결 마라톤의 개념) 및 각 지방자치단체의 중심지 혹은 인근 관광지의 퍼레이드·투어로 구성
자치단체 연계행사·축제	
자전거 및 녹색성장 관련 컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> • 자전거 이용 활성화, 녹색성장 전략에 대한 컨퍼런스 개최
세계 자전거 박람회	<ul style="list-style-type: none"> • 30-50개국 100-200업체 및 관람객 7-10만명 규모로 개최되는 세계적인 수준의 자전거 박람회 및 부대행사

2. 행사일정 및 장소

□ 행사기간: 15일 정도

○ 하위 행사인 개·폐회 행사(각 1일), Road Cycle(9-10일) 및 MTB 경기대회(3일), BMX 경연대회(1일), 세계자전거박람회(3일), 국제 컨퍼런스(3일), 자전거투어·퍼레이드, 각 자치단체 연계행사(2일) 등

- 대부분의 행사는 전야제-개회식-로드사이클 대회- 폐회식 등과 대회기간내 중복하여 개최

<표 3-6> 세계자전거대회 관련 행사의 개최시기

구 분	개최시기	개최기간	장 소	사업비
'10 TDK	4.22-5.2	11일	서울 및 제주를 포함한 전국 11개 지역 중심, 전국일원	20여 억원
'12 여수세계 박람회	5.12-8.12	90일	여수 일원 남해안	1조 8,900여 억원
'09 대한민국 자전거 축전	4.25-5.3	9일	서울, 대전, 전주, 창원 등	15억 (문화부 예산포함)
'10 새만금 자전거 축제	6.13	1일	새만금 일원	5억
'09 세계도자기 비엔날레	4.25-5.24	30일	이천, 여주, 광주	7,000억원

□ 행사시기: 2012년 봄

- 제1안: 자전거의 날(4.22)을 포함한 4월 하순~5월 초순
 - 2012년 4.21(토요일)-5.5(토요일)의 기간에 개최
 - ※ 자전거길 완공시기 등의 지연이 불가피한 경우 추진에 애로
- 제2안: 축제 등 다양한 행사가 많은 가을(9월)에 개최하는 방안
 - 2012년 9.8(토요일)-9.22(토요일)의 기간에 개최
 - ※ 2012년 말의 대선 분위기에 묻혀 국내에서는 세계대회에 대한 관심이 떨어질 우려가 있음
- 최적안: 2012년이 대선이 있는 특수한 해라는 점을 고려하여 상반기에 개최하는 방안이 대회의 성과를 극대화할 수 있는 시기로 판단됨
 - 2012년 4.21(토요일)-5.5(토요일) 기간 동안 개최
 - ※ 같은 해에 개최되는 여수 엑스포의 경우도 대선을 고려하여 2012년 봄에 개최할 예정이며, 세계 자전거 대회를 봄에 개최하는 경우, 세계적 행사를 같은 시기에 두 개를 동시에 개최함으로써 관심을 분산시킬 우려가 있음

<표 3-7> 행사시기의 대안별 장단점

구 분	장 점	단 점
2012년 봄	- 국내적으로 대선정국으로의 돌입을 회피할 수 있음	- 2012년 여수엑스포와 시기적 중복으로 관심분산
2012년 가을	- 2012년 여수엑스포와의 계절적 중복회피로 관심제고	- 대선 정국으로 들어감에 따라 여론 등의 관심저조

□ 행사 개최장소

① 개최식

○ 국토의 최남단인 제주도에서 시작하는 방안과 많은 인원이 집결가능한 전국 자전거 벨트의 거점지역에서 출발하는 방안이 가능

- 벨트상의 주요도시는 국토를 원으로 연결한다는 의미에서 과주 등 폐회식이 개최되는 지역의 인근 지역을 고려할 수 있음
 - 개최년도 즈음의 이슈에 따라 달라질 수도 있으나, 예컨대 민간인 통제지역 내의 특정 도시나 4대강의 대표격인 한강의 시발점(태백)도 대상지로서 고려 가능
 - 그러나 전국의 자전거길을 하나로 연결한다는 상징적인 의미에서 국토의 남단인 제주도에서 개최식을 개최하는 방안이 가장 적합한 방안이라고 판단함
- ※ 많은 수의 인원을 수용할 수 있는 공간이 있어야 함은 분명한 입지의 조건이라고 할 수 있음



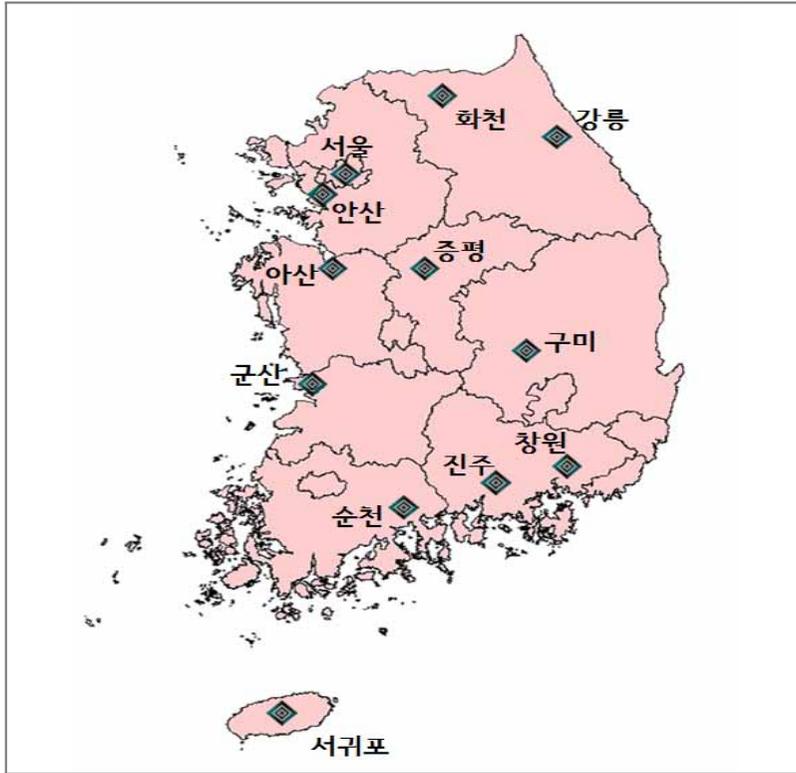
<그림 3-9> 새만금 자전거 축제의 개최식

② 폐회식

- ‘자전거도로 벨트’의 시발점이자 종착점인 행주대교 부근 혹은 대규모의 인원을 수용할 수 있는 장소가 적합
 - 폐회식의 경우는 세계적인 지명도 등을 고려하여 자전거대회 개최도시 가운데 대도시 혹은 4대강 도시 중의 하나인 서울, 혹은 개최식을 서울에서 하는 경우, 국토의 최남단 제주도 등이 대안이 될 수 있음
- 최적의 대안은 세계 대회의 대미(大尾)를 장식한다는 의미에서 서울서 개최하는 방안이 가장 바람직함

③ RC 대회

- 세계 자전거 대회 조직위원회가 선정하는 대회코스 관련 지역
 - 선수용 RC 대회의 장소는 10-15개 정도의 후보지역을 공모방식에 의해 1차적으로 선정
 - 최종적으로는 지역의 열의와 주민의 협력, 인프라, 프로그램의 충실성 등을 반영하여 11개 정도의 지역을 선정
 - ※ 1차 후보지역에는 공모방식에 더해 행정안전부가 선정한 10대 자전거 거점도시를 우선적으로 고려 가능
- 동호인 등 RC 대회의 장소는 선수용과 동일한 코스로 선정하되, 전 구간 모두를 달리는 것이 아니라 한정된 구간으로 장소를 설정
 - 개최 장소는 선수용과 거의 같은 도시를 달리지만 구간별 거리나 총거리가 작아, 선수용의 부분 구간으로 지역을 확정



<그림 3-10> RC 대회 개최의 후보 예상지역

④ 산악자전거(MTB) 대회

- 민간인 통제지역 “평화누리 자전거 길”의 코스 혹은 그 외의 한국산악자전거연맹 등 MTB대회를 주관하는 단체 및 행안부와 협의하는 지역에서 시행
 - 민간인 통제지역 “평화누리 자전거 길”에 더해 강원·충북 등 산악 녹색루트 주변지역 2개소 및 그 이상의 지역을 포함 가능
- 코스는 서해에서 동해에 걸치는 평화누리 자전거길 전부로 하지 않고 특정한 지역 9곳 정도를 선정
 - 대상 지역 역시 지방자치단체 공모방식을 채택하여 세계 자전거 대회 조직위가 최종적으로 결정

⑤ 자전거 장애물 경주(BMX) 대회

○ 국제사이클연맹(UCI)이 승인하는 경기장에서 개최

- 2010년 6월 현재 국내에서는 한강 광나루 자전거 공원에서 유일하게 UCI 승인 하에 경기를 개최
- 이같은 사정을 고려하여 한강 광나루 자전거 공원에서 BMX 대회를 개최

⑥ 자전거 투어(마라톤) 및 자전거 퍼레이드

○ 전국 자전거도로 벨트 인근의 지방자치단체에서 시행하되, 해당 지방자치단체는 공모방식으로 선정

- 대회의 루트는 국토의 서해안 벨트, 남해안 벨트, 동해안 벨트를 지나 접경지역 벨트를 연결하는 국토를 하나의 완결된 형태로 연결하는 ‘네모형’(口)으로 구성

※ 서해, 남해, 동해, 접경지역의 각 10개소를 선정

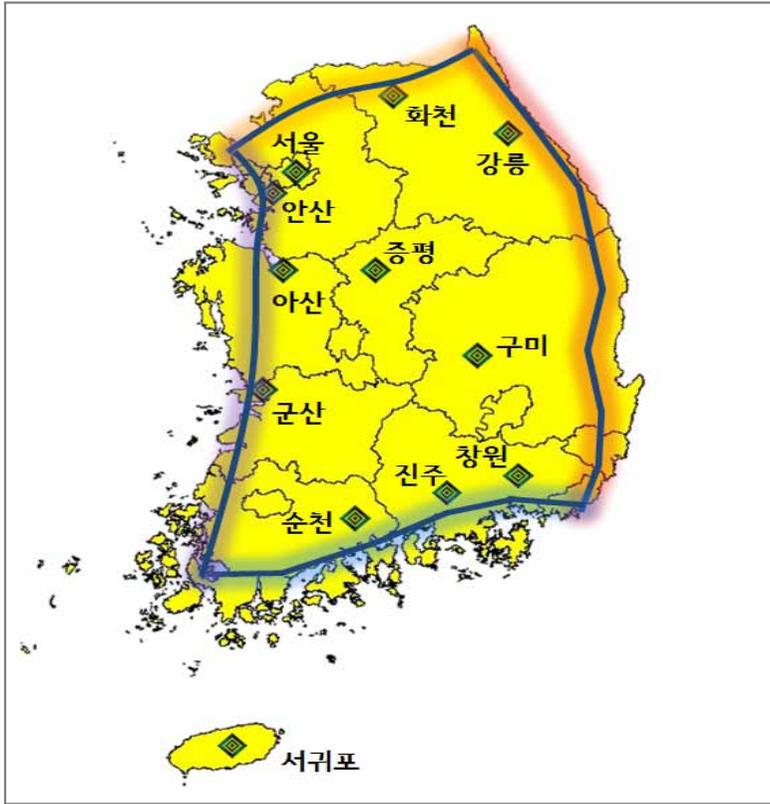
⑦ 자전거 및 녹색성장 관련 국제 컨퍼런스

○ 행사 개최지역의 지역적 확산을 위해 국제 박람회 등과 지역적으로 분산하여 개최하는 방안이 가능

○ 또한, 자전거 행사의 집중성을 부각시키는 차원에서 국제 박람회 등의 개최장소와 연계하는 방안도 가능

○ 그러나 참여자나 관람자 등의 패키지 편익을 위해 연계적으로 행사를 개최하는 방안이 보다 유용성이 클 것으로 판단

○ 자전거 국제 박람회와 시너지 효과를 창출하기 위해 일단 KINTEX 서울 코엑스 등의 장소에서 개최함이 보다 바람직



<그림 3-11> 자전거 투어 및 자체행사 개념도

⑧ 세계 자전거 박람회 및 기타 행사

○ 세계 자전거 박람회의 장소로는 일산 KINTEX가 타당할 것으로 판단됨

- 일산 KINTEX는 박람회를 개최하기에 충분한 정도의 공간을 확보하고 있으며, 박람회 개최의 경험과 노하우를 축적하고 있음

※ 최종지역은 행정안전부 및 2012 세계자전거대회 조직위원회 등에서 논의를 거쳐 결정

제3절 시설 및 인프라 계획

1. 기본방향

- 시설 및 인프라 투자 최소화
 - 대회를 시설 및 인프라 투자를 최소화
 - 기존에 투자해 놓은 시설 및 인프라를 활용
 - 국가 및 지방재정 투자의 최소화 도모
- 재활용, 재이용 방식 활성화
 - 녹색성장의 일환으로 추진되는 세계 자전거 대회의 취지에 적합하게, 저탄소, 에너지 저이용 관점에서 시설 및 인프라 투자
 - 중앙 및 지방자치단체, 민간이 녹색성장 인프라 구축을 위해 투자해 놓은 시설 및 인프라의 재활용, 재이용
- 시설 및 인프라의 협력적 활용
 - 저탄소 녹색성장의 대회 취지를 배가하기 위해 다양한 주체의 협력적 시설 및 인프라 투자방식으로 운용
 - 중앙정부, 지방자치단체, 민간, NGO 등이 협력적 방식에 의해 해당 지역행사의 인프라 및 시설의 투자

2. 시설 및 인프라 계획

- 녹색성장의 개념을 적용한 개·폐회 시설
 - 신재생에너지를 활용하여 녹색성장의 개념을 구현할 수 있는 방식의 개·폐회식 및 세계자전거박람회 시설·장비를 구현

- 기존의 중앙부처, 지방자치단체, 민간의 인프라 투자를 연계적으로 활용
 - 행정안전부, 국토해양부 등 중앙부처와 자치단체, 그리고 민간에서 이미 투자해 놓은 자전거 대회 관련 인프라를 활용
 - 기존 인프라 활용을 통해 기존 정책효과 향상 및 세계자전거대회 행사의 재원투자의 효율성 극대화
 - 편의시설, 전시시설, 행사시설, 운영시설, 주차 등 기타시설의 완결된 시설 및 인프라를 갖추되, 기존의 인프라를 활용
 - 로드사이클(RC), 산악자전거(MTB) 및 자전거장애물(BMX) 경주대회, 전국순례 자전거 투어·퍼레이드 등 하위 행사에 이와 같은 인프라를 적극 활용
- ※ '08년 1.2% 수준의 자전거 수송분담률을 '12년 5%까지 늘린다는 국가 자전거 정책목표(자전거 보급률은 '08년 16.6%에서 '12년 30%까지 늘림)에 따라, 주요 계획이 차질없이 시행되는 경우 '12년경 '09년 대비 자전거 도로는 현재수준보다 대략 3배 가까이 증가함

<표 3-8> 전국의 자전거도로 인프라 투자계획

중앙부처	사업명	예산규모	사업시기	비고
행안부 국해부	전국 자전거도로 네트워크 구축	총 1조 2,456억 ('09년 1천억)	'09-'18	• 총연장 3,120km의 해안 일주와 접경지역 자전거도로를 하나의 벨트로 구축하여 전국 주요 도시를 자전거길로 연결
행정안전부	평화자전거누리길 조성	3,574억 ('10년 290억)	'10-'15	• 민간인 통제구역의 자전거도로 네트워크 사업, 강원 고성~인천 강화간 495km(관광·레저형 431km, 산악형 64km)
국토해양부	4대강 자전거길 조성	1490억	'10-'12	• 4대강(한강-305km, 낙동강-743km, 금강-248km, 영산강-432km) 자전거길 1,728km 조성 • '11년까지 4대강 본류 구간 1,206km '12년까지 직접연계 구간 522km 조성

<표 3-8> 계속

중앙부처	사업명	예산규모	사업시기	비고
국토해양부	국도변 생활형 자전거 도로 조성	(’10년 140억원)	’10-’13	<ul style="list-style-type: none"> 취락지, 학교 등을 연결하는 국도에 생활형 자전거 도로 1,700km구축
행정안전부	10대 자전거 거점도시 육성	900억	’10-’12	<ul style="list-style-type: none"> 자전거이용 여건이 좋고 단기간 육성 가능한 중·소도시를 선정 ’12년까지 자전거교통수단 분담률 10% 이상 선도도시로 육성 강릉, 구미, 군산, 서귀포, 순천, 아산, 안산, 증평, 진주, 창원
문체부 KSPO	4대강 자전거길 주변 숙박시설 건립	604억	’10-’14	<ul style="list-style-type: none"> 거점 지역별로 총 8개소의 자전거 유스호스텔도 건립 ’12년까지 4개소 건립



자료원: 행정안전부, 연합뉴스에서 재인용

<그림 3-12> 전국 자전거도로 네트워크 노선도

○ 기타 자전거대회 관련 연계 인프라 투자

- 자전거 산업 활성화를 위한 박람회 개최 및 연계투자

- ※ 박람회와 연계하여 엄정한 심사에 의해 자전거 산업의 잠재력이 풍부한 지역을 선정하여 관련산업 활성화를 위한 인프라 투자

- 접경지역·낙후지역 및 4대강 지류 연계투자 등

- ※ 민간인 통제지역 평화누리길 및 MTB 자전거길 등 기존의 자전거 도로 뿐만 아니라 배후지역이나 지류지역까지 자전거 등 녹색생활을 추진할 수 있는 인프라에 대한 지속적인 투자

○ 지방자치단체의 녹색성장 관련 투자의 활용

- 녹색성장 환경조성 차원의 사업투자과 연계

- ※ 도시숲, 생태숲, 자전거 길 조성, 녹색산업 육성 등 지방자치단체가 기왕에 투자, 조성한 녹색성장 인프라를 활용



<그림 3-13> 충북 청원 오창과학산업단지 도시 숲 완공(2009년 6월)

<표 3-9> 지방자치단체의 녹색성장 환경조성: 생태 숲 등

구 분	주요내용
서울	- 탄소흡수원 도시 숲 조성 - '30년까지 녹지율이 도시 전체의 1/3
부산	- 도시 녹화사업 추진
대구	- 담장허물기 및 녹지공간 조성 - 복사열 차단 콘크리트 피복녹화 - 푸른 옥상 만들기 - 자전거 이용 활성화, 친환경 자동차 보급
광주	- 도시내 나무심기 1000그루 - 공원, 광장 등 녹지공간 확충, 가로화단 녹지확보
대전	- 녹색도시 조성 3000그루 나무심기 - 중앙 분리대 화단 조성
울산	- 건물외벽 녹화를 통한 흡수원 확대
기초	- 금산 등의 나무심기를 통한 탄소 흡수원 확대

- 녹색생활 실천과 연계

※ 지역주민의 녹색성장 의식 및 문화향상, 녹색성장 실천을 강화하기 위한 차원의 시책투자 인프라를 연계하여 활용

제4절 추진 조직구성 및 인력운영 계획

1. 조직구성의 기본방향

○ 원활한 소통 및 신속한 의사결정

- 효과적인 대회개최를 위해 의사소통의 채널을 단순화하고 의사소통 라인간의 '노이즈'(Noise)를 최소화하는 추진조직을 구성

- 전문가 및 자체 회의를 정례화하고, 주요 의사결정 프로세스를 단순화하여 신속한 의사결정 및 업무를 지원
- 국내외의 지명도 높은 조직 및 단체, 인사와 자문체제를 구축하고 전문가 그룹을 의사결정에 활용

○ 기(既) 활동 중인 관련 조직의 연계

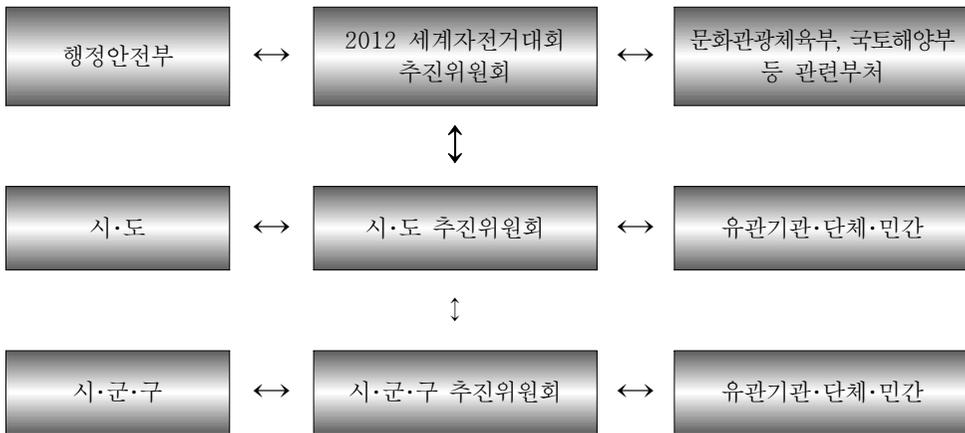
- 전국적인 개·폐회 행사를 제외한 전국의 관련 및 하위행사들은 기 활동 중인 독립적 조직과 연계하여 운영
- 중앙의 주최기관은 각 하위행사의 선정·지원, 조정, 홍보, 마케팅 등의 전국적 차원의 역할을 수행
 - ※ 현행 국민체육관리공단 TDK조직위원회, 각종 전국산악자전거연맹의 MTB대회 및 현재 추진 중인 공공기관 혹은 민간주최의 BMX 대회, 자전거투어 및 자치단체 축제 등 기존의 행사추진 주체를 통합, 연계적으로 운영

○ 거버넌스적 추진체계의 구성

- 중앙정부, 자치단체 및 기타 행사의 주체를 조직위원회와 협력과 역할분담에 의한 협치적 추진체계 구축
 - ※ 중앙주도의 일률적인 추진을 탈피하고 지역특성을 살린 대회를 개최
- 단편성, 분절성을 지양하고 통합적 대회시행의 추진체계 구축
 - ※ 점적이라고 볼 수 있는 각 하위행사와 이를 연결하는 선적 네트워크를 통해 전체적인 통합성을 형성
- 공공과 민간의 협력체계 구축: 행정안전부 및 지방자치단체, 민간의 조직이나 단체의 협력
 - ※ 행안부: 전체 행사의 기획·진행·관리·지원을 담당
 - 지자체 및 공공기관: 하위 및 자체행사의 기획·진행 담당
 - 민간: 전문성 및 장점을 살려 필요한 부문에 참여하는 파트너십 구축

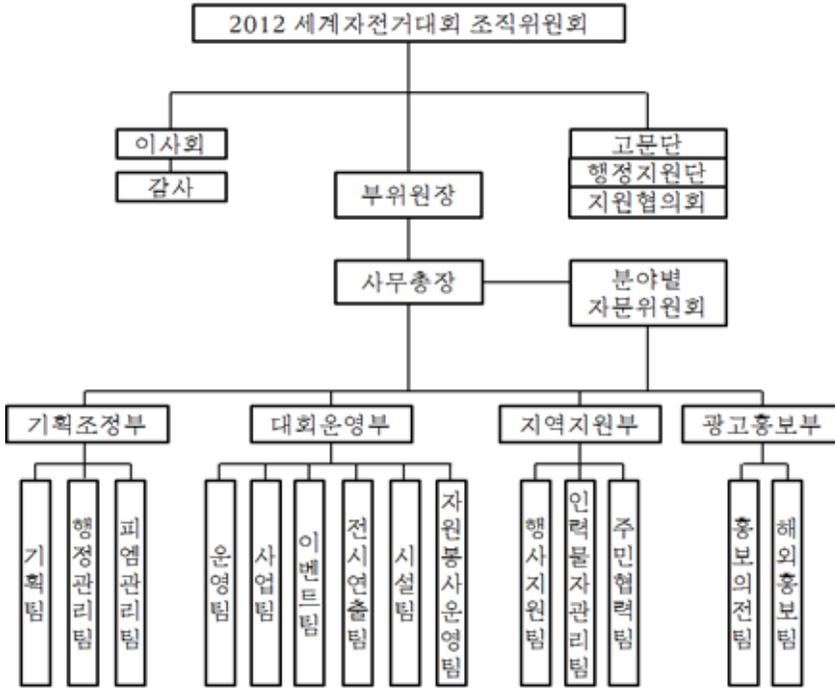
2. 추진조직의 구성

- 세계자전거대회 조직위원회를 중심으로 시군구 조직위원회가 통합되는 중앙-지방 연계적 추진조직을 구성
 - 공공과 민간의 협력체계 구축 : 행정안전부 및 지방자치단체, 민간의 조직이나 단체의 협력
 - 행안부 등 중앙부처 - 시도 광역자치단체 - 시군구 기초지방자치단체가 유기적으로 연계되는 추진조직 구성
 - 시도 및 시군구 차원의 유관기관 및 단체, 주민의 참여를 유기적으로 연계



<그림 3-14> 2012 세계자전거대회 추진조직

- 세계 자전거 대회 조직위원회는 위원장을 중심으로, 분야별 자문위원회, 기획조정부, 대회운영부, 지역지원부, 광고홍보부 등으로 구성
 - 조직위원회는 대회의 품질을 향상시키는 방향에서 대회 전체를 총괄, 조정할 수 있는 체계로 구성
 - 시군의 자체 행사를 지원할 수 있는 기능의 추진조직을 구성하여 지방자치단체를 지원



<그림 3-15> 2012 세계자전거대회 조직위원회 조직

○ 추진조직 주체별 역할

■ 세계자전거대회 조직위원회

- 구성: 행정안전부, 관련부처, 지방자치단체 및 민간 참여
- 역할: 전체 행사의 공식적 총괄, 조정, 추진기구로 전체 행사와 관련된 주요 사항들을 심의·의결하는 중추적인 역할을 수행

■ 행정안전부:

- 역할: 대회 전체의 총괄 및 재원조달, 하위행사 지원 등
 - ※ 부처산하 전체 행사의 추진주체인 ‘2012 세계자전거대회 추진위원회’를 조직 및 운영.
 - ※ 전체 행사의 실질적인 추진기구이자, 수직·수평적 협력 네트워크를 강화하고 하위 행사의 추진위원회를 총괄·관리

- 분야별 자문위원회
 - 역할: 행사유치의 세부계획 및 기술적 타당성조사, 거점 지방자치단체의 선정 심사 등 관련 연구 및 자문활동 등
 - 운영: 2012년 자전거대회 개최예정 1년 전 설립, 민간전문가를 포함하여 분야별 주요 사안에 대해서 자문
- 시도 및 시군구 자치단체, 유관 공공기관
 - 역할: 하위행사의 재원조달, 진행 및 필요시 인프라 및 전체행사 지원
- 시도 및 시군구 조직위원회
 - 역할: 상기 위원회의 하부(혹은 협력)조직으로 각 지방자치단체는 시·도 혹은 시·군·구, 혹은 각 기관소속 하위행사 추진위원회를 구성, 운영
 - ※ 중앙의 추진위원회와 협력하여 각 지방자치단체의 하위행사를 총괄하며, 필요시 상위 추진위원회를 지원하고 다양한 의견을 중앙에 전달하는 피드백 역할

3. 추진조직의 운영

- 조직위원회 중심의 협력확보
 - 대회의 성공적 개최를 위해 조직위원회를 중심으로 중앙부처, 지방자치단체의 긴밀한 협력
 - 대회의 효율적 운영, 지원을 위해 중앙 및 지방자치단체 차원에서 운영인력을 투입
 - 조직위원회, 중앙부처, 지방자치단체로 이어지는 수평, 수직적 조직의 구성 및 운영
- 거점 지방자치단체와 대회개최 행사협약 체결
 - 공모방식을 통한 평가 등에 의해 선정되는 RC 대회 및 MTB 대회를 개최하는 지방자치단체와 조직위원회의 대회개최 및 행사추진에 대한 협약을 체결

- 자체적인 행사를 기획, 추진하는 40개의 지방자치단체와도 행사추진에 대한 업무협약을 체결
- 협약체결을 통해 행사에 대한 참여와 협조를 통한 책임성을 확보
- 필요한 경우, 지방자치단체는 행사 참여 단체, 시민단체 등과의 협약체결



<그림 3-16> 조직위원회와 지방자치단체의 협약

○ 자원봉사단 활성화를 통한 지원 확보

- 자원봉사의 활성화를 통해 시민의 자발적으로 참여, 주관하는 행사와 동시에 경제적으로 저렴한 방식의 행사를 개최
- 중앙 및 지방자치단체 차원에서 범국민, 범주민 자원봉사 인력을 조직하여 운영
- 외국인 통역 및 안내, 행사지원 등을 위해 자원 봉사단 및 주민 지원단 등을 구성하여 운영

4. 인력운영

○ 관련 국제행사의 운영인력 실태

- 타 국제행사의 운영인력은 일률적으로 산정되지 않고 행사의 특성, 내용에 적합하게 운영인력을 구성
- 인천세계도시 엑스포와 대전엑스포는 운영인력의 규모에 있어서 차이를 보이고 있음
- 대전엑스포의 운영인력은 총 관람객 1,027만명에 24,012명임
- 인천세계도시 엑스포의 운영인력은 내국인 운영인력 18,009명, 외국인 운영인력 1,600명을 포함해 총 19,609명임

<표 3-10> 관련 국제행사 운영인력 현황

구 분		인원(명)	비 고
대전 엑스포	조직위 직접관리	10,113	- 조직위 인원, 자원봉사자 등 포함
	조직위 간접관리	13,899	- 용역업체 인원, 박람회 참여 기업체 인원 등
	계	24,012	
인천 세계도시 엑스포	내국인 운영인력	18,009	- 하루 2교대 고려
	외국인 운영인력	1,600	- 80개 참가국 당 20인
	계	19,609	

○ 세계자전거대회 인력운영

- 다수의 지자체가 참여하는 세계 대회의 성격과 특성을 고려하여 충분한 운영인력을 투입
- 세계자전거대회의 운영인력은 조직위 관련 인력과 지자체 관련 인력으로 구분
- 조직위 관련 인력은 조직위 구성원 등 조직위가 직접 관리하는 인력과 박람회 참가 등 조직위가 간접적으로 관리하는 인력으로 구분

- 지자체 관련 인력은 지자체 공무원, 자원봉사자 등 지자체가 직접관리하는 인력으로 구성
 - ※ 자발적으로 참여하는 민간조직도 배제할 수 없음
- 조직위 관련인력 및 지자체 관련 인력은 총 참여인원에 대한 원단위 방법을 참조하되 대회의 특성을 고려하여 산정
 - ※ 대전 엑스포의 경우, 관람객 대비 운영인력의 비율이 0.18%이며 인천세계도시 엑스포의 경우 0.21%였음
- 세계 자전거 대회의 운영인력은 관광객 지원 보다는 주로 대회 참가자를 지원한다는 특성이 있음을 고려(지자체는 관람객도 포함)
 - ※ 전체 참가자의 0.24%를 운영요원으로 투입하며, 지자체는 추가적인 사항을 고려
- 전체 대회 참가자는 RC 3,000여명, MTB 2,500여명, BMX 500여명 정도
- 박람회 및 지자체 관람객 100,000여명
- 총 대회 운영인력은 중앙의 추진위 및 지자체를 포함하여 36,300명으로 추산, 구성

<표 3-11> 세계자전거대회 운영인력

구 분		인원(명)	비 고	
중앙	조직위 직접관리	조직위인원	400	조직위 채용 및 파견
		단기 채용인원	200	통역요원 등 전문인력
		지원요원	4,000	공무원, 경찰 등
		자원봉사요원	10,000	개인 및 단체
		소 계	14,500	
	조직위 간접관리	용역업체요원	5,000	조직위 용역계약 인력
		참가기관요원	8,000	박람회 등 기관, 기업인력
		행사요원	3,000	개회식 등 공개행사
		기타	200	
		소 계	16,200	
계		30,700		

<표 3-11> 계속

구 분		인원(명)	비 고
지자체	운영위원	800	지자체 운영인원
	지원요원	4,000	지자체 경찰, 공무원 등
	자원봉사요원	800	통역, 행사지원 등
	계	5,600	
합 계		36,300	

5. 내·외빈 초청

○ 내·외빈 초청의 방향

- 세계 자전거 대회 초청 및 참가자를 확대하고 이들을 통해 녹색강국 한국을 전파할 수 있는 거점인력으로 활용
- 이를 위해 오피니언 리더가 될 수 있는 내·외빈을 초청하여 세계대회의 홍보 효과 극대화 도모
- 국내의 경우는 녹색성장에 모범적인 성과를 올리고 있는 지역, 인사 등을 포함하여 성과에 대한 노고 치하의 의미도 포함
- ※ 외국의 경우도 녹색강국의 홍보, 전파에 기여한 인사를 초청하여 행사의 지위를 향상시킴

○ 내빈 초청의 범위

- 자전거 길 조성 등 녹색성장 인프라 조성 및 중앙차원의 녹색성장에 기여도가 높은 인사
- 외국을 대상으로 녹색강국 한국의 이미지를 적극적으로 홍보, 마케팅할 수 있는 개인 및 단체
- 4대강 정비, 자전거길 조성, 지역의 녹색성장에 모범적인 성과를 창출한 지자체, 단체 및 개인

- 지역의 녹색성장의 성과를 외국에 적극적으로 홍보, 마케팅 할 수 있는 단체나 개인

○ 외빈 초청의 범위

- 기본적으로 RC, MTB, BMX, 자전거 박람회 등에 참가하는 국가를 초청범위에 포함
- 그 가운데서도 녹색성장 관련 유력인사, 체육계 유력인사, 사이클 연맹 유력인사 등을 중심으로 초빙
- 녹색성장, 국제 사이클 연맹 등의 유력 관계자도 초청의 범위에 포함
- 참가국은 아니더라도 녹색성장, 체육계, 사이클 관련 유명인사를 초청범위에 포함

○ 내·외빈 초청의 방법

- 내빈 초청은 녹색성장 추진의 인지도, 수상, 성과, 노력 등을 종합적으로 고려하여 초청
- 외빈 초청의 방법은 브로셔나 안내문 발송, 순회 설명회 개최, 아리랑 TV 등 방송유선 등을 통해 행사를 홍보, 광고

<표 3-12> 세계자전거대회 내·외빈 초청범위 및 방법

구 분		초청범위	방 법
국내	중앙정부	- 녹색성장 추진에 성과를 창출하거나 노력이 높은 단체나 공무원 * 녹색강국의 홍보, 마케팅 효과가 큰 단체나 공무원	- 녹색성장 성과를 종합적으로 고려 - 초청장 발부
	지자체	- 녹색성장 추진에 성과를 나타낸 자치단체나 공무원, 민간	상동
국외	참가국	- RC, MTB, MMX, 자전거박람회 참가국의 녹색성장, 체육계, 자전거 사이클 연맹 등의 유력인사 * 국제연맹 유력인사 포함	- 순회 설명회, 브로셔 등을 국가나 인사에게 발송 * 초청장, 유선
	미참가국	- 녹색성장, 자전거활성화, 자전거사이클 연맹 등의 유력인사	상동

제5절 사후시설 활용계획

1. 활용방향

- 지역의 녹색특성과 연계적 활용
 - 세계 자전거 대회 이후의 지방자치단체 시설은 지역의 녹색성장의 특성, 잠재력을 발휘할 수 있도록 활용
 - 지역의 자전거 이용 활성화 등 녹색성장전략을 지속적으로 추진할 수 있는 토대로 활용
- 지역별로 적합한 활용유형을 검토
 - 주요 국제행사의 사후시설 특성, 여건 등을 면밀하게 분석, 검토한 후 지역에 적합한 활용유형을 선정
 - 지역주민의 녹색생활 실천을 보다 향상시킬 수 있는 가능성에 초점을 두어 활용방안 검토

<표 3-13> 세계적 행사의 사후활용 사례

구 분	개최연도	개최지역	면적(만평)	사후활용
세비아 엑스포	1992	스페인 세비아	42,000	- 과학, 문화, 교육, 연구단지
오사카 엑스포	1970	일본 오사카	64,218	- 시민공원, 여가·위락시설
대전 엑스포	1993	한국 대전	15,200	- 테마파크
경기 도자 엑스포	격년	이천, 광주, 여주	17,200	- 전시장
리스본 엑스포	1998	포르투갈 리스본	10,023	- 상업, 업무, 위락, 문화시설

2. 사후시설 활용전략

- 기획단계에서 사후적 활용을 고려한 인프라 투자 선행
 - 중앙 및 지방자치단체의 인프라 투자에 대한 마인드 전환을 사후적 투자가 가능한 방식에서 처음부터 접근
 - 물리적 시설의 투자는 가능한 최소화하고 자전거 대회, 녹색성장의 취지를 살려, 지역의 특색을 드러낼 수 있도록 중앙 및 지방자치단체의 투자
- 주민의 접근성, 참여를 보다 향상시킬 수 있는 방식의 활용
 - 행사장, 전시관 등의 경우는 향후 녹색성장을 체험하고 즐길 수 있는 참여의 공간으로 활용
 - 물리적 시설의 경우, 대회 후 녹색성장 체험관, 주민 참여형 작품의 설치 및 전시, 자전거 박물관 및 기타 시민편의시설로 연계하여 지속적으로 활용
- 지방자치단체의 지속적인 자체행사의 토대로 활용
 - 지방자치단체가 주관하는 자전거 이용 활성화 관련 대회, 녹색성장 실천을 향상시킬 수 있는 행사 및 프로그램과 연계하여 인프라 및 시설물을 활용
- 사후시설의 지속적인 유지, 관리를 통한 편익 극대화
 - 대개의 행사 관련 시설이 일회용으로 끝나고 방치되는 경우가 우리의 현실이자 문제점임
 - 투자의 경제성, 효율성, 편익이 장기적으로 발생할 수 있도록 지속적으로 유지 및 관리

<표 3-14> 사후시설 활용 계획

활용전략		전략의 내용
지역특성 고려한 활용	지역특성 연계	- 자전거 시책, 녹색성장전략 성과를 발휘하도록 연계
	지역적합 활용유형 검토	- 인프라 구축과 녹색성장 전략의 일치할 수 있는 대안적 유형 검토
사후시설 활용전략	사후활용 고려 시설 및 인프라 투자	- 물리적 투자 대신 소프트 투자 강화
	주민의 접근성 제고	- 자전거 및 녹색성장 체험, 전시, 교육, 실천 등을 통해 주민의 접근성 향상
	지자체 행사의 토대	- 지역의 녹색성장, 자전거 이미지 제고를 위한 지속적 행사의 기반으로 활용
	시설의 지속적 유지, 관리	- 투자의 효과가 장기적으로 발생할 수 방향의 유지, 관리

제6절 홍보 및 마케팅 계획

1. 홍보·마케팅 목표

- 대회 참여자 유치 극대화
 - 선수, 동호인, 국민, 주민 등의 대회 참여를 극대화하여 대회의 성공적 개최
 - 자발적 참여를 통해 자전거 기반구축 등 녹색성장의 성과를 확인함과 동시에 실천의지를 제고
- 녹색성장 파급효과 제고
 - 국내외 사람들을 대상으로 한국 및 주요지역의 녹색성장의 성과를 홍보, 마케팅
 - 홍보, 마케팅을 통해 녹색성장의 기반구축 및 실천을 제고함과 동시에 녹색성장 관련 산업의 활성화 도모

※ 단기적으로는 음식, 숙박, 관광, 체험산업의 활성화를 도모하고, 장기적으로는 녹색성장 관련 산업의 향상

○ 녹색강국 이미지 제고

- 세계 자전거 대회 개최에 대한 홍보, 마케팅을 통해 녹색강국의 이미지 제고
- 녹색강국의 브랜드 가치 향상을 통해 녹색성장에 동참하고자 하는 세계의 국가와 지역들과 연대 형성
- 연계, 협력한 국가들과 함께 협력적 녹색성장을 개발하고, 공동의 사업을 추진

2. 홍보 · 마케팅 전략

○ 홍보 대상 세분화

- 선수와 일반인으로 구분하고 선수에게는 체육진흥재단, 경기연맹 등의 협조를 통해 홍보를 수행하고 일반인은 대중매체, 행정계통 등을 통해 홍보
- 국내 및 해외를 구분하여, 해외의 경우 국제기구 및 단체, 지역의 전문가, 설명회 개최 등의 방법을 통해, 홍보 및 마케팅 시행

○ 추진단계별 차별화 전략 시행

- 시점별 이슈의 창출을 통해 홍보, 마케팅 효과 극대화
- 대회의 인지도를 강화하는 단계 -> 참여욕구를 고양시키는 단계 -> 방문객의 참여를 극대화시키는 단계 -> 개최 후 사후관리의 홍보강화를 통한 이미지를 제고하는 단계로 구분

○ 다원적, 입체적 홍보, 마케팅 수행

- 국내외 홍보 리스트 제작
- 홈페이지, TV 특집프로그램 등 온라인 매체 활용한 홍보
- 신문, 소식지 등 오프라인 매체를 활용한 홍보
- 오피니언 리더를 활용한 홍보

<표 3-15> 세계자전거대회 홍보 및 마케팅 계획

목표 및 전략		내 용
홍보, 마케팅 목표	참여자 유치 극대화	- 국내외 대회 참여자 유치 극대화
	녹색성장 파급효과 제고	- 녹색성장기반 및 실천제고, 산업발전
	녹색강국 이미지 제고	- 녹색강국의 브랜드 가치 향상
홍보, 마케팅 전략	홍보대상 세분화	- 국내/국외, 선수/일반, 개인/집단 등
	추진단계별 차별화 전략	- 인지도강화->참여활성화->사후관리 단계
	다원·입체적 홍보	- 온라인, 오프라인, 매체, 여론주도층 등
	전략적 연계를 통한 홍보	- 홍보매체와 전략적 협력체계 구축
	다양한 방식의 해외홍보	- 방송, 일간지, 초청, 설명회 등
	단계별 홍보, 마케팅 평가	- 문제점 파악 및 차기 홍보, 마케팅 개선

- II장에서 제시한 바와 같이, 기존의 홍보물 등 정태적·수동적 홍보로부터 탈피하여, 자전거 동호회 등이 주축이 된 자전거 홍보투어 등 동태적·능동적 홍보수단의 발굴과 시행
- 인터넷 및 스마트 폰 등 새로운 매체를 통한 홍보
 - 스마트 폰의 앱(Applications) 등 새로운 매체를 적극적으로 활용
- 친환경 녹색성장의 이미지를 강조하기 위한 대회의 상징물 혹은 아이콘 등을 검토
 - '16년 브라질 올림픽의 친환경성을 강조하기 위해 리우만의 섬에 초대형 태양열 발전타워(해수폭포 수력발전 겸용)를 건립할 계획을 수립한 것과 같이 대회의 친환경성을 상징하는 아이콘 검토



<그림 3-17> 2016년 브라질 친환경 올림픽의 상징물: Solar City Tower

○ 전략적 연계를 통한 홍보

- 방송, 신문, 주요인사 등과 추진위원회간의 홍보, 마케팅에 대한 전략적 연계 형성
- 조직 및 휴먼 네트워크를 활용하여 집단 및 기관, 개인을 대상으로 한 홍보 시행

○ 입체적 방식의 해외 홍보

- 해외 유력 일간지, 신문, 방송 등에 대회개최를 홍보
 - ※ CNN 등에 광고방송 추진
- 해외 도시 및 지역, 자전거 및 녹색성장 관련 단체 등에 대하여 인터넷, 홈페이지를 통해 홍보
- 해외 언론 등 주요인사 초청 행사개최

- 국내 상주 외신 및 해외 설명회 개최
- 국제적인 TV 채널인 Arirang TV 등을 통해 해외로 홍보
- 세계적으로 저명한 인터넷 및 신기술 매체를 통한 홍보
 - Twitter, Facebook 등의 온라인 소셜 네트워킹 서비스(SNS: Social Networking Service), 스마트 폰의 앱(Applications), YouTube 등 동영상 라이브러리, 블로그 등 활용



<그림 3-18> 2010 뮌헨 BikeExpo 사이트의 신매체 활용 마케팅

- 단계별 홍보, 마케팅 점검 및 평가
 - 시기별, 대회 추진 단계별로 홍보, 마케팅을 점검 및 평가
 - 평가결과를 다음의 홍보, 마케팅에 반영하여 홍보 및 마케팅 효과 극대화

제7절 예산 및 자원조달 계획

1. 사업비 구분

○ 사업비의 속성

- 전국 자전거도로 벨트를 연결하는 자전거투어(마라톤) 및 자치단체의 투어·퍼레이드는 비교적 소규모의 사업비로 추진이 가능
 - ※ 각 이벤트 비용 및 소정의 소모품비 등 소액의 규모로 추진이 가능하므로, 신규기획이라고 하더라도 그 조달은 행안부의 행사비 지원(현행 대한민국 자전거축전의 경우 교부세 지원을 통해 자원조달) 등을 통해 지방자치단체의 부담을 경감하는 것이 가능
- 전체 행사를 주관하는 행정안전부는 추진위원회 운영·관리 및 대회의 홍보·마케팅, 개·폐회식 및 세계자전거박람회 등 이벤트 비용, 기타 안전관리 등 전체적인 운영에 들어가는 예산과 각 하위행사를 위한 자치단체 지원예산 정도만 실질적으로 필요
- 각 하위·연계행사의 경우 현재 공공 혹은 민간의 독립적 조직에서 주관하고 있는 자전거대회나 지역행사 등은 별도의 예산으로 운용이 가능
 - ※ 예컨대 TDK와 통합적으로 개최하는 경우, 기 활동중인 TDK 조직위원회는 스포츠 토트, 경륜 등 국민체육진흥공단의 자원 및 협찬 등으로 운영되며, 산악자전거·자전거장애물 대회 역시 참가비 및 협찬 등 자체 자원조달 가능
- 관련투자 등 기타 고려 중인 사업비에 대해서는 현 단계에서 필요여부, 규모 등을 추정하는데 애로가 있으므로 세부계획 확정 후 보다 정밀하게 검토할 필요가 있음

2. 자원조달 방안

- 총 사업비는 199.0억원이 소요될 것으로 판단

- '11-12년 2년간 조직위원회 운영, 홍보 등 관리분야에 59.0억원
 - ※ 이 중 1차년도인 '11년에는 사업 세부계획 및 각종 용역 등을 중심으로 한 예산으로, 최대 10억원으로 추정
- 시설투자비 8.0억원을 포함한 행사관련 총비용 64.0억원
- 지방자치단체 투어·퍼레이드 및 축제지원 36.0억원 및 개폐회식 7.0억원(시설·철거비 포함), 세계자전거박람회 21.0억원(시설·철거비 포함)
 - ※ 과거 대한민국 자전거 축전 및 1회 세계 자전거 박람회의 경우, 축전의 거점 자치단체 및 박람회 주최 시도에 교부세의 형태로 지원하였으나, 2012년에는 교부세가 아닌 행정안전부의 총 사업예산으로 통합
 - ※ 박람회 등 자체행사의 수입이 존재하는 경우, 그 수입은 자체충당 경비로서 전체 자전거대회의 사업비(예산)에서 제외
- 각 경기대회 사업비의 합은 76.0억원이 소요
- 위 사업비 중 RC대회, MTB대회, BMX대회 등 별도의 부담주체가 존재하므로 행정안전부 예산에는 포함되지 않음
- 추진위원회 운용 및 전체행사 진행, 세계자전거박람회, 전국적인 홍보 자치단체 지원 등을 담당하는 행정안전부의 2개년간 사업비 123.0억원은 행정안전부의 주요 정책으로서 국비에 의함
 - ※ 총 사업비 199억원에서 행정안전부가 아닌 타 기관(문체부 국민체육진흥공단 등)이 부담하는 76.0억원을 제외
- 지방부담의 최소화
 - 사업비 조달에 대한 지방자치단체의 부담을 최소화하기 위해 대부분의 예산을 국비에서 보조
 - 필요한 경우, 지방비 부담의 최소화를 통해 사업예산 사용의 효율성을 제고함과 동시에 지방자치단체의 책임성을 제고
- 민간지원의 극대화
 - 필요한 경우, 기업, 민간단체 등을 통해 재원조달

<표 3-16> 2012 세계자전거대회 총사업비 항목

부 문	항목	세 목	비 고	
시설 투자비	경기·투어 및 인프라		기 투자된 인프라 활용	
	세계자전거박람회 시설·설비		대회장 임차(3만㎡ 기준), 부스 및 기타 설비·철거 등	
	개·폐회식 설비 및 철거		개·폐회설비 및 철거 등	
운영비	경기 분야	세계 로드사이클 (RC) 대회	선수초청·상금	현재 TDK 개최예산 참조, 개최규모는 선 수 20팀, 일반 30팀 및 상금, 심판수당 등 운영관리비 포함, 협찬 제외, 독립된 조직위원회 부담
			대회진행·안전	
			홍보·기타관리	
	경기 분야	세계 산악자전거 (MTB) 대회	선수초청·상금	제천MTB대회 등 현행대회 참조, 개최규 모는 2개소 이상 선수 및 일반인 2천명, 독립된 조직위원회 부담
			대회진행·안전	
			홍보·기타관리	
	경기 분야	세계 자전거 장애물 (BMX) 대회	선수초청·상금	2010 국제BMX대회 참조, 개최규모는 1 개소 1일 선수 1백명, 독립된 조직위원회 부담
			대회진행·안전	
			홍보·기타관리	
	행사 분야	개·폐회식	개회식	개회식, 폐회식 및 시상, 기타 행사 진행 비 포함
			폐회식·시상식	
		세계 자전거 박람회	행사운영·관리	'10년 동 행사의 2.5배 규모로 추진, 당시 시설비제외 관련항목 합 6.9억 참조
	대외협력·유치			
	투어·Parade 지자체지원	시·도 지원	시·도 지원	시도 자체사업 지원
			시·군 지원	40개 시군의 자체사업 지원
관리 분야	조직위원회	운영비	1년간 25명 × 1억/명	
		외주용역비	기획·진행·평가 등 연구·자문	
	홍보 및 매체대응	광고선전	총사업비 10%이내, '10 TDK 광고비 및 TV제작지원 10억원 등 참고	
신문방송				

주: 표에서 이탤리체로 표시한 항목은 경기대회 등 별도부담 주체가 존재하므로 행정안전부 부담분(예산)에서 제외. 각 경기대회는 현행 경기주관단체에서 현재와 같은 방식으로 부담

제8절 기본구상 종합 및 타당성 분석의 이슈

□ 기본구상의 종합

- 2012년 자전거대회의 기본구상은 대통령의 지시사항으로부터 출발하여 현재 국정기조인 녹색성장 및 행정안전부 지역발전국의 기능·세부정책 등과 연계된 바람직한 취지의 행사로 판단
- 국민적 축제 성격이 많고 일정규모의 재원이 소요되는 행사인 만큼 기본방향부터 명확하고 구체적인 계획이 필요
 - 대회개최를 위한 기본구상과 의제에서 제시된 바와 같이, 행사의 개념과 방향 설정, 내용 및 조직운영, 자원소요 등 대회개최의 제반사항에 대한 과학적이고 세부적인 계획이 필요
- 대회개최의 기본구상을 통해 전 국민적인 자전거 이용 활성화를 꾀한다는 점에서 컨셉과 방향설정 등은 확고
 - 기본구상에서 제시된 대회의 컨셉은 ‘다양한 단체가 주최하는 국지적 자전거 관련 행사’와 ‘국가적 자전거 인프라 사업’의 연계와 통합으로 요약됨
- 기본구상 단계에서는 일부 현재 진행되는 행사를 제외하고 하위행사로 포함될 지방자치단체의 자체행사가 확정되지 않았기 때문에 이에 대한 정보 및 구체적 접근이 부족한 한계 보유
 - 현재 진행 중인 행사로는 대한민국 자전거축전, TDK·국제BMX 대회 등 세계 수준 자전거 경기대회, 민간인 통제지역 자전거투어 등이며, 세계자전거박람회, 제천 산악자전거 아시안게임 등의 일부 행사들은 추후 개최예정인 계획들임
 - 따라서 본 조사는 기본구상을 바탕으로 경제성 및 정책적 합리성에 대한 간단한 검토를 통해 기본구상에 대한 타당성을 분석하는 단계에 불과하며, 추후 세부계획을 추가로 검토해야 함

□ 타당성 분석의 주요 이슈

- 동 계획에서 제시된 2012년 세계자전거대회 개최사업은 기존 사업의 연계적 활용에 의해 상대적으로 적은 규모의 투자 필요
 - 기존의 인프라 투자 및 자전거 행사들을 통합적으로 조정·개최하므로 국비의 투자규모가 일반적인 타 사업에 비해 상대적으로 크지 않다는 장점이 있음
- 반면 대회개최를 통해 절감되는 사회적 비용은 장기적이고 모호하다는 속성을 지님
 - 박람회 입장료 수입 등 각 하위행사의 일부 수익항목이 존재하나 이는 이전지출로서 사회적인 편익의 대상에서 제외
 - 대회개최에 따른 직접적인 사회적 편익으로는 자전거 투어 및 경기대회를 통한 지역 문화관광 수익의 파급효과와 세계수준의 박람회를 통한 경제적 파급효과로 볼 수 있음
 - 그 외의 주요 고려해야 할 사회적 편익으로 자전거 이용 활성화를 통한 에너지절감과 오염물질 저감편익, 자전거 이용 활성화를 통한 건강·리크레이션 및 기타 편익, 녹색국가의 이미지 제고, 자전거 관련 산업의 경제적 파급효과 등 대부분 장기적·간접적인 편익 등임
- 따라서 본 사업의 경제성 평가는 제한적인 정보와 가정 및 추론에 기반해서 접근해야 하는 문제로 판단
 - 종합적 타당성 평가는 경제적 효율성에 중심을 둔 평가라기보다는 경제적 효과와 정책적 타당성 평가를 동시에 고려
 - 추후 전체 대회에 포함될 각 하위행사의 가시성이 확보되는 상세 기본계획의 수립시 세부적인 조사가 필요하며 본 조사는 사전의 계획에 대한 예비조사의 성격을 지님



제 4 장 대회 유치여건 및 정책적 타당성

제1절 사업의 환경분석(SWOT)

제2절 정책적 타당성 분석

2010
Global Leader KRILA



제4장 대회 유치여건 및 정책적 타당성

제1절 사업의 환경분석(SWOT)

1. 내부 및 외부환경 요인

□ 내부환경 요인

○ 행안부 및 각 하위행사의 추진주체를 내부로 인식

○ 강점(Strength)

- 행안부 지역발전국 및 자전거정책과, 자치단체 및 자전거관련 단체(국민체육공단 등) 등 전체 대회 및 하위행사의 주관기관의 풍부한 관련행사 경험

※ 행안부의 '09년 10월 인천대교 자전거 퍼레이드, '10년 10월 세계자전거박람회, 행안부와 지자체, 체육공단의 TDK조직위원회 등이 주최·주관한 제1회 전국민 자전거 축전('09. 4), 4년에 걸친 Tour de Korea, 경기관광공사의 민간인 통제지역 자전거 투어 등 풍부한 경험

- '12년까지 국가 자전거 인프라가 대폭 확충되며, 이와 같이 기 투자된 인프라를 활용하여 시설투자를 최소화한 효율적 추진 가능

※ 자전거 도로의 경우 '12년 전국적으로 '08년 대비 약 3배 수준으로 예상

- 기타 기존의 자전거 관련행사 통합에 따른 각종 초기투자비 절감 및 관리·운영의 노하우 등 효율성 제고

○ 약점(Weakness)

- 자전거 경기대회, 자전거 투어 등 독립적 하위행사들의 통합추진에 따라 다수의 관련 기관·단체로 인한 추진체계의 복잡성 증가

- 자전거 도로 네트워크 및 10대 자전거 중점도시 육성 등 관련정책의 추진 및 가시적 성과에 대한 리스크 존재
 - ※ 예산부족, 공기연장 등 관련 인프라의 구축에 차질이 있을 수 있음
- 각 하위행사의 통합 등 세부적인 기본계획 수립 및 추진의 어려움

□ 외부환경 요인

○ 기회요인(Opportunities)

- 대통령 지시사항 및 녹색성장에 대한 국가정책 기조의 하위정책으로서 정권의 적극적 지원이 가능
- 환경의식의 고취, 녹색성장에 대한 관심 증가, 자전거 이용문화의 확산 등으로 인한 국민참여 여건 조성
- Tour de Korea 등 관련 국제적 자전거 행사의 지속적 개최에 따른 한국 자전거 관련 국제적 지위 향상
- 신재생에너지 및 녹색기술, U-자전거도로 및 자전거 산업기술 등의 발전으로 인한 세계적 대회추진의 기반 조성

○ 위협요인(Threat)

- '12년말 대선을 앞둔 정권말기의 시기적 혼란함 및 4대강 사업 등 정부정책에 대한 불신감 등 정치적 요인 작용
- 전국민적 축제의 지속가능성 여부가 불투명하며, 1회성 행사로 그칠 수 있음
- 로드사이클 및 MTB·BMX 등 전반적인 자전거 관련 경기종목은 소득증대에 따라 국민적 관심도 하락의 가능성이 존재
 - ※ MTB 등 1인당 소득 1만불 정도의 수준에서 가장 관심도가 높다고 알려짐
- 여타 여가·관광·문화 등의 경쟁력 제고 및 레저수요의 세분화

<p>관련행사에 대한 중앙 및 자치 단체의 풍부한 경험과 노하우 국가 자전거 인프라 등 관련 정책과의 유기성</p>	<p>하위행사의 분산으로 인한 분산된 추진 체계의 복잡성과 계획·추진의 어려움 관련정책 추진경과와 관련된 행사추진의 리스크</p>
<p>현 정권의 상위 정책기조와의 부합성 및 정권차원의 지원 가능 녹색성장과 자전거확산으로 국민관심 및 참여여건 증가 관련행사의 지속적 개최에 따른 국제적 인지도 및 지위 상승 녹색성장 추진에 따른 산업기술 발전 등</p>	<p>추진시기가 늦어질 경우 대선, 4대강 불신 등 정치적 변수 존재 전국민적 축제로 추진되나, 1회성에 그칠 가능성 존재 체육·여가형 자전거의 경우 소득증가에 따른 국민관심도 저하 타 문화관광 분야의 경쟁력 제고 및 수요의 세분화 등</p>

<그림 4-1> 세계자전거대회의 내·외부 요인(SWOT)

2. 시사점 및 사업전략 평가

□ 내·외부 환경요인을 고려한 추진전략 평가

○ 기회를 살리기 위한 강점의 활용전략(S-O)의 시사점

- 기존 국지적 행사를 대상으로 중앙정부 차원에서 통합·연계를 통해 시너지를 창출
- 궁극적으로 녹색성장 및 자전거 이용의 활성화를 꾀함
- ※ 본 사업의 기본구상에 이와 같은 방침이 잘 반영되어 있음

○ 위협을 회피하기 위한 강점의 활용방안(S-T)의 시사점

- 정치적 문제 등으로 국민적 참여도 하락 등의 결과를 회피
- 국민참여 및 자전거 이용 활성화를 유도하기 위해 기존의 다양한 행사들을 통합적으로 홍보
- 풍부한 경험을 바탕으로 일정 조정 등을 통해 행사효과 극대화

※ 본 사업의 기본구상에 이와 같은 방침이 상당부문 고려되어 있으나, 국지적 행사의 풍부한 경험을 살리고 효과적인 통합홍보 등을 위해서는 세부계획의 견고함이 요구됨

○ 약점을 보완하고 기회를 살리는 전략(W-O)의 시사점

- 철저한 계획수립과 하위행사와의 원활한 커뮤니케이션 체계 수립을 통해 대회 개최 여건상승의 기회를 활용

※ 본 사업의 기본구상 역시 이러한 점을 인지하고 있으나, 추진체계의 원칙에만 반영되었을 뿐 구체적인 계획은 제시되지 않음

- 역으로 여건상승의 기회로부터 각 자전거 행사들의 지속가능성을 높임으로써 자전거 이용을 확산

※ 추후 상세 기본계획을 수립함에 있어 상대적으로 비중이 작은 시설계획의 효율성 보다 운영 및 관리계획의 효율성 추구가 더 강조되어야 함

○ 약점을 보완하고 위험을 피하는 전략(W-T)의 시사점

- 각 하위행사 주최측과 통합된 추진체계·원활한 의사소통 필요
- 정치적 문제 등 위협요인을 극소화시킬 수 있는 방안을 추구
- 각 행사주체들에게 실질적인 도움이 될 수 있도록 전국적 홍보 및 지원체계 구축 등의 방안이 필요

※ 본 사업 기본구상에 이 부문은 약간 반영되었으나, 상대적으로 미흡

※ 시설투자나 경기운영 등의 분야보다 전체적인 총괄기획과 조정, 홍보 등의 지원계획의 정교함이 추후 세부계획시 보완되어야 함

제2절 정책적 타당성 분석

1. 정책적 적합성과 정책효과

□ 정책적 필요성 및 상위정책과의 적합성

- 저탄소 녹색성장의 실천을 위해 실질적으로 자전거 활용을 촉진할 수 있는 계기가 필요
 - 경제규모 및 발전정도에 비해 여타 선진국과 달리 자동차 의존도가 높은 실정
 - ※ '09년 현재 일본과 독일은 자전거도로가 각각 7만8천638km, 3만km이며, 자전거 보급률이 67.8%, 87.3%, 자전거의 교통수단 분담률이 14%, 10%임. 반면 우리나라는 자전거도로 9천170km, 보급률 16.6%, 교통분담률 1.2%에 불과
 - 2012년까지 자전거의 교통수단 분담률을 5%까지 끌어올리겠다는 정책목표에 부합하는 실제적 참여가 필요
 - ※ 자전거도로 네트워크, 'U-바이크 시범지구'를 통한 자전거와 대중교통과의 연계시스템 구축, 국내 자전거 산업의 집중 육성 등이 정책목표의 주요 달성수단
- 기 투자된 인프라 사업의 효과를 극대화시킬 수 있는 소프트웨어가 필요
 - 그간 여타 선진국에 비해 자전거 인프라가 취약했었으나 '10년을 전후로 자전거 인프라가 축적, 녹색성장에 대한 인식이 확산
 - 대통령은 '09. 4. 20. 자전거를 녹색성장의 동반자로 규정하고 교통수단으로 복원시키자고 강조
 - '09. 1. 6. 발표된 녹색 뉴딜사업 36개 사업의 일환으로, 또한 '09. 2. 16. 제1차 녹색성장위원회의 전국을 자전거 생활권으로 묶는 자전거 이용 활성화 방안에 따라 국가적 인프라 구축이 가시화
 - 각 자치단체 역시 녹색성장을 실천하기 위한 주요 시책으로서 자전거 대여시스템 및 자전거 도로 확충, 자전거 이용 활성화를 위한 다양한 시책을 추진
- 이상과 같은 여건형성 및 국가적 관심사로부터 국민들의 호응과 참여를 촉발할 수 있는 계기의 장 마련이 필요

- 전국 자전거 네트워크와 자전거를 이용한 민간인 통제지역 평화자전거 누리길, 세계자전거박람회 등 자전거 인프라 구축을 통해 향상된 녹색국가의 이미지를 전 세계에 전파
- 아울러 녹색국가의 브랜드 가치향상을 통해 녹색성장에 대한 전 국민들의 자긍심을 고취
- 성과창출을 결집한 세계수준의 대회를 통해 국민참여의 장을 개최함으로써 이를 계기로 향후 지속적인 녹색성장을 견인할 수 있는 촉매로서의 자전거 축제의 필요성이 제기

지역균형발전 및 사회경제적 파급효과

- 통상 예비타당성 조사시 포함되어야 할 지역경제 파급효과 분석 등은 본 보고서의 4장인 경제성 분석 부문에서 논의
- 추후 지역에 대한 구체성이 어느 정도 확보된 세부계획 후 추가로 논의 필요

2. 실현가능성

사업추진의 경험과 의지

- 동 사업은 대통령 지시사항('09. 2. 13, 제0003276호)에 기반하여 행정안전부 중점 과제로서 추진
 - 행정안전부는 동 사업의 추진을 위해 대한민국 자전거축전, 세계자전거박람회 등을 사전행사로 개최
 - 아울러 체계적인 자전거 정책을 수행하고 동 사업을 차질없이 진행시키기 위해 '10년 3월 지역발전국 내에 자전거 정책과를 신설
 - ※ 추후 동 사업을 포함한 다양한 자전거 정책을 추진하는 추진체계 확립
 - 행정안전부는 기타 자전거 인프라 정책 및 우수사례 등 관련정책을 지속적·집중적으로 추진 예정

- 각 자치단체 및 국민체육진흥공단(TDK 조직위원회) 등의 파트너십 경험과 의지
 - 행정안전부는 TDK 조직위원회를 후원하고, 대한민국 자전거축전 등을 공동개최하는 등 2012년으로 예정된 본 사업의 추진을 위한 파트너십을 기 구축, 시행한 경험을 지님
 - 문화체육관광부 및 국민체육진흥공단은 각 경기대회를 실질적으로 운영할 대한사이클연맹, 한국산악자전거연맹, 국제사이클연맹(UCI) 등 관련 단체와의 파트너십을 통해 대회운영의 의지와 노하우를 축적
 - 각 자치단체들은 이미 대한민국 자전거 축전, TDK 참여, 각종 대회유치 및 자전거 투어 프로그램 운영 등을 통해 동 사업의 성격을 잘 이해하고 있으며 관련행사의 참여경험이 풍부
- ※ '10년 현재 10대 자전거 거점도시 육성, 제2회 대한민국 자전거 축전, TDK 등 공모시 경쟁률이 갈수록 높아지고 있으며 각종 MTB대회 주최, 투어개최 등이 확산되고 있음

□ 위험관리

- 재원조달의 위험성과 대응체계
 - 각 하위행사를 제외한 전체 행사의 재원조달은 국비지원에 의하나, 재원조달이 어렵거나 일부 제한된 경우 세계 자전거 박람회 등과의 연계 및 기업체 협찬 등 대안 모색도 필요
- 사업추진의 위험대응 체계
 - 행정안전부 및 유관 중앙부처, 자치단체, 국민체육공단 및 각 시·도 관광공사 등 공공기관과 선수 및 동호인 단체 등과의 유기적인 연결고리의 구축
 - 이러한 연결고리를 통해 대회기획 및 운영의 전문성을 제고시켜 각종 리스크에 대비
 - 전국 자전거도로 네트워크 등 '12년까지 사업이 원활히 진행되지 않을 경우라도, 행사 개최지의 적절한 조정을 통해 본 사업의 규모와 취지를 훼손하지 않을 수 있을 것으로 판단
 - 추후 세부계획에서 이러한 위험관리 체계를 포함한 기획이 필요



제 5 장 사업의 경제성 평가

제1절 비용항목 및 추정

제2절 편익항목 및 추정

제3절 경제성 분석

제4절 사회경제적 파급효과 분석

2010
Global Leader KRILA



제5장

사업의 경제성 평가

제1절 비용항목 및 추정

1. 사업예산안 검토

 비용추정을 위한 기본구상의 총사업비·예산 검토

- 본 사업의 기본구상은 현행 하위 행사들을 통합·연계 운영하는 속성을 지님
- 이로 인해 하위 행사들과 관련된 비용의 추정이 초보적이며 일부 근거제시가 미흡
 - 예를 들어, 시설투자의 관련인프라 시설비용 및 각종 관련행사, 관리 및 홍보비 등의 사업비는 과거 경험을 바탕으로 추정되었으나, 구체적인 내용이 아직 제시되지 않음
 - 하위 행사들을 주관하는 자치단체 지원예산이 목표치의 형태로 제시되는 등 상세계획이 수립되기 이전 단계로서 초보적인 비용추정에 머물고 있음
- 이에 따라 본 보고서에서도 주어진 자료를 토대로 한 초보적인 사전 경제성 분석을 시도함

2. 세부 비용항목의 추정과 평가

 시설투자비 및 운영비의 적절성

- 행안부가 주최했던 최근 유사행사의 및 타 기관의 유사행사의 예산, 집행내역 등 항목간 비교를 통한 적절성 검토 필요

- 시설투자비, 운영비 중 자치단체 지원액과 행사비 중 세계자전거박람회의 경우
 - '09 및 '10년 시행 및 시행예정인 유사행사인 대한민국 자전거축전의 소요경비와 예산, '10년 시행예정인 박람회의 예산 등 경험치를 반영한 산정이므로 실제적이라고 볼 수 있음
- 운영비의 경우
 - 타 기관의 유사행사로 볼 수 있는 TDK 조직위원회 담당자들과의 인터뷰 및 검증을 수행

<표 5-1> TDK(Tour de Korea) 및 본 사업의 운용비 유사항목간 비교

(단위: 백만원)

TDK1)		경비	비율	'12 세계자전거대회		예산	비율
행사예산 합계		3,400	100%	자전거박람회를 제외한 운영비 합계		17,700	100%
경기 · 행사	경기운영	9002)	26.5%	경기	RC·MTB·BMX	7,600	42.9%
	진행관리	300	8.8%	행사	개폐회식	600	3.4%
조직 · 관리	조직위원회	1,000	29.4%	관리	조직위원회·외주	4,000	22.6%
	홍보·대외협력	1,200	35.3%		홍보·매체대응	1,900	10.7%

주: 1) TDK 조직위원회 담당자들과 면담을 통해 얻어진 결과로서 추정치임
 2) 실제 경기운영은 상금 2억원, 선수초청비 등을 포함 7-8억 정도이나, 민간부문의 경기협찬(현금 및 물자지원 등)이 1-2억이라는 면담결과로 총 9억원으로 추정

- 표에서 경기 및 행사를 합한 경우 TDK는 35.3%, 본 사업은 46.3%로서 경기대회의 수가 증가하면서 비중도 증가, 본 사업의 규모와 범위를 감안할 때 개폐회식의 비중이 상대적으로 작아야 하므로 현재의 수치는 타당한 것으로 판단됨
- ※ '10년 거점자치단체 16개 및 5만명 참여규모의 대한민국 자전거축전의 개회식 예산이 2억원(폐회식 미정)으로 책정되어 있는데 비해, 동 대회는 40개 자치단체 및 참여규모도 약 세 배에 이를 것으로 판단되므로 현 수준의 개폐회식 예산은 높지 않은 수준임
- 홍보 및 대외협력 분야의 경우 TDK는 35.3%이나, 본 사업은 10.7%이며, 조직

위원회 구성비의 경우 TDK 조직위원회 구성비보다 작은 수치를 보이나, 사업 규모 및 행정조직의 규모의 경제성 등을 감안할 때 합리적임

※ TDK 조직위원회 상근인력은 10명 규모로 파악, 연간 1인당 예산이 대략 1억으로 책정함을 알 수 있으며, 2012 세계자전거대회는 상근인력 20명을 산정하였으나, 파견공무원, 연구·용역·자문단 등의 활동내역이 감안되어야 함

- 본 사업의 총 관리비용은 전체 운영비 예산의 33% 정도로 실제적인 측면에서 전반적으로 바람직한 수준이라고 볼 수 있음

※ TDK는 공단 주최의 소규모 행사임을 감안하면 본 사업과 같이 중앙정부 주최의 대규모 행사의 경우 규모의 경제로 인해 홍보광고 비용의 실질적인 절감이 가능

3. 비용추정 소결

□ 예산검토 결과의 경제성 평가자료 활용

- 사전평가 수준의 경제성 평가를 수행하는 본 분석에서는 현재 사업비(예산)를 비용추정 자료로 활용하기에 무리가 없음
- 현재 사업비는 <표 5-2>와 같음

<표 5-2> 2012 세계자전거대회 총사업비 요약

(단위: 백만원)

부문	항목	세목	사업비	비고	
총 사업비 합계			19,900	행정안전부 부담분(예산): 12,300	
시설 투자비	시설투자비 합계		800		
	경기·투어 및 인프라		-	기 투자된 인프라 활용	
	세계자전거박람회 시설·설비		700	대회장 임차(3만㎡ 기준), 부스 및 기타 설비·철거 등	
	개·폐회식 설비 및 철거		100	개·폐회설비 및 철거 등	
운영 비	경기분 야	경기분야 운영비 합계		7,600	타기관·단체 부담분: 7,600
		세계 로드사이클 (RC) 대회	소계	2,600	현재 TDK 개최예산 참조, 개최규모는 선수 20팀, 일반 30팀 및 상금, 심판수당 등 운영관리비 포함, 협찬 제외, 독립된 조직위원회 부담
			선수초청·상금	700	
			대회진행·안전	700	
			홍보·기타관리	1,200	

<표 5-2 계속> 2012 세계자전거대회 총사업비 요약

(단위: 백만원)

부문	항목	세목	사업비	비고		
운영비	경기 분야	세계 산악자전거 (MTB) 대회	소계	3,800	제천MTB대회 등 현행대회 참조, 개최규모는 2개소 이상 선수 및 일반인 2천명, 독립된 조직위원회 부담	
			선수초청·상금	800		
			대회진행·안전	1,400		
			홍보·기타관리	1,600		
		세계 자전거 장애물 (BMX) 대회	소계	1,200		2010 국제BMX대회 참조, 개최규모는 1개소 1일 선수 1백명, 독립된 조직위원회 부담
			선수초청·상금	500		
			대회진행·안전	300		
			홍보·기타관리	400		
	행사 분야	행사분야 운영비 합계		5,600		
		개·폐회식	소계	600	개회식, 폐회식 및 시상, 기타진행비 포함	
			개회식	300		
			폐회식·시상식	300		
		세계 자전거 박람회	소계	1,400	'10년 동 행사의 2.5배 규모로 추진, 당시 시설비제의 관련항목 합 6.9억 참조	
			행사운영·관리	850		
			대외협력·유치	550		
		투어·Parade 지자체지원	소계	3,600	16개 × 1억원 ('10 축전지원액과 동일) 40개 × 5천만원	
시·도 지원			1,600			
시·군 지원			2,000			
관리 분야	관리분야 운영비 합계		5,900			
	조직위원회	소계	4,000	1년간 25명 × 1억/명 기획·진행·평가 등 연구·자문		
		운영비	2,500			
		외주용역비	1,500			
	홍보 및 매체대응	소계	1,900	총사업비 10%이내, '10 IDK 광고비 및 TV제작지원 10억원 등 참고		
		광고선전	1,500			
신문방송		400				

주: 표에서 이탤릭체로 표시한 항목은 경기대회 등 별도부담 주체가 존재하므로 행정안전부 부담분(예산)에서 제외. 각 경기대회는 현행 경기주관단체에서 현재와 같은 방식으로 부담

- 본 경제성 분석은 행정안전부 예산 외 하위행사의 비용을 모두 포함한 총 사업 예산 199억원 전액을 비용으로 인식
 - 별도의 예산으로 시행되는 세 종류의 자전거 경기대회의 사업비를 모두 포괄한 총 사업비를 활용
 - 공공투자사업의 타당성 평가(project feasibility analysis)를 위한 비용-편익분석은 사회적 혹은 거시경제적 관점에서 비용과 편익을 추정하는 분석으로서 주 최부처의 실제 소요예산을 중심으로 한 비용추정이 아닌 전체 소요예산을 중심으로 비용을 인식
 - ※ KDI 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정보완 연구(제4판, 2004. 12.)의 pp139-150) 참조
 - 기 투자된 자전거 도로 등의 인프라는 매몰비용(sunk cost)이므로 본 경제성 분석에서 제외
 - 단 1차년도인 '11년 예산 10억에 대해서는 '12년 기준으로 현재가치 환산시 할인율 적용
 - ※ KDI 예비타당성조사 수행지침에 따라 최근 관례와 같이 할인율 5.5% 적용한다면, $10\text{억원} \times (1 + 0.055) = 10.55\text{억원}$ 임
 - ※ TDK 등 별도의 예산으로 매년 운영되는 타 중앙부처, 자치단체 및 기관의 경우 '12년 대회를 위한 '11년 예산은 고려하지 않고 당해연도 예산만으로 운영
- 총 비용 추정액은 199.55 억원
 - 총비용 추정액 199.55 = '11년 예산의 '12년 기준 가치 10.55억원 + '12년 사업비 189억원

제2절 편익항목 및 추정

1. 편익항목과 추정방법

타당성 분석의 편익항목

○ 직접적인 편익

편익 0) 자전거 경주대회 및 자전거 투어 등 실비형태의 참가비, 세계자전거박람회의 자체 입장료 수입

편익 1) 자전거 경주대회 및 자전거 투어 등 각 지역행사 참가자들의 여가문화 지출의 국민경제적 소득효과

편익 2) 세계박람회대회라는 전시·컨벤션 행사 개최의 국민경제적 소득효과

○ 간접적인 편익

편익 3) 자전거 경기대회 및 자치단체 투어·퍼레이드 등으로 촉진된 자전거 이용 활성화에 따른 자전거 관련산업의 수요증가 및 경제적 파급효과

편익 4) 자전거 이용 활성화를 통한 에너지 절감 및 탄소·오염물질 저감

편익 5) 자전거 이용 활성화에 따른 레크레이션 및 건강 증진

편익 6) 국민들의 녹색성장 의식 제고 및 자긍심 고취, 녹색국가로서의 이미지 제고 및 대외신인도 상승

※ 기타 선행연구에서 제시하는 이동성 편익, 교통사고 등 안전, 자동차 이용감소에 따른 혼잡비용 등 다양한 도로 및 교통비용 회피, 지역사회 활력, 도시이미지 개선 등 다양한 간접편익 항목이 존재하나 본 연구에서는 정량화를 시도하지 않고 정성적으로 고려

본 경제성 평가의 분석대상과 전제

○ 편익 0)의 행사를 통한 직접 수입

- 행사의 직접적인 수익임에 틀림없으나 이는 개별사업의 추진가능성 및 재원조

- 달을 위한 사업수지 분석에 활용되어야 함
- 국비 사업의 사회적 비용-편익 분석인 본 연구에서는 이전지출은 고려하지 않고, 사업추진으로 새롭게 창출되는 편익만 계상
- 편익 1)의 관광객 지출에 의한 소득효과 및 편익 2)의 전시컨벤션 행사의 지출에 의한 소득효과를 추정하기 위해서는 전체 및 하위 개별행사의 수요에 대한 추정이 필요
- 본 행사의 수요는 각 행사의 참가인원 및 각 행사별 관광객으로 구분되며, 이에 대한 추정이 선행되어야 함
- 편익 3)부터 5)까지 간접편익 항목의 측정을 위해서는 본 사업추진으로 인한 ‘자전거이용 활성화 향상 정도’의 측정이 필요
- 그러나 자전거 정책 전체에 대한 정책목표 혹은 효과만이 제시되어 있어, 세계 자전거대회와 유사한 행사의 사례를 바탕으로 대회의 자전거 이용 활성화 효과를 측정
 - 편익 3)의 경우 활성화 효과 중 자전거 제품수요 증가를 추정하여 이에 대해 국내 자전거 산업의 추가적인 매출신장 및 부가가치 유발효과를 측정
 - 편익 4) 및 편익 5)의 경우 대회기간 동안 발생한 자전거 이용의 증가분 및 직접편익(유류비 및 CO2 등 오염물질 저감비용)과 활성화 효과에 의한 간접편익을 합산
 - ※ 화석연료 절감효과, 유럽 배출권거래제 등의 자료를 활용한 CO2 및 기타 대기오염 물질 절감효과, 각종 건강 및 레크레이션 가치평가 등의 과학적 근거를 활용
- 편익 6) 및 기타 제시된 편익의 경우
- 그 효과를 측정하기 어려울뿐더러 의미도 명확하지 않음
 - 본 분석에서는 비화폐적 고려요인으로서 정성적 참고사항으로 간주

2. 수요추정

□ 자전거 경주대회 및 자전거 투어의 참여인원

○ 대회 기본구상에서의 자전거 경주대회의 참여인원

- 기본구상은 로드사이클 경주 1천명 및 산악자전거 경주 2천명의 규모로 참가인원을 추정함
- 로드사이클: (선수 20팀 + 동호인 30팀) × 20인/팀 = 1,000인
- 산악자전거: 1천명/대회 × 2개 대회 = 2,000인
- 자전거 장애물 경주(BMX 대회): 1백명/대회 × 1개 대회 = 100인
- 총 3,100명 대회 참가 추정

※ 로드사이클 및 산악자전거 경주의 경우 모두 현행 참가규모로 추정하였으며, 실제 경기장의 수용능력 등을 감안한 수치이므로 이 추정치를 활용

○ 자전거 투어 및 자전거 퍼레이드의 참여인원

- 해안 및 민간인 통제지역 자전거 네트워크를 연결하는 자전거 퍼레이드의 경우 '10년 10월 예정된 제2회 대한민국 자전거축전의 16개 거점자치단체별 2천명 참가 목표치를 기준으로 적용

※ 기본구상 : 전국 자전거 벨트(서해·남해·동해·접경지역) 주변지역 40개 자치단체를 연결하는 자전거 마라톤의 개념

- 여가관광 및 생활형 자전거 보급의 목적으로 별도로 행해지는 자전거 투어의 경우 실제로 현행 각 투어의 참여인원이 정해져 있으나, 참여인원의 규모에 따른 행사비용의 변화가 뚜렷하지 않으므로 현재 규모를 기초로 추정

※ 현행 자전거 투어는 대체로 10-30km 정도의 코스를 기반으로 시행, 40개 투어가 연계되는 경우 20km × 40개 = 800km의 투어가 진행

- 참여인원: 총 64,000명 추정

1) 자전거 네트워크를 연결하는 자전거 투어(마라톤):

자치단체별 2,000명 × 16개 시·도 = 32,000인

2) 자치단체별 자전거 투어 및 퍼레이드:

$$200\text{인/회} \times 4\text{회/투어} \times 40\text{ 투어} = 32,000\text{인}$$

※ 민간인 통제지역 자전거투어가 회당 300명 정도의 참가자를 대상, 40개 투어의 평균치는 각 회당 200명 정도로 일반적·보수적으로 가정

□ 개·폐회식 및 자전거박람회 참여인원

○ 개·폐회식의 참여인원

- 행정안전부 내부자료에 의하면 '10년 대한민국 자전거축전의 개회식 참여인원이 5천명 수준으로 추진
- 개·폐회식 참여인원: 15,000명 = '10년 개회식 5,000명 × '10년대비 '12년 대회개회식의 예산비중 150% × 개·폐회식 총 2회

※ '12년의 개·폐회식은 '10년 개회식대비 총 50% 증액된 규모와 예산(총 사업비는 '10년 축전예산 18억중 16억이 자치단체 지원액이므로 단순비교 불가)으로 진행

○ 세계자전거박람회의 참관객 및 참여업체수 추정

- 행정안전부 내부자료에 의하면 '10년 10월 3일 동안 예정된 동 대회의 총 참가규모는 20개국 100개 업체, 입장객 총 5만명 규모로 추진 예정이며, '12년은 더 국제화된 박람회를 개최
- 박람회 참관객: 87,500명 = '10년 동 대회 50,000명 × '10년대비 '12년 박람회의 예산비중 175%
- 박람회 참여업체: 175업체 = '10년 동 대회 100업체 × '10년대비 '12년 박람회의 예산비중 175%

□ 자치단체 축제 등 연계행사 및 기타 참여인원

○ 자치단체 축제 등 연계행사의 관람객·관광객

- 개·폐회식 및 관련 자치단체 행사의 관람객수 : 12만명 = 3천명 × 40개 자치단체
- ※ 실질적 준비기간이 1-2개월이었던 제1회 대한민국 자전거축전의 경주참가자, 동호인 및 21개 자치단체 자전거행사 참가자를 포함 32,000명 규모로 진행(행안부 내

부보고자료), 21개 자치단체에서 행사가 열린 것을 감안하면 자치단체당 관광객수는 32,000/21개소 = 1,523인

※ 준비기간 만 1년 이상, 행사 자치단체 40여개를 목표로 하는 본 사업은 자치단체당 최소 3천명의 관람객을 예상할 수 있음

○ 기타 참여인원

- 대회관계자 및 미디어관련 : 16,960인 = 메인행사 참여인원 × 10%

※ 메인행사는 개·폐회식, 각 경기대회, 자치단체의 네트워크 연결 자전거 투어(마라톤) 및 개별 투어·퍼레이드, 자전거박람회로 구성

□ 수요추정 소결 및 내외국인 관광객수

○ 총 참여인원: 약 30만명으로 추정

- <표 5-3>의 메인행사(A+B+C+D+E) 참여인원 및 기타(대회·미디어 관계자), 자치단체 축제 및 연계행사 관광객수의 합계

○ 편익항목 중 관광지출에 의한 소득증대 효과를 논하기 위해서는 관광객수의 추정이 필요

- 편익추정에 필요한 관광객수는 박람회와 나머지 행사를 구분하여 추정: 박람회 참관객수 87,500명 및 이를 제외한 총 행사참여자수인 219,060명

- 박람회의 외국인 참관객수 비율은 평균 1.6%로 알려져 있으나, 본 행사의 규모 등을 감안하여 2%인 1,750명이 외국인, 나머지 85,750명을 내국인으로 추정

※ 한국전시산업진흥회(2007)의 2006년 국내전시회 해외참관객은 평균 607명으로서, 국내참관객 37,771을 감안한 비율은 1.6%이나, 본 행사는 비교적 중규모 이상의 행사로서 2%로 가정

<표 5-3> 2012 세계자전거대회 참여인원 예측

(단위: 명)

구 분		참가인원	비 고
개·폐회식 입장객(A)		15,000	'09('10) 축전 개회식 5천명 참여 × '09년 ('10)대비 예산규모 150% × 개·폐회 2회
경기대회(B)	RC대회	1,000	선수 및 동호인 50팀 × 20인/팀
	MTB대회	2,000	선수 및 동호인 1,000인 규모 × 2회
	BMX대회	100	선수 100명 × 1회
네트워크연결 자전거 마라톤 (C)		32,000	200인/회 × 4회 × 40 지자체
자치단체별 투어·퍼레이드 (D)		32,000	2,000인/참여지자체 × 16개 시도
세계자전거 박람회(E)	관람객 합계	87,500	'10년 박람회 참여규모 5만명/100업체 × '10년 대비 예산규모 175% 적용, 외국인 비율 2% 적용
	외국인 관람객	85,750	
	내국인 관람객	1,750	
행사관계자 및 언론(F)		16,960	메인행사(A+B+C+D+E)의 합계 × 10%
자치단체 축제 등 관람객·관광객(G)		120,000	예상관람객 3,000인 ('09년 축전 지자체평균 1,523명) × 40개 지자체 = 120,000
박람회 제외 총 참여인원 (A+B+C+D+E+F+G)	참여자 합계	219,060	국제행사유치 타당성조사관련 선행연구 등 참조하여 10%로 외국인 비율을 가정
	외국인 참여자	21,906	
	내국인 참여자	197,154	
계 (A+B+C+D+E+F+G)		306,560	

- 기타 개·폐회식 및 경기대회, 투어 및 퍼레이드의 참여자 219,060명 중 외국인 참가자 비율은 10%로 가정 : 외국인 참여자 21,906명, 내국인 참여자 197,154명

※ 유니버시아드 등 저명 체육행사의 경우 통상 20%를 적용(대외경제정책연구원, 2007. 6. 「광주 하계유니버시아드대회 타당성조사보고서」 pp136-137)하였고 민간인 통제지역 자전거 투어 등 외국인의 관심이 높지만, 전반적인 대회의 저명도 등을 감안하여 보수적으로 가정

3. 편익항목 추정 1: 참여자 지출의 소득효과

□ 편익 1): 각 행사 참여자의 여가문화적 지출에 의한 지역 문화관광 소득 및 과급효과 추정

○ 내국인 관광객의 본 행사관련 관광지출액

- 1회 1일 관광시 평균지출액을 계산함으로써 관광객 1인당 지출액을 추정하고, 12만명의 국내 관광객인 당일 관광이라는 보수적 가정 하에 이 원단위를 통해 총 관광지출액을 도출

- '12년 기준 내국인 1인당 1일 관광지출액: 43,950원

※ '08년 기준 내국인 1인당 1일 관광지출액 38,519 원/일에서 '05-'08년 OECD 한국 소비자 및 생산자물가 상승률의 평균치 3.35% 적용한 추정

※ 한국관광공사의 「2008 국민여행실태조사」에서 '08년 1인당 내국인 연간 총지출 387,886원, 1인당 연간 여행일수 10.07일로부터 내국인 1인당 1일 관광지출액 38,519원 도출

- 본 사업관련 총 내국인 관광지출액:

866,492 만원 = 43,950 원/인 × 내국인 참여자 197,154 인 (A)

○ 외국인 관광객의 본 행사관련 관광지출액

- '12년 기준 외국인 1인당 1박 관광지출액 230,814 원/박:

'08년 기준 외국인 1인당 1박 관광지출액 202,291 원/박에 대해 전술한 연평균 물가상승률 3.35% 적용한 추정치

※ '08년 기준 외국인 1인당 1박 관광지출액은 한국관광공사의 「2008 외래관광객실태조사」의 외국인 1인당 평균지출액 \$1,220/인 × '08 평균환율 1061.2원/\$ ÷ 체류일 6.4박으로부터 산출

- 외국인의 경우도 1박이라는 보수적 가정 하에 총 관광지출액을 추정: 505,620 만원 = 230,814 원/인 × 21,906인 (B)

○ 관광업 최종수요 1단위 증가에 따른 소득증대 효과

- 내국인 및 외국인 관광지출액 합계 : (A+B) = 1,372,112 만원

- 동 지출은 관광의 목적이 강하므로 음식 및 숙박업에 대부분 지출된다는 가정 하에 이에 대한 소득효과를 산업연관분석의 부가가치 유발계수를 활용하여 추정
- 2007년 기준 한국은행 산업연관통계표(2009)의 부가가치 유발계수에 의한 소득증대 효과: 112.66 억원 = 137.2억원 × 0.821062

※ 2007년 산업연관표 중 생산자가격기준, $[I-A]^{-1}$ 형, 28개 부문으로 통합한 통합대분류 거래표의 음식점 및 숙박업의 부가가치 유발계수 활용

□ 편익 2): 세계자전거박람회의 전시·컨벤션 행사에 따른 소득증대 효과

○ 전시회 개최의 소득증대 효과 측정방법

- 전시회 개최의 경제적 파급효과 추정관련 선행연구는 주최자 및 참여업체의 전시회 경비지출 및 참관객의 소비지출에 대한 파급효과로 구분

※ 한국관광공사(2008) 「국제회의의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구」, 김영표(2006) 「경남의 중점육성산업 전시회 경제적 파급효과 분석」, 경남발전연구원 등 선행연구 참조

- 전시회 주최측(행정안전부 및 자치단체)의 박람회 수입을 제외한 예산 및 참가업체의 평균 지출규모로부터 국민경제에 대한 순 투입 직접 소비지출(net injected direct expenditure)을 추정
- 참가자 지출액의 경우 편익 1)의 추정과 같이 관광지출액을 활용
- 편익 1)의 추정과 같이 소득증대 효과를 보기 위하여 2007년 산업연관표의 부가가치 유발계수를 활용

※ 박람회 개최지역은 세부 시행계획 후 결정되므로, 지역산업연관분석이 아닌 국민경제 전체를 대상으로 분석

○ 주최기관, 참가업체 및 참관객의 지출구조 추정

- 산업연관표의 부가가치 유발액을 추정하기 위하여, 전체 지출규모가 실제로 어떤 산업의 최종수요가 되는지 그 구조를 파악해야 함
- 실제로 박람회 수요조사(설문조사) 등을 통해 직접 추정하는 방법이 있으나, 본 연구에서는 2010년 박람회의 관련자료가 존재하지 않으며 비용 및 시간의

계약 등으로 기존 연구자료 등 활용

- 본 분석에서는 경남의 중점육성산업 전시회 관련 연구(김영표, 2006)에서 추정
한 국내전시회의 주최측, 참가업체 및 참관객별 지출구조를 활용 : <표 5-4>
참조

○ 주최기관, 참가업체 및 참관객의 지출액 추정

- <표 5-4>의 지출구조에 다음의 각 주체별 총지출액 추정치를 곱하여 산출
 - 1) 주최측 지출액은 자전거박람회 총사업비 21.0억원 활용
 - 2) 참여업체는 업체당 지출액에 참여업체를 곱한 13.23억원
 - ※ 김영표(2006)의 '05년 기준 업체당 지출추정치 6백만원/업체에 전술한 물가상승
률 3.35%를 감안한 '12년 기준 755.8만원/업체 × 참여업체 175개(수요추정 참조)
 - 3) 참관객 지출액: 국내 37.69억원, 해외 8.08억원으로 추정
 - ※ 수요추정에서 제시했던 국내참관객 85,750명 × 편익 1)에서 활용했던 국내 1인당
1일 관광지출액 43,950원/일 적용,
 - ※ 마찬가지로 해외참관객 1,750명 × 편익 1)의 외국인 1인당 1박 관광지출액
230,814원/박 × 최소 2박 가정

<표 5-4> 국내 전시회의 지출구조

28개 산업분류별 구분	주최측	참여업체	국내관람객	해외관람객
3. 음식료품				6.1%
4. 섬유·가죽제품				3.7%
6. 인쇄 및 복제	6.0%	17.0%	48.0%	0.5%
8. 화학제품				1.0%
9. 비금속광물제품				0.4%
13. 전기 및 전자기기	5.0%	4.0%		0.4%
14. 정밀기기				0.4%
16. 기타제조업제품	4.0%	6.0%		0.3%
17. 전력·가스 및 수도	3.0%			

<표 5-4> 계속

28개 산업분류별 구분	주최측	참여업체	국내관람객	해외관람객
18. 건설	18.0%	26.0%		
19. 도소매				8.9%
20. 음식점 및 숙박			35.5%	58.9%
21. 운수 및 보관	2.0%	3.0%	16.5%	8.9%
22. 통신 및 방송	4.0%	2.0%		
24. 부동산 및 사업서비스	55.0%	40.0%		
27. 사회 및 기타서비스	3.0%	2.0%		10.5%
계	100%	100%	100%	100%

○ 총 지출액에 대한 소득증대 효과

- 편익 1)에서 추정된 바와 마찬가지로 2007년 산업연관표의 각 산업별 부가가치 유발계수를 활용하여 산출: <표 5-5> 참조
- 박람회를 통한 소득증대 효과(부가가치 유발액)은 64.16 억원으로 추정

<표 5-5> 2012 세계자전거박람회의 산업별 지출 및 소득증대 효과

(단위: 백만원)

28개 산업분류별 구분	주최측	참여 업체	국내 관람객	해외 관람객	총 지출액	부가가치 유발액
계	2,100	1,323	3,769	808	7,999	6,416
3. 음식료품				49	49	37
4. 섬유·가죽제품				30	30	20
6. 인쇄 및 복제	126	225	1,809	4	2,164	1,715
8. 화학제품				8	8	4
9. 비금속광물제품				3	3	2
13. 전기 및 전자기기	105	53		3	161	87

<표 5-5> 계속

28개 산업분류별 구분	주최측	참여 업체	국내 관람객	해외 관람객	총 지출액	부가가치 유발액
14. 정밀기기				3	3	2
16. 기타제조업제품	84	79		2	166	113
17. 전력·가스 및 수도	63				63	35
18. 건설	378	344			722	570
19. 도소매				72	72	64
20. 음식점 및 숙박			1,338	476	1,814	1,489
21. 운수 및 보관	42	40	622	72	775	475
22. 통신 및 방송	84	26			110	96
24. 부동산 및 사업서비스	1,155	529			1,684	1,555
27. 사회 및 기타서비스	63	26		85	174	151

주: 부가가치 유발액은 2007년 산업연관표의 부가가치 유발계수를 활용하여 산출

4. 편익항목 추정 2: 자전거 이용 활성화 효과

세계자전거대회를 통한 자전거 이용 활성화 효과측정을 위하여 창원시 사례를 검토

○ 관련 자료가 축적된 유사대회인 제1회 대한민국 자전거축전의 창원시 사례를 참조하여 자전거이용 활성화 추정

- 국내 자전거 시장의 수요는 '06년 기준 연간 200만대, '07년 기준 240만대에서 '12년 기준 280만대로 증가 예상

※ 지식경제부 2009년 5월 3일자 보도자료 「국내 자전거 산업의 르네상스 시대 열린다」에서 인용. '12년 신규수요 100만대 및 교체수요 280만대로 예상

- 2009년 상반기 대한민국 자전거 축전을 전후로 창원시의 자전거 보유대수는 연간 32,307대(23.4%)가 증가

※ 창원시청의 서베이자료(인터넷 창원시보 2010. 3. 25일자의 누비자 관련기사 참조)에 의하면 2009년 말 창원시 세대별 평균 자전거보유 대수는 0.97대로 2008년 말 평균 0.79대보다 0.18대가 늘었으며, 시의 총 자전거 보유대수는 2008년말

137,843대에서 170,150대로 증가된 것으로 추정

- 자전거의 증가는 축전의 영향 외 자전거도로 및 자전거이용 활성화 정책 등 타 지역 정책여건들이 반영된 것으로 해석되나, 현재 타 참고자료가 거의 없으므로 이 증가율에 기초한 추정을 시도
 - ※ 창원시청 관계자와의 면담 결과 및 대한민국 정책정보지 “Weekly 공감” '09. 5. 26. 「여기는 자전거특별시 창원입니다」 등을 참조하면 대략 이 증가대수의 절반 정도를 축전의 효과로 볼 수 있음
- 자전거 대회가 열리는 전국 거점 자치단체 40개에 대해, 창원의 축전효과 32,307대의 70% 만큼만 효과가 발생한다고 보수적 가정:

$$40\text{개} \times 32,307\text{대} \times 70\% = 904,596\text{대의 신규수요가 발생}$$

□ 편익 3): 자전거 이용 활성화에 따른 자전거 관련산업의 수요증가 및 경제적 파급효과

○ 세계자전거대회에 의한 신규수요로부터 국내 자전거 산업의 매출 증대효과를 추정

- [추정방법 1] 신규수요 904,596대에 대한 자전거 평균가격 22.7만원 및 국내 자전거업계 시장점유율 1% 적용:

$$904,596\text{대} \times 22.7\text{만원} \times \text{국내업체 점유율 } 1\% = 20.53 \text{ 억원}$$
 - ※ '08년 기준 국내 자전거 판매량 230만대 중 국내 생산은 2만 여대 정도로 전체의 1%에 불과(동아일보 '09. 4. 21.; 경남경영경제연구원(2009. 5) 「제1회 자전거축전: 창원바이크 월드축전 경제적 효과분석」, p7)
 - ※ 한국소비자원(2009), 「자전거 안전실태 조사」, p28의 전국 자전거 이용자 500명 설문조사 결과를 가중평균 및 물가상승률 3.35%를 적용하여 자전거의 평균가격을 도출
- [추정방법 2] '06년 200만대 수요시 국내기업 매출액 8,703백만원의 비율로부터 516,912대의 신규수요 창출에 의한 추가 매출효과:

$$904,596\text{대} \times (8,703\text{백만원} \div 2\text{백만대}) = 39.36 \text{ 억원}$$
- 추정방법 1-2의 평균치 활용: 세계자전거대회를 통한 신규수요 90.5만대로부터 29.95억원의 국내 자전거산업 매출증대 효과 발생
 - ※ 자전거 산업정책의 결과로 국내업체의 점유율 증가, 고부가가치 자전거의 활성화

등을 예상하는 경우 상기 추정치는 높아질 수 있으나 본 분석에서는 현재의 산업 여건이 유지된다는 가정 하에 추정

○ 자전거산업 매출증대에 따른 산업연관 효과 : 부가가치 유발효과의 추정

- 자전거 산업은 부품제조업, 철강·신소재 등의 금속산업, 기계공업, 자전거용품·설비 제조업, 정비업, 레저산업 등 200여개의 부품으로 조합되는 종합기계 산업으로서 전후방 연관효과가 큰 산업임

※ 추정업(2007) 「자전거산업 발전계획 수립에 관한 연구」

- 편익 1) 및 2)의 추정과 마찬가지로 한국은행 2007년 산업연관표의 부가가치 유발계수를 통하여 자전거산업 신규수요에 따른 부가가치 창출효과를 측정: 생산유발액 56.77 억원, 부가가치 유발액 15.85 억원

※ 자전거 산업으로 한정되어 있으므로 168개 산업분류표의 115번 기타수송장비(자전거, 모터사이클 및 기타 수송장비)의 유발계수표 활용: 생산유발계수 1.895613, 부가가치 유발계수 0.529368

○ 소결: 자전거 신규수요 904,596대 창출에 의한 자전거 산업 및 관련산업의 부가가치 효과는 45.80억원

- 신규수요 창출에 의한 자전거산업 매출증가: 29.95 억원

- 신규수요 창출에 의한 부가가치 창출효과: 15.85 억원

□ 편익 4) : 자전거 이용 활성화를 통한 에너지 절감 및 탄소·오염물질 저감

○ 자동차 이용에 대한 각종 비용정보

- '09년도 기준 승용차 대당 km당 유류비: 120.9 원/km·대 =

'09년 유류비 1,484원/L ÷ '09년도 승용차 평균연비는 12.27km/L

※ 한국석유공사 유가정보서비스(opinet.co.kr)의 주유소 제품판매별 가격으로부터 승용차용 휘발유 및 경유의 '09년도 연평균 소비자가격 1,484원/L 도출

※ '09년도 승용차 평균연비는 환경부(2007), 환경친화적 자전거문화정책 연구, p394 참조. 실제 연식에 따른 감가상각, 도심지역의 정체 등으로 연비는 평균연비에 못

미치나, km당 유류비를 계산하는 과정에서 높은 효율의 연비를 그대로 활용하여 나누기를 함으로써 보수적인 추정을 시도

- '12년 기준 승용차 대당 km당 유류비는 연평균 10% 유가상승을 가정하여 161.0원/km·대로 추정

※ '09년 년초대비 연말 휘발유 및 경유의 소비자 가격은 평균 19.3% 상승, 유가상승에 대한 전망은 전문가마다 상이하나 본 연구는 최소 10%로 가정

- 승용차배출 각종 대기오염물질 환경비용의 합: 약 55.3 원/km·대

※ 환경부(2007), 환경친화적 자전거문화정착 연구, p.394의 '06년 기준자료 45.4원/km·대에 대해 상기 적용한 물가상승률 3.35%를 적용한 추정치

- 승용차 주행거리당 CO2 배출비용은 10.4 원/km·대

※ 2008년 5월 유럽 탄소배출권거래가격 25.40파운드(한화 약 45,000원) 및 2005년 자동차 CO2 배출계수에 근거한 추정 (이재영, 2009. 「자전거이용시설 투자평가기법 정립 기초연구」. 대전발전연구원. p68)

※ 동 추정치의 경우 물가상승률을 고려하지 않음. 실제로 2009년 세계경기 악화로 탄소배출권 가격이 하락하였으며, 2010년에 들어 회복세를 보이며 대체로 2011년 혹은 2012년경 2008년 거래가격을 회복할 것으로 보임

- 상기 제시한 승용차 운행에 따른 유류비 및 오염비용의 총합은 226.7원/km·대로 추정

○ 자전거를 통해 자동차를 대체함으로써 자동차 이용의 각종 비용을 회피할 수 있음

- 실제로 총 참여자에 대한 효과를 구해야 하나, 이는 추정이 현실적으로 불가능하므로 각 하위행사의 자전거 운행거리를 추정하여 이로부터 유류절감 및 오염회피 비용을 추정

- RC경기 총 운행거리 396,000km 및 총 운행시간 10,703시간

※ 동호인경기 연장 800km × 팀별 경주인원 6.5인 × 30팀 및 선수경기 연장 1,600km × 팀별 경주인원 7.5인 × 20팀, 평균속도 37km 적용 (2010 TDK 경기 결과로부터 산출)

- MTB경기 총 운행거리 160,000km 및 총 운행시간 8,000시간

※ 크로스컨트리 기준 평균코스 80km × 2,000인, 평균속도 20km 적용 (산악자전거연맹 경기자료, 민간인 통제지역 크로스컨트리 87km 참조)

- BMX 경기의 경우 100명 규모의 선수 및 자전거 묘기 등으로 구성되어 직접

적인 절감효과가 미약하므로 본 분석에서 제외

- 자전거투어 및 퍼레이드 총 운행거리 960,000km 및 총 운행시간 96,000시간

※ 전국 자전거 네트워크 연결 마라톤 구간별 20km × 32,000명 참여, 시내퍼레이드 및 지자체별 투어 10km × 32,000명 참여, 각 경우 속도 10km 적용 (제1회 대한민국 자전거축전 시내퍼레이드 평균속도 10.46km 참조)

- 대회기간 중 자전거 이용거리 총 1,516,000km, 총 운행시간은 114,703 시간

○ 본 대회를 통해 자전거를 통해 자동차를 대체하는 에너지 및 오염비용 회피 효과: 34.34 억원

- 대회기간 중 자동차 운행을 직접적으로 회피함으로써 절감되는 비용:

$$3.44\text{억원} = 226.7\text{원/km} \times 1,516,000 \text{ km}$$

- 대회를 통해 창출된 신규 자전거 수요로 인한 에너지 및 오염회피 편익: 30.90 억원 = 거리당 편익 226.7원/km × 신규자전거 총 주행거리 13,630,500 km

※ 신규자전거 총 주행거리 13,630,500km = 0.5km/회 × 1.88회/주 × 16주 × 904,596대. 이는 한국소비자원(2009)의 p23, 이용자 실태조사의 주당 자전거 이용횟수의 기중평균치 1.88회/주 활용 및 자전거 회당 이동거리는 국내통계 미비로 조남건(2009)의 p27의 EU국가 일평균 자전거 이용거리 0.5km 활용

※ 자전거이용 활성화 효과는 대회 이후 연말까지 혹은, 혹서기 등 기후 및 날씨를 감안하여 자전거 이용이 가능한 16주를 대상으로 지속된다는 가정 하에 편익 3)에서 추정하였던 신규 자전거 증가대수를 대상으로 추정

□ 편익 5): 자전거 이용 활성화를 통한 레크레이션 및 건강증진 편익

○ 자전거 이용에 따른 레크레이션 편익과 건강 편익

- 여가활동 증가에 대한 편익은 1,500원/인·시간, 건강에 따른 의료비용 절감은 20.43 원/인·시간(179,000원/인·년)으로 선행연구 제시

- '09년 연구에서 활용한 두 원단위의 합인 1,520.43원에 대해, '12년 기준으로 환산하기 위해 전술한 물가상승률 3.35%를 적용한 추정치: 1,678.54 원/인·시간

※ 이재영, 2009. 「자전거이용시설 투자평가기법 정립 기초연구」. 대전발전연구원. p67-71 에서 미국의 관련연구 등을 참조하여 우리나라 상황에 맞게 보정한 추정치

○ 본 대회를 통한 자전거 이용 활성화와 이에 따른 레크레이션 및 건강 편익:
17.18 억원

- 편익 4)의 추정을 위해 그 계산과정에서 제시한 대회기간 중 자전거 운행시간
114,703 시간을 위의 시간당 편익 1,678.54 원에 곱한 직접적 편익의 추정결과
는 1.93 억원

- 편익 4)와 마찬가지로 대회를 통해 창출된 신규 자전거 수요로 인한 건강 및
레크레이션 편익: 15.25억원 = 시간당 편익 1,678.54원 × (신규자전거 총 주행
거리 13,630,500km ÷ 15km/시간)

※ 전술한 편익 4)의 신규자전거 총 주행거리에 자전거 평균속도 15km(고양시 공공
자전거 '피프틴'이 자전거의 평균속도 15km를 의미)를 나누면 신규자전거 총 운행
시간이 계산되며, 이에 시간당 편익을 곱해서 산출

□ 총 편익의 합계: 274.14 억원

○ 각 편익항목별 결과요약은 <표 5-6>과 같음

<표 5-6> 2012 자전거대회의 편익추정 결과 요약

항목	주요 내용		추정결과(억원)
편익 1)	참여자 지출에 의한 부가가치 유발효과	각종 행사(개폐회식, 각 경기대회, 자전거 투어·퍼레이드, 자치단체 행사 등)의 관람객 지출	112.66
편익 2)		박람회 주최측(행정안전부)·참여기업 및 관람객 지출	64.16
편익 3)	자전거 이용 활성화(신규수요 창출)에 따른 자전거산업 진흥 매출증대 및 부가가치 유발효과		45.80
편익 4)	자전거 이용 활성화에 의한 에너지 절감·오염 회피		34.34
편익 5)	자전거 이용 활성화에 따른 레크레이션·건강 편익		17.18
합계	총 편익		274.14

제3절 경제성 분석

1. 비용편익 비율(BC Ratio)

□ BC Ratio: 1.37 = 편익 274.1 억원 / 비용 199.6 억원

○ 총 비용 구성:

- 1) 시설투자비 8.0 억원,
- 2) 경기운영 76.0 억원 및 행사운영 56.0 억원
- 3) 운영위원회 등 조직 및 관리, 홍보 등 59.0 억원

○ 총 편익 구성:

- 1) 대회기간 지출로 인한 소득증대 176.82 억원,
 - 1-1) 박람회 제외 참여자 지출 부가가치 112.66 억원
 - 1-2) 박람회 참여자 지출 부가가치 64.16 억원
- 3) 자전거 신규수요 창출에 따른 자전거 산업 활성화 및 관련산업 부가가치 유발효과 45.80 억원
- 4) 자전거 이용에 따른 에너지절감 및 환경편익 34.34 억원,
- 5) 자전거 이용에 따른 건강증진 및 여가편익 17.18 억원
- 6) 기타 국가이미지 제고 등 비계량적 편익 다수

○ 결과적으로 총 사업비를 상회하는 사회적 편익으로 인해 투자의 경제성이 확보됨

○ 더욱이 편익에서 고려하지 않은 많은 정성적인 혜택들을 고려해 볼 때 본 사업의 추진에 대한 타당성이 제고됨

2. 민감도 분석

□ 민감도 분석

- 주요 가정치와 외생변수 등의 변화에 대해 분석결과의 변화를 관찰함으로써 경제성 평가 결과를 이해하고 분석 결과의 타당성을 제고
- 본 연구에서는 물가상승률(그리고/혹은 할인율), 수요추정치 등에 대해 비용편익 비율(BCR)의 변화에 대해 분석
 - 물가상승률 및 할인율의 변화: 현재수준(Base-run Case)에서 -50% ~ +50% 까지 변화시켰을 때의 결과는 <표 5-7>참조
 - 수요추정치의 변화: 각 행사 및 관광객 등 모든 수요추정치를 현재수준에서 -50% ~ +50% 까지 동시에 변화시켰을 때의 결과는 <표 5-8>참조
- 민감도 분석의 결과 수요추정치의 변화에 대해서는 다소 민감
 - 주요 화폐적 원단위 산출 및 시간가치 반영에 활용된 물가상승률 등은 민감하지 않음
 - ※ 다소 극단적인 50%의 변동에도 <표 5-7>의 분석결과는 크게 달라지지 않음
 - 단 편익추정에서 전반적으로 활용된 수요추정치의 변화는 민감함
 - ※ 다소 극단적인 50%의 변동에 대해 <표 5-8>의 분석결과와 같이, B-C Ratio가 대략 46~47% 변동함. 본 분석에서 대부분 화폐적 원단위 계수를 추정하여 이를 수요추정치와 곱함으로써 편익추정이 이루어졌기 때문
 - 보수적인 추정에 의한 수요추정치들은 극단적인 변화를 보일 개연성은 낮다고 판단되며, 모든 행사의 수요추정치를 동시에 늘리거나 줄였으므로 개별 행사 별로 가감되는 경우 추정된 경제성에 큰 변화가 없음
 - ※ 수요추정치는 현재 진행되고 있거나 근 시일내에 행해질 예정인 하위행사들의 실적치와 현실적인 계획치에 근거하여 보수적으로 추정

<표 5-7> 민감도 분석 1: 물가상승률 및 할인률

변화율	-50%	-30%	-10%	BaseRun	+10%	+30%	+50%
물가상승률	1.68%	2.35%	3.02%	3.35%	3.69%	4.36%	5.03%
할인률	2.75%	3.85%	4.95%	5.50%	6.05%	7.15%	8.25%
BCR	1.31	1.34	1.36	1.37	1.39	1.41	1.44
총비용(억원)	199.28	199.39	199.50	199.55	199.61	199.72	199.83
총편익(억원)	261.22	266.30	271.50	274.14	276.81	282.23	287.77

<표 5-8> 민감도 분석 2: 수요추정치

변화율	-50%	-30%	-10%	BaseRun	+10%	+30%	+50%
총 참여인원(천명)	140.9	197.2	253.5	281.7	309.9	366.2	422.6
박람회참여(천명)	32.5	45.5	58.5	65.0	71.5	84.5	97.5
외국인관광객(천명)	11.5	16.1	20.7	23.0	25.3	29.9	34.5
박람회 참여기업(개)	87.5	122.5	157.5	175.0	192.5	227.5	262.5
신규자전거창출(천대)	452.3	633.2	814.1	904.6	995.1	1,176.0	1,356.9
BCR	0.734	0.99	1.25	1.37	1.50	1.76	2.01
총편익(억원)	146.44	197.52	248.60	274.14	299.68	350.75	401.83
편익1) 각종 행사	56.33	78.86	101.39	112.66	123.92	146.46	168.99
편익2) 박람회	40.92	50.21	59.51	64.16	68.81	78.11	87.40
편익3) 자전거산업	22.90	32.06	41.22	45.80	50.38	59.54	68.70
편익4) 환경·에너지	17.62	24.31	30.99	34.34	37.68	44.37	51.06
편익5) 여가·건강	8.68	12.08	15.48	17.18	18.88	22.28	25.68

○ 민감도 분석 소결

- 다소 극단적인 변화에도 전체적인 수치의 변화가 크지 않고 비용과 편익의 변화를 구조적으로 예측하는 것이 가능하므로, 분석결과의 타당성이 일정수준 확인됨
- 아울러 수요추정 결과가 경제성에 미치는 민감도가 상대적으로 크므로, 개별 행사의 경험을 살려서 각 하위행사의 성공적인 개최에 노력하고, 전체적인 홍보 및 총괄관리의 역량이 발휘된다면 충분한 성공가능성이 보일 것으로 판단

제4절 사회경제적 파급효과 분석

1. 2012 세계자전거대회의 종합적 효과

□ 문화관광 지출에 대한 사회경제적 파급효과¹⁾

- 편익 1)의 추정에서 박람회를 제외한 전체 행사 참여자의 음식 및 숙박지출에 대한 부가가치를 추정한 바 있음
- 본 분석에서는 추가로 생산유발효과 및 취업유발 효과를 추정하여 사회경제 전체적인 파급효과를 제시
 - 편익추정시와 마찬가지로 2007년 산업연관표에 의한 생산유발계수 및 취업유발계수에 의한 파급효과 분석결과: <표 5-9> 참조
 - ※ 고용유발계수 및 취업유발계수의 경우 한국은행 2009년 7월 7일자 보도자료 ‘우리나라의 고용구조 및 노동연관효과: 2007년 산업연관표(연장표) 부속 고용표 기준’의 pp.23-29 참조
- 박람회를 제외한 전체 행사 참가자의 음식 및 숙박업 지출 137.21억원 창출로 인한 생산유발효과(후방효과)는 278.07억원으로 추정

1) 박람회를 제외한 분석임

- 부가가치유발효과는 112.66억원, 취업자 증가효과는 501명으로 추정

<표 5-9> 2012 세계자전거대회 관광지출의 파급효과

(단위: 억원)

	최종수요 증분	생산유발계수	영향력계수	생산유발효과
생산유발	137.21	2.026583	1.044622	278.07
	최종수요 증분	부가가치 유발계수	수입유발계수	부가가치 유발효과
부가가치유발	137.21	0.821062	0.178938	112.66
	최종수요 증분	고용유발계수 (명/10억원)	취업유발계수 (명/10억원)	취업유발효과 (명)
고용유발	137.21	16.2	36.5	501

주최측·참여업체·참관객 지출의 사회경제적 파급효과²⁾

- 편익 2)의 추정에서 부가가치 유발액을 추정할 바 있음
- 마찬가지로 생산유발효과(후방효과) 및 취업유발효과를 제시
 - 2007년 산업연관표 기준 분석결과: <표 5-10> 참조
- 박람회의 각종 지출 79.99억원에 의한 생산유발효과(후방효과)는 150.52억원으로 추정
- 부가가치유발효과는 64.16억원, 취업자 증가효과는 165명으로 추정

자전거 이용 활성화에 따른 자전거 산업 성장 및 관련 산업연관 효과

- 편익 3)의 추정에서 부가가치 유발액을 추정할 바 있음
- 29.95억원의 신규 자전거 최종수요로 인한 총 생산유발효과(후방효과)는 56.77억

2) 박람회의 효과임

- 원, 부가가치 유발효과는 15.85억원, 취업자 증가효과는 28명으로 추정
- 이러한 결과는 현재 국내 시장에서 국내 자전거 업체가 차지하는 비율이 1%라는 현 상황을 가정한 결과이므로, 2012년까지 자전거 산업정책을 통해 시장 점유율을 높인다면 그 효과는 더욱 커짐
 - 취업자 증가효과의 추정을 위해 28개 소분류의 수송장비 제조업 취업유발계수 9.5명/10억원을 활용

<표 5-10> 2012 세계자전거박람회 사회경제적 파급효과

(단위: 백만원, 명)

28개 산업분류별 구분	총 지출액	생산유발액 (후방효과)	부가가치 유발액	취업자 증가분(명)
합계	7,999	15,052	6,416	165
3. 음식료품	49	103	37	1
4. 섬유·가죽제품	30	61	20	0
6. 인쇄 및 복제	2,164	4,442	1,715	42
8. 화학제품	8	17	4	0
9. 비금속광물제품	3	7	2	0
13. 전기 및 전자기기	161	299	87	1
14. 정밀기기	3	7	2	0
16. 기타 제조업제품	166	366	113	2
17. 전력·가스 및 수도	63	93	35	0
18. 건설	722	1,483	570	12
19. 도소매	72	120	64	2
20. 음식점 및 숙박	1,814	3,676	1,489	66
21. 운수 및 보관	775	1,224	475	11
22. 통신 및 방송	110	208	96	1
24. 부동산 및 사업서비스	1,684	2,610	1,555	21
27. 사회 및 기타서비스	174	338	151	4

2. 세계자전거대회의 지속적 개최에 관한 검토

□ 2012 세계자전거대회의 자산가치와 지속적 개최

- 각 편익 및 사회경제적 파급효과를 모두 고려해 볼 때, 약 500억원의 경제적 가치 및 약 700명의 취업유발효과가 있는 사업으로 추정
 - 참여자의 지출에 의한 총 생산유발효과(후방효과)는 278.07억원, 150.52억원 및 56.77억원을 합한 485.37 억원으로 추정
 - 참여자의 지출에 의한 총 부가가치 유발효과는 192.67억원, 취업유발효과는 694명으로 추정
- 이와 같은 비용편익 및 사회경제적 파급효과 분석은 모두 단기적인 분석으로서 대회를 지속적으로 개최하는 경우 경험축적으로 인한 비용절감 효과 및 편익의 확대가 예상
 - 조직위원회의 구성 및 홍보관리 비용 절감, 자전거 이용 활성화의 가속화 등으로 제시된 비용편익 비율이 매년 대회개최를 거듭할수록 개선
 - 단일 대회의 경제적 효과가 입증되었으므로 매년 지속적으로 개최하는 방안 역시 긍정적임



제 6 장 종합평가

2010
Global Leader KRILA



제6장

종합평가

- 본 사업의 기본구상, 추진여건 및 정책적 타당성, 경제성 등 검토결과의 종합
 - 기본구상은 전반적으로 잘 구성되어 있으나 하위행사들에 대한 구체성이 현 단계에서는 미흡하며, 이는 추후 세부계획 등을 통해 보강이 요구됨
 - 추진여건은 양호하며, 정책적 필요성이나 국가정책의 기조와도 잘 부합하는 바람직한 정책이라고 판단할 수 있고 그 추진의지도 높은 수준이라고 할 수 있음
 - 다만 동 사업의 성격은 현행 하위행사를 포괄하는 통합성, 연계성이 핵심이므로 추진에 있어서 하위행사들의 주최기관, 단체 등과 적극적인 협력체계의 구축이 필요함
 - 경제성 및 사회경제적 파급효과 등의 검토에서도 다양한 화폐적 편익들과 정성적 요인들이 경제적 효율성을 담보하는 데에 긍정적인 영향을 미치고 있으며, 그 결과 양호한 수준의 B-C Ratio를 보이고 있음

- 결과적으로 본 사업은 정책적 필요 여건조성, 적절한 추진체계, 경제적 타당성 등을 갖춘 사업으로 판단할 수 있음
 - 추진체계 등 세부계획에 있어서 전술한 보완사항을 충실히 이행한다면 성공적인 사업이 될 것으로 기대함

<표 6-1> 2012 세계자전거박람회 비용편익 및 사회경제적 파급효과(요약)

구분	항목		추정결과(억원)	
비용	시설투자비		8.00	
	경기 분야	세계 로드사이클 경주대회	26.00	
		세계 산악자전거 경주대회	38.00	
		세계 자전거 장애물 경기대회	12.00	
	행사분야	개·폐회식	6.00	
		세계 자전거 박람회	14.00	
		자치단체 투어·Parade·행사	36.00	
	관리분야	조직위원회	40.55	
		홍보·매체대응	19.00	
	계		199.55	
편익 (협의)	참여자 지출의 부가가치 유발효과	각종 행사의 관광객 지출	112.66	
		자전거박람회의 각종 지출	64.16	
	자전거이용 활성화에 따른 자전거 관련산업 성장		45.80	
	에너지절감 및 오염회피비용		34.34	
	레크레이션 및 건강편익		17.18	
	계		274.14	
BCR	비용-편익 비율		1.37	
구분	항목	유발효과		
		생산(백만원)	취업(명)	
사회 경제적 파급효과 (광의)	각종 행사의 관광지출 파급효과		278.07	501
	세계자전거박람회의 최종지출 파급효과		155.02	165
	자전거이용 활성화에 따른 자전거 관련산업 증대		56.77	28
	계		489.86	694

참 고 문 헌

- 경남경영경제연구원 (2009), 「제1회 자전거 축전: 창원바이크월드축전 경제적 효과분석」, 2009.5.
- 국민체육진흥공단 (2010), 「Tour De Korea 2010」, 국민체육진흥공단(KSPO) TDK(Tour De Korea) 조직위원회, 2010.4.
- 김영표 (2006), 「경남의 중점 육성산업 전시회 경제적 파급효과 연구」, 경남발전연구원 정책연구 2006-05, 2006.12.
- 김종원 외 (2009), 「제7차 세계물포럼 유치 타당성 검토 연구」, 국토해양부·국토연구원, 2009.12.
- 김철원 외 (2008), 「국제회의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구」, 한국관광공사·코리아컨벤션뷰로, 2008. 4.
- 석현덕 (2009), 「2013 순천만 국제정원박람회 유치·개최 타당성 조사」, 순천시·한국농촌경제연구원, 2009. 2.
- 심상달 외 (2004), 「2004년도 예비타당성조사 연구보고서: 예비타당성조사 수행을 위한 일 반지침 수정·보완 연구(제4판)」, 한국개발연구원(KDI), 2004.12.
- 유지윤 외 (2007), 「2009 인천세계도시엑스포 기본계획: 사업구상 및 타당성 분석」, 한국문화관광정책연구원·(재)인천세계도시엑스포, 2007.2.
- 이문희 (2009), 「대구 자전거산업 육성에 대한 정책적 검토」, 대구경북연구원 연구보고서 2009-056.
- 이재영 (2009), 「자전거이용시설 투자평가기법 정립 기초연구」, 대전발전연구원 기본연구 보고서, 2009.12.
- 임재영 (2008), 「2008 계룡 군(軍)문화 축제의 경제적 파급효과 분석」, 충남발전연구원 현안과제연구, 2008.2.
- 정여천 외 (2007), 「광주 하계유니버시아드대회 타당성조사 보고서」, 대외경제정책연구원, 2007.12.
- 조남건 (2009), 「녹색뉴딜과 녹색교통망 구축방향」, 「국토」 통권331호, pp22-33, 2009.5.
- 지식경제부 수송시스템산업과 (2009), 「국내 자전거 산업의 르네상스 시대 열리다」, 지식경제부 보도자료. 2009.5.3.

- 최석중 외 (2009), 「2009 광주 빛 페스티벌 기본계획」, (주)미래세움, 2008.3.
- 추정엽(2007), 「자전거산업 발전계획 수립에 관한 연구」, 산업자원부·한국부품소재산업진흥원.
- 춘천시 (2010), 「2010 춘천 월드레저 총회 및 경기대회」, (재)2010 춘천 월드레저 총회 및 경기대회 조직위원회.
- 한국관광공사 (2009a), 「2008 국민여행실태조사」, 한국관광공사, 2009.5.
- 한국관광공사 (2009b), 「2008 외래관광객실태조사」, 한국관광공사, 2009.5.
- 한국소비자원 소비자안전본부 생활안전팀 (2009), 「자전거 안전실태 조사」, 한국소비자원, 2009. 10.
- 한국은행 (2009a), 「2007년 기준 산업연관통계표」, 한국은행, 2009.7.
- 한국은행 (2009b), 「우리나라의 고용구조 및 노동연관효과: 2007년 산업연관표(연장표) 부속 고용표 기준」, 한국은행 2009.7.7. 보도자료.
- 한국전시산업진흥회 (2007), 「2006년도 국내전시산업 통계」, 2007.6.
- 한화진 외 (2007), 「환경친화적 자전거문화 정착 연구: 환경, 건강, 행복을 위한 자전거 타기 생활화」, 환경부·한국환경정책평가연구원·한국교통연구원, 2007.5.
- 행정안전부 자전거정책팀 (2010a), 「제2회 대한민국 자전거축전 기본계획」, 행정안전부 내부자료, 2010.1.
- 행정안전부 자전거정책팀 (2010b), 「2010 세계 자전거박람회 기본계획」, 행정안전부 내부자료, 2010.5.
- 행정안전부 지역발전과 (2009a), 「자전거타기 붐 조성을 위한 제1회 대한민국 자전거축전 개최계획」, 행정안전부 내부자료, 2009. 4.
- 행정안전부 지역발전과 (2009b), 「제1회 대한민국 자전거축전 결과보고」, 행정안전부 내부자료, 2009.5.
- 행정안전부 지역발전과 (2009c), 「자전거타기 붐 조성을 위한 인천대교 자전거퍼레이드 운영계획」, 행정안전부 내부자료. 2009.10.
- 홍종욱 (2004), 「F1국제자동차 경주대회 유치 타당성 검토」, 경남발전연구원 정책자문보고서, 2004.1.
- 경기관광공사 DMZ 자전거투어, <http://www.gto.or.kr/>, <http://www.ethankyou.co.kr>
- 국민체육진흥공단(KSPO) TDK (Tour De Korea) 조직위원회, <http://www.tourdekorea.or.kr/>

대한사이클연맹, <http://www.cycling.or.kr/>

세계사이클연합(UCI: Union Cycliste Internationale) , <http://www.uci.ch/>

일본산악자전거협회(JMA: 日本マウンテンバイク協会), <http://www.japan-mtb.org/>

통계청 KOSIS 국가통계 포털, <http://kosis.kr/nsportal/>

한국산악자전거협회, <http://www.kmtb.or.kr/>

한국산악자전거연맹, <http://www.kcfmtb.or.kr/>

한국석유공사 유가정보서비스, <http://www.opinet.co.kr>

한국철도공사 에코레일 관광안내, <http://www.korail.com/>

ASO(Amaury Sport Organization)의 Tour De France 2010, <http://www.letour.fr/us/>

※ 상기 인터넷 주소는 모두 '10.6.30. 현재 기준임



부 록

부록 1. 국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정

2010
Global Leader KRILA



부록 1 국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정

제정 2008. 4.21 기획재정부훈령 제12호

제1조(목적) 이 규정은 국제행사의 체계적인 관리와 내실 있는 운영을 통하여 국제행사를 성공적으로 개최함으로써 우리나라의 세계화수준을 향상시키고 국제사회에서의 신뢰를 제고하며 지속적인 국가발전의 계기로 활용함을 목적으로 한다.

제2조(적용범위) ① 이 규정은 중앙행정기관(대통령 및 국무총리 직속기관을 포함한다. 이하 같다), 지방자치단체 및 비영리법인·단체 등이 국제행사를 개최하기 위하여 국고지원을 요청하는 경우에 적용한다.

② 국제행사의 유치·개최 등에 관하여 다른 법령에서 달리 정한 경우를 제외하고는 이 규정이 정하는 바에 의한다.

제3조(정의) 이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “국제행사”라 함은 5개국 이상의 국가에서 100명 이상의 외국인이 참여하는 국제회의·체육행사·박람회·전시회·문화행사·관광행사 등을 말한다.
2. “총사업비”라 함은 행사진행경비, 행사장 및 부대시설의 건설비 등 당해 국제행사의 개최를 위하여 소요되는 일체의 비용을 말하며, 이미 계획된 투자사업인 경우에도 국제행사의 개최로 투자시기·투자규모·투자방법 등 당초 계획의 변경을 수반하는 때에는 당해 투자사업에 소요되는 경비를 포함한다.
3. “잔존시설물”이라 함은 특정한 국제행사에 이용할 목적으로 건설된 것으로서 당해 국제행사의 종료에 따라 잔존하게 되는 도로·건물·회의장·공연장 기타 각종 시설물을 말한다.

제4조(국제행사심사위원회의 설치) 10억원 이상의 국고지원을 요청하는 국제행사가 개최계획의 사전심의·조정 및 국제행사의 사후평가 등을 위하여 기획재정부소속하에 국제행사심사위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

제5조(위원회의 기능) 위원회는 다음 각호의 사항을 심의·조정한다.

1. 국제행사의 유치 및 개최에 관한 국제행사관리지침

2. 국제행사유치계획 및 그 타당성

2의2. 국제행사 개최준비·진행과정에 대한 중앙행정기관과 지방자치단체의 종합적인 협조·지원·점검 등에 관한 사항

3. 국제행사개최에 소요되는 시설·인력 및 재원대책

4. 국제행사개최를 위한 투자계획의 주요사항에 대한 변경

5. 국제행사의 사후평가

6. 국제행사의 유치 및 개최와 관련하여 위원장이 필요하다고 인정하는 사항

제6조(위원회의 구성) ① 위원회의 위원장은 기획재정부차관이 된다.

② 위원회의 위원은 국무총리실, 외교통상부, 행정안전부, 문화체육관광부, 국토해양부 의 고위공무원단에 속하는 일반직공무원(‘나’급 이상), 국가정보원 담당 부서장 및 당해 국제행사를 개최하고자 하는 중앙행정기관의 고위공무원단에 속하는 일반직공무원(‘나’급 이상)이 된다.

③ 위원장은 필요하다고 인정하는 경우에는 약간인의 민간위원을 위촉할 수 있다. 이 경우 민간위원의 임기는 2년으로 한다.

제7조(위원장의 직무) ① 위원장은 위원회를 대표하며, 위원회의 사무를 통할한다.

② 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 때에는 제6조제2항에 규정된 위원순으로 그 직무를 대행한다.

제8조(회의) ① 위원장은 위원회의 회의를 소집하고, 그 의장이 된다.

② 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

③ 위원장은 위원회의 효율적인 운영을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 지방자치단체의 장 또는 비영리법인·단체의 장 등 당해 국제행사주관기관의 장으로 하여금 위원회에 참석하여 발언하게 할 수 있다.

제9조(위원회의 간사) ① 위원장은 위원회의 운영에 필요한 사항을 지원할 수 있도록 기획재정부소속 고위공무원단에 속하는 일반직공무원 중 1인을 간사로 지정한다.

② 간사는 회의록을 작성하여 그 사본을 다음 위원회의 회의에 배부하여야 한다.

제10조(수당 등) 위원회의 민간위원이 회의에 출석한 경우에는 예산의 범위안에서 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제11조(국제행사관리지침) ① 기획재정부장관은 국제행사를 내실있게 유치·개최할 수 있도록 위원회의 심의를 거쳐 국제행사관리지침을 정하여 중앙행정기관 및 지방자치단체에 시달할 수 있다.

② 제1항의 규정에 의한 국제행사관리지침에는 다음 각호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 국제행사의 유치결정에 관한 일반절차
2. 중앙행정기관과의 사전 협의대상이 되는 국제행사의 범위 및 협의내용에 관한 사항
3. 국제행사개최에 따른 투자계획의 수립 및 타당성조사에 관한 사항
4. 국제행사에 소요되는 시설물의 확보방안 및 행사후 잔존시설물의 이용계획에 관한 사항
5. 국제행사에 대한 사후평가에 관한 사항
6. 기타 국제행사개최업무와 관련된 일반지침

제12조(국제행사개최계획서 등의 제출) ① 국고지원이 필요한 국제행사를 개최하려는 국제행사주관기관은 소관감독중앙행정기관의 장에게 최초로 국고지원이 필요한 연도의 전년도 2월말까지 당해 국제행사개최계획서 및 제14조에 따른 전문연구기관의 타당성조사보고서를 제출하여야 한다.

② 국제행사를 개최하기 위하여 사전에 국제기구 등에 유치의향서 등을 제출하여야 할 필요가 있는 경우에는 제1항의 규정에 불구하고 국제행사주관기관은 유치의향서 등의 제출전에 당해 국제행사개최계획서 및 제14조에 따른 전문연구기관의 타당성조사보고서를 소관감독중앙행정기관의 장에게 제출하여야 한다.

③ 소관감독중앙행정기관은 제1항 및 제2항에 따라 제출된 국제행사계획서 및 전문연구기관의 타당성조사보고서를 검토하여 당해 국제행사의 타당성여부를 심사하여야 한다.

④ 소관감독중앙행정기관은 제3항에 따라 당해 국제행사의 타당성이 있다고 결

정한 경우에는 국제행사주관기관의 국제행사개최계획서를 접수한 날부터 30일 이내에 다음 각 호에 관한 사항을 위원회에 제출하여야 한다.

1. 국제행사개최계획서
2. 전문연구기관의 타당성조사보고서
3. 소관감독중앙행정기관의 타당성검토보고서

제13조(국제행사개최계획서의 내용) 제12조의 규정에 의한 국제행사개최계획서에는 다음 각호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 국제행사의 개최 목적 및 취지
2. 국제행사의 개최일시, 장소, 내외빈 초청범위, 행사소요인력 및 대책 등의 개요
3. 당해 국제행사개최에 소요되는 재원 및 재원조달대책
4. 국제행사에 소요되는 주요시설 내역 및 기존시설물의 활용계획
5. 국제행사후 잔존시설물의 이용계획
6. 기타 당해 국제행사의 개최와 관련된 사항

제14조(타당성조사의 실시) ① 국제행사의 개최에 소요되는 총사업비가 100억원 이상인 경우에는 당해 국제행사주관기관은 국제행사개최계획서를 소관감독중앙행정기관에 제출하기 전에 전문연구기관으로부터 타당성조사를 받아야 한다.

② 국제행사주관기관은 「정부출연연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률」에 따라 설립된 전문연구기관 및 동 기관에 상응하는 연구능력이 있다고 위원장이 인정하는 전문연구기관 중 단수 또는 복수를 선정하여 타당성조사를 의뢰하여야 한다.

③ 국제행사주관기관은 제1항의 타당성조사를 전문연구기관에 의뢰하는 경우에는 미리 기획재정부와 협의하여야 한다.

제15조(국제행사개최계획 등에 대한 심사) ① 기획재정부는 제12조제4항에 따른 국제행사개최계획서, 전문연구기관의 타당성조사보고서 및 소관감독중앙행정기관의 타당성검토보고서 심사한 후 그 결과를 위원회에 제출하여야 한다.

② 제1항의 규정에 의한 심사결과에는 다음 각호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 국제행사의 경제적 타당성에 대한 의견
2. 재원조달대책의 합리성에 대한 의견
3. 국고지원의 범위와 지원비율·지원재원 등의 기본원칙
4. 기존시설물의 활용계획에 대한 의견
5. 국제행사후 잔존시설물의 이용계획에 대한 의견
6. 기타 국제행사의 효율성제고를 위하여 필요한 사항

③ 기획재정부는 제14조의 규정에 의한 타당성조사결과에 대하여 필요하다고 인정하는 경우에는 다른 전문연구기관으로 하여금 재검토하게 할 수 있다.

④ 위원회의 간사는 제12조의 규정에 의한 국제행사개최계획서 및 제14조의 규정에 의한 타당성 조사결과를 검토하여 위원회에 제출할 수 있다.

제16조(국제행사에 대한 사후평가보고) ① 국제행사주관기관은 행사종료후 3월 이내에 당해 국제행사에 대한 사후평가결과를 당해 국제행사를 주관하는 기관의 소관감독중앙행정기관 및 위원회(중앙행정기관이 국제행사를 개최하는 경우에는 위원회에 한한다)에 제출하여야 한다. 다만, 총사업비가 100억원 이상인 경우에는 6월 이내에 제출할 수 있다.

② 제1항의 규정에 의한 사후평가결과에는 다음 각호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 국제행사의 개최 목적 및 당해 목적의 달성정도에 대한 평가
2. 국제행사개최에 따른 수지분석 및 손익금의 처리방안
3. 국제행사개최에 공여된 각종 시설물의 향후 이용계획
4. 국제행사기간중 동원된 인력의 조치계획
5. 기타 당해 국제행사의 개최결과에 대한 사항

③ 당해 국제행사를 주관하는 기관의 소관감독중앙행정기관(중앙행정기관이 당해 국제행사를 주관하는 경우에는 그 중앙행정기관을 말한다)은 제1항의 규정에 의한 사후평가결과를 포함하여 매년 국제행사내역을 종합하여 다음 연도의

3월말까지 위원회 및 제17조의 규정에 의한 전문연구기관에 각각 제출하여야 한다.

제17조(연구기관에 대한 업무지원 요청) ① 위원회는 효율적인 업무수행을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 정부출연연구기관등의설립·운영및육성에관한 법률에 의하여 설립된 전문연구기관에 다음 각호의 업무지원을 요청할 수 있다.

1. 국제행사개최계획서 및 타당성분석에 대한 검토
2. 국제행사 개최결과의 분석·평가
3. 국제행사 개최로 인하여 국민경제에 미치는 효과의 분석
4. 그 밖에 위원회에서 필요하다고 인정하는 업무

부 칙

- ① (시행일) 이 훈령은 발령한 날부터 시행한다.
- ② (구 국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정의 폐지) 이 훈령의 시행과 동시에 국무총리훈령 제489호는 폐지된다.