

GLOBAL TREND

세계지방자치동향

미국

미국 아이오와주 North Liberty 시의 근린지역 엠버서더 프로그램

미국

캘리포니아 주(州) 산타 모니카 시 (City of Santa Monica) 가뭄 대비를 위한 지속가능한 수자원 시설 프로젝트

일본

일본의 고향납세제도에 관한 이용자 의식 및 이용실태 조사

독일

독일의 지역간 공동체와 행정역량 강화를 위한 실험

한국

민간역량 중개형 플랫폼 운영 -경기도 '배달특급' 사례



일본의 고향납세제도에 관한 이용자 의식 및 이용실태 조사

개요

- ▶ 일본은 2008년부터 ‘고향납세제도’를 시행하여 지방소멸과 농촌 고령화 등의 지방 위기를 타개하기 위해 노력하고 있음
- ▶ 우리보다 앞서 고향납세제도(우리나라: 고향사랑기부제, 2023.1.1 시행)를 이용하고 있는 일본에서는 이 제도를 통해 무엇을 기대하는지 등의 의식조사(조사 1)와 이용실태조사(조사 2)의 결과를 소개하고자 함

조사 1

이용자 의식 조사 개요

- 실시기간 및 방법 : 2022년 10월 24일~26일, 인터넷 조사
- 실시기관 : 트러스트뱅크 (고향납세제도 종합사이트 ‘후루사토 초이스’ 운영)
- 실시대상 : 20대 이상의 고향납세제도 유경험자 1,102명

조사 2

이용 실태 조사 개요

- 실시기간 및 방법 : 2022년 2월 15일~21일, 인터넷 조사
- 실시기관 : 주식회사 사토후루 (고향납세제도 종합사이트 ‘사토후루’ 운영)
- 실시대상 : 20대 이상의 고향납세제도 유경험자 및 미경험자 6,695명

설문조사 결과

조사 1

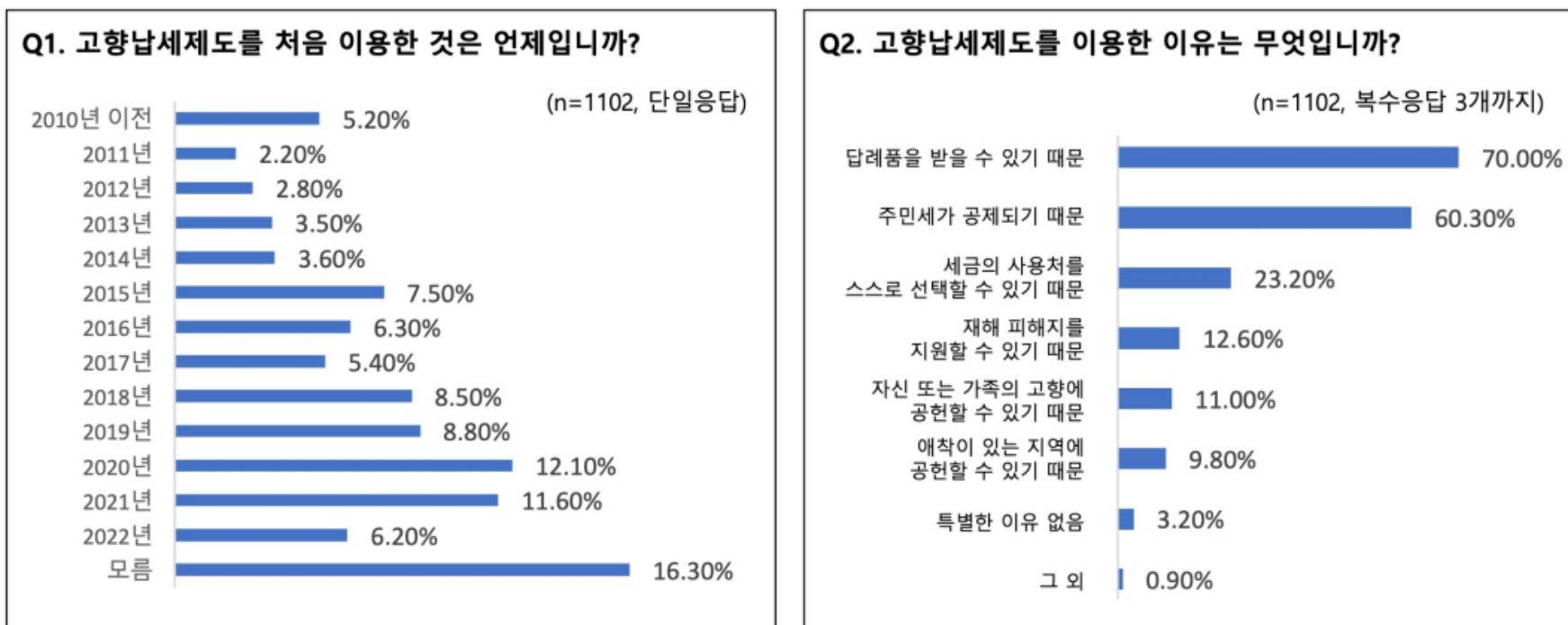
- ▶ 고향납세제도를 이용하는 이유로 ‘답례품을 받을 수 있기 때문에(약 70%)’, ‘주민세를 공제받기 위해(약 60%)’를 가장 많이 꼽았음
- ▶ 고향납세제도 이용자의 약 70%는 일본의 지역 현안에 관심을 가지고 있다고 답함
- ▶ 기부금을 활용하여 가장 해결하고 싶은 지역 현안에 대해 30대는 ‘교육·육아’(45.9%), 50대는 ‘의료·복지’(42%)라고 답함

조사 2

- ▶ 이용자의 약 60%가 10,001~100,000엔을 기부함
- ▶ 식료품, 잡화 및 일용품, 정기배송, 여행권 등의 답례품 품목 중 약 90%의 응답자가 식료품을 선택함
- ▶ 클라우드펀딩형 고향납세 경험자는 전년도 대비 소폭 증가하였으며, 육아 관련 사업에의 기부가 약 30%로 가장 많음
- ▶ 약 80%의 응답자가 고향납세가 지역공헌으로 이어진다는 것을 인식하고 있음
- ▶ 약 46%의 응답자가 기부한 지역을 직접 방문하고 교류하고 싶다고 답하였음

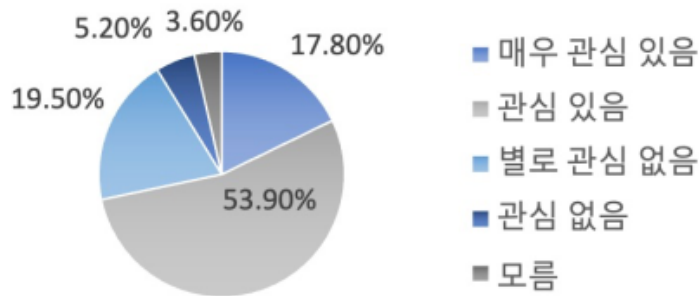
조사 1

그림 1. 고향납세제도 이용자 의식 조사 결과 (트러스트뱅크)



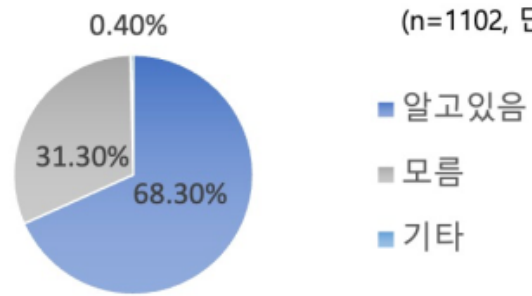
Q3. 일본의 지역문제에 대해 관심이 있습니까?

(n=1102, 단일응답)



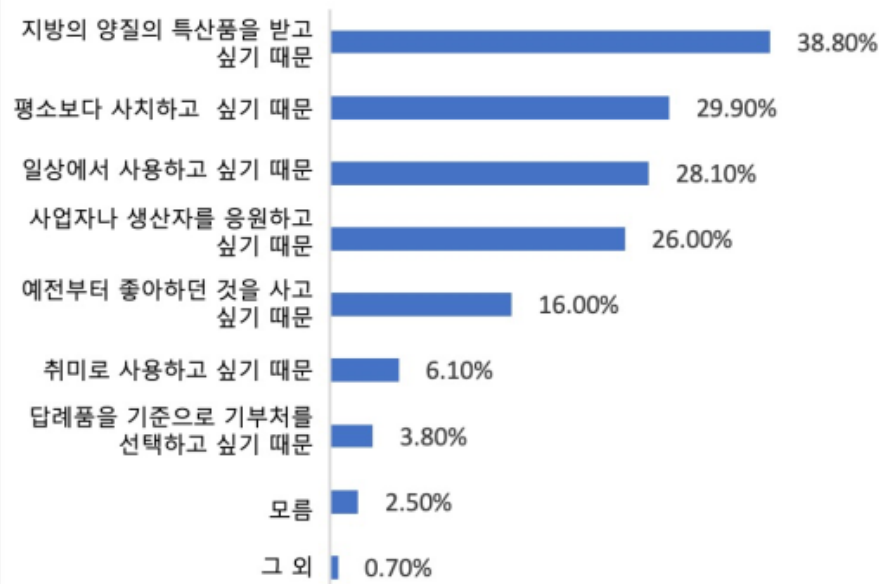
Q4. 고향납세제도가 지역 간의 재정 격차를 해소하기 위해 시행되었다는 것을 알고 있습니까?

(n=1102, 단일응답)



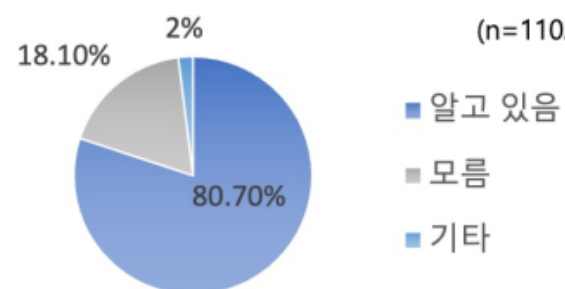
Q5. 고향납세제도의 기부할 때 답례품을 선택하는 기준은 무엇입니까?

(n=1102, 복수응답 2개까지)



Q6. 답례품을 받는 것이 지방의 중소기업자와 생산자를 응원(수익증가 및 지역상품의 브랜드화)하는 것임을 알고 있습니까?

(n=1102, 단일응답)



Q7. 고향납세제도의 기부할 때, 지방의 사업자 및 생산자를 응원하는 마음으로 기부처를 선택합니까?

(n=1102, 단일응답)



Q8. 고향납세제도의 기부금을 사용해서 해결했으면 하는 지역 과제는 무엇입니까?

(n=1102, 복수응답 3개까지)



[연령별; 30대] 과제해결을 기대하는 분야

(n=222, 상위 3응답)



[연령별; 50대] 과제해결을 기대하는 분야

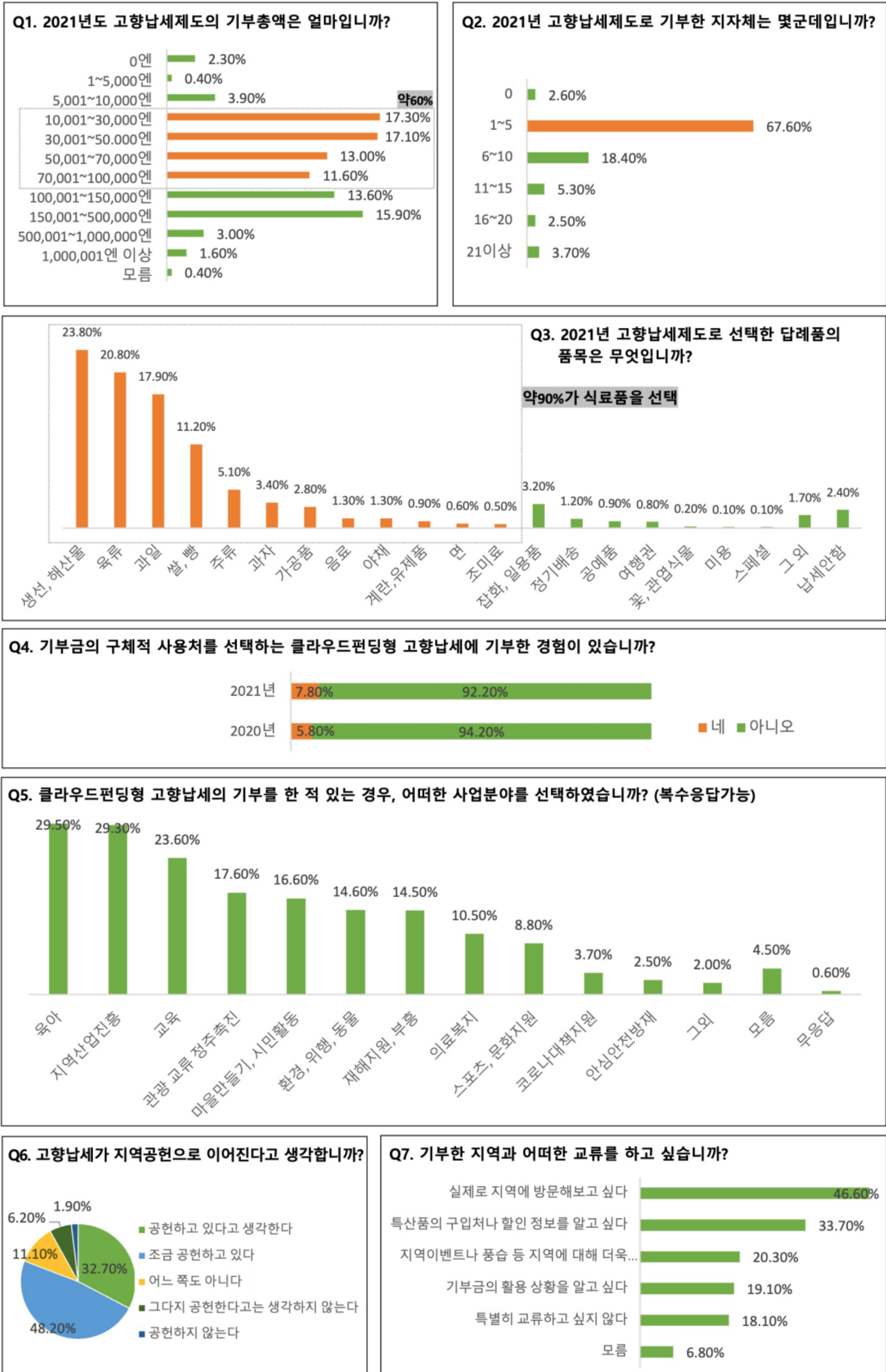
(n=219, 상위 3응답)



출처: '고향납세에 관한 의식조사 2022(트러스트뱅크)'를 저자가 번역 및 재편집

조사 2

그림 2. 고향납세제도 이용실태 조사 결과 (사토후루)



출처: '고향납세 이용실태 앙케이트 결과 발표(사토후루)'를 저자가 번역 및 재편집

시사점

- ▶ 우리나라의 고향사랑기부제 플랫폼 ‘고향사랑e음’에는 답례품으로 농산물(1368건) > 수산물(446건) > 축산물(571건) > 지역상품권(337건) 등이 올라와 있음
- ▶ 지역을 직접 방문하여 교류하고 좋은 추억을 쌓을 수 있는 체험 및 관광형 답례품을 개발하여 기부자와 지역과의 지속적인 관계가 유지되도록 하는 답례품 개발이 필요함
- ▶ 시행 한 달째를 맞고 있는 우리나라의 고향사랑기부제는 아직 1년간 모일 기부금의 규모를 가늠할 수 없어 이 기부금의 사용처를 정하지 못하고 있음
- ▶ 일본의 설문조사 결과, 기부금을 교육 및 육아(약 35%), 의료 및 복지(약 35%) 분야에 사용하기를 바라는 응답자가 가장 많았음
- ▶ 우리나라의 고향사랑기부제 플랫폼은 행정안전부가 구축한 ‘고향사랑e음’가 유일함
- ▶ 일본의 경우, 후루사토초이스(서비스 개시;2012년, 조사1 실시기관), 사토후루(2014년, 조사2 실시기관), 후루나비(2014년), 라쿠텐 후루사토 납세(2015년) 등 다양한 민간 플랫폼을 운영 중이며, 서비스를 개시한 시점과 고향납세 이용자가 증가한 시점이 겹침
- ▶ 민간이 개성 있는 플랫폼을 만들어 지자체와 협력해 다양한 답례품과 프로젝트를 발굴하면서 고향납세가 성공 가도에 올랐다는 평임

참고자료

- 1) 강현석, 2023.01.31, ‘고향사랑’ 뜻 살리기, ‘기금사업’에 달렸다, 경향신문, <https://www.khan.co.kr/local/local-general/article/202301312136005>, (2023.02.10. 열람)
- 2) 고향납세에 관한 의식조사 2022, 트러스트뱅크, <https://www.trustbank.co.jp/newsroom/newsrelease/press576/>, (2023.01.12. 열람)
- 3) 고향납세 이용실태 앙케이트 결과 발표, 사토후루, https://www.satofull.jp/static/research/2022_customer_research.php, (2023.01.12. 열람)
- 4) 고향사랑e음, <https://www.ilovegohyang.go.kr/>, (2023.02.10. 열람)
- 5) 양석훈, 2023.01.13., “고향사랑기부금, 이런 용도로 기부하고 싶은데... 방법이 없네”, 농민신문, <https://www.nongmin.com/article/20230111500519>, (2023.02.10. 열람)
- 6) 이한태, 2023.01.27., [Issue+]농촌 경제 활성화 훈풍, 고향사랑기부제, 농수축산신문, <http://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=239819>, (2023.02.10. 열람)
- 7) 최성국, 2023.01.30, ‘참여하면 답례품’ 고향사랑기부제 한달... “기부자 없는 날이 없다”, 뉴스1, <https://www.news1.kr/articles/4936872>, (2023.02.10. 열람)

김지윤 통신원

jiyoon-k@iis.u-tokyo.ac.jp

도쿄대학 도시공학전공 박사과정