



그랜드코리아레저 청렴노력도 우수시책 공유

Grand Korea
Leisure



CONTNET S



I
기관소개

II
GKL
청렴도 평가
결과

III
우수시책
공유

GKL
그랜드코리아레저





I 기관 소개



● ● ●
일반현황

설립개요

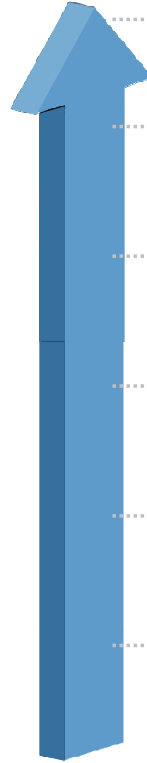


미션

관광산업 성장을 지원함으로써
국민경제 발전에 이바지한다

비전

관광산업의 미래와 함께하는
카지노 전문기업



- 2018 • 자회사 GKLWITH 설립
- 2017 • 공기업 지정(준시장형 공기업)
- 2014 • 공익법인 GKL사업공헌재단 설립
- 2009 • 한국거래소 유가증권(KOSPI) 상장
- 2006 • 강남 코엑스점, 강북 힐튼점, 부산 롯데점 3개 사업장 개장
- 2005 • 그랜드코리아레저(주) 법인 설립



● ● ●
일반현황

조직 특징

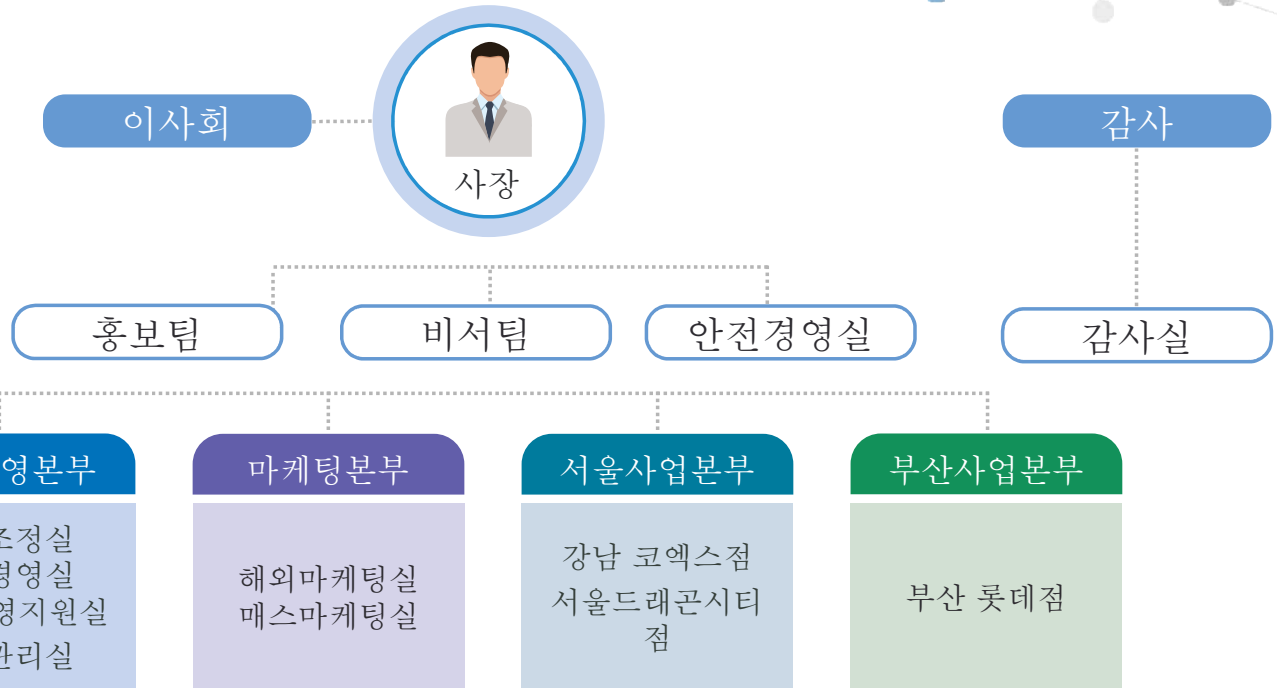
82%



정원
1,783명

현장 근무자 비율 82%

인재개발원
내부통제관리
팀





II

GKL 청렴도 평가

결과 추이



GKL 청렴도 평가 결과

지난 5년간 청렴도 평가 결과



3년 연속 청렴도 2등급 (우수 기관) 달성!

GKL 청렴도 평가 결과 추이(종합)

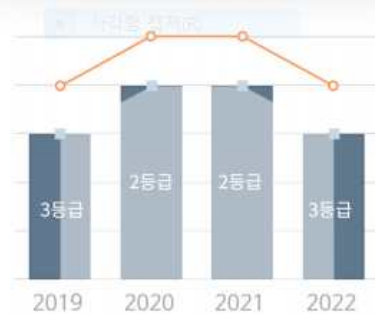


GKL 청렴도 평가 결과

세부 지표별 결과



청렴체감도 (구 청렴도평가/ 설문조사)



지난 4년간 평가결과 추이

외부체감도 **98.1점**
내부체감도 **65.2점**

청렴노력도 (구 부패방지시책평가)



지난 4년간 평가결과 추이

14개 지표 96.0으로 매우 우수하나
시책에 대한 내부 직원 평가 **74.8 점**으로
등급 하락 원인

부패사건감점



지난 4년간 평가결과 추이

GKL 청렴도 평가 결과

청렴노력도 세부 항목별 결과

청렴노력도 세부 결과(점)	가중치	전체	공직 I (공기업)	그랜드코리아레저	
				점수	유형대비 GAP
청렴노력도	(100%)	82.2	90.9	96.0	+5.1
I. 청렴정책 추진체계(4개 지표)					
1. 반부패 추진계획 수립	(10%)	70.4	76.9	85.0	+8.1
2. 기관장·고위직 노력과 리더십	(10%)	70.7	80.7	100.0	+19.3
3. 이해충돌방지제도 운영 기반 구축	(5%)	98.2	100.0	100.0	-
4. 반부패 법령·규정 정비	(5%)	95.4	99.4	100.0	+0.6
II. 청렴정책 추진실적(8개 지표+가점)					
5. 반부패 추진계획 이행	(12%)	71.1	78.6	85.0	+6.4
6. 부패방지 제도 구축	(10%)	94.1	96.3	100.0	+3.7
7. 반부패·청렴 교육 실효성 제고	(10%)	92.0	99.1	100.0	+0.9
8. 외부참여 활성화 및 청렴문화 민간 확산	(7%)	96.5	99.1	100.0	+0.9
9. 반부패 법령·제도 이행력 제고	(7%)	98.6	99.4	100.0	+0.6
10. 반부패 정보 공개 및 접근성 제고 노력	(7%)	93.9	97.5	100.0	+2.5
11. 부패·공익신고자 보호 노력	(5%)	98.8	98.9	100.0	+1.1
12. 반부패 제도 인식 제고 노력	(5%)	99.1	100.0	100.0	-
13. 가점	가점(최대 5점)	0.5	0.2	1.1	+0.9
III. 시책효과성 평가(1개 지표)					
14. 반부패 시책에 대한 내부직원 평가	(7%)	69.5	76.2	74.8	-1.4



우수시책 공유
(기관장 활동 중심)



● ● ●
우수시책 공유

기관장 활동 추진 방향

01



기관장 주도
청렴 정책 추진체
계
가하

02



기관장의 청렴 의
지
대내 확산

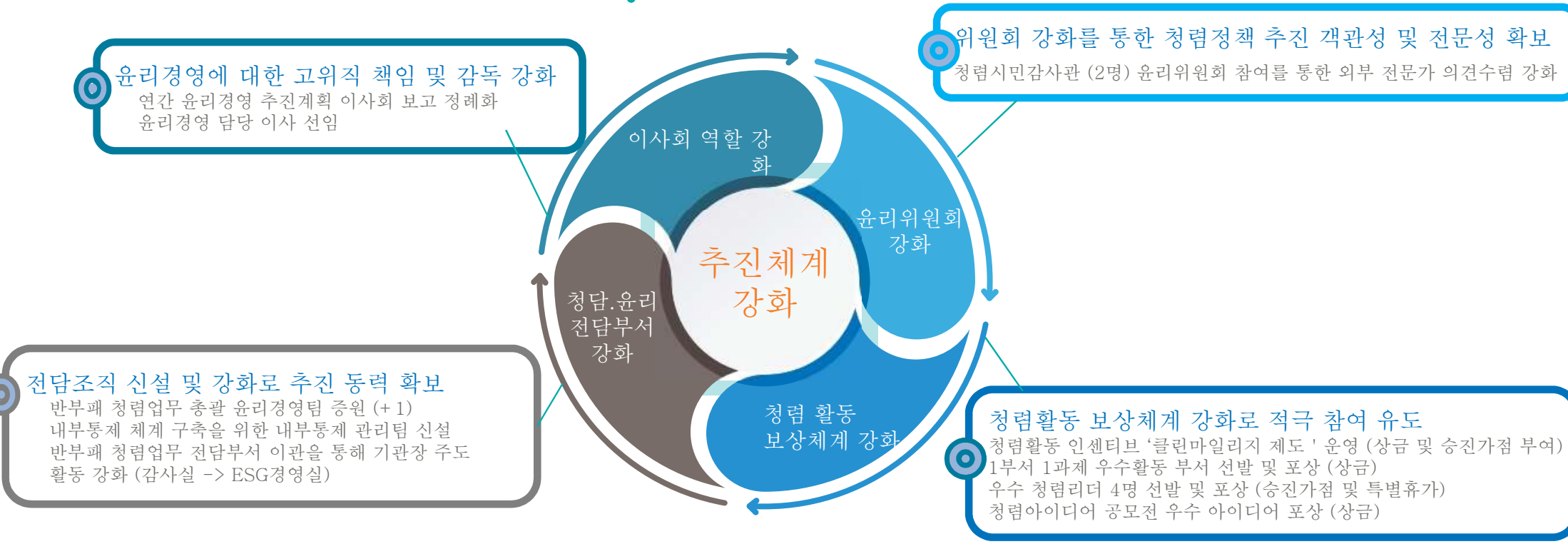
03



기관 신뢰도
제고를 위한
대외 청렴확산활
도



1. 기관장 주도 청렴 정책 추진체계 강화



2.기관장의 청렴 의지 대내 확산

가. 새로운 조직문화를 위한 노사공동 'REBORN 캠페인'

추진배경

- 2021년 갑질 실태조사 결과 갑질경험률 증가 (전년대비 17.96% 상승)
- 2021년 종합청렴도 평가 결과 갑질행위 항목 7.88점으로 개선 필요
- 2022년 반부패 역량진단 설문 결과 부패사건 발생의 가장 큰 원인이 낡은 조직문화 (43.85%)로 개선 필요
- 부패사건 유발 원인 제공 계층을 팀. 파트장으로 꼽음 (29.33%)

노사 공동 조직문화 개선 'REBORN' 선언 (22.3)

- 경영진과 노동조합의 건전한 조직문화 혁신표명으로 존중받는 일터 구현
- 노사 공동 선언문을 통해 6가지 실천과제 선정·선포
- 리본 거팅(낡은 조직문화 탈피) 및 리본 잇기(새로운 조직문화 실현) 퍼포먼스를 통해 다시 태어나는 'REBORN' GKL 표명



구분	의미	추진 방향	캠페인 포스터
㉠	Restart	- 새로운 조직문화 개선 실천 독려	
㉡	Ethics	- 투명하고 공정한 윤리경영 실천	
㉢	Between	- 신뢰를 기반으로 소통을 통한 상호존중 노력	
㉣	Overcome	- 인권·윤리 감수성 확산 및 갑질 문화 근절	
㉤	Responsibility	- ESG 경영을 통한 사회적 책임 실현	
㉥	New culture	- 새롭고 건전한 조직문화 조성	

우주시책 공유

2. 기관장의 청렴 의지 대내 확산

나. 기관장 주도 청렴 의지 확산 활동 강화

01

청렴 백자(百者) 프로젝트



- 기관장의 'REBORN 정책 확산'
- 1명의 청렴 리더가 百의 무수한 청렴인을 양성
- 기관장 주도 청렴조직(청렴리더 60명)을 통한 우리 기관의 청렴정책 확산

02

기관장 주도 윤리경영 성과 및 우리기관 청렴정책 영상제작 및

▶ 13 GKL 청렴도 평가 결과 추이



- 기관장이 직접 윤리경영 성과 및 청렴 정책 소개
- 80% 이상이 현장 근무자 임을 감안하여 비대면 영상자료 활용
- 청렴기 전략회의 및 월간회의 등 다방면 활용 전파

03

GKL 인권경영 실천다짐



- 기관장의 인권경영 및 갑질근절 실천의지 표명
- 다양한 이해관계자의 GKL 인권선언문 낭독영상 제작
- 직원 참여형 이벤트 연계 대내 확산

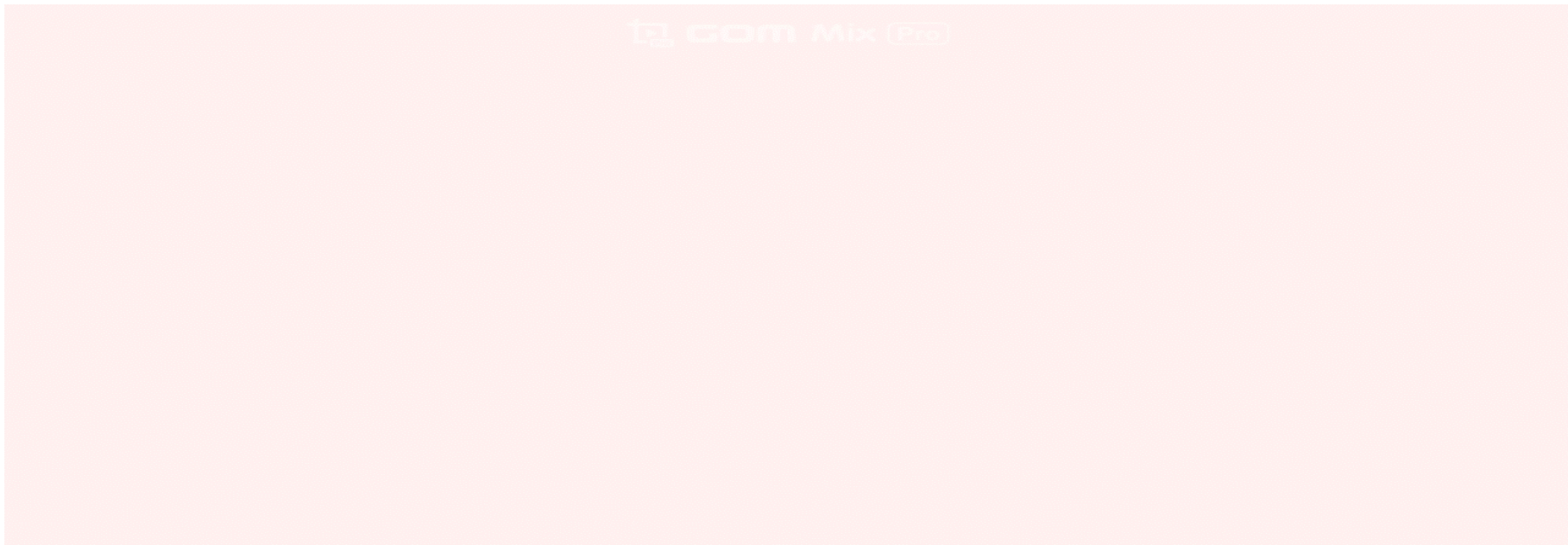
성과

- '조직문화 인식 개선을 위한 설문조사' 결과 갑질 경험을 확인한 개선 (전년 대비 17.56% 감소)
- 2022년 반부패 추진계획 효과성 조사 결과 응답자의 87.8%가 '고위직의 솔선수범' 활동이 사내 청렴문화 형성에 효과적이라고 응답



우수시책 공유

2. 기관장의 청렴 의지 대내 확산



● ● ●
우수시책 공유

2.기관장의 청렴 의지 대내 확산





2.기관장의 청렴 의지 대내 확산 방향

01

교대근무를 고려한
비대면 교육자료
활용
(영상, 카드뉴스 등)



02

틀에 박힌
청렴 교육자료 OUT



03

직원 참여형
청렴 이벤트 연계
참여도 제고



우수시책 공유

3. 기관 신뢰도 제고를 위한 대외 청렴 확산 활동



국민권익위원회 주관
청렴 컨설팅
2년 연속 멘토 선정
청렴 시책 공유



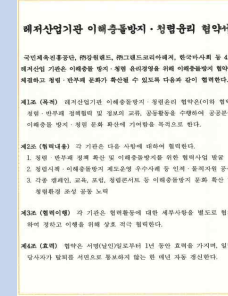
기관 반부패 환경 조성을 위한
‘BIS SLIMIT 반부패 서약’



대외 협의체 활동 적극 참여

- 공기업청렴사회 협의회
- 이해충돌상황 사례집 발간 TFT 참여
- 청렴 예보제 실시
- 서울시 청렴사회협의회
- 강남구 청렴사회 민관 협의회

레저산업 공공기관
(GKL, 국민체육진흥공단,
강원랜드, 한국마사회)
이해충돌방지 협약 체결



자금세탁 방지
역량 강화를 위한
한국 카지노 협회
업무 협약





GKL
그랜드코리아레저

감사합니다

Grand Korea
Leisure